

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

**И.о. проректора по учебной работе**

\_\_\_\_\_ **Ф.Д. Кодзоева**

**« 30 » июня \_\_\_\_\_ 2022 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.21 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ:  
б) ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

**Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА**

**профиль подготовки «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»**

**Квалификация выпускника**

**БАКАЛАВР**

**Форма обучения**

**очная**

**Магас, 2022**

## 1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины - обучение студентов базовым знаниям для получения профессиональных навыков по теории экономического анализа, развитие экономического мышления.

Формируемые дисциплиной знания и умения готовят выпускника данной образовательной программы к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (трудовых функций):

ПК-4 - Способность применять методы и инструменты финансово-экономического анализа для разработки стратегии управления финансами организации (ПС 08.002; Трудовая функция В/04.6)

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к обязательной части Блока1 «Дисциплины (модули) ОПОП. Изучение дисциплины «Основы экономического анализа» базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении следующих дисциплин: Микроэкономика, Статистика, Математический анализ, Бухгалтерский учет, Учебная практика (ознакомительная практика).

## 3. Результаты освоения дисциплины (модуля) Основы экономического анализа

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Осуществляет сбор статистической информации, необходимой для решения поставленных экономических задач	Знать методы поиска и систематизации информации об экономических процессах и явлениях Уметь рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы
		ОПК-2.2. Обрабатывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы	Знает основы теории вероятностей, математической статистики и эконометрики: методы и формы организации статистического наблюдения, методологию первичной обработки статистической информации; типы экономических данных: Умеет анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

			Владеет навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме; навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных
<i>ПК-4</i>	Способность применять методы и инструменты финансово-экономического анализа для разработки стратегии управления финансами организации	ПК-4.1. Планирует программы и сроки проведения финансового анализа организации и осуществляет контроль их соблюдения, определяет состав и формат аналитических отчетов;	Знать методические документы по финансовому анализу Уметь определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; Владеть современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов
		ПК-4.2. Представляет финансовые планы, бюджеты и сметы руководителю организации;	Знать внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта; Уметь составлять прогнозные сметы и бюджеты, платежные календари, кассовые планы, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов, расчетов по привлечению кредитов и займов, проспектов эмиссий ценных бумаг экономических субъектов;



Подготовка к экзамену						27		27							
Общая трудоемкость, в часах		68	34	34		49		49		Промежуточная					
								Форма							
								Зачет							
								Зачет с оценкой							
								Экзамен 27							

#### 4.2. Содержание дисциплины (модуля) «Основы экономического анализа»

##### Тема 1. Научные основы экономического анализа

Экономический анализ как наука и практика. Место экономического анализа в системе экономической науки. Сущность и содержание экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа. Место и роль экономического анализа в управлении предприятием. Задачи экономического анализа, информационно-образующая роль экономического анализа. Анализ как метафункция управления: роль анализа в постановке целей, организации координации, оценке и стимулировании производства. Связь анализа и контроля: роль анализа в контроллинге.

##### Тема 2. Методология и методика экономического анализа

Методология экономического анализа как основа методики. Метод как общий подход к изучению хозяйственной деятельности на основе материалистической диалектики. Методика экономического анализа как совокупность специальных приемов (методов) анализа. Статистические методы в анализе хозяйственной деятельности. Классификация задач экономического анализа. Задачи экономического анализа деятельности предприятий. Принципы классификации видов экономического анализа. Характеристика содержания анализа, исходя из его основных задач. Характеристика содержания анализа в соответствии с его ролью в принятии управленческих решений и их видов. Зависимость содержания анализа в соответствии с классификациями по субъектам его проведения, объектам изучения, формам собственности и организации. Зависимость содержания анализа от аспектов изучения его объектов.

Понятие факторов хозяйственной деятельности. Классификация факторов, используемых в экономическом анализе. Понятие показателя. Взаимосвязь показателей и факторов в экономическом анализе. Классификация показателей, используемых в экономическом анализе. Система показателей, используемая при проведении аналитических исследований. Способы формирования аналитических показателей.

Взаимосвязь этапов анализа и его методических приемов. Понятие оценки в экономическом анализе. Сущность сравнения как наиболее распространенного приема оценки, его значение в экономическом анализе. Виды сравнений, их характеристика и назначение. Сопоставимость как важнейшее условие сравнения. Расчет аналитических показателей для оценки состояния анализируемого объекта. Виды аналитических показателей, используемых для оценки.

Группировка как метод расчленения множества единиц наблюдения на однородные группы. Понятие группировки. Виды группировок, применяемых в аналитических исследованиях, их назначение.

Метод детализации, его использование для оценки состояния анализируемого объекта, его назначение. Направления детализации показателей. Зависимость глубины детализации от задач анализа и наличия необходимой информации.

Виды зависимостей результативных (обобщающих) показателей от факторных (частных) показателей, их характеристика.

Формализация. Образование аналитических формул, отражающих характер зависимости результативных показателей от факторных показателей.

Балансовый метод, его характеристика и условия применения.

Метод цепных подстановок: сущность, условия и правила применения. Достоинства и недостатки метода цепных подстановок.

Метод разностей абсолютных величин как упрощенный вариант способа цепных

подстановок. Вывод формул данного метода экономического анализа.

Метод разностей относительных величин как разновидность приема цепных подстановок. Вывод формул данного метода экономического анализа.

Индексный метод экономического анализа как упрощенный вариант способа цепных подстановок. Вывод формул данного метода экономического анализа.

Интегральный метод измерения влияния отдельных факторов на обобщающие показатели: сущность, условия применения, преимущества и погрешности. Рабочие формулы интегрального метода для двух и трехфакторной системы мультипликативной формы зависимости.

Метод долевого участия: сущность, условия, сфера применения, достоинства и недостатки.

Способы измерения влияния отдельных факторов на результативные показатели при комбинированных формах связи частных показателей. Обобщение результатов факторного анализа.

- типовой методикой расчета показателей эффективности использования хозяйствующим субъектом финансовых, материальных, трудовых ресурсов;

- методами проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия; методами построения эконометрических моделей объектов, явлений, процессов; навыками подготовки аналитического заключения;

### **Тема 3. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности.**

Классификация экономико-математических методов анализа хозяйственной деятельности. Экономико-математическое моделирование как способ изучения хозяйственной деятельности. Рейтинговые методы анализа.

### **Тема 4. Применение экономико-математических методов типовых аналитических задач.**

Графические методы. Классические методы математического анализа. Методы математической статистики. Эконометрические методы. Методы математического программирования. Методы исследования операций. Имитационное моделирование. Методы экономической кибернетики. Эвристические методы. Сочетание методов экономического анализа конкретных экономических явлений и процессов.

### **Тема 6 .Информационное обеспечение анализа**

Информационное обеспечение экономического анализа, его взаимосвязь с этапами процесса управления. Элементы (состав) информационного обеспечения экономического анализа. Основные требования к формированию информационной базы экономического анализа. Зависимость объема используемой информации от задач и вида анализа. Виды информации, используемой в аналитических исследованиях хозяйственной деятельности предприятий. Контроль достоверности информации. Обработка информации.

Основы организации экономического анализа в компьютерной среде. Информационные системы бухгалтерского учета и экономического анализа

### **Тема 8. Методы экономического анализа, их состав, взаимосвязь, последовательность применения.**

Маркетинговый анализ. Функционально-стоимостной анализ. SWOT-анализ. ABC-анализ. Сетевой анализ. Управленческий и финансовый анализ как метод обоснования и контроля за исполнением бизнес-плана и, сфера применения. Этапы проведения ФСА. Зарубежный и отечественный опыт применения ФСА.

Роль комплексного экономического анализа в управлении деятельностью организации. Содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Назовите принципы (основные черты) анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Назовите приемы (способы) анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Назовите показатели, относящиеся к группе показателей затрат. Назовите показатели, относящиеся к группе показателей трудоемкости.. Назовите показатели, относящиеся к группе показателей результатов. Назовите показатели, относящиеся к группе

показателей-факторов. Назовите показатели, относящиеся к группе обобщающих показателей.

### **Тема 9. Система комплексного экономического анализа основных показателей хозяйственной деятельности.**

Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Цель и задачи комплексного экономического анализа. Основные резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности. Комплектность резервов эффективности хозяйственной деятельности. Понятие перспективного и текущего резерва повышения эффективности хозяйственной деятельности.

### **Тема 10. Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности.**

Цели и содержание комплексного управленческого анализа. Анализ технико-организационного уровня и др. условий производства. Анализ фондоотдачи, материалоемкости и производительности труда. Анализ объема продаж, качества и структуры продукции. Анализ затрат, произведенных организацией и себестоимости продукции. Анализ использования авансированного капитала и эффективности инвестиций. Анализ финансовых результатов предприятия. Анализ финансового состояния предприятия. Комплексный анализ и оценка эффективности бизнеса.

### **Тема 11. История и перспектива развития экономического анализа**

Истоки экономического (хозяйственного) анализа. Экономический анализ в условиях царской России. Экономический анализ в советской период истории. Экономический анализ в период перехода к рыночной экономике в России. Реформирование бухгалтерского учета, отчетности, анализа и аудита в России в соответствии с международными стандартами.

## **5. Образовательные технологии**

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Основы экономического анализа» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению дисциплины, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для конструктивных деловых процессов и повышения результативности управленческих решений в профессиональной деятельности бухгалтеров. Для проведения лекционных и семинарских занятий используются различные образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

**Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине**  
**Очная форма**

№ п.п	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Кол-во аудит. часов(из учебного плана)
1	Методология и методика экономического анализа	подготовка и проведение презентации	2-практическое занятие
2.	Детерминированный факторный анализ	подготовка и проведение презентации	2-практическое занятие
3.	Стохастический анализ	подготовка и проведение презентации	2-практическое занятие
4	Экономико-математические методы АХД	подготовка и проведение презентации	2-практическое занятие
5	Применение экономико-математических методов при решении типовых аналитических задач	подготовка и проведение презентации	2-практическое занятие
6	Экономико-математические методы в финансовом менеджменте	подготовка и проведение презентации	2-практическое занятие
	Итого		24

В процессе преподавания лекционный материал преподносится в интерактивной форме, в том числе с использованием средств мультимедийной техники. Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько ориентировано на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики финансового менеджмента. Обсуждение строится в форме дискуссии, с учетом выполнения самостоятельной работы.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;
- применение тестовых методик
- дистанционные формы обучения.

ФОО	Лекции	ПЗ/С	СРС	ИА	Эссе, рефераты, статьи
Методы					
<i>IT</i> -методы	x	x			x
Работа в команде		x	x	x	
<i>Case-study</i>		x	x	x	
Игра		x		x	
Методы проблемного обучения.	x	x	x	x	x

Обучение на основе опыта		x	x	x	
Опережающая самостоятельная работа			x		x
Проектный метод		x	x		
Поисковый метод			x	x	x
Исследовательский метод			x		x

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### 6.1. План самостоятельной работы студентов очной формы обучения

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
№ 1-2	Тема 1. Научные основы экономического анализа	Подготовка к практическим аудиторным занятиям	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию (реферат). Тестовые задания	ТЭА О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева, ТЭА М.И. Баканов ТЭА .В.Смекалов, Л.Р.Косякова, С.В.Смоленников	4
№ 3-4	Тема 2. Методология и методика экономического анализа	Подготовка к практическим аудиторным занятиям	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию (реферат). Тестовые задания, практические задачи	ТЭА О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева, ТЭА М.И. Баканов ТЭА .В.Смекалов, Л.Р.Косякова, С.В.Смоленников	4
№ 5-6	Тема 3. Экономико-математические методы АХД	Подготовка к практическим аудиторным занятиям	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию (реферат). Тестовые задания, практические задачи	ТЭА О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева, ТЭА М.И. Баканов ТЭА .В.Смекалов, Л.Р.Косякова, С.В.Смоленников	4
№ 7-8	Тема 4. Применение экономико-математических методов при решении типовых аналитических задач	Подготовка к практическим аудиторным занятиям	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию (реферат). Тестовые задания, практические задачи	ТЭА О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева, ТЭА М.И. Баканов ТЭА .В.Смекалов, Л.Р.Косякова, С.В.Смоленников	4
№ 9-10	Тема 5. Экономико-математические методы в финансовом менеджменте	Подготовка к практическим аудиторным занятиям	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию (реферат). Тестовые задания, практические задачи	ТЭА О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева, ТЭА М.И. Баканов ТЭА .В.Смекалов, Л.Р.Косякова, С.В.Смоленников	4
№ 11-12	Тема 6. Информационное обеспечение экономического анализа	Подготовка к практическим аудиторным занятиям	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию (реферат). Тестовые задания, практические задачи	ТЭА О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева, ТЭА М.И. Баканов ТЭА .В.Смекалов, Л.Р.Косякова, С.В.Смоленников	4
	Тема 7. Типология видов экономического анализа	Подготовка к практическим	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная	ТЭА О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева,	4

		аудиторным занятиям	презентация по домашнему творческому заданию (реферат). Тестовые задания, практические задачи	ТЭА М.И. Баканов ТЭА .В.Смекалов,Л.Р.Косякова, С.В.Смоленинов	
№13-14	Тема 8.Методы экономического анализа, их состав,взаимосвязь,последовательность применения	Подготовка к практическим аудиторным занятиям	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию (реферат). Тестовые задания, практические задачи	ТЭА О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева, ТЭА М.И. Баканов ТЭА .В.Смекалов,Л.Р.Косякова, С.В.Смоленинов	6
№15-16	Тема 9. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	Подготовка к практическим аудиторным занятиям	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию (реферат). Тестовые задания, практические задачи	ТЭА О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева, ТЭА М.И. Баканов ТЭА .В.Смекалов,Л.Р.Косякова, С.В.Смоленинов	6
№16-17	Тема 10.Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности	Подготовка к практическим аудиторным занятиям	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию (реферат). Тестовые задания, практические задачи	ТЭА О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева, ТЭА М.И. Баканов ТЭА .В.Смекалов,Л.Р.Косякова, С.В.Смоленинов	
	Тема 11.История и перспектива экономического анализа	Подготовка к практическим аудиторным занятиям	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию (реферат). Тестовые задания, практические задачи	ТЭА О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева, ТЭА М.И. Баканов ТЭА В.Смекалов,Л.Р.Косякова, С.В.Смоленинов	5
	ИТОГО				49

## 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов по дисциплине является одним из основных видов познавательной деятельности, направленной на более глубокое и разностороннее изучение материалов учебного курса.

