



**Аннотация дисциплины «Корпоративный менеджмент» по
направлению 38.03.02 «Менеджмент»**

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель – является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы.

Задачи:

– формирование комплексного представления о методах корпоративного управления; системе принципов, моделей и механизмов корпоративного управления; изучение основных видов организационных структур управления корпорациями и многообразия форм корпоративного управления в развитых зарубежных странах; привитие навыка анализа межфирменной интеграции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	
Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижений (ИД)				



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Аннотация**

УК-3	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3. И-1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;	<p>Знать:</p> <p>сущность организационно-правовых форм межфирменной интеграции</p> <p>механизмы взаимодействия основных участников корпоративных отношений</p> <p>Уметь:</p> <p>применять механизмы командной работы в социальном взаимодействии</p> <p>разрабатывать стратегии взаимодействия и сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками анализа возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие</p> <p>оценки идей других членов команды для достижения поставленной цели</p>	Компетенция реализуется в части применения Корпоративного менеджмента в профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения				
ПК-3	ПК-3 Способен учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности и при разработке и реализации	ПК-3. И-1. Демонстрирует готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментальный стратегический	<p>Знать:</p> <p>сущность и содержание функциональных стратегий компаний;</p> <p>основы построения стратегических моделей для анализа взаимосвязи между функциональными</p>	Компетенция реализуется в части применения Корпоративного менеджмента в профессиональной



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Аннотация

	стратегии организации	менеджмента	стратегиями компаний Уметь: анализировать содержание и особенности функциональных стратегий компании; оценивать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании на основе ее стратегической модели; Владеть: методами формирования функциональных стратегий компаний;	деятельности
		ПК 3. И-2. Учитывает аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	Знать: понятийный аппарат процесса сбалансированности управленческих решений; Уметь: обосновывать наличие сбалансированности управленческих решений на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний Владеть: навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; технологией подготовки сбалансированных управленческих решений	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Аннотация

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 7-й семестр.

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Корпоративный менеджмент» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Теория менеджмента», «Корпоративная социальная ответственность», «Развитие корпоративного управления в РФ».

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Логистика бизнес-управления».

4. Объем дисциплины

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделены на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ч.

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			7
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	4	144	144
Контактные часы	1,89	68	68
Лекции (Л)	0,94	34	34
Семинары (С)	0	0	0
Практические занятия (ПЗ)	0,94	34	34
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки	0	0	0
Промежуточная аттестация: экзамен, к/р	0,75	27	27
Промежуточная аттестация: зачет	-	-	-
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	1,36	49	49

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Аннотация

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестры № 7							
1.	Тема 1. Введение в корпоративное управление	11	3	0	3	0	5
2.	Тема 2. Транснациональные корпорации: их роль и место в международной хозяйственной деятельности	10	3	0	3	0	4
3.	Тема 3. Основные организационно-правовые формы межфирменной интеграции	10	3	0	3	0	4
4.	Тема 4. Акционеры и инвесторы корпорации как главные участники корпоративных отношений	10	3	0	3	0	4
5.	Тема 5. Советы директоров корпораций	10	3	0	3	0	4
6.	Тема 6. Опыт корпоративного управления в России и за рубежом	10	3	0	3	0	4
7.	Тема 7. Правовые условия регистрации и управления корпорациями	10	3	0	3	0	4
8.	Тема 8. Инвестиционная политика корпораций как ключевой фактор роста российской экономики	10	3	0	3	0	4
9.	Тема 9. Создание и функционирование холдинговых компаний и финансово-промышленных групп	10	3	0	3	0	4
10.	Тема 10. Слияния и поглощения компаний: зарубежная и российская	10	3	0	3	0	4



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Аннотация

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					СР
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				
	практика						
11.	Тема 11. Оффшорный бизнес и оффшорные компании	8	2	0	2	0	4
12.	Тема 12. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе	8	2	0	2	0	4
Всего		144	34	0	34	0	49
<i>Промежуточная аттестация (экзамен, к/р)</i>							27
<i>Форма текущего и рубежного контроля</i>							Тесты, рефераты
<i>Форма промежуточного контроля</i>							7 семестр - экзамен
ИТОГО		144	68				49

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации