



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра русского языка**

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.15 «Практикум по креативному письму»
Направление подготовки бакалавров 45.03.01 «Филология»
Профиль: «Русский язык и литература»
Составитель аннотации: к.ф.н., доцент Ажигова Т.М.**

1.	Целями освоения дисциплины «Практикум по креативному письму» являются: – овладение знаниями лексических, грамматических и стилистических норм изучаемого языка; – развитие навыков построения письменных сообщений в соответствии с языковыми и речевыми нормами; – развитие умений использовать языковые средства в соответствии с коммуникативной задачей; – овладение навыками стилевой дифференциации текстов; – овладение навыками построения текстов различных стилей; – развитие навыков самостоятельной работы с текстовым материалом.		
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата Данная дисциплина входит в обязательную часть «Б.1.В.15. ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01– «Филология».		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) «Практикум по креативному письму»		
	Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы
	ПК -1 Способен применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности	2.1 _Б.ПК-1 Применяет полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.	знать: результаты филологических исследований, графические, фонетические, лексические, морфологические, синтаксические особенности языка; уметь: читать тексты и анализировать фонетические и грамматические особенности; владеть: навыками лингвистического комментирования текстов
	ПК-8 Владеет базовыми навыками создания на	1.1 _Б.ПК-8 Знает основы стилистики и функциональные стили	Знать: нормы современного русского литературного языка; Уметь: создавать тексты разных

	основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями	речи.	стилей и жанров, соответствующие нормам современного русского литературного языка; Владеть: навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме; методами убеждения, аргументации своей позиции.	
		2.1 _Б.ПК-8 Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир.	Знать: фонетические, лексические, грамматические и стилистические нормы изучаемого языка; Уметь: анализировать тема-рематическую организацию письменного сообщения Владеть: приемами составления письменного сообщения, соблюдая тема-рематическую организацию	
		3.1 _Б.ПК-8 Владеет навыками креативного письма.	Знать: нормы современного русского языка; типы научных, художественных, официально-деловых текстов; Уметь: корректировать, редактировать, комментировать, реферировать тексты различных типов; Владеть: навыками сбора, мониторинга и предоставления информации	
Вид учебной работы		Всего часов	5 сем.	6 сем.
Общая трудоемкость дисциплины		108 часов	1,5 з.е.	1,5 з.е.
Аудиторные занятия		48	16	32
Лекции		--		--
Практические занятия (ПЗ)		48	16	32
Самостоятельная работа		60	38	22
4.2. Содержание дисциплины				
Рерайтинг. Копирайтинг. SEO-оптимизированный текст. Понятие текста. Функциональные стили и жанры в письменном изложении. Структурно-семантические признаки текста: информативность (содержательно-фактуальная, содержательно-концептуальная и содержательно-подтекстовая), связность (локальная, глобальная, контактная, дистантная), смысловая целостность, членимость, завершенность, интернациональность, ситуативность.				

Вербальные способы включают лексические, фразеологические, морфологические и синтаксические единицы. К числу невербальных относятся порядок слов, соположение частей, средства выделения (подчеркивание, выделение жирным, курсивом, разрядка и др.), пунктуационные, фонетико-графические знаки и др.

Понятие креолизованного текста. Сочетание иконического и вербального элемента в тексте. Тексты полной и частичной креолизации. Реклама, комиксы, произведения живописи, графики и схемы как типы креолизованных текстов. Роль и типовые особенности креолизованных текстов в разных функциональных стилях.

Особенности создания текста художественного и публицистического стиля.

Природа художественного образа. Роль повторов в тексте (мотивная структура). Понятие сюжета. Роль изобразительных средств. Составление описания, повествования, диалога. Прозаический и стихотворный художественный текст.

Рамочные компоненты текста. Заголовочный комплекс. Смысловая роль внутритекстовых эпиграфов, названий глав, обозначения даты создания текста, приложений и авторских примечаний, послесловий и предисловий. Первая фраза текста, финал и последняя фраза в тексте как сильные позиции в тексте.

Жанровые признаки интервью/репортажа/проблемной статьи. Формы проявления авторской индивидуальности в публицистическом стиле. Аргументация и принципы цитирования в аналитической статье. Способы повышения информативности текста. Сюжет и композиция публицистического высказывания. Оценочная лексика в публицистическом тексте.

Средства графической выразительности (абзацное членение, знаки препинания, шрифтовые средства, сочетание кириллического и латинского шрифтов, цветовые выделения, подчёркивание и т.д.). Твердые формы стиха: анаграмма, палиндром, фигурный стих, омограммы, акrostих, визуальная поэзия.

Научные жанры: аннотация, реферат, конспект, тезисы – правила их составления.

Определение и выбор источников для составления текста. Работа с интернет-источниками.

Правила оформления библиографического описания (Стандарт – ИнтГУ).

Научно-популярный подстиль.

Создание письменных рекламных текстов

Изучение мнений общественности; разработка приоритетной политики; подбор нужной информации; взаимодействие со средствами массовой информации; организация обратной связи с различными представителями. Основные функции PR-технологий: диагностическая, стратегическая, организационная, корректирующая и др. Основные признаки PR-технологий: системность, концептуальность, целеобразование, инновационность, оптимальность, корректируемость, гарантированность результатов и др. PR-технологии как совокупность методов, приемов, средств, процедур, которые играют важную роль в PR-деятельности. Они зависят от PR-стратегии, PR-программы (PR-плана).

Описание, повествование, рассуждение. Признаки компьютерного дискурса: 1) электронный сигнал как канал общения; 2) виртуальность; 3) дистантность, т. е. разделенность в пространстве и во времени; 4) опосредованность (осуществляется с помощью технического средства); 5) высокая степень проницаемости; 6) наличие гипертекста; 7) креолизованность компьютерных текстов; 8) по преимуществу статусное равноправие участников; 9) передача эмоций, мимики, чувств с помощью «смайликов»; 10) комбинация различных типов дискурса; 11) специфическая компьютерная этика

Схема семантической и структурной организации текста, соотношение и взаимное расположение его частей, членение на смысловые элементы, типы связей между элементами текста.

5.	Образовательные технологии
	<p>При подготовке магистрантов используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции (занятия лекционного типа); • практические занятия; • групповые консультации; • индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся; • самостоятельная работа обучающихся.
6.	Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы
	<p> http://www.gerebilo.ucoz.ru Персональный сайт профессора Т.В. Жеребило http://window.edu.ru Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам» http://school-collection.edu.ru «Образовательный ресурс России» http://www.edu.ru Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, вузы, тесты ЕГЭ, ГИА http://fcior.edu.ru Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) http://www.studentlibrary.ru Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система http://rvb.ru Русская виртуальная библиотека http://ruslit.ioso.ru Кабинет русского языка и литературы http://ruscorpora.ru Национальный корпус русского языка http://e.lanbook.com Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm Еженедельник науки и образования Юга России «Академия» http://elibrary.ru/defaultx.asp Научная электронная библиотека «e-Library» http://www.iprbookshop.ru Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.informio.ru Электронно-справочная система документов в сфере образования «Информо» Информационно-правовая система «Гарант» – Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ Электронно-библиотечная система «Юрайт» https://www.biblio-online.ru </p>
7.	Формы текущего контроля
	Задания для текущего и промежуточного контроля, рефераты, тестовые задания, контрольные вопросы, вопросы к зачету
8.	Форма промежуточного контроля
	Зачет