



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский государственный университет»

**Аналитическая справка о результатах анкетирования работодателей и их
объединений об удовлетворенности качеством образовательной деятельности
по всем образовательным программам высшего образования ИнгГУ**

Магас 2022 г.

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ имеет существенное значение при оценке качества подготовки выпускников, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников.

Проблема занятости выпускников, как будущих молодых специалистов, ориентирует высшие учебные заведения не только на совершенствование самого качества профессиональной подготовки, но и на деятельное участие вузов в процессах социальной и психологической адаптации к конкурентным условиям рынка труда.

Одним из приоритетных задач ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет» (далее – ИнгГУ) является максимальное увеличение и приближение к уровню совместимости критериев выпускников к требованиям современной жизни, к меняющимся условиям рынка труда, к запросам работодателей. Сегодня ИнгГУ ориентируется не только на совершенствование качества профессиональной подготовки выпускников, но и на социально-психологическую адаптацию будущих специалистов к конкурентным условиям рынка труда.

Целью анкетирования является получения регулярной и максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и конкурентоспособности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление факторов, влияющих на качество подготовки выпускников;
- определение требований, предъявляемых работодателями к профессиональной подготовке выпускников;
- получение независимого мнения работодателей о качестве подготовки молодых специалистов – выпускников ИнгГУ;
- совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества подготовки выпускников.

На сегодняшний день ИнгГУ является главным поставщиком квалифицированных кадров практически для всех учреждений и организаций Республики Ингушетия. Для выстраивания полной картины значимости выпускников ИнгГУ на рынке труда, среди работодателей и партнёров проводятся опросы и анкетирования на предмет соответствия выпускников ИнгГУ заявленным критериям работодателей. Так, в 2021-2022 г. было проведено анкетирование среди работодателей-партнеров, деятельность которых соответствует профилю (направленности), реализуемой образовательной программы. В анкетировании приняли участие 264 работодателя.

Распределение количества респондентов по образовательным программам высшего образования представлено в таблице 1.

Таблица 1.

№ п/п	Наименование образовательной программы	Общее количество
1.	01.03.01 Математика	3
2.	03.03.02 Физика	7
3.	04.03.01 Химия	6
4.	04.05.01 Фундаментальная и прикладная химия	6
5.	06.03.01 Биология	6
6.	08.03.01 Строительство. Экспертиза и управление недвижимостью	2
7.	09.03.02 Информационные системы и технологии. "Информационные системы и технологии"	8
8.	31.05.01 Лечебное дело	10

9.	35.03.04 Агрономия	6
10.	35.03.06 Агроинженерия	2
11.	36.03.02 Зоотехния	2
12.	37.03.01 Психология	7
13.	38.03.01 Экономика. "Финансы и кредит"	7
14.	38.03.01 Экономика. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"	7
15.	40.03.01 Юриспруденция	8
16.	44.03.01 Педагогическое образование. Физическая культура	6
17.	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). "Дошкольное образование. Педагогика и методика начального образования"	6
18.	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). "Технологическое образование. Экономика"	4
19.	45.03.01 Филология. Английский язык и литература	3
20.	45.03.01 Филология. Русский язык и литература. Ингушский язык и литература	3
21.	45.03.01 Филология. Немецкий язык и литература	3
22.	45.03.01 Филология. Французский язык и литература	3
23.	45.03.01 Филология. Русский язык и литература	8
24.	46.03.01 История	8
25.	03.04.02 Физика	5
26.	04.04.01 Химия	8
27.	06.04.01 Биология	9
28.	35.04.04 Агрономия	5
29.	36.04.02 Зоотехния	3
30.	38.04.01 Экономика. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"	4
31.	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	5
32.	38.04.08 Финансы и кредит	6
33.	40.04.01 Юриспруденция	6
34.	44.04.01 Педагогическое образование. "Технологическое образование"	6
35.	44.04.01 Педагогическое образование. "Педагогика и методика начального образования"	8
36.	45.04.01 Филология. "Ингушская литература "	8
37.	45.04.01 Филология. "Ингушский язык"	5
38.	45.04.01 Филология. "Русская литература"	6
39.	45.04.01 Филология. "Русский язык"	9

40.	46.04.01 История	8
41.	Ординатура 31.08.01 Акушерство и гинекология	5
42.	Ординатура 31.08.20 Психиатрия	3
43.	Ординатура 31.08.42 Неврология	7
44.	Ординатура 31.08.49 Терапия	6
45.	Ординатура 31.08.57 Онкология	4
46.	Ординатура 31.08.66 Травматология и ортопедия	3
47.	Ординатура 31.08.67 Хирургия	4
	ИТОГО:	264

Информация, получаемая в ходе обратной связи от партнеров-работодателей, позволяет сделать вывод, что уровень выпускников максимально близок к уровню их пожеланий и внутренним корпоративным требованиям.

Методика опрос:

Респондентам была предоставлена возможность в электронном формате ответить на вопросы анкеты. В анкете «Анкетирование работодателей и их объединений об удовлетворенности качеством образовательной деятельности по всем образовательным программам высшего образования ИнГГУ» сформулировано 2 раздела и 17 критериев касательно удовлетворенности работодателей и (или) их объединений качеством образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы.

Результаты проведенного исследования представлены ниже.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В первом разделе анкеты респондентам предлагалось оценить общую удовлетворенность качеством подготовки выпускников образовательной программы по 7 показателям. Необходимо было выбрать оценку по каждой

характеристике по 5-ти балльной шкале, где «1» – самая низкая оценка, а «5» – самая высокая оценка.

Были рассмотрены критерии, расположение баллов которых характеризуется следующими показателями:

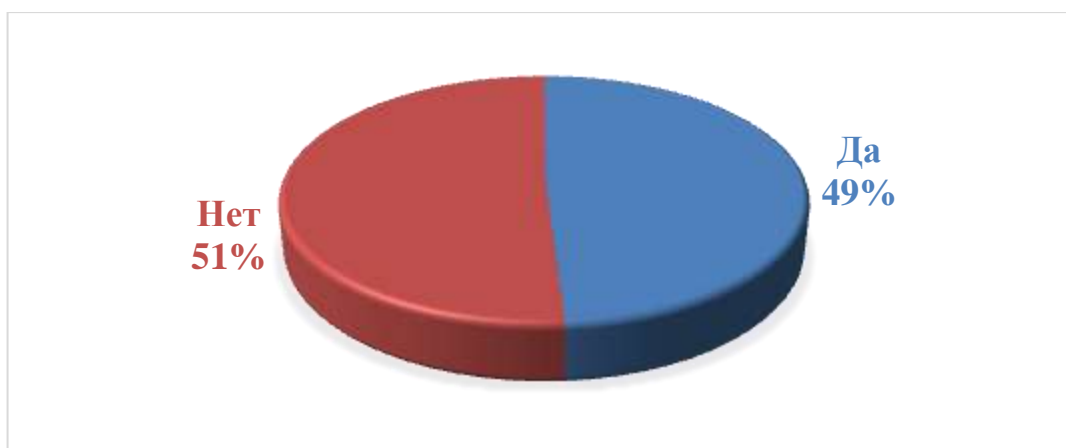
№ п/п	Критерии	Средний балл
1.	Наличие базовых профессиональных знаний, теоретическая подготовленность	4
2.	Наличие базовых профессиональных навыков, практическая подготовленность	4
3.	Способность к профессиональному росту	4
4.	Инициативность, способность выдвигать новые идеи	4
5.	Трудовая дисциплина	5
6.	Умение работать в коллективе	5
7.	Умение работать на результат, умение представить результаты своего труда	4

Во втором разделе анкеты респондентам предлагалось оценить общую удовлетворенность качеством подготовки образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы по 10 критериям. Градация оценивания проходила по ответам:

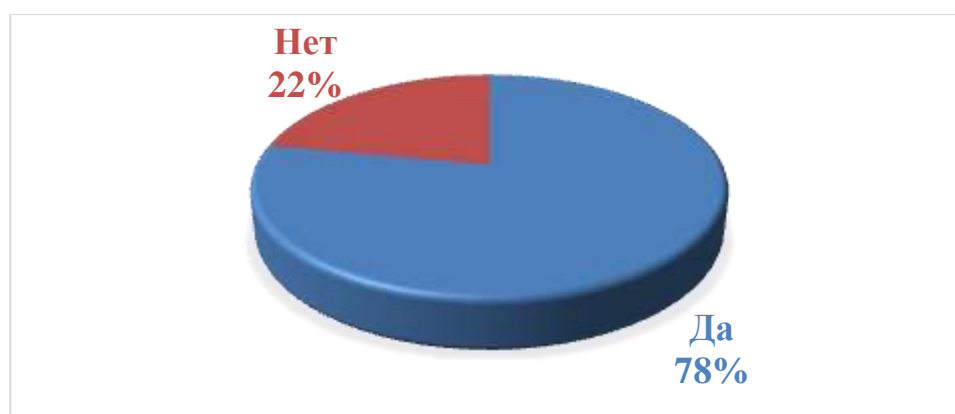
- Да
- Нет
- Полностью удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Удовлетворен частично
- Не удовлетворен
- Затрудняюсь ответить

Респондентами были оценены следующие критерии:

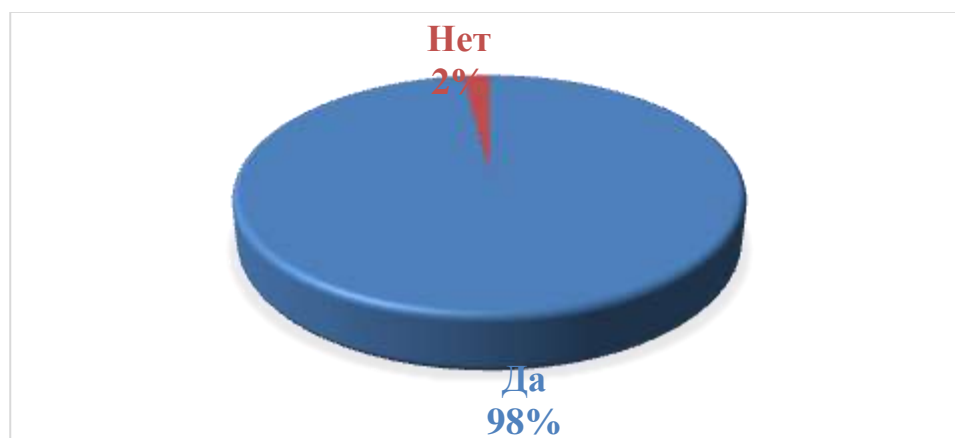
1. Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в разработке (актуализации) образовательных программ?



2. Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации?



3. Участвует ли Ваша организация (предприятие) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации?



4. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?



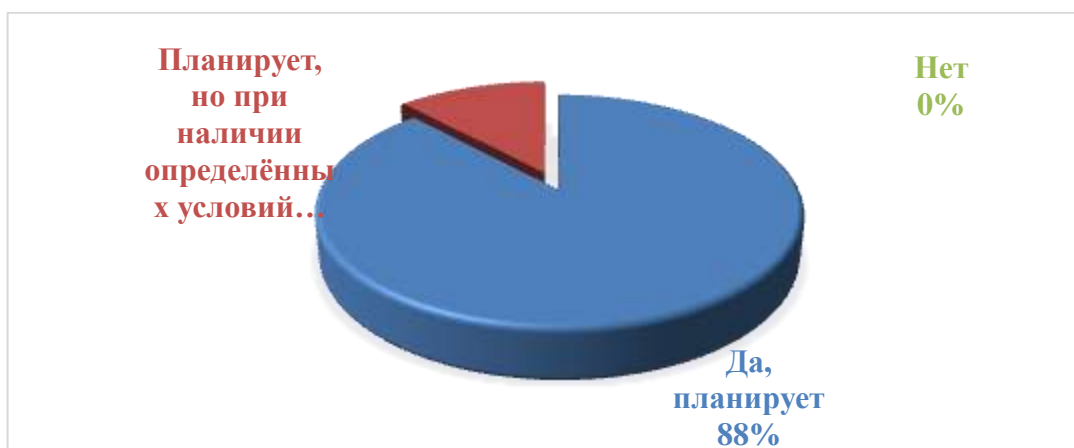
5. Оцените коммуникативные качества обучающихся, умение работать в команде (способность налаживать контакты в коллективе, культура общения и т.п.)



6. Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью обучающихся (выпускников) образовательной организации?



7. Ваша организация планирует в настоящее время и в будущем принимать на работу выпускников ИнгГУ?



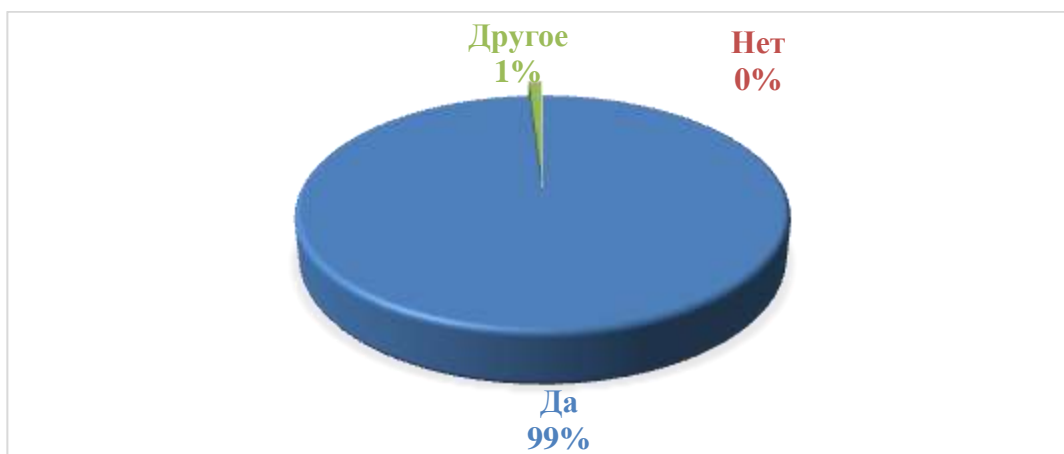
8. Оцените уровень профессиональной мобильности обучающихся (готовность быстро перестроиться на другую задачу, ориентироваться в новых условиях).



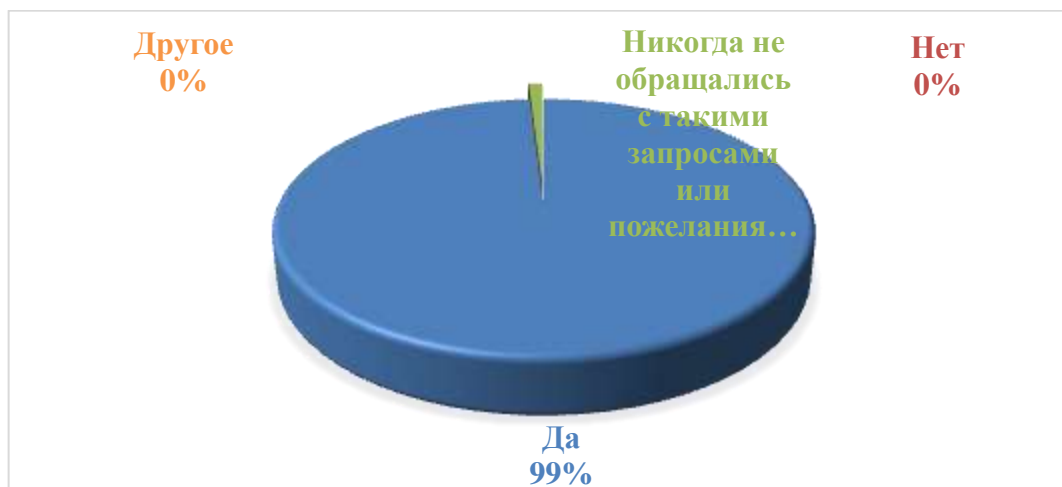
9. Университет своевременно и адекватно реагирует на Ваши запросы и пожелания, если таковые высказываются?



10. Вы имеете постоянные контакты с ВУЗом по вопросам содержания и качества подготовки?



11. Университет своевременно и адекватно реагирует на Ваши запросы и пожелания, если таковые высказываются?



Вывод проведенного исследования:

По критериям первого раздела работодатели подчеркивают высокий показатель готовности выпускников ИнГГУ к переобучению, повышению квалификации, умение пользоваться современными коммуникациями и технологиями. Опрошенные партнеры-работодатели выделяют высокий уровень Soft skills (личностные качества) молодых специалистов: коммуникабельность, коммуникативность, умение работать в коллективе. Так как основным поставщикам вакансий для Вуза являются образовательные и воспитательные учреждения, крайне важно наличие хороших показателей EQ (эмоциональный интеллект) у будущих специалистов.

Полученные отзывы от партнеров - работодателей по критериям второго раздела свидетельствует о достаточно высоком уровне подготовленности молодых специалистов ИнГГУ, удовлетворенности качеством подготовки выпускников, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, что говорит о желании работодателей развивать и укреплять дальнейшие связи с ВУЗом для последующего пополнения своего кадрового состава.