



АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 «Интернет -технологии ведения бизнеса»
Направление подготовки бакалавриата **38.03.01 Экономика**
Профиль: Цифровая экономика

1.	<p>Целью освоения учебной дисциплины «Интернет -технологии ведения бизнеса» является сформировать навыки практической работы в области электронного бизнеса: научить осуществлять поиск поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через Интернет; разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса; улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью Интернет-технологий.</p>		
2.	<p>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата</p> <p>Дисциплина «Интернет -технологии ведения бизнеса» включена в вариативную часть обязательных дисциплин основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Цифровая экономика , изучается в 6 семестре. Освоение дисциплины базируется на компетенциях, сформированных по таким дисциплинам, как «Экономика», «Право», «Информатика». Изучается параллельно с дисциплинами «Менеджмент и маркетинг»</p>		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля)		
	Код и наименование компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
	УК-10.Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: - основы поведения экономических агентов, принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений; - факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социальноэкономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития; - особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и



			<p>роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов;</p> <ul style="list-style-type: none">- сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности;- понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики,- навыками применения принципов развития экономики,- принципами экономического анализа для принятия решения.
<p>ПК-1.Способен создавать новые бизнес-модели в условиях цифровизации бизнеса</p>	<p>ПК-1. Выявляет особенности, ограничения и возможности текущей бизнес-модели компании</p> <p>ПК- 1.2. Разрабатывает и обосновывает варианты целевых бизнес-моделей компании, в основе которых лежит применение цифровых технологий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">-математические методы цифровой трансформации;-методы конструирования алгоритмов цифровой трансформации;-критерии оценки результата в области цифровой трансформации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">-формулировать цели и задачи цифровой трансформации,-применять методы имитационного моделирования;-измерять показатели бизнес-процессов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">-навыками применения математических методов в цифровой трансформации,-навыками построения цифровых моделей бизнес-процессов,-навыками оценки бизнес-процессов	



<p>ПК-2. Способен управлять процессами цифровой и трансформации бизнеса</p>	<p>ПК2. И1. Проектирует оптимальную модель управления процессом цифровой трансформации, опираясь на результаты анализа готовности компании к цифровым преобразованиям ПК2. И2. Определяет цели и ожидаемые результаты трансформации бизнеса, необходимые ресурсы ее реализации и методы управления ключевыми рисками</p>	<p>Знать: -цели и задачи цифровой трансформации Принципы работы аналитического ПО, -алгоритм цифровой трансформации; Уметь: -производить выбор аналитического ПО для решения задач цифровой трансформации; -разрабатывать стратегию использования аналитического ПО в при цифровой трансформации; -разрабатывать стратегию использования аналитического ПО; Владеть: - навыками применения алгоритмов цифровой трансформации; - навыками проектирования системы цифровой трансформации.</p>

4.	Структура и содержание дисциплины			
	4.1. Структура дисциплины			
	Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра	
			6	
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	3	3	
	Курсовой проект (работа)			
	Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	68	68	
	Лекции	34	34	
	Практические занятия, семинары			
	Лабораторные работы	34	34	
	Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	40	40	
	КСР			
	Зачет			
	Общая трудоемкость дисциплины	108	108	
	4.2. Содержание дисциплины			
	Раздел 1. Экономические предпосылки развития и технологические основы электронного			



бизнеса. Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса. Причины перехода в киберпространство: расширение рынка; привлечение внимания; улучшение деловых взаимоотношений; повышение уровня реагирования; новые услуги; снижение затрат; своевременная поставка товаров «точно в срок».

Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика: электронные банки; электронная коммерция; электронные указатели; электронные НИР и ОКР; электронные аукционы; электронные казино; электронные кадровые агентства; электронное обучение; электронная почта; электронный маркетинг; электронный менеджмент операционных ресурсов; электронный менеджмент поставок; электронные брокерские услуги и др. Модели электронного бизнеса: модель Интернет бизнеса, модель расширения существующего бизнеса в Интернет, информационная модель. Стандарты электронного бизнеса. Стандарты классификации товаров и услуг. Стандарты UN/EDIFACT и технология XML. Мобильные средства ведения электронного бизнеса. Виды доступа к Интернет. Гипертекст. Web – страница, Web-сайт. Адресация в IP сетях. Доменное имя. Протоколы. Браузеры. Службы Интернет. Web-сайт как инструмент электронного бизнеса. Обзор программных средств и стандартов для разработки Web-сайта. Составные элементы Web-сайта. Определение целей и задач сайта. Определение структуры сайта. Навигация по сайту. Основные правила и рекомендации по созданию сайта

Раздел 2. Электронная коммерция (ЭК). Интернет-банкинг и платежные системы в Интернет.

Электронная коммерция как один из видов электронного бизнеса.

Виды (модели) электронной коммерции. Развитие электронной коммерции в мире и России. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C). Преимущества и недостатки. Электронные магазины. Налогообложение товаров, продаваемых через Интернет. Влияние на стоимость. Как создать свой электронный магазин. Программные средства для создания электронных магазинов. Краткий обзор. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B).

Преимущества и недостатки. Реализация ЭК B2B в корпоративных информационных системах. Электронные торговые площадки. Технологии работы на электронных биржах и торговых площадках. Обзор торговых площадок. Интернет-банкинг. Системы дистанционного банковского обслуживания. Требования к электронным системам оплаты. Применение электронных систем оплаты в бизнесе. Виды систем оплаты в Интернет.

Использование кредитных карточек. Смарт-карты. Электронная наличность. Российские платежные системы. PayCash, Webmoney, CyberPlat и др. Сравнение технологий оплаты и уровня их безопасности.

Российские платежные системы. PayCash, Webmoney, CyberPlat и др. Сравнение технологий оплаты и уровня их безопасности.

Раздел 3. Интернет-трейдинг. Интернет-маркетинг

Понятие электронного фондового рынка, интернет-трейдинга. Технология работы на электронных фондовых рынках. Система электронных биржевых торгов INDX (торговля обязательствами по возврату денег или поставок товара) Интернет-биржа Forexite: заключение сделок, просмотр открытой позиции, прибыли или убытка, добавление депозита и снятие полученной прибыли, использование тренажера для начинающих трейдеров. Применение Интернет в решении маркетинговых задач бизнеса. Маркетинговые технологии Интернет. Роль и значение Web-сайта в маркетинге. Привлечение посетителей на сайт. Индивидуальный маркетинг в Интернет. Прямой маркетинг в Интернет. Реклама в Интернет. Размещение сайта в сети. Реклама и раскрутка сайта.

Раздел 4. Электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности.

Проблемы, возникающие при переходе к электронному бизнесу. Безопасность Электронного бизнеса. Основные аспекты планирования, разработки и реализация онлайн-бизнеса. С чего начать? Вопросы, которые необходимо учесть при разработке бизнес-плана. Ключевые факторы успеха. Предотвращение финансовых потерь при переходе к электронному бизнесу. Поиск стратегических возможностей. Матрица стоимости Интернет-бизнеса. Примеры матриц стоимости компаний. Анализ бизнеса. Анализ цепочки добавления потребительской стоимости в условиях электронного бизнеса Интернет-экономике. Анализ конкуренции в Интернет. Оценка готовности перехода компании к электронному бизнесу. Необходимость изменения бизнес-процессов при



	<p>переходе к электронному бизнесу. Методы реорганизации. Разрешение кризисных ситуаций. Теневой сайт. Антиреклама. Электронное бюро претензий. Юридические проблемы при переходе к электронному бизнесу. Причины юридических споров в Интернет. Юрисдикция в Интернет. Борьба за доменное имя. Авторские права и интеллектуальная собственность в Интернет. Угрозы безопасности. Классификация угроз. Методы борьбы. Создание стратегии безопасности. Средства криптографии. Технические и юридические основы электронно-цифровой подписи (ЭЦП). Безопасность, обеспечиваемая средствами клиента. Цифровые сертификаты. Смарт-карты. Идентификация на основе биометрических данных. Безопасность, обеспечиваемая средствами сервера. Брандмауэр. Проксисервер. Настройка браузера. Защищенные операционные системы.</p>
5.	<p>Образовательные технологии</p> <p>При подготовке бакалавров используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none">• интерактивные лекции;• лекции-пресс-конференции;• тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков;• групповые, научные дискуссии, дебаты.
6.	<p>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</p> <ol style="list-style-type: none">1. http://www.government.ru/ - Интернет-портал Правительства Российской Федерации.2. http://www.economy.gov.ru/minec/main - Министерство экономического развития РФ.3. http://www.gks.ru/- Федеральная служба государственной статистики.4. http://www.minfin.ru/ru/ - Министерство финансов Российской Федерации.5. http://finanal.ru/ - Финансовая аналитика. Публикации.6. http://www.rbc.ru - Росбизнесконсалтинг7. http://cfin.ru/ — Корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама.8. http://www.dis.ru — Издательская группа «Дело и Сервис». Электронные версии журналов9. http://www.lin.ru — Финансовая отчетность эмитентов ценных бумаг10. http://pravcons.ru/ — Правовой консультант юриста, финансиста, бухгалтера, налогового, директора.11. http://www.economicus.ru/-- Образовательно-справочный сайт по экономике.12. http://www.economy.bs.by/vep/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html - Ресурсы интернет для экономистов.13. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: http://elibrary.ru/ (дата обращения 11.05.2018).14. Электронно-библиотечная система IPRbooks[Электронный ресурс]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения 11.05.2018). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
7.	



	Формы текущего контроля Групповые дискуссии, коллоквиумы, тесты, домашние задания, презентации, рефераты.
8.	Форма промежуточного контроля
	Зачет

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Цифровая и отраслевая экономика» Кокурхаева Р.М-Б.