



АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.20 Цифровизация сферы туризма

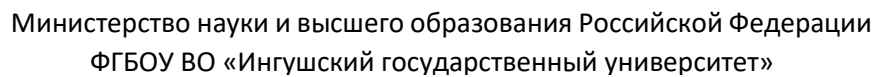
Направление подготовки бакалавриат 38.03.01 «Экономика» профиль «Цифровая экономика»

1.	Цель изучения дисциплины. Целями освоения дисциплины формирование представления об основных тенденциях развития и сферах применения информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства; изучение современных Интернет-сервисов, IT-решений и приложений для туристического бизнеса; получение базовых знаний и навыков применения WEB-аналитики и Интернет-маркетинга для организации продаж туристических продуктов и услуг.		
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата. Дисциплина «Цифровизация сферы туризма» включена в вариативную часть основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика», профиль Цифровая экономика, изучается в 7 семестре		
3.	Результаты освоения дисциплины «Инновации и современные бизнес-модели»		
	Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы
	Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
	УК-5.Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;	Знать: функции исторической науки, место и роль России во всемирной истории и современном мире; Уметь: осуществлять эффективный поиск исторической информации, необходимой для решения той или иной проблемы; Владеть: навыками получения исторической информации из различных источников
		УК–5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и	Знать: причины и следствия событий, историческую обусловленность общественных явлений, процессов; национально-культурные особенности социального и речевого поведения представителей иноязычных культур; Уметь: сопоставлять общее в исторических тенденциях с особенным, связанным с социально-экономическими, религиозно-культурными, природно-географическими условиями той или иной страны;



	этические учения	Владеть: развитой способностью к чувственно-художественному восприятию этнокультурного разнообразия современного мира
	УК–5.3. Придерживается принципов недискриминационного личного и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества, ключевые факты (события, даты, имена) мировой истории; Уметь: выявлять особенности исторического развития России Владеть: навыками всесторонней и объективной оценки исторических событий и процессов
Способен управлять процессами цифровой трансформации бизнеса	ПК-2.И1.Проектирует оптимальную модель управления процессом цифровой трансформации, опираясь на результаты анализа готовности компании к цифровым преобразованиям	Знать: возможности использования базовых знаний информатики для осуществления проектной деятельности в туризме; Уметь: использовать знания в области информатики и ИТ для осуществления проектной деятельности в туризме; Владеть: основными навыками применения информационных технологий для осуществления проектной деятельности в туризме;

4.	Структура и содержание дисциплины					
4.1. Структура дисциплины (модуля)						
Вид учебной работы		Всего	Порядковый номер семестра			
			4			
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:		4 з.е.	4.з.е.			
Курсовой проект (работа)		не предусмотрено				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:		66	66			
Лекции		34	34			
Практические занятия, семинары		32	32			
Лабораторные работы						
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:		51	51			
КСР						
Экзамен		27	27			



Общая трудоемкость дисциплины	144	144			
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	32	32			
Лекции	16	16			
Практические занятия, семинары	16	16			
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	85	85			
КСР					
Экзамен		+			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144			

4.2. Содержание дисциплины



Тема 1. Цифровая трансформация туристического бизнеса.

Понятие о цифровой экономике. Роль и место туристической отрасли в цифровой экономике. Цифровая трансформация туристического бизнеса, понятие “Digital Tourism”

Тема 2. Информационные технологии в цепочке создания ценностей туристической услуги

Взаимосвязь между информационными, интеллектуальными, социальными, культурными, психологическими аспектами при формировании туристического продукта в цифровую эру. Понятие о “цифровой бизнес-экосистеме” в туризме как мультидисциплинарной области знаний.

Тема 3. Архитектура информационной системы создания туристического продукта.

Информационные процессы как часть логистической системы создания туристического продукта. Трансформация данных в знания в туристической отрасли. Понятие о digital user experience. Роль и место digital user experience в туристической отрасли. Формирование цифровой архитектуры в туристической отрасли.

Тема 4. Интернет и туристический бизнес

Основные преимущества использования Интернет в туристическом бизнесе. Анализ возможностей использования Интернет и электронной коммерции в туристической отрасли, особенности применения и эффективность. Обзор современных Интернет ресурсов – сайты туристических компаний, порталы, поисковые и рекомендуемые сети, социальные сообщества. Обзор систем управления сайтами (CMS).

Тема 5. Data Analysis в туристической отрасли.

Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение. Понятие web mining. Понятие «рекомендательная система». Обзор существующих рекомендательных систем. Роль рекомендательных систем в современной туристической отрасли. Интеграция рекомендательных систем и социальных сетей. Понятие «BI-система». Многомерный анализ данных (OLAP), прогнозирование в туристическом бизнесе. Современные средства поддержки принятия решения для туристической отрасли.

Тема 6. Social Media и Mobile Application в туризме

Обзор социальных сетей. Возможности и практические подходы использования социальных сетей и сообществ в туристической отрасли. Понятие social media mining. Основные операционные системы для мобильных устройств. Основные отличия приложений для мобильных устройств. Тренды развития туристических приложений для мобильных устройств

Тема 7. Понятие digital-маркетинга в отеле: цели, задачи, методы реализации и оценка.

Комплексная маркетинговая стратегия. Основные инструменты digital-маркетинга в отеле. Понятие digital-маркетинга в отеле: цели, задачи, методы реализации и оценка. Комплексная маркетинговая стратегия. Основные инструменты digital-маркетинга в отеле

Оценка эффективности работы инструментов digital-маркетинга.

Принципы работы с аналитикой. Инструменты digital-маркетинга для разных типов отелей.

Особенности внедрения и оценки в туристическом, загородном, бизнес-отелях

Специалист по маркетингу в отеле: требования, функции и контроль. CRM в отеле.

Функции и возможности. Роль CRM в digital-маркетинговом процессе.

Специалист по маркетингу в отеле: требования, функции и контроль. CRM в отеле. Функции и возможности. Роль CRM в digital-маркетинговом процессе.

Тема 8. Рынок онлайн продажи туристических услуг. Основные сегменты. Ключевые игроки.

Тенденции рынка.

Технологии дистрибуции туристических услуг. Типы участников рынка и их роли. Технологические решения для продажи авиабилетов, бронирования отелей, туров и др. услуг. Направления развития сервисов. Digital трансформация туроператорской деятельности. Технологические решения.

Динамическое пакетирование туров и проблемы его внедрения на российском рынке.



5.	Образовательные технологии При подготовке бакалавров используются следующие основные формы проведения учебных занятий: <ul style="list-style-type: none">• интерактивные лекции;• лекции-пресс-конференции;• тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков;• групповые, научные дискуссии, дебаты.
6.	Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы



	Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы 1. http://ru.wikipedia.org/wiki/ 2. http://www.garant.ru 3. http://elibrary.ru/ 4. http://www.iprbookshop.ru/ 5. http://window.edu.ru 6. http://school-collection.edu.ru 7. http://www.edu.ru 8. http://www.studentlibrary.ru 9. http://rvb.ru 10. http://e.lanbook.com 11. http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm 12. http://elibrary.ru/defaultx.asp 13. http://www.informio.ru 14. https://www.biblio-online.ru
7.	Формы текущего контроля
	Коллоквиумы по разделам дисциплины
8.	Форма промежуточного контроля
	экзамен

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры Цифровой и отраслевой экономики Р.М-Б.Кокурхаева