Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации

Шкала оценивания	Показатели и критерии оценивания
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

2.Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

Оценка (нормативная)	**Показатели и критерии оценивания образовательных результатов**
гр.1	*гр.2*
5, отлично	**Оценка «5 (отлично)»** выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал и демонстрирует это на занятиях и экзамене, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно излагал его, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. Причем обучающийся не

Оценка (нормативная)	**Показатели и критерии оценивания образовательных результатов**
гр.1	*гр.2*
	затруднялся с ответом при видоизменении предложенных ему заданий, использовал в ответе материал учебной и монографической литературы, в том числе из дополнительного списка, правильно обосновывал принятое решение. **Учебные достижения** в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали **высокую степень овладения программным материалом**. **Рейтинговые баллы** назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации. **Компетенции**, закреплённые за дисциплиной, **сформированы на уровне – высокий**.
4, хорошо	**Оценка «4, (хорошо)»** выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения. **Учебные достижения** в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют **хорошую степень овладения программным материалом**. **Рейтинговые баллы** назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации. **Компетенции**, закреплённые за дисциплиной, **сформированы на уровне – хороший (средний)**.
3, удовлетворительно	**Оценка «3 (удовлетворительно)»** выставляется обучающемуся, если он имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. **Учебные достижения** в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют **достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом**. **Рейтинговые баллы** назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации. **Компетенции**, закреплённые за дисциплиной, **сформированы на уровне – достаточный**.

3. Перечень вопросов для текущего контроля

Тестовые задания

1**. Главной целью деятельности финансового менеджмента является** …

а) максимизация прибыли предприятия в текущем и перспективном периоде;

б) увеличение объемов производства и сбыта;

в) максимизация благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде;

г) предотвращение банкротства и финансовых неудач;

д) нет правильного ответа.

2. Предприятие как участник финансового рынка может быть:

а) кредитором;

б) инвестором;

в) заемщиком;

г) эмитентом;

д) б, в, г;

е) все перечисленное.

3. Рассчитайте денежный поток для собственного капитала, если выручка равна 500 000 р., материальные затраты – 250 000 р., заработная плата – 130 000 р., амортизация – 48 000 р., собственные оборотные средства увеличились на 55 000 р., капитальные вложения составили 300 000 р., выпущены облигации на сумму 500 000 р., из них размещены на сумму 400 000 р., ставка налога на прибыль – 24 %.

а) 220 280;

б) 357 720;

в) 320 280;

г) 257 720;

д) нет правильного ответа.

4. К прямым обязанностям финансовой службы предприятия относится:

а) формирование финансовых резервов предприятия;

б) ведение бухгалтерского учета на предприятии;

в) контроль за технологией производства основного вида продукции;

г) принятие решения о выплате дивидендов акционерам;

д) нет правильного ответа.

5. Рентабельность оборотных активов – это …

а) отношение средней величины оборотных активов к чистой прибыли;

б) отношение чистой прибыли к выручке от реализации;

в) отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала;

г) произведение рентабельности продаж и оборачиваемости оборотных активов;

д) нет правильного ответа.

6. Определение доходов и расходов, характерных для нормально действующих предприятий, является целью проведения…

а) инфляционной корректировки бухгалтерской отчетности;

б) нормализации бухгалтерской отчетности;

в) трансформации бухгалтерской отчетности;

г) сравнения бухгалтерской отчетности предприятий одной отрасли;

д) все перечисленное.

7. Рассчитайте среднегодовую эффективную процентную ставку по вкладу в размере 2000 руб., помещенным на депозит сроком на три года. Годовая процентная

ставка, по которой ежеквартально осуществляется начисление процента, составляет 15 %.

а) 37,5 %;

б) 15 %;

в) 55,55 %;

г) 15,86 %;

д) нет правильного ответа.

8. Потоком постнумерандо называется:

а) поток поступлений, имеющих место в начале периода;

б) поток равных поступлений, совершающихся через равные промежутки времени и имеющих место в конце периода;

в) поток равных поступлений, имеющих место в конце периода;

г) поток равных поступлений, совершающихся через равные промежутки времени и имеющих место в начале периода;

д) нет правильного ответа.

9. Финансовый прогноз – это:

а) документ, характеризующий способ достижения финансовых целей предприятия и увязывающий его доходы и расходы;

б) документ, характеризующий способ достижения финансовых целей и увязывающий вероятные будущие доходы и расходы предприятия;

в) расчет основных финансовых показателей деятельности предприятия в будущем;

г) расчет движения денежных средств, доходов и расходов предприятия;

д) нет правильного ответа.

10. Премия за ликвидность – это:

а) дополнительный доход, выплачиваемый инвестору в случае, если объект инвестирования обладает абсолютной ликвидностью;

б) дополнительный доход, выплачиваемый инвестору в случае, если коэффициент текущей ликвидности инвестиций больше или равен 1;

в) дополнительный доход, выплачиваемый инвестору в случае низкой ликвидности инвестиций с целью повышения ликвидности;

г) дополнительный доход, выплачиваемый инвестору с целью возмещения возможных финансовых потерь в случае низкой ликвидности инвестиций;

д) нет правильного ответа.

11. Горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках позволяет…

а) выявить долю материальных затрат в величине прибыли или убытка;

б) сопоставить финансовые результаты отчетного периода предприятий одной отрасли;

в) сопоставить финансовые результаты предприятия за ряд предшествующих периодов;

г) определить влияние факторов на финансовые результаты предприятия;

д) все перечисленное.

12.Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности, если величина собственного оборотного капитала предприятия составляет 400 тыс. р., краткосрочных обязательств – 300 тыс. р.

а) 2,33;

б) 0,33;

в) 1,33;

г) 0,75;

д) нет правильного ответа.

13. Государственное регулирование финансов предприятий представляет собой:

а) система законов и нормативных актов, регулирующих финансовые отношения на предприятии;

б) совокупность лимитов и нормативов, устанавливаемых государством;

в) совокупность устанавливаемых государством финансовых рычагов и стимулов, воздействующих на финансовые отношения предприятия;

г) а, в;

д) все перечисленное.

14. Зависимость между ликвидностью объекта инвестирования и его доходностью:

а) обратно пропорциональная;

б) прямопропорциональная;

в) зависимости нет;

г) прямо пропорциональная только в случае долгосрочного характера инвестиций;

д) нет правильного ответа.

15. Альтернативные затраты представляют собой …

а) затраты, которые могла бы понести компания, но не понесла в силу изменения внешних условий в ее пользу;

б) затраты, которые понесла бы компания, если бы предпочла иной вариант использования своих ресурсов;

в) доход, который могла бы получить компания, если бы предпочла иной вариант использования своих ресурсов;

г) доход, который могла бы получить компания, но не получила в силу изменения внешних условий не в ее пользу;

д) нет правильного ответа.

16. Фундаментальный анализ при исследовании конъюнктуры финансового рынка предполагает:

а) рассмотрение графиков движения рынка за предыдущие периоды;

б) прогнозирование цен на финансовые инструменты методом скользящей средней;

в) исследование конкретных факторов, влияющих на движение рынка;

г) рассмотрение движения цены и объема сделки с помощью теории циклов;

д) нет правильного ответа.

17. Сильная степень эффективности финансового рынка предполагает, что:

а) цены финансовых инструментов полностью отражают всю имеющуюся внешнюю информацию;

б) цены финансовых инструментов отражают информацию об их динамики и другую опубликованную информацию;

в) цены финансовых инструментов отражают информацию об их динамике в предшествующем периоде;

г) цены финансовых инструментов отражают информацию об их динамике и другую внешнюю и внутреннюю информацию;

д) нет правильного ответа.

18. Рассчитайте рентабельность оборотных активов предприятия, если рентабельность продаж составляет 5 %, выручка от реализации – 3 млн. р., величина оборотных активов равна 1,5 млн. р.

а) 10 %;

б) 20 %;

в) 5 %;

г) 25 %;

д) нет правильного ответа.

19. **Основным источником финансирования на начальном этапе становления предприятия являются (является)**:

а) заемные средства;
б) собственные средства;
в) средства менеджеров предприятия;
г) кредиторская задолженность предприятия;
д) нет правильного ответа.

20. Корректировка бухгалтерской отчетности проводится с целью…

а) приведения к единым стандартам бухгалтерского учета;
б) определения рыночной стоимости активов предприятия;
в) выявления разовых, нетипичных и неоперационных доходов и расходов;
г) устранения инфляционного влияния на показатели отчетности;
д) нет правильного ответа.

Перечень вопросов для текущего контроля

1. В чем отличие предмета финансового менеджмента как системы управления финансами от предмета финансового менеджмента как науки?
2. Каковы особенности финансового менеджмента как науки?
3. Каковы функции финансовой дирекции?
4. Каков состав годовой финансовой (бухгалтерской) отчетности?
5. Каким образом инфляция влияет на финансовые учет и отчетность?
6. Понятие экономической и финансовой среды предпринимательства.
7. Сущность предпринимательского риска. Факторы, влияющие на степень риска.
8. Характеристика теорий предпринимательских рисков.
9. Сущность финансового риска и его виды.
10. Объективные и субъективные причины существования предпринимательского риска.
11 .Коммерческий риск и его основные виды.
12. Основные области риска и их характеристика.
13. Финансовый леверидж как мера финансового риска.
14. Количественные методы оценки предпринимательских рисков.
15. Статистический метод оценки предпринимательского риска.
16. Основные методы минимизации предпринимательских рисков.
17. Характеристика основных способов снижения степени риска.
18. Принципы организации: финансов, финансовой работы и финансового обеспечения принимаемых краткосрочных финансовых решений.
19. Методы дифференциации смешанных издержек предприятия.
20. Маржинальный доход предприятия: сущность, порядок формирования, значение в определении оптимального уровня себестоимости продукции.
21. Использование инструментов операционного анализа в ассортиментной политике предприятия.
22. Собственные оборотные средства предприятия: сущность, порядок определения, источники финансирования.
23. Затраты, связанные с запасами предприятия. Построение модели оптимального размера партии поставки.
24. Уровень дебиторской задолженности предприятия и факторы, его определяющие.
25. Приемы контроля дебиторской задолженности предприятия по срокам ее возникновения.
26. Виды денежных активов предприятия и показатели эффективности их использования.
27. Сущность кредитной политики предприятия.

28.Содержание и базовые условия организации оперативного финансового управления.

29.Эластичность спроса и предложения. Формула коэффициента эластичности спроса.

30.Значение показателя прироста стоимости капитала предприятия.

31.Охарактеризуйте акционерный и добавочный капитал.

32.Что такое цена капитала? Как она определяется?

33. Целевая стоимость капитала фирмы. Пути ее оптимизации.

34.Методики дивидендных выплат.

35.Методы финансового прогнозирования.

36. Назовите основные элементы инвестиционного рынка.

37.Определите важнейшие макроэкономические показатели развития инвестиционного рынка.

38.Сформулируйте особенности оценки и факторы прогнозирования инвестиционной привлекательности отраслей экономики.

39.Назовите важнейшие показатели оценки инвестиционной привлекательности предприятий.

40.Дайте понятие инвестиционной стратегии, тактики и оперативного управления инвестиционной деятельностью предприятия.

41.Определите цели инвестиционной стратегии предприятия.

42.Какие факторы оказывают влияние на формирование инвестиционной стратегии предприятия? Охарактеризуйте каждый из факторов.

43.Перечислите этапы формирования инвестиционной стратегии предприятия и дайте их характеристику.

44.Обоснуйте стратегические направления и формы инвестиционной деятельности.

45.Дайте понятие инвестиционного планирования.

46.Перечислите и охарактеризуйте виды инвестиционных планов.

47.Основные разделы инвестиционного бизнес-плана. Их краткая характеристика.

48.Финансовый план инвестиционного бизнес-плана, этапы его разработки и основные формы.

Примерная тематика рефератов

1. Методы оценки предпринимательских рисков.
2. Методы управления финансовыми рисками предприятия.
3. Методы ценообразования в рыночной экономике.
4. Ценовая политика: стратегия и тактика предприятия.
5. Стратегия финансового роста предприятия.
6. Финансовое обеспечение предпринимательства и его организация на предприятии.
7. Управление долгосрочными источниками финансирования.
8. Внешние источники финансирования предпринимательской деятельности и эффективность их использования.
9. Собственные источники финансирования предпринимательской деятельности.
10. Заемные источники финансирования предпринимательской деятельности и эффективность их использования.
11. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых ресурсов.
12. Собственный капитал предприятия и методы оценки его стоимости.
13. Заемный капитал предприятия и методы оценки его стоимости.

14. Теории структуры капитала и их использование в управлении предприятием в условиях России.
15. Методы оптимизации структуры капитала.
16. Современная практика выплаты дивидендов: формы и процедуры.
17. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии.
18. Виды финансового планирования на предприятии.
19. Методы финансового прогнозирования на предприятии.
20. Методы прогнозирования банкротства предприятия.
21. Инвестиционная деятельность предприятия и ее особенности.
22. Роль инвестиций в увеличении стоимости фирмы.
23. Инвестиции и их роль в функционировании и развитии предприятия.
24. Инвестиционная привлекательность предприятий: анализ и оценка.
25. Инвестиционная стратегия и ее роль в развитии предприятия
26. Формирование стратегических целей и направлений инвестиционной деятельности предприятий.
27. Стратегия формирования инвестиционных ресурсов предприятия.
28. Инвестиционные ресурсы предприятия и определение их стоимости.
29. Способы мобилизации инвестиционных ресурсов предприятиями.

Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов.

30. Экономическая эффективность инвестиционных проектов.
31. Оценка финансовой состоятельности инвестиционных проектов.
32. Конкурирующие инвестиции и методы их оценки.
33. Влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов.
34. Проектное финансирование как современный метод финансирования инвестиций.
35. Проектное финансирование; мировой опыт и перспективы для России.
36. Ипотечное кредитование.
37. Источники финансирования капитальных вложений предприятия.
38. Оптимизация структуры источников капитальных вложений.
39. Инвестиционный портфель предприятия: принципы и особенности формирования.
40. Формирование портфеля реальных инвестиционных проектов.
41. Финансовое обеспечение инновационной деятельности корпорации.
42. Управление инновационными рисками в современной корпорации.
43. Венчурное финансирование высокотехнологичных производств.
44. Финансирование инновационного бизнеса.
45. Иностранные инвестиции: проблемы и формы их привлечения.
46. Инвестиции в развитие бизнеса.
47. Слияние и поглощение как форма инвестирования.
48. Мировой опыт венчурного финансирования и перспективы развития в России.

Примерная тематика курсовых работ

1. Финансовый менеджмент: сущность, цели, задачи и функции.
2. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
3. Анализ инвестиционной привлекательности организации.
4. Финансовое планирование деятельности организации.
5. Система показателей финансово хозяйственной деятельности организации: методы планирования и прогнозирования.
6. Управление затратами организации.

7. Управление активами организации.
8. Управление оборотными (текущими) активами организации
9. Управление финансовыми активами организации
10. Собственный капитал организации: состав, источники и процедуры формирования.
11. Управление собственным капиталом организации
12. Заемный капитал организации и механизмы его привлечения на финансовых рынках.
13. Управление заемным капиталом организации
14. Методы и способы максимизации прибыли организации.
15. Инструменты долгосрочного финансирования организации.
16. Инструменты краткосрочного финансирования организации.
17. Финансовые риски и способы их оценки.
18. Управление финансовыми рисками.
19. Методы и способы снижения финансовых рисков организации.
20. Способы оценки финансовых рисков организации.
21. Управление оборотным капиталом - способ повышения эффективности деятельности организации.
22. Бюджетирование: организация, методы, процедуры.
23. Ценовая политика современного предприятия.
24. Разработка мастер-бюджета организации.
25. Управление инвестициями организации.
26. Управление ликвидностью и платежеспособностью организации.
27. Механизмы привлечения заемного капитала организации на международных финансовых рынках.
28. Управление финансовыми результатами организации.
29. Управление внеоборотными (долгосрочными) активами организации.
30. Амортизационная политика организации.
31. Управление денежными потоками.
32. Управление стоимостью организации.
33. Управление прибылью организации.
34. Планирование и прогнозирование финансовых показателей деятельности организации.
35. Технологии стратегического планирования и прогнозирования финансовой деятельности организации.
36. Финансовая политика организации: особенности формирования и осуществления.
37. Состав, источники и способы увеличения собственного капитала организации.
38. Дивидендная политика организации.
39. Эмиссионная политика организации.
40. Источники и формы привлечения заемного капитала.
41. Долгосрочное финансирование организации: инструменты и процедуры.
42. Традиционные и нетрадиционные инструменты краткосрочного финансирования: особенности и преимущества.
43. Оценка стоимости собственного и заемного капитала организации.
44. Процедуры минимизации цены функционирующего капитала организации.
45. Финансовый рычаг - инструмент управления стоимостью и структурой капитала.
46. Факторинг - инструмент управления дебиторской задолженностью.
47. Инвестиционная политика организации: содержание и основные этапы формирования.
48. Принципы формирования и методы управления инвестиционным портфелем организации.
49. Методы оптимизации денежных потоков организации.
50. Методы управления финансовыми рисками.

51. Методы страхования финансовых рисков и особенности их применения.
52. Способы управления доходами и расходами организации.
53. Способы управления прибылью организации.
54. Качество прибыли организации и показатели его определяющие.
55. Способы повышения финансовой устойчивости организации.
56. Сравнительный анализ финансового состояния крупного и мелкого бизнеса.
57. Анализ финансовых проблем российских предприятий.
58. Предприятия и банки: проблемы эффективных взаимодействий.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Оборотные средства как объект и инструмент финансового управления.
2. Финансовый менеджмент: цели, задачи, функции.
3. Базовые концепции финансового менеджмента.
4. Методологические основы принятия финансовых решений.
5. Платежеспособность и ликвидность предприятия.
6. Сущность и функции предпринимательского риска.
7. Характеристика теорий предпринимательских рисков.
8. Сущность финансового риска и его виды.
9. Методы количественной оценки предпринимательских рисков.
10. Классификация предпринимательских рисков.
11. Финансовый левередж как мера финансового риска.
12. Финансовый риск банкротства предприятий.
13. Риск и доходность портфельных инвестиций
14. Методы оценки финансовых активов.
15. Характеристика основных способов снижения степени риска.
16. Принципы организации: финансов, финансовой работы и финансового обеспечения принимаемых краткосрочных финансовых решений.
17. Управление предпринимательскими рисками.
18. Денежные потоки и методы их оценки.
19. Ценовая политика предприятия и факторы, ее определяющие.
20. Цена как экономическая категория, виды цен. Методы определения базовой цены.
21. Использование методов операционного анализа в управлении финансами предприятия.
22. Виды затрат предприятия. Принципы и методы операционного анализа.
23. Методы дифференциации смешанных издержек предприятия.
24. Маржинальный доход предприятия: сущность, порядок формирования, значение в определении оптимального уровня себестоимости продукции.
25. Циклы оборота средств предприятия, методика определения операционного цикла и его составляющих.
26. Управление оборотными активами: принципы, сущность. Ускорение оборачиваемости как основа повышения эффективности деятельности.
27. Управление дебиторской задолженностью.
28. Приемы контроля дебиторской задолженности предприятия по срокам ее возникновения.
29. Управление денежными средствами предприятия.
30. Использование инструментов операционного анализа в ассортиментной политике предприятия.
31. Собственные оборотные средства предприятия: сущность, порядок

определения, источники финансирования.

32. Затраты, связанные с запасами предприятия. Построение модели оптимального размера партии поставки.

33. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств. Сочетание долгосрочного и краткосрочного финансирования оборотных активов.

34. Классификация источников финансирования деятельности предприятия (российский и зарубежный опыт).

35. Собственные источники финансирования деятельности предприятия и их характеристика.

36. Роль амортизации в источниках финансирования деятельности предприятия.

37. Заемные средства и их роль в источниках финансирования деятельности предприятий.

38. Виды денежных активов предприятия и показатели эффективности их использования.

39. Сущность кредитной политики предприятия.

40. Содержание и базовые условия организации оперативного финансового управления.

41. Эластичность спроса и предложения. Формула коэффициента эластичности спроса.

42. Значение показателя прироста стоимости капитала предприятия.

43. Акционерный и добавочный капитал.

44. Цена капитала и ее определение

45. Целевая стоимость капитала фирмы. Пути ее оптимизации.

46. Методы финансового прогнозирования.

47. Дивидендная политика предприятия.

48. Дивидендная политика и цена акций.

49. Стоимость бизнеса

50. Финансовое прогнозирование, его задачи и используемые методы прогнозирования.

51. Бюджетирование как составная часть финансового планирования.

52. Инвестиционные проекты и методы оценки их эффективности.

53. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка.

54. Основные элементы инвестиционного рынка.

55. Понятие инвестиционной стратегии, тактики и оперативного управления инвестиционной деятельностью предприятия.

56. Цели инвестиционной стратегии предприятия.

57. Факторы влияния на формирование инвестиционной стратегии предприятия.

58. Этапы формирования инвестиционной стратегии предприятия.

59. Стратегические направления и формы инвестиционной деятельности.

60. Понятие инвестиционного планирования.

61. Характеристика видов инвестиционных планов.

62. Основные разделы инвестиционного бизнес-плана. Их краткая характеристика.

63. Финансовый план инвестиционного бизнес-плана, этапы его разработки и основные формы.

64. Инвестиционная стратегия предприятия: понятие, принципы и основные этапы разработки. Роль инвестиционной стратегии в развитии предприятия.

65. Принципы и основные этапы разработки инвестиционной стратегии предприятия.

66. Стратегические цели инвестиционной деятельности, их характеристика.

67. Инвестиционное планирование: понятие, сущность и формы. Виды

инвестиционных планов.

68. Бизнес-план инвестиционного проекта, его характеристика.

69. Антикризисное управление финансами организации

70. Международные аспекты финансового менеджмента и его особенности в российской практике

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой