



АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины **Б1.В.05 «Стратегический менеджмент»**

Направление подготовки бакалавриат

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование)

1.	Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического менеджмента, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.		
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организации», формируемой участниками образовательных отношений.		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент»		
	Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы
	Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-2 владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>ПК-2.1 способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений</p> <p>ПК-2.2 умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</p>	<p>ПК-2.1.3-1. Знать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений; ПК-2.1.У-1. Уметь принимать организационно-управленческие решения; ПК-2.1.В-1. Владеть инструментами принятия организационно-управленческих решений.</p> <p>ПК-2.2.3-1. Знать количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; ПК-2.2.У-1. Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; ПК-2.2.В-1. Владеть навыками применения количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;</p>	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Финансово -экономический факультет
Кафедра «Менеджмент»

	<p>ПК-3 способен учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации</p>	<p>ПК-3.1 демонстрирует готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента</p>	<p>ПК-3.1.3-1. Знать основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. ПК-3.1.У-1. Уметь использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода; ПК-3.1.В-1. Владеть современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях;</p>				
4.	Структура и содержание дисциплины						
	4.1. Структура дисциплины (модуля)						
	Всего	Порядковый номер семестра					
		1	2	3	4	5	6
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	4 з.е.						
Курсовой проект (работа)	не предусмотрено						
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	68						68
Лекции	34						34
Практические занятия, семинары	34						34
Лабораторные работы							
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	49						49
КСР							
Экзамен	27						27
Общая трудоемкость дисциплины	144						144
	4.2. Содержание дисциплины						
<p>Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента. Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента. Тема 2. Процесс стратегического менеджмента. Тема 3. Типы организационных стратегий. Тема 4. Конкурентные стратегии. Тема 5. Стратегии конкуренции в эпоху глобализации. Тема 6. Управление организацией для успешной реализации стратегии. Тема 7. Корпоративная культура и лидерство-ключ к эффективной реализации стратегии.</p>							
5.	Образовательные технологии						
<p>При подготовке бакалавров используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерактивные лекции; • лекции-пресс-конференции; • тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков; 							



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Финансово -экономический факультет
Кафедра «Менеджмент»

	<ul style="list-style-type: none">• групповые, научные дискуссии, дебаты.
6.	Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы
	Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы <ol style="list-style-type: none">1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: http://dic.academic.ru.2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iprbookshop.ru. – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
7.	Формы текущего контроля
	Тесты по разделам дисциплины
8.	Форма промежуточного контроля
	Экзамен

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Угурчиева Р.О.