

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ»**  
**Направление подготовки бакалавриат 38.03.01 Экономика**  
**профиль – Цифровая экономика**

1.	<b>Цель изучения дисциплины</b> Основная цель курса – предоставить студентам возможность практического использования инструментов SMM. В итоге освоения курса студенты должны будут изучить особенности формирования коммуникационной стратегии в social media и мессенджерах (Facebook, Viber, Telegram), особенностях подхода к каждому каналу, визуальной концепции, и пройти практические занятия.		
2.	<b>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата</b> Дисциплина «SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ» включена в вариативную часть дисциплин по выбору основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика», профиль Цифровая экономика, изучается в 8 семестре.		
3.	<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>		
	<b>Код и наименование компетенций</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Дескрипторы</b>
	<b>Универсальные компетенции (УК) профессиональные компетенции (ПК)</b>		
	<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК-2.1.</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	<b>Знать:</b> требования к постановке цели и задач. <b>Уметь:</b> формулировать задачи. <b>Владеть:</b> способностью определять круг задач для достижения поставленной цели
		<b>УК-2.3.</b> Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<b>Знать:</b> основы планирования деятельности по достижению задач. <b>Уметь:</b> соотносить ресурсы и ограничения в решении задач. <b>Владеть:</b> способностью планировать решение задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм.

	<b>ПК-3.</b> Способен проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующих нормативных правовых актов	<b>ПК3.1.</b> Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта и выявляет резервы повышения эффективности деятельности организации	<b>Знать:</b> как проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей организации; <b>Уметь:</b> проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей организации; выявлять резервы повышения эффективности деятельности организации; <b>Владеть:</b> -методикой расчета экономических и финансово-экономических показателей организации; -навыками понимания рисков платежных систем и построение системы управления ими		
4.	<b>Структура и содержание дисциплины</b>				
	<b>4.1. Структура дисциплины (модуля) очная форма</b>				
	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего</b>	<b>Порядковый номер семестра</b>		
			<b>8</b>		
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.)	3 з.е.			
	Общая трудоемкость дисциплины в часах, в том числе:	<b>108</b>	3		
	Курсовой проект (работа)	не предусмотрено			
	Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	60	60		
	Лекции	30	30		
	Практические занятия, семинары	30	30		
	Лабораторные работы				
	Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	48	48		
	КСР				
	Зачет		+		
	<b>4.2. Структура дисциплины (модуля) очно-заочная форма</b>				
	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего</b>	<b>Порядковый номер семестра</b>		
	Общая трудоемкость дисциплины	108			
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	3 з.е.	8		
	Курсовой проект (работа)	не предусмотрено			
	Аудиторные занятия всего	64	64		

	(в акад. часах), в том числе:					
	Лекции	32	32			
	Практические занятия, семинары	32	32			
	Лабораторные работы					
	Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	44	44			
	КСР					
	Экзамен					
	Зачет		+			
5.	№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)			
	гр.1	гр.2	гр.3			
	1.	Тема 1.Контент,как инструмент социального взаимодействия	Составляющие и формы социального взаимодействия. Статистика популярности соцмедиа. Исследования Nielsen, comScore и др. История социальных сетей. Развитие рынка социальных сетей.			
	2.	Тема 2. SMM -как часть трансмедийной кампании.	Понятие и сущность социальной сети ,как инструмента продвижения. задачи, преимущества, инструменты SMM-продвижения.			
	3.	Тема. 3 Инструменты продвижения в социальных сетях	Стратегии и инструментарий маркетинга в соцмедиа..Разработка коммуникативной стратегии организации в социальной сети.Интеграция Сайта с социальными сетями. Автопостинг в социальных сетях (Обзор SMMplanner).			
	4	Тема 4. Мессенджеры, как Каналы.	Особенности работы Telegram, Whatsapp и Viber.Influence marketing (работа с блоггерами, подача контента,) особенности форматов, новые технологии, уникальностьплатформ.			
	5	Тема 5 .Структура планирования контента в социальных сетях	. Этапы планирования контента. Организация контента в целевой группе (таргетинг).Сущность и виды контент-стратегий.			
	6	Тема6.Эффективность Контент менеджмента в социальных сетях.	Коммерческая эффективность контента. Социально-коммуникативная эффективность контента. Коммуникативные и репутационные риски при разработке контент - стратегий.			
	7.	Тема 7.Оценка эффективности SMM	Системы мониторинга и аналитики. Конверсия и лидогенерация в соцмедиа. KPI маркетинговой деятельности в социальных медиа.			
5.	Образовательные технологии					

	<p>При подготовке бакалавров-экономистов используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• интерактивные лекции;</li> <li>• лекции-пресс-конференции;</li> <li>• тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков;</li> <li>• групповые, научные дискуссии, дебаты.</li> </ul>
<b>6.</b>	<b>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</b>
	<p><b>Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/">http://ru.wikipedia.org/wiki/</a></li> <li>3. <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a></li> <li>4. <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a></li> <li>5. <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a></li> <li>6. <a href="http://school-collection.edu.ru">http://school-collection.edu.ru</a></li> <li>7. <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a></li> <li>8. <a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a></li> <li>9. <a href="http://rvb.ru">http://rvb.ru</a></li> <li>10. <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a></li> <li>11. <a href="http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm">http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm</a></li> <li>12. <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a></li> <li>13. <a href="http://www.informio.ru">http://www.informio.ru</a></li> <li>14. <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a></li> </ol>
<b>7.</b>	<b>Формы текущего контроля</b>
	Коллоквиумы по разделам дисциплины
<b>8.</b>	<b>Форма промежуточного контроля</b>
	Зачет

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Цифровая и отраслевая экономика»

Китиева М.И.



