

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

Декан факультета Экономики и управления

/М.Х.Булгучев

/М.Ш.Мержо

от «22» мая 2024г.

от «23» мая 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ.5.1 Стратегический анализ эффективности менеджмента в
государственно-частном партнерстве**

Направление подготовки

38.04.02. «Менеджмент»

Направленность

Государственно-частное партнерство

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

г. Магас, 2024

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины является формирование базовых теоретических знаний об основах, содержании и особенностях эффективного стратегического менеджмента в условиях рыночной экономики с учетом национальной специфики и высокой степени неопределенности окружающей среды, развитие и совершенствование у студентов навыков стратегического анализа эффективности менеджмента в государственно-частном партнерстве на основе ситуативного анализа, оценки стратегических перспектив, так же целью дисциплины является подготовка студентов к организационно-управленческой деятельности в сфере государственно-частного партнерства.

Задачами дисциплины являются:

- Изучить важнейшие составляющие стратегического анализа эффективности менеджмента в сфере государственно-частного партнерства;
- Сформировать умение расчета и анализа показателей, составляющих информационную базу стратегического анализа;
- Овладеть основными методами проведения стратегического анализа ресурсов и возможностей предприятий в сфере государственно-частного партнерства.
- ознакомление с современными теориями государственно-частного партнерства;
- изучение форм государственно-частного партнерства и их особенностей;
- приобретение навыков практической работы в области подготовки и реализации эффективного менеджмента в организациях государственно-частного партнерства.

2. Место учебной дисциплины в структуре опп во

Дисциплина «Стратегический анализ эффективности менеджмента в государственно-частном партнерстве» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 4-й семестр.

Дисциплина «Стратегический анализ эффективности менеджмента в государственно-частном партнерстве» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Стратегический анализ эффективности менеджмента в государственно-частном партнерстве» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Современный стратегический анализ», «Методы исследований в менеджменте».

Дисциплина «Стратегический анализ эффективности менеджмента в государственно-частном партнерстве» может являться предшествующей при изучении дисциплин для получения навыков профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины. ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершении освоения программы учебной дисциплины (модуля)

ПК-2, ПК-3, ПК-5

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны	Степень реализации компетенции при изучении	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)

овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	дисциплины (модуля)			
а) общекультурные компетенции				
Не предусмотрено				
б) общепрофессиональные компетенции				
Не предусмотрено				
в) профессиональные компетенции				
ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Компетенция реализуется в части применения стратегического анализа эффективности менеджмента в профессиональной деятельности	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа; при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
ПК-3 Способностью использовать современные методы управления корпоративным и финансами для решения стратегических задач	Компетенция реализуется в части применения стратегического анализа эффективности менеджмента в профессиональной деятельности	принципы и методы управления корпоративными финансами на всех уровнях управления; основные подходы к управлению корпоративными финансами для решения стратегических задач профессиональной деятельности	применять теоретические аспекты управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; использовать современные методы управления корпоративными финансами в профессионал	теоретическим и основами и практическими навыками в области управления корпоративным и финансами; современными методами управления корпоративным и финансами для решения стратегических задач в профессиональ

			ьной деятельности	ной деятельности
ПК-5 Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Компетенция реализуется в части применения стратегического анализа эффективности менеджмента в профессиональной деятельности	принципы и методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; особенности современного стратегического исследования; методики экономического анализа деятельности социально-экономических систем для разработки управленческих решений и их оценки	применять методы экономического и стратегического анализа в различных сферах деятельности; применять методы анализа поведения экономически агентов и рынков в глобальной среде, интерпретировать результаты для разработки управленческих решений и оценивать их результаты	инструментарием экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками управления хозяйствующими субъектами на основе результатов экономического и стратегического анализа, интерпретации результатов для разработки управленческих решений и оценки их результатов

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			4
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	4	144	144
Контактные часы	1	42	42
Лекции (Л)		10	10
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		30	30
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2
Промежуточная аттестация: экзамен, к/р		27	27

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			4
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	75	75

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

В данном разделе приводится содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий приведена в Таблице 3, содержание дисциплины по темам (разделам) – в Таблице 4.

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 4							
1.	Теоретические основы стратегического анализа эффективности менеджмента государственно-частного партнерства.	29	2	6			21
2.	Анализ макросреды и микросреды компаний государственно-частного партнерства	29	2	6			21
3.	Методы анализа эффективности управления и объекты стратегического анализа менеджмента государственно-частного партнерства	29	2	6			21
4.	Анализ эффективности управления и методы разработки стратегических альтернатив развития	30	2	6		1	21

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
	компаний государственно-частного партнерства						
5.	Проектирование эффективных систем управления в государственном-частном партнерстве. Реализация стратегии стратегический контроль. Бенчмаркетинг	27	2	6		1	18
Всего		144	10	30	0	2	75
Промежуточная аттестация (экзамен, курсовая работа)							27
ИТОГО		144	42				75

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Таблица 4. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
1.	Теоретические основы стратегического анализа эффективности менеджмента государственно-частного партнерства.	Понятие, сущность, роль стратегического анализа эффективности менеджмента государственно-частного партнерства. Предпосылки возникновения стратегического анализа. Виды анализа по функциям управления и по содержанию процесса управления Нормативно-правовая база. Модели государственно-частного партнерства и методы стратегического анализа. Управление рисками при реализации проектов государственно-частного партнерства и анализ эффективности менеджмента Актуальность стратегического анализа эффективности управления в современных условиях. Основные этапы проведения стратегического анализа. Различные подходы к определению стратегического анализа. Классификация методов и приемов стратегического анализа эффективности менеджмента государственно-частного партнерства.
2.	Анализ макросреды и микросреды компаний государственно-частного партнерства	Анализ внешних факторов функционирования компаний государственно-частного партнерства. PEST-анализ как маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, влияющих на эффективность менеджмента. Значение стратегического анализа факторов макросреды и микросреды Внутренняя микросреда: факторы и субъекты.

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
		Применяемые методы маркетинговых исследований. Анализ внутренней среды: потенциал компании, ценностная цепочка, ABC и GAP
3.	Методы анализа эффективности управления и объекты стратегического анализа менеджмента государственно-частного партнерства	Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели Бостон Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели И. Ансоффа Стратегический анализ конкуренции Анализ конкуренции по модели М. Портера Стратегический анализ конкурентоспособности компании. Сравнительный анализ конкурентоспособности и конкурентных преимуществ – бенчмаркинг Ключевые факторы успеха (КФУ) Стратегический анализ жизненного цикла и привлекательности отрасли (матрица ADL)
4.	Анализ эффективности управления и методы разработки стратегических альтернатив развития компаний государственно-частного партнерства	Формирование матриц оценки факторов: оценка влияния внешних факторов на деятельность предприятия; матрица оценки внутренних факторов на эффективность управления; сводная матрица внешних и внутренних факторов. SWOT-анализ в долгосрочной программе развития компаний государственно-частного партнерства. Методология проведения SWOT-анализа и ее основные положения и принципы. Правила проведения SWOT-анализа как оценки эффективности менеджмента для выявления возможностей и способов движения в выбранном направлении. Этапы проведения SWOT-анализа. Выбор стратегии менеджмента. Оценка эффективности выработанной стратегии.
5.	Проектирование эффективных систем управления в государственно-частном партнерстве. Реализация стратегии стратегический контроль. Бенчмаркетинг	Принципы организации эффективной организации в государственно-частном партнерстве. Политика руководства компании при в государственно-частном партнерстве. Стратегическое управление для компаний инновационных секторов экономики. Сопоставление стратегии и среды организации в государственно-частном партнерстве. Определение уровня перемен, необходимых для реализации стратегии. Проектирование системы эффективного управления в государственно-частном партнерстве. Выбор подхода для реализации стратегии. Реализация мероприятий стратегии. Анализ и проектирование информационных технологий менеджмента в государственно-частном партнерстве. Основные этапы реализации стратегии. Стратегические изменения в организации в государственно-частном партнерстве. Понятия «контроль» и «стратегический контроль».

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
		Понятие и назначение обратной связи в системе контроля. Основные характеристики системы контроля. Функции контроля. Подходы к стратегическому контролю. Этапы и алгоритм процесса контроля «feedback». Реализация стратегического контроля «feedforward».

Таблица 4.1

№	Тема	Для изучения темы, обучающийся должен		
		Знать	Уметь	Владеть
1.	Теоретические основы стратегического анализа эффективности менеджмента государственно-частного партнерства.	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа; при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
2.	Анализ макросреды и микросреды компаний государственно-частного партнерства	принципы и методы управления корпоративными финансами на всех уровнях управления; основные подходы к управлению корпоративными финансами для решения стратегических задач профессионально	применять теоретические аспекты управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; использовать современные методы управления корпоративными финансами в профессионально	теоретическими основами и практическими навыками в области управления корпоративными финансами; современными методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в

		й деятельности	й деятельности	профессионально й деятельности
3.	Методы анализа эффективности управления и объекты стратегического анализа менеджмента государственно- частