

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. проректора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Ф.Д. Кодзоева  
«\_30\_»\_июня\_\_\_\_\_ 2022\_г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА**

**профиль подготовки «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»**

Квалификация выпускника

**БАКАЛАВР**

Форма обучения

**очная**

Магас, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Общие указания.....</b>	<b>3</b>
1.1. Значение и цель написания курсовой работы.....	3
1.2. Требования к результатам освоения дисциплины.....	4
1.3. Выбор темы, подготовка и оформление курсовой работы. Порядок выбора и закрепление темы курсовой работы.....	5
1.4. Подбор литературы и фактического материала по теме Исследования.....	6
1.5. Структура курсовой работы и требования к ее оформлению.....	7
<b>2. Порядок подготовки курсовой работы.....</b>	<b>10</b>
2.1. Составление плана курсовой работы.....	10
2.2. Подбор, изучение, анализ литературы и отбор фактического материала.....	11
2.3. Содержание разделом текста.....	13
<b>3. Стиль изложения научных материалов.....</b>	<b>18</b>
<b>4. Порядок защиты курсовой работы.....</b>	<b>20</b>
<b>5. Критерии оценки курсовой работы.....</b>	<b>24</b>
<b>6. Работа с научным руководителем.....</b>	<b>25</b>
<b>7. Основные недостатки, свойственные предъявляемые к защите курсовой работы.....</b>	<b>26</b>
<b>8. Тематика курсовых работ.....</b>	<b>27</b>
<b>9. Список рекомендуемой литературы.....</b>	<b>31</b>
<b>10. Методические указания по выполнению отдельных тем курсовых работ.....</b>	<b>39</b>

## **1.ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ**

### **1.1. Значение и цель написания курсовой работы**

Курсовая работа – один из важнейших видов самостоятельной работы студентов. Она выполняется в соответствии с рабочими учебными планами экономических специальностей студентами очной и заочной форм обучения. Цель курсовой работы — углубить и закрепить знания студентов, полученные в ходе теоретических и практических занятий по дисциплинам экономического анализа, развить способность самостоятельно исследовать деятельность предприятий различных организационно-правовых форм и сфер деятельности, работающих в условиях рыночных отношений.

Выполнение курсовой работы преследует следующие основные задачи:

- привить студентам знания практической работы, то есть умение применять на практике полученные по предмету знания;
  - самостоятельно производить расчеты и составлять заключения по результатам анализа;
  - приобщить студентов к научно-исследовательской работе, научить их подбирать и обобщать материалы литературных источников;
  - подготовить студентов к решению более сложных задач;
  - развитие творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
  - постановка и исследование проблем, присущих выбранному предмету изучения, а также рассмотрение и решение их на примере конкретной организации.
- прохождению производственной преддипломной практики по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности и выполнению выпускной квалификационной работы.

## 1. 2. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дисциплина «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» направлена на формирование следующих компетенций бакалавра экономики:

**ПК-4** - Способность применять методы и инструменты финансово-экономического анализа для разработки стратегии управления финансами организации (ПС 08.002; Трудовая функция В/04.6)

**ПК-5** - Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор (аналитический отчет). ПС 08.002 Трудовая функция В/01.6 Трудовая функция В/02.6

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- функции экономического анализа, его место в системе управления предприятием;
- содержание комплексного экономического анализа и последовательность его проведения;
- приемы и методы экономического анализа;
- типологию и классификацию видов экономического анализа, его информационное обеспечение;
- методологию комплексного анализа хозяйственной деятельности организации.

**уметь:**

- организовать аналитическую работу в организации;
- правильно понимать постановку аналитических задач, уметь интерпретировать полученные в результате расчетов данные, давать объективные оценки экономическим явлениям и процессам;

- осуществлять перспективный и последующий комплексный анализ хозяйственной деятельности;
- находить резервы улучшения экономического положения организации;
- использовать на практике инструментарий системного комплексного анализа экономической деятельности организаций для выработки и принятия управленческих решений.

#### **владеть**

навыками и приемами принятия самостоятельного решения по:

- подбору исходной информации, постановке задания, выбору наиболее уместных форм организации экономического анализа;
- анализу проблемных ситуаций в целях формулирования проблем и нахождения путей их решения;
- организации и планированию экономического анализа;
- подготовке результатов экономического анализа.

### **1.3.Выбор темы, подготовка и оформление курсовой работы.**

#### **Порядок выбора и закрепление темы курсовой работы**

Выбор темы производится самостоятельно, исходя из тематики, предложенной кафедрой, в соответствии со спецификой исследуемого объекта, темой выпускной квалификационной работы, исследовательскими интересами студента. Выбранная тема курсовой работы фиксируется на кафедре «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

К определению темы курсовой работы следует подойти ответственно, так как впоследствии, при проведении углубленных исследований в выбранном направлении, она может стать темой выпускной квалификационной работы.

Курсовые работы выполняются в соответствии с тематикой, утвержденной кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» по согласованию с преподавателем-руководителем.

Студенты-заочники при выборе темы исходят из опыта и потребностей своей трудовой деятельности, из содержания и темы предстоящей выпускной квалифицированной работы, выполненных работ по смежным дисциплинам.

Студент имеет право предложить тему, не содержащуюся в утвержденной тематике, обосновав ее целесообразность, однако в этом случае тема согласовывается не только с руководителем работы, но и с заведующим кафедрой. При выборе темы следует обратить внимание на то, что не разрешается выполнять курсовую работу на одинаковую тему по материалам одного и того же предприятия.

Выбранная и согласованная с руководителем тема курсовой работы закрепляется за студентом и может быть изменена только по разрешению заведующего кафедрой.

Руководителями курсовых работ, как правило, являются преподаватели, ведущие в учебной группе лекционные и практические занятия.

#### **1.4. Подбор литературы и фактического материала по теме исследования**

Процесс написания курсовой работы предполагает проявление студентами творческой инициативы с целью подбора литературных источников и фактического материала по теме исследования. Студент самостоятельно изучает законодательные и нормативные акты, имеющие отношение к изучаемой теме, учебную и специальную литературу, систематизирует ее и формирует список литературы. Литература должна быть подобрана таким образом, чтобы отражать теоретические основы изучаемой проблемы, раскрывать существующие методики экономического анализа тех или иных сторон хозяйственной деятельности организаций. При этом желательно использовать литературу последних лет, так как в условиях динамично изменяющейся рыночной среды и формирующегося организационно-экономического механизма хозяйствования, некоторые стороны

производственной, хозяйственной и финансовой деятельности организаций и их отражение в отчетности претерпевают существенные изменения.

Важным этапом подготовки и написания курсовой работы является сбор, обработка и систематизация фактического материала по конкретному хозяйствующему субъекту. Прежде чем начать отбор материала студент вместе с руководителем составляет инструментарий, определяет какие экономические показатели необходимо изучить, в каком объеме и какой степени детализации. Для проведения анализа исследуемого объекта должна быть использована информационная база за 3-5 лет.

### **1.5. Структура курсовой работы и требования к ее оформлению**

Процесс выполнения курсовой работы состоит из следующих этапов:

1. Выбор темы.
2. Составление плана курсовой работы.
3. Подбор, изучение и анализ литературы по избранной теме.
4. Сбор и обработка фактического и нормативного материала.
5. Написание текста курсовой работы и разработка приложений.
6. Оформление курсовой работы.

Курсовую работу рекомендуется писать в объеме 30-40 страниц машинописного текста с использованием текстового редактора Word, межстрочный интервал должен составлять 1.5 (через 1,5 интервала), шрифт Times New Roman – 14 pt (60-70 знаков в строке, количество текстовых строк на странице – 28-30), Текст должен иметь поля: слева - 30 мм, сверху и снизу - 20, справа -10 мм. В случае вставки в строку формул допускается увеличение межстрочного интервала. Нумерация страниц сквозная, номер страницы проставляют в центре нижней части листа. На титульном листе номер страницы не проставляется.

Шрифт печати должен быть прямым, светлого начертания, четким, черного цвета, одинаковым по всему объему текста работы. Разрешается

использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определениях, терминах, важных особенностях, применяя разное начертание шрифта: курсивное, полужирное, курсивное полужирное, выделение с помощью рамок, разрядки, подчеркивания и другое.

Структурно курсовая работа состоит из трех частей: теоретической, практической и заключительной.

В *теоретической* части курсовой работы необходимо провести теоретическое исследование актуальных вопросов анализа хозяйственной деятельности. Написание теоретической части должно включать анализ нескольких точек зрения на данную проблему с акцентом на их положительных и отрицательных сторонах, а также собственную позицию студента. Материал, используемый в курсовой работе из других литературных источников, должен быть переработан, связан с темой курсовой работы и изложен своими словами.

*Практическая* часть курсовой работы предусматривает применение и закрепление на практике полученных теоретических знаний, непосредственное проведение анализа с использованием материалов конкретного предприятия (организации). Источниками для написания практической части являются данные статистической отчетности, годовые отчеты предприятий, бухгалтерские документы, нормативные и методические материалы, информация о конъюнктуре рынка, сведения о потребителях продукции, средства массовой информации (СМИ).

В курсовой работе должна присутствовать также и заключительная часть, в которой на основании предыдущих теоретической и практической частей самостоятельно разрабатываются предложения по исследуемой проблеме, выявляются резервы повышения эффективности производства, обосновываются рекомендации по их реализации.

Рисунки, схемы, графики имеют сквозную нумерацию. Они обозначаются словом «Рис.» под объектом, после которого ставится арабскими цифрами номер и заголовок (с указанием на временной интервал, если график строится на статистических данных), поясняющий их содержание.



Таблицы также имеют сквозную нумерацию. Номер таблицы проставляется после слова «Таблица», помещенного в верхнем правом углу табличного поля до ее заголовка. Если таблица расположена на двух и более страницах, то слово «Таблица», ее номер и заголовок указывают только на первой странице, на всех последующих страницах перед таблицей в правом верхнем углу помещают выражение «Продолжение таблицы...», указывая только ее номер. Внизу таблицы дается сноска на источник информации.

Формулы тоже имеют сквозную нумерацию. Номер формулы проставляется справа от нее на одном с ней уровне в круглых скобках. Все символы формулы должны иметь расшифровку.

При использовании цитат, цифровых данных или таблиц необходимо оформлять ссылку, либо указывая источник, используя квадратные скобки.

Каждый рисунок, схема, график, таблица должны иметь заголовок, в краткой форме отражающий их содержание, а также помещаться на той же странице, где делается первая ссылка на них, или на следующей странице. Этот материал должен быть удобно расположен с точки зрения его обзора без поворота дипломной работы или с поворотом по часовой стрелке. Формат схем, рисунков, графиков не должен превышать стандартного листа. Если иллюстративный материал превышает один лист, то он помещается в приложении.

## **2. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

### **2.1 Составление плана курсовой работы**

Под планом подразумевается перечень вопросов, которые должны быть рассмотрены в работе. Пункты плана формулируются в виде заголовков и располагаются в логической последовательности, соответствующей развитию и изложению темы работы.

