

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.01 Маркетинг территорий**

**Направление подготовки бакалавриата  
38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

<b>1.</b>	<p><b>Целью изучения дисциплины (модуля) <u>Б1.В.01 «Маркетинг территорий»</u> является</b> дать обучающимся такой объем знания и практических навыков, которые позволят им учитывать влияние маркетинга на принятие управленческих решений и осуществлять эффективное управление маркетингом в соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности.</p>		
<b>2.</b>	<p><b>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.</b> Дисциплина «Маркетинг территорий» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана. В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 6-й семестр. Дисциплина «Маркетинг территорий» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.</p>		
<b>3.</b>	<p><b>Результаты освоения дисциплины (модуля) <u>Б1.В.01 «Маркетинг территорий»</u></b></p>		
	<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Дескрипторы</b>

	<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.И-1. Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах</p>	<p>УК-8.И-1.3-1. Знает основные положения концепции устойчивого развития общества  УК-8.И-1.3-2. Знает основы экологии и техники безопасности  УК-8.И-1.У-1. Умеет обеспечивать безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности</p>																											
	<p>ПК-3 Использует современные методы проектного управления в системе государственной и муниципальной службы; проводит анализ и оценивает условия и последствия реализации проектов и программ</p>	<p><i>ПК-3.И-1: Способен использовать современные методы проектного управления в системе государственной и муниципальной службы</i></p>	<p>И-1.3-1 Знает необходимые для осуществления проектной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения в системе государственной и муниципальной службы  И-1.У-1 Умеет анализировать современные методы проектного управления в системе государственной и муниципальной службы для достижения намеченных результатов</p>																											
		<p><i>ПК-3.2: Способен проводить и оценивать условия и последствия реализации проектов и программ</i></p>	<p>И-2.3-1 Знает целевые этапы и основные направления работ, условия и последствия реализации проектов и программ   И-2.У-1 Умеет проводить и оценивать условия и последствия реализации проектов и программ</p>																											
4.	<b>Структура и содержание дисциплины</b>																													
	<b>4.1. Структура дисциплины</b>																													
	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="236 1852 941 1944">Вид учебной работы</th> <th data-bbox="949 1852 1098 1944">Всего</th> <th colspan="4" data-bbox="1106 1852 1508 1912">Порядковый номер семестра</th> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1944 941 2016">Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:</td> <td data-bbox="949 1944 1098 2016">4 з.е.</td> <td data-bbox="1106 1944 1214 2016"></td> <td data-bbox="1214 1944 1323 2016"></td> <td data-bbox="1323 1944 1431 2016"></td> <td data-bbox="1431 1944 1508 2016">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 2016 941 2054">Курсовой проект (работа)</td> <td colspan="5" data-bbox="949 2016 1508 2054"><i>не предусмотрено</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 2054 941 2080">Аудиторные занятия всего</td> <td data-bbox="949 2054 1098 2080"></td> <td data-bbox="1106 2054 1214 2080"></td> <td data-bbox="1214 2054 1323 2080"></td> <td data-bbox="1323 2054 1431 2080"></td> <td data-bbox="1431 2054 1508 2080"></td> </tr> </table>	Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра				Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	4 з.е.				6	Курсовой проект (работа)	<i>не предусмотрено</i>					Аудиторные занятия всего										
Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра																												
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	4 з.е.				6																									
Курсовой проект (работа)	<i>не предусмотрено</i>																													
Аудиторные занятия всего																														

(в акад. часах), в том числе:					
Лекции	34				34
Практические занятия, семинары	34				34
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	76				76
КСР					
зачет					
Общая трудоемкость дисциплины	144				144

#### 4.2. Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Маркетинг территорий: понятие и сущность**

Сущность маркетинга территорий

Территориальный продукт

Понятие маркетинговой среды

Внутренняя среда территории

Внешняя среда территории

##### **Тема 2. Субъекты территориального маркетинга**

Сущность территориального маркетинга

Общее и отличия «территориального маркетинга» и «маркетинга территорий»

Основные субъекты территориального маркетинга

##### **Тема 3. Процессы сегментации и дифференциации применительно к маркетингу страны**

Понятие и сущность сегментации

Основные принципы сегментации

Процессы дифференциации применительно к маркетингу страны

##### **Тема 4. Повышение конкурентоспособности страны**

Понятие конкуренции и конкурентоспособности Сущность конкурентоспособности

Задачи повышения конкурентоспособности страны

##### **Тема 5. Сегментирование рынка региона**

Сегментация региона

Общие подходы к микросегментации в территориальном маркетинге

Привлекательность рыночных сегментов Позиционирование в территориальном маркетинге

##### **Тема 6. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона**

Конкурентоспособность региона

Внутренние и внешние конкурентные преимущества территории

Инвестиционная привлекательность региона

##### **Тема 7. Позиционирование регионов**

Понятие позиционирования

Бренд

Официальные и неофициальные символы территории

##### **Тема 8. Роль городов в системе территориальных образований**

Информация и индикаторы состояния городов

Рейтинги городов

Стоимость жизни в городах

Роль городов в системе территориальных образований

##### **Тема 9. Маркетинговые стратегии городов и планирование городского развития**

Стратегия развития города

Концепция ключевых факторов успеха (ключевых компетенций) городов и территорий

Схема пошагового процесса стратегического планирования развития города

##### **Тема 10. Город и маркетинговые коммуникации**

Городская символика.

	Городской герб Городские награды Регулирование рекламной активности в городе
<b>5.</b>	<b>Образовательные технологии</b> Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости: <ul style="list-style-type: none"> <li>• лекции (занятия лекционного типа);</li> <li>• семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);</li> <li>• групповые консультации;</li> <li>• индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;</li> <li>• самостоятельная работа обучающихся;</li> <li>• проведение деловых игр;</li> <li>• занятия иных видов.</li> </ul>
<b>6.</b>	<b>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a></i></li> <li>2. <i>Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a></i></li> <li>3. <i>Портал психологических изданий PsyJournals.ru <a href="http://psyjournals.ru/index.shtml">http://psyjournals.ru/index.shtml</a></i></li> <li>4. <i>Электронный психологический журнал «Психологические исследования» <a href="http://psystudy.ru/">http://psystudy.ru/</a></i></li> <li>5. <i>Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php">http://biblioclub.ru/index.php</a> – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.</i></li> <li>6. <i>Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.</i></li> </ol>
<b>7.</b>	<b>Формы текущего контроля</b> Коллоквиумы и тесты по разделам дисциплины Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой
<b>8.</b>	<b>Форма промежуточного контроля</b>
	зачет

**Разработчик: к.э.н., доцент кафедры Менеджмент Аушева З.Г.**