



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»**  
**Финансово-экономический факультет**  
**Кафедра «Финансы и кредит»**

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.О.25 Менеджмент**

**Направление подготовки бакалавриата 38.03.01 «Экономика»,  
профиль «Финансы и кредит»**

1.	Цель изучения дисциплины «Менеджмент» являются приобретение обучающимися теоретических и практических знаний и навыков в области теории менеджмента..					
2.	<b>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата</b> Дисциплина «Менеджмент» относится к обязательным дисциплинам базовой части Б1.О.25. Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: «Информатика», «Математический анализ», «История», «Микроэкономика» Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части «Корпоративные финансы и цифровые платформы», а также дисциплин вариативной части «Финансы организаций», «Страхование», «Инвестиции и инвестиционный анализ», «Финансовый менеджмент», а также для последующего прохождения практики, подготовки к государственной итоговой аттестации.					
3.	<b>Результаты освоения дисциплины (модуля) Б1.О.25 Менеджмент</b>					
	<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Дескрипторы</b>			
	<b>Универсальные компетенции (УК)</b>					
	<b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК-2.1.</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;	<b>Знать:</b> действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. <b>Уметь:</b> проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения. <b>Владеть:</b> методиками разработки цели и задач.			
	<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>					
	<b>ОПК-4.</b> Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности	<b>ОПК-4.2.</b> Разрабатывает проекты различной направленности и эффективно управляет ими; <b>ОПК-4.3.</b> Проявляет инициативность и мобильность	<b>Уметь</b> осуществлять сбор и классификацию релевантной информации для описания проблемы: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности организаций и ведомств; выявить проблемы, которые следует решать, на основе сравнения реальных значений контролируемых параметров с запланированными или прогнозируемыми			
4.	<b>Структура и содержание дисциплины</b>					
	<b>4.1. Структура дисциплины</b>					
	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего</b>	<b>Порядковый номер семестра</b>			
			<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	<b>2 з.е.</b>	<b>2 з.е.</b>			
	Курсовой проект (работа)	<i>не предусмотрен (а)</i>				
	Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	<b>34</b>	<b>34</b>			
	Лекции	18	18			
	Практические занятия, семинары	16	16			
	Самостоятельная работа всего	<b>38</b>	<b>38</b>			
	Зачет	+	+			
	Общая трудоемкость дисциплины	<b>72</b>	<b>72</b>			
	<b>4.2. Содержание дисциплины</b>					
	<b>Раздел 1. Введение в «Менеджмент»</b>					
	<b>Тема 1.1. Менеджмент и управление. Цели управления.</b>					
	Этимология слова «менеджмент». Определения понятия «менеджмент». Управление и руководство, управлять и руководить. Цели и задачи дисциплины «Менеджмент». Управление - искусство, наука,					



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»  
Финансово-экономический факультет  
Кафедра «Финансы и кредит»

функция, процесс. Управление как отношение. Субъект и объект управления. Контур управления. Подсистемы системы управления. Управляющая и управляемая системы. Цели функционирования и развития организации и цели управления. Структура менеджмента. Компоненты менеджмента. Особенности деятельности менеджеров различного уровня управления. Понятие эффективности менеджмента.

**1.2. Генезис науки менеджмент**

История возникновения и развития менеджмента. Основоположники научного менеджмента. Научные направления и школы в менеджменте. Развитие взглядов на менеджмент. Концептуальные установки менеджмента. Формирование и становление школ менеджмента.

**1.3. Принципы управления и методы управления**

Понятие «принцип управления». Классификация принципов управления. Система принципов классического научного управления. Современные принципы управления. Понятие «методы управления». Классификация методов управления. Методы выполнения функций управления.

**1.4. Системно-ситуационный подход в управлении**

Качество управления - фактор необходимости использования в управлении системного и ситуационного подходов. Положения системного и ситуационного подхода, используемые в управлении. Структура системы управления.

**1.5. Проблемы теории и практики управления**

Современные тенденции в теории и практике управления. Особенности российской ментальности. Взаимная оценка положительных и отрицательных черт российских и американских менеджеров. Российской модели менеджмента. Позитивные нравственные ценности и их роль в российском менеджменте. Гендерные особенности российского менеджмента: женщины в менеджменте. Социальная ответственность бизнеса и государства в обществе.

**Раздел 2 Организационная динамика**

**2.1. Организация как социально-экономическая система**

Определение понятия «организация». Классификация организаций. Организация - социально-экономическая система. Модель системного описания организации. Жизненный цикл организации. Внешняя среда организации и ее влияние. Внутренняя среда организации.

**2.2. Лидерство и стиль руководства**

Менеджер - профессиональный управляющий. Понятия лидерства, руководства, власти и влияния. Факторы лидерства менеджера. Подходы к определению эффективного стиля руководства. Влияние и власть. Баланс власти в организации.

**2.3. Управление социальными процессами в организации**

Формальные и неформальные отношения в организации. Личность человека и его ролевые функции. Причины вступления человека в неформальную группу. Значение неформальной группы. Неформальная группа и неформальный лидер. Формальный и неформальный руководитель. Обоснование необходимости и возможности управления неформальными группами и социальными процессами в организации. Управление конфликтностью в организации. Управление социально-психологическим микроклиматом в организации.

**Раздел 3 Основные функции менеджмента**

**3.1. Процесс планирования и целеполагания**

Понятия «планирование» и «прогнозирование». Принципы планирования. Процесс планирования. Сущность и назначение миссии организации и технология её разработки. Цели организации и их классификация. Методика построения дерева целей. Особенности стратегических, тактических и оперативных целей. Управление по целям. Методы планирования. Механизмы организации плановой деятельности в организации.

**3.2. Организационные структуры управления**

Понятия «организационная структура управления». Классификация организационных структур управления. Критерии и показатели эффективности организационных структур управления. Факторы эффективности организационных структур управления. Принципы формирования эффективных организационных структур управления.

**3.3. Процесс мотивации**

Понятие мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Теории «X», «Y», «Z». Условия эффективного практического применения теорий мотивации в современных российских условиях. Виды мотивации. Виды стимулирования.

**3.4. Процесс контроля**

Понятия, цели, задачи, инструменты управленческого контроля. Процесс контроля. Виды неэффективного контроля. Ошибки контроля. Виды контроля.

**Раздел 4. Связующие процессы в менеджменте**

**4.1. Информация в системе управления**

Понятие информации. Свойства управленческой информации. Информация как фактор качества управления. Требования, предъявляемые к управленческой информации. Системы информационного обеспечения управленческой деятельности.



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»**  
**Финансово-экономический факультет**  
**Кафедра «Финансы и кредит»**

	<p><b>4.2. Процесс коммуникаций</b>  Понятие «эффективная коммуникация». Классификация коммуникаций. Особенности неформальных коммуникаций. Процесс коммуникаций. Факторы, влияющие на эффективность обмена информацией. Методы повышения эффективности коммуникаций. Барьеры коммуникационного процесса.</p> <p><b>4.3. Процесс принятия решения</b>  Управленческое решение. Модели процесса принятия решений. Факторы, влияющие на качество управленческого решения. Методы разработки и принятия управленческих решений. Виды управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.</p>
<b>5.</b>	<p><b>Образовательные технологии</b></p> <p>Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;</li> <li>- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;</li> <li>- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;</li> <li>- применение тестовых методик.</li> </ul>
<b>6.</b>	<p><b>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</b></p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a> (дата обращения 11.05.2023).</li> <li>2. Экономический журнал Высшей школы экономики [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://ej.hse.ru/">https://ej.hse.ru/</a> (дата обращения 11.05.2023).</li> <li>3. Журнал экономической теории [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teori/">http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teori/</a> (дата обращения 11.05.2022).</li> <li>4. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> (дата обращения 11.05.2023).</li> <li>5. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://www.iprbooks.hor.ru/">http://www.iprbooks.hor.ru/</a> (дата обращения 11.05.2023). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.</li> </ol>
<b>7.</b>	<p><b>Формы текущего контроля</b></p>
	устный опрос, реферат, тесты по темам курса
<b>8.</b>	<p><b>Форма промежуточного контроля</b></p>
	Зачет