

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГБОУ ВО «ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по учебной работе

_____ Ф.Д. Кодзоева

«30» июня 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль: *Финансы и кредит*

Квалификация выпускника – *бакалавр*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

1. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» - дать студентам теоретические знания в области бизнес – планирования, основы функционирования системы управления предприятием в области финансового планирования

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей, функций и видов бизнес-планирования;
- определение содержания и основных методик бизнес-планирования;
- освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;
- ознакомление с методиками анализа различных видов бизнес-планов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата

Дисциплина «Бизнес- планирование» является дисциплиной профиля «Финансы и кредит» «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой вузом, Б1.В.ДВ.03.01. Студент должен иметь твердые знания в области микроэкономики, менеджмента, финансового менеджмента, финансовых вычислений Она является предшествующей для дисциплин «Финансовый менеджмент». Освоение данной дисциплины является основой для последующего прохождения практики, подготовки к государственной итоговой аттестации. Изучается в 7-м семестре.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля) «Бизнес- планирование».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Профессиональные компетенции (ПК)			
ПК-5.	Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.	ПК - 5.1. Разрабатывает экономико-математические модели и осуществляет с их помощью анализа и прогнозирования экономических и финансовых процессов, формирует оптимальные решения на основе экономико-математических моделей	Знать: методы экономического анализа, применяемые на разных этапах его проведения; направления использования результатов экономического анализа; процедуры анализа показателей финансовой устойчивости. Уметь: провести экономический анализ в организациях и обосновать полученные выводы; выявлять и обосновывать факторы мобилизации производственных ресурсов. Владеть: методикой экономического анализа хозяйственной деятельности.
		ПК – 5.2.Оценивает финансовое положение организации и изыскивает резервы его повышения	Знать: принципы и методы общей оценки деловой активности организации, макроэкономическое моделирование, связывающее между собой укрупненные материальные и финансовые показатели: ВВП, потребление, инвестиции, занятость, процентную ставку, спрос, предложение, равновесные цены. Уметь: оценить финансовое положение

			<p>организации и изыскивать резервы его повышения; разрабатывать экономико-математические модели и осуществлять с их помощью анализ и прогнозирование экономических и финансовых процессов, формировать оптимальные решения на основе экономико-математических моделей.</p> <p>Владеть: инструментами оценки результатов анализа, обоснования выводов и предложений, методами экономико-математического моделирования и прогнозирования.</p>
ПК-7.	Способен составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-7.1 Составляет основные виды финансовых планов в организации;	<p>Знать: сущность и функции финансов коммерческих организаций, виды финансовых отношений предприятия.</p> <p>Уметь: составлять основные виды финансовых планов на предприятии.</p> <p>Владеть: методами расчета денежных потоков, методами финансового планирования и системой финансовых планов организации.</p>
		ПК-7.2. Находит оптимальные финансовые решения производственных задач.	<p>Знать: принципы организации финансов коммерческой организации.</p> <p>Уметь: находить оптимальные финансовые решения производственных задач.</p> <p>Владеть: навыками разработки различных финансовых планов, элементами взаимодействия государственными и муниципальными структурами.</p>
ПК-16	Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	ПК-16.1 Оценивает влияние решений по финансированию на социально-экономический рост.	<p>Знать: алгоритм разработки финансовой политики компании и выбора эффективных управленческих решений в целях успешного развития компании; основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.</p> <p>Уметь: оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост стоимости компании и увеличения прибыли.</p> <p>Владеть: инструментами оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на рост стоимости компании и прибыли.</p>
		ПК-16.2 Формулирует и решает задачи, возникающие в ходе разработки и принятия решений, требующие углубленных профессиональных знаний;	<p>Знать: основные методы управления предприятием (организацией, фирмой) в современных условиях; информационные технологии управления.</p> <p>Уметь: разрабатывать финансовую политику и выбирать эффективные варианты управленческих решений с целью успешного развития компании (фирмы, организации); формулировать и решать задачи, возникающие в ходе разработки и принятия решений, требующие углубленных профессиональных знаний.</p> <p>Владеть: современными техническими средствами и информационными технологиями для решения коммуникативных задач.</p>

4.2. Содержание дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1	Тема 1. Бизнес- план как основа управления предприятием	<p>Содержание и значение бизнес - планирования. Цели и задачи бизнес - планирования. Объекты и субъекты бизнес - планирования. Особенности различных видов и типов бизнес - проектов. Источники бизнес – идей, классификация бизнес - проектов. Структура и основные разделы бизнес – плана.</p> <p>Организационно-правовые основы бизнес - планирования. Этапы бизнес - планирования и прогнозирования, их характеристика. Бизнес – план как внешний документ. Взаимодействие органов управления предприятием при составлении и утверждении бизнес - проекта. Проблемы составления и использования бизнес - проектов.</p>
2	Тема 2. Методология составления бизнес-плана	<p>Понятие методологии бизнес - планирования. Принципы и формы бизнес - планирования. Перспективный финансовый план. Его характеристика. Классификация методов бизнес - прогнозирования. Математическое моделирование, границы и проблемы использования. Эконометрические индикаторы и модели в финансовых расчетах.</p> <p>Описание структуры и основных разделов бизнес - плана. Порядок сбора информации. Определение сметы и стоимости.</p> <p>Информационная база для составления бизнес - плана. Программы и прогнозы социально-экономического развития предприятия как основа для бизнес - планирования.</p>
3	Тема 3. Бизнес- план как часть финансовой системы	<p>Сущность и функции финансов. Финансовые инструменты: основные понятия и показатели финансового анализа. Финансовая система российской Федерации. Общегосударственные финансы. Финансы хозяйствующих субъектов. Внебюджетные фонды. Государственная кредитная система. Система страхования. Финансы коммерческих предприятий новых экономических структур.</p> <p>Методика планирования налоговых расходов предприятия: выбор метода расчета и базового периода, определение налоговой базы, расчет выплаты налогов. Воздействие внешних и внутренних факторов. Структура фондовых финансовых инструментов. Классификация ценных бумаг и финансовых инструментов. Производные финансовые инструменты. Финансовые рынки.</p>
4	Тема 4. Место и роль бизнес- плана при управлении бизнесом	<p>Классификация бизнес-планов проектов. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Особенности бизнес - планирования в малых и средних предприятиях. Финансово- экономические результаты предприятия. Анализ финансово-экономического состояния предприятия. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств. Планирование основных финансовых показателей. Основные показатели финансово-экономической деятельности предприятия. Баланс предприятия. Методы финансового прогнозирования. Финансовая оценка проекта. Прогноз запаса финансовой прочности. Точка безубыточности проекта.</p>

5	Тема 5. Содержание разделов бизнес-плана	Структура бизнес-плана по различным методикам. Вводная часть бизнес-плана. Резюме. Продукт или вид услуг. Оценка рынка сбыта. Конкуренция. Стратегия маркетинга. План производства. Организационный план. Юридический план. Финансовый план. Оценка риска и страхования. Стратегия финансирования.
6	Тема 6. Типичные ошибки в бизнес-планировании	Переоценка возможностей реализации продукции. Завышение конечной цены реализации товара. Занижение издержек, связанных с реализацией представленного проекта. Соотнесение сроков кредита со скоростью оборота товарных операций.
7	Тема 7. Решение практических задач реализации бизнес-плана	Презентация бизнес-плана. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Реализация бизнес-плана. Технология производства. Производственное кооперирование. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Прогноз затрат.

Темы практических/семинарских занятий

1	Тема 1. Бизнес-план как основа управления предприятием	Особенности различных видов и типов бизнес - проектов. Источники бизнес – идей, классификация бизнес - проектов. Структура и основные разделы бизнес – плана. Этапы бизнес - планирования и прогнозирования, их характеристика. Бизнес – план как внешний документ. Взаимодействие органов управления предприятием при составлении и утверждении бизнес - проекта.
2	Тема 2. Методология составления бизнес-плана	Понятие методологии бизнес - планирования. Эконометрические индикаторы и модели в финансовых расчетах. Описание структуры и основных разделов бизнес - плана. Порядок сбора информации. Информационная база для составления бизнес - плана. Программы и прогнозы социально-экономического развития предприятия как основа для бизнес - планирования.
3	Тема 3. Бизнес-план как часть финансовой системы	Финансовые инструменты: основные понятия и показатели финансового анализа. Методика планирования налоговых расходов предприятия: выбор метода расчета и базового периода, определение налоговой базы, расчет выплаты налогов. Структура фондовых финансовых инструментов.

4	Тема 4. Место и роль бизнес- плана при управлении бизнесом	Особенности бизнес - планирования в малых и средних предприятиях. Финансово- экономические результаты предприятия. Анализ финансово-экономического состояния предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Основные показатели финансово-экономической деятельности предприятия. Методы финансового прогнозирования. Финансовая оценка проекта. Прогноз запаса финансовой прочности. Точка безубыточности проекта.
5	Тема 5. Содержание разделов бизнес- плана	Оценка рынка сбыта. Стратегия маркетинга. Финансовый план. Стратегия финансирования.
6	Тема 6. Типичные ошибки в бизнес- планировании	Переоценка возможностей реализации продукции. Завышение конечной цены реализации товара. Занижение издержек, связанных с реализацией представленного проекта. Соотнесение сроков кредита со скоростью оборота товарных операций.
7	Тема 7. Решение практических задач реализации бизнес- плана	Производственное кооперирование. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. в оборотных средствах. Прогноз затрат.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

В процессе преподавания лекционный материал преподносится в интерактивной форме, в том числе с использованием средств мультимедийной техники. Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько ориентировано на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики финансового менеджмента. Обсуждение строится в форме дискуссии, с учетом выполнения самостоятельной работы.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;
- применение тестовых методик.

Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине

№	Сем.	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Кол-во аудит. часов
1	7	Бизнес- план как основа управления предприятием	По этой теме предполагается изучить роль, содержание и значение бизнес - планирования. Изучить особенности различных видов и типов бизнес - проектов. Источники бизнес – идей, классификация бизнес - проектов. Структура и основные разделы бизнес – плана. Проблемы составления и использования бизнес - проектов.	4
2	7	Методология составления бизнес- плана	Участники делятся на 2 группы, каждая из которых выполняет поставленные задачи. Задачи группы отражены в инструкции. После игры проводится обсуждение.	4
3	7	Бизнес- план как часть финансовой системы	Анализ просмотренных видео и фото-материалов, обсуждение и подведение итогов, дискуссии по важным вопросам, разбор документов.	2
4	7	Решение практических задач реализации бизнес- плана	Каждому студенту дается описание ситуации для решения и вопросы. Результаты решения с обоснованием представляются в письменном виде.	4
Итого аудиторных часов				14

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Формами проведения учебных занятий и формами заданий для самостоятельной работы обучающихся в аудитории под контролем преподавателя являются: контрольная работа; решение задач; коллоквиум; тестирование; ответы на вопросы; собеседование; индивидуальные консультации; групповые консультации; проверка правильности выполнения домашнего задания; доклад и его обсуждение; деловая игра; ролевая игра; разбор кейса (производственной ситуации); формулирование вопросов по теме; аннотирование учебного материала и т.д.

Самостоятельная работа обучающихся в компьютерном классе (в дистанционном режиме) включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий и т.д.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося полностью осуществляется самим обучающимся. Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, иностранных источников); аналитическую обработку текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-

анализ и др.); графическое изображение структуры текста; выписки из текста; составление плана и тезисов ответа на контрольные вопросы; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение карт и других материалов; работа со словарями и справочниками; составление библиографии; подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов, ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета.

Для самостоятельной работы студентам рекомендуются три вида учебно-методического обеспечения: 1) конспект лекций, 2) нормативно-правовые акты, 3) основная и дополнительная литература.

В учебном процессе используются устные и письменные формы контроля:

Устные формы контроля – Устный опрос (УО):

 собеседование (УО-1),

 коллоквиум (УО-2),

Письменные формы контроля – Письменные работы (ПР):

 тесты (ПР-1),

 контрольные работы (ПР-2),

 эссе (ПР-3),

 рефераты (ПР-4),

Таблица 6.1.

Содержание, формы и методы контроля, показатели и критерии оценки самостоятельной работы

№ п/п	Раздел дисциплины	Трудоемкость в часах	Вид работы	Форма контроля	Источники
1	Тема 1. Бизнес-план как основа управления предприятием	6	Подготовка к практическому занятию: конспект литературы. Работа с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по теме. Ответы на контрольные вопросы.	ПК- 5 ПК-7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в посл. Ред.) 2. Берл Г. и др. Мгновенный бизнес-план. Двенадцать быстрых шагов к успеху. М.: Дело ЛТД, 2016. 3. Бизнес-план инвестиционного проекта / Под общ.ред. акад. В.М. Попова. М.: Финансы и статистика, 2017. 4. Бизнес-план. Методические материалы. / Под общ.ред. проф. Р.Г. Маниловского. М.: Финансы и статистика, 2017. 5. Бородина Е.И. Финансы предприятия. М.: ЮНИТИ, 2015. 6. Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ. М.: Вита – Пресс, 2014. 7. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. 2-е изд., перераб., и доп. М., 2016. 8. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. М.: Прогресс, 2017. 9. Липсиц И.В. Бизнес – план – основа успеха. М.: Машиностроение, 2017. 10. Планирование деятельности на предприятии. Кукушкин С.Н. М.:Юрайт. 2015.-350с. 11. Планирование на предприятии Маховикова Г.А.-М:Юрайт.2015.-140 с.
2	Тема 2. Методология составления бизнес-плана	6	Подготовка к практическому занятию: конспект литературы. Работа с лекционным материалом, поиск Анализ литературы и электронных источников	ПК- 5 ПК-7 ПК-16	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в посл. Ред.) 2. Берл Г. и др. Мгновенный бизнес-план. Двенадцать быстрых шагов к успеху. М.: Дело ЛТД, 2016. 3. Бизнес-план инвестиционного проекта / Под общ.ред. акад. В.М. Попова. М.: Финансы и статистика, 2017.

			информации по теме. Ответы на контрольные вопросы		<p>4. Бизнес-план. Методические материалы. / Под общ.ред. проф. Р.Г. Маниловского. М.: Финансы и статистика, 2017.</p> <p>5. Бородина Е.И. Финансы предприятия. М.: ЮНИТИ, 2015.</p> <p>6. Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ. М.: Вита - Пресс, 2014.</p> <p>7. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. 2-е изд., перераб., и доп. М., 2016.</p> <p>8. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. М.: Прогресс, 2017.</p> <p>9. Липсиц И.В. Бизнес – план – основа успеха. М.: Машиностроение, 2017.</p> <p>10. Планирование деятельности на предприятии. Кукушкин С.Н. М.:Юрайт. 2015.-350с.</p> <p>11. Планирование на предприятии Маховикова Г.А.-М.:Юрайт.2015.-140 с.</p>
3	Тема 3. Бизнес-план как часть финансовой системы	6	Подготовка к практическому занятию: конспект литературы. Работа с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по теме. Ответы на контрольные вопросы	ПК-7 ПК-16	<p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в посл. Ред.)</p> <p>2. Берл Г. и др. Мгновенный бизнес-план. Двенадцать быстрых шагов к успеху. М.: Дело ЛТД, 2016.</p> <p>3. Бизнес-план инвестиционного проекта / Под общ.ред. акад. В.М. Попова. М.: Финансы и статистика, 2017.</p> <p>4. Бизнес-план. Методические материалы. / Под общ.ред. проф. Р.Г. Маниловского. М.: Финансы и статистика, 2017.</p> <p>5. Бородина Е.И. Финансы предприятия. М.: ЮНИТИ, 2015.</p> <p>6. Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ. М.: Вита - Пресс, 2014.</p> <p>7. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. 2-е изд., перераб., и доп. М., 2016.</p> <p>8. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. М.: Прогресс, 2017.</p> <p>9. Липсиц И.В. Бизнес – план – основа успеха. М.: Машиностроение, 2017.</p> <p>10. Планирование деятельности на предприятии. Кукушкин С.Н. М.:Юрайт. 2015.-350с.</p> <p>11. Планирование на предприятии Маховикова Г.А.-М.:Юрайт.2015.-140 с.</p>

4	Тема 4. Место и роль бизнес- плана при управлении бизнесом	6	Подготовиться к практическому занятию. Законспектировать литературу. Обсудить направления совершенствования финансового механизма в современных условиях.	ПК- 5 ПК-7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в посл. Ред.) 2. Берл Г. и др. Мгновенный бизнес-план. Двенадцать быстрых шагов к успеху. М.: Дело ЛТД, 2016. 3. Бизнес-план инвестиционного проекта / Под общ.ред. акад. В.М. Попова. М.: Финансы и статистика, 2017. 4. Бизнес-план. Методические материалы. / Под общ.ред. проф. Р.Г. Маниловского. М.: Финансы и статистика, 2017. 5. Бородина Е.И. Финансы предприятия. М.: ЮНИТИ, 2015. 6. Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ. М.: Вита – Пресс, 2014. 7. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. 2-е изд., перераб., и доп. М., 2016. 8. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. М.: Прогресс, 2017. 9. Липсиц И.В. Бизнес – план – основа успеха. М.: Машиностроение, 2017. 10. Планирование деятельности на предприятии. Кукушкин С.Н. М.:Юрайт. 2015.-350с. 11. Планирование на предприятии Маховикова Г.А.-М:Юрайт.2015.-140 с.
5	Тема 5. Содержание разделов бизнес- плана	6	Подготовка к практическому занятию: конспект литературы на контрольные вопросы. Поиск и анализ литературы и электронных источников информации по теме.	ПК- 5 ПК-7 ПК-16	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в посл. Ред.) 2. Берл Г. и др. Мгновенный бизнес-план. Двенадцать быстрых шагов к успеху. М.: Дело ЛТД, 2016. 3. Бизнес-план инвестиционного проекта / Под общ.ред. акад. В.М. Попова. М.: Финансы и статистика, 2017. 4. Бизнес-план. Методические материалы. / Под общ.ред. проф. Р.Г. Маниловского. М.: Финансы и статистика, 2017. 5. Бородина Е.И. Финансы предприятия. М.: ЮНИТИ, 2015. 6. Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ. М.: Вита – Пресс, 2014.

					<p>7. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. 2-е изд., перераб., и доп. М., 2016.</p> <p>8. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. М.: Прогресс, 2017.</p> <p>9. Липсиц И.В. Бизнес – план – основа успеха. М.: Машиностроение, 2017.</p> <p>10. Планирование деятельности на предприятии. Кукушкин С.Н. М.:Юрайт. 2015.-350с.</p> <p>11. Планирование на предприятии Маховикова Г.А.-М.:Юрайт.2015.-140 с.</p>
6	Тема 6. Типичные ошибки в бизнес-планировании	6	<p>Подготовка к практическому занятию: конспект литературы.</p> <p>Ответы на контрольные вопросы</p> <p>Выполнение расчетных домашних заданий.</p> <p>Поиск и анализ литературы и электронных источников информации по теме.</p>	ПК- 5 ПК-7 ПК-16	<p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в посл. Ред.)</p> <p>2. Берл Г. и др. Мгновенный бизнес-план. Двенадцать быстрых шагов к успеху. М.: Дело ЛТД, 2016.</p> <p>3. Бизнес-план инвестиционного проекта / Под общ.ред. акад. В.М. Попова. М.: Финансы и статистика, 2017.</p> <p>4. Бизнес-план. Методические материалы. / Под общ.ред. проф. Р.Г. Маниловского. М.: Финансы и статистика, 2017.</p> <p>5. Бородина Е.И. Финансы предприятия. М.: ЮНИТИ, 2015.</p> <p>6. Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ. М.: Вита – Пресс, 2014.</p> <p>7. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. 2-е изд., перераб., и доп. М., 2016.</p> <p>8. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. М.: Прогресс, 2017.</p> <p>9. Липсиц И.В. Бизнес – план – основа успеха. М.: Машиностроение, 2017.</p> <p>10. Планирование деятельности на предприятии. Кукушкин С.Н. М.:Юрайт. 2015.-350с.</p> <p>11. Планирование на предприятии Маховикова Г.А.-М.:Юрайт.2015.-140 с.</p>
7	Тема 7. Решение практических задач реализации бизнес-плана	6	<p>Подготовка к практическому занятию: конспект литературы.</p> <p>Ответы на</p>	ПК- 7 ПК-16	<p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в посл. Ред.)</p> <p>2. Берл Г. и др. Мгновенный бизнес-план. Двенадцать быстрых шагов к</p>

		<p>контрольные вопросы</p> <p>Выполнение расчетных домашних заданий.</p> <p>Поиск и анализ литературы и электронных источников информации по теме.</p>	<p>успеху. М.: Дело ЛТД, 2016.</p> <p>3. Бизнес-план инвестиционного проекта / Под общ.ред. акад. В.М. Попова. М.: Финансы и статистика, 2017.</p> <p>4. Бизнес-план. Методические материалы. / Под общ.ред. проф. Р.Г. Маниловского. М.: Финансы и статистика, 2017.</p> <p>5. Бородина Е.И. Финансы предприятия. М.: ЮНИТИ, 2015.</p> <p>6. Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ. М.: Вита - Пресс, 2014.</p> <p>7. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. 2-е изд., перераб., и доп. М., 2016.</p> <p>8. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. М.: Прогресс, 2017.</p> <p>9. Липсиц И.В. Бизнес – план – основа успеха. М.: Машиностроение, 2017.</p> <p>10. Планирование деятельности на предприятии. Кукушкин С.Н. М.:Юрайт. 2015.-350с.</p> <p>11. Планирование на предприятии Маховикова Г.А.-М:Юрайт.2015.-140 с.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1. Методы прогнозирования бизнес - планирования.
2. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
3. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг.
4. Оценка конкурентоспособности предприятия.
5. Конкурентные преимущества продукции, работ и услуг предприятия.
6. «План производства» - один из разделов бизнес-плана.
7. Содержание организационного плана бизнес-плана вновь создаваемой фирмы.
8. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в юридическом разделе бизнес-плана.
9. Сущность и содержание юридического оформления создания собственного дела.
10. Порядок проведения учредительного собрания юридического лица.
11. Характеристика учредительных документов акционерного общества.
12. Характеристика учредительных документов общества с ограниченной ответственностью.
13. Порядок государственной регистрации вновь создаваемой фирмы.
14. Порядок регистрации товарного знака и знака обслуживания.
15. Порядок лицензирования деятельности фирмы, индивидуального предпринимателя.
16. Сущность и содержание технического регулирования качества товаров (работ, услуг) вновь создаваемой фирмы.
17. Понятие, виды и порядок заключения договоров.
18. Особенности договоров продажи, аренды предприятия и франчайзинга.
19. Порядок открытия предпринимателем счетов в банках.

20. Оценка риска и лимитирующих факторов в бизнес-плане.
21. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
22. Расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана.
23. Содержание юридического раздела бизнес-плана.
24. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Финансовый план».
25. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.
26. Планирование основных финансовых показателей.
27. Содержание баланса в бизнес-плане.
28. Методы финансового прогнозирования.
29. Финансовая оценка проекта.
30. Прогноз запаса финансовой прочности.
31. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Финансовая стратегия».
32. Потребность в инвестициях и источники их финансирования.
33. Оценка эффективности проекта в целом.
34. Коммерческая эффективность проекта.
35. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.
36. Анализ безубыточности вновь создаваемой фирмы.
37. Стратегия достижения безубыточности фирмы.
38. Стратегия финансирования деятельности фирмы.
39. Оценка эффективности участия в проекте.
40. Основные направления инвестиционной деятельности.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Понятие бизнес-плана и его значение в процессе создания собственного дела.
2. Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве.
3. Цели и задачи бизнес-плана.
4. Функции и принципы бизнес-планирования.
5. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
6. Общие требования, предъявляемые к процессу бизнес-планирования.
7. Организация процесса бизнес-планирования.
8. Титульный лист, аннотация, оглавление, введения бизнес-плана. Концепция бизнеса (резюме).
9. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли»
10. Формирования стратегии развития предприятия.
11. Формулировка целей бизнеса.
12. Характеристика услуг и продукции.
13. Классификация и структура рынка.
14. Оценка конъюнктуры рынка.
15. Отбор целевых рынков.
16. Позиционирование целевых рынков.
17. Методы прогнозирования бизнес-планирования.
18. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
19. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг.
20. Оценка конкурентоспособности предприятия.
21. Конкурентные преимущества продукции, работ и услуг предприятия.
22. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Плана маркетинга».
23. Стратегия маркетинга.
24. Товарная политика.
25. Ценовая политика.
26. Стратегия ценообразования: возможные варианты.

27. Сбытовая политика.
28. Коммуникативная политика.
29. Бюджет маркетинга.
30. «План производства» - один из разделов бизнес-плана.
31. Содержание организационного плана бизнес-плана вновь создаваемой фирмы.
32. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в юридическом разделе бизнес-плана.
33. Сущность и содержание юридического оформления создания собственного дела.
34. Порядок проведения учредительного собрания юридического лица.
35. Характеристика учредительных документов акционерного общества.
36. Характеристика учредительных документов общества с ограниченной ответственностью.
37. Порядок государственной регистрации вновь создаваемой фирмы.
38. Порядок регистрации товарного знака и знака обслуживания.
39. Порядок лицензирования деятельности фирмы, индивидуального предпринимателя.
40. Сущность и содержание технического регулирования качества товаров (работ, услуг) вновь создаваемой фирмы.
41. Понятие, виды и порядок заключения договоров.
42. Особенности договоров продажи, аренды предприятия и франчайзинга.
43. Порядок открытия предпринимателем счетов в банках.
44. Оценка риска и лимитирующих факторов в бизнес-плане.
45. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
46. Расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана.
47. Содержание юридического раздела бизнес-плана.
48. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Финансовый план».
49. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.
50. Планирование основных финансовых показателей.
51. Содержание баланса в бизнес-плане.
52. Методы финансового прогнозирования.
53. Финансовая оценка проекта.
54. Прогноз запаса финансовой прочности.
55. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Финансовая стратегия».
56. Потребность в инвестициях и источники их финансирования.
57. Оценка эффективности проекта в целом.
58. Коммерческая эффективность проекта.
59. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.
60. Анализ безубыточности вновь создаваемой фирмы.
61. Стратегия достижения безубыточности фирмы.
62. Стратегия финансирования деятельности фирмы.
63. Оценка эффективности участия в проекте.
64. Основные направления инвестиционной деятельности.
65. Правила оформления инвестиционной заявки.
66. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Потенциальные риски».
67. Сущность, содержание и виды рисков.
68. Анализ и оценка рисков.
69. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
70. Организационные меры по профилактике и ликвидации рисков.
71. Оценка риска проекта.
72. Оценка потерь риска.
73. Тип области риска проекта.
74. Компьютерные технологии разработки бизнес-плана. Использование ресурсов Интернета.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность стратегического планирования
2. Понятие, цель, задачи и функции бизнес-плана
3. Виды бизнес-планов
4. Общая структура бизнес-плана
5. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности бизнес-плана
6. Резюме бизнес-плана
7. История бизнеса организации (описание отрасли)
8. Характеристика объекта бизнеса организации
9. Анализ бизнес-среды организации
10. План маркетинга бизнес-плана
11. Производственный план бизнес-плана
12. Организационный план бизнес-плана
13. Финансовый план бизнес-плана
14. Оценка и страхование риска бизнес-плана
15. Приложения бизнес-плана
16. Предпринимательская идея и ее реализация
17. Особенности разработки бизнес-плана и его отличие от других плановых документов
18. Классификация бизнес-планов проектов
19. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия
20. Особенности бизнес-планирования в малых и средних предприятиях
21. Теоретические основы бизнеса
22. Формы бизнеса
23. Планирование бизнеса
24. Организация процесса планирования бизнеса на предприятии и его стадии
25. Этапы бизнес-планирования
26. Определение миссии предприятия.
27. Формулирование целей и задач функционирования предприятия
28. Анализ и оценка внутренней и внешней среды
29. Выбор стратегии и ее оценка
30. SWOT-анализ
31. Модель жизненного цикла товара
32. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании
33. Презентация бизнес-плана
34. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами
35. Реализация бизнес-плана

Примеры заданий промежуточной аттестации, рубежного и текущего контроля, взятые из фонда оценочных средств данной учебной дисциплины.

Тесты

1. Планирование это:

1 Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации

2 Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации

3 Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2. Стратегический план это:

1 Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации

2 Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.

3 План поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

3. Бизнес -план это:

1 Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана

2 Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

3 Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Предметом бизнес-планирования являются:

1 Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры

2 Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов

3 Отдельные бизнес-единицы организации

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

1 Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта

2 Бизнес-план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта

3 Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

6. Место бизнес -плана в системе планов предприятия:

1 Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия

2 Бизнес -план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия

3 Является тактическим текущим планом деятельности организации

7. Основные цели бизнес-плана:

1 Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

2 Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия

3 Поиск партнеров по реализации проекта

4 Поиск источников финансирования

5 Календарное планирование работ

8. Адресаты бизнес -плана это:

1 Собственники предприятия

- 2 Менеджмент
- 3 Потенциальные партнеры и инвесторы
- 4 Кредиторы
- 5 Весь персонал предприятия

9. Стандартный бизнес -план содержит следующие разделы:

- 1 Резюме
- 2 Предприятие и отрасль
- 3 Оценка и прогнозирование рынка сбыта
- 4 План маркетинга
- 5 План материально-технического снабжения
- 6 Организационный план
- 7 Юридический план
- 8 Оценка риска и страхование
- 9 Финансовый план
- 10 Производственный план
- 11 План производства и реализации продукции
- 12 План по себестоимости, прибыли и рентабельности

10. Основные модули бизнес-обоснования проекта:

- 1 Маркетинговый
- 2 Ресурсный
- 3 Организационно -правовой
- 4 Административный
- 5 Информационный

11. Перечислите известные вам компьютерные программы бизнес – планирования:

- 1 Анализ общего положения предприятия, обоснование целей и вида деятельности
- 2 Оценка и прогнозирование рынка сбыта
- 3 Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса
- 4 Организационное планирование
- 5 Оценка риска

12. Задачи стратегического маркетинга в бизнес –планировании:

- 1 Анализ общего положения предприятия, обоснование выбора целей проекта, его места в системе стратегических целей предприятия
- 2 Оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара
- 3 Разработка маркетинговых стратегий
- 4 Разработка производственных стратегий
- 5 Разработка финансовых стратегий

13. Цель анализа общего положения предприятия:

- 1 Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия
- 2 Выявление сильных и слабых сторон организации
- 3 Повышение технического уровня производства

- 4 Завоевание большей доли рынка
- 5 Дистрибуция

14. Методы анализа общего положения предприятия:

- 1 Модель конкурентных сил М. Портера
- 2 Нормативный
- 3 Балансовый
- 4 Эвристические методы
- 5 Методы математической статистики
- 6 Метод БКГ
- 7 Матричные модели

15. Общие ключевые направления анализа общего положения предприятия:

- 1 Сильные и слабые стороны предприятия
- 2 Возможности и угрозы со стороны внешней среды
- 3 Рынок сбыта
- 4 Продвижение
- 5 Стратегия конкурента

типовые задания:

Практическое задание №1

Задача (индивидуальное). Цель - познакомиться с образцами бизнес-планов и попытаться оценить сбалансированность и завершенность готовых бизнес-планов.

Выбрать готовый разработанный бизнес-план компании (или учебный в форме ВКР) и проанализировать уровень его завершенности и комплексности:

- включает ли бизнес-план все необходимые структурные элементы;
- соблюдена ли последовательность их изложения;
- насколько интересна, инновационна и перспективна идея, заложенная в бизнес-плане компании;
 - насколько глубоко исследован отраслевой рынок и найдены возможности для выхода на него рассматриваемой компании с новыми товарами и услугами;
 - как точно и конкретно описана потенциальная целевая аудитория компании и насколько соответствует предлагаемая продукция ее запросам.

Практическое задание №2

Задание (групповое). Цель – научиться планировать доходы и расходы по бизнес-проекту, определять самоокупаемость проекта.

Учитывая условность разрабатываемого бизнес-плана, определить тем не менее предполагаемую общую выручку от реализации продукции, общие затраты на ее производство и сбыт, рассчитать прибыль, планируемые к уплате налоги, показать чистую прибыль.

Оценивая финансовые возможности компании, определить источники финансирования бизнес-проекта: внутренние, заемные ресурсы, гранты. В случае необходимости привлечения заемных ресурсов составить план погашения кредитных ресурсов в соответствии с правовыми актами. На основе планируемых расходов и

использования заемных ресурсов, определить насколько проект самоокупаемости и высчитать точку безубыточности. С этой целью подобрать формулы для соответствующих расчетов для определения успешности проекта.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Бизнес- планирование»

7.1. Учебная литература:

1. Берл Г. и др. Мгновенный бизнес-план. Двенадцать быстрых шагов к успеху. М.: Дело ЛТД, 2016.
2. Бизнес-план инвестиционного проекта / Под общ.ред. акад. В.М. Попова. М.: Финансы и статистика, 2017.
3. Бизнес-план. Методические материалы. / Под общ.ред. проф. Р.Г. Маниловского. М.: Финансы и статистика, 2017.
4. Бородина Е.И. Финансы предприятия. М.: ЮНИТИ, 2015.
5. Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ. М.: Вита – Пресс, 2014.
6. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. 2-е изд., перераб., и доп. М., 2016.
7. Котлер Ф. Основы маркетинга. / Пер. с англ. М.: Прогресс, 2017.
8. Липсиц И.В. Бизнес – план – основа успеха. М.: Машиностроение, 2017.
9. Планирование деятельности на предприятии. Кукушкин С.Н.-М:Юрайт. 2015.-350с.
10. Планирование на предприятии. Маховикова Г.А.-М:Юрайт.2015.-140 с.
11. Волков И.М., Грачева М.В., Александров Д.С. Критерии оценки проектов. М.: Институт экономического развития Всемирного, 2010.
12. Черняк В.З. Бизнес – планирование в строительстве: Практ. Пособие. М.: Правительство Москвы, 2013.
13. Черняк В.З., Чараев Г.Г. Бизнес-планирование. М.: Юнити. 2014. -592 с.
14. Энциклопедия финансового риск менеджмента / Под ред. А.А. Лобанова, А.В. Чугунова. – 2-е изд., перераб. и доп. –М.: Альпина Бизнес Букс, 2011.

7.2. Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 11.05.2021).
2. Экономический журнал Высшей школы экономики [Электронный ресурс]. – URL: <https://ej.hse.ru/> (дата обращения 11.05.2021).
3. Журнал экономической теории [Электронный ресурс]. – URL: http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teori/ (дата обращения 11.05.2018).
4. Журналы ИД «Финансы и Кредит» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fin-izdat.ru/journal/> (дата обращения 11.05.2021).
5. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения 11.05.2021). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

7.3. Материально-техническое обеспечение

Для материально-технического обеспечения дисциплины используется специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, электронная библиотека ИнГУ, учебно-методический кабинет, оборудованный мультимедийными средствами обучения, компьютерные классы. При использовании электронных изданий каждый

обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет – 1,4 входа на 50 пользователей.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам, сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к системе для 31 процента обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплине, изданными за последние 5 лет: 27 экземпляров изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания: 3 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес- планирование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа_2020 г. № 954

Программу составила:

1. Яндиева М.С., к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
(Ф.И.О., должность, подпись)

Программа одобрена на заседании кафедры «Финансы и кредит»

Протокол № 10 от «20» июня 2022 года

Программа одобрена Учебно-методическим советом факультета экономики и управления
протокол № 10 от «__21__» _____06_____ 2022года

Программа рассмотрена на заседании Учебно-методического совета университета

протокол № 10 от «_29_» _____06_____ 2022 г

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой