



АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 Электронная коммерция и цифровые рынки
Направление подготовки бакалавриата **38.03.01 Экономика**
Профиль: **Цифровая экономика**

1.	Цель изучения дисциплины Дисциплина «Электронная коммерция и цифровые рынки» является новой областью знаний для студентов, призванной дать студентам базовую подготовку по технологиям электронной коммерции и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.				
2.	Дисциплина «Электронная коммерция и цифровые рынки» включена в вариативную часть основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика», профиль Цифровая экономика, является дисциплиной по выбору, изучается в 3 и 4 семестрах. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне образования. Знания и умения, полученные при изучении дисциплины, необходимы обучающимся для освоения профессиональных компетенций и решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия.				
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) «Электронная коммерция и цифровые рынки»				
	Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы		
	Универсальные компетенции (УК)				
	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: основы поведения экономических агентов, принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений Уметь: критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия экономических решений Владеть: навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики; навыками применения принципов развития экономики, принципов экономического анализа для принятия решений		
	Профессиональные компетенции (ПК)				
	ПК-1.Способен создавать новые бизнес-модели в условиях цифровизации бизнеса	ПК - 1.2. Разрабатывает и обосновывает варианты целевых бизнес-моделей компании, в основе которых лежит применение цифровых технологий	Знать: теоретические основы разработки целевых бизнес-моделей компании Уметь: выделять базовые составляющие поставленных задач. Владеть: методами и инструментами разработки бизнес-моделей компании		
4.	Структура и содержание дисциплины				
	4.1. Структура дисциплины (модуля)				
	Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра		
			3	4	
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	6з.е.	2з.е.	4	



Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	118	50	68		
Лекции	68	34	34		
Практические занятия, семинары	50	16	34		
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	71	22	49		
КСР					
Экзамен	27		27		
Общая трудоемкость дисциплины	216	72	144		
4.2. Содержание дисциплины					
<p>Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции. Понятие электронной коммерции. История электронной коммерции. Структура рынка электронной коммерции. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Факторы развития систем электронной коммерции.</p> <p>Преимущества использования электронной коммерции. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции. Базовые технологии (технико-экономические и правовые основы) электронной коммерции.</p> <p>Тема 2. Системы электронной коммерции в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе (B2B)х ресурсов. Системы электронной коммерции в потребительском секторе (B2C). Системы электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (C2C).</p> <p>Тема 3. Концепция электронного правительства. Киберпреступность. Перспективы электронной коммерции. Системы электронной коммерции в секторах взаимодействия физических и юридических лиц с государством (G2C, C2G, B2G и G2B). Мошенничество в Интернете. Перспективы электронной коммерции.</p> <p>Тема 4. Платежи и расчеты в Интернет. Экономическая природа электронных денег. Информационная теория денег. Основные виды электронных денег и уровень их безопасности. Правовые аспекты криптографии. Электронные платежные системы: обзор существующих. Лицензирование и страхование распределенного обслуживания. Банк и Интернет. Новая модель банковской деятельности. Управление банковским счетом через Интернет. Другие банковские услуги в Интернете.</p> <p>Тема 5. Маркетинговые исследования в Интернет. Источники получения информации об аудитории Интернета. Российские и зарубежные Интернет-агентства. Особенности мировой и российской аудиторий Интернет. Исследования рынков, конкурентов, потребителей. Использование Интернет для продвижения продуктов. Построение системы маркетинга в среде Интернет. Оценка эффективности маркетинга.</p> <p>Тема 6. Бизнес-планирование в Интернет. Стратегия предприятия в Интернет. Ресурсное обеспечение и экономика Интернет-проекта. Представительство предприятия в Интернете: методы построения.</p>					
5.	<p>Образовательные технологии</p> <p>При подготовке бакалавров используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерактивные лекции; • лекции-пресс-конференции; • тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков; • групповые, научные дискуссии, дебаты. 				
6.	<p>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</p>				



	Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы 1. http://ru.wikipedia.org/wiki/ 3. http://elibrary.ru/ 4. http://www.iprbookshop.ru/ 5. http://window.edu.ru 6. http://school-collection.edu.ru 7. http://www.edu.ru 8. http://www.studentlibrary.ru 9. http://rvb.ru 10. http://e.lanbook.com 11. http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm 12. http://elibrary.ru/defaultx.asp 13. http://www.informio.ru 14. https://www.biblio-online.ru 15. http://www.garant.ru
7.	Формы текущего контроля
	Групповые дискуссии, коллоквиумы, тесты, домашние задания, презентации, рефераты.
8.	Форма промежуточного контроля
	Зачет. Экзамен

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Цифровая и отраслевая экономика» Полонкочева Ф.Я.



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»**