Время, предусмотренное для самостоятельной работы студентов очной формы обучения по дисциплине, отводится на подготовку к аудиторным занятиям (изучение лекционного материала и дополнительной рекомендуемой литературы, подготовку к собеседованию по результатам выполнения практических работ, подготовка к тематическому тестированию), написание реферата и на подготовку к зачету.

Примерный перечень тем рефератов указан в Фонде оценочных средств дисциплины (модуля) «Основы экономического анализа». По окончании написания реферата студент готовит доклад и слайды. Тема написания реферата корректируется с учетом экономической ситуации в РФ.

В целом самостоятельная работа студента при изучении дисциплины, независимо от формы обучения, представляет собой следующее:

- проработка материалов лекций (рекомендуется прочитывать лекцию в тот день, когда она была, а также перед практическим занятием);
- изучение рекомендованной учебно-методической литературы;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов;
- выполнение отчетов по практическим занятиям;
- подготовка к текущим тестам, зачету, экзамен;
- подготовка разделов реферата.
- 

## 6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

### *Контроль освоения компетенций*

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты, которые контролируются
1.	Собеседование (потемам практических занятий)	Тема1-Тема2	ОПК-2
2.	Проверка практических Заданий (контрольных работ)	Тема 3- Тема9	ПК-4
3.	Проверка рефератов	Тема 4-Тема 9	ПК-4
4.	Проверка тестов	Тема 1-Тема 8	ОПК-2;ПК-4
Промежуточная аттестация	Экзамен	Все темы	ПК-2

Материалы для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации составляют отдельный документ – Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономического анализа»

## 7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

### Основы экономического анализа

#### 7.1. Учебная литература

1. Гальчина О.Н. Теория экономического анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 185 с. — 978-5-394-01532-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5987.html>
2. Шадрина Г.В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Шадрина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 216 с. — 978-5-374-00385-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10899.html>
3. Янова П.Г. Теория экономического анализа [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / П.Г. Янова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 201 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13441.html>
4. Глазов М.М. Практикум по дисциплинам «Теория экономического анализа» и «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» [Электронный ресурс] / М.М. Глазов, И.П. Фирова, Е.Е. Петрова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Российский государственный гидрометеорологический университет, 2009. — 152 с. — 978-5-86813-233-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17973.html>
5. Ильина Г.Г. Теория экономического анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Г. Ильина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский новый университет, 2012. — 184 с. — 978-5-89789-079-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21323.html>
6. Смекалов П.В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.В. Смекалов, С.В. Смолянинов, Л.Н. Косякова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Проспект Науки, 2017. — 288 с. — 978-5-903090-51-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35816.html>
7. Захаров И.В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Захаров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2015. — 176 с. — 978-5-19-010999-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54667.html>
9. М.И. Баканов Теория экономического анализа, учебное пособие М.: ОМЕГАЛ-М, 2007. 416с
10. П.В. Смекалов, Л.Р. Косякова, С.В. Смоленинов Учебное пособие М.: Проспект науки, 2011, 288 с.
11. Теория экономического анализа И.В. Зенкина Учебное пособие М.: Наука и прогресс 2009, 259с
12. Теория экономического анализа Ю.П. Маркин Учебное пособие М.: Эксмо, 2009. — 312с
13. Теория экономического анализа Н.П. Любушин, В.Б. Лещева учебник М.: Экономистъ 2009, 480с
14. Теория экономического анализа А.В. Пенюгалова, С.Н. Яковенко, Е.А. Мамий учебник М.: Феникс, 2010 г., 184с.
15. Экономический анализ Н.С. Пласкова учебник М.: Эксмо, 2017, 750с

#### 7.2. Интернет-ресурсы

- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - Справочная правовая система «Консультант Плюс».
- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - Справочная правовая система «Гарант».
- [www.ipbr.ru](http://www.ipbr.ru) - Институт профессиональных бухгалтеров в России.
- <http://www.polpred.com> - База данных «Полпред»;
- <http://www.ecsosman.ru> - Информационная система «Экономика. Социология. Менеджмент»;
- <http://www.window.edu.ru> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;
- <http://www.dis.finansy.ru> - В помощь аспирантам;
- <http://www.sciencedirect.com>; <http://www.scopus.com> – Elsevier;
- Электронная библиотека ИнГГУ.

### **7.3. Программное обеспечение**

Письменные работы выполняются с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL - для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint- для подготовки слайдов и презентаций.

Пакеты прикладных программ «1-С Бухгалтерия», версия 8а; «Инфо-бухгалтер», интегрированный пакет MS Office

### **7.4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

#### **11. Перечень информационно технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Основы экономического анализа» используется специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, электронная библиотека ИнГГУ, учебно-методический кабинет, оборудованный мультимедийными средствами обучения, компьютерные классы. При использовании электронных изданий каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет – 1,4 входа на 50 пользователей.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам, сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к системе для 31 процента обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплине, изданными за последние 5 лет: 27 экземпляров изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания: 3 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

		<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>	<b>Владеть:</b>	
Тема 1. Научные основы экономического анализа	ОПК- 2.1 Осуществляет сбор статистической информации, необходимой для решения поставленных экономических задач	Знать методы поиска и систематизации информации об экономических процессах и явлениях	Уметь рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы	- Владеть навыками сбора информации необходимой для проведения экономического анализа; навыками анализа собранных сведений и их обработки.	Конспект, эссе, презентация, СРС, итоговый тест,
Тема 2. Методология и методика экономического анализа	ОПК-2.2. Обработывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы	Знает основы теории вероятностей, математической статистики и эконометрики: методы и формы организации статистического наблюдения, методологию первичной обработки статистической информации; типы экономических данных:	Умеет анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.	Владеет навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме; навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест,

				проведенного сбора и анализа данных	
Тема 3. Экономико-математические методы АХД	ОПК-2.2. Обработывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы	Знает основы теории вероятностей, математической статистики и эконометрики: методы и формы организации статистического наблюдения, методологию первичной обработки статистической информации; типы экономических данных:	Умеет анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.	Владеет навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме; навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС итоговый тест,

<p>Тема 4. Применение экономико-математических методов при решении типовых аналитических задач</p>	<p>ПК-4.1. Планирует программы и сроки проведения финансового анализа организации и осуществляет контроль их соблюдения, определяет состав и формат аналитических отчетов;</p>	<p>Знать методические документы по финансовому анализу</p>	<p>Уметь определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах;</p>	<p>Владеть современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов</p>	<p>Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС итоговый тест,</p>
<p>Тема 5. Экономико-математические методы в финансовом менеджменте</p>	<p>ПК-4.2. Представляет финансовые планы, бюджеты и сметы руководителю организации;</p>	<p>Знать внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта; экономических субъектов;</p>	<p>Уметь составлять прогнозные сметы и бюджеты, платежные календари, кассовые планы, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов, расчетов по привлечению кредитов и займов, проспектов эмиссий ценных бумаг</p>	<p>Владеть навыками составления сметы и бюджеты, платежные календари, кассовые планы, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов, расчетов по привлечению кредитов и займов, проспектов эмиссий ценных бумаг</p>	<p>Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС итоговый тест,</p>

<p>Тема 6. Информационное обеспечение экономического анализа</p>	<p>ОПК- 2.1 Осуществляет сбор статистической информации, необходимой для решения поставленных экономических задач</p>	<p>Знать методы поиска и систематизации информации об экономических процессах и явлениях</p>	<p>Уметь рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы</p>	<p>- Владеть навыками сбора информации необходимой для проведения экономического анализа; навыками анализа собранных сведений и их обработки.</p>	<p>Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС итоговый тест,</p>
--	---	--	---	---	--

<p>Тема 7. Типология видов экономического анализа</p>	<p>ОПК- 2.1 Осуществляет сбор статистической информации, необходимой для решения поставленных экономических задач</p>	<p>Знать методы поиска и систематизации информации об экономических процессах и явлениях</p>	<p>Уметь рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы</p>	<p>- Владеть навыками сбора информации необходимой для проведения экономического анализа; навыками анализа собранных сведений и их обработки.</p>	<p>Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС итоговый тест,</p>
<p>Тема 8. Методы экономического анализа, их состав, взаимосвязь, последовательность применения</p>	<p>ПК-4.1. Планирует программы и сроки проведения финансового анализа организации и осуществляет контроль их соблюдения, определяет</p>	<p>Знать методические документы по финансовому анализу</p>	<p>Уметь определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и</p>	<p>Владеть современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и</p>	<p>Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС итоговый тест,</p>

	состав и формат аналитических отчетов;		материально-технических ресурсах;	региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов	
Тема 9. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	ПК-4.1. Планирует программы и сроки проведения финансового анализа организации и осуществляет контроль их соблюдения, определяет состав и формат аналитических отчетов;	Знать методические документы по финансовому анализу	Уметь определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах;	Владеть современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС и итоговый тест,
Тема 10. Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности	ПК-4.1. Планирует программы и сроки проведения финансового анализа организации и осуществляет контроль их соблюдения, определяет состав и формат аналитических отчетов;	Знать методические документы по финансовому анализу	Уметь определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах;	Владеть современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС , и итоговый тест,

<p>Тема 11.История и перспектива экономического анализа</p>	<p>ОПК- 2.1 Осуществляет сбор статистической информации, необходимой для решения поставленных экономических задач</p>	<p>Знать методы поиска и систематизации информации об экономических процессах и явлениях</p>	<p>Уметь рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы</p>	<p>- Владеть навыками сбора информации необходимой для проведения экономического анализа; навыками анализа собранных сведений и их обработки.</p>	<p>Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС итоговый тест,</p>

## Вопросы к экзамену

1. Экономический анализ и теория познания.
2. Экономический анализ и важнейшие категории диалектики.
3. Экономический анализ и политэкономия (экономическая теория).
4. Системность, комплексность экономического анализа.
5. Содержание экономического анализа.
6. Предмет экономического анализа.
7. Задачи экономического анализа.
8. Экономический анализ и смежные науки.
9. Экономический анализ и управление (маркетинг, менеджмент).
10. Экономический анализ и планирование.
11. Экономический анализ-аудит.
12. Метод экономического анализа.
13. Классификация методов и приёмов анализа.
14. Система экономической информации.
15. Микроуровневая маркетинговая информационная система.
16. Система показателей анализа хозяйственной деятельности организации.
17. Использование абсолютных, относительных и средних величин.
18. Метод цепных подстановок и исчисления разниц.
19. Индексный метод исследования
20. Методы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя.
21. Балансовый метод исследования.
22. Система экономической информации.
23. Система показателей хозяйственной деятельности организации.
24. Методы комплексной оценки хозяйственно-финансовой деятельности.
25. Графические методы.
26. Классификация видов экономического анализа.
27. Особенности организации и методики текущего, оперативного и перспективного экономического анализа.
28. Особенности организации и методики анализа деятельности пред-приятия, внутрихозяйственного и отраслевого экономического анализа.
29. Особенности организации и методики межхозяйственного сравнительного анализа.
30. Понятие, принципы, задачи функционально-стоимостного анализа.
31. Основные этапы функционально-стоимостного анализа.
32. Функционально-стоимостной анализ в решении организационно-производственных задач.
33. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
34. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства.
35. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
36. Содержание управленческого и финансового анализа.
37. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
38. Анализ фондоотдачи, материалоёмкости и производительности труда.
39. Анализ объёма, качества и структуры продукции, работ и услуг.
40. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции.
41. Анализ использования авансированных производственных фондов.
42. Анализ финансовых результатов и финансового состояния.
43. Комплексный анализ и рейтинговая оценка финансового состояния предприятия-эмитента.
44. Особенности экономического анализа в коммерческих структурах.
45. Анализ объёма, динамики, структуры скорости товарооборота.
46. Анализ коммерческого риска.
47. Анализ операций с ценными бумагами.
48. Анализ выполненных фьючерсных и форвардных контрактов.
49. Анализ потоварно-групповой издержкоёмкости, доходоёмкости, рентабельности в торговле.

**Примерные тестовые задания промежуточной аттестации, рубежного и текущего контроля по дисциплине «Основы экономического анализа»**

**ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

**1. *Общетеоретический экономический анализ изучает***

- А) экономические процессы на макроуровне
- Б) экономические процессы на микроуровне
- В) экономические процессы по отраслям производства

**2. *В какой период времени в России произошло становление экономического анализа как науки?***

- А) 1950-1960-е годы;
- Б) 1930-е годы;
- В) конец 18 века

**3 *Принципом экономического анализа является:***

- А) комплексность и системность
- Б) детализация явлений
- В) выявление ведущих звеньев

**4. *Экономический анализ означает:***

- А) расчленение целого на составные части
- Б) изучение многообразия связей
- В) познание окружающей среды

**5. *Объективными условиями для выделения экономического анализа в самостоятельную науку является наличие:***

- А) самостоятельного предмета исследования, наличие самостоятельного метода исследования, наличия объектов изучения, наличие кадров
- Б) самостоятельного предмета исследования, наличие совокупности методов, объектов, потребности экономики в данной науке
- В) предмета исследования, наличие системы подготовки кадров, универсальность методов исследования

**6. *Под микроэкономическим анализом понимают:***

- А) анализ деятельности организаций и предприятий
- Б) комплексный анализ народного хозяйства
- В) анализ деятельности экономических законов

**7. *Какая из наук является основным источником получения информации:***

- А) бухгалтерский учет;
- Б) экономическая теория ;
- В) статистика

**8. *Не являются принципами экономического анализа:***

- А) государственный подход;
- Б) плановость
- В) профессиональный состав участников

**9. *Экономический анализ изучает процессы***

- А) во взаимосвязи и зависимости
- Б) аномальных явлений
- В) все ответы верны

**10. *Экономический анализ – это наука, связанная с:***

- А) изучением сущности экономического процесса
- Б) определением тенденций функционирования предприятия
- В) выявлением резервов роста эффективности и конкурентоспособности предприятия

**11. *Наиболее существенной можно назвать связь экономического анализа с такой наукой как:***

- А) менеджмент;
- Б) статистика;
- В) бухгалтерский учет

**12. *Под макроэкономическим анализом понимают***

- А) анализ деятельности организаций и предприятий
- Б) комплексный анализ народного хозяйства
- В) анализ деятельности экономических законов

**13. *В системе управления экономический анализ относится к:***

- А) функциям управления;
- Б) управляемой системе;
- В) управляющей системе

**14. *Что позволяет понять и осмыслить имеющуюся информацию, обработать с помощью различных методов исследования, выявить недостатки, ошибки, неиспользованные резервы:***

А) планирование;      Б) учет;      В) анализ

**15. Экономический анализ как наука относится к группе экономических наук:**

А) специальных      Б) управленческих  
В) общетеоретических      Г) отраслевых

**16. На первых стадиях функции экономического анализа рассматривались в:**

А) балансоведении      Б) математике      В) прогнозировании

**17. Экономический анализ является:**

А) самостоятельной наукой      Б) специальной дисциплиной  
В) частью науки «менеджмент»

**18. Теоретический анализ-это**

А) анализ действия экономических законов  
Б) количественный анализ  
В) анализ мирового хозяйства

**19. Теория познания определяет:**

А) сущность, необходимость и последовательность экономического анализа  
Б) процесс мышления  
В) созерцание, сбор, требующихся фактов

**20. К основным принципам диалектики можно отнести:**

А) все познается в движении, в определенных связях,  
Б) демократизм  
В) плановость

**21. Направление экономического анализа на макроуровне подразумевает:**

А) абстрагирование от нетипичного  
Б) в равной мере изучения типичных и нетипичных связей изучаемого объекта  
В) изучение только нетипичных связей присущих объекту исследования

**22. Теоретический анализ это:**

А) качественный анализ или анализ действия экономических законов  
Б) количественный анализ, выраженный в конкретных расчетах и формулах  
В) способ познания предметов и явлений окружающей среды

**23. Макроэкономический анализ изучает экономические явления и процессы**

А) на уровне мировой и национальной экономики  
Б) на уровне отдельных предприятий  
В) на уровне отдельных отраслей

**24. В какой период времени в России произошло становление экономического анализа как науки**

А) конец XVIII века      Б) 50-е годы XX века      В) 30-е годы XX века

**25. Экономический анализ, это самостоятельная наука, относящаяся**

А) к управленческим наукам  
Б) к фундаментальным наукам  
В) к специальным наукам

**26. Конкретно-экономический анализ это:**

А) качественный анализ или анализ действия экономических законов  
Б) количественный анализ, выраженный в конкретных расчетах и формулах  
В) способ познания предметов и явлений окружающей среды

**27. Микроэкономический анализ изучает экономические явления и процессы**

А) на уровне мировой и национальной экономики  
Б) на уровне отдельных предприятий  
В) на уровне отдельных отраслей

**28. Анализ это:**

А) качественный анализ или анализ действия экономических законов  
Б) количественный анализ, выраженный в конкретных расчетах и формулах  
В) способ познания предметов и явлений окружающей среды

**29. Анализ, изучающий экономические явления и процессы на уровне мировой и национальной экономики это:**

А) теоретический анализ  
Б) конкретно-экономический  
В) макроэкономический анализ

**30. Качественный анализ или анализ действия экономических законов это:**

- А) теоретический анализ
- Б) конкретно-экономический
- В) макроэкономический анализ

**31. Анализ, изучающий экономические явления и процессы на уровне отдельных предприятий это:**

- А) теоретический анализ
- Б) конкретно-экономический
- В) микроэкономический анализ

**32. Количественный анализ, выраженный в конкретных расчетах и формулах это:**

- А) теоретический анализ
- Б) конкретно-экономический анализ
- В) макроэкономический анализ

**33. Экономический анализ возник на основе науки:**

- А) статистики
- Б) финансы и кредит
- В) балансоведения

**34. В узком смысле «анализ» означает:**

- А) расчленение явления или предмета на части
- Б) исследование объектов во взаимосвязи с другими объектами
- В) соединение отдельных элементов в единое целое

**35. Распространение экономического анализа в России можно отнести к:**

- А) середине 18-го века; Б) концу 19-го века; В) началу 20-го века;

## **ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

**1. Принцип объективности, конкретности и точности означает, что анализ должен:**

- А) проводится регулярно, систематически, а не от случая к случаю
- Б) основываться на достоверной и проверенной информации, реально отражающей объективную действительность
- В) использовать достижения научно-технического прогресса, передового опыта и новейшие методы экономических исследований

**2. Объектом экономического анализа является**

- А) хозяйственный процесс
- Б) хозяйственная деятельность
- В) хозяйственный результат

**3. Предметом экономического анализа являются:**

- А) причинно-следственные взаимосвязи, протекающие в экономических системах, и соответствующие способы и приемы измерения их количественного и качественного взаимодействия
- Б) исследования движений экономических процессов, причин и факторов, влияющих на них, и получаемых последствий
- В) причинно-следственные связи экономических процессов и явлений

**4. К задачам теории экономического анализа не относится**

- А) обеспечение аналитика системой специальных знаний по выбору методов и приемов экономического анализа
- Б) совершенствование методик проведения различных видов анализа
- В) поиск резервов повышения эффективности производства

**5. Не является принципом экономического анализа**

- А) профессиональный состав участников
- Б) объективность, конкретность, точность
- В) оперативность

**6. Какая из наук является основным источником получения информации для экономического анализа**

- А) статистика
- Б) бухгалтерский учет
- В) экономика

**7. В качестве объекта экономического анализа выступает:**

- А) хозяйственная деятельность предприятия

- Б) хозяйственные процессы
- В) финансовые результаты деятельности предприятия

**8. Принцип научности означает, что анализ должен:**

- А) проводится регулярно, систематически, а не от случая к случаю
- Б) основываться на достоверной и проверенной информации, реально отражающей объективную действительность
- В) использовать достижения научно-технического прогресса, передового опыта и новейшие методы экономических исследований

**9. Причинно-следственные взаимосвязи, протекающие в экономических системах, и соответствующие способы и приемы измерения их количественного и качественного взаимодействия являются**

- А) объектом экономического анализа
- Б) предметом экономического анализа
- В) принципом экономического анализа

**10. Система взаимодействия техники, технологии, организации производства и труда, социальных условий хозяйствования и других элементов в процессах снабжения производства и реализации продукции является**

- А) объектом экономического анализа
- Б) предметом экономического анализа
- В) принципом экономического анализа

**11. К задачам экономического анализа относятся:**

- А) изучение влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности
- Б) поиск резервов повышения эффективности производства
- В) использование достижений научно-технического прогресса
- Г) нет правильного ответа

**12. Принцип экономического анализа, заключающийся во всестороннем изучении экономического явления или процесса с целью объективной его оценки – это:**

- А) конкретность
- Б) комплексность
- В) системность

**13. Экономический анализ тесно связан с такими дисциплинами как:**

- А) бухгалтерский учет
- Б) статистика
- В) экономическая теория
- Г) биология

**14. Основной целью теории экономического анализа является:**

- А) контроль, за выполнением планов
- Б) изучение и совершенствование методологии оценки, диагностики и прогнозирования деятельности предприятия
- В) изучение характера действия экономических законов

**15. Не является принципом экономического анализа:**

- А) научность, комплексность
- Б) эффективность, плановость
- В) выявление ведущих звеньев

**16. Критическое и беспристрастное изучение в процессе анализа хозяйственной деятельности экономических явлений и выработка обоснованных выводов выражают содержание принципа:**

- А) научности
- Б) государственного подхода
- В) объективности

**17. Плановость означает, что анализ должен:**

- А) проводится регулярно, систематически, а не от случая к случаю
- Б) основываться на достоверной и проверенной информации, реально отражающей объективную действительность
- В) использовать достижения научно-технического прогресса, передового опыта и новейшие методы экономических исследований

**18. Принцип экономического анализа, заключающийся в превышении экономического эффекта,**

*полученного в результате анализа, над затратами на его проведение, - это:*

- А) действенность
- Б) системность
- В) эффективность

**19. «Система взаимодействия техники, технологии, организации производства и труда, социальных условий хозяйствования и других элементов в процессах снабжения производства и реализации продукции» является определением**

- А) хозяйственного процесса
- Б) хозяйственного результата
- В) хозяйственной деятельности

**20. Субъекты экономического анализа – это:**

- А) причинно-следственные связи экономических процессов и явлений
- Б) пользователи информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия
- В) финансово-хозяйственная деятельность предприятия

**21. Связь экономического анализа с философией и теорией познания проявляется в ряде их исходных моментов, таких как:**

- А) единство гносеологических корней и диалектических законов
- Б) единство системности и комплексности
- В) единство целого и его частей
- Г) нет правильного ответа

**22. Связь экономического анализа с математикой проявляется:**

- А) в решении актуальных производственных задач
- Б) в изучении количественных отношений
- В) в установлении внутрипроизводственных связей
- Г) в нахождении оптимальных соотношений между трудом и капиталом предприятия

**23. Определяющим в экономическом анализе является:**

- А) точность расчетов
- Б) отточенность формулировок
- В) точность расчетов и отточенность формулировок
- Г) нет правильного ответа;

## **ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

**1. Техничко-экономический анализ изучает:**

- А) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности
- Б) рынки сырья и сбыта готовой продукции
- В) взаимодействие технических и экономических процессов, и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия

**2. Предварительный анализ проводится...**

- А) до осуществления хозяйственных операций
- Б) после осуществления хозяйственных операций
- В) до и после осуществления хозяйственных операций

**3. Ретроспективный анализ проводится**

- А) для контроля и выявления неиспользованных резервов
- Б) для обоснования управленческих решений
- В) для прогнозирования пятилетнего плана

**4. За какой период времени поводится оперативный анализ**

- А) сутки, смену, декаду
- Б) месяц, полугодие, год
- В) ежедневно

**5. К какому виду анализа принадлежит анализ показателей состояния и развития производства:**

- А) технико-экономический
- Б) финансово экономический
- В) аудиторский

**6. Недостатком оперативного анализа является:**

- А) неточность расчетов

- Б) невозможность учета всех факторов
- В) выявленные резервы являются потерянными для предприятия

**7. Что лежит в основе финансово-экономического анализа:**

- А) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности
- Б) рынки сырья и сбыта готовой продукции
- В) взаимодействие технических и экономических процессов, и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия

**8. Что изучает маркетинговый анализ:**

- А) деятельность отдельной отрасли
- Б) внешнюю среду функционирования предприятия
- В) взаимосвязь социальных и экономических процессов

**9. Факторный анализ представляет собой:**

- А) сравнение отчетных показателей с уровнем плана текущего года, данными прошлых лет
- Б) выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей
- В) выбор наиболее оптимального варианта решения экономической задачи

**10. К недостаткам текущего анализа относятся:**

- А) неточность расчетов
- Б) выявленные резервы являются потерянными для роста эффективности производства
- В) исследование натуральных показателей

**11. Отчет производственного подразделения или бригады о результатах работы за год является объектом для проведения**

- А) внутрихозяйственного анализа
- Б) межхозяйственного анализа
- В) отраслевого анализа

**12. Отличительной чертой оперативного анализа является исследование:**

- А) стоимостных показателей
- Б) натуральных показателей
- В) статистических

**13. На определение возможных значений хозяйствования в будущем направлен:**

- А) перспективный анализ
- Б) ретроспективный анализ
- В) отраслевой анализ

**14. Субъектами технико-экономического анализа являются:**

- А) государственная налоговая инспекция
- Б) специализированные подразделения в отрасли
- В) работники технических и экономических служб предприятия

**15. Функционально-стоимостной анализ – это:**

- А) анализ деятельности предприятия проводимый по окончании какого-либо периода
- Б) определение стратегии развития предприятия на различные периоды времени
- В) экономическая проработка каждой функции предполагаемого новшества или конкретного изделия

**16. Целью технико-экономического анализа является:**

- А) оптимизация технико-экономических параметров изделия
- Б) выявление резервов повышения эффективности работы предприятия
- В) оценка достижения уровня качества выпускаемых изделий

**17. Маркетинговый анализ изучает:**

- А) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности
- Б) рынки сырья и сбыта готовой продукции
- В) взаимодействие технических и экономических процессов, и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия

**18. Вид анализа, проводимый заинтересованными лицами (инвесторами, кредиторами, государственными органами) на основе данных публичной бухгалтерской отчетности и другой открытой для всеобщего сведения информации – это :**

- А) внешний финансовый анализ
- Б) внутрихозяйственный анализ
- В) управленческий анализ
- Г) нет правильного ответа

**19. Виды экономического анализа по признаку времени его проведения и характеру принимаемых решений подразделяются на :**

- А) предплановый, текущий, контрольный
- Б) прогнозный, текущий, предплановый
- В) предварительный, оперативный, последующий
- Г) нет правильного ответа

**20. Вклад каждого подразделения в результаты работы предприятия в целом оценивает:**

- А) отраслевой анализ
- Б) внешний анализ
- В) внутрихозяйственный анализ
- Г) текущий анализ

**21 Факторный анализ заключается:**

- А) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей с последующими выводами и предложениями
- Б) в определении влияния отдельных факторов на результативный показатель с последующими выводами и предложениями
- В) в исчислении величин различных факторов, в их сравнении и оценке с последующими выводами и предложениями

**22. Основной особенностью управленческого анализа является:**

- А) максимальная открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия
- Б) наличие типовых методик, стандартов учета и отчетности
- В) использование всех источников информации для анализа, отсутствие регламентации со стороны государственных органов
- Г) нет правильного ответа

**23. Финансовый анализ - это:**

- А) анализ финансовых вложений предприятия
- Б) внешний анализ, основывающийся на финансовом учете, осуществляемый по данным финансовой отчетности
- В) анализ финансовых коэффициентов
- Г) нет правильного ответа

**24. Анализ результатов хозяйственной деятельности с целью определения их возможных значений в будущем – это: :**

- А) текущий анализ
- Б) оперативный анализ
- В) перспективный анализ

**25. Преимуществом оперативного анализа является:**

- А) объективная и полная оценка хозяйственной деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов
- Б) максимальная приближенность анализа к моменту совершения хозяйственных операций
- В) детализация анализа по отдельным подразделениям

**26. Особенностью текущего анализа выступает следующее:**

- А) выявленные резервы означают утраченные возможности роста эффективности производства
- Б) оперативный контроль рациональности функционирования хозяйственной системы
- В) ориентация на решение задач стратегического управления
- Г) нет правильного ответа

**27. Какой из перечисленных видов экономического анализа решает задачу определения отклонений от бизнес-плана основных качественных и количественных показателей работы предприятия:**

- А) перспективный анализ
- Б) оперативный анализ
- В) текущий анализ
- Г) нет правильного ответа

**28. В отношении управленческого анализа верно утверждение:**

- А) управленческий анализ является частью управленческого учета
- Б) управленческий учет является частью управленческого анализа
- В) управленческий учет и управленческий анализ имеют как общие темы, так и обособленные

**29. Целью какого вида анализа является изыскание оптимального соотношения между потребительской стоимостью объекта и затратами на него:**

- А) экономико-математического
- Б) корреляционно-регрессионного
- В) функционально-стоимостного

**30. В случае внедрения новой технологической линии для модернизации продукции предприятие осуществляет:**

- А) детерминированный анализ
- Б) корреляционно-регрессионный анализ
- В) инвестиционный анализ

**31. Преимуществом внутрихозяйственного анализа является:**

- А) объективная и полная оценка хозяйственной деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов
- Б) максимальная приближенность анализа к моменту совершения хозяйственных операций
- В) детализация анализа по отдельным подразделениям

**32. Какой вид экономического анализа изучает взаимосвязь социальных и экономических процессов:**

- А) технико-экономический
- Б) социально-экономический
- В) маркетинговый
- Г) нет правильного ответа

**33. За какой период времени поводится текущий анализ**

- А) сутки, смену, декаду
- Б) месяц, полугодие, год
- В) ежедневно

**34. По пространственному признаку различают:**

- А) внутрихозяйственный анализ;
- Б) межхозяйственный анализ;
- В) отраслевой анализ;
- Г) межотраслевой анализ;

**35. По признаку времени экономический анализ подразделяется на:**

- А) внутрихозяйственный анализ;
- Б) межхозяйственный анализ;
- В) предварительный анализ;
- Г) последующий анализ;

**36. При проведении функционально-стоимостного анализа выделяют главную, основную и второстепенные функции по признаку:**

- А) назначения;           Б) удовлетворения потребностей;
- В) морфологии;           Г) эффективности;

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

**1. Под методом анализа понимают:**

- А) способ его проведения для теоретического и практического исследования и познания объекта;
- Б) финансовое состояние предприятия;
- В) технико-организационный уровень производства;

**2. К способам «оптимизации» относятся:**

- А) математическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания, сетевые методы планирования и обслуживания;
- Б) методы: цепной подстановки, абсолютных разниц, индексный, интегральный;
- В) методы: сравнение, графический, балансовый;

**3. Какие методы не относятся к эвристическим**

- А) мозгового штурма;   Б) экспертных оценок;   В) сетевые методы;

**4. При изучении различных объектов экономического анализа в определенных отраслях экономики используется**

- А) частная методика;   Б) общая методика; В) конкретная методика;
- Г) индивидуальная методика;

**5. К способам детерминированного факторного анализа относятся:**

- А) методы: цепной подстановки, абсолютных разниц, индексный, интегральный;
- Б) методы: сравнение, графический, балансовый;
- В) математическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания, сетевые методы планирования и обслуживания;

**6. Методический прием экономического анализа, сущность которого состоит в последовательной замене базисной величины каждого фактора его фактической величиной:**

- А) метод цепных подстановок;
- Б) прием сравнения;
- В) балансовый прием;
- Г) интегральный прием;

**7. Методика экономического анализа – это:**

- А) вид экономического анализа, выполняемый по определенному алгоритму;
- Б) алгоритм выполнения какой-либо работы;
- В) совокупность правил, способов и приемов аналитического исследования;

**8. Методология экономического анализа состоит из**

- А) частной и общей методики;
- Б) метода как общего подхода к исследованиям и конкретной методики;
- В) указаний и методологических советов по проведению аналитического исследования;

**9. Какой из методов основывается на интуиции**

- А) эконометрический;
- Б) эвристический;
- В) исследования операций;

**10. Факторный анализ заключается**

- А) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей с последующими выводами и предложениями;
- Б) в определении количественного влияния отдельных факторов на результативный показатель с последующими выводами и предложениями;
- В) в исчислении величин различных факторов;

**11. Приемы цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, интегральный методы используются**

- А) в детерминированном факторном анализе;
- Б) в стохастическом моделировании;
- В) в прогнозировании на основе экономико-математических методов;

**12. Методику экономического анализа подразделяют на**

- А) общую и частную;
- Б) общую и конкретную;
- В) общую и индивидуальную;
- Г) нет правильного ответа;

**13. Статистические группировки относятся к.....методам экономического анализа:**

- А) эвристическим;
- Б) стохастическим;
- В) традиционным;
- Г) детерминированным;

**14. При изучении различных объектов экономического анализа в различных отраслях экономики используется:**

- А) частная методика;
- Б) общая методика;
- В) конкретная методика;
- Г) индивидуальная методика;

**15. Основные правила применения метода мозгового штурма в экономическом анализе:**

- А) эксперты из разных областей знаний, между ними любая форма должностного подчинения, регламент на время и количество высказываний, подведение итогов в конце совещания его председателем;
- Б) эксперты из одной области знаний, между ними нет должностного подчинения, нет регламента на время совещания и количество высказываний, оценка результатов совещания его участниками в конце совещания;
- В) эксперты из различных областей знаний, между ними нет должностного подчинения, непродолжительность совещания со свободой высказывания идей, оценка результатов после совещания узкой группой специалистов;
- Г) независимые эксперты, свобода высказывания мнений, коллегиальность решения;

**16. К традиционным способам экономического анализа относятся:**

- А) метод цепных подстановок, абсолютных разниц, индексный, интегральный;
- Б) сравнение, графический метод, балансовый метод;
- В) математическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания, сетевые методы планирования и обслуживания;
- Г) корреляционный анализ, регрессионный анализ, дисперсионный анализ;

**17. Способы стохастического факторного анализа представляют собой:**

- А) методику исследования факторов, связь которых с результативным показателем носит неполной, вероятностной характер;
- Б) методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер;
- В) методику исследования влияния факторов на результативный показатель;
- Г) нет правильного ответа;

**18. Методы решения аналитических задач, связанные с опросом и экспертными оценками специалистов, высказывающие свое мнение на основе интуиции, опыта, с математической обработкой разных мнений для нахождения правильного решения, относятся к:**

- А) стохастическим методам анализа;
- Б) детерминированным методам анализа;
- В) методам оптимизации;
- Г) эвристическим методам;

**19. Способ исследования причинно-следственных связей заключающийся в изучении явлений от частного к общему называется:**

- А) синтезом;
- Б) систематизацией;
- В) логической дедукцией;
- Г) логической индукцией;

**20. Если пользоваться методом индукции исследование экономических процессов начинается с...**

- А) изучения отчетной документации;
- Б) проведения ревизии бухгалтерской отчетности;
- В) оценки отдельного хозяйственного факта;
- Г) нахождения оптимального решения;

**21. Под методом экономического анализа понимается:**

- А) развернутый в динамике аналитический метод
- Б) метод множественной корреляции
- В) диалектический способ подхода к изучению хозяйственных процессов
- Г) нет правильного ответа

**22. Экспертные методы подразделяются на группы:**

- А) индивидуальные и коллективные
- Б) индивидуальные и методы комиссии
- В) методы комиссии и коллективные
- Г) индивидуальные и комбинированные

**23. Способы и приемы экономического анализа можно подразделить на следующие группы:**

- А) традиционные, стохастические, детерминированные, математические, оптимизационные
- Б) математические, статистические, графические, традиционные, оптимизационные
- В) традиционные, стохастические, детерминированные, оптимизационные, эвристические
- Г) нет правильного ответа

**24. Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия определенным образом подчиненное цели анализа называется:**

- А) методом экономического анализа
- Б) методикой экономического анализа
- В) приемом исследования в экономическом анализе

**25. Методы прогнозирования основанные на усреднении сведений полученных путем опроса специалистов называются:**

- А) эвристическими методами
- Б) методами трендового прогнозирования
- В) методами факторного анализа
- Г) стохастическими методами

## **ТРАДИЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

**1. Балансовый метод применяется для:**

- А) проведения анализа деятельности предприятия
- Б) сравнения с данными бизнес-плана
- В) обработки данных о деятельности предприятия, когда нужно определить уровень показателя в расчете на единицу совокупности

**2. Что является основным условием сравнительного анализа экономических показателей:**

- А) сопоставимость показателей
- Б) оптимальная организация управленческого учета

В) автоматизация бухучета и анализа

**3. Приемом экономического анализа, наиболее близким по сущности к бухгалтерскому учету, является:**

А) балансовый метод      Б) прием сравнения      В) индексный метод

**4. Какая из группировок позволяет изучать внутреннее строение показателей, соотношение в них отдельных частей:**

А) аналитическая      Б) структурная      В) типологическая

**5. Деление изучаемой совокупности на качественно однородные группы по соответствующим признакам – это....**

А) балансовый прием  
Б) способ пропорционального деления  
В) прием группировки

**6. Абсолютным показателем является**

А) материалоемкость      Б) производительность труда      В) прибыль

**7. Балансовый прием базируется на:**

А) использовании принципа дедукции и стохастической форме связи между результативным и факторными показателями  
Б) использовании приема детализации и аддитивной форме связи между результативным и факторными показателями  
В) использовании приема детализации и мультипликативной форме зависимости между результативным и факторными показателями.  
Г) использовании принципа дедукции и аддитивной форме связи между результативным и факторными показателями

**8. Прием сравнения относится к:**

А) экономико-математическим приемам  
Б) традиционным приемам  
В) эвристическим приемам

**9. Группы населения по роду деятельности, группы предприятий по форме собственности и т.д. могут быть примером:**

А) структурных группировок  
Б) типологических группировок  
В) аналитических группировок  
Г) нет правильного ответа

**10. Группировки позволяющие изучить внутреннее строение показателей и соотношение в нем отдельных частей – это:**

А) структурных группировок  
Б) типологических группировок  
В) аналитических группировок  
Г) нет правильного ответа

**11. Объем полученной продукции приводят к стандартному качеству, соответственно уменьшая или увеличивая ее количество, при нейтрализации:**

А) качественного фактора      Б) количественного фактора  
В) стоимостного фактора      Г) структурного фактора

**12. Характеризует размеры социально-экономических явлений и их признаков:**

А) абсолютные показатели      Б) относительные показатели  
В) средние величины      Г) нет правильного ответа

**13. Метод группировки предусматривает:**

А) деление всей генеральной совокупности исходных данных на группы с равными или неравными интервалами значений  
Б) оценку степени варьирования исследуемых показателей  
В) удельный вес в общем, выраженный в процентах или в коэффициентах

**14. Показатели можно привести в сопоставимый вид следующим способом:**

А) исключением несопоставимых показателей  
Б) применением поправочных коэффициентов  
В) пересчетом показателей по методологии одного предприятия

Г) нет правильного ответа

**15. Последовательность и этапы подготовки информации для экономического анализа:**

А) упрощение числовой информации, обеспечение их сопоставимости, проверка данных

Б) обеспечение их сопоставимости, упрощение числовой информации, проверка данных

В) проверка данных, обеспечение их сопоставимости, упрощение числовой информации

Г) нет правильного ответа

**16. Основными направлениями сравнений являются:**

А) напряженность плановых заданий, прогрессивность норм, выявление «узких мест», оценка конкурентоспособности, межотраслевые

Б) выявление «узких мест», резервов, конкурентоспособности

В) напряженность плановых заданий, выявление «узких мест», оценка конкурентоспособности, прогрессивность норм, динамичность развития

Г) оценка конкурентоспособности, перспективы развития, выявление «узких мест»

**17. Динамика анализируемых явлений и процессов изучается с помощью:**

А) относительных показателей

Б) показателей характеризующих темпы роста

В) показателей характеризующих соотношение отдельных элементов

Г) показателей однородной совокупности на определенную дату

**18. Индекс объема выпущенной продукции рассчитан с использованием сопоставимых цен и составляет 1,2. Это означает, что:**

