



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Филологический факультет
Кафедра русской и зарубежной литературы

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
«Прикладные коммуникации»**

Направление подготовки магистратуры: 45.04.01. «Филология»

1.	Цель изучения дисциплины: Закладка основ теоретических представлений об информационно-коммуникативной деятельности и практических навыках по созданию доверительных отношений, позитивного имиджа субъектов коммуникации, объяснение информационных процессов в обществе, моделей организационных и коммуникационных связей с внутренней и внешней средой, ознакомление с современными технологиями взаимодействия субъектов коммуникации с целевыми группами общественности и др.		
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО магистратуры: Дисциплина «Прикладные коммуникации» входит в часть, реализуемую участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 45.04.01. «Филология», изучается в 1-2 семестрах.		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) «Прикладные коммуникации»		
	Код и наименование компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
	Универсальные компетенции (УК)		
	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.	Знать: понятийный аппарат межкультурной коммуникации, принципы и регламент взаимодействия с субъектами, обладающими отличными от коммуникатора социокультурными характеристиками. Уметь: корректно выстраивать и вести межкультурное взаимодействие. Владеть: навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
	Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
	ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе в педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации	ОПК-1.1. Осуществляет профессиональную коммуникацию в научной, педагогической, информационно-коммуникационной, переводческой и других видах филологической деятельности.	Знать: законы риторики, методы и конструкции эффективной коммуникации в научной, педагогической, информационно-коммуникационной, переводческой и других видах филологической деятельности. Уметь: дифференцировать жанры речи для осуществления профессиональной деятельности и использовать стилистические и языковые нормы и приемы в различных видах устной и письменной коммуникации. Владеть: навыками коммуникации на



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Филологический факультет
Кафедра русской и зарубежной литературы

			профессиональном уровне.	
	ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.	ОПК- 3.1. Корректно анализирует и интерпретирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности.	Знать: принципы работы с текстом в научной, педагогической, журналистской, литературно-критической, прикладной и других видах деятельности. Уметь: применяет приемы лингвистического и литературоведческого анализа текста в избранной области филологии. Владеть: навыками самостоятельного создания текстов разных типов.	
4.	Структура и содержание дисциплины			
	4.1. Структура дисциплины			
	Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра	
			1	2
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	4		
	Курсовой проект (работа)	Не предусмотрено		
	Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	132	64	68
	Лекции	66	32	34
	Практические занятия, семинары	66	32	34
	Лабораторные работы			
	Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	220	110	110
	КСР	198	99	99
	Зачет	22	11	11
	Общая трудоемкость дисциплины	352	174	178
	4.2. Содержание дисциплины			
	1. Базовое понимание коммуникации. Основные подходы: философский, социолого-психологический, технологический, лингвистический и другие. Типология, конструкции. Модели Аристотеля, Лассуэлла, Берло. 2. Психология массовой коммуникации. Особенности и характеристики массовой коммуникации. Теории влияния (повестки, культивации, социально-когнитивная, третьего и первого лица и другие). Манипуляция. 3. Структура и содержание современной массовой коммуникации. Художественная литература и кинематограф. Журналистика, связи с общественностью и реклама: социальные функции, цели и результаты, общность и различия. Целевая аудитория и целевые группы общественности. 4. Информационное право. Профессиональная этика и правовое регулирование массовой коммуникации. Дезинформация, диффамация, клевета. Авторское право. Закон о СМИ. Закон о рекламе. Саморегулирование и этические стандарты. 5. Журналистика в структуре социальных систем. Информационный процесс в журналистике. Журналистика как социальный институт. Социальная позиция. Понятия информационной			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Филологический факультет
Кафедра русской и зарубежной литературы

- системы, информационной сферы и информационной структуры. Признаки системности в журналистике. Медиасистема как совокупность каналов трансляции информации: особенности структурных и содержательных характеристик. Разновидности медиасистем. Печать, радиовещание и телевидение в структуре системы СМИ России. Новые средства массовой информации. Понятие мирового информационного порядка, закономерности его развития. Понятие видов журналистской деятельности. Информационная политика.
6. Рекламные коммуникации. Социальная, политическая и коммерческая реклама. B2b и b2c реклама. Понятия спонсорства, меценатства и благотворительности. Фандрайзинг.
 7. Сущность и основные характеристики связей с общественностью. Объект и предмет СО. Субъекты СО. Типология. Сферы. Паблицитный капитал, дискурс, общественное мнение. Медиарилейшнз. Ньюсмейкинг. Репутация и имидж. Бренд и брендинг. Социальная ответственность. СО (PR) как социальный институт. Модели PR-деятельности по Грюнигу. Понятие общественности и PR-общественности. Типология групп общественности по Г. Даулингу. Понятие общественности и PR-общественности. Типология групп общественности по версии IPR, Ф. Сайтелю, Дж. Грюнигу.
 8. Филологическое обеспечение массовой коммуникации. Жанрообразование в письменных PR, рекламных и журналистских коммуникациях. Копирайтинг, спичрайтинг, сторителлинг.
 9. Невербальная коммуникация. Кинесика (кинестетика). Паравербальное общение.
 10. Цифровые коммуникации. Основные виды и значение цифровых коммуникаций. Кроссмедийность. Структура экосистемы цифровых коммуникаций.
 11. Методы исследования в коммуникационном менеджменте. Диагностика систем управления коммуникациями. Анализ документов и контент-анализ, опросные методы, метод фокус-групп и экспертные методы исследования. Оценка эффективности управления коммуникациями.
 12. Информационно-аналитическая работа, креативные процессы в коммуникативных процессах. Техники креативного мышления. Метод «мозгового штурма». Метод «обмена мнениями». Метод «начиная с конца». Метод учета всех «за и против». Метод аналогии. Методы предвидения. Индивидуальное предвидение. Предвидение по аналогии. Предвидение на основе теории вероятностей. Предвидение на основе устойчивых тенденций. Предвидение на основе учета развития событий в определенном направлении. Предвидение на основе циклического развития событий. Коллективное предвидение. Метод учета решающих моментов.
 13. Коммуникация в управлении конфликтами. Понятие конфликта, его функции (дисфункции), типология и причины. Особенности коммуникаций на различных стадиях развития конфликта. Роль коммуникаций в стратегии предотвращения разрушительных форм конфликтного взаимодействия. Особенности коммуникаций в тактике поведения конфликтующих сторон. Коммуникационный менеджмент на этапе разрешения конфликта.
 14. Публичные коммуникации в кризисных ситуациях. Общий алгоритм действий по подготовке к кризису и реакции на кризис.
 15. Ситуационный анализ. Структура ситуационного анализа. Этапы и стадии ситуационного анализа. Виды исследований. Основные понятия теории выборки. Шкалирование и виды шкал. Методы сбора информации. Количественные и качественные методы сбора информации. Источники информации.
 16. GR-коммуникации. Теоретические основы. Регулирование лоббистской деятельности. Основные технологии.
 17. Коммуникативные технологии. Понятие социально-коммуникативной технологии: сущность, структура, функции. Соотношение понятий «технология», «социальная технология» и «социально-коммуникативная технология». Основные характеристики СКТ. Типология.
 18. Основы интегрированных коммуникаций. Понимание ИК. Иерархия целей. Центробежные и центростремительные коммуникации. 10 золотых правил интегрирования по Полу Смитсу и др. Стандартные классификации каналов ИК по их физическим свойствам. Субъективизированная медиаметрия Абрахама Моля.
 19. Стратегические коммуникации. Понятие стратегии. Формула стратегических коммуникаций П.Смита. Типичные стратегии.
 20. Планирование коммуникационных кампаний. Определение и формулировка цели кампании: классификация целей, требования к формулировке целей, цели информирования, цели формирования отношений, цели формирования поведения. Разработка стратегии кампании, креативный сценарий. Тактическое планирование в рамках кампании. Планирование работы с



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Филологический факультет
Кафедра русской и зарубежной литературы

	целевыми группами общественности. Медиапланирование. Календарное и бюджетное планирование кампании. Коммуникативная составляющая кампании: существующие методики построения коммуникаций, основные составляющие коммуникационного процесса. Оценка эффективности кампании: подходы и уровни оценки.
5.	Образовательные технологии
	Используются следующие формы проведения занятий: <ul style="list-style-type: none">- интерактивные лекции- тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков;- групповые, научные дискуссии, дебаты.
6.	Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы
	http://openedu.ru http://window.edu.ru https://www.biblio-online.ru http://elibrary.ru
7.	Формы текущего контроля
	Контрольная работа, устный опрос, дискуссия, терминологический диктант, коллоквиум
8.	Форма промежуточного контроля
	Зачет

Разработчик: к.пол.н., старший преподаватель Баркинхоева З.М.