



АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.18 Инвестиционный менеджмент
Направление подготовки бакалавриата
38.03.02 Менеджмент

1.	<p>Целью изучения дисциплины Б1.О.122 «Инвестиционный менеджмент» является формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инвестиционными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности</p>		
2.	<p>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам Блока 1 учебного плана. В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 8-й семестр. Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки Направление 38.03.02 Менеджмент, предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.</p>		
3.	<p>Результаты освоения дисциплины (модуля) <u>Б1.О.12 «Инвестиционный менеджмент»</u></p>		
	Код и наименование компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p>			
<p>ОПК 1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ОПК-1.И-1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности. ОПК-1.И-2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории. ОПК-1.И-3. Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления;</p>		<ul style="list-style-type: none"> - знать и понимать законы развития природы, общества и мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности; - уметь анализировать и оценивать исторические события; - владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановок цели и выбору путей ее достижения; - владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работ с компьютером, как средством управления информацией; - способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; - способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании; - готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать - локальное сопротивление изменениям; - владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организаций; - способен оценивать воздействие макроэкономической среды на формирование функционирование организаций;
	<p>Профессиональные</p>		



<p>ПК5 способен применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>компетенции (ПК)</p> <p>ПК -5.1 умеет анализировать финансово-экономические процессы, происходящие на инвестиционном рынке;</p> <p>ПК-5.2 анализирует и оценивает риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</p> <p>ПК-5.3 использует основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала</p>	<p>- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса;</p> <p>- знает экономические основы поведения организацией, имеет представление о различиях, структуре рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли;</p> <p>- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческого решения и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;</p> <p>- способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их, проводить адаптацию модели к конкретным задачам управления;</p> <p>- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;</p> <p>- умеет моделировать бизнес-процессы и знаком с методами их реинжиниринга;</p> <p>- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею;</p> <p>- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.</p>
---	--	---

4.	Структура и содержание дисциплины					
	4.1. Структура дисциплины					
	Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
				8		
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	4 з.е.				
	Курсовой проект (работа)	<i>не предусмотрено</i>				
	Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:					
Лекции	24		24			
Практические занятия, семинары	24		24			
Лабораторные работы						



	Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	96			96	
	КСР					
	Экзамен					
	Общая трудоемкость дисциплины	144			180	
4.2. Содержание дисциплины						
<p>Тема 1. Основные понятия инвестиций, инвестиционного менеджмента Понятие и сущность инвестиций, инвестиционных процессов. Инвестиционная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ Цели и основные направления, научно-методические основы инвестиционного менеджмента. Стратегия и тактика в инвестиционном менеджменте. Функции управления инвестициями. Приемы инвестиционного менеджмента: бенч-маркетинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтинг рынка, мэрджер. Современный системный подход к роли инвестиций в конкуренции.</p> <p>Тема 2. Инвестиционный проект и управление им Маркетинг инвестиций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инвестиционного потенциала организации. Фронтинг рынка и продвижение товара. Понятие инвестиционного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инвестиционного проекта. Источники инновационных идей. Инвестиционная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ). Управление рисками в инвестиционном менеджменте.</p> <p>Тема 3. Оценка эффективности инвестиций Система комплексного анализа инвестиций, инвестиционного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность. Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта, инвестиционной деятельности. Методы выбора инвестиционного проекта для реализации.</p> <p>Тема 4. Финансирование инвестиционной деятельности Источники и формы финансирования инвестиционной деятельности. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискованного (венчурного) капитала. Гранты.</p> <p>Тема 5. Место и роль информации в инвестиционной деятельности. Место и роль информации в инвестиционной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг. Авторское право. Защита инновационных продуктов. Информационная, нормативно-правовая база инвестиционной деятельности. Экономическая разведка как часть инвестиционного менеджмента. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг.</p> <p>Тема 6. Инвестиционная деятельность в РФ Особенности поступления граждан на муниципальную службу. Прохождение и прекращение муниципальной службы. Аттестация муниципальных служащих. Основания для расторжения трудового договора с муниципальным служащим. Конфликт интересов муниципальных служащих РФ.</p> <p>Тема 7. Международные аспекты инвестиционной деятельности Международные аспекты инвестиционной деятельности. Инвестиционная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее..</p>						
5.	Образовательные технологии					
	Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий					



	<p>(контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:</p> <ul style="list-style-type: none">• лекции (занятия лекционного типа);• семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);• групповые консультации;• индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;• самостоятельная работа обучающихся;• проведение деловых игр;• занятия иных видов.
6.	Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы
	<ol style="list-style-type: none">1. <i>e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: http://elibrary.ru/</i>2. <i>Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/</i>3. <i>Портал психологических изданий PsyJournals.ru http://psyjournals.ru/index.shtml</i>4. <i>Электронный психологический журнал «Психологические исследования» http://psystudy.ru/</i>5. <i>Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.</i>6. <i>Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/ – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.</i>
7.	Формы текущего контроля
	Коллоквиумы и тесты по разделам дисциплины Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой
8.	Форма промежуточного контроля
	зачет

Разработчик: д.э.н., профессор кафедры Менеджмент Угурчиев О.Б.

_____ / _____