А) объем выпуска продукции увеличился на 20 %

Б) объем выпуска продукции снизился на 20 %

В) объем выпуска продукции увеличился на 120%

Г) снизилась себестоимость выпускаемой продукции

**19. Оцените по рекламе предложение компании «Х» купить подушки Comforel: «Купите 2 подушки. Вторая в 1,5 раза дешевле». Вторая подушка стоит меньше на ...**

А) 50,0%

Б) 33,3 %

В) 66,7 %

Г) нет правильного ответа

**20. При сравнении показателей необходимо обеспечить:**

А) идентичность периодов времени, типа общественного воспроизводства

Б) идентичность географического положения

В) тождество методик определения показателей, единство объемов

Г) идентичность периодов времени

**21. Для изучения взаимосвязей исследуемых показателей осуществляется сравнение:**

А) плановых показателей с фактическими показателями

Б) фактических показателей с нормативными показателями

В) плановых показателей с нормативными показателями

Г) параллельных и динамических рядов

**22. Соотношение величины изучаемого явления с величиной другого явления, взятого за другое время или по другому объекту, отражают:**

А) относительные величины

Б) абсолютные величины

В) средние

Г) нет правильного ответа

**23. Средние остатки товарно-материальных ценностей на предприятии при наличии данных на первое число каждого месяца рассчитывают по формуле:**

А) средней арифметической взвешенной

Б) средней хронологической

В) средней геометрической

Г) средней арифметической простой

**24. Средние темпы роста показателей определяют по формуле:**

А) средней арифметической простой

Б) средней хронологической

В) средней геометрической

Г) средней арифметической взвешенной

**25. Для изучения взаимосвязи факторных и результативных показателей (например, зависимости суммы выданного банком кредита от величины процентной ставки) используются:**

А) типологические группировки

Б) структурные группировки

В) аналитические группировки

Г) нет правильного ответа

**26. Для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового (планового, среднего и т.д.) используется:**

А) горизонтальный сравнительный анализ

Б) вертикальный сравнительный анализ

В) трендовый сравнительный анализ

Г) одномерный сравнительный анализ

**27. Выразить состав изучаемых показателей, удельный вес отдельных частей в общей величине показателя позволяют:**

А) динамические диаграммы

Б) графики связи

В) линейные графики

Г) структурные диаграммы

**28. Тенденцию изменения анализируемых показателей за ряд лет в динамике по отношению к базовому его значению или к значению предыдущего года характеризует:**

А) горизонтальный сравнительный анализ

Б) вертикальный сравнительный анализ

В) трендовый сравнительный анализ

Г) одномерный сравнительный анализ

**29. Цель сравнения фактических уровней показателей с плановыми данными – это:**

А) оценка конкурентоспособности предприятия

Б) контроль и оценка степени выполнения плана за месяц, квартал или год

В) выявление экономии или перерасхода ресурсов на производство продукции

Г) нет правильного ответа

**30. Для изображения измерения явлений за соответствующие промежутки времени используются:**

А) динамические диаграммы

Б) линейные графики

В) графики связи

Г) структурные диаграммы

**31. В тех случаях, когда все варианты возникают один раз или имеют одинаковые частоты в исследуемой совокупности, используется:**

А) средняя хронологическая

Б) средняя геометрическая

В) средняя арифметическая взвешенная

Г) средняя арифметическая простая

**32. Отношение планового уровня показателя текущего года к его уровню в прошлом году или к среднему за три-пять предыдущих лет – это:**

А) относительная величина планового задания

Б) относительная величина выполнения плана

В) относительная величина динамики

**33. Для выявления экономии или перерасхода ресурсов на производство продукции используется:**

А) сравнение фактических уровней показателей с утвержденными нормами и стандартами

Б) сравнение фактических уровней показателей с плановыми данными

В) сравнение показателей анализируемого хозяйства со средними показателями по району, зоне, области

Г) сравнение уровня показателей анализируемого предприятия с показателями деятельности ведущих предприятий отрасли

**34. Для нейтрализации влияния стоимостного фактора необходимо:**

А) фактическую сумму затрат сравнить с плановой пересчитанной на фактический объем производства продукции

Б) фактические объемы выпуска продукции выразить в плановой оценке и сопоставить с плановым объемом валовой продукции в той же оценке

В) фактический объем выпуска продукции в фактической оценке сопоставить с плановым объемом выпуска продукции в фактических ценах

Г) нет правильного ответа

**35. Степень заболеваемости персонала относится к относительным величинам:**

А) эффективности

Б) динамики

В) интенсивности

**36. Для контроля и регулирования технологических процессов широко применяют:**

А) структурные диаграммы

Б) графики связи

В) графики контроля

Г) линейные графики

**37. Для изучения связей между показателями используются:**

- А) линейные графики                      Б) динамические диаграммы  
В) структурные диаграммы              Г) нет правильного ответа

**38. В тех случаях, когда варианты показателя повторяются неодинаковое количество раз:**

- А) средняя хронологическая                      Б) средняя геометрическая  
В) средняя арифметическая взвешенная              Г) средняя арифметическая простая

**39. Для оценки конкурентоспособности предприятия и выявления резервов улучшения результатов его деятельности используются:**

- А) сравнение фактических уровней показателей с утвержденными нормами и стандартами  
Б) сравнение фактических уровней показателей с плановыми данными  
В) сравнение показателей анализируемого хозяйства со средними показателями по району, зоне, области  
Г) сравнение уровня показателей анализируемого предприятия с показателями деятельности ведущих предприятий отрасли, имеющих лучшие результаты при одинаковых исходных условиях хозяйствования

**40. Для нейтрализации влияния объемного фактора необходимо:**

- А) фактическую сумму затрат сравнить с плановой пересчитанной на фактический объем производства продукции  
Б) фактические объемы выпуска продукции выразить в плановой оценке и сопоставить с плановым объемом валовой продукции в той же оценке  
В) фактический объем выпуска продукции в фактической оценке сопоставить с плановым объемом выпуска продукции в фактических ценах  
Г) нет правильного ответа

**41. Структурный показатель из совокупности:**

- А) общая стоимость основных средств  
Б) удельный вес активной части в стоимости основных промышленно-производственных фондов  
В) средняя продолжительность работы оборудования в смену

## МЕТОДЫ ДЕТЕРМИНИРОВАННОГО ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА

**1. Что является недостатком метода цепных подстановок:**

- А) возникновение неразложимого остатка  
Б) нерациональность вычислительной процедуры  
В) недостаток специалистов и информационного обеспечения для решения соответствующих задач  
Г) нет правильного ответа

**2. Примером качественного показателя является:**

- А) среднесписочная численность работников              Б) фондоотдача  
В) объем продукции                      Г) количество оборудования

**3. Для какого типа детерминированной факторной модели характерна формула  $Y=X_1+X_2+X_3$  :**

- А) кратной                      Б) мультипликативной  
В) аддитивной                      Г) аддитивно-мультипликативной

**4. Мультипликативная модель детерминированного факторного анализа характеризуется выражением:**

- А)  $Y=X_1+X_2+X_3$                       Б)  $Y=\frac{X_1}{X_2}$   
В)  $Y=X_1 \times X_2 \times X_3$                       Г)  $Y=X_1 \times (X_2 + X_3)$

**5. В каких типах детерминированных факторных моделей применяется способ цепных подстановок:**

- А) аддитивных              Б) мультипликативных              В) кратных                      Г) смешанных

**6. В случае двухфакторной мультипликативной модели, исследуемой интегральным методом:**

- А) ошибка вычисления распределяется пропорционально значению факторов  
Б) ошибка вычисления игнорируется  
В) ошибка вычисления распределяется между факторами поровну  
Г) нет правильного ответа



*показателями годовой, часовой производительности труда и отработанным временем в часах одним рабочим является:*

- А) мультипликативная                      Б) факторная                      В) аддитивная

**21. Назовите тип модели взаимосвязи результативного и факторных показателей в той последовательности, в какой они предложены для рассмотрения:**

$$y = a : (b + c + d); \quad y = a : \sum x_i; \quad y = a + b + c; \quad y = abc; \quad y = a(b - c); \quad y = abcde; \quad y = a : c; \quad y = \sum x_i;$$
$$y = \sum a_1 b_1 : \sum a_0 b_0$$

- А) Кратная, мультипликативная, аддитивная, мультипликативная, кратная, комбинированная, комбинированная, кратная.  
Б) Комбинированная, аддитивная, мультипликативная, кратная, мультипликативная, комбинированная, кратная, комбинированная, индексная, кратная.  
В) Комбинированная, комбинированная, аддитивная, мультипликативная, комбинированная, мультипликативная, кратная, аддитивная, кратная.

**22. Форма математической зависимости соответствующая характеру связи между показателями объема продукции (Y), фондоотдачи (X<sub>1</sub>) и стоимости основных производственных фондов (X<sub>2</sub>) является:**

- А) аддитивная                      Б) стохастическая                      В) мультипликативная                      Г) кратная

**23. В способе ценных подстановок используют:**

- А) выборочную замену отчетной величины частных показателей входящих в расчетную формулу их базисным значением и измерении влияния произведенной замены на изменение величины результативного показателя  
Б) последовательную замену отчетной величины частных показателей входящих в расчетную формулу их базисным значением и измерении влияния произведенной замены на изменение величины результативного показателя  
В) независимую произвольную подстановку частных показателей входящих в расчетную формулу и замену базисных показателей фактическими  
Г) последовательную замену базисной величины частных показателей входящих в расчетную формулу их отчетным значением и измерении влияния произведенной замены на изменение величины результативного показателя

**24. К методам непоследовательного элиминирования (замены) факторов в аналитической модели относится:**

- А) способ абсолютных разностей  
Б) индексный метод  
В) способ относительных разностей  
Г) интегральный метод

**25. Факторный анализ представляет собой:**

- А) выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей  
Б) сравнение отчетных показателей с уровнем плана текущего года, данными прошлых лет  
В) выбор наиболее оптимального варианта решения экономической задачи

**26. Между результативным показателем и факторными показателями существует мультипликативная форма связи когда:**

- А) связь между показателями можно представить в форме произведения  
Б) между результативными и факторными показателями существует детерминированная форма связи, а их размерность совпадает  
В) связь результативного показателя может быть представлена в виде сложения факторных и их размерность совпадает

**27. Назовите тип модели взаимосвязи результативного и факторных показателей в той последовательности, в какой они предложены для рассмотрения:**

$$y = a : \sum x_i; \quad y = a + b + c; \quad y = abc; \quad y = a(b - c); \quad y = abcde; \quad y = a : c; \quad y = \sum x_i; \quad y = \sum a_1 b_1 : \sum a_0 b_0;$$
$$y = a : (b + c + d)$$

- А) Кратная, мультипликативная, аддитивная, мультипликативная, кратная, комбинированная, комбинированная, кратная.  
Б) Комбинированная, аддитивная, мультипликативная, кратная, мультипликативная, комбинированная, кратная, комбинированная, индексная, кратная.

В) Комбинированная, аддитивная, мультипликативная, комбинированная, мультипликативная, кратная, аддитивная, кратная, комбинированная.

**28. Число условных расчетов результативного показателя при использовании метода цепных подстановок:**

- А) не зависит от числа факторов в модели
- Б) равно числу взаимодействующих показателей
- В) на единицу меньше числа взаимодействующих показателей
- Г) на единицу больше числа взаимодействующих показателей

**29. Методический прием экономического анализа, сущность которого состоит в последовательной замене базисной величины каждого фактора его фактической величиной**

- А) метод абсолютных разностей
- Б) прием сравнения
- В) балансовый прием
- Г) интегральный прием

**30. Факторная модель  $Y = (X_1 - X_2) \times X_3$  относится к числу:**

- А) аддитивных моделей
- Б) мультипликативных моделей
- В) кратных моделей
- Г) аддитивно-мультипликативных моделей

**31. Какой из перечисленных методов не относится к методам детерминированного факторного анализа:**

- А) способ относительных разниц
- Б) способ абсолютных разниц
- В) корреляционный метод
- Г) способ цепных подстановок

**32. Изменение величины прибыли за счет объема реализации можно определить:**

- А) путем умножения изменения объема реализации на прибыль от реализации единицы продукции в базисном году
- Б) путем умножения изменения объема реализации на прибыль от реализации единицы продукции в отчетном году
- В) путем умножения объема реализации базисного года на прибыль от реализации единицы продукции в базисном году
- Г) путем умножения объема реализации отчетного года на прибыль от реализации единицы продукции в базисном году

**33. Показатель фондоотдачи относится к**

- А) натуральный
- Б) стоимостной, качественный
- В) количественный, натуральный

**34. Методический прием экономического анализа, при котором величина влияния факторов рассчитывается умножением абсолютного прироста исследуемого фактора на базовую величину факторов, находящихся справа от него, и на фактическую, находящихся слева от него в модели, называется:**

- А) метод абсолютных разниц
- Б) балансовый метод
- В) интегральный метод

**35. Приемы цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, интегральный методы используются:**

- А) в детерминированном факторном анализе
- Б) в стохастическом моделировании
- В) в прогнозировании на основе экономико-математических методов

**36. Какой из факторов производства основан на вовлечении в производство дополнительных ресурсов:**

- А) интенсивный
- Б) экстенсивный
- В) смешанный
- Г) нет правильного ответа

**37. Что является достоинством интегрального метода:**

- А) равномерное распределение неразложимого остатка между факторами
- Б) нерациональность вычислительной процедуры
- В) недостаток специалистов и информационного обеспечения для решения соответствующих задач

**38. Наиболее универсальным методом детерминированного факторного анализа является:**

- А) метод относительных разниц
- Б) метод цепных подстановок
- В) индексный метод
- Г) метод абсолютных разниц

**39. Элиминирование представляет собой:**

- А) устранение влияния всех других факторов
- Б) выявление резервов
- В) получение достоверной информации
- Г) нет правильного ответа