План курсовой работы по сути дела является кратким описанием ее логической структуры, включающей основные и второстепенные вопросы,

различные классификации и т.д. Поэтому в нем должны быть четко выделены и пронумерованы основные параграфы.

Введение, каждый параграф, заключение, список литературы, приложения начинаются с новой страницы.

*Примерный порядок оформления работы:*

- Титульный лист. Выполняется по образцу;
- Содержание;
- Введение;
- Основной текст, раскрывающий;
- Заключение;
- Список литературы;
- Приложения.

Предварительно ознакомившись с литературой и фактическим материалом по избранной теме, студент самостоятельно составляет первоначальный вариант плана курсовой работы, который должен отражать ее содержание. План работы во время ее выполнения может корректироваться в зависимости от имеющегося на исследуемом предприятии фактического материала. Однако все изменения в плане студент согласовывает с преподавателем. Примерный план курсовой работы приведен далее в пункте 10.

Развернутый план курсовой работы позволяет избежать пробелов, повторений, освещения информации, не относящейся к теме работы, обеспечить последовательность, логичность изложения материала.

Подготовка ответов на вопросы плана, схема ответов на вопросы темы определяется их содержанием.

В течение двух недель после начала семестра студент делает выбор темы курсовой работы и согласовывает ее с научным руководителем. Не позднее чем через две недели после выбора темы он (по согласованию с руководителем) составляет примерный план написания работы, а также график проведения

исследования, в котором устанавливаются примерные сроки выполнения отдельных этапов работы, и определяется ее общий объем.

## **2.2 Подбор, изучение, анализ литературы и отбор фактического материала**

Успешное выполнение курсовой работы предполагает обстоятельное и творческое изучение литературных источников, и нормативных документов (законов, инструкций, постановлений, положений, указаний, стандартов), действующей практики по проблеме исследования.

Подбор литературных источников студенту целесообразно производить самостоятельно. При подборе литературы следует обращаться к предметным каталогам, в том числе электронным и библиографическим справочникам, специальным каталогам рефератов, диссертаций, периодической печати. Для актуализации содержания курсовой работы необходимо использовать литературные источники, изданные за последние 3-5 лет. В порядке исключения по согласованию с руководителем курсовой работы могут использоваться ранее изданные литературные источники.

Список литературы должен быть согласован с руководителем курсовой работы.

Изучая литературу и другие материалы по теме исследования, студент делает выписки необходимой для курсовой работы информации на отдельных листах или карточках, файлах. При этом целесообразно фиксировать, из какого источника взят материал и в какой части курсовой работы его следует использовать.

При изучении и конспектировании литературы следует проводить отбор и группировку полученных из литературных источников сведений. Это необходимо для того, чтобы в процессе последующей работы над темой исследования было легко анализировать и сопоставлять различные точки зрения авторов по дискуссионным вопросам и формировать свое отношение к ним.

При подборе нормативно-правовых актов необходимо использовать возможности тематического поиска документов в справочной правовой системе «Гарант плюс», «Консультант Плюс», а также в других справочных системах.

Статистический и аналитический материал, связанный с протекающими в экономике процессами, можно получить из статистических сборников, публикуемых Управлением статистики и анализа Республики Ингушетия, а также через Интернет на сайтах соответствующих министерств, ведомств, предприятий, организаций, банков. При этом очень важным является умение работать в поисковых системах.

Для подбора изданий по интересующей теме могут быть использованы списки литературы, содержащиеся в уже проведенных исследованиях (диссертации на соискание ученых степеней, отчеты по НИР и т.д.). Целесообразно использовать реферативные журналы и периодические издания, в которых также публикуется информация об издаваемой литературе.

Для выполнения основной части работы в зависимости от темы могут быть использованы разнообразные фактические материалы предприятия: перспективные и текущие производственные планы, бизнес-планы, данные бухгалтерского учета, бухгалтерская и статистическая отчетность и пояснительная записка к годовому отчету, материалы отделов (производственного, финансового, маркетинга, труда и заработной платы и др.).

### **2.3 Содержание разделов текста**

Разработка каждой составной части работы имеет свои особенности.

В содержании последовательно перечисляются все заголовки курсовой работы: введение, номера и заголовки параграфов, заключение, список использованных источников и приложения с указанием номера страницы, на которой помещен каждый заголовок.

Во введении раскрывается значение избранной темы и проблем, рассматриваемых в работе, обосновываются *актуальность и важность* выбранной темы, степень ее научной разработанности; формулируются *цель и*

*задачи исследования*, раскрываются *объект и предмет*, избранные *методы исследования*.

*Актуальность темы* работы обосновывается с учетом потребностей общества в решении данной проблемы, состояния и тенденции развития исследуемой научной проблемы, а также практических запросов организаций различных форм. Далее кратко в обобщенном виде раскрываются основные подходы к изучаемой проблеме в научной литературе, уточняется степень разработанности проблемы.

Учитывая степень разработанности проблемы, студент делает вывод о необходимости проведения исследования для развития (углубления, и уточнения) теории и практики.

От формулировки актуальности выбранной темы логично перейти к постановке *цели* исследования. *Цель* – это краткая концептуальная формулировка сущности научного поиска по данной проблеме, это конечный итог работы.

*Задачи исследования* развивают и конкретизируют цель исследования и должны соответствовать объекту и предмету исследования.

Первая задача, как правило, связана с выявлением, уточнением, методологическим обоснованием сущности, признаков, критериев и структуры изучаемого объекта.

Вторая задача - с анализом реального состояния предмета исследования, динамики развития, обоснованием основных путей решения проблемы.

Третья задача - со способами преобразования, моделирования и опытно-экспериментальной проверки.

Последняя задача связана с выявлением условий повышения эффективности, совершенствования исследуемого явления, процесса, проблемой управления исследуемым предметом, а также разработкой методических рекомендаций по проблеме исследования.

Обычно перечисляется не более 3-4 задач.

*Объект исследования* – это та часть реального мира, которая подлежит исследованию студентом. В качестве объекта исследования выступает какая-то совокупность связей и отношений, свойств, существующая объективно в теории и практике. Как правило - это предприятие, по материалам которого выполняется курсовая работа. Дается краткая экономическая характеристика исследуемого предприятия, при этом следует указать тип предприятия, форму собственности, привести основные технико-экономические показатели производственной деятельности.

*Предмет* изучения более конкретен, чем объект (в одном объекте может быть несколько предметов исследования, но для исследования выделяется только один). Предмет исследования - это функционирование сферы деятельности объекта, его структурные элементы, особенности, тенденции развития. Цель и задачи исследования определяют границы предмета исследования, конкретно сформулированного студентом (например, организация учета и анализа основных средств на исследуемом предприятии).

Во введении также дается *характеристика основных источников получения информации* (официальных, научных, литературных, библиографических), а также указываются методологические основы проведенного исследования, использованные научные *методы исследования*, которые предопределили достижение поставленной цели и решение задач (*диалектический метод познания, исторический подход, сравнение, дедукция и индукция, методы логического и системного анализа, синтеза, экономико-математические методы, а также специальные методы и приемы бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности*).

Введение должно занимать 2-3 страниц работы.

Основная часть курсовой работы содержит, как правило, три раздела, каждый из которых включает подразделы. Последние, в свою очередь, могут быть разделены на пункты..

Первый параграф работы носит теоретический характер. В нем, на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов, нормативно-

правовых документов, инструктивных и методических материалов, раскрывается экономическая сущность объекта и предмета исследования, содержание категорий и показателей; рассматривается уровень теоретической разработки проблемы (темы); оцениваются точки зрения различных авторов и аргументировано формулируется собственное мнение автора работы по рассматриваемым вопросам. При этом простой пересказ прочитанных публикаций, механическое изложение точек зрения различных авторов без дискуссии и без формирования обоснованной собственной позиции не допускается. Полное переписывание инструкций только загромождает работу, увеличивая ее объем, и не прибавляет достоинств проводимому исследованию.

При изложении содержания нормативно-правовых документов, действующих инструкций и имеющихся методических разработок следует критически рассматривать те разделы, которые определяют порядок анализа только тех вопросов, которые приводятся в данной курсовой работе.

Качественный уровень работы значительно повышается, если изучаемая проблема рассматривается с привлечением методических материалов, публикаций различных зарубежных авторов, положений международной практики (директивы, стандарты и т.д.).

Второй параграф курсовой носит строго практический характер. В нем рассматриваются методика и организация анализа хозяйственной деятельности. Методика анализа показателей должна раскрываться на фактическом материале с разработкой необходимых аналитических таблиц, расчетов, графиков, диаграмм. Анализ хозяйственной деятельности предприятий должен быть системным, комплексным и глубоким. Особое внимание следует уделить изучению причин и факторов, повлиявших на выполнение планов и динамику основных показателей экономического и социального развития предприятия.

Анализ должен быть направлен на выявление как текущих, так и прогнозных резервов экономического и социального развития предприятия, повышение эффективности производства, улучшение использования его экономического потенциала, основываясь не только на данных бухгалтерской и

статистической отчетности, но и на учетной и другой экономической информации. Обязательно проведение сравнительного анализа как одного из наиболее эффективных способов выявления и мобилизации резервов. При проведении анализа хозяйственной деятельности следует использовать как традиционные, так и экономико-математические методы исследования.

В третьем, заключительном, параграфе отражаются предложения по совершенствованию изучаемых в курсовой работе экономических отношений. В ней на основании предыдущих теоретической и практической частей самостоятельно разрабатываются предложения по исследуемой проблеме, выявляются резервы повышения эффективности производства, обосновываются рекомендации по их реализации.

Третий параграф обычно завершается обобщением выявленных возможностей и резервов улучшения хозяйственной деятельности предприятий. Величина резервов должна вытекать из результатов исследования и быть экономически обоснована расчетами и практическими материалами. Особое внимание должно быть уделено прогнозным резервам повышения эффективности хозяйствования, которые могут быть использованы в будущей экономической и другой деятельности предприятия.

Каждый параграф курсовой работы завершается выводами, вытекающими из исследования.

К изложению вопросов темы курсовой работы студент должен подходить творчески. В работе не рекомендуется воспроизводить содержание учебников, учебных пособий, другой специальной литературы и нормативных положений. Недопустимо заимствование текста из литературных источников без ссылки на авторов.

В заключении курсовой работы (2-3 страницы) обобщаются теоретические и практические результаты, изложенные в основной части. Заключение представляет собой последовательное, логически стройное изложение полученных выводов и их соотношение с целью работы и



конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. При этом важно, чтобы в выводах отражалась решённость всех задач исследования и обоснованность, доказанность выводов и рекомендаций.

В выводах кратко, но достаточно полно, дается оценка результатов проведенного студентом анализа хозяйственной деятельности предприятия. При этом основное внимание уделяется раскрытию причин положительных и отрицательных сторон деятельности предприятия, даются рекомендации по улучшению экономической работы предприятия. Предложения должны содержать рекомендации по дальнейшему улучшению учетно-аналитической работы, выявлению и использованию текущих и прогнозных резервов повышения эффективности хозяйствования.

Список использованных источников должен включать все источники, изученные при написании работы, независимо от того, сделаны на них ссылки по тексту или нет: нормативные правовые акты по объекту и предмету исследования, учебники, учебные пособия, монографии и статьи отечественных и зарубежных авторов.

Приложения помещают после списка литературы. Их цель – избежать перегрузки текста различными аналитическими, расчетными, статистическими материалами, которые не несут основной смысловой нагрузки. Они могут включать заполненные первичные и сводные документы, формы отчетности, графики, схемы, копии приказов и другие необходимые данные.

В итоге курсовая работа должна представлять собой полное систематизированное освещение темы, свидетельствовать об основательном понимании и о самостоятельном изложении студентом материала, носить аналитический, а не описательный характер.

### **3. СТИЛЬ ИЗЛОЖЕНИЯ НАУЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ.**

Курсовая работа должна быть выдержана в стиле письменной научной речи, который обладает некоторыми характерными особенностями.

Текст работы должен излагаться от третьего лица, в нем не должны употребляться местоимения "я", "мы". Лучше всего использовать:

- неопределенно-личные предложения («можно сделать вывод», «в данном случае следует сказать», «нельзя согласиться с мнением», «вначале производят отбор факторов для анализа, а затем устанавливают их влияние на показатель»);
- формы изложения от третьего лица (например: «автор полагает...»);
- предложения со страдательным залогом (например: «разработан комплексный подход к исследованию...») и т.п.

В научном тексте нельзя использовать разговорно-просторечную лексику. Нужно использовать терминологические названия. Если есть сомнения в стилистической окраске слова, лучше обратиться к словарю. Следует также избегать чрезмерно длинных предложений, затрудняющих восприятие текста, и коротких рубленых фраз.

Важнейшим средством выражения смысловой законченности, целостности и связности научного текста является использование специальных слов и словосочетаний.

Эти слова позволяют отразить:

- последовательность изложения мыслей (*вначале, прежде всего, затем, во-первых, во-вторых, значит, итак*);
- переход от одной мысли к другой (*прежде чем перейти к..., обратимся к..., рассмотрим..., остановимся на..., рассмотрев, перейдем к..., необходимо остановиться на..., необходимо рассмотреть...*);
- противоречивые отношения (*однако, между тем, в то время как, тем не менее*);
- причинно-следственные отношения (*следовательно, поэтому, благодаря этому, согласно с этим, вследствие этого, отсюда следует, что*);
- свое отношение (*конечно, разумеется, действительно, видимо, надо полагать, возможно, вероятно, по сообщению, по сведениям, по мнению, по данным*);

- итог, вывод (*итак; таким образом; значит; в заключение отметим; все сказанное позволяет сделать вывод; подведя итог, следует сказать; резюмируя сказанное, отметим*).

Для выражения логической последовательности используют сложные союзы: *благодаря тому что, между тем как, так как, вместо того чтобы, ввиду того что, оттого что, вследствие того что, после того как, в то время как* и др. Особенно употребительны производные предлоги *в течение, в соответствии с, в результате, в отличие от, наряду с, в связи с, вследствие* и т.п.

В качестве средств связи могут использоваться местоимения, прилагательные и причастия (*данные, этот, такой, названные, указанные, перечисленные*).

В научной речи очень распространены указательные местоимения «этот», «тот», «такой». Местоимения «что-то», «кое-что», «что-нибудь» в тексте научной работы обычно не используются.

Для выражения логических связей между частями научного текста используются следующие устойчивые сочетания: *приведем результаты исследования; как показал анализ; на основании полученных данных*.

Для образования превосходной степени прилагательных чаще всего используются слова *наиболее, наименее*. Не употребляется сравнительная степень прилагательного с приставкой по- (например, *повыше, побыстрее*).

Особенностью научного языка является констатация признаков, присущих определяемому слову. Так, прилагательное *следующие*, синонимичное местоимению *такие*, подчеркивает последовательность перечисления особенностей и признаков (например, *рассмотрим следующие факторы, влияющие на формирование финансового рынка*).

#### **4. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Студенты-заочники выполняют курсовую работу в межсессионный период и представляют ее на кафедру за месяц до начала сессии, чтобы у студента было время при необходимости внести соответствующие изменения и дополнения.

Курсовая работа должна быть написана и может быть зачтена в результате ее защиты только в установленные сроки. Защита позволяет выявить степень глубины раскрытия темы, самостоятельность студента в выполнении курсовой работы, уровень его знаний по выбранной теме. Без защиты курсовой работы студент к экзамену по соответствующему курсу не допускается.

Полностью законченная и оформленная курсовая работа через методиста кафедры сдается на проверку научному руководителю, который в 10-тидневный срок дает заключение об ее допуске к защите. Получив отзыв, студент должен ознакомиться с замечаниями преподавателя, при необходимости доработать отдельные вопросы и готовиться к защите, которая проводится в соответствии с разработанным на кафедре графиком защиты курсовых работ. Если же курсовая работа по заключению руководителя не соответствует установленным требованиям и подлежит переработке, то после исправления она представляется на повторную проверку тому же преподавателю, который осуществлял первоначальное рецензирование. При этом на титульном листе делается пометка "Повторно" и к повторно предъявленной работе прилагаются листы с замечаниями и первоначальный отзыв рецензента. При доработке дополнения оформляются по ходу работы на отдельных листах.

К защите допускается окончательный вариант курсовой работы, оформленный в соответствии с принятыми требованиями и получивший положительную рецензию научного руководителя. В рецензии научный руководитель оценивает актуальность проблемы, четкость поставленных задач, логичность структуры работы, полноту ее содержания, самостоятельность выводов, качество использованных источников информации и их актуальность,

оценивает недостатки и достоинства работы, а также формулирует вопросы, на которые студент должен обратить внимание при защите.

*Курсовая работа может быть не допущена к защите в случаях, когда она:*

- по теме и (или) содержанию не относится к предмету учебной дисциплины;
- не соответствует плану или не раскрывает тему;
- содержит грубые теоретические ошибки или поверхностную аргументацию по основным положениям темы;
- не является самостоятельной работой студента, а представляет собой компиляцию 1-3 первоисточников;
- выполнена только на основе учебника, учебного пособия;
- перепечатана из Интернета, CD-ROM или других носителей информации;
- объемом менее установленного минимума (25 страниц машинописного текста);
- содержит множество грамматических, орфографических и синтаксических ошибок.

В указанных случаях работа с отметкой руководителя «На доработку» (указываются все замечания по содержанию курсовой работы) передается методисту кафедры и возвращается студенту. После доработки курсовая работа (с изменениями и дополнениями) должна быть представлена на кафедру для передачи научному руководителю не позднее, чем за неделю до защиты. Вопрос о допуске работы к защите решается научным руководителем повторно на основе оценки полноты устранения ранее отмеченных недостатков. Курсовые работы представленные после доработки за 5 дней до защиты научный руководитель вправе не допускать к защите (с учетом того, что обычно преподаватель руководит не одной, а десятками курсовых работ). Одобренная руководителем работа с отметкой «К защите» передается методисту кафедры. Внесение изменений в работу после получения отметки «К защите» не допускается.

При подготовке к защите студенту необходимо:

- получить работу на кафедре;
- изучить рецензию руководителя и при наличии замечаний подготовить на них ответы.

Во время защиты студент должен ответить на все вопросы и замечания руководителя, ответить на другие вопросы и продемонстрировать знание изученного вопроса, владение всеми источниками информации, использованными для ее написания, и своими знаниями подтвердить самостоятельность выполнения курсовой работы.

Для организации защиты кафедра создает комиссию в составе двух человек из числа преподавателей кафедры.

Комиссия заранее (по письменным отзывам и текстам) знакомится с представленными работами и организует защиту.

Защита курсовых работ проходит при обязательном присутствии научных руководителей, в ней могут участвовать остальные члены кафедры, преподаватели, аспиранты, магистры и студенты.

Защита курсовых работ проходит по следующему плану:

- доклад студента (в котором излагаются основные положения защищаемой работы);
- ответы студента на вопросы членов комиссии.

Доклад для публичной защиты (5-7 минут) должен быть тщательно подготовлен. Рекомендуется продумать и написать свое выступление, однако докладывать следует, не читая текст.

После краткого вступления, в котором формулируются цель, задачи работы, следует доложить по существу разделов работы и привести основные её результаты.

Говорить следует не торопясь, обращаясь по мере надобности к демонстрационным материалам (если они подготовлены студентом).

Ответы на вопросы в ходе защиты должны быть краткими и четкими без повторения того, что было сказано во время доклада.

Ни в коем случае не стремитесь пересказать все содержание работы. Наоборот, сосредоточьтесь на самых интересных и важных положениях, которые попытайтесь представить в наиболее выигрышном свете. Вы можете использовать заранее заготовленные плакаты, а также изобразить важные с вашей точки зрения график или схему на доске. Поскольку, время доклада ограничено, имеет смысл заранее проговорить заготовленный текст, чтобы в случае необходимости сократить его до нужного размера. Если у вас нет опыта публичных выступлений или вы от природы стеснительный человек, стоит потренироваться еще более серьезно.

**Но главным в защите курсовой работы является не ваше заранее подготовленное выступление, а умение быстро и точно отвечать на вопросы членов комиссии.** Если вы писали работу сами, то хорошо знаете ее содержание и легко сможете ответить на вопросы по теме и ходу защиты. Отвечайте с максимальной уверенностью, но не ведите себя агрессивно. Если вы не знаете правильного ответа на вопрос, лучше сразу в этом признаться.

К сожалению, часто очень хорошие по содержанию работы получают относительно низкую или неудовлетворительную оценку, потому что их авторы оказались не в состоянии пояснить отдельные положения своей работы и ответить на элементарные вопросы.

## **5. Критерии оценки курсовой работы**

Оценка зависит от качества курсовой работы, полноты доклада и ответов на вопросы при ее защите. Оцениваются следующие критерии:

- качество оформления работы (проекта) (10 баллов);
- качество содержания, введения, заключения, списка использованной литературы (10 баллов);
- качество содержания теоретической части (20 баллов);
- качество содержания практической части, выводов и заключений (20 баллов);
- самостоятельность подхода к исследованию проблемы (10 баллов);

- соответствие оформления установленным требованиям, аккуратность оформления, отсутствие в тексте орфографических и грамматических ошибок (особенно при использовании специальной терминологии) (10 баллов).
- подготовка презентации и доклада (10 баллов);
- правильные и полные ответы на заданные вопросы (10 баллов).

Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить студент за курсовую работу - **100 баллов**. Оценка за курсовую работу с учетом ее содержания и ее защиты студенту выставляется по пятибалльной шкале.

Высшая оценка «отлично» (91-100 баллов) ставится за всестороннюю глубокую разработку темы на основе широкого круга источников информации, приведение точки зрения по проблеме не менее трех авторов, анализ их аргументов, формирование собственной, аргументированной позиции студента по данному вопросу; проведение глубокого и всестороннего статистического исследования данных конкретного предприятия по разрабатываемой теме; определение основных направлений улучшения деятельности предприятия и отсутствие существенных недостатков в стиле и форме изложения материала.

Оценка «хорошо» (81-90 балла) ставится при нарушении одного из вышеизложенных требований: в случае ошибок в расчетах, выводах, отсутствии конкретных предложений, но при условии достаточно полной, глубокой и самостоятельной разработки темы, а также соблюдении всех других требований.

Оценка «удовлетворительно» (61-80 баллов) ставится за работу, текст и приводимые данные которой свидетельствуют о том, что студент добросовестно ознакомился и проработал основные источники, без привлечения которых работа не могла бы быть выполнена, а содержание темы раскрыл в основном правильно. Работа, которую преподаватель признал неудовлетворительной, возвращается для переработки с учетом высказанных замечаний.

**Курсовая работа должна быть написана и представлена к защите в сроки, установленные учебным планом.**



## **6. РАБОТА С НАУЧНЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ**

Написание и защита курсовой работы – это непростое дело. Реальную помощь здесь может и должен оказать ваш научный руководитель.

Существующая система такова, что научного руководителя студент выбирает самостоятельно в соответствии с распределением учебной нагрузки между преподавателями. Но в любом случае вы имеете дело с квалифицированным и опытным специалистом, который способен подсказать:

- как правильно составить план;
- как лучше спланировать свою работу;
- где искать ту или иную информацию;
- на что обратить внимание при подготовке к защите и многое другое.

В общении с научным руководителем важно избежать двух крайностей: либо полностью отказаться от его помощи, стремясь к максимальной самостоятельности, либо показать свою беспомощность, засыпая его бесконечными вопросами вплоть до просьбы о предоставлении плана и списка литературы в готовом виде. В первом случае консультации с научным руководителем позволят избежать ошибок, которые было бы невозможно или поздно исправить. Во втором случае следует помнить, что это ваша работа, и научный руководитель не должен делать ее за вас.

Чтобы встречи с научным руководителем принесли максимальную пользу, к ним нужно тщательно готовиться. Вы должны продумать, на какие конкретные вопросы хотели бы получить ответ и в какой помощи нуждаетесь. Если вы этого не сделаете, встреча не даст желаемого результата.

## **7. ОСНОВНЫЕ НЕДОСТАТКИ, СВОЙСТВЕННЫЕ ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫМ К ЗАЩИТЕ КУРСОВЫМ РАБОТАМ**

К числу основных типичных недостатков при подготовке курсовых работ, которые допускаются студентами, можно отнести:

1. Отсутствие убедительных доказательств, обоснований, выводов и рекомендаций.
2. Нарушение последовательности изложения, частые повторения, нечеткие формулировки, оговорки, грамматические ошибки.
3. Отсутствие четкости в определении основного содержания курсовой работы.
4. Излагаемые по тексту примеры не подкрепляются смысловым содержанием, размышлениями автора.
5. Курсовая работа пишется как набор цитат, фраз, выдержек из книг, брошюр и других источников, пересказ одной - двух журнальных статей.
6. При анализе конкретных социальных явлений в рамках исследуемой проблемы используются лишь крайне полярные оценки, нет серьезной аргументации и логики рассуждений, изложения взглядов автора.
7. Отсутствует анализ фактического материала по теме исследования

Поэтому каждому студенту при выполнении курсовой работы настоятельно рекомендуется тщательно изучить методические рекомендации и советы для того, чтобы избежать повторения названных выше недостатков.

## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

№№ пп	Темы курсовых работ
1.	Учетная политика предприятия и ее влияние на результаты комплексного анализа хозяйственной деятельности коммерческой организации
2.	Стратегический экономический анализ деятельности коммерческой организации
3.	Сбалансированная система показателей: принципы разработки и использования
4.	Оперативный анализ и его использование в регулировании производственной деятельности организации
5.	Ключевые показатели эффективности (KPI) - понятие, принципы разработки и анализа
6.	Функционально-стоимостной анализ и практические варианты его использования
7.	Сравнительный анализ и его значение в поиске резервов

8.	Анализ по стадиям жизненного цикла продукции
9.	Особенности анализа консолидированной финансовой отчетности компании
10.	Анализ эффективности сегментов бизнеса
11.	Анализ принимаемых решений в условиях риска и неопределенности
12.	Информационное обеспечение экономического анализа: система показателей, источники и информационные связи
13.	Эвристические методы анализа при выборе и обосновании стратегии развития
14.	Роль экономического анализа в оценке имущества предприятия
15.	Система производственного учета «директ-костинг» в анализе
16.	Применение системы «стандарт-кост» в анализе
17.	Анализ спроса на продукцию, работы и услуги и разработка стратегии развития пред-
18.	Перспективный анализ объема продаж
19.	Анализ формирования «портфеля заказов» на предприятии
20.	Анализ договоров поставки продукции
21.	Анализ выручки от продажи продукции, работ и услуг
22.	Анализ объема, ассортимента и качества продукции
23.	Анализ организации сбыта продукции в рыночных условиях
24.	Анализ влияния изменений в структуре продукции на стоимостные показатели оценки деятельности предприятия
25.	Анализ эффективности продвижения товара на рынок.
26.	Анализ эффективности бренда
27.	Стратегии расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния фирм
28.	Анализ конкурентных стратегий компаний
29.	Конкурентные преимущества компании: подходы, способы оценки
30.	Анализ качества продукции и её конкурентоспособности в рыночных условиях хозяйствования
31.	Анализ эффективности управления клиентской базой
32.	Анализ рисков коммерческой деятельности
33.	Анализ основных средств предприятия и пути улучшения их использования
34.	Анализ эффективности использования производственного оборудования и его значение для повышения интенсификации производства
35.	Анализ эффективности затрат на внедрение новой техники, улучшения технологии и организации производства в рыночных условиях
36.	Анализ использования материальных ресурсов предприятия
37.	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
38.	Анализ и оптимизация материальных затрат
39.	Анализ материалоемкости продукции и факторов её изменения
40.	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
41.	Анализ использования рабочего времени и оценка резервов его экономии
42.	Анализ производительности труда и технико-экономических факторов
43.	Анализ эффективности и совершенствование системы мотивации персонала
44.	Оценка эффективности управления персоналом

45.	Анализ материальных и трудовых затрат по данным калькуляций
46.	Анализ накладных расходов предприятия
47.	Анализ расходов по содержанию и эксплуатации оборудования
48.	Анализ прямых затрат предприятия по элементам и статьям калькуляции
49.	Анализ рентабельности коммерческой организации
50.	Анализ формирования финансовых результатов предприятия
51.	Анализ факторов изменения финансовых результатов предприятия
52.	Анализ взаимоотношений предприятия с бюджетом по налогам
53.	Анализ распределения и использования прибыли коммерческой организации
54.	Анализ прибыли и рентабельности и их роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятия
55.	Бухгалтерский баланс и его роль в анализе финансового состояния организации
56.	Анализ производственного потенциала
57.	Анализ имущества предприятия и источников его формирования
58.	Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия
59.	Анализ оборотных активов и эффективности их использования
60.	Оценка ликвидности предприятия
61.	Анализ финансовой устойчивости предприятия
62.	Методы экономического анализа, используемые в аудите
63.	Контроллинг и основные направления его развития
64.	Анализ движения денежных потоков и использование его результатов в финансовом планировании
65.	Методы анализа финансового состояния предприятия
66.	Анализ долгосрочных финансовых вложений
67.	Анализ краткосрочных финансовых вложений
68.	Анализ и оценка эффективности операций с ценными бумагами
69.	Особенности анализа деятельности совместных предприятий
70.	Анализ инвестиционных качеств ценных бумаг
71.	Особенности анализа деятельности акционерных обществ
72.	Анализ эффективности инвестиционных проектов
73.	Особенности анализа внешнеэкономической деятельности предприятий
74.	Анализ эффективности экспортно-импортных операций
75.	Анализ эффективности управления дебиторской задолженностью
76.	Анализ эффективности управления запасами организации
77.	Анализ капитала организации
78.	Анализ рентабельности собственного капитала
79.	Анализ обоснования целевой структуры капитала
80.	Анализ обоснования формы финансирования компании с учетом стадии ее жизненного цикла
81.	Анализ операционного цикла организации
82.	Анализ и оценка нематериальных активов

83.	Анализ интеллектуального капитала
84.	Анализ и оценка гудвилла
85.	Анализ и критерии оценки эффективности бизнеса
86.	Анализ и обоснование оптимальной величины материально-производственных запасов
87.	Прогнозный анализ финансовых потоков
88.	Прогнозный анализ финансового состояния.
89.	Анализ обоснования стратегии роста компании
90.	Анализ кредитной политики предприятия
91.	Анализ оборотных активов и источников их формирования
92.	Методы создания добавленной стоимости компании.
93.	Экономическая добавленная стоимость и факторы ее создания

## 9. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### а) основная литература

1. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : Учебник / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – М.: Юрайт, 2013. – 672 с. – (Серия Бакалавр; Базовый курс). – ISBN 978-5-9916-2051-2:
2. Шадрин Г.В. Экономический анализ: теория и практика [Текст] : Учебник. – М.: Юрайт, 2014. – 515 с. – (Серия Бакалавр; Базовый курс). – ISBN 978-5-9916-3000-9:

### б) дополнительная литература

1. Донцова Л.В. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности [Текст] / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 4-е изд., перер. и доп. – М.: «Дело и Сервис», 2001. – 304 с. – ISBN 5-8018-0003-4:
2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст] : Учебник и практикум / Под ред. В.И. Бариленко. – М.: Юрайт, 2014. – 455 с. – (Серия Бакалавр; Академический курс). – ISBN 978-5-9916-4087-9:
3. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия [Текст] : Учебное пособие / Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова; Под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 471 с. – ISBN 5-238-00105-3:
4. Налетова И.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст] : Учебно-методическое пособие. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2006. – 128 с. – (Серия «Профессиональное образование»). – ISBN 5-8199-0121-5; ISBN 5-16-001895-6:
5. Петров А.Ю. Комплексный анализ финансовой деятельности банка [Текст] / А.Ю. Петров, В.И. Петрова. – М.: «Финансы и статистика», 2007. – 560 с.: ил. – ISBN 978-5-279-03196-2:
6. Протасов В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы) производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг, оценка персонала [Текст] : Учебное пособие / В.Ф. Протасов, А.В. Протасова. – 2-е изд., перер. и доп. – М.: «Финансы и статистика», 2005. – 522 с.: ил. – ISBN 5-279-02769-3:
7. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]. – 3-е изд., стер. – М.: Изд. центр «Академия», 2004. – 336 с. – ISBN 5-7695-1892-8:
8. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Перевод с французского И.Р. Ташана; Под ред. Л.П. Белых. – М.: Аудит; ЮНИТИ, 1997. – 375 с. – ISBN 5-85177-016-3:

9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК [Текст] : Учебник. – 2-е изд., испр. – Минск: ООО «Новое знание», 2002. – 687 с. – (Экономическое образование). – ISBN 985-6516-50-1:
11. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий [Текст] : Учебное пособие. – 7-е изд., испр. – Минск: ООО «Новое знание», 2002. – 704 с. – (Экономическое образование). – ISBN 985-475-009-4:
12. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 336 с. – (Высшее образование). – ISBN 5-16-000835-7.
13. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : Учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 400 с. – (Высшее образование). – ISBN 5-16-001454-3:
14. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : Учебник. – 3-е изд., перер. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 425 с. – (Высшее образование). – ISBN 5-16-001955-3:
15. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст] : Учебник / Л.Н. Чечевицына, И.Н. Чуев. – 5-е изд., перер. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 352 с. – ISBN 5-94798-563-2:
16. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст] : Учебник. – Изд. доп. и испр. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 416 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003125-5:
17. Анализ прибыльности продукции [Текст]. – М.: «Дело», 1996. – 168 с. – ISBN 5-7749-0022-3:
18. Батракова Л.Г. Анализ процентной политики коммерческого банка [Текст] : Учебное пособие. – М.: «Логос», 2002. – 152 с.: ил. – ISBN 5-94010-049-X:
19. Денежные средства: учет, анализ, аудит [Текст] : Учебное пособие / Под ред. В.А. Пипко. – М.: «Финансы и статистика», 2007. – 240 с.: ил. – ISBN 978-5-279-03138-2:
20. Ковалев А.П. Основы стоимости анализа [Текст] : Учебное пособие / А.П. Ковалев, В.В. Рыжова. – М.: «Финансы и статистика», 2007. – 208 с.: ил. – ISBN 9798-5-279-03170-2:
21. Крылов Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции [Текст] : Учебное пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. – М.: «Финансы и статистика», 2005. – 720 с. – ISBN 5-279-02723-5:
- 22.. Крылов Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции [Текст] : Учебное пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. – М.: «Финансы и статистика», 2006. – 720 с. – ISBN

- 5-279-02723-5: 23. Лоскутов Ф.А. Экономический анализ развития в хозяйстве отраслей растениеводства [Текст] : Пособие. – М.: «Статистика», 1974. – 144 с.
24. Мисаков В.С. Теория и практика анализа конкурентоспособности фирмы [Текст] : Монография. – Нальчик: Изд. центр «ЭЛЬ-ФА», 1996. – 214 с. – ISBN 5-88195-172-7: 25. Морозова Л.Л. Анализ типичных ошибок допускаемых руководителями и главными бухгалтерами при введении бухгалтерского учета в зависимости от вида деятельности предприятия [Текст]. Часть 2: Практическое руководство. – М.: Изд. ИЧП «Актив», 1997. – 628 с. – ISBN 5-89440-001-5.
26. Негашев Е.В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка [Текст]. – М.: «Высшая школа», 1997. – 192 с.: ил. – ISBN 5-06-003219-1:
27. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости [Текст] / Дж. Фридман, Н. Ордуэй; Перевод с английского. – М.: «Дело», 1997. – 480 с. – ISBN 0-13-453655-X; ISBN 5-7749-0045-2:
28. Арабян К.К. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности внешними показателями [Текст] : Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2008. – 304 с. – ISBN 978-5-390-00046-5:
29. Артеменко В.Г. Анализ финансовой отчетности [Текст] : Учебное пособие / В.Г. Артеменко, В.В. Остапова. – 3-е изд., испр. – М.: Изд. «Омега-Л», 2008. – 272 с. – (Библиотека высшей школы). – ISBN 978-5-370-00602-9:
30. Бариленко В.И. Анализ финансовой отчетности [Текст] : Учебное пособие / В.И. Бариленко, С.И. Кузнецова, Л.К. Плотникова, О.В. Иванова; Под общей ред. д. э. н., проф. В.И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2005. – 416 с. – ISBN 5-85971-098-4:
31. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация [Текст] / Перевод с английского; Науч. ред. И.И. Елисеева; Гл. ред. Я.В. Соколов. – М.: «Финансы и статистика», 2003. – 624 с.: ил. – (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту). – ISBN 5-279-01555-5:
32. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности [Текст] : Учебник / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 6-е изд., перер. и доп. – М.: «Дело и Сервис», 2008. – 368 с. – ISBN 978-5-8018-0340-1:
33. Жарылгасова Б.Т. Анализ финансовой отчетности [Текст] : Учебник / Б.Т. Жарылгасова, А.Е. Суглобов. – 2-е изд., перер. и доп. – М.: КНОРУС, 2008. – 304 с. – ISBN 978-5-390-00069-4:
34. Ильшева Н.Н. Анализ финансовой отчетности коммерческой организации [Текст] : Учебник / Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 240 с. – ISBN 5-238-01075-3:



35. Кирьянова З.В. Анализ финансовой отчетности [Текст] : Учебник / З.В. Кирьянова, Е.И. Седова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 428 с. – (Серия Бакалавр; Базовый курс). – ISBN 978-5-9916-2142-7:
36. Кирьянова З.В. Анализ финансовой отчетности [Текст] : Учебник / З.В. Кирьянова, Е.И. Седова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 428 с. – (Серия Бакалавр; Базовый курс). – ISBN 978-5-9916-3506-6:
37. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности [Текст] : Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2007. – 320 с. – ISBN 978-5-85971-570-1:
38. Пожидаева Т.А. Практикум по анализу финансовой отчетности [Текст] : Учебное пособие / Т.А. Пожидаева, Н.Ф. Щербакова, Л.С. Коробейникова. – М.: «Финансы и статистика», 2005. – 264 с. – ISBN 5-279-02859-2:
39. Радченко Ю.В. Анализ финансовой отчетности [Текст] : Учебное пособие. – 2-е изд., доп. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 192 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-222-10620-4:
40. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации [Текст] : Учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – 3-е изд., перер. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 583 с. – ISBN 978-5-238-01178-3:

***в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

1. Плазов М.М. Практикум по дисциплинам «Теория экономического анализа» и «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» [Электронный ресурс] / М.М. Глазов, И.П. Фирова, Е.Е. Петрова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Российский государственный гидрометеорологический университет, 2009. — 152 с. — 978-5-86813-233-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17973.html>
2. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 247 с. — 978-5-394-00588-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5248.html>
3. Шадрин Г.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Шадрин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2008. — 216 с. — 978-5-374-00130-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10703.html>
4. Зотов В.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.П. Зотов. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2009. — 196 с. — 978-5-89289-592-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14369.html>
5. Зотов В.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.П. Зотов. — Электрон.

текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2009. — 192 с. — 978-5-89289-592-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14370.html>

6.Островенко Т.К. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : задания по выполнению расчетно-графических работ / Т.К. Островенко, Г.Д. Гребнев. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2005. — 26 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51531.html>

7.Юзов О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Юзов, Т.М. Петракова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2015. — 90 с. — 978-5-87623-858-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56555.html>

8.Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 247 с. — 978-5-394-00588-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62450.html>

9.Орехова С.В. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Орехова, Е.В. Потапцева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 254 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/951.html>

10.Данилова Н.Ф. Экономический анализ деятельности предприятия [Электронный ресурс] : курс лекций. Учебное пособие для ВУЗов / Н.Ф. Данилова, Е.Ю. Сидорова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Экзамен, 2009. — 114 с. — 978-5-377-02145-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/952.html>

11.Анущенко К.А. Финансово-экономический анализ. 2-е изд. [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.А. Анущенко, В.Ю. Анущенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 256 с. — 978-5-394-01649-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5990.html>

Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 407 с. — 5-238-00503-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8600.html>

12.Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка [Электронный ресурс] : учебник / Л.Г. Батракова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, Университетская книга, 2007. — 368 с. — 978-5-98704-247-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9056.html>

Науменко Т.С. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.С. Науменко, Н.А. Чумакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 108 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9750.html>

13. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник / Н.П. Любушин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 576 с. — 978-5-238-01745-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10517.html>
14. Шадрина Г.В. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Шадрина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2008. — 229 с. — 978-5-374-00134-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11133.html>
15. Янова П.Г. Комплексный экономический анализ [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / П.Г. Янова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 305 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13438.html>
16. Янова П.Г. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / П.Г. Янова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 296 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13442.html>
17. Зотов В.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.П. Зотов. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2009. — 196 с. — 978-5-89289-592-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14369.html>
18. Зотов В.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.П. Зотов. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2009. — 192 с. — 978-5-89289-592-7. — осорокува И.В. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник / И.В. Гиляровская [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 615 с. — 5-238-00383-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34534.html>
19. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л.Т. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 253 с. — 978-5-394-02187-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35335.html>
20. Смекалов П.В. Экономический анализ в АПК [Электронный ресурс] : учебник / П.В. Смекалов, С.В. Смолянинов, Л.Н. Косякова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Проспект Науки, 2017. — 488 с. — 978-5-903090-57-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35814.html>
21. Пузыня Т.А. Финансово-экономический анализ деятельности спортивной организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Пузыня. — Электрон. текстовые данные. — Великие Луки: Великолукская государственная академия физической культуры и спорта, 2016. — 151 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45241.html>

23. Галай А.Г. Экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : курс лекций / А.Г. Галай, Т.П. Чашина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2014. — 81 с. — 978-5-905637-06-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46897.html>
24. Чашина Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия водного транспорта [Электронный ресурс] : методические рекомендации / Т.П. Чашина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2014. — 24 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46898.html>
25. Островенко Т.К. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : задания по выполнению расчетно-графических работ / Т.К. Островенко, Г.Д. Гребнев. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2005. — 26 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51531.html>
26. Юзов О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Юзов, Т.М. Петракова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2015. — 90 с. — 978-5-87623-858-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56555.html>
27. Виноградская Н.А. Экономический анализ [Электронный ресурс] : методические указания к выполнению курсовой работы / Н.А. Виноградская, О.О. Скрыбин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2011. — 88 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56643.html>
28. Экономический анализ [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 74 с. — 978-5-89040-572-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59140.html>
29. Свердлина Е.Б. Экономический анализ [Электронный ресурс] : практикум для студентов экономического факультета / Е.Б. Свердлина, Н.Б. Сайбитина. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 164 с. — 978-5-7779-1870-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59678.html>
30. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 247 с. — 978-5-394-00588-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62450.html>
31. Богомолова Е.В. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Богомолова, А.Е. Кисова, Е.В. Рыжкова. — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 89 с. — 978-5-88247-781-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64875.html>

32. Утибаев Б.С. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник / Б.С. Утибаев, Г.Д. Аманова, А.К. Байдаков. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Нур-Принт, 2015. — 424 с. — 978-601-7320-17-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67179.html>
33. Мезенцева О.В. Экономический анализ в коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Мезенцева, А.В. Мезенцева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — 978-5-7996-1247-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68521.html>
44. Киселева Л.Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 99 с. — 978-5-4487-0061-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68930.html>
34. Иматаева А.Е. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности «учет и аудит» / А.Е. Иматаева. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Альманах, 2016. — 117 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69250.html>
35. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 407 с. — 5-238-00503-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71076.html>
36. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — 978-5-238-01745-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html>

**2) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - справочная правовая система «Консультант Плюс».
- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - справочная правовая система «Гарант».
- [www.ipbr.ru](http://www.ipbr.ru) - Институт профессиональных бухгалтеров в России.
- [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) - официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
- [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) - официальный сайт Федеральной налоговой службы.
- [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации;
- <http://www.vak.ed.gov.ru> - Сайт Высшей аттестационной комиссии;
- <http://www.polpred.com> - База данных «Полпред»;
- <http://www.ecsosman.ru> - Информационная система «Экономика. Социология. Менеджмент»;
- <http://www.window.edu.ru> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;
- <http://www.dis.finansy.ru> - В помощь аспирантам;
- <http://www.sciencedirect.com>; <http://www.scopus.com> – Elsevier;
- Электронная библиотека ИнгГУ.

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

### *Примерное содержание аналитической части основных тем курсовой работы.*

#### Роль и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

##### Введение

1. Комплексный экономический анализ и его роль в управлении деятельностью организации.
  2. Краткая организационно-экономическая характеристика организации.
  3. Комплексный экономический анализ деятельности организации.
    - 3.1. Система экономических показателей, как база проведения комплексного анализа.
    - 3.2. Анализ исполнения смет.
    - 3.3. Комплексная оценка эффективности бизнеса.
  4. Обоснование управленческих решений по повышению эффективности бизнеса.
- Выводы и предложения

##### Анализ имущества организации

Показатели	Тыс. руб.			Темп роста		Темп прироста	
	На начало года	На конец года	Абсолютное отклонение	коэффициент	%	коэффициент	%
А	1	2	3	4	5	6	7
Всего активов по балансу	1000	1000					
В том числе оборотные активы	500	400					
Внеоборотные активы							

Вывод

#### Анализ в системе маркетинга

##### Введение

1. Роль и значение маркетингового анализа в деятельности организации.
2. Краткая организационно-экономическая характеристика организации.
3. Маркетинговый анализ.

3.1. Анализ формирования спроса, организации и стимулирования сбыта.

3.2. Ценовая политика организации.

4. Разработка стратегии роста.

Выводы и предложения

### Характеристика рыночной ситуации по конкретным видам продукции, выпускаемой организацией

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации, тыс.руб		Емкость рынка в отчетном году, тыс.руб	Объем продаж конкурента в отчетном году, тыс.руб	Доля рынка в отчетном году, %	
	Прошлый год	Отчетный год			Организации	Сильнейшего конкурента
А	1	2	3	4	5	6

Вывод

### Исходная информация для построения матрицы БКГ

Вид продукции	Темпы роста (снижения) объема продаж, %	К лидерства	Доля продукции в общем объеме продаж, %
А	1	2	3

Вывод

**Примечание:** коэффициент лидерства на рынке по каждому виду продукции это отношение доли рынка организации к доле рынка сильнейшего конкурента по конкретному виду продукции.

## Анализ производства и реализации продукции

### Введение

1. Анализ динамики и выполнения плана производства продукции.
2. Анализ ассортимента и структуры продукции.
3. Анализ качества продукции.
4. Анализ ритмичности производства продукции.
5. Анализ объема реализации продукции.

### Заключение

### Список использованной литературы

1. Значение анализа. Объекты анализа. Информационное обеспечение анализа. Показатели произведенной и реализованной продукции. Валовая продукция. Товарная продукция. Показатели стоимостной оценки произведенной продукции.

### Анализ выполнения плана и динамика объема продукции.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год		Отклонение от прошлого года		Отклонение от плана	
		план	факт	сумма	%	сумма	%
Выпуск товарной продукции в фактических ценах, тыс.руб							
Выпуск товарной продукции в сопоставимых ценах *, тыс.руб							

\*В качестве сопоставимых цен можно использовать оптовые (отпускные цены) отчетного года.

Вывод



2. Определение ассортимента и структуры продукции. Способы оценки ассортимента продукции. Коэффициент ассортимента продукции. Расчет влияния структурных сдвигов на объем продукции

### Анализ выполнение плана по ассортименту продукции.

Ассортимент продукции	Объем производства продукции , тыс. руб		% выполнения плана	Объем продукции зачтенный в выполнении плана по ассортименту тыс. руб.
	план	факт		
<b>А</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.				
2.				
3.				
4.				
5. и т.д				
<b>ИТОГО:</b>				

Вывод:

### Анализ структуры товарной продукции

Виды продукции	Выпуск продукции, тыс.р.		Структура выпущенной продукции,%		Фактический выпуск при плановой структуре тыс. р	Влияние структуры продукции на изменение объема продукции тыс. р.
	План	факт	план	факт		
<b>А</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1.						
2.						
3.						
4 и т.д.						
<b>ИТОГО:</b>			100	100		

Вывод:

3.Качество продукции. Показатели качества продукции (обобщающие ,индивидуальные и косвенные)

4.Ритмичность производства продукции. Коэффициент ритмичности.

### Анализ ритмичности выпуска продукции по декадам

Декада	Выпуск продукции за год тыс. руб.		Удельный вес продукции, %		Выполнение плана коэфф.	Доля прод-и зачтеная в выполнение плана по ритмичности
	план.	фактич.	плановый	фактический		
А	1	2	3	4	5	6
Первая						
Вторая						
Третья						
Всего:			100	100		

Вывод:

5. Объем реализации продукции и методы его определения. Сущность товарного баланса. Анализ объема реализации продукции способом цепных подстановок (влияние факторов)

### Анализ факторов изменения объема реализации продукции.

Показатель в плановых оптовых ценах предприятия	Сумма, тыс. руб.		Влияние на объем реализации, (+,-)
	Прошлый год	Отчетный год	
А	1	2	3
1. Остаток готовой продукции на начало года.			
2. Выпуск товарной продукции			
3. Остаток готовой продукции на конец года			
4. Отгрузка продукции за год (п.1+п.2 —п.3)			
5. Реализация продукции(п.4=п.5)			

Вывод:

## Анализ использования трудовых ресурсов.

### Введение

1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
2. Анализ использования фонда рабочего времени.
3. Анализ производительности труда.
4. Анализ трудоемкости продукции.
5. Анализ фонда заработной платы.

### Заключение

### Список использованной литературы

1. Задачи и основные направления анализа трудовых ресурсов. Источники информации. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Промышленно-производственный персонал. Рабочие, основные рабочие, служащие, руководители. Анализ движения рабочей силы. Коэффициенты оборота по приему и выбытию кадров. Коэффициент текучести рабочей силы.

### Анализ обеспеченность и трудовыми ресурсами .

Категория персонала	Численность, чел			в процентах	
	прошлый год	план отчетного года	Факт. отчетного года	к плану отчетного г.	к прошлomu году
1	2	3	4	5	6
Всего в том числе: по основной деятельности из них; рабочие служащие из них; руководители специалисты Не основная деятельность					

Вывод:

### Анализ структуры трудовых ресурсов.

Категория персонала	Структура персонала						Изменение удельного веса +,-	
	прошлый год		План отчетного года		Факт отчетного года		по сравн. с планом	по сравн. с прошлым годом
	чел	%	чел	%	чел	%		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Персонал основной деятельности всего: в том числе: рабочие руководители специалисты								

Вывод:

### Анализ движения трудовых ресурсов.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)
А	1	2	3
1. Принято на предприятие, чел.			
2. Выбыло с предприятия, чел.			
3. Среднесписочная численность работников, чел			
4. Коэффициент по приему			
5. Коэффициент по выбытию			
6. Коэффициент текучести			

Вывод:

2. Анализ использования рабочего времени. Время отработанное всеми рабочими. Сверхурочно отработанное время. Непроизводительные затраты рабочего времени. Факторный анализ рабочего времени.

### Сокращенный баланс рабочего времени

Номер строки	Показатели	Рабочее время в человеко-днях				Отклонения		В % к плану	
		по плану		по факту		на одного рабочего	на всех рабочих		
		на одного рабочего	на всех рабочих	на одного рабочего	на всех рабочих				
А	В	1	2	3	4	5	6	7	
1	Среднегодовая численность работников								
2	Календарный фонд времени								
3	Праздничные и выходные дни					-	-		
4	Номинальный фонд рабочего времени					-			
5	Нормируемые целодневные невыходы на работу всего					-			
6	в т.ч. по видам: очередные отпуска отпуска по учебе отпуска в связи с родами					-	-		
7	Активный фонд рабочего времени								
8	Полезный фонд рабочего времени								

Вывод:

3. Понятие трудоемкости продукции и производительности труда. Методика анализа трудоемкости продукции и производительности труда. Упрощенная факторная модель среднегодовой выработки на одного работающего.

### Анализ трудоемкости продукции .

Показатели	Прошлый год	отчетный год		Рост уровня показателя, %		
		план	факт	план к прошлому году	факт к прошлому году	факт к плану
1	2	3	4	5	6	7
1.Товарная продукция (оказанные услуги), тыс. руб.						
2.Отработано всеми рабочими, человеко-часов						
3.Трудоемкость, ч						

Вывод;

### Анализ производительности труда за отчетный год.

Показатели	план	факт	Отклонение от плана	
			Абсолютное (+,-)	Относит. %
А	1	2	3	4
1.Выпуск продукции, тыс.руб				
2.Численность работающих, чел				
3.Численность рабочих, чел				
4.Среднегодовая выработка одного работающего,тыс.руб				
5.Среднегодовая выработка одного рабочего, тыс.руб				

Вывод:

4.Фонд заработной платы и его состав. Факторный анализ фонда заработной платы.

**Расчет влияния факторов на сумму заработной платы**

Категории персонала	Фонд заработной платы, т.р.			Среднесписочная численность, чел.			Среднегодовая заработная плата			Отклонения фонда заработной платы, руб.	
	прошлы й год	отчетны й год	откло нение (+,-)	Прошл ый год	отчет ный год	откло нение (+,-)	Прош лый год	Отчет ный год	откло нение (+,-)	за счет числен.	за счет средгодов. зарплаты
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Промышленно- производственный персонал											
в том числе:											
рабочие											
служащие											
прочий персонал											

## Анализ использования основных фондов.

### Введение

1. Анализ состава, динамики и структуры основных средств.
2. Анализ качественного состояния основных фондов.
3. Анализ эффективности использования основных средств.

### Заключение

### Список использованной литературы

1. Основные направления анализа основных фондов. Источники информации. Состав основных средств и их структура.

### Анализ состава и структуры основных фондов

Группы основных фондов и их наименование	На начало года		На конец года		Изменения за год	
	Сумма тыс.руб	Удельный вес%	Сумма тыс.руб	Удельный вес%	Сумма тыс.руб	Удельный вес%
1	2	3	4	5	6	7
1.Производственные основные фонды		100		100		
1.1. Здания						
1.2. Сооружения						
1.3..Рабочие машины и оборудование						
1.4.Транспортные средства						
1.5.Инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь и др. виды основных фондов						
2.Промышленно-производственные основные фонды других отраслей						

Вывод:



**Наличие, движение и динамика основных фондов за год**

Группы основных фондов промышленного предприятия	Наличие на начало года, тыс. руб.	Поступление за год, тыс. руб.		Выбыло за год, тыс. руб.		Наличие на конец года, тыс. руб.	Превышение поступления над выбытием тыс. руб.
		всего	в том числе введено	всего	в том числе ликвидировано		
А	1	2	3	4	5	6	7
1. Промышленно – производственные основные фонды (ППОФ)							
В том числе 1.1. Активная часть ППОФ							
2. Производственные основные фонды других отраслей							
3. Непроизводственные основные фонды							
Всего							

## Оценка обеспеченности основными фондами

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Фактические темпы роста к прошлому году, %
А	1	2	3
1. Среднегодовая стоимость промышленно-производственных фондов, тыс.руб  1.1. в том числе среднегодовая стоимость активной части ППОФ, тыс. руб.  2. Удельный вес активной части промышленно-производственных фондов, %			

**Вывод:**

## Анализ обновления и выбытия основных фондов

№ п/п	Коэффициенты	Расчет	Уровень коэфф.
А	1	2	3
1	Обновление всех основных фондов: - по всем поступившим по всем введенным в действие		
2	Обновление промышленно-производственных основных фондов: - по всем поступившим по всем введенным в действие		
3	Обновление активной части производственных основных фондов: - по всем поступившим - по всем введенным в действие		
4	Обновление промышленно-производственных основных фондов других отраслей: - по всем поступившим по всем введенным в действие		-
5	Выбытия всех основных фондов по всем выбывшим (Кв) по ликвидированным (Кликв)		
6	Выбытия производственных основных фондов по всем выбывшим (Кв) по ликвидированным (Кликв)		

A	1	2	3
7	Выбытия активной части производственных основных фондов по всем выбывшим (Кв) по ликвидированным (Кликв)		
8	Выбытия промышленно-производственных основных фондов по всем выбывшим (Кв) по ликвидированным (Кликв)		
9	Прироста (Кпр): по всем основным фондам по непроизводственным основным фондам по активной части производственных основных фондов по промышленно-производственным основным фондам		

**Вывод:**

### Анализ движения основных фондов

Основные фонды	Наличие на начало года (тыс.руб.)	Поступление за год тыс.руб.		Выбыло за год тыс.руб.		Наличие на конец года (руб.)(гр.1+гр.2-гр.4)	Превышение поступления над выбытием	Темп роста % (гр.6/гр.1x100)
		Всего	В том числе введено в действие	всего	В том числе ликвидировано			
A	1	2	3	4	5	6	7	8
1.Производственные основные фонды.								
В том числе: 1.1активная часть производственных фондов								
2.Промышленно – производственные фонды других отраслей								
Всего								

**Вывод:**

### Анализ изношенности основных фондов за отчетный год.

Показатели	Ед. изм.	На начало года	На конец года	Изменения за год (+,-)
А	1	2	3	4
Первоначальная стоимость основных средств	Тыс.руб.			
Износ основных средств за время эксплуатации	Тыс.руб.			
Коэффициент изношенности основных средств	%			
Коэффициент годности основных средств	%			

Вывод:

### Анализ эффективности использования основных средств.

Показатели	прошлый год	отчетный год	Отклонения	Темп изменения %
А	1	2	3	4
Объем продукции (тыс.руб.)				
Среднегодовая стоимость производственных фондов (тыс.руб.)				
Среднегодовая стоимость активной части производственных фондов				
Фондоотдача основных фондов				
Фондоотдача активной части основных фондов (руб.)				
Удельный вес активной части фондов в общей их стоимости,%				

Вывод

## Расчет влияния факторов на изменение фондоотдачи

№	Факторы	Расчет влияния факторов		Уровень влияния, руб.
		Алгоритм	Цифровой расчет	
1.	Изменение удельного веса активной части производственных основных фондов	$\Phi D_o^a \cdot Y_1 - \Phi D_o$		
2.	Изменение отдачи активной части основных фондов	$\Phi D_1 - \Phi D_o^a \cdot Y_1$		
	ИТОГО	$\Phi D_1 - \Phi O_o$		

Вывод:

### Анализ использования материальных ресурсов.

#### Введение

1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
2. Анализ использования материальных ресурсов.

#### Заключение

#### Список использованной литературы

1. Задачи и источники информации анализа материальных ресурсов. Оценка потребности в материальных ресурсах. Источники покрытия потребности предприятия в материальных ресурсах.

## Расчет потребности в важнейших видах материальных ресурсов

на отчетный год

№ п/п	Наименование материала	Цена за единицу тыс. руб.	Расход по дням		Однодневный расход		Норма запаса, дни	Потребность в материале гр6*гр8
			количество	сумма, тыс. руб.	кол-во (гр 4:360)	сумма (гр 5:360)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1								
2								

Вывод:

## Анализ обеспеченности материальными ресурсами за отчетный год

№ п/п	Наименование материала	Плановая потребность на год	Заключено договоров	Обеспеченность потребности договорами, (%)	Поступило от поставщиков в по договорам	Выполнение договоров, (%) (гр 6 : гр 4-100)
А	1	3	4	5	6	7
1						
2						

Вывод:

2. Показатели использования материальных ресурсов. Материалоемкость и материалоотдача продукции. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции. Коэффициент использования материалов. Структурно-логическая модель факторного анализа материалоемкости продукции.

### Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

№ п/п	Наименование	Прошлый год	Отчетный год		Абсолютное отклонение от (+,-)		Относительно отклонение от (+,-)	
			План.	Факт.	прошлого года	Плана отчетного года	Прошлого года	Плана отчетного года
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1	Товарная продукция (тыс. руб.)							
2	Материальные затраты (тыс. руб.)							
3	Себестоимость продукции (тыс. руб.)							
4	Материалоемкость продукции, руб. на 1 рубль продукции							
5	Материалоотдача руб. за 1 рубль затрат							
	Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции (%)							
7	Коэффициент использования всех материалов							-

Вывод:

## Анализ себестоимости продукции.

### Введение

1. Анализ общей суммы затрат на производство.
2. Анализ затрат на один рубль товарной продукции.
3. Анализ прямых материальных и трудовых затрат на производство продукции.
4. Анализ косвенных затрат.

### Заключение

#### Список использованной литературы

1. Цель, задачи и источники информации анализа себестоимости продукции. Состав и структура затрат на производство продукции. Классификация затрат.

### Анализ состава и структуры себестоимости продукции за год

Элементы затрат	Сумма, тыс. руб.			Структура затрат, %		
	план	факт	+, -	план	факт	+, -
А	1	2	3	4	5	6
Материальные затраты:						
в том числе:						
сырье и материалы						
топливо						
электроэнергия						
Оплата труда						
Отчисления на социальные нужды						
Амортизация						
Прочие затраты						
Полная себестоимость						
в том числе:						
переменные расходы						
постоянные расходы						

Вывод:



### Факторный анализ общей суммы затрат на производство продукции

Затраты	Сумма, тыс.руб	Факторы изменения затрат			
		Объем выпуска продукции	Структура продукции	Перемен- ные затраты	Постоян- ные затраты
А	1	2	3	4	5
По плану на плановый выпуск продукции:		План	План	План	План
По плану, пересчитанному на фактический объем производства продукции:		Факт	План	План	План
По плановому уровню на фактический выпуск продукции:		Факт	Факт	План	План
Фактические при плановом уровне постоянных затрат:		Факт	Факт	Факт	План
Фактические:		Факт	Факт	Факт	Факт

Вывод:

2. Анализ затрат на рубль объема продукции. Факторный анализ затрат на рубль продукции.

#### Анализ динамики затрат на 1 руб. реализованной продукции

№ п/п	Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменение (+, -)	Темп роста, %
А	Б	1	2	3	4
1.	Выручка от реализации, тыс. руб.				
2.	Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.				
3.	Затраты на 1 руб. реализованной продукции (работ, услуг), коп.				

Вывод:

#### Факторный анализ затрат на 1 руб. продукции.

Показатель	Алгоритм расчета	Сумма
А	1	2
1. Себестоимость выпущенной продукции по плану, тыс.руб		
2. Себестоимость фактически выпущенной продукции: а) по плановой себестоимости, тыс. руб б) по фактической себестоимости, тыс.руб		
3. Стоимость выпущенной продукции по плану, тыс.руб		
4. Стоимость фактически выпущенной продукции: а) в плановых ценах, тыс.руб. б) в ценах, действовавших в отчетном году, тыс.руб.		
5. Затраты на рубль продукции по плану, руб.		
6. Затраты на рубль фактически выпущенной продукции, коп а) по плану, пересчитанному на фактический выпуск и ассортимент (стр 2а : стр 4а) б) фактически в ценах на продукцию, принятых в плане (стр 2б : стр 4а) в) фактически в ценах, действовавших в отчетном году (стр 2б : стр 4б)		

Вывод:

### Расчет факторов, повлиявших на изменения затрат на рубль выпущенной продукции

Фактор	Алгоритм расчета	Сумма
А	1	2
1. Изменение структуры продукции		
2. Изменение себестоимости отдельных изделий		
3. Изменение цен на продукцию		
Общее отклонение		

Вывод:

## Анализ финансовых результатов.

### Введение

1. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
2. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.
3. Анализ финансовых результатов от прочей реализации, финансовой деятельности и внереализационных операций.
4. Анализ распределения и использования прибыли.

### Заключение

### Список использованной литературы

1. Значение, задачи и источники образования прибыли. Состав и структура прибыли.

### Анализ динамики состава и структуры прибыли.

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Абсолютное отклонение		Темп динамики %
	тыс. руб.	удельн вес, %	тыс руб	удельн вес, %	тыс руб	по стр-ре	
А	1	2	3	4	5	6	7
1. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)							
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг							
3. Валовая прибыль							
4. Коммерческие расходы							
5. Управленческие расходы							
6. Прибыль (убыток) от продаж							
7. Доходы от участия в других организациях							
8. Проценты к получению							
9. Проценты к уплате							
10. Прочие доходы.							
11. Прочие расходы							

А	1	2	3	4	5	6	7
12. Прибыль (убыток) до налогообложения		100,0		100,0			
13. Текущий налог на прибыль							
14. Изменение отложенных налоговых обязательств							
15. 14. Изменение отложенных налоговых активов							
16. Прочее							
17. Чистая прибыль (убыток) отчетного							

Вывод.

2. Факторы, влияющие на прибыль. Факторный анализ прибыли от продаж.

#### Анализ прибыли от реализации продукции (тыс.руб).

Показатели	Прош- лый год 0	Отчетный год	
		В базисных ценах и себе-стоимости 1.0	В фактических ценах 1
А	1	2	3
1. Выручка от реализации продукции			
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг			
3. Коммерческие расходы			
4. Управленческие расходы			
5. Полная себест-ть реализованной продукции,			
6. Прибыль от реализации продукции .			

Вывод.

3. Понятие финансовых результатов от прочей реализации, финансовой деятельности и внереализационных операций. Классификация операций, относимых к финансовым результатам от прочей деятельности и внереализационных операций.  
(используем данные таблицы «Анализ состава и структуры прибыли»)

4. Анализ использования прибыли. Направления использования прибыли.

### **Анализ распределения прибыли за год.**

<b>Показатели</b>	<b>Прошлый год, тыс.руб.</b>	<b>Отчетный год, тыс.руб.</b>	<b>Отклонения, (+,-)</b>
<b>А</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1.Балансовая прибыль			
2.Льготируемая прибыль			
3.Налогооблагаемая прибыль			
4.Налог по действующей ставке			
5.Прибыль, остающаяся в распоряжении организации			
6.Экономические санкции			
7.Чистая прибыль			
8.Распределение чистой прибыли: - в резервный фонд - на производственное развитие - на потребление - на благотворительные цели			

Вывод:

### **Анализ динамики состава и структуры имущества предприятия.**

#### **Введение**

- 1.Горизонтальный и вертикальный анализ актива баланса.
- 2.Анализ состояния основных средств и иных внеоборотных активов.
- 3.Анализ состояния запасов и затрат.
- 4.Анализ состояния расчетов с дебиторами.
- 5.Анализ движения денежных средств.

#### **Заключение**

#### **Список использованной литературы**

## Анализ динамики и структуры активов за год.

№ п / п	Актив	Абсолютная сумма, тыс. руб.		Удельный вес, %		Изменения (+,-)		
		на нач. года	на кон. года	на нач. года	на кон года	тыс.р уб	удель- ный вес, %	темп роста, %
А	Б	1	2	3	4	5	6	7
1	Внеоборотн активы, всего							
	в том числе: основные средства							
2	Оборотные активы, всего							
	в том числе: запасы							
	дебиторская задолж-ть							
	финансовые вложения							
	денежные средства							
	Всего активы							

Вывод:

### Анализ состава и структуры источников финансовых ресурсов.

#### Введение

1. Горизонтальный и вертикальный анализ пассива баланса.
2. Анализ движения собственного капитала.
3. Анализ движения заемного капитала.
4. Анализ наличия и динамики собственного оборотного капитала.

#### Заключение

#### Список использованной литературы

### Анализ динамики и структуры пассивов за год.

№ п/п	Пассив	Абсол. сумма, тыс. руб.		Удельный вес, %		Изменения (+,-)		
		на нач. года	на кон. года	на нач. года	на кон. года	тыс. руб.	удель-ный вес, %	темп роста, %
А	Б	1	2	3	4	5	6	7
1.	Капитал и резервы, всего:							
	в т. ч.: уставный капитал							
	добавочный капитал							
	резервный капитал							
	нераспределенная прибыль							
	непокрытый убыток							
2.	Долгосрочные обязательства							
3.	Краткосрочные обязательства, всего							
	в том числе: заемные средства							
	кредиторская задолженность							
	Всего пассивы							

Вывод:

### Анализ финансовой устойчивости предприятия.

#### Введение

1. Значение финансовой устойчивости.
2. Абсолютные показатели финансовой устойчивости
3. Коэффициенты финансовой устойчивости.

#### Заключение

#### Список использованной литературы

**Анализ финансовой устойчивости организации, тыс. руб.**

Показатель	Код строки баланса	На начало года	На конец года	Отклонение (+;-)
	Оптимальное значение			
А	Б	1	2	3
<b>I. Исходные данные для анализа.</b>				
1. Внеоборотные активы				
2. Оборотные активы				
3. Валюта баланса				
4. Собственный капитал				
5. Долгосрочные обязательства				
6. Собственный оборотный капитал				
7. Заемный капитал				
<b>II. Показатели финансовой устойчивости организации</b>				
8. Коэффициент независимости	$\geq 0,5$			
9. Коэффициент финансовой устойчивости				
10. Коэффициент маневренности собственного капитала	$\geq 0,5$			
11. Коэф. соотношения заемного и собственного капитала	$\leq 1$			
12. Коэффициент концентрации заемного капитала				
13. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами				
14. Коэффициент соотношения заемного и собственного капиталов (плечо финансового рычага)				
15. Индекс постоянного актива				

Вывод:



### Анализ финансовой устойчивости за отчетный год.

№ п/п	Показатели	На начало года, тыс. руб.	На конец года, тыс. руб.	Отклонение (+;-)
А	1	2	3	4
1.	Собственный капитал – всего			
1.1	В том числе: капитал и резервы			
2.	Внеоборотные активы			
3.	Наличие собственного оборотного капитала			
4.	Долгосрочные кредиты и займы			
5.	Наличие собственного оборотного и долгосрочного заемного капитала			
6.	Краткосрочные кредиты и займы			
7.	Задолженность поставщикам			
8.	Общая величина собственного оборотного и заемного капитала			
9.	Общая величина запасов			
10.	Излишек (+); недостаток (-) собственного оборотного капитала для формирования запасов			
11.	Излишек (+); недостаток (-) собственного оборотного и долгосрочного заемного капитала для формирования запасов			
12.	Излишек (+); недостаток (-) общей величины собственного оборотного и заемного капитала для формирования запасов			

Вывод:

### Анализ ликвидности предприятия.

#### Введение

1. Понятие ликвидности.
2. Анализ ликвидности баланса.
3. Анализ показателей ликвидности.

#### Заключение

#### Список использованной литературы

### Анализ ликвидности баланса

АКТИВ	На нач. года, тыс. руб.	На кон. года, тыс. руб.	ПАССИВ	На нач. года, тыс. руб.	На кон. года, тыс. руб.	Платежн. излишек или недостаток		В % к величине итога группы баланса	
						на нач. года	на кон. года	на нач. года	на кон. года
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
AI. Наиболее ликвидн. активы			III. Наиболее срочные обязат-ва						
AII. Быстро Реализуе-мые активы			IIII. Кратко-срочные пассивы						
AIII. Медленно реализу-емые активы			IIIIII. Долгос-рочные пассивы						
AIV. Труднореализуе-мые активы			IIIV. Постоянные пассивы						
БАЛАНС			БАЛАНС						

ВЫВОД

### Оценка платежеспособности организации, тыс. руб.

Показатель	Код строки баланса	На начало года	На конец года	Отклоне-ние (+;-)
	Оптимальное значение			
А	Б	1	2	3
I. Исходные данные для анализа				
1. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения				
2. Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и краткосрочная дебиторская задолженность				
3. Общая величина оборотных активов				
4. Краткосрочные обязательства				
II. Оценка текущей платежеспособности				
5. Коэффициент абсолютной ликвидности				
6. Коэффициент критической ликвидности				
7. Коэффициент текущей ликвидности				

Вывод :

### Анализ чистых активов

Показатель	Код строки баланса	На начало года	На конец года	Отклонение (+. -)
А	Б	1	2	3
<b>I. АКТИВЫ</b>				
1. Нематериальные активы				
2. Основные средства				
3. Незавершенное строительство				
4. Доходные вложения в материальные ценности				
5. Долгосрочные финансовые вложения				
6. Отложенные налоговые активы				
7. Прочие внеоборотные активы				
8. Запасы				
9. НДС по приобретенным ценностям				
10. Дебиторская задолженность (за минусом задолженности участников (учредителей) по взносам в уставный капитал)				
11. Краткосрочные финансовые вложения				
12. Денежные средства				
13. Прочие оборотные активы				
14. Итого активов, принимаемых для расчета чистых активов				
<b>II. ПАССИВЫ</b>				
15. Кредиты и займы				
16. Отложенные налоговые обязательства				
16. Кредиторская задолженность				
17. Задолженность участникам (учредителям) по выплате дивидендов				
18. Резервы предстоящих расходов				
19. Прочие обязательства				
20. Итого пассивы, принимаемые для расчета чистых активов				
<b>21. Стоимость чистых активов</b>				
22. Стоимость совокупных активов				
23. Отношение чистых активов к совокупным, %				

А	1	2	3	4
24. Уставный капитал				
25. Отношение чистых активов к уставному капиталу, %				

Вывод

### **Анализ деловой активности предприятия**

#### **Введение**

1. Основные критерии оценки деловой активности предприятия.
2. Анализ эффективности использования ресурсов.
3. Анализ устойчивости экономического роста предприятия.

#### **Заключение**

#### **Список использованной литературы**

#### **Динамика показателей оборачиваемости активов, тыс. руб.**

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Отклоне- ние (+, -)
А	1	2	3
1. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг			
2. Среднегодовая стоимость совокупных активов (капитала)			
3. Среднегодовые остатки оборотных активов			
4. Оборачиваемость совокупных активов (капитала), обороты			
5. Оборачиваемость оборотных активов, обороты			
6. Продолжительность оборота капитала, дни			
7. Продолжительность оборота оборотных активов, дни			
8. Доля оборотных активов в общей величине капитала. коэф.			

ВЫВОД

**Оценка оборачиваемости  
дебиторской и кредиторской задолженностей, тыс. руб.**

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+, -)
А	1	2	3
1. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг			
2. Среднегодовые остатки дебиторской задолженности			
3. Оборачиваемость дебиторской задолженности, обороты			
4. Период погашения дебиторской задолженности, дни			
5. Среднегодовые остатки кредиторской задолженности			
6. Оборачиваемость кредиторской задолженности, обороты			
7. Период погашения кредиторской задолженности, дни			
8. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей, коэф.			

**Вывод**

**Оценка оборачиваемости запасов, тыс. руб.**

Показатель	Преды- дущий год	Отчетный год	Отклонение (+, -)
А	1	2	3
1. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг			
2. Среднегодовые остатки запасов			
В том числе:			
2.1. Среднегодовые остатки сырья, материалов, топлива и других материальных ценностей			
2.2. Среднегодовые остатки готовой продукции (товаров для перепродажи)			
3. Оборачиваемость запасов, обороты			
том числе:			
3.1. Оборачиваемость сырья, материалов, топлива и других материальных ценностей, обороты			
3.2. Оборачиваемость готовой продукции (товаров для перепродажи), обороты			
4. Продолжительность оборота (срок хранения) запасов, дни			

А	1	2	3
В том числе:			
4.1 Продолжительность оборота (срок хранения) сырья, материалов, топлива и других материальных ценностей, дни			
4.2 Продолжительность оборота (срок хранения) готовой продукции (товаров для перепродажи), дни			

ВЫВОД

### **Анализ неплатежеспособности предприятия.**

#### **Введение**

1. Причины возникновения состояния банкротства.
2. Оценка неплатежеспособности предприятия.
3. Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия.

#### **Заключение**

#### **Список использованной литературы**

### **Оценка удовлетворительности структуры баланса организации, тыс.руб.**

Показатель	Код строки баланса	На начало года	На конец года	Отклонение (+;-)
	Оптимальное значение			
А	Б	1	2	3
<b>I. Исходные данные для анализа</b>				
1. Оборотные активы				
2. Краткосрочные обязательства				
3. Собственный капитал				
4. Внеоборотные активы				
5. Собственные оборотные средства				
<b>II. Оценка удовлетворительности структуры баланса</b>				
6. Коэффициент текущей ликвидности				
7. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами				
8. Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности		*		*

Вывод