



АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.14 Анализ и оценка бизнеса в цифровой экономике
Направление подготовки бакалавриат
38.03.01 «Экономика»,
профиль «Цифровая экономика»

1.	<p>Цель изучения дисциплины Целью освоения дисциплины «Анализ и оценка бизнеса в цифровой экономике» является: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков определения стоимости организаций разных форм собственности на основе доходного, затратного методов, и метода рыночного сравнения продаж.</p>					
2.	<p>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриат Дисциплина «Анализ и оценка бизнеса в цифровой экономике» относится к дисциплинам учебного плана (часть, формируемая участниками образовательных отношений). В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 6-й семестр.</p>					
3.	<p>Результаты освоения дисциплины (модуля) «Анализ и оценка бизнеса в цифровой экономике»</p>					
	<p>Код и наименование компетенции</p>	<p>Индикаторы</p>	<p>Дескрипторы</p>			
	<p align="center">Профессиональные компетенции (ПК)</p>					
	<p>ПК- 1 Способность создавать новые бизнес-модели в условиях цифровизации бизнеса</p>	<p>ПК- 1.2. Разрабатывает и обосновывает варианты целевых бизнес-моделей компании, в основе которых лежит применение цифровых технологий</p>	<p>Знать основные принципы создания новых бизнес-моделей в условиях цифровизации бизнеса Уметь разрабатывать и обосновать варианты целевых бизнес-моделей компании, в основе которых лежит применение цифровых технологий Владеть способностью создания новых бизнес-моделей в условиях цифровизации бизнеса</p>			
<p>ПК-3. Способен проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующих нормативных правовых актов</p>	<p>ПК3.1. Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта и выявляет резервы повышения эффективности</p>	<p>Знать как проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей организации; Уметь проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей организации; выявлять резервы повышения эффективности деятельности организации Владеть</p>				
	<p>деятельности организации</p>	<p>методикой расчета экономических и финансово-экономических показателей организации</p>				
4.	<p>Структура и содержание дисциплины</p>					
<p>4.1. Структура дисциплины</p>						
<p>Вид учебной работы</p>		<p>Всего</p>	<p>Порядковый номер семестра</p>			
<p>Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:</p>		<p>2 з.е.</p>	<p align="center">6</p>			



Курсовой проект (работа)	<i>не предусмотрено</i>				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	34	34			
Лекции	18	18			
Практические занятия, семинары	16	16			
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	38	38			
КСР					
Экзамен					
Общая трудоемкость дисциплины	72	72			

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы оценки стоимости бизнеса

Оценка стоимости активов и бизнеса — вид деятельности и функция управления.

Сущность, содержание и виды стоимости, применяемые в оценочной деятельности. Правовые основы и регулирование оценочной деятельности. Развитие и современное состояние оценочной деятельности в России и мировой практике

Тема 2. Анализ финансового состояния предприятия для целей оценки

Анализ имущественного положения предприятия. Анализ финансовых показателей и коэффициентов. Анализ финансового состояния предприятия, его бизнеса.

Тема 3. Доходный подход к оценке бизнеса

Методологические основы применения доходного подхода к оценке бизнеса. Принципы доходного подхода к оценке бизнеса. Информационная база оценки стоимости бизнеса доходным подходом. Понятие и сущность капитализации. Определение и выбор капитализируемой базы. Основные этапы использования метода капитализации доходов. Методы расчета капитализируемой базы.

Экономическая сущность коэффициента капитализации, существующие подходы к рассмотрению его структуры в процессе применения методики капитализации в оценке бизнеса. Методы определения ставки капитализации: метод рыночной экстракции, метод, учитывающий возмещение капитальных затрат, техника инвестиционной группы.

Тема 4. Подход к оценке бизнеса со стороны активов

Метод стоимости чистых активов. Чистые активы и их значение. Метод оценки чистых активов. Этапы оценки бизнеса. Процедура расчета и оценки чистых активов организации. Анализ показателей чистых активов

Тема 5. Методы сравнительного анализа продаж

Метод прямого сравнительного анализа продаж. Соотнесения цены и дохода: метод валового рентабельного мультипликатора; метод общего коэффициента капитализации.

Тема 6. Оценка износа и согласование результатов оценки

Понятие износа в теории стоимостной оценки. Методы определения величины физического износа в процессе оценки машин, оборудования и транспортных средств. Методы определения величины функционального устаревания в процессе оценки машин с учетом появления инновационной техники, оборудования и транспортных средств. Методы определения величины экономического устаревания в процессе оценки машин, оборудования и транспортных средств. Определение совокупного износа.

Тема 7. Оценка материальных и нематериальных активов бизнеса



	<p>Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования. Информационная база оценки машин и оборудования. Затратный подход к оценке машин, оборудования, транспортных средств. Методы расчета восстановительной стоимости машин и оборудования: по цене однородного объекта, по удельным затратным показателям, метод поэлементного расчета. Виды износа и методы их определения. Методы сравнительного подхода к оценке машин, оборудования, транспортных средств: метод прямого сравнения с аналогом, метод расчета по удельным показателям. Применение сравнительного подхода к оценке машин и оборудования.</p> <p>Методы оценки нематериальных активов: преимущества в прибылях, освобождения от роялти, метод выигрыша в себестоимости, метод сравнения с аналогом, метод квалиметрии. Концепция гудвилл (деловая репутация). Оценка гудвилл методом избыточных прибылей. Виды и особенности оценки объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>Тема 8. Особенности выполнения оценки бизнеса для различных управленческих целей Оценка бизнеса как инструмент планирования. Применения оценки как способ повышения эффективности использования ресурсов и обеспечения более высокого уровня безопасности и контроля.</p>
5.	<p>Образовательные технологии</p> <p>При подготовке бакалавров используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none">• интерактивные лекции;• лекции-пресс-конференции;• тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков;• групповые, научные дискуссии, дебаты.
6.	<p>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</p>
	<p>http://window.edu.ru http://school-collection.edu.ru http://www.edu.ru http://fcior.edu.ru http://polpred.com/news http://www.studentlibrary.ru http://rvb.ru http://ruslit.ioso.ru http://ruscorpora.ru http://e.lanbook.com http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm http://elibrary.ru/defaultx.asp http://www.iprbookshop.ru http://www.informio.ru</p>
7.	<p>Формы текущего контроля</p> <p>Тестирование, решение задач, подготовка рефератов</p>
8.	<p>Форма промежуточного контроля</p> <p>зачет</p>

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Шадиева М.Ю.