



## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины  
**Б1.В.23«Цифровые платформы и сети»**  
Направление подготовки бакалавриата **38.03.01 Экономика**  
Профиль: **Цифровая экономика**

1.	<b>Цель изучения дисциплины</b> Целями освоения дисциплины (модуля) являются: формирование у бакалавров целостное представление о цифровых платформах и сетях путем изучения круга вопросов, связанных с принципами работы и архитектурой цифровых платформ, а также их использованием в компьютерных системах		
2.	Дисциплина «Цифровые платформы и сети» включена в вариативную часть основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика», профиль Цифровая экономика, изучается в 4 семестре. Для изучения данной дисциплины бакалавру необходимо освоение таких дисциплин как: Основы цифровой экономики, Экономика и управление цифровым предприятием. «Цифровые платформы и сети» является предшествующей дисциплиной для изучения дисциплин: Цифровые платежно-расчетные системы, Инновационные кластеры в цифровой экономике.		
3.	<b>Результаты освоения дисциплины (модуля) «Цифровые платформы и сети»</b>		
	<b>Код и наименование компетенций</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Дескрипторы</b>
	<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>		
<b>ПК-1.Способен создавать новые бизнес-модели в условиях цифровизации бизнеса</b>	<b>ПК - 1.2.</b> Разрабатывает и обосновывает варианты целевых бизнес-моделей компании, в основе которых лежит применение цифровых технологий	<b>Знать:</b> теоретические основы разработки целевых бизнес-моделей компании <b>Уметь:</b> выделять базовые составляющие поставленных задач. <b>Владеть:</b> методами и инструментами разработки бизнес-моделей компании	
<b>ПК-3. Способен проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующих нормативных правовых актов</b>	<b>ПК-3.1.-</b> Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта и выявляет резервы повышения эффективности деятельности организации	<b>Знать:</b> основные методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия; проводить расчеты связанные с планированием финансовых ресурсов бюджетных организаций <b>Уметь:</b> применять основные методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; <b>Владеть:</b> навыками использования нормативно-правовой базы для расчета экономических и социально-экономических показателей организации и управления финансами бюджетных организаций различных сфер деятельности	
4.	<b>Структура и содержание дисциплины</b> <b>4.1. Структура дисциплины (модуля)</b>		



Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
		4			
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	4з.е.	4з.е.			
Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	68	68			
Лекции	34	34			
Практические занятия, семинары	34	34			
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	49	49			
КСР					
Экзамен	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144			

#### 4.2. Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Глобальный контекст цифровой трансформации. Трансформация бизнес-моделей.**

Макроэкономический контекст трансформации глобальных рынков. Обзор трендов на рынках. Вызовы и возможности, которые несет в себе цифровизация в качестве ответов на эти вызовы. Трансформация реальных отраслей экономики. Новые границы распределения прибыли в условиях цифровизации. Принципы устройства высокомаржинальных рынков. Новые бизнес-модели цифровых компаний. Технологическая и бизнес-экспертиза.

**Тема 2. Управление на основе данных. Способы повышения эффективности компании.** Управление данными как ключевым стратегическим активом предприятия. Использование данных для повышения качества и скорости принятия решений. Основные концепции работы с корпоративными данными. Концепции основных информационных систем на предприятиях. Анализ бизнес-кейсов, успешных практик работы с цифровыми активами в производственном секторе. Модели и алгоритмы принятия решений на основе данных.

**Тема 3. Продуктовое управление. Организационная трансформация.** Изменения организационных структур компании для реализации задач цифрового перехода. Модель сокращения сроков вывода продуктов на рынок. Внешние и внутренние факторы как фактор конкурентоспособности. Подход к организации модели циклической экосистемы цифрового производства. Создание экосистемы работы с различными типами контрагентов в рамках процесса цифровой трансформации. Кейсы организационной трансформации крупных компаний. Модели работы с инновационно-венчурной экосистемой.

**Тема 4. Управление изменениями. Переход к цифровой компании.** Концепции и основные этапы в процессе управления изменениями в крупных компаниях. Анализ ключевых управленческих проблем, возникающих в процессе трансформации компаний (кейсы международных компаний). Инструменты управления компаниями.

**Тема 5. Инновационно-венчурная экосистема.** Изучение инновационной инфраструктуры ведущих технологических компаний Кремниевой долины, успешных корпоративных венчурных фондов, лучших практик открытых инноваций в области цифровых платформ.

5.	<p><b>Образовательные технологии</b></p> <p>При подготовке бакалавров используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• интерактивные лекции;</li> <li>• лекции-пресс-конференции;</li> <li>• тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков;</li> <li>• групповые, научные дискуссии, дебаты.</li> </ul>
6.	<p><b>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</b></p>



	<b>Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы</b> 1. <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/">http://ru.wikipedia.org/wiki/</a> 3. <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> 4. <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> 5. <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> 6. <a href="http://school-collection.edu.ru">http://school-collection.edu.ru</a> 7. <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a> 8. <a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a> 9. <a href="http://rvb.ru">http://rvb.ru</a> 10. <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> 11. <a href="http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm">http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm</a> 12. <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> 13. <a href="http://www.informio.ru">http://www.informio.ru</a> 14. <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> 15. <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
<b>7. Формы текущего контроля</b>	
	Групповые дискуссии, коллоквиумы, тесты, домашние задания, презентации, рефераты.
<b>8. Форма промежуточного контроля</b>	
	Экзамен

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Цифровая и отраслевая экономика» Полонкеева Ф.Я.