

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

И.о. декана факультета Экономики и
управления

/М.Х.Булгучев

/М.Ш.Мержо

от «22» мая 2024г.

от «23» мая 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.5.2 Стратегические приоритеты развития бизнеса в регионе

Направление подготовки

38.04.02. «Менеджмент»

Направленность

Государственно-частное партнерство

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

г. Магас, 2024

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель – является формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе, умений применять полученные знания в своей практической деятельности. Подготовка обучающихся к организационно-управленческому, информационно-аналитическому и предпринимательскому видам профессиональной деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных и прикладных задач.
- изучить действующие нормативные документы в сфере стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе. выработать умения использовать нормативные документы в сфере стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе в своей повседневной работе.
- практическое освоение методик анализа планов и программ стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе.
- обучения умению оценивать планы и программы стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных экономических последствий.

2. Место учебной дисциплины в структуре ооп во

Дисциплина «Стратегические приоритеты развития бизнеса в регионе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 4-й семестр.

Дисциплина «Стратегические приоритеты развития бизнеса в регионе» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Стратегические приоритеты развития бизнеса в регионе» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Этика и социальная среда бизнеса», «Современный стратегический анализ», «Методология инвестиционного анализа в государственно-частном партнерстве».

Дисциплина «Стратегические приоритеты развития бизнеса в регионе» может являться предшествующей для получения навыков профессиональной деятельности

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины. ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершении освоения программы учебной дисциплины (модуля)

ПК-2, ПК-3, ПК-5

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)

в результате освоения образовательной программы				
а) общекультурные компетенции				
Не предусмотрено				
б) общепрофессиональные компетенции				
Не предусмотрено				
в) профессиональные компетенции				
ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Компетенция реализуется в части применения Стратегического приоритета развития бизнеса в регионе в профессиональной деятельности	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа; при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
ПК-3 Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Компетенция реализуется в части применения Стратегического приоритета развития бизнеса в регионе в профессиональной деятельности	принципы и методы управления корпоративными финансами на всех уровнях управления; основные подходы к управлению корпоративными финансами для решения стратегических задач профессиональной деятельности	применять теоретические аспекты управления корпоративным и финансами для решения стратегических задач; использовать современные методы управления корпоративным и финансами в профессиональной	теоретическими основами и практическим и навыками в области управления корпоративными финансами; современным и методами управления корпоративными финансами для решения стратегически

			деятельности	х задач в профессиональной деятельности
ПК-5 Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Компетенция реализуется в части применения Стратегического приоритета развития бизнеса в регионе в профессиональной деятельности	принципы и методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; особенности современного стратегического исследования; методики экономического анализа деятельности социально-экономических систем для разработки управленческих решений и их оценки	применять методы экономического и стратегического анализа в различных сферах деятельности; применять методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, интерпретировать результаты для разработки управленческих решений и оценивать их результаты	инструментарием экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками управления хозяйствующими субъектами на основе результатов экономического и стратегического анализа, интерпретации и результатов для разработки управленческих решений и оценки их результатов

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			4
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	4	144	144
Контактные часы	1	42	42
Лекции (Л)		10	10
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		30	30
Лабораторные работы (ЛР)		0	0

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			4
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2
Промежуточная аттестация: экзамен, курсовая работа		27	27
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)		75	75

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

В данном разделе приводится содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий приведена в Таблице 3, содержание дисциплины по темам (разделам) – в Таблице 4.

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 4							
1.	Тема 1. Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. Этапы развития и эволюция стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	12	1	2			9
2.	Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели: сущность и основные подходы к разработке и определению стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	12	1	2			9
3.	Тема 3. Анализ факторов макросреды и их влияние	12	1	2			9

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
	на стратегические приоритеты развития регионального бизнеса: PEST-анализ						
4.	Тема 4. Анализ региона и конкуренции: основные инструменты и методы анализа стратегических приоритетов развития бизнеса	12	1	2			9
5.	Тема 5. Отраслевые ключевые факторы успеха в контексте приоритетов развития бизнеса, корневые компетенции и конкурентные преимущества	12	1	2			9
6.	Тема 6. Анализ внутренней среды компании и ее влияние на развитие.	12	1	2			9
7.	Тема 7. SWOT-анализ как инструмент сценарного планирования	12	1	2			9
8.	Тема 8. Эталонные (базовые) стратегии развития бизнеса в регионе	12	1	2			9
9.	Тема 9. Портфельные стратегии и приоритеты развития бизнеса в регионе	12	1	2			9
10.	Тема 10. Конкурентные стратегии бизнес-единиц М. Портера	12	1	2			9
11.	Тема 11. Функциональные и операционные стратегии	12		5		1	6
12.	Тема 12. Методы реализации стратегий и стратегический контроль	12		5		1	6
Всего		144	10	30	0	2	75

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов		
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)	СР
Промежуточная аттестация (экзамен, курсовая работа)				27
ИТОГО		144	42	75

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Таблица 4. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
1.	Тема 1. Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. Этапы развития и эволюция стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	Сущность стратегического менеджмента: основные категории, функции. Эволюция взглядов на процесс стратегического менеджмента, этапы развития стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе. Теории И. Ансоффа, Х. Минцберга, Д. Аакера, М. Портера, Г. Хэмела и К. Прахалада и др. Отличия стратегического управления от оперативного. Виды и направления стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе. Реализация стратегии – программы, бюджеты; стратегический контроль. Десять научных школ стратегий. Пирамида стратегий: корпоративные (эталонные, базовые), конкурентные, функциональные, операционные. Особенности построения пирамиды стратегий для монопрофильных и диверсифицированных компаний.
2.	Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели: сущность и основные подходы к разработке и определению стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	Философский смысл видения как отправной точки в процессе стратегического планирования. Назначение видения: мотивация, подбор команды для реализации идеи. Видение стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе, руководителя и требования владельцев, поиск компромисса. Сущность бизнес-миссии, ее основные функции. Место бизнес-миссии в структуре стратегического плана. Рыночный треугольник. Взаимосвязь между продуктом и потребностью, основные требования к формулированию бизнес-миссии, к стратегическим приоритетам развития бизнеса. Структура цели, характеристики целей. Иерархия целей: корпоративные, функциональные. Методы постановки целей: SMART, дерево целей, BSC.
3.	Тема 3. Анализ факторов макросреды и их влияние на стратегические приоритеты развития регионального бизнеса: PEST-анализ	Цель анализа макросреды. Факторы макросреды: политико-правовые, экономические, социальные, технологические, экологические и их влияние на стратегические приоритеты развития регионального бизнеса в регионе. PEST – анализ. Понятие значимой внешней среды. Алгоритм анализа изменений во внешней среде: сканирование, мониторинг трендов, проектирование, оценка воздействия на компанию. Выявление возможностей и угроз для развития компании. Сценарии развития компании под влиянием

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
		факторов макроокружения.
4.	Тема 4. Анализ региона и конкуренции: основные инструменты и методы анализа стратегических приоритетов развития бизнеса	Этапы жизненного цикла регионального бизнеса. Структурная схема развития бизнеса. Конкуренция в борьбе за рыночную долю, за доминирование в ключевых продуктах, за компетентность. Модель пяти конкурентных сил М. Портера. Оценка степени конкуренции в регионе. Факторы, влияющие на уровень конкуренции в отрасли. Критерии оценки фирмы и конкурентов. Оценка входных и выходных барьеров в регионе, опасность появления новых конкурентов. Вероятность появления товаров-субститутов, степень их влияния на развитие компании. Анализ интересов внешних и внутренних групп влияния. Формирование отношений с группами влияния: игнорирование, борьба, приспособление, уступка, уход.
5.	Тема 5. Отраслевые ключевые факторы успеха в контексте приоритетов развития бизнеса, корневые компетенции и конкурентные преимущества	Идентификация стратегических приоритетов, ключевых факторов успеха. Понятие корневых компетенций компании. Структура корневых компетенций: технологические «ноу-хау», системы, поддерживающие надежность процессов производства и сбыта, внешние контакты и связи. Критерии устойчивого конкурентного преимущества: выгоды для потребителей, уникальность (сложность воспроизведения конкурентами), длительность применения, обеспечение прибыли компании. Источники конкурентного преимущества: создание уникального торгового предложения, создание инноваций, эффективное лидерство, создание бренда.
6.	Тема 6. Анализ внутренней среды компании и ее влияние на развитие.	Профиль компании, этапы жизненного цикла бизнеса. Факторы успеха на различных этапах жизненного цикла бизнеса. Оценка факторов внутренней среды: организационный, маркетинговый, производственный, коммуникационный, кадровый, финансовый аспекты. Продукты компании, возможности совершенствования и развития. Оценка ресурсов компании: финансовых, трудовых материальных, интеллектуальных, технических. Информационные потоки в стратегическом планировании
7.	Тема 7. SWOT-анализ как инструмент сценарного планирования	Отбор основных внешних (возможности и угрозы) и внутренних (сильные и слабые стороны) факторов развития компании. Ранжирование важности и оценка воздействия каждого фактора. Методика построения SWOT – матрицы. Основы сценарного планирования. Формулирование сценариев стратегического развития на пересечении сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.
8.	Тема 8. Эталонные (базовые) стратегии	«Эталонные» корпоративные стратегии. Стратегии концентрированного роста: улучшение позиции на рынке,

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
	развития бизнеса в регионе	развитие продукта, развитие рынка. Стратегии интегрированного роста: вертикальная и горизонтальная интеграция. Стратегии диверсифицированного роста: концентрическая, горизонтальная и конгломеративная диверсификация. Стратегии сокращения: сокращение издержек, отторжение, ликвидация. Стратегии комбинированного роста.
9.	Тема 9. Портфельные стратегии и приоритеты развития бизнеса в регионе	Портфельные стратегии диверсифицированных компаний: модель GE/McKinsey: сравнение привлекательности рынка и конкурентоспособности; модель Shell/DPM: сравнение отраслевой привлекательности и конкурентоспособности; модель Hofer/Shendel: анализ эволюции рынка; модель ADL/LC: анализ жизненного цикла отрасли.
10.	Тема 10. Конкурентные стратегии бизнес-единиц М. Портера	Критерии выделения в структуре компаний бизнес-единиц. Модель конкурентных стратегий М Портера: лидерство по издержкам, широкая дифференциация, фокусирование по издержкам или по дифференциации, оптимальные издержки. Условия выбора конкурентных стратегий и основные факторы, их определяющие. Преимущества и риски, связанные с конкурентными стратегиями. «Цепочка ценностей» М. Портера и обоснование конкурентных стратегий. Концепция стратегического управления затратами. Примеры построения «цепочки ценностей» в различных отраслях.
11.	Тема 11. Функциональные и операционные стратегии	Сущность функциональных и операционных стратегий, их место в пирамиде стратегий Томпсона-Стрикленда. Виды функциональных и операционных стратегий, ответственность за их выполнение. Системный подход к разработке функциональных и операционных стратегий; взаимосвязь всех элементов стратегического управления.
12.	Тема 12. Методы реализации стратегий и стратегический контроль	Методы реализации стратегий: развитие за счет внутренних ресурсов компании, слияния и поглощения, совместное развитие и альянсы, изъятие капиталовложений. Мотивы и проблемы каждого метода. «Жесткие» и «мягкие» стратегические альянсы. Субконтрактация и аутсорсинг. Построение системы стратегического контроля. Концепция стратегического контроллинга. Основные критерии контроля, стандарты, нормативы. Стратегические программы и бюджеты. Оценка отклонений. Принятие управленческих решений по корректировке целей, бюджетных показателей, стандартов.

Таблица 4.1

№	Тема	Для изучения темы, обучающийся должен		
		Знать	Уметь	Владеть

1.	Тема 1. Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. Этапы развития и эволюция стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа;	навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой;
	Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели: сущность и основные подходы к Разработке и определению стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	принципы и методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;	при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
	Тема 3. Анализ факторов макросреды и их влияние на стратегические приоритеты развития регионального бизнеса: PEST-анализ	принципы и методы управления корпоративными финансами на всех уровнях управления;	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа;	выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой;
2.	Тема 4. Анализ региона и конкуренции: основные инструменты и методы анализа стратегических приоритетов развития бизнеса	основные подходы к управлению корпоративными финансами для решения стратегических задач профессиональной деятельности	применять теоретические аспекты управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; использовать современные методы управления корпоративными финансами в профессиональной деятельности	теоретическими основами и практическими навыками в области управления корпоративными финансами; современными методами управления корпоративными финансами для решения

				стратегических задач в профессиональной деятельности
3.	Тема 5. Отраслевые ключевые факторы успеха в контексте приоритетов развития бизнеса, корневые компетенции и конкурентные преимущества	особенности современного стратегического исследования; методики экономического анализа деятельности социально-экономических систем для разработки управленческих решений и их оценки	применять методы экономического и стратегического анализа в различных сферах деятельности; применять методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, интерпретировать результаты для разработки управленческих решений и оценивать их результаты	инструментарием экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками управления хозяйствующими субъектами на основе результатов экономического и стратегического анализа, интерпретации результатов для разработки управленческих решений и оценки их результатов
4.	Тема 6. Анализ внутренней среды компании и ее влияние на развитие.	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	навыками обоснования механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
	Тема 7. SWOT-анализ как инструмент сценарного планирования	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа;	навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений,

		преобразований и стратегических изменений		генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой;
	Тема 8. Эталонные (базовые) стратегии развития бизнеса в регионе	принципы и методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;	при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
	Тема 9. Портфельные стратегии и приоритеты развития бизнеса в регионе	принципы и методы управления корпоративными финансами на всех уровнях управления;	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа;	выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой;
	Тема 10. Конкурентные стратегии бизнес-единиц М. Портера	основные подходы к управлению корпоративными финансами для решения стратегических задач профессиональной деятельности	применять теоретические аспекты управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; использовать современные методы управления корпоративными финансами в профессиональной деятельности	теоретическими основами и практическими навыками в области управления корпоративными финансами; современными методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в профессиональной деятельности
	Тема 11. Функциональные и операционные стратегии	особенности современного стратегического исследования; методики экономического анализа деятельности	применять методы экономического и стратегического анализа в различных сферах деятельности; применять методы анализа поведения экономических	инструментарием экономического и стратегического анализа поведения экономических

		социально-экономических систем для разработки управленческих решений и их оценки	агентов и рынков в глобальной среде, интерпретировать результаты для разработки управленческих решений и оценивать их результаты	агентов и рынков в глобальной среде; навыками управления хозяйствующими субъектами на основе результатов экономического и стратегического анализа, интерпретации результатов для разработки управленческих решений и оценки их результатов
	Тема 12. Методы реализации стратегий и стратегический контроль	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	навыками обоснования механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований

6. Образовательные технологии

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ. Учебное задание (работа) считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся осуществляют теоретическое изучение дисциплины с учётом лекционного материала, готовятся к практическим занятиям, выполняют домашнее задания, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Содержание дисциплины, виды, темы учебных занятий и форм контрольных мероприятий дисциплины представлены в разделе 5 настоящей программы и фонде оценочных средств по дисциплине.

Текущая аттестация по дисциплине (модулю). Оценивание обучающегося на занятиях осуществляется в соответствии с положением о текущей аттестации обучающихся в университете.

По итогам текущей аттестации, ведущий преподаватель (лектор) осуществляет допуск обучающегося к промежуточной аттестации.

Допуск к промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных настоящей программой дисциплины в полном объеме. Преподаватель имеет право изменять количество и содержание заданий, выдаваемых обучающимся (обучающемуся), исходя из контингента (уровня подготовленности).

Допуск обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине осуществляет преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия.

Обучающийся, имеющий учебные (академические) задолженности (пропуски учебных занятий, не выполнивший успешно задания(е)) обязан отработать их в полном объеме.

Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине (модулю). В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине, обучающийся отрабатывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем задания. Отработка проводится в период семестрового обучения или в период сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший *лекционное занятие*, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей программой.

Обучающийся, пропустивший *практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на *практическом* занятии вопросам в соответствии с настоящей программой или в форме, предложенной преподавателем. Кроме того, выполняет все учебные задания. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Преподаватель имеет право снизить балльную (в том числе рейтинговую) оценку обучающемуся за невыполненное в срок задание (по неуважительной причине).

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю). Формой промежуточной аттестации по дисциплине определен экзамен, курсовая работа.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в соответствии с положением о промежуточной аттестации обучающихся в университете и оценивается: и рейтинговых баллов, назначаемых в соответствии с принятой в вузе балльно-рейтинговой системой.

Оценка знаний обучающегося оценивается по критериям, представленным в фонде оценочных средств по дисциплине.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Таблица 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ раздела	Наименование раздела	Содержание средств контроля	Учебно-методическое	Трудоемкость
-----------	----------------------	-----------------------------	---------------------	--------------

		(вопросы самоконтроля)	обеспечение*	
гр.1	гр.2	гр.3	гр.4	гр.5
1.	Тема 1. Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. Этапы развития и эволюция стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9
2.	Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели: сущность и основные подходы к Разработке и определению стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9
3.	Тема 3. Анализ факторов макросреды и их влияние на стратегические приоритеты развития регионального бизнеса: PEST-анализ	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9
4.	Тема 4. Анализ региона и конкуренции: основные инструменты и методы анализа стратегических приоритетов развития бизнеса	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9
5.	Тема 5. Отраслевые ключевые факторы успеха в контексте приоритетов	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам	О: [1-3] Д: [1-3]	9

	развития бизнеса, корневые компетенции и конкурентные преимущества	промежуточной аттестации, связанных с темой		
6.	Тема 6. Анализ внутренней среды компании и ее влияние на развитие.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9
7.	Тема 7. SWOT-анализ как инструмент сценарного планирования	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9
8.	Тема 8. Эталонные (базовые) стратегии развития бизнеса в регионе	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9
9.	Тема 9. Портфельные стратегии и приоритеты развития бизнеса в регионе	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9
10.	Тема 10. Конкурентные стратегии бизнес-единиц М. Портера	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9

11.	Тема 11. Функциональные и операционные стратегии	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	6
12.	Тема 12. Методы реализации стратегий и стратегический контроль	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	6

Примечание: О: – основная литература, Д: – дополнительная литература; в скобках – порядковый номер по списку

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать копилку знаний, умений и навыков, которую можно использовать как при прохождении практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины/модуля

8.1. Основная литература

1. Барьеры и возможности для развития бизнеса в российской экономике [Электронный ресурс] / Л.С. Ружанская [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 166 с. — 978-5-7996-1488-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65914.html>
2. Совершенствование технологий и инструментов в развитии бизнеса [Электронный ресурс] : сборник научно-исследовательских работ студентов по итогам XI Московской научно-практической конференции «Студенческая наука-2016» 18 ноября 2016 года, г. Москва / В.О. Афиногенова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 141 с. — 978-5-394-02818-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70867.html>
3. Экономические стратегии развития бизнеса. Проблемы, идеи и перспективы [Электронный ресурс] : сборник статей открытой межвузовской научно-практической конференции преподавателей кафедры экономики / Н.В. Бабина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Королёв: Научный консультант, МГОТУ, 2017. — 270 с. — 978-5-9500722-4-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75494.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Быкова М.А. Управление устойчивым развитием бизнес-структур [Электронный ресурс] : монография / М.А. Быкова, Н.Н. Семенов. — Электрон. текстовые

- данные. — М. : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. — 366 с. — 978-5-4319-0019-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8381.html>
2. Джефф Хау Краудсорсинг [Электронный ресурс] : коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Хау Джефф. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 288 с. — 978-5-9614-1889-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43671.html>
 3. Развитие бизнес-процессов в условиях модернизации региональной экономики [Электронный ресурс] : монография / С.В. Фролко [и др.]. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 274 с. — 978-5-4487-0431-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79787.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. — URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. — URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php> (дата обращения 11.07.2018). — Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения 11.07.2018). — Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания предназначены для помощи обучающимся в освоении. Для успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса. Лекция:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- выясните тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь определить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- определите, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя,

- выполните домашнее задание.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы (последние являются эффективными формами работы);
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты.

В самом начале учебного курса познакомьтесь с рабочей программой дисциплины и другой учебно-методической документацией, включающими:

- перечень знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть;
- тематические планы лекций и практических занятий;
- контрольные мероприятия;
- учебники, учебные пособия, а также электронные ресурсы;
- перечень экзаменационных вопросов (вопросов к зачету).

После этого у вас должно сформироваться чёткое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

11.2. Перечень программного обеспечения

Для подготовки презентаций и их демонстрации необходима программа Impress из свободного пакета офисных приложений OpenOffice (или иной аналог с коммерческой или свободной лицензией).

11.3. Перечень информационных справочных систем

1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

12. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины/модуля

Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине определено нормативными требованиями, регламентируемыми приказом Министерства образования и науки РФ № 986 от 4 октября 2010 г. «Об утверждении федеральных

требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки.

Для проведения всех видов учебных занятий по дисциплине и обеспечения интерактивных методов обучения, необходимы столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для круглых столов, дискуссий, прочее); доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом); желателен доступ в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

В соответствие с требованиями ФГОС ВО при реализации настоящей дисциплины ОПОП ВО необходимо также учитывать образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивать условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.

Рабочая программа дисциплины «Стратегические приоритеты развития бизнеса в регионе» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. №1016

Программу составил:

к.э.н, ст. препод. кафедры «Менеджмент» Боров Х.Ю.

(должность, Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол №9 от «22» мая 2024 года

Программа одобрена Учебно-методическим советом факультета Экономики и управления.

Протокол № 9 от «22» мая 2024 года