



АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.24. Ценообразование в цифровом предприятии

Направление подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика, профиль Цифровая экономика

1.	Цель изучения дисциплины Целями освоения дисциплины «Ценообразование в цифровом предприятии» является формирование у студента целостных представлений о теории методологии и практики формирования цен, основные методы ценообразования, применяемые в практике фирм, некоторые аспекты международного ценообразования.														
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата Дисциплина «Ценообразование в цифровом предприятии» относится к дисциплинам части, формируемой вузом Б1.В.26. Преподавание дисциплины «Ценообразование в цифровом предприятии» базируется на знании макро- и микроэкономики, цифровых финансов, статистики. Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части: «Деньги, кредит, банки», «Моделирование экономических информационных систем», «Анализ и оценка бизнеса в цифровой экономике», «Цифровая трансформация бизнеса», «Интернет-технологии ведения бизнеса».														
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) «Ценообразование в цифровом предприятии»														
	<table border="1"><thead><tr><th>Код и наименование компетенции</th><th>Индикаторы</th><th>Дескрипторы</th></tr></thead><tbody><tr><td colspan="3" style="text-align: center;">Универсальные компетенции (УК)</td></tr><tr><td>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход</td><td>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;</td><td>Знать: основы критического анализа и синтеза информации. Уметь: выделять базовые составляющие поставленных задач. Владеть: методами анализа и синтеза в решении задач.</td></tr><tr><td rowspan="3">для решения поставленных задач</td><td>УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;</td><td>Знать теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации; Уметь формулирует цели поиска и анализа информации; Владеть навыками осуществления критического анализа информации на основе системного подхода;</td></tr><tr><td>УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;</td><td>Знать: источники информации, требуемой для решения поставленной задачи. Уметь: использовать различные типы поисковых запросов. Владеть: способностью поиска информации.</td></tr></tbody></table>	Код и наименование компетенции	Индикаторы	Дескрипторы	Универсальные компетенции (УК)			УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;	Знать: основы критического анализа и синтеза информации. Уметь: выделять базовые составляющие поставленных задач. Владеть: методами анализа и синтеза в решении задач.	для решения поставленных задач	УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;	Знать теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации; Уметь формулирует цели поиска и анализа информации; Владеть навыками осуществления критического анализа информации на основе системного подхода;	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;	Знать: источники информации, требуемой для решения поставленной задачи. Уметь: использовать различные типы поисковых запросов. Владеть: способностью поиска информации.
Код и наименование компетенции	Индикаторы	Дескрипторы													
Универсальные компетенции (УК)															
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;	Знать: основы критического анализа и синтеза информации. Уметь: выделять базовые составляющие поставленных задач. Владеть: методами анализа и синтеза в решении задач.													
для решения поставленных задач	УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;	Знать теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации; Уметь формулирует цели поиска и анализа информации; Владеть навыками осуществления критического анализа информации на основе системного подхода;													
	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;	Знать: источники информации, требуемой для решения поставленной задачи. Уметь: использовать различные типы поисковых запросов. Владеть: способностью поиска информации.													



	<p>УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения;</p>	<p>Знать: - современные источники информации; - сущность системного подхода для решения поставленных задач; Уметь:- выбирает источники информации; - использует информационно - коммуникационные технологии для поиска информации Владеть:- навыками нахождения источников информации; - опыт применения научно-исследовательских знаний в профессиональной деятельности.</p>
	<p>УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>	<p>Знать: возможные варианты решения типичных задач. Уметь: обосновывать варианты решений поставленных задач. Владеть: способностью предлагать варианты решения поставленной задачи и оценивать их достоинства и недостатки.</p>
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p>Знать: - основы поведения экономических агентов, принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений; - факторы технического технологического прогресса повышения производительности, показатели социально- экономического развития и</p>



			<p>роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития; - особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; - сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности; - понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов. Уметь: - критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений Владеть: - навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики, - навыками применения принципов развития экономики, - принципами экономического анализа для принятия решения.</p>
		<p>УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые рынки</p>	<p>Знать: - основные виды личных доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, - принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета, - основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, - основные финансовые инструменты и возможности их использования для достижения финансового благополучия, - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков</p>



			<p>для индивида, способы их снижения. Уметь: - оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты, - решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла, - пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, - анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями, - оценивать индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управлять ими. Владеть: - методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, - навыками ведения личного бюджета, - навыками анализа информации и правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, - методами управления личными финансами, - навыками оценивания и управления экономических и финансовых рисков</p>
Профессиональные компетенции (ПК)			
	<p>ПК-2. Способность управлять процессами цифровой трансформации бизнеса</p>	<p>ПК2.И1. Проектирует оптимальную модель управления процессом цифровой трансформации, опираясь на результаты анализа готовности компании к цифровым преобразованиям</p>	<p>Знать: стратегию информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС. Уметь: формировать стратегию информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС. Владеть: способностью формировать стратегию информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС в соответствии со стратегией развития предприятий.</p>
		<p>ПК2.И2. Определяет цели и ожидаемые результаты трансформации бизнеса, необходимые ресурсы ее реализации и методы управления ключевыми рисками</p>	<p>Знать: управления информационными ресурсами и ИС. Уметь: управлять информационными ресурсами и информационными системами. Владеть: инструментарием управления информационными ресурсами и информационными системами.</p>



4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра
		4
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	3	3
Курсовой проект (работа)		
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	34	34
Лекции	18	18
Практические занятия, семинары	16	16
Лабораторные работы		
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	74	74
КСР		
Экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

4.2. Содержание дисциплины

1. Теоретические основы ценообразования фирмы
 - 1.1. Условия и факторы рыночного ценообразования. Значение ценовой политики для фирмы. Условия ценообразования в процессе развития цифровой экономики. Факторы ценообразования
 - 1.2. Процесс установления цен. Виды цен. Области и инструменты ценовой политики фирмы. Этапы процесса ценообразования. Организация процесса ценообразования на предприятии в интернет-экономике.
 - 1.3 Основные закономерности ценообразования. Взаимосвязь цены и спроса.. Рыночные закономерности: функции «цена-сбыт», коэффициент эластичности. Формы рынка Отношения купли-продажи на глобальном рынке с использованием сетевых решений Интернета, а также средств мобильной связи.
2. Ценообразование в Интернет и функциональные зависимости в ценообразовании
 - 2.1. Ценообразование в Интернет. Понятие и структура интернет-экономики. Системы ценообразования в Интернет. Влияние интернет-экономики на ценообразование и стоимость. Динамическое ценообразование.
 - 2.2. Функциональные зависимости в ценообразовании. Взаимосвязь объема сбыта и уровня цен. Цена, функции издержек и прибыль.
 - 2.3. Потребительское поведение в ценообразовании. Формирование знаний и суждений о ценах. Намерения потребителей, обусловленные ценами. Потребители и цены цифровых товаров.
3. Стратегии и методы ценообразования
 - 3.1. Разработка ценовых стратегий. Виды стратегий, соотношение «цена -качество». Цели ценовой политики. Оценка спроса. Оценка издержек.
 - 3.2. Эволюция рынков и динамика ценовых стратегий. Эволюция рынков. Стратегии ценообразования на разных фазах жизненного цикла товаров и рынков, с учетом жизненного цикла товарной марки.
 - 3.3. Методы ценообразования. Затратные, нормативно -параметрические, рыночные (методы потребительских оценок), Методы конкурентного ценообразования в цифровой экономике
- 4 Издержки и их роль в формировании цен
 - 4.1. Понятие и классификация затрат. Значение терминов «затраты», «издержки», «расходы», «активы». Обоснованные и документально подтвержденные расходы; объекты учета и формирования затрат; назначение калькулирования затрат; состав расходов для формирования финансового результата в соответствии с нормативно - правовыми документами; методы признания расходов. Издержки для целей ценообразования цифрового предприятия
 - 4.2. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP -анализ). Назначение CVP - анализа. Управленческие модели взаимоотношения затрат, объема продаж и прибыли.



	<p>Безубыточность предприятия. Методы определения точки безубыточности. Цена продажи и безубыточность.</p> <p>4.3. Методы калькулирования себестоимости и распределения косвенных расходов между объектами учета затрат. Основные подходы к затратам в многоцелевой учетной системе; единицы объектов учета затрат и места их возникновения. Проблема и методы распределения косвенных расходов между объектами учета затрат (традиционный и ABC); плановый коэффициент распределения общепроизводственных расходов; методы калькулирование себестоимости: в зависимости от выбранного объекта учета затрат (позаказный, попроцессный и поперационный); по полноте учета затрат (полная фактическая себестоимость или фактическая производственная себестоимость).</p> <p>4.4. Затраты на продукцию цифрового предприятия. Критерии принятия решений о нижней границе цены; переменные затраты и плановая маржинальная прибыль; переменные затраты; дополнительные переменные и постоянные затраты единицы продукции; релевантные затраты с учетом упущенной выгоды; релевантные издержки с учетом упущенной выгоды.</p> <p>5 Дифференциация цен и ценовая тактика децентрализация системы управления; рыночная цена как основа трансфертных цен; трансфертное ценообразование на базе затрат; основное правило трансфертного ценообразования.</p> <p>5.1. Направления дифференциации цен. Дифференциация цен по географическому признаку, через систему скидок, для стимулирования сбыта. Ценовая дискриминация. Ступени цен.</p> <p>5.2. Ценовая тактика. Приспособление цен к конъюнктурным колебаниям. Конкурентные ценовые приспособления.</p> <p>5.3. Трансфертное ценообразование. Организационная структура предприятия и децентрализация системы управления; рыночная цена как основа трансфертных цен; трансфертное ценообразование на базе затрат; основное правило трансфертного ценообразования. 6 Международные аспекты ценообразования</p> <p>6.1. Международная конкуренция и дифференциация цен. Ценовые коридоры. Ценообразование в условиях «серых» рынков. Демпинг и антидемпинговое регулирование.</p> <p>6.2. Внешнеторговое ценообразование. Анализ цен мирового рынка для внешнеторговых сделок. Коммерческие поправки при расчете внешнеторговых сделок. Цена контракта.</p>												
<p>5.</p>	<p>Образовательные технологии</p> <p>При подготовке бакалавров-биологов используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерактивные лекции; • лекции-пресс-конференции; • тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков; • групповые, научные дискуссии, дебаты. 												
<p>6.</p>	<p>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</p>												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="231 1473 925 1563">Название ресурса</th> <th data-bbox="925 1473 1540 1563">Ссылка/доступ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="231 1563 925 1653">Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»</td> <td data-bbox="925 1563 1540 1653">http://window.edu.ru</td> </tr> <tr> <td data-bbox="231 1653 925 1720">«Образовательный ресурс России»</td> <td data-bbox="925 1653 1540 1720">http://school-collection.edu.ru</td> </tr> <tr> <td data-bbox="231 1720 925 1854">Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА</td> <td data-bbox="925 1720 1540 1854">http://www.edu.ru –</td> </tr> <tr> <td data-bbox="231 1854 925 1944">Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)</td> <td data-bbox="925 1854 1540 1944">http://fcior.edu.ru -</td> </tr> <tr> <td data-bbox="231 1944 925 2051">ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА". Электронная библиотека технического вуза</td> <td data-bbox="925 1944 1540 2051">http://polpred.com/news</td> </tr> </tbody> </table>	Название ресурса	Ссылка/доступ	Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru	«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru	Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru –	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru -	ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА". Электронная библиотека технического вуза	http://polpred.com/news
Название ресурса	Ссылка/доступ												
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru												
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru												
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru –												
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru -												
ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА". Электронная библиотека технического вуза	http://polpred.com/news												



	Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система	http://www.studentlibrary.ru -
	Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru –
	Кабинет русского языка и литературы	http://ruslit.ioso.ru –
	Национальный корпус русского языка	http://ruscorpora.ru –
	Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система	http://e.lanbook.com -
	Еженедельник науки и образования Юга России «Академия»	http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm
	Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp -
	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru -
	Электронно-справочная система документов в сфере образования «Информιο»	http://www.informio.ru
	Информационно-правовая система «Консультант-плюс»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГУ
	Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГУ
	Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru
7.	Формы текущего контроля	
	Групповые дискуссии, тесты, домашние задания, презентации, рефераты .	
8.	Форма промежуточного контроля	
	Зачет в 4 семестре.	

Разработчик: к.э.н доцент Дзарахова Б. Ю.