



**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.18 Маркетинг Направление подготовки бакалавр 38.03.01. Экономика**  
**профиль -«Цифровая экономика»**

1.	<p><b>Цель освоения</b> дисциплины – формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности. Изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем</p>	
2.	<p><b>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата.</b></p> <p>Дисциплина «Маркетинг» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 6-й семестр. В качестве «входных» знаний дисциплины «Маркетинг» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Основы предпринимательской деятельности», «Мировая Экономика», «Банки, банковское дело».</p> <p>Дисциплина «Основы менеджмента» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Казначейское дело».</p>	
3.	<p><b>Результаты освоения дисциплины (модуля) «_Маркетинг_»</b></p>	
<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Дескрипторы</b>
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>		
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1.</b> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;	<b>Знать:</b> основы критического анализа и синтеза информации. <b>Уметь:</b> выделять базовые составляющие поставленных задач. <b>Владеть:</b> методами анализа и синтеза в решении задач.
<b>УК – 5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>УК-5.1.</b> Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов	знать: - закономерности развития природы, межкультурного разнообразия общества; уметь: - критически воспринимать, анализировать и оценивать информацию, факторы и механизмы развития природы, межкультурного разнообразия; - анализировать гражданскую и мировоззренческую позиции в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; - использовать различные философские методы для анализа тенденций развития



			<p>современного общества, философско-правового анализа владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами познания предметно-практической деятельности человека; технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний.</li> <li>-навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных проблем и конкретных философских позиций</li> <li>-навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социо-гуманитарных проблем и конкретных философских позиций</li> </ul>			
	<p><b>УК-5.2.</b> Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности</p>	<p><b>знать:</b> основные философские понятия и категории, закономерности <b>уметь:</b> использовать навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности <b>владеть:</b> навыками философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности</p>				
4.	<b>Структура и содержание дисциплины</b>					
	<b>4.1. Структура дисциплины</b>					
	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего</b>	<b>Порядковый номер семестра</b>			
			<b>6</b>			
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	2 з.е				
	Курсовой проект (работа)	<i>не предусмотрено</i>				
	Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в т м числе:	34	34			
	Лекции	18	18			
	Практические занятия, семинары	16	16			
	Лабораторные работы					
	Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	38	38			
	КСР					
	ЗАЧЕТ					
	Общая трудоемкость дисциплины	72	72			
	<b>4.2. Содержание дисциплины</b>					



№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
1.	Основные понятия, определения и концепции маркетинга	Сущность и содержание маркетинга. Определение маркетинга. Эволюция концепции маркетинга. Принципы маркетинга. Маркетинговый подход в менеджменте. Виды маркетинга. Эволюция концепций маркетинга на примерах Российских и зарубежных практик.
2.	Анализ рыночных возможностей, сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование	Анализ рыночных возможностей. Определение ёмкости рынка. Прогнозирование рынка. Методы прогнозирования: экстраполяция, экономико-математическое моделирование, экспертные оценки. Сущность сегментирования. Общий подход к сегментированию рынка. Виды и критерии сегментирования рынка. Выбор целевых рынков. Анализ данных сегментированных рынков.
3.	Разработка и практическая реализация комплекса маркетинга	Комплекс маркетинга. Маркетинговые переменные. Тактический маркетинг. Маркетинговые инструменты. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. Система планирования маркетинга.
4.	Комплексное исследование рынка: информация, анализ и прогноз	Методика проведения маркетингового исследования и инструменты международного маркетинга. Изучение товара. Изучение рынка как такового. Изучение покупателей. Изучение конкурентов. Изучение правовых аспектов торговли на данном рынке
5.	Товар в маркетинге. Разработка ценовой политики.	Цена. Сущность ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен. Этапы разработки ценовой политики в маркетинге. Виды цен в маркетинге.



	6.	Формирование спроса и стимулирование сбыта.	Инструментом формирования спроса и стимулирования сбыта. Продвижение. Виды продвижения. Этапы процесса разработки рекламной кампании. Распределение товаров.
5.	<b>Образовательные технологии</b> <i>При подготовке бакалавров используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– лекции (занятия лекционного типа);</li><li>– семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);</li><li>– групповые консультации;</li><li>– индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;</li><li>– самостоятельная работа обучающихся;</li><li>– занятия иных видов.</li></ul>		
6.	<b>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</b> 1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> (дата обращения 11.05.2018). 2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a> (дата обращения 11.05.2018). 3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php">http://biblioclub.ru/index.php</a> (дата обращения 11.07.2018). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС. 4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> (дата обращения 11.07.2018). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС. 5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <a href="http://dic.academic.ru">http://dic.academic.ru</a> . 6. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> . – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.		
7.	<b>Формы текущего контроля</b> - Тесты, реферат		
8.	<b>Форма промежуточного контроля</b>		
	зачет		

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Цуров Микаэль Джабраилович