- 40. Формой математической зависимости соответствующей характеру связи между показателями фондоотдачи, объема продукции, и стоимости основных производственных фондов является:**  
 А) аддитивная      Б) мультипликативная      В) смешанная      Г) кратная
- 41. Для преобразования кратных моделей применяются следующие способы:**  
 А) формального разложения, удлинения, сокращения  
 Б) графический, балансовый  
 В) цепной подстановки, интегральный  
 Г) нет правильного ответа
- 42. Аддитивная модель – это:**  
 А) модель, в которую факторы входят в виде произведения  
 Б) модель, в которую факторы входят в виде алгебраической суммы  
 В) модель, в которую факторы входят в виде деления  
 Г) нет правильного ответа
- 43. Формой математической зависимости соответствующей характеру связи между показателями годового объема производства, количеством работников, часовой, производительности труда и отработанным временем в часах одним рабочим является:**  
 А) смешанная      Б) мультипликативная      В) факторная      Г) аддитивная
- 44. Характеру связи между показателями рентабельности активов, рентабельности продаж и коэффициента оборачиваемости активов соответствует... форма математической зависимости**  
 А) аддитивная      Б) мультипликативная      В) смешанная      Г) кратная
- 45. Форма связи, при которой резульативный показатель, получают делением одного фактора на другой, называется:**  
 А) аддитивная      Б) мультипликативная      В) смешанная      Г) кратная
- 46. Выражение  $Y = \frac{a + b}{c}$  является**  
 А) аддитивной моделью      Б) мультипликативной моделью  
 В) смешанной моделью      Г) кратной моделью
- 47. По признаку причинно-следственной связи показатели делятся на:**  
 А) количественные, структурные и качественные  
 Б) резульативные и факторные  
 В) частные и общие  
 Г) экстенсивные и интенсивные
- 48. По свойствам отражаемых явлений факторы подразделяются на:**  
 А) количественные и качественные  
 Б) резульативные и факторные  
 В) частные и общие  
 Г) экстенсивные и интенсивные
- 49. Формой математической зависимости, соответствующей формуле товарного баланса, является:**  
 А) аддитивная      Б) мультипликативная      В) кратная      Г) смешанная
- 50. Форма математической зависимости, соответствующая характеру связи между показателями производительности труда, фондоотдачи и фондовооруженности:**  
 А) аддитивная      Б) мультипликативная      В) смешанная      Г) корреляционная
- 51. Преобразование кратных моделей осуществляется для:**  
 А) увеличения факторов в модели  
 Б) упрощения их математической обработки  
 В) выхода на новую, более аналитическую модель  
 Г) нет правильного ответа
- 52. Характеру связи между показателями прибыли от реализации продукции, выручки от реализации продукции, себестоимости реализованной продукции, суммой управленческих и коммерческих расходов соответствует следующая форма математической зависимости:**  
 А) аддитивная      Б) мультипликативная      В) кратная      Г) смешанная
- 53. Характеру связи между показателями объема реализованной продукции, количества реализованной продукции, цены реализации соответствует следующая форма математической зависимости:**  
 А) аддитивная      Б) мультипликативная      В) кратная      Г) смешанная

**54. Характеру связи между показателями выручки от реализации продукции, количества продукции, переменных затрат на единицу продукции, постоянных затрат и прибыли от реализации продукции соответствует следующая форма математической зависимости:**

- А) аддитивная      Б) мультипликативная      В) кратная      Г) смешанная

**55. Использование интегрального приема позволяет избежать следующего недостатка метода цепных подстановок:**

- А) жесткого порядка замены базисных значений факторов на фактические  
Б) трудоемкости расчетов  
В) дополнительного расчета темпов роста показателей  
Г) составления аналитических моделей

**56. Зависимость, выраженная формулой  $Y = X_1 \times X_2 \times (X_3 + X_4)$  относится к следующему виду факторных моделей:**

- А) мультипликативная      Б) аддитивная      В) кратная      Г) смешанная

**57. На изменение уровня рентабельности производственных ресурсов влияют следующие факторы:**

- А) себестоимость продукции и стоимость производственных ресурсов  
Б) рентабельность продаж, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств  
В) рентабельность продаж и стоимость ресурсов  
Г) нет правильного ответа

**58. По использованию в отраслях национальной экономики показатели экономического анализа могут быть классифицированы как:**

- А) количественные и качественные  
Б) обобщающие, частные и вспомогательные  
В) интенсивные и экстенсивные  
Г) обобщающие и специфические

**59. По единицам измерения показатели экономического анализа могут быть классифицированы на:**

- А) факторные и результативные  
Б) обобщающие, частные и вспомогательные  
В) абсолютные и относительные  
Г) нормативные, плановые, учетные, отчетные

**60. С точки зрения направления развития экономики предприятия, количественные факторы относятся к:**

- А) экстенсивным      Б) интенсивным      В) основным      Г) второстепенным

## СПОСОБЫ СТОХАСТИЧЕСКОГО ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА

**1. Основным методом, используемым в экономическом анализе при изучении стохастических взаимосвязей, является:**

- А) способ относительных разниц      Б) способ абсолютных разниц  
В) корреляционный метод      Г) способ цепных подстановок

**2. Стохастическое моделирование хозяйственной деятельности осуществляется в рамках .... анализа:**

- А) корреляционно-регрессионного      Б) сравнительного  
В) функционально-стоимостного      Г) нет правильного ответа

**3. Для установления связи и измерения ее тесноты между наблюдениями применяется:**

- А) корреляционный анализ      Б) кластерный анализ  
В) регрессионный анализ      Г) нет правильного ответа

**4. Малое значение коэффициента корреляции свидетельствует о....связи**

- А) слабой      Б) сильной      В) стохастической

**5. Наиболее распространенный и наиболее точный вид стохастического факторного анализа:**

- А) параметрический      Б) параметрический корреляционный      В) корреляционный

**6. Средние остатки товарно-материальных ценностей на предприятии при наличии данных на первое число каждого месяца рассчитывают по формуле:**

- А) средней арифметической простой      Б) средней геометрической

В) средней хронологической

Г) средней арифметической взвешенной

**7. Сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов позволяет определить:**

А) место данного предприятия среди сравниваемых предприятий

Б) причины невыполнения намеченного плана

В) динамику развития предприятия

**8. Вид анализа представляющий собой методику исследования факторов связь с результативным показателем в отличие от функциональной является неполной, вероятностной, корреляционной называется:**

А) стохастическим                      Б) экономическим

В) детерминированным              Г) прогнозным

**9. Кластерный анализ предназначен**

А) для группировки совокупности, элементы которой, характеризуются многими признаками

Б) для установления стохастической зависимости между исследуемыми признаками

В) для установления связи и измерение ее тесноты между наблюдениями

**10. Основная задача дисперсионного анализа:**

А) оценка существенности различий между группами

Б) оценка различий между кластерами

В) расчет коэффициентов тесноты и значимости

**11. Основным критерием кластеризации является метод:**

А) корреляционный              Б) кластерный              В) регрессионный

**12. Построение уравнения регрессии осуществляется методом**

А) цепной подстановки              Б) наименьших квадратов              В) интегральным

## **ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РЕШЕНИИ ТИПОВЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ**

**1. Исследование операций – это:**

А) Научная дисциплина, занимающаяся разработкой и практическим применением методов наиболее эффективного управления различными организационными системами

Б) Расчленение целого на составные части и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей

В) Взаимосвязь техники, технологии, организации производства и труда, социальных условий хозяйствования, процессов снабжения и реализации готовой продукции

**2. Задачи сетевого планирования и управления:**

А) состоят в отыскании оптимальных значений уровня запасов и размера заказа. Особенность таких задач заключается в том, что с увеличением уровня запасов, с одной стороны, увеличиваются затраты на их хранение, но с другой стороны, уменьшаются потери вследствие возможного дефицита запасаемого продукта;

Б) посвящены изучению и анализу систем обслуживания с очередями заявок или требований и состоят в определении показателей эффективности работы систем, их оптимальных характеристик, например, в определении числа каналов обслуживания, времени обслуживания и т.д.;

В) рассматривают соотношения между сроками окончания крупного комплекса операций или работ и моментами начала всех операций комплекса. Эти задачи состоят в нахождении минимальных продолжительностей комплекса операций, оптимального соотношения величин стоимости и сроков их выполнения;

Г) нет правильного ответа

**3. Задачи массового обслуживания:**

А) состоят в отыскании оптимальных значений уровня запасов и размера заказа. Особенность таких задач заключается в том, что с увеличением уровня запасов, с одной стороны, увеличиваются затраты на их хранение, но с другой стороны, уменьшаются потери вследствие возможного дефицита запасаемого продукта;

Б) посвящены изучению и анализу систем обслуживания с очередями заявок или требований и состоят в определении показателей эффективности работы систем, их оптимальных характеристик, например, в определении числа каналов обслуживания, времени обслуживания и т.д.;

В) рассматривают соотношения между сроками окончания крупного комплекса операций или работ и

моментами начала всех операций комплекса. Эти задачи состоят в нахождении минимальных продолжительностей комплекса операций, оптимального соотношения величин стоимости и сроков их выполнения;

Г) нет правильного ответа

#### **4. Какова практическая ценность теории игр:**

А) она состоит в нахождении оптимального решения при антагонистических интересах двух игроков или коалиций

Б) имеется возможность «поиграть» в хозяйственную ситуацию и получить решение

В) имеется возможность нахождения решения с применением компьютера

Г) нет правильного ответа

#### **5. Системы массового обслуживания характеризуются:**

А) входящим потоком требований

Б) механизмом обслуживания

В) временем обслуживания

Г) дисциплиной обслуживания

#### **6. Цель теории массового обслуживания состоит:**

А) в анализе процесса образования очередей, в определении взаимосвязей между их основными характеристиками и в нахождении оптимальных путей управления этими процессами

Б) в анализе процесса образования очередей

В) в нахождении оптимальных путей управления экономическими процессами

#### **7. Игры с постоянной разностью – это :**

А) когда все игроки проигрывают

Б) когда игроки и выигрывают и проигрывают одновременно

В) когда выигрыш одного из игроков равен проигрышу другого

#### **8. Задачи распределения ресурсов:**

А) состоят в отыскании оптимальных значений уровня запасов и размера заказа. Особенность таких задач заключается в том, что с увеличением уровня запасов, с одной стороны, увеличиваются затраты на их хранение, но с другой стороны, уменьшаются потери вследствие возможного дефицита запасаемого продукта;

Б) посвящены изучению и анализу систем обслуживания с очередями заявок или требований и состоят в определении показателей эффективности работы систем, их оптимальных характеристик, например, в определении числа каналов обслуживания, времени обслуживания и т.д.;

В) рассматривают соотношения между сроками окончания крупного комплекса операций или работ и моментами начала всех операций комплекса. Эти задачи состоят в нахождении минимальных продолжительностей комплекса операций, оптимального соотношения величин стоимости и сроков их выполнения;

Г) нет правильного ответа

#### **9. Основными направлениями использования деловых игр являются:**

А) обучение персонала

Б) когда один партнер хочет переиграть второго партнера в решении какой либо задачи распределения ресурсов

В) аттестация кадров и проверка их компетентности

Г) принятие решений, касающихся разработки плана

#### **10. Имитацией принято называть :**

А) численный метод проведения экспериментов

Б) совокупность, в которой последовательно связаны между собой поток требований на обслуживание, очередь и каналы обслуживания

В) численный метод проведения экспериментов с математическими и логическими моделями, описывающими поведение сложных систем в течение, как определенного момента времени, так и продолжительных периодов времени, базой проведения такого рода экспериментов является использование ЭВМ и современной компьютерной техники.

#### **11. Система массового обслуживания - это:**

А) очередь и каналы обслуживания

Б) совокупность, в которой последовательно связаны между собой поток требований на обслуживание, очередь и каналы обслуживания

В) поток требований на обслуживание

**12. игры с нулевой суммой или антагонистические - это:**

- А) когда все игроки проигрывают
- Б) когда игроки и выигрывают и проигрывают одновременно
- В) когда выигрыш одного из игроков равен проигрышу другого

**13. Когда возникает игровая ситуация :**

- А) когда есть два игрока или две группы игроков, имеющих антагонистические интересы в экономическом процессе распределения, и необходимо найти компромиссное решение
- Б) когда партнеры заинтересованы в каком-то экономическом процессе распределения и хотят «поиграть»
- В) когда есть два игрока или две группы игроков, имеющих антагонистические интересы в экономическом процессе распределения, и необходимо найти оптимальное решение для обеих сторон
- Г) когда один партнер хочет переиграть второго партнера в решении какой либо задачи распределения ресурсов

**14. Основой математического обеспечения деловой игры является :**

- А) система финансовых, трудовых, материальных ресурсов и производственных мощностей
- Б) система экономико-математических моделей, описывающая использование финансовых, трудовых, материальных ресурсов и производственных мощностей
- В) система экономико-математических моделей

**15. Задачи управления запасами:**

- А) состоят в отыскании оптимальных значений уровня запасов и размера заказа. Особенность таких задач заключается в том, что с увеличением уровня запасов, с одной стороны, увеличиваются затраты на их хранение, но с другой стороны, уменьшаются потери вследствие возможного дефицита запасаемого продукта;
- Б) посвящены изучению и анализу систем обслуживания с очередями заявок или требований и состоят в определении показателей эффективности работы систем, их оптимальных характеристик, например, в определении числа каналов обслуживания, времени обслуживания и т.д.;
- В) рассматривают соотношения между сроками окончания крупного комплекса операций или работ и моментами начала всех операций комплекса. Эти задачи состоят в нахождении минимальных продолжительностей комплекса операций, оптимального соотношения величин стоимости и сроков их выполнения;
- Г) нет правильного ответа

**16. В каких экономических процессах используется деловая игра:**

- А) в планировании
- Б) в принятии управленческих решений
- В) в экономическом анализе
- Г) нет правильного ответа

**17. Конструктивными элементами любой игровой модели являются:**

- А) участники игры, правила игры, информационный массив, отражающий состояние и движение ресурсов моделируемой хозяйственной системы.
- Б) правила игры, информационный массив
- В) участники игры

**18. Каковы перспективы использования теории игр:**

- А) в рыночных условиях хозяйствования очень часто возникают антагонистические интересы партнеров. Поэтому найти рациональное и оптимальное решение поможет теория игр
- Б) теория игр бесперспективна в будущем
- В) теория игр не будет перспективна с использованием компьютерной техники

**19. Задачи, возникающие при определенном наборе операций или работ, которые необходимо выполнять при ограниченных наличных ресурсах, и требуется найти оптимальные распределения ресурсов между операциями или состав операций, относятся к :**

- А) задачам календарного планирования
- Б) задачам распределения ресурсов
- В) задачам управления запасами

**20. При построении экономико-математической модели лучшей является:**

- А) самая сложная, которая позволяет получить самое рациональное решение
- Б) самая простая, которая позволяет получить самое рациональное решение
- В) та, которая позволяет получить самое рациональное решение и наиболее точные экономические

оценки

**21. Математическая модель конфликтной ситуации в теории игр называется :**

- А) выигрышем
- Б) игроками
- В) игрой

**22. Каналами обслуживания являются:**

- А) потребности в обслуживании, исходящие от какого-либо объекта
- Б) производственный персонал
- В) технические средства и производственный персонал, выполняющие функции обслуживания

**23. Процесс моделирования экономико-математической модели включает в себя следующую последовательность этапов:**

- А) построение модели, определение методов, с помощью которых можно решить смоделированную задачу, анализ полученных результатов
- Б) анализ полученных результатов, построение модели, определение методов, с помощью которых можно решить смоделированную задачу
- В) определение методов, с помощью которых можно решить смоделированную задачу, анализ полученных результатов
- Г) построение модели, анализ полученных результатов, определение методов, с помощью которых можно решить смоделированную задачу

**24. сколько игроков может участвовать в деловой игре:**

- А) один    Б) два и более    В) количество игроков зависит от руководителя игры

**25. Задачи, которые состоят в нахождении минимальных продолжительностей комплекса операций, оптимального соотношения величин стоимости и сроков их выполнения, относятся к :**

- А) задачам сетевого планирования и управления
- Б) задачам календарного планирования
- В) задачам управления запасами

## **ОРГАНИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

**1. Бухгалтерский учет и отчетность относятся к ....источнику анализа**

- А) учетному                      Б) внеучетному                      В) нормативно-плановому

**2. Аналитическую работу на крупных предприятиях возглавляет:**

- А) директор предприятия                      Б) главный экономист    В) главный бухгалтер

**3. Какому из принципов информационной системы соответствует необходимость введения ЭВМ для обработки экономической информации?**

- А) сокращение объема данных    Б) оперативность    В) единство информации

**4. Какой из источников данных относится к плановым:**

- А) нормативные материалы, сметы                      Б) ведомость взвешивания животных
- В) постановления правительства

**5. Что относится к источникам информации учетного характера:**

- А) технологическая карта
- Б) товарно-транспортная накладная, акт приёма – передачи основных средств
- В) решение совета трудового коллектива

**6. Что относится к внеучетным источникам информации:**

- А) акт на списание многолетних насаждений
- Б) бизнес – план
- В) акты ревизий и проверок

**7. Последовательность и этапы подготовки информации в АХД:**

- А) проверка данных, обеспечение их сопоставимости, упрощение числовой информации
- Б) упрощение числовой информации, обеспечение их сопоставимости, проверка данных
- В) обеспечение их сопоставимости, упрощение числовой информации, проверка данных

**8. К качественным показателям относятся:**

- А) поголовье скота, размер посевных площадей
- Б) урожайность, продуктивность
- В) объем реализованной продукции, сумма затрат

**9. Объяснительная записка составляется:**

- А) при направлении результатов анализа руководителю предприятия

- Б) при направлении результатов анализа в вышестоящую организацию
- В) при направлении результатов анализа для обсуждения на собраниях трудового коллектива предприятия

**10. Фондоотдача относится к следующему виду показателей:**

- А) натуральный, удельный
- Б) стоимостной, качественный, удельный
- В) количественный, общий, натуральный

**11. Отдел маркетинга**

- А) анализирует состояние организации труда
- Б) изучает рынки сырья и сбыта готовой продукции
- В) учитывает и анализирует формирование и размещение капитала

**12. Контролирует своевременность и качество материально - технического обеспечения:**

- А) отдел технического контроля
- Б) отдел снабжения
- В) производственный отдел

**13. Совокупность сведений, характеризующих экономическую сторону производства – это понятие:**

- А) источника информации
- Б) экономической информации
- В) все ответы верны

**14. Признаками экономической информации являются:**

- А) насыщенность, объективность
- Б) научность
- В) эффективность

**15. Информационное обеспечение анализа организуется с учетом следующих требований:**

- А) объективность, оперативность, полезность
- Б) насыщенность, объективность
- В) эффективность, оперативность

**16. В зависимости от длительного действия показатели классифицируются на:**

- А) экстенсивные и интенсивные
- Б) натуральные, трудовые
- В) моментальные, постоянные

**17. Какие из показателей относятся к качественным:**

- А) поголовье скота, размер посевных площадей
- Б) себестоимость 1-го центнера продукции, продуктивность
- В) объем реализованной продукции, сумма затрат

**18 Показатель, характеризующий урожайность с 1 га является:**

- А) объемным
- Б) количественным
- В) качественным

**19. В зависимости от того какой измеритель лежит в основе показателя выделяют:**

- А) натуральные стоимостные, трудовые
- Б) количественные, структурные, качественные
- В) основные, ведущие, второстепенные

**20. Количественным показателям относятся:**

- А) объем произведенной продукции, площадь посевов
- Б) себестоимость, урожайность
- В) выработка 1 рабочего.

## **МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕЛИЧИНЫ РЕЗЕРВОВ В АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**1. По пространственному признаку выделяют следующие виды резервов:**

- А) явные, скрытые
- Б) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные, общегосударственные
- В) текущие, перспективные

**2. Количественное выражение величины резерва – это:**

- А) разность между возможным (прогноznым) уровнем изучаемого показателя и его фактической величиной на текущий момент.
- Б) сумма между возможным (прогноznым) уровнем изучаемого показателя и его фактической величиной на текущий момент.
- В) произведение между возможным (прогноznым) уровнем изучаемого показателя и его фактической

величиной на текущий момент.

**3. Резервы, которые обеспечивают рациональное использование капитала:**

А) экстенсивные      Б) интенсивные      В) текущие

**4. Назовите резервы, которые могут быть выявлены с использованием определенных методик:**

А) явные      Б) скрытые      В) интенсивные

**5. Не является принципом поиска и подсчета резервов:**

А) научность      Б) оперативность      В) демократизм

**6. Какие резервы могут быть реализованы на протяжении ближайшего времени?**

А) перспективные      Б) текущие      В) неиспользованные

**7. Какие резервы могут быть выявлены только на уровне отрасли, и их поиск осуществляется министерствами или отраслевыми объединениями?**

А) региональные      Б) отраслевые      В) общегосударственные

**8. Возможности улучшения результатов хозяйственной деятельности связанные со структурной перестройкой производства, сменой технологии производства, т.е. со значительными инвестиционными вложениями - это.....резервы.**

А) перспективные      Б) текущие      В) скрытые

**9. При формальном подходе величина резервов определяется:**

А) без увязки с конкретными мероприятиями по их освоению  
Б) на конкретных организационных и инновационных мероприятиях.  
В) при помощи конкретных методов

**10. Резервные запасы сырья и материалов, наличие которых необходимо для непрерывной, ритмичной деятельности предприятия – это одно из понятий:**

А) анализа      Б) резервов      В) показателей

**11. В экономическом анализе по срокам использования (времени) резервы подразделяются на:**

А) экстенсивные и интенсивные  
Б) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные  
В) неиспользованные, текущие и перспективные  
Г) явные и скрытые

## **СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

**1. Обобщенная количественная характеристика социально-экономических явлений и процессов в их качественной определенности в условиях конкретного места и времени – это:**

А) показатель      Б) фактор      В) резерв

**2. Показатели, связанные с измерением общей величины совокупности объектов (объем изготовленной продукции, численность работников, поголовье скота) относятся к:**

А) качественным      Б) количественным      В) частным

**3. Какие показатели характеризуют уровень развития явлений, показывают существенные особенности и свойства изучаемых объектов (себестоимость, рентабельность, урожайность).**

А) количественные      Б) качественные      В) факторные

**4. Показатели, которые определяют поведение результативного показателя и выступают в качестве причин изменения его величины, называются:**

А) факторными      Б) качественными      В) количественными

**5. Какой вид анализа заключается в детализации предприятия по отдельным подразделениям, в оценки их вклада в достижения всего коллектива?**

А) перспективного      Б) внутрихозяйственного      В) оперативного

**6. При проведении внешнего финансового анализа в качестве источника информации используется:**

А) данные бизнес – плана  
Б) только данные публичной бухгалтерской отчетности  
В) акты ревизий

**7. При проведении.... анализа в качестве источника информации используются кроме финансовой отчетности, данные системного бухгалтерского учета, нормативная и плановая информация.**

А) внутрихозяйственного финансового

- Б) перспективного
- В) оперативного

**8. Сущность комплексного экономического анализа составляет:**

- А) характеристика основных показателей хозяйственной деятельности
- Б) анализ финансового состояния
- В) анализ эффективности использования собственного и заемного капитала

**9 Данные бухгалтерской, статистической и оперативной отчетности относят:**

- А) отчетным      Б) учетным      В) плановым

**10. ...анализ проводится на основе опубликованной бухгалтерской и статистической отчетности банками, акционерами, инвесторами, поставщиками и покупателями:**

- А) внешний финансовый      Б) управленческий
- В) оперативный      Г) выборочный

**11. Заключительный этап комплексного экономического анализа связан с**

- А) предварительным анализом обобщающих показателей
- Б) углубленным анализом показателей хозяйственной деятельности
- В) углубленным анализом финансового состояния организации
- Г) обобщающей рейтинговой оценкой эффективности бизнеса

**12. По содержанию и полноте изучаемых вопросов выделяют ... экономический анализ:**

- А) перспективный, оперативный, текущий
- Б) теоретический и конкретно-экономический
- В) комплексный, локальный и тематический
- Г) технико-экономический, социально-экономический, экологический, маркетинговый

## Примерный перечень задач

**Тема 4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе** **Задача 1**

Выполнить факторный анализ изменения фонда времени рабочих (3 фактора) методом цепных подстановок и сделать вывод, если известно:

Наименование показателей	Базисный период	Отчетный период
Средняя продолжительность рабочего дня одного рабочего, часов	7,5	7,7
Численность рабочих, чел.	36	15
Число отработанных человеко-дней всеми рабочими	8964	3780

**Задача 2**

Выполнить факторный анализ изменения объема выпуска продукции интегральным методом и сделать вывод, если известно:

Наименование показателей	Базисный период	Отчетный период
Фонд времени работы парка оборудования, станко-часов	49280	52925
Выпуск продукции, руб.	1084160	1243738

**Задача 3**

Методом абсолютных разниц определить влияние 4-х факторов на изменение объема товарной продукции, если известно:

Наименование показателей	Базисный период	Отчетный период
Объем товарной продукции, тыс. руб.	110 770	139 805,82
Среднесписочная численность рабочих, чел.	1000	1100
Отработано за год всеми рабочими:		
- человеко-дней	265 000	288 200
- человеко-часов	2 014 000	2 219 140

#### Задача 4

Методом относительных разниц определить влияние 3-х факторов на изменение объема товарной продукции, если известно:

Наименование показателей	Отчетный период	Базисный период
Отработано за год всеми рабочими человеко-дней	144 100	132 500
Объем товарной продукции, тыс. руб.	69 902,91	55 385
Среднесписочная численность рабочих, чел.	550	500

#### Задача 5

Определить влияние 3-х факторов на изменение суммы прибыли от реализации продукции вида А методом абсолютных разниц, если известно:

Наименование показателей	Базисный период	Отчетный период
Себестоимость единицы продукции, руб.	64	61
Объем реализации продукции, шт.	250	295

В базисном периоде цена превысила себестоимость на 50%, а в отчетном периоде превышение составило 8 руб.

#### Задача 6

Выполнить факторный анализ изменения фонда времени рабочих методом цепных подстановок и сделать вывод, если известно:

Наименование показателей	Базисный период	Отчетный период
Средняя продолжительность рабочего дня одного рабочего, часов	7,5	7,7
Численность рабочих, чел.	36	15
Число отработанных дней одним рабочим, дн.	249	252

#### Задача 7

Рассчитать влияние факторов (прибыль на 1 руб. реализованной продукции, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств) на изменение уровня рентабельности производства на основании следующих данных:

Наименование показателей	Значение показателей	
	план	факт
Выручка от реализации продукции, тыс.руб.	228 700	232 210
Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	190 520	195 800
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.	89 250	90 100
Средние остатки оборотных средств, тыс.руб.	35 280	35 920

#### Задача 8

Методом абсолютных разниц рассчитайте влияние факторов (1-4, см табл.) на изменение среднегодовой выработки одного работающего, сделайте вывод:

Показатели	2014 г.	Относительное отклонение в 2015 г. от уровня 2014 г., %
1. Доля рабочих в численности работающих, %	65	+5
2. Среднее число дней работы одного рабочего, дн.	245	+0,7
3. Продолжительность рабочего дня, ч	7,72	-0,5
4. Часовая выработка одного рабочего, руб.	230	+10

#### Задача 9

Определить влияние 3-х факторов на изменение суммы прибыли от реализации продукции вида А методом абсолютных разниц, если известно:

Наименование показателей	Базисный период	Отчетный период
Себестоимость единицы продукции, руб.	64	61
Объем реализации продукции, шт.	250	295

В базисном периоде цена превысила себестоимость на 50%, а в отчетном периоде превышение составило 8 руб.

### Задача 10

Определите влияние факторов (рентабельности продаж, фондоемкости и коэффициента закрепления оборотных средств) на изменение рентабельности производственной деятельности (производственного капитала) предприятия, если известно:

Показатели	Базовый год	Отчетный год
Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	9400	10120
Рентабельность продаж, %	12,5	14
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.руб.	7850	7990
Средний остаток оборотных средств, тыс.руб.	8100	8200

### Задача 11

Используя интегральный метод определить влияние факторов на изменение объема товарной продукции и сделать вывод, если известно:

Показатели	план	факт
Фондоотдача, руб./руб.	3,1	2,9
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	41520	40298

### Задача 12

Определите общий резерв выпуска продукции и в том числе за счет изменения: количества единиц оборудования; рабочего периода, дн; коэффициента сменности; продолжительности одной смены, ч; среднечасовой выработки, руб., сделайте вывод, если известно:

Показатели	план	факт
Количество единиц оборудования, шт	14	16
Рабочий период, дн.	254	256
Коэффициент сменности	2	2,3
Продолжительность смены, ч	8	8
Простои в % от внутрисменного времени	2,3	2,0

### Задача 13

На основании данных, приведенных в таблице, провести анализ влияния указанных факторов на формирование фонда заработной платы. Сделать выводы.

Показатели	Базовый период	Отчетный период	Отклонение, +/-
1. Среднесписочная численность рабочих, чел.	32	34	?
2. Количество дней, отработанных 1-им рабочим	220	210	?
3. Средняя продолжительность рабочего дня, час.	7,5	8	?
4. Среднечасовая заработная плата, руб.	250	300	?
5. Фонд заработной платы, руб.	?	?	?

### Задача 14

Выполните факторный анализ рентабельности производства и рентабельности продаж данного вида продукции, рассмотрев влияние факторов первого уровня, если известно:

Показатели	Базовый год	Отчетный год
Объем производства и реализации продукции, нат.ед.	18100	17500

Выручка от реализации продукции, руб.	1210600	1187500
Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб.	0,74	0,71

### Задача 15

Определите влияние зарплатоемкости, материалоемкости, амортизационности и капиталоемкости на изменение рентабельности производственного капитала и сделайте вывод, если известно:

Показатели	Базовый год	Отчетный год
Доля статей в себестоимости, %:		
- зар.плата	15	20
- материальные затраты	45	40
- амортизационные отчисления	40	40
Рентабельность продукции, %	15	18
Прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	8500	9100

### Задача 16

Рассчитайте влияние факторов первого порядка на изменение суммы прибыли от реализации продукции вида А, если плановый объем ее реализации равен 3550 шт, а фактический – 4000 шт, плановая сумма прибыли 7668 руб., а фактическая – 6400 руб.; фактическая рентабельность продаж равна 10%, что на 2 процентных пункта ниже плановой. Сделайте вывод.

### Задача 17

Выполните факторный анализ себестоимости единицы продукции (факторы: объем производства, постоянные издержки, удельные переменные издержки), если объем выпуска продукции в базовом году составлял 870 нат. ед., а в отчетном – 1020 нат.ед., переменные издержки соответственно составляли 28710 руб. и 31620 руб., а постоянные – издержки не изменились и были равны 22185 руб.

### Задача 18

Рассчитайте показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондорентабельности и относительную экономию основных фондов; составьте трехфакторную модель формирования показателя «Объем товарной продукции» и на ее основе рассчитайте влияние фондовооруженности труда и фондоотдачи на прирост товарной продукции и сделайте вывод, если известно:

Показатели	Базовый период	Отчетный период
Объем производства продукции, млн.руб.	280	320
Среднегодовая стоимость ОПФ, млн.руб.	80	86
Средняя численность рабочих, чел.	1650	1660
Доля занятых в наиболее загруженную смену, %	49,091	49,398
Прибыль от реализации продукции, млн.руб.	75	78

## Тема 5. Способы изучения стохастических взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности

### Задача 1

Определить параметры уравнения регрессии, характеризующего зависимость между фондовооруженностью труда работников и объемом производства продукции в стоимостном выражении, если известно:

Номер предприятия	Фондовооруженность труда, тыс.руб./чел.	Объем производства продукции, тыс.руб.
1	12	100
2	13	120
3	18	110
4	19	115
5	20	125
6	20	130
7	25	125
8	30	140

Рассчитать прогнозный уровень объема производства при уровне фондовооруженности 17 тыс.руб./чел.

### Задача 2

Определить параметры уравнения регрессии (связь гиперболическая), характеризующего зависимость между выпуском продукции (X) и расходом материала на единицу продукции (Y):

№ предприятия	Выпуск продукции, тыс.шт	Расход материала на ед. продукции, руб.
1	100	16
2	50	10
3	7	85
4	30	50
5	25	44
6	34	20
7	13	60
	8	75
9	22	38
10	58	14

### Задача 3

Определить параметры уравнения регрессии, характеризующего зависимость между стажем работы и выработкой продукции (связь в виде параболы второго порядка):

Номер предприятия	Стаж работы, лет	Выработка продукции на одного работника, шт.
1	5,0	25
2	6,0	28
3	6,5	31
4	7,0	35
5	8,0	40

### Примерная тематика рефератов (эссе)

1. Комплексный анализ в системе управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий
2. Комплексный анализ в системе планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий
3. Анализ и оценка эффективности ассортиментных программ предприятия
4. Анализ риска невостребованной продукции предприятий
5. Анализ потребительского спроса на продукцию и рынков ее сбыта
6. Анализ качества и конкурентоспособности продукции предприятия
7. Анализ брака продукции. Оценка влияния брака на стоимость продукции
8. Анализ брака продукции. Оценка влияния брака на стоимость продукции
9. Анализ безубыточного объема продаж
10. Анализ потребительского спроса на продукцию (работы, услуги)
11. Анализ рынков сбыта продукции и ценовой политики предприятия
12. Анализ организационно-технического уровня производства
13. Анализ технической оснащенности производства
14. Анализ уровня техники и технологии производства
15. Анализ жизненного цикла продукции
16. Анализ и оценка уровня организации производства и управления

17. Анализ и управление запасами предприятия
18. Анализ производительности труда по технико-экономическим факторам
19. Анализ трудоемкости производства продукции
20. Резервы эффективного использования производственных ресурсов
21. Анализ и управление затратами на производство
22. Анализ себестоимости по международным стандартам.
23. Анализ соотношения «издержки - объем - прибыль»
24. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
25. Анализ себестоимости по технико-экономическим факторам
26. Функционально-стоимостной анализ затрат на производство
27. Анализ издержек по центрам ответственности
28. Анализ «качества» прибыли предприятия
29. Анализ операционных и внереализационных доходов и расходов
30. Анализ эффективности дивидендной политики предприятия
31. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты
32. Маржинальный анализ прибыли предприятия.

## Примерные варианты контрольных работ

### ВАРИАНТ 1.

**Таблица 1.**

Показатели	План	Факт	Отклонение
Годовой фонд заработной платы, тыс. руб.			
Численность рабочих, чел.	120	123	
Количество дней, отработанных в среднем каждым работником за год, дни	240	238	
Средняя продолжительность рабочего дня, час	8,0	7,7	
Средняя часовая заработная плата, руб.	320,5	340,4	

**ЗАДАНИЕ:** Проведите факторный анализ влияния различных показателей на величину годового фонда заработной платы основных рабочих.

**ИСПОЛЬЗУЙТЕ СПОСОБ ЦЕПНЫХ ПОДСТАНОВОК**

**Таблица 2.**

Показатели	План	Факт	Отклонение
Стоимость использованного сырья, тыс. руб.	62712	66383	3671
Расход сырья на единицу продукции, кг	67	68,8	1,8
Цена сырья за 1 кг, руб.	234	232,5	-1,5
Объем производства, шт.	4000	4150	150

**Вывод:**

**ЗАДАНИЕ:** Проведите факторный анализ влияния различных показателей на стоимость использованного сырья.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ СПОСОБ АБСОЛЮТНЫХ РАЗНИЦ

**Таблица 3.**

Показатели	План	Факт	Отклонение
Выпуск продукции, тыс. руб.			
Численность рабочих, чел.	160	153	
Количество дней, отработанных в среднем одним рабочим за год, дни	225	215	
Дневная выработка одного работника, руб.	550	490	

**ЗАДАНИЕ:** Проведите факторный анализ влияния различных показателей на объем производства продукции в стоимостном выражении.

**Вариант 2.**

1. Перечислите основные задачи экономического анализа.
2. Дайте определение факторному анализу, назовите и раскройте его основные виды.

1. Решите задачу способом цепных подстановок. Сформулируйте вывод.

Показатели	Обозначения	План	Факт	Отклонение
1. Выпуск продукции, тыс.руб.	ВП			
2. Численность рабочих, чел	ЧР	120	115	

3. Количество дней, отработанных в среднем одним рабочим за год, дни	Д	225	215	
5. Дневная производительность труда одного работника, руб.	ЧВ	550	490	

### Вариант 3.

1. Как классифицируется экономический анализ по отраслевому и пространственному признакам?
2. Назовите и раскройте основные способы проведения факторного анализа

3. Решите задачу способом абсолютных разниц. Сформулируйте вывод.

Показатели	Обозначения	План	Факт	Отклонение
1. Стоимость использованного сырья, тыс. руб.	С			
2. Расход сырья на единицу продукции, кг	Р	56	57,5	
2. Цена сырья за 1 кг, руб.	Ц	120,5	119	
3. Объем производства продукции, штук	Q	3000	3100	

### Вариант 4.

1. Как классифицируется анализ по функциональному признаку?
2. Раскройте основные этапы системного подхода, применяемого в экономическом анализе. Решите задачу способом относительных разниц. Сформулируйте вывод.

Показатели	Обозначения	План	Факт	Отклонение
------------	-------------	------	------	------------

1. Годовой фонд заработной платы, тыс. руб.				
2. Численность рабочих, чел.	ЧР	30	35	
3. Количество дней, отработанных в среднем каждым рабочим за год, дни	Д	240	237	
4. Средняя дневная заработная плата рабочего, руб.	Дз/п	260	275	

## Вариант 5.

Задание 1. Сущность сравнения. Способы сравнения, применяемые в экономическом анализе.

Задание 2. Нейтрализовать влияние ценового фактора и сделать вывод.

Вид продукции	Количество выпущенной продукции, т		Валовая продукция, млн. руб.	
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год
Конфеты шоколадные	200	180	24	23,94
Конфеты карамель	500	510	20	19,89
ИТОГО:				

# 1. Методические указания для практических и/или семинарских занятий

## *Подготовка к практическим занятиям*

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

### Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пятичастей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме -дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разборомполученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

### ***Подготовка к семинарскому занятию***

Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определённой теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара - наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами, и самими студентами.

При подготовке классического семинара желательно придерживаться следующего алгоритма;

- а) разработка учебно-методического материала
  - формулировка темы, соответствующей программе и ФГОС;
  - определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия;
    - выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
    - подбор литературы для преподавателя и студентов;
    - при необходимости проведение

консультаций для студентов;б) подготовка  
обучаемых и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление студентам 4-5 дней для подготовки к семинару;

предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства

положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);

- создание набора наглядных пособий.

- Подводя итоги семинара,  
можно использовать следующие  
критерии(показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;

- наличие иллюстраций к  
ответам в виде исторических фактов,  
примеров;

- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков

#### Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной

литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## **5.1 Методические указания по выполнению рефератов, докладов, презентаций**

### Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
5. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
6. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы,

таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но нечрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении,

умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

### Структура выступления

**Вступление** помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

**Основная часть**, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

**Заключение** - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

### Подготовка реферата

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По дисциплине «Налогообложение зарубежных стран» предусмотрено написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить один реферат и более. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы,

отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84

«Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Реферат - письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет»,

«уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п.

К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки.

Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями. Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п.

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованной литературы
7. Приложения

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения дисциплины

## **5.2 Методические указания к самостоятельной работе**

Методические указания студентам раскрывают рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса практических и семинарских занятий, указания мотивируют студента к самостоятельной работе и не подменять учебную литературу.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

При написании самостоятельной работы студент:

- выбирает тему из списка, предоставленного преподавателям, и подбирает литературу по тематике.
- должен обсудить свой выбор литературы и тему с

преподавателем семинарских занятий в своей группе. В противном случае преподаватель оставляет за собой право оценки адекватности материала; апелляции, претензии и объяснения в этом случае не принимаются.

- при возникновении частных вопросов в ходе написания работы может консультироваться с лектором и преподавателями семинарских занятий лично.

Объем самостоятельной работы должен составлять, в зависимости от вида выполняемой самостоятельной работы:

- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;
- написание рефератов (эссе);
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д.

### **Методические рекомендации по выполнению тестов (тестовых заданий)**

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. То есть при их выполнении не следует пользоваться текстами законов, учебниками, литературой и т.д. для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (обозначение), соответствующий правильному ответу. Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является лишь один из вариантов. Выбор должен быть сделан в пользу наиболее правильного ответа.

Рабочая программа дисциплины «Основы экономического анализа» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020г. №954.

Программу составили:

1. к.э.н., доцент Хамхоева Ф.Я.

(Ф.И.О., должность, подпись)

Программа одобрена на заседании кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
Протокол № 10 от «20» июня \_\_\_\_\_ 2022 года

Программа одобрена Учебно-методическим советом экономического факультета  
Протокол № 11 от «22» июня \_\_\_\_\_ 2022 года

Программа рассмотрена на заседании Учебно-методического совета университета  
Протокол № 10 от «29» июня \_\_\_\_\_ 2022 г.