Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации

Шкала оценивания	Показатели и критерии оценивания
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

2.Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

Оценка (нормативная)	**Показатели и критерии оценивания образовательных результатов**
гр.1	*гр.2*
5, отлично	**Оценка «5 (отлично)»** выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал и демонстрирует это на занятиях и экзамене, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно излагал его, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. Причем обучающийся не

Оценка (нормативная)	**Показатели и критерии оценивания образовательных результатов**
гр.1	*гр.2*
	затруднялся с ответом при видоизменении предложенных ему заданий, использовал в ответе материал учебной и монографической литературы, в том числе из дополнительного списка, правильно обосновывал принятое решение. **Учебные достижения** в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали **высокую степень овладения программным материалом**. **Рейтинговые баллы** назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации. **Компетенции**, закреплённые за дисциплиной, **сформированы на уровне – высокий**.
4, хорошо	**Оценка «4, (хорошо)»** выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения. **Учебные достижения** в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют **хорошую степень овладения программным материалом**. **Рейтинговые баллы** назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации. **Компетенции**, закреплённые за дисциплиной, **сформированы на уровне – хороший (средний)**.
3, удовлетворительно	**Оценка «3 (удовлетворительно)»** выставляется обучающемуся, если он имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. **Учебные достижения** в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют **достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом**. **Рейтинговые баллы** назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации. **Компетенции**, закреплённые за дисциплиной, **сформированы на уровне – достаточный**.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы

Примерные вопросы к дискуссии

Тема 3: Предсказание и реализация предпочтений в будущем, возможности прогнозирования

1. Сущность и формы проявления предпочтений в финансовом поведении участников.
2. Влияние национальной принадлежности, особенностей ментальности, религиозного мировоззрения на формирование системы предпочтений при инвестировании на финансовом рынке
3. Стратегии достижения реализации предпочтений при долгосрочном инвестировании.
4. Учет фактора времени и классической экономической теории в предсказании финансовых предпочтений в будущем
5. Экспоненциальное дисконтирование и наблюдаемое экономическое поведение человека.
6. Различие факторов дисконтирования для малого и большого временных горизонтов.
7. Необходимость экспериментального измерения фактора дисконтирования.
8. Понятие и сущность гиперболического дисконтирования.
9. Фактор дисконтирования при построении контрактов, оценки тенденций накопления средств и формирования резервов
10. Использование фактора дисконтирования при осуществлении моделирования потребительского кредитования.

Примерные темы докладов

1. Восприятие когнитивной информации как частный случай восприятия информации человеческим мозгом.
2. Особенности восприятия численной информации.
3. «Субъективная» оценка вероятности.
4. Основные проявления поведенческих особенностей: эффект Монте–Карло (hot hand), эффект репрезентативности, эффект якоря.
5. Эффект асимметричного восприятия прибылей и потерь.

Комплект заданий для выполнения расчетных задач

Тема 4 : Модели рынка с учетом поведенческих факторов, развитие арбитражных сделок

Задание 1.

Если цена базисного инструмента равна 200 ед., процентная ставка за привлечение заемных средств - 12% годовых, других затрат, связанных с приобретением базисного инструмента нет, то определите справедливую цену фьючерса на 3 месяца при которой нет возможности арбитража.

Задание 2.

Цена спот акции 100 руб., ставка без риска 5,8%. Фактическая форвардная цена акции с поставкой через 51 день равна 100,74 руб. Определить, возможен ли арбитраж, и какую прибыль может получить арбитражер. Перечислить действия арбитражера. Финансовый год равен 365 дням.

Задание 3.

Цена спот акции 100 руб., ставка без риска 5,8%. Фактическая форвардная цена акции с поставкой через 51 день равна 100,89 руб. Определить, возможен ли арбитраж, и какую прибыль может получить арбитражер. Перечислить действия арбитражера. Финансовый год равен 365 дням.

Задание 4.

Цена спот акции 200 руб., ставка без риска 10%. Фактическая форвардная цена акции с поставкой через 90 дней 204 руб. Какую прибыль может получить арбитражер на момент заключения контракта. Перечислить действия арбитражера. Финансовый год равен 365 дням. Дивиденды по акции не выплачиваются

Задание 5.

Цена спот акции 200 руб., ставка без риска 10% годовых. Фактическая форвардная цена акции с поставкой через 180 дней 21 О руб. Какую прибыль может получить арбитражер на момент заключения контракта. Перечислить действия арбитражера. Финансовый год равен 365 дням.

Задание 6.

Процентная ставка 10% годовых. Теоретическая и фактическая трехмесячные форвардные цены не равны. Арбитражер определил, что к моменту окончания контракта через три месяца его прибыль составит 2 руб. Определить величину арбитражной прибыли на момент заключения контракта.

Задание 7.

Форвардный контракт на акцию был заключен некоторое время назад. До его окончания остается три месяца. Цена поставки акции по контракту равна 100 руб. Трехмесячная форвардная цена акции составляет 105 руб. Ставка без риска 5% годовых, лицо с длинной позицией перепродает контракт на вторичном рынке. Определить цену контракта при которой нет возможности арбитража.

Задание 8.

Форвардный контракт на акцию был заключен некоторое время назад. До его окончания остается два месяца. Цена поставки акции по контракту равна 100 руб. Двухмесячная форвардная цена акции составляет 104,5 руб. Ставка без риска 5% годовых. лицо с короткой позицией перепродает контракт на вторичном рынке. Определить цену контракта при которой нет возможности арбитража.

Задание 9.
Форвардный контракт на акцию был заключен некоторое время назад. До его окончания остается 120 дней. Цена поставки акции по контракту равна 80 руб. Цена спот акции 90 руб. Ставка без риска 10% годовых. Лицо с длинной позицией перепродает контракт на вторичном рынке по цене 12 руб. Возможен ли арбитраж. Перечислить действия арбитражера, чтобы получить прибыль на момент окончания контракта. Финансовый год равен 365 дням.

Задание 10.
Форвардный контракт на акцию был заключен некоторое время назад. До его окончания остается 90 дней. Цена поставки акции по контракту равна 90 руб. Цена спот акции
100 руб. Ставка без риска 8% годовых. Лицо с длинной позицией перепродает контракт на вторичном рынке по цене 10 руб. Возможен ли арбитраж. Перечислить действия арбитражера, чтобы получить прибыль на момент окончания контракта. Финансовый год равен
365 дням.

Ролевая игра
1. Тема: Предпочтения человека, рациональность и эффективность рынка
В рамках ролевой игры, рассматриваются особенности восприятия информации частным инвестором. Особое внимание уделяется различным эффектам и их влиянию на принятие решения

2. Концепция игры: Игра, по сути представляет собой некий карнавал, череду масок, за которыми скрываются наиболее значимые эффекты определяющие принятие решение и во многом связанные с когнитивной функцией и особенностями ее осуществления у конкретного частного инвестора, группы инвесторов или корпорации.

3. Роли: Магистранты выбирают роль одного из эффектов к примеру эффект МонтеКарло или эффект репрезентативности или эффект якоря, эффект ассиметричного восприятия прибылей убытков и демонстрирую свое влияния. Благодаря сменяемости ролей, каждый из участников выступает в роли как частного инвестора так и выявленного эффекта.

4. Ожидаемый результат: более подробное изучение реализации и влияния на практическую инвестиционную деятельность частного лица особенностей восприятия информации человеком, особенно числовой информации.

Пример контрольных вопросов по лекционным занятиям

Тема 1 : Особенности восприятия и интерпретация информации человеком
1. Концепция иррационального экономического поведения, аргументы и факты.
2. Иррациональные теории принятия решения в системе неоклассической финансовой науки
3. Эмоции, интуиция и отношение (восприятие) риска.
4. Финансовое поведение человека: основные факторы влияния.
5. Национальные (региональные, мировозренческие) особенности финансового поведения человека: практический аспект

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

1. Агрегированное воздействие иррациональных инвесторов на ценообразование
2. Взаимосвязь склонности к инвестированию и индекса избегания неопределенности
3. Влияние поведенческих факторов на динамику отечественного фондового рынка
4. Влияние человеческого фактора на финансовое пространство.
5. Высокочастотные и низкочастотные события в системе эффективного рынка.
6. Гипотеза эффективного рынка и теория случайных блужданий.
7. Действия, ведущие к снижению неопределенности информационной структуры.
8. Доверие и склонность к инвестированию как необходимые условия функционирования фондового рынка.
9. Домашнее отклонение как пример примитивизации инвестиционного выбора.
10. Зависимости между характеристиками населения и конъюнктурой рынка.
11. Индекс индивидуализма и индекс неприятия неопределенности в теории Хофстида.
12. Информационная структура оператора фондового рынка.
13. Использование коэффициента доли реализованных убытков и коэффициента доли реализованной прибыли для оценки эффекта диспозиции.
14. История возникновения поведенческих финансов. Основные постулаты работ Герберта Саймона, Пола Самуэльона.
15. Календарные аномалии и их влияние на принятие инвестиционных решений
16. Механизм эффективности рынка
17. Наличие и качество обратной связи на российском фондовом рынке.
18. Неверная оценка трейдером вероятностей, способностей и результатов на основании ложного единодушия и теории перспективы.
19. Недостатки применения эвристики репрезентативности.
20. Нормативная и поведенческая гипотеза создания стоимости при ликвидации компании.
21. Овертрейдинг как пример чрезмерной самоуверенности инвестора
22. Ограниченная рациональность и нехватка времени, как источник иррационального поведения инвесторов
23. Основные проблемы инвестирования в фонды связанные с управляющими менеджерами.
24. Особенности функционирования механизма универсально информированной торговли, профессионально информированной, не полно информированной, неинформированной торговли.
25. Особенности шумовой торговли, использование непроверенной информации или факторы неинформационного характера.
26. Оценка взаимосвязи между культурными измерениями и склонностью к инвестированию.
27. Оценка влияния восприятия вероятности на выбор инвестиционной стратегии с помощью парадоксов Алле
28. Ошибки инвесторов – эвристики доступности, репрезентативности, закрепления и приспособления
29. Парадигма рационального поведения инвесторов.
30. Поведенческие финансы в системе инвестиционного анализа.
31. Поведенческий β-коэффициент для российского рынка акций
32. Понятие поведенческих финансов.
33. Понятие рационального и нерационального инвестирования.
34. Практические аспекты реализации стратегии положительной реакции: стоплосс, страхование портфеля,

35. Причины и следствия слабой эффективности на российском фондовом рынке
36. Причины отклонений и аномалий фондового рынка в классификации С.Вайна
37. Проблема инвестиционной активности российских розничных инвесторов.
38. Процесс принятия решения: фаза редактирования и фаза оценки.
39. Психологические ловушки, связанные с ошибками в процессе получения, выборки и обработки информации: ошибка ассимиляции, выборочная обработка информации, рамочный эффект.
40. Роль эмоций в трейдинге на фондовом рынке.
41. Современная портфельная теория и оптимизационное поведение инвесторов.
42. Социальные факторы и типичные заблуждения: чувство рынка, стадное поведение и избегание когнитивного диссонанса
43. Способность формирования инвесторами «лучших ожиданий», показатель альфа и источники его формирования.
44. Сущность и необходимость математического аппарата поведенческого подхода.
45. Сценарии наблюдаемых действий и сценарий наблюдаемых сигналов.
46. Теория информационных каскадов
47. Теория когнитивной ошибки.
48. Особенности стадий ошибок: обращения к прошлому опыту, выбора информации, суждения
49. Теория оверреакции и андерреакции: допущения, практическая реализация, особенности восприятия информации.
50. Теория перспектив и теория ловушки как обоснование издержек «влипания»
51. Теория перспектив как альтернатива теории ожидаемой полезности.
52. Теория Шиллера о чрезмерной изменчивости цен фондовых активов.
53. Формулировка инвестиционной альтернативы и этапы кодирования, комбинирования, сегрегирования, аннулирования, симплификации при принятии решения.
54. Фрейминг и психологическая бухгалтерия в миопическом неприятии риска
55. Фундаментальный риск и неопределенность будущей цены продажи, как ограничение арбитражной торговли
56. Функциональные диспропорции и их отражение в исследованиях о когнитивных финансах в управлении портфелем
57. Функция ценности как способ описания восприятия прибыли и убытка
58. Эвристические предубеждения и оптические иллюзии.
59. Эвристические предубеждения и ошибочные ожидания
60. Эффект диспозиции: сожаление прошлого и сожаление комиссий.

Вопросы к зачету:

1. Агрегированное воздействие иррациональных инвесторов на ценообразование
2. Взаимосвязь склонности к инвестированию и индекса избегания неопределенности
3. Влияние поведенческих факторов на динамику отечественного фондового рынка
4. Влияние человеческого фактора на финансовое пространство.
5. Высокочастотные и низкочастотные события в системе эффективного рынка.
6. Гипотеза эффективного рынка и теория случайных блужданий.
7. Действия, ведущие к снижению неопределенности информационной структуры.
8. Доверие и склонность к инвестированию как необходимые условия функционирования фондового рынка.
9. Домашнее отклонение как пример примитивизации инвестиционного выбора.
10. Зависимости между характеристиками населения и конъюнктурой рынка.

11. Индекс индивидуализма и индекс неприятия неопределенности в теории Хофстида.
12. Информационная структура оператора фондового рынка.
13. Использование коэффициента доли реализованных убытков и коэффициента доли реализованной прибыли для оценки эффекта диспозиции.
14. История возникновения поведенческих финансов. Основные постулаты работ Герберта Саймона, Пола Самуэльона.
15. Календарные аномалии и их влияние на принятие инвестиционных решений
16. Механизм эффективности рынка
17. Наличие и качество обратной связи на российском фондовом рынке.
18. Неверная оценка трейдером вероятностей, способностей и результатов на основании ложного единодушия и теории перспективы.
19. Недостатки применения эвристики репрезентативности.
20. Нормативная и поведенческая гипотеза создания стоимости при ликвидации компании.
21. Овертрейдинг как пример чрезмерной самоуверенности инвестора
22. Ограниченная рациональность и нехватка времени, как источник иррационального поведения инвесторов
23. Основные проблемы инвестирования в фонды связанные с управляющими менеджерами.
24. Особенности функционирования механизма универсально информированной торговли, профессионально информированной, не полно информированной, неинформированной торговли.
25. Особенности шумовой торговли, использование непроверенной информации или факторы неинформационного характера.
26. Оценка взаимосвязи между культурными измерениями и склонностью к инвестированию.
27. Оценка влияния восприятия вероятности на выбор инвестиционной стратегии с помощью парадоксов Алле
28. Ошибки инвесторов – эвристики доступности, репрезентативности, закрепления и приспособления
29. Парадигма рационального поведения инвесторов.
30. Поведенческие финансы в системе инвестиционного анализа.
31. Поведенческий β-коэффициент для российского рынка акций
32. Понятие поведенческих финансов.
33. Понятие рационального и нерационального инвестирования.
34. Практические аспекты реализации стратегии положительной реакции: стоплосс, страхование портфеля,
35. Причины и следствия слабой эффективности на российском фондовом рынке
36. Причины отклонений и аномалий фондового рынка в классификации С.Вайна
37. Проблема инвестиционной активности российских розничных инвесторов.
38. Процесс принятия решения: фаза редактирования и фаза оценки.
39. Психологические ловушки, связанные с ошибками в процессе получения, выборки и обработки информации: ошибка ассимиляции, выборочная обработка информации, рамочный эффект.
40. Роль эмоций в трейдинге на фондовом рынке.
41. Современная портфельная теория и оптимизационное поведение инвесторов.
42. Социальные факторы и типичные заблуждения: чувство рынка, стадное поведение и избегание когнитивного диссонанса
43. Способность формирования инвесторами «лучших ожиданий», показатель альфа и источники его формирования.
44. Сущность и необходимость математического аппарата поведенческого подхода.
45. Сценарии наблюдаемых действий и сценарий наблюдаемых сигналов.

46. Теория информационных каскадов
47. Теория когнитивной ошибки.
48. Особенности стадий ошибок: обращения к прошлому опыту, выбора информации, суждения
49. Теория оверреакции и андерреакции: допущения, практическая реализация, особенности восприятия информации.
50. Теория перспектив и теория ловушки как обоснование издержек «влипания»
51. Теория перспектив как альтернатива теории ожидаемой полезности.
52. Теория Шиллера о чрезмерной изменчивости цен фондовых активов.
53. Формулировка инвестиционной альтернативы и этапы кодирования, комбинирования, сегрегирования, аннулирования, симплификации при принятии решения.
54. Фрейминг и психологическая бухгалтерия в миопическом неприятии риска
55. Фундаментальный риск и неопределенность будущей цены продажи, как ограничение арбитражной торговли
56. Функциональные диспропорции и их отражение в исследованиях о когнитивных финансах в управлении портфелем
57. Функция ценности как способ описания восприятия прибыли и убытка
58. Эвристические предубеждения и оптические иллюзии.
59. Эвристические предубеждения и ошибочные ожидания
60. Эффект диспозиции: сожаление прошлого и сожаление комиссий

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой