

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по учебной работе

_____ Ф.Д.Кодзоева

«___» _____ 20__ г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
по дисциплине "Разработка управленческого решения"**

Направление подготовки: 38.03.02

Менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Факультет: экономики и управления

Кафедра: «Менеджмент»

МАГАС 2022г.

1. Цели и задачи курсовой работы

Курсовая работа является важным элементом учебного процесса по подготовке менеджера высшей квалификации. Ее цель - углубление знаний, полученных студентом при изучении дисциплины, овладение навыками самостоятельной исследовательской работы, применение теории управления персоналом на практике.

Курсовая работа является также действенной формой контроля глубины знаний студента, оценки его общей культуры, подготовленности к будущей профессии. Она представляет собой необходимую ступень в накоплении опыта и знаний для написания выпускной квалификационной работы.

В процессе курсовой работы студент должен показать умения:

- пользоваться научной и периодической литературой, информационно-справочными материалами, первичными материалами предприятий и организаций;
- составлять таблицы, диаграммы, схемы;
- делать обобщения, правильные выводы по исследуемой проблеме, доказательно высказывать собственное мнение и суждения;
- творчески, осмысленно подходить к применению теоретических знаний при анализе реальной жизни, проводимой работы по управлению персоналом на предприятиях и в организациях, четко, литературно и экономически грамотно излагать свои мысли.

2. Основные этапы выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы осуществляется по следующим этапам:

1. Выбор темы курсовой работы и написание заявления с просьбой о закреплении темы.
2. Разработка плана курсовой работы и его утверждение.
3. Изучение литературных источников, нормативных документов, статистической информации и написание теоретической части курсовой работы.
4. Изучение объекта исследования, обработка материалов обследования и написание исследовательской части курсовой работы.
5. Написание заключительной части работы, включающей выводы и предложения.
6. Оформление курсовой работы.
7. Представление курсовой работы на кафедре.
8. Защита курсовой работы.

3. Выбор темы и составление плана курсовой работы

Выбор темы является наиболее сложным и важным этапом работы. Оптимальным является продолжение исследования по теме, ранее избранной для написания реферата, научного доклада или предыдущей курсовой работы, что позволяет студенту точнее сориентироваться в системе своих будущих профессиональных интересов и более глубокие исследования провести при написании дипломной работы.

Студентам предоставляется право выбора темы курсовой работы. Тема работы может быть выбрана из перечня, приведенного в данных методических указаниях. Закрепление за студентом темы курсовой работы происходит по его личному письменному заявлению на имя заведующего кафедрой. Кафедра менеджмента назначает научного руководителя курсовой работы из числа преподавателей кафедры. Индивидуальная беседа руководителя со студентом по плану является необходимым условием, обеспечивающим успех дальнейшего выполнения курсовой работы. В ходе этой беседы руководитель выясняет степень подготовленности студента к выполнению данной темы курсовой работы, рекомендует ему необходимую литературу и материалы, дает

консультацию о порядке выполнения курсовой работы. План курсовой работы составляется студентом и утверждается руководителем.

Работа, выполненная по неутвержденной теме или плану, возвращается студенту без проверки.

В процессе выполнения курсовой работы допускается корректировка плана при согласовании с научным руководителем.

4. Структура и объем курсовой работы

Курсовая работа включает:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основную часть.
5. Заключение.
6. Список использованных источников.
7. Приложения.

Титульный лист дает первичную информацию о работе. Он содержит: название ВУЗ а и факультета; полную формулировку темы работы; фамилию, имя, отчество и номер учебной группы автора работы; фамилию, инициалы, ученую степень и звание научного руководителя; город и год написания работы.

Содержание фактически представляет собой компактный вариант плана курсовой работы. Оно позволяет читателю ориентироваться в структуре курсового исследования и быстро находить интересующую его информацию.

Во введении необходимо показать:

- насколько актуальна и значима тема работы;
- имеет ли тема работы прикладные аспекты;
- какие будут использованы приемы исследования;
- в каких научных трудах и насколько полно отражена тема работы;
- какова основная цель курсового исследования;
- какие частные задачи предполагается решить для достижения цели исследования;

При определении целей и задач исследования необходимо их правильно формулировать. Так, в качестве цели не следует применять глагол «сделать». Правильнее будет использовать глаголы «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить».

Основная часть курсовой работы (проекта) призвана отразить сущность проблемы, содержание курсового исследования и его результаты. Структура основной части работы определяется автором по согласованию с научным руководителем.

Основная часть курсовой работы (проекта) включает четыре – шесть разделов, которые могут быть сгруппированы в две главы, при этом в каждой главе должно быть не менее двух разделов. Каждая глава посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается подведением итогов.

Первая глава работы (проекта), как правило, имеет теоретический, вводный характер. Она содержит общий аналитический обзор исследуемой проблемы и отражает:

- сущность и теорию проблемы, выбранной в качестве предмета курсового исследования;
- экономическую и социальную значимость проблемы;
- причины возникновения проблемы и факторы, определяющие ее развитие;
- ретроспективный анализ динамики проблемы и ее наиболее сложные элементы;
- теоретические позиции и научные школы, сориентированные на данную проблему;

- Нормативно-правовую и организационную базу решения проблемы;
- российский и зарубежный исторический опыт изучения и решения проблемы.

Вопросы, касающиеся практической деятельности организаций и предприятий как правило, излагаются во второй главе.

Во второй главе работы (проекта) следует рассмотреть организационную базу решения проблемы. Автор исследует состав и взаимодействие органов, деятельность которых связана с решением проблемы. Особое внимание уделяется оценке кадрового, финансового, информационного и прочих факторов, обеспечивающих эффективность работы органов управления сориентированных на решение проблемы, выбранной в качестве предмета курсового исследования.

Автор должен:

- использовать современные приемы сбора и анализа информации о предприятий;
- объективно оценивать положительные и отрицательные моменты в практике решения изучаемой проблемы;
- выявлять на практике социально-экономические тенденции и закономерности, обусловленные существованием и развитием изучаемой проблемы;
- изыскивать пути и методы решения изучаемой проблемы;
- по возможности, выработать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия.

Очередность и содержание разделов работы должны соответствовать принципу логической и смысловой целостности. Последний требует безусловной подчиненности всех частей работы теме курсового исследования и последовательной смысловой взаимосвязи всех разделов работы. Указанное условие достигается за счет использования введений и выводов по каждому разделу работы.

Необходимо избегать логических ошибок, таких как, например, одинаковое название курсовой работы (проекта) и одной из глав.

Курсовая работа (проект) носит проектный, научно-исследовательский характер. В нем проводится анализ конкретного объекта исследования и на основе анализа предлагаются проекты (предложения) по его совершенствованию.

Курсовой проект должен опираться на новейшие достижения науки в своей сфере.

Этот материал является обязательным минимумом содержания курсовой работы (проекта) для получения хорошей оценки.

Заключение. Правильно сформулированное заключение является важным условием качественного оформления курсовой работы (проекта). Если введение должно было дать читателю первичное представление о проблеме исследования и о целях автора - заключение покажет читателю, чего добился автор в своей работе над проблемой.

При составлении заключения следует учитывать, что оно не является в полном смысле самостоятельным разделом работы. В нем лишь сводятся воедино основные результаты курсового исследования. Каждое включенное в заключение положение должно быть предварительно описано, обосновано и доказано в основной части курсового исследования.

Желательно, чтобы заключение включало в себя:

- выводы сделанные автором по каждому разделу работы;
- авторскую оценку полноты решения поставленных задач;
- рекомендации о направлениях дальнейшего исследования проблемы.

Список использованной литературы. Список литературы дает общее представление об информационной базе курсового исследования. Составляется на основе рекомендуемой и общего списка нормативных документов и литературных источников.

Приложения. Материал, который автор не включил в основной текст работы, но считает необходимым представить в качестве пояснения, доказательства, дополнительного аргумента или просто для сведения читателя выносится в раздел "Приложения".

Таким образом, в приложениях приводятся схемы, математические расчеты, формулы, таблицы со вспомогательными цифровыми данными, тексты нормативно правовых актов и отчетов органов управления, инструктивные и методические материалы, копии публикаций в СМИ, графические и фото материалы.

Общий объем курсовой работы (проекта) составляет, без учета приложений, 25-30 страниц печатного текста, выполненного через 1,5 интервала. Из них на введение приходится 2-3 страницы, на основную часть – 15-25 страниц, причем каждый раздел должен включать не менее 4-5 страниц, а глава – не менее 10-15 страниц, на заключение приходится 2-3 страницы. Список использованной литературы должен включать не менее 7-10 источников.

5. Оформление курсовой работы

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-91 “Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления”, ГОСТ 7.1-84 “Библиографическое описание документа: общие требования и правила составления”, ГОСТ 7.12.77 “Сокращение русских слов и словосочетаний в библиографическом описании произведений печати”.

Каждую главу работы принято начинать с новой страницы, параграфы следует располагать друг за другом. Название главы и параграфа следует выделять более крупно, чем остальной текст.

Работа выполняется на листах белой бумаги формата А-4. Нумерация страниц указывается сверху, посередине страницы, начинается с третьего листа и заканчивается последним. Текст размещается с отступлением сверху - 2 см., снизу - 2,5 см., слева – 2,5 см., справа - 1 см. Перечеркивания, вставки, произвольное сокращение слов, грамматические и стилистические ошибки - не допускаются. Особое внимание следует уделить ссылкам на источники.

Принятый порядок допускает построчную или сквозную нумерацию. При построчной нумерации сразу же после окончания цитаты или изложения заимствованной мысли ставится в скобках номер источника из списка литературы и номер страницы (н.и; н.с.)

При сквозной нумерации после дословной цитаты или изложения мысли автора источника сверху указывается порядковый номер - 1, 2, 3..., а внизу страницы под чертой указывается источник.

Нумерация таблиц, графиков (только для них) должна быть сквозной на протяжении всей работы.

Список использованной литературы оформляется тоже по определенным правилам. Вначале указываются нормативно-правовые акты по их значимости. Затем в алфавитном порядке располагаются научная, учебная литература и журнальные статьи. Также в алфавитном порядке располагаются фамилии и инициалы авторов, названия их работ, статей.

6. Защита курсовой работы

Курсовая работа должна быть представлена в сроки, установленные кафедрой.

Работа не допускается к защите, если:

- она не носит самостоятельного характера;
- списана из литературных источников или у других авторов;
- основные вопросы не раскрыты, изложены схематично, фрагментарно;
- в тексте содержатся ошибки;
- научный аппарат оформлен неправильно
- текст написан небрежно

Студент защищает курсовую работу до экзамена перед преподавателем - научным руководителем. Без защиты курсовой работы студент к экзамену не допускается.

Защищая курсовую работу, студент должен кратко изложить цель работы, ее основные положения, полученные результаты, сообщить о том, что сделано по критическим замечаниям научного руководителя

После ответа на вопросы, обсуждения, на основе рецензии и защиты выставляется дифференцированная оценка по четырехбальной системе: «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно». Работу, которую руководитель признал неудовлетворительной, возвращается студенту для доработки и изменений, с учетом сделанных замечаний. После доработки она защищается в обычном порядке.

Оценка по курсовой работе заносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента, а по окончании учебы в выписку из зачетной книжки (приложение к диплому).

**Тематика курсовых работ
по дисциплине «Разработка управленческих решений»**

Тема №1 «Иерархия, структура, уровни управления и их влияние на разработку управленческих решений»

План-оглавление

Введение

1. Понятие, типы организационных структур управления.
2. Проектирование организационных структур управления.
3. Роль иерархии организации в процессах разработки управленческих решений
4. Использование типологии структуры в процессах разработки управленческих решений.

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Содержание вопросов плана.

Понятие, типы организационных структур управления. Понятие организационной структуры. Линейная организационная структура. Линейно-функциональная организационная структура. Матричная организационная структура. Смешанная организационная структура.

Проектирование организационных структур управления. Методы разработки организационных структур управления. Метод аналогии. Метод структуризации целей и задач управления. Экспертно-аналитическое моделирование. Метод базирующийся на материалах анализа потоков информации.

Роль иерархии организации в процессах разработки управленческих решений. Проблема рационального соотношения централизации и децентрализации в иерархии управления. Выбор научно обоснованной структуры управления.

Использование типологии структуры в процессах разработки управленческих решений. Свобода принятия решений в подсистемах иерархической структуры. Решения в иерархической структуре с «сильными» связями. Решения в иерархической структуре с «слабыми» связями. Решения в смешанных иерархических структурах с вертикальными и горизонтальными связями.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: **39,43,38,44,14,23,24,9,10,29**

Тема № 2 «Разработка управленческого решения при управлении персоналом»

План-оглавление

Введение

1. Типология управленческих решений.
2. Основные этапы разработки управленческого решения принятия
3. Методы управленческих решений для оценки кандидата на определенную должность.
4. Анализ проблемной ситуации, возникающая в конкретной организации, связанная с выбором кандидата на должность.

Содержание вопросов плана

Управление персоналом – целенаправленная деятельность руководящего состава организации, а также руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, которая включает разработку концепции и стратегии кадровой политики и методов управления персоналом.

Типология управленческих решений. Классификация управленческих решений (1.12). Интуитивные решения. Решения на основе суждений. Рациональные решения. По форме принятия решения. По длительности действия. По степени полноты имеющейся информации. По содержанию

Основные этапы разработки управленческого решения принятия. Понятие об управленческом решении. Отличие управленческого решения от всех других решений. Процесс подготовки, принятия и реализации решения. Основные этапы разработки управленческого решения (1.9.).

Методы управленческих решений для оценки кандидата на определенную должность. Карьера как один из главных факторов, определяющих выбор решения. Виды карьеры. Организация карьеры. Методы, используемые для оценки кандидатов на определенную должность.

Анализ проблемной ситуации, возникающая в конкретной организации, связанная с выбором кандидата на должность. Нужно проанализировать проблемную ситуацию, возникающую в конкретной организации, связанную с выбором кандидата на должность. Описанные в третьей части курсового проекта методы следует применить в четвертой.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: 21,23,23,8,9,11,38,43

Тема №3 «Стратегические решения – ключевой фактор формирования системы управленческих решений»

План-оглавление

Введение

1. Выработка целей и стратегии развития организации.
2. Формулирование миссии организации.
3. Формирование системы стратегических решений
4. Взаимосвязь стратегических и тактических решений.
5. Методы принятия стратегических решений.

Содержание вопросов плана

Выработка цели и стратегии развития организации. Формирование целей. Ранжирование целей. Сущность стратегии. Стратегия роста. Стратегия ограниченного роста. Стратегия сокращения. Содержание системы стратегического управления.

Формулирование миссии организации. Миссия организации. Значение миссии. Выбор миссии. Ценности и цели высшего руководства.

Формирование системы стратегических решений. Внешняя среда организации. Адаптация организационной системы к внешней среде. Процесс разработки стратегических решений.

Взаимосвязь стратегических и тактических решений. Стратегические решения. Оперативные решения. Основные различия стратегических и тактических решений.

Методы принятия стратегических решений. Метод «дерево целей» (1.8.). SWOT-анализ.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: **1,6,8,9,23,24,27,36,42,38,7**

Тема №4 «Разработка управленческого решения в инновационной деятельности в сфере маркетинга»

План-оглавление

Введение

1. Сущность, классификация, основные понятия и требования к управленческим решениям.
2. Сущность и классификация инноваций и характеристика инновационного маркетинга.
3. Методы отбора инновационных проектов
4. Разработка управленческого решения по выбору инновационного проекта.

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Содержание вопросов плана.

Сущность, классификации, основные понятия и требования к управленческим решениям. Понятие управленческого решения. Типы управленческих решений. Понятие «цель». «Проблемная ситуация». «Альтернатива». «Критерий эффективности». «Решение». «Процесс принятия решений». «Процесс разработки управленческих решений».

Сущность и классификация инноваций и характеристика инновационного маркетинга. Сущность и классификация инноваций. Определения понятиям «инновации», «инновационный процесс», «инновационная деятельность». Характеристика инновационного маркетинга. Особенности принятия маркетинговых решений (1.4.).

Методы отбора инновационных проектов. Методы применяемые в маркетинговых исследованиях. Методы отбора инновационных проектов. Измерения потребительского эффекта инноваций. Организация финансирования инновационных программ.

Разработка управленческого решения по выбору инновационного проекта. Методы расчета эффекта от внедрения инновационного проекта. Финансовое моделирование инновационных программ.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: **5,9,10,11,20,23,24,29,38,43**

Тема №5 «Концептуальные основы разработки управленческих решений».

План-оглавление

Введение

1. Сущность, классификация, основные понятия и требования к управленческим решениям.
2. Концепция разработки управленческих решений.
3. Процесс разработки управленческих решений и его элементы.
4. Стратегические решения – ключевой фактор формирования системы.

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Содержание вопросов плана.

Сущность, классификации, основные понятия и требования к управленческим решениям. Понятие управленческого решения. Типы управленческих решений. Понятие «цель». «Проблемная ситуация». «Альтернатива». «Критерий эффективности». «Решение». «Процесс принятия решений». «Процесс разработки управленческих решений».

Концепция разработки управленческих решений. Классификация управленческих проблем и решений. Требования к управленческим решениям.

Процесс разработки управленческих решений и его элементы. Постановка системы целей организации. Системный анализ проблем и выбор альтернатив. Завершающая стадия разработки управленческих решений.

Стратегические решения – ключевой фактор формирования системы. Понятия стратегии. Взаимосвязь стратегических и тактических решений.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами:
23,24,8,11,15,29,38,40

Тема №6 «Решения в системах и процессах управления»

План-оглавление

Введение

1. Понятие управленческого решения, его многозначность и классификация.
2. Управленческие решения в системе государственного и муниципального управления.
3. Управленческие решения в процессах менеджмента.
4. Уровни управления и их влияние на разработку управленческих решений.
5. Измерение, оценка и эффективность управленческих решений.

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Содержание вопросов плана.

Понятие управленческого решения, его многозначность и классификация. Понятие управленческого решения. Интуитивное решение. Решения на основе суждений. Рациональные решения. Программируемые решения. Непрограммируемые решения (1.12.).

Управленческие решения в системе государственного и муниципального управления. Управленческие решения в сфере государственного и муниципального управления. Системные взаимосвязи управленческих решений государственного и муниципального управления.

Управленческие решения в процессах менеджмента. Разработка управленческих решений как динамика менеджмента. Взаимосвязи процессов менеджмента и процессов разработки управленческих решений.

Уровни управления и их влияние на разработку управленческих решений. Роль иерархии организации в процессах разработки управленческих решений. Использование типологии структуры в процессах разработки управленческих решений.

Измерение, оценка и эффективность управленческих решений. Роль измерения и оценки в процессе разработки управленческих решений. Измерение и эффективность управленческих решений.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: **4,8,9,11,23,24,26,43**

Тема №7 « Разработка управленческих решений в оперативном планировании»

План-оглавление

Введение

1. Содержание и задачи планирования.
2. Основные виды планов.
3. Организационные формы планирования.
4. Методы планирования при разработке управленческих решений.
5. Эффективность планирования на примере конкретной организации.

Содержание вопросов плана.

Содержание и задачи планирования. Функции и задачи планирования. Технология планирования. Структура планов организации. Долгосрочное и текущее планирование.

Основные виды планов. Стратегическое планирование. Долгосрочное планирование. Текущее планирование.

Организационные формы планирования. Организация процесса централизованного планирования («сверху – вниз»). Организация процесса планирования «снизу – вверх».

Методы планирования при разработке управленческих решений. Анализ построения сетевых моделей. Расчет плановых показателей. Технология планирования. Структура плана. Отраслевые особенности планирования.

Эффективность планирования на примере конкретной организации. Разработка управленческих решений в планировании деятельности организации. Анализ и оптимизация оперативного плана организации. По сути, структурирование данной части курсового проекта производится по усмотрению студента в логической взаимосвязи с предыдущими главами.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: **2,4,8,9,11,23,24,40,38**

Тема № 8 «Разработка управленческого решения в маркетинговой деятельности»

План-оглавление

Введение

1. Теоретические основы принятия решений и особенности принятия решений в маркетинге.
2. Процесс принятия маркетинговых решений.
3. Факторы, оказывающие влияние на качество маркетинговых решений
4. Методический инструментарий разработки управленческих решений в сфере маркетинга.
5. Разработка конкретного управленческого решения в сфере маркетинга с использованием методов и моделей на примере промышленной или торговой организации.

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Содержание вопросов плана

Маркетинг – это функция управления и функция аппарата управления. Разработка решений в сфере маркетинга зависит от того, для какого направления маркетинговых исследований оно необходимо. Исходя из этого строится и сама работа.

Теоретические основы принятия решений и особенности принятия решений в маркетинге. Здесь необходимо рассмотреть теоретические основы принятия управленческих решений вообще и маркетинговых решений в частности, особенности принятия решений в маркетинге. Описать сущность и роль маркетинга как системы внутриорганизационного управления.

Процесс принятия маркетинговых решений. Структурные элементы процесса принятия маркетинговых решений. Основные характеристики процесса принятия маркетинговых решений (1.4.). Системный анализ в процессе принятия маркетинговых решений (1.5.).

Факторы, оказывающие влияние на качество маркетинговых решений. Применение научных подходов. Принципы моделирования. Автоматизация и компьютеризация. Мотивация и стимулирование. Принципы организации процесса разработки маркетингового решения.

Методический инструментарий разработки управленческих решений в сфере маркетинга. Рекомендуется рассмотреть такие методы, как мозговой штурм, маркетинговое кабинетное исследование рынка и конъюнктурный обзор, метод анкетного опроса потребителей. В качестве методического инструментария разработки управленческих решений в сфере маркетинга необходимо использовать методы: «дерево решений» (1.8.), «Дельфи» (1.6.), «карта выбора альтернативы», «полигон альтернатив», метод анализа иерархии (МАИ) и т.д. в зависимости от направления исследований.

Разработка конкретного управленческого решения в сфере маркетинга с использованием методов и моделей на примере промышленной или торговой организации. На примере промышленной или торговой организации необходимо разработать конкретное управленческое решение в сфере маркетинга с использованием методов и моделей, изученных студентом и применимых в данной ситуации. Это может быть решение о выборе потенциального рынка, об изменении направлений деятельности, укреплении конкурентных позиций и др.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: **5,20,8,15,24,23,14,9**

Тема №9 «Применение дерева решений при достижении целей организации»

План-оглавление

Введение

1. Роль разработки управленческого решения в процессе управления.
2. Методология разработки дерева целей с помощью мозгового штурма.
3. Методология разработки дерева решений.
4. Разработка управленческого решения, используя метод дерева решений в конкретной организации.

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Содержание вопросов плана.

Роль разработки управленческого решения в процессе управления. Значение и сущность управленческого решения. Классификация управленческих решений. Этапы разработки решений (1.9.).

Методология разработки дерева целей с помощью мозгового штурма. Методология разработки «дерева целей» методом мозгового штурма. Этапы проведения мозгового штурма: формирование группы экспертов, составление проблемной записки, генерация и систематизация идей (1.7.).

Методология разработки дерева решений. Технология разработки дерева решений методом мозгового штурма. Структуризация дерева решений.

Разработка управленческого решения, используя метод дерева решений в конкретной организации. Здесь следует применить на практике данный метод т.е. разработать управленческое решение на основе «дерева решений» (1.8.), построенного с помощью мозгового штурма. А также сделать выводы и привести свои рекомендации по полученным результатам.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: **11,8,10,23,24,29,41,38,43**

Тема № 11 «Разработка системы поощрений и наказаний для конкретного управленческого решения»

План – оглавление

Введение

1. Системы поощрений для реализации управленческих решений и их особенности.
2. Проблемы трудовой мотивации: подходы и модели.
3. Методы принятия управленческих решений в разработке системы поощрений и наказаний.

4. Анализ факторов влияющих на мотивацию и их значимость (используя какой-либо из экспертных методов для их оценки).

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Содержание вопросов плана

Система поощрения способствует эффективному принятию решений, так как оказывает сильнейшее психологическое и моральное воздействие на людей, она призвана возбуждать в них устойчивое желание работать добросовестно, профессионально и инновационно.

Системы поощрений для реализации управленческих решений и их особенности. Теоретические аспекты мотивации. Эволюция теории мотивации. Картина человека в теориях трудовой мотивации. Системы поощрений для реализации управленческих решений и их особенности. Характеристика систем морального и материального стимулирования.

Проблемы трудовой мотивации: подходы и модели. Содержательные теории трудовой мотивации. Процессуальные теории. Теория ожидания. Теория справедливости. Мотивационная теория ожидания В. Врума. Модель Портера-Лоулера.

Методы принятия управленческих решений в разработке системы поощрений и наказаний. Методы принятия управленческих решений. Разработка системы поощрений и наказаний. Особое внимание уделяется количественным экспертным оценкам (метод Черчмена – Акоффа) (1.3.) и качественным экспертным оценкам.

Анализ факторов влияющих на мотивацию и их значимость. Информация о системе поощрения и наказания в конкретной организации. Анализ факторов, влияющих на мотивацию, выявить их значимость, используя какой-либо из экспертных методов для их оценки. Возможна разработка своей системы поощрений и наказаний для конкретной организации. Дать практические рекомендации по повышению стимулов к труду.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: **8,9,15,18,24,23,38,43.**

План-оглавление

Введение

1. Понятие управленческого решения, его многозначность и классификация.
2. Взаимосвязи организационной структуры, процесса и механизмов разработки управленческих решений.
3. Формирование эффективных механизмов разработки управленческих решений.
4. Алгоритмы и методики разработки управленческих решений.

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Содержание вопросов плана.

Понятие управленческого решения, его многозначность и классификация. Понятие управленческого решения. Интуитивное решение. Решения на основе суждений. Рациональные решения. Программируемые решения. Непрограммируемые решения (1.12.).

Взаимосвязи организационной структуры, процесса и механизмов разработки управленческих решений. Организационная структура организации. Методики организационного структурирования: анализ характеристик организации как системы; определение функций, раскрывающие содержание процесса управления; содержание цикла разработки решения.

Формирование эффективных механизмов разработки управленческих решений. Структуризация процесса разработки управленческих решений. Разработка управленческих решений, основанная на технологии целевого (стратегического) управления.

Алгоритмы и методики разработки управленческих решений. Алгоритмы и методики разработки управленческих решений с использованием функционального и системного подходов к управлению организацией.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: **6,8,11,16,23,24,38,40,43**

Тема №14 «Информационное обеспечение управленческих решений»

План-оглавление

Введение

1. Понятие управленческого решения, его многозначность и классификация.
2. Подсистема информационного обеспечения системы менеджмента.
3. Проектирование информационно-управляющих систем.
4. Информационный подход к разработке управленческих решений.
5. Проектирование информационно-управляющей системы конкретной организации.

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Содержание вопросов плана.

Понятие управленческого решения, его многозначность и классификация. Понятие управленческого решения. Интуитивное решение. Решения на основе суждений. Рациональные решения. Программируемые решения. Непрограммируемые решения (1.12.).

Подсистема информационного обеспечения системы менеджмента. Коммуникационный процесс. Источники движения информации. Методологическое обеспечение. Ресурсное обеспечение. Правовое обеспечение.

Проектирование информационно-управляющих систем. Понятие системы поддержки управленческих решений. Автоматизированная информационная система организации (АСУ). Основные методы проектирования АСУ.

Информационный подход к разработке управленческих решений. Информация и процесс разработки управленческих решений. Особенности источников информации влияющие на ее достоверность и полноту. Поток информации. Система информационной безопасности. Взаимосвязанности звеньев в иерархии организации с точки зрения информационных связей.

Проектирование информационно-управляющей системы в конкретной организации. Исследование потоков информации организации, например, графоаналитическим методом. Анализ описания информационных потоков. Изучение процесса принятия управленческого решения в целях оптимизации затрат на проектирование информационной системы организации.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: 34,37,29,38,43,23,24

Тема № 16 «Влияние организационной культуры на принятие управленческих решений»

План-оглавление

Введение

1. Типология управленческих решений.
2. Организационная культура: ее генезис, специфика создания и поддержания .
3. Ценности в организационной культуре.
4. Влияние организационной культуры на процесс разработки и реализации управленческих решений.

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Содержание вопросов плана.

Типология управленческих решений. Классификация управленческих решений. Интуитивные решения. Решения на основе суждений. Рациональные решения. По форме принятия решения. По длительности действия. По степени полноты имеющейся информации. По содержанию.

Организационная культура: ее генезис, специфика создания и поддержания . Понятие организационная культура. Основные параметры организационной культуры. Основные профили организационной культуры. Различия в теориях организационной культуры.

Ценности в организационной культуре. Ценности. Личные ценности. Сила личности. Процесс формирования и модель корпоративных ценностей организации. Взаимосвязь стратегических целей и приоритетных ценностей в организации.

Влияние организационной культуры на процесс разработки и реализации управленческих решений. Основные этапы в процессе принятия решений по Г. Сайману и Г. Минцбергу. Поведенческие аспекты принятия решений. Специфика социально-психологической модели принятия решений.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: **8,23,24,29,38,43,45,21**

Тема №17 «Целеполагание при разработке управленческих решений»

План-оглавление

Введение

1. Роль разработки управленческого решения в процессе управления.
2. Иерархия и целеполагание при выборе управленческого решения.
3. Оценивание целей.
4. Методы сравнения целей.

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Содержание вопросов плана.

Роль разработки управленческого решения в процессе управления. Значение и сущность управленческого решения. Классификация управленческих решений. Этапы разработки решений.

Иерархия и целеполагание при выборе управленческого решения. Понятие иерархии. Структуризация системы целей. Метод построения «дерева целей» (1.8.).

Оценивание целей для принятия решения. Понятие критериев. Свойства набора критериев, предназначенных для оценки целей принятия решений. Дискретные шкалы оценивания. Абсолютная шкала. Порядковая шкала. Множество Парето (1.11.)

Методы сравнения целей. Методы получения количественных оценок: непосредственная количественная оценка; Метод Черчмена – Акоффа (1.3.). Методы получения качественных оценок: экспертная классификация; множественные сравнения; ранжирование альтернативных вариантов.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: **8,23,24,29,38,40,43**

Тема №19 «Коллективные решения»

План-оглавление

Введение

1. Сущность управленческого решения.
2. Процесс принятия решений в группе.
3. Особенности принятия решений в малых группах
4. Риск групповых решений.

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Содержание вопросов плана.

Сущность управленческого решения. Классификация управленческих решений. Интуитивные решения. Решения на основе суждений. Рациональные решения. По форме принятия решения. По длительности действия. По степени полноты имеющейся информации. По содержанию.

Процесс принятия решений в группе. Понятие группа. Сущность, факторы и особенности коллективных решений. Разновидности систем голосования.

Особенности принятия решений в малых группах. Понятие малая группа. Преимущества и недостатки способа принятия коллективных решений.

Риск групповых решений. Понятие риск. Сдвиг риска в групповых решениях. Гипотезы объясняющие сдвиг риска в групповых решениях.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: **8,11,21,23,24,31,40,43**

Тема № 20 «Проектирование основных этапов контроля управленческого решения»

План-оглавление

Введение

1. Анализ основных этапов разработки управленческих решений.
2. Методы и механизм осуществления контроля.
3. Проектирование этапов контроля за разработкой управленческого решения.

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Содержание вопросов плана

Контроль является важнейшей функцией управления, сопровождающий все стадии производства и реализации изготавливаемой организацией продукции. Поэтому контроль за разработкой управленческих решений – неотъемлемая часть процесса управления.

Анализ основных этапов разработки управленческих решений. Здесь необходимо проанализировать сущность и основные этапы разработки управленческих решений, значение, функции и виды контроля за разработкой управленческих решений (1.9.).

Методы и механизм осуществления контроля. В данной главе работы излагаются методы контроля и механизм его осуществления при разработке управленческих решений. Необходимо рассмотреть методы «полигон альтернатив», «таблица оценок» (1.1.) и др.

Проектирование этапов контроля за разработкой управленческого решения. Необходимо провести расчеты на базе методов рассмотренных во второй главе работы. После проведения расчетов можно рассмотреть проектирование этапов контроля за разработкой управленческого решения.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами:
2,8,9,10,11,18,23,38

Тема №21 «Аналоговые модели и их практическое использование в менеджменте»

План-оглавление

Введение

1. Понятие управленческого решения.
2. Виды аналоговых моделей и их применение.
3. Построение аналоговой модели в конкретной ситуации.

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Содержание вопросов плана.

Аналоговая модель представляет исследуемый объект аналогом, который ведет себя как реальный объект, но не выглядит как токовым. График иллюстрирующий соотношения между объемом производства и издержками, является аналоговой моделью.

Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений. Интуитивные решения. Решения на основе суждений. Рациональные решения. По форме принятия решения. По длительности действия. По степени полноты имеющейся информации. По содержанию.

Виды аналоговых моделей и их применение. Понятие аналоговой модели. Виды аналоговых моделей. Применение аналоговых моделей.

Построение аналоговой модели в конкретной ситуации. Построение аналоговой модели. Анализ аналоговой модели. Принятие управленческого решения на основе аналоговой модели.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: **3,10,21,23,24,31,40,43.**

Тема № 22 «Определение риска и неопределенности при разработке управленческого решения»

План-оглавление

Введение

1. Понятие риска и неопределенности.
2. Количественные и качественные методы оценки рисков.
3. Выбор управленческого решения в условиях риска и неопределенности.

Заключение

Список использованной литературы

Приложение

Содержание вопросов плана.

Учет и оценка факторов риска и неопределенности при принятии управленческих решений является первостепенной задачей менеджмента любой организации. Для успешного функционирования организация должна определить, какие основные виды рисков свойственны для ее деятельности, так как существует множество различных специфических источников возникновения неопределенности.

Понятие риска и неопределенности. Понятие риска и неопределенности. Виды и источники рисков. Способы снижения рисков.

Количественные и качественные методы оценки рисков. Количественные и качественные методы оценки рисков. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Выбор управленческого решения в условиях риска и неопределенности. Выбор оптимального управленческого решения в условиях риска и неопределенности непосредственно на практике. Здесь следует рассмотреть деятельность конкретной организации и выявить существующий ряд рисков, оценить степень риска при принятии управленческих решений и сделать выбор в пользу того или иного решения.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: **4,11,21,10,24,31,40,43.**

Тема № 23 «Принятие управленческих решений по формированию цены на продукцию организации»

План-оглавление

Введение

1. Стратегия ценообразования при разработке управленческих решений.
2. Методы установления цен на продукцию.
3. Установление цены на продукцию конкретной организации.

Заключение

Список использованной литературы

Заключение

Содержание вопросов плана.

Данная тема предполагает изучение маркетинга, ценообразования, экономики предприятия и промышленного предприятия.

Стратегия ценообразования при разработке управленческих решений. Стратегия ценообразования при разработке управленческих решений. Сущность цены ее функции. Классификация цен. Понятие ценовой политики. Факторы влияющие на определение цен. Структура цены продукции. Формирование ценовой стратегии организации.

Методы установления цен на продукцию. Вторая глава должна быть посвящена подробному исследованию методов ценообразования. Можно рассмотреть распространенные методы установления цен (установление цены на основе издержек производства, на основе безубыточности, с ориентацией на спрос и т.д.). Этапы

установления цены на продукцию. Модели ценообразования с позиции инструментария системного анализа.

Установление цены на продукцию конкретной организации. Третья глава должна содержать пример установления цены на продукцию конкретной организации. В нее можно включить описание выбранного вида продукции, установление цены на основе нескольких методов, описанных в теоретической части, оценку эффективности управленческого решения на примере выбранного вида продукции. Анализ цен конкурентов. Определение оптимальной цены продукции, сравнить с реальными ценами, разработать рекомендации по корректировке цены.

В заключении необходимо привести выводы по работе, сравнить установленные цены различными методами. В работу желательно включить графики определения точки безубыточности.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: **5,11,21,23,24,12,40,43.**

Тема № 24 «Выбор рациональной целевой комплексной программы»

План-оглавление

Введение

1. Специфика и этапы разработки целевых комплексных программ.
2. Способы построения и анализа целевых программ.
3. Разработка несколько комплексных программ развития региона или отрасли и выбрать оптимальную.

Заключение

Список использованной литературы

Заключение

Содержание вопросов плана.

Метод программно-целевого планирования позволяет квалифицированно и надежно в сжатые сроки решить стратегические проблемы развития отдельных регионов в увязке с единой региональной политикой государства. Программа – это специфический плановый документ, содержащий совокупность необходимых знаний и других управленческих актов, подкрепленных ресурсами и исполнителями.

Специфика и этапы разработки целевых комплексных программ. Специфика комплексных целевых программ, этапы разработки разделов проекта программы. Классификация целевых программ.

Способы построения и анализа целевых программ. Во второй главе необходимо рассмотреть способы построения и анализа целевых программ, при этом могут быть рассмотрены такие методы, как дерево целей, «таблица оценок».

Разработка несколько комплексных программ развития региона или отрасли и выбрать оптимальную. В третьей главе можно разработать несколько комплексных программ развития какого-либо региона или отрасли и выбрать оптимальную.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: **8,11,21,23,24,31,40,42.**

Тема №25 «Выбор варианта инвестиционного решения»

Содержание плана.

Суть всякого инвестиционного проекта с экономической точки зрения состоит в том, чтобы обеспечить прибыль тому, кто осуществляет долгосрочное вложение капитала, называемое инвестированием.

В первой части работы излагаются понятие и содержание инвестиционного проекта, виды, жизненный цикл инвестиционных проектов, место инвестиционных решений в управленческой деятельности.

Во второй главе исследования необходимо охарактеризовать непосредственно разработку управленческого решения при выборе инвестиционного проектов.

Практическая часть курсового исследования должна быть построена в соответствии со второй частью, т.е. те критерии оценки инвестиционных проектов, которые были выбраны во второй главе, должны быть рассчитаны в третьей, с помощью какого-либо метода обосновано решение по выбору того или иного проекта.

Рекомендуемая литература

Из общего списка источника литературы, рекомендуются источники с номерами: **5,11,21,23,24,12,40,43.**

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература

1. Аунапа Т.Ф., Аунапа Ф.Ф. Некоторые научные методы принятия управленческих решений. Барнаул: АПИ, 2015.
2. Акофф Р. Планирование будущего организации. – М.: Прогресс, 1985.
3. Адамов В.Е. Экономика и статистика фирм: Учебное пособие.: Финансы и статистика, 2001.
4. Антикризисное управление: Учеб./ Под ред. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА – М, 2000.
5. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005.
6. Бурков В.Н., Ириков Д.А. Модели и методы управления организационными системами. М.: Наука, 2014.
7. Блинов А. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. – М.: Ось-89, 2012.
8. Багаев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд./ Под общ. Ред. Г.Л. Багаева. – СПб.: Питер, 2016.
9. Венделин А.Г. Подготовка и принятия управленческого решения. Методический аспект. М.: Экономика. 1977.
10. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания: Пер. с англ. М.: Финпресс, 2000.
11. Вертакова Ю.В., Козьева И.А. Управленческие решения: разработка и выбор: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2007.

12. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Гардарики, 1998.
13. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Разработка управленческого решения. Прогнозирование и планирование. Железнодорожный: ТОО НПЦ «Крылья», 1997.
14. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
15. Голубков Е.П. Как принять решение?. (Практикум хозяйственника). М.: Экономика, 1990.
16. Градов А.П., Кузин Б.И. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой. СПб.: Специальная литература, 1996.
17. Друкер П.Ф. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения. М.: Фаир-Пресс, 1998.
18. Иванов А.И., Малявина А.В. Разработка управленческих решений: Учебное пособие. М.: Калита, 2017.
19. Евланов Л.Г. Теория и практика принятия решений. М.: Экономика, 1998.
20. Евланов Л.Г. Принятие решений в условиях неопределенности – М., 1996.
21. Карданская Н.Л. Основы принятия управленческих решений: Учеб. Пособие. М.: Русская деловая литература, 1998.
22. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента. – М.: Издательско-консалтинговое предприятие «ДеКа», 2004.
23. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. СПб.: Питер Ком, 1998.
24. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2002.
25. Кузьбожев Э.Н. Разработка управленческого решения: Конспект лекций. Курск, 2016.
26. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: Учебник. М.: Дело, 2004.
27. Литвак Б.Г. Управленческие решения. М.: ЭКМОС, 1998.
28. Литвак Б.Г. Экспортные технологии в управлении: Учебное пособие. М.: Дело, 2004.

29. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений: Учебник. М.: Логос, 2016.
30. Лапушта М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: МНФРА-М, 2005.
31. Менеджмент организации: Учеб. Пособие/ Под ред. З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. М.: ИНФРА-М, 1997.
32. Менеджмент: Учебник для вузов/ Под ред. М.М. Максимцова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
33. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Цент, 1997.
34. Миронов В.В., Зуб А.Т. Принципы принятия управленческих решений в системах федеральных органов исполнительной власти: Учеб.-методич. пособие для государственных служащих. – М.: Изд. «Современные тетради», 2003.
35. Мулен Э. Кооперативное принятие решений: аксиомы и модели: Пер. с англ. М.: Мир, 1999.
36. Наумов Э. Принять решение – но как? М.: Мир, 2000.
37. Планкетт Л., Хейл Г. Выработка и принятие управленческих решений. М.: Экономика, 1998.
38. Рейльян Я.Р. Аналитическая основа принятия управленческих решений. М.: Финансы и статистика, 2001
39. Семь нот менеджмента / Под ред. В. Красновой и А. Привалова. 5-изд., доп. М.: Эксперт, ЭКСМО, 2002.
40. Стратегический менеджмент / Под ред. А.Н. Петрова. СПб.: Питер, 2005.
41. Трахтенгерц Э.А. Компьютерная поддержка принятия решений. М.: СИНТЕГ, 1998.
42. Учитель Ю.Г., А.И. Тернова Разработка управленческих решений: Учебник для вузов – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
43. Уколов В.Ф. Теория управления: Учеб. для вузов, 2-е изд. доп. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2006.
44. Уилсон П. Финансовый менеджмент в малом бизнесе/Пер. с англ. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2003.

45. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения. М.: Интел-Синтез, 1998.
46. ШтайнхоффД. Основы управления малом бизнесом / Пер. с англ. – М.: БИНОМ, 2004.
47. Цыгичко В.Н. Руководителю о принятии решений. М.: Финансы и кредит, 2004.
48. Чавкин А.М. Методы и модели рационального управления в рыночной экономике: разработка управленческих решений: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2001.
49. Чепуренко А.Ю. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее: - М.: Новое издательство, 2004.
50. Чудновская С.Н. Управленческие решения: Учебник. – М.: ЭКСМО, 2007.
51. Юкаева В.С. Управленческие решения: Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2001.
52. Арсеньев Ю.Н. Организационное поведение: Учеб. пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005

в) Интернет ресурсы

1. <http://www.aup.ru/> - литература по менеджменту (книги, статьи и пр.), ссылки, очень много полезной информации
2. <http://www.partnerstvo.ru> - сайт с методической литературой, деловой тематики, есть раздел по теории организации
3. <http://www.hr-culture.net> - литература по организационной культуре
4. http://de.ifmo.ru/bk_netra - литература по теории организации
5. <http://www.cfin.ru/> - сайт с максимальным количеством методической литературы, статей деловой тематики, есть раздел по менеджменту
6. <http://www.creditnet.ru> - «Национальное кредитное бюро», платная, в настоящее время система содержит информацию о всех действующих Российских компаниях, сдавших финансовую отчетность (свыше 1 млн. компаний РФ).
7. <http://enbv.narod.ru/> - «Библиотека Воеводина» - достаточно большая библиотека (более 30-40). Разделы – менеджмент, финансы, инвестиции и др.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ФБГОУ ВО «ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

КУРСОВАЯ РАБОТА

По курсу _____

На тему _____

Исполнитель студент _____ (группа) _____ (Ф.И.О.)

Руководитель _____ (должность) _____ (Ф.И.О) _____ (подпись)

Защищена с оценкой _____ (оценка) _____ (дата) _____ (подпись)

Члены комиссии _____

Магас - 2022