

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В. 05. «Проблемы корпоративной социальной ответственности»**

Направление подготовки магистратура 38.04.02 «Менеджмент»

1.	Цель изучения дисциплины - формирование теоретических знаний в области современных концепций управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, а также практических умений и навыков по использованию подходов, приемов и методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании		
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО магистратуры Дисциплина «Проблемы корпоративной социальной ответственности» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», формируемой участниками образовательных отношений: дисциплин по выбору. Изучается в 1 семестре.		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) «Проблемы корпоративной социальной ответственности»		
	Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы
	Универсальные компетенции (УК)		
	УК-1 Способен осуществлять критический анализ	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и	Знать основы критического анализа проблемных ситуаций Уметь анализировать

<p>проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>связи между ними;</p>	<p>проблемную ситуацию как систему и выработать стратегию действий Владеть навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития</p>
	<p>УК-1.4. Разрабатывает аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов;;</p>	<p>Знать принципы и методы управления нестандартными ситуациями, систему действий в нестандартных ситуациях, концепцию социально-этической ответственности за принятые решения Уметь действовать в нестандартных ситуациях, нести социально-этическую ответственность за принятые решения Владеть навыками управления нестандартными ситуациями; способностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>
	<p>УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	<p>Знать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения Уметь строить сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения Владеть навыками определять возможные риски и предлагать пути их устранения</p>
<p>Профессиональные компетенции (ПК)</p>		
<p>ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного</p>	<p>ПК-2.1 Выполняет и обосновывает необходимые для составления экономических разделов плановые расчеты</p>	<p>Знать концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений.</p>

<p>развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>		<p>Уметь ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа; при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой Владеть навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований</p>
--	--	---

<p>4. Структура и содержание дисциплины</p>					
<p>4.1. Структура дисциплины (модуля)</p>					
<p>Вид учебной работы</p>	<p>Всего</p>	<p>Порядковый номер семестра</p>			
		<p>1</p>	<p>2</p>		
<p>Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:</p>	<p>4 з.е.</p>				
<p>Курсовой проект (работа)</p>	<p>не предусмотрено</p>				
<p>Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:</p>	<p>64</p>	<p>-</p>	<p>64</p>		
<p>Лекции</p>	<p>32</p>	<p>-</p>	<p>32</p>		
<p>Практические занятия, семинары</p>	<p>32</p>	<p>-</p>	<p>32</p>		
<p>Лабораторные работы</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>		
<p>Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:</p>	<p>80</p>	<p>-</p>	<p>80</p>		
<p>КСР</p>					
<p>Зачет</p>					
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>144</p>	<p>-</p>	<p>144</p>		
<p>4.2. Содержание дисциплины</p>					
<p>Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности в менеджменте Понятие ответственности и ее роль в организации</p>					

	<p>корпоративного типа. Подходы к пониманию, теории и концепции корпоративной социальной ответственности. Уровни корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Тема 2. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Виды, формы, направления развития внутренней социальной ответственности. Внешняя корпоративная социальная ответственность: направления, формы, реализации, стандарты.</p> <p>Тема 3. Управление корпоративной социальной ответственностью. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности в организации. Планирование, организация, мотивация и контроль корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Тема 4. Ответственность и устойчивое развитие организации. Концепция, факторы и принципы устойчивого развития организации. Деловая репутация организации, ее формирование и оценка. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.</p> <p>Тема 5. Анализ и оценка эффективности развития корпоративной социальной ответственности. Этический кодекс организации. Социальный отчет организации. Оценка эффективности развития корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности, инструменты оценки.</p>
5.	<p>Образовательные технологии</p> <p>При подготовке магистров используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерактивные лекции; • лекции-пресс-конференции; • тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков; • групповые, научные дискуссии, дебаты.
6.	<p>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</p>
	<p>Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: http://dic.academic.ru. 2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iprbookshop.ru. – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
7.	<p>Формы текущего контроля</p>

	Тесты по разделам дисциплины
8.	Форма промежуточного контроля
	Зачет

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Бероева З.М.