



**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.ДВ.04.02. «Интернет-маркетинг»**

**Направление подготовки бакалавриат 38.03.01 Экономика профиль – Цифровая экономика**

1.	<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Интернет-маркетинг» являются: формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес планирования и продвижения Интернет-проектов; развитие интереса к Интернет-маркетингу как всеобъемлющей дисциплине, охватывающей все этапы жизни любого Интернет-проекта; формирование знаний и умений пользования современного инструментария планирования, контроля и развития Интернет-проектов.</p>														
2.	<p><b>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата</b></p> <p>Дисциплина «Интернет-маркетинг» включена в вариативную часть дисциплин по выбору основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика», профиль Цифровая экономика, изучается в 8 семестре.</p>														
3.	<p><b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b></p> <table border="1" data-bbox="240 880 1535 1975"> <thead> <tr> <th data-bbox="240 880 568 987">Код и наименование компетенций</th> <th data-bbox="568 880 971 987">Индикаторы</th> <th data-bbox="971 880 1535 987">Дескрипторы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" data-bbox="240 987 1535 1032" style="text-align: center;"><b>Универсальные компетенции (УК) профессиональные компетенции (ПК)</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="240 1032 568 1406"> <p><b>УК-10</b></p> <p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> </td> <td data-bbox="568 1032 971 1406"> <p><b>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</b></p> </td> <td data-bbox="971 1032 1535 1406"> <p><b>Знать:</b> принципы функционирования экономики</p> <p><b>Уметь:</b> применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа факторов экономического развития</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="240 1406 568 1975"> <p><b>ПК-2</b></p> <p>Способен управлять процессами цифровой трансформации бизнеса</p> </td> <td data-bbox="568 1406 971 1975"> <p><b>ПК-1. Выявляет особенности, ограничения и возможности текущей бизнес-модели компании</b></p> </td> <td data-bbox="971 1406 1535 1975"> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-математические методы цифровой трансформации;</li> <li>-методы конструирования алгоритмов цифровой трансформации;</li> <li>-критерии оценки результата в области цифровой трансформации;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-формулировать цели и задачи цифровой трансформации,</li> <li>-применять методы имитационного моделирования;</li> <li>-измерять показатели бизнес-процессов;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками применения математических методов в цифровой трансформации,</li> <li>-навыками построения цифровых моделей бизнес-процессов,</li> <li>-навыками оценки бизнес-процессов</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>			Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы	<b>Универсальные компетенции (УК) профессиональные компетенции (ПК)</b>			<p><b>УК-10</b></p> <p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</b></p>	<p><b>Знать:</b> принципы функционирования экономики</p> <p><b>Уметь:</b> применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа факторов экономического развития</p>	<p><b>ПК-2</b></p> <p>Способен управлять процессами цифровой трансформации бизнеса</p>	<p><b>ПК-1. Выявляет особенности, ограничения и возможности текущей бизнес-модели компании</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-математические методы цифровой трансформации;</li> <li>-методы конструирования алгоритмов цифровой трансформации;</li> <li>-критерии оценки результата в области цифровой трансформации;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-формулировать цели и задачи цифровой трансформации,</li> <li>-применять методы имитационного моделирования;</li> <li>-измерять показатели бизнес-процессов;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками применения математических методов в цифровой трансформации,</li> <li>-навыками построения цифровых моделей бизнес-процессов,</li> <li>-навыками оценки бизнес-процессов</li> </ul>
Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы													
<b>Универсальные компетенции (УК) профессиональные компетенции (ПК)</b>															
<p><b>УК-10</b></p> <p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</b></p>	<p><b>Знать:</b> принципы функционирования экономики</p> <p><b>Уметь:</b> применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа факторов экономического развития</p>													
<p><b>ПК-2</b></p> <p>Способен управлять процессами цифровой трансформации бизнеса</p>	<p><b>ПК-1. Выявляет особенности, ограничения и возможности текущей бизнес-модели компании</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-математические методы цифровой трансформации;</li> <li>-методы конструирования алгоритмов цифровой трансформации;</li> <li>-критерии оценки результата в области цифровой трансформации;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-формулировать цели и задачи цифровой трансформации,</li> <li>-применять методы имитационного моделирования;</li> <li>-измерять показатели бизнес-процессов;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками применения математических методов в цифровой трансформации,</li> <li>-навыками построения цифровых моделей бизнес-процессов,</li> <li>-навыками оценки бизнес-процессов</li> </ul>													



	<p><b>ПК-3</b></p> <p>Способен проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующих нормативных правовых актов</p>	<p><b>ПК3. И1 . Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта и выявляет резервы повышения эффективности деятельности организации</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типовые методики и действующую нормативно-правовую базу экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей;</li> <li>- системно подвести типовую методику для расчета показателей работы хозяйствующего субъекта;</li> <li>- анализировать социально-экономические показатели, используя нормативно-правовую базу;</li> <li>- анализировать многообразие социально-экономических показателей;</li> <li>- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> - основами предлагаемых для расчетов типовых методик; - действующей нормативно-правовой базой, используемой для расчетов экономических показателей; - обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта</p>
--	--	--	--

<b>4. Структура и содержание дисциплины</b>				
<b>4.1. Структура дисциплины (модуля)</b>				
<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего</b>	<b>Порядковый номер семестра</b>		
		<b>6</b>		
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	3 з.е.			
Курсовой проект (работа)	не предусмотрено			
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	68	68		
Лекции	34	34		
Практические занятия, семинары	34	34		
Лабораторные работы				
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	40	40		
КСР				
Экзамен				
Общая трудоемкость дисциплины	108	108		
<b>4.2. Содержание дисциплины</b>				
<p><b>Тема 1. Обзор инструментов интернет-маркетинга.</b></p> <p>Сущность и история развития интернет. Особенности маркетинга в интернет. Интернет как новая информационная среда. Функциональное назначение и ресурсы Интернет. Электронный бизнес и электронная коммерция. Виртуальное маркетинговое</p>				



пространство и технологии Интернет в маркетинге. Сайт организации как инструмент маркетинга.

### **Тема 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга.**

Этапы построения системы маркетинга на основе сайта организации. Необходимые интернет-сервисы для создания сайта. Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге. Виды лидов и способы оплаты. Источники лидов. Разработка посадочных страниц и модели вращения лидов на разных типах площадок. Особенности работы партнерских программ. Методика повышения качества лидов.

### **Тема 3. E-mail маркетинг.**

Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем  
Тренды современного E-mail маркетинга. Стратегия сегментации.

Экономическая эффективность массовых рассылок. Получатели спам рассылок и их списки. Способы получения спам листа. Экономическая эффективность массовых рассылок. Получатели спам рассылок и их списки. Способы получения спам листа.

### **Тема 4. Создание и оптимизация сайта.**

Планирование Web-сайта. Реализация Web-сайта. Привлечение пользователей на Web-сайт  
Подведение итогов на основе сравнения полученных результатов с

запланированными по установленным ранее критериям. Основные понятия SEO.

Алгоритмы работы поисковых систем. Разработка SEO friendly сайта. Семантическое ядро сайта. Внутренняя оптимизация

### **Тема 5. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа**

Виды социальных сетей и блогплатформ. Задачи, решаемые с помощью работы в социальных сетях. Особенности взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. Обзор инструментов отслеживания упоминаний о брендах и тональности мнений. Принципы работы инструментов и аналитика.

**Тема**

### **6. Управление проектами в интернет-маркетинге.**

Этапы разработки проектов в интернете. Особенности выбора поставщиков. Виды систем управления сайтом. Usability тестирование. Варианты хостинга. Разработка прототипов корпоративного сайта. Создание диаграмм поведения пользователей в сети.

### **Тема 7. Интернет-реклама.**

Виды рекламных кампаний. Задачи и критерии достижения результата: продающая рекламная кампания, информационная и имиджевая. Западная модель типов рекламных кампаний. Принцип работы контекстной рекламы. Виды таргетингов. Этапы запуска контекстной рекламы. Ретаргетинг. Медийная реклама: виды площадок. Медиабаинг. Таргетированная реклама. Поведенческие технологии

### **Тема 8. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний**

Задачи и возможности веб-аналитики. Обзор и сравнительный анализ инструментов веб-аналитики. Виды способов сбора данных. Настройка целей и анализ конверсий. Использование Google Analytics для анализа эффективности рекламных кампаний. Карта кликов от Яндекс.Метрики.

5.	<b>Образовательные технологии</b>
	При подготовке бакалавров-биологов используются следующие основные формы проведения учебных занятий: <ul style="list-style-type: none"><li>• интерактивные лекции;</li><li>• лекции-пресс-конференции;</li><li>• тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков;</li><li>• групповые, научные дискуссии, дебаты.</li></ul>
6.	<b>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</b>
	<b>Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы</b> 1. <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/">http://ru.wikipedia.org/wiki/</a> 3. <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> 4. <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> 5. <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> 6. <a href="http://school-collection.edu.ru">http://school-collection.edu.ru</a> 7. <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a> 8. <a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a> 9. <a href="http://rvb.ru">http://rvb.ru</a> 10. <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> 11. <a href="http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm">http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm</a> 12. <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> 13. <a href="http://www.informio.ru">http://www.informio.ru</a> 14. <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>
7.	<b>Формы текущего контроля</b>
	Коллоквиумы по разделам дисциплины
8.	<b>Форма промежуточного контроля</b>
	Зачет

Разработчик: ст. преподаватель кафедры «Цифровая и отраслевая экономика» Погорова З.М.