



АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.10 «Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки бакалавриат

38.03.02 Менеджмент (код, наименование)

1.	Цель изучения дисциплины - освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.		
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательным дисциплинам Блока 1 учебного плана. В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 5-й семестр.		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность»		
	Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы
	Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК-3.И-1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента. ОПК-3.И-3. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.	ОПК-3.И-1.3-1. Знать основные концепции корпоративной социальной ответственности, их значимость при принятии организационно-управленческих решений; ОПК-3.И-1.У-1. Уметь применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности; ОПК-3.И-1.В-1. Владеть навыками построения и проектирования программ корпоративной социальной ответственности. ОПК-3.И-3.3-1. Знать приоритеты социальной политики предприятия, социальную значимость принимаемых решений. ОПК-3.И-3.У-1. Уметь оценивать эффективность результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды. ОПК-3.И-3.В-1. Владеть навыками оценивания эффективности результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной	



			значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.					
	<p>ПК-3. способен учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.</p>	<p>ПК-3.И-2. учитывает аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации</p>	<p>ПК-3.И-2.3-1. Знать основные практические подходы к использованию основных положений корпоративной социальной ответственности при разработке стратегии;</p> <p>ПК-3.И-2.У-1. Уметь применять подходы основных положений корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.</p> <p>ПК-3.И-2.В-1. Владеет навыками применения подходов основных положений корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.</p>					
4.	Структура и содержание дисциплины							
	4.1. Структура дисциплины (модуля)							
	Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра					
			1	2	3	4	5	
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	3 з.е.						
	Курсовой проект (работа)							
	Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	52					52	
	Лекции	36					36	
	Практические занятия, семинары	16					16	
	Лабораторные работы							
	Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	56					56	
	КСР							
	Экзамен							
	Общая трудоемкость дисциплины	108					108	
	4.2. Содержание дисциплины							
	<p>Тема 1. Теоретические основы концепции КСО.</p> <p>Тема 2. Виды и направления КСО. Внутренняя и внешняя КСО.</p> <p>Тема 3. История развития социальной ответственности бизнеса в западных странах.</p> <p>Тема 4. Эволюция и особенности корпоративной социальной ответственности в России.</p> <p>Тема 5. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.</p> <p>Тема 6. Возможности партнерства.</p> <p>Тема 7. Новые социальные технологии в российских корпорациях.</p>							



5.	Образовательные технологии
	При подготовке бакалавров используются следующие основные формы проведения учебных занятий: <ul style="list-style-type: none">• интерактивные лекции;• лекции-пресс-конференции;• тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков;• групповые, научные дискуссии, дебаты.
6.	Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы
	Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы <ol style="list-style-type: none">1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: http://dic.academic.ru.2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iprbookshop.ru. – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
7.	Формы текущего контроля
	Тесты по разделам дисциплины
8.	Форма промежуточного контроля
	Зачет

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Угурчиева Р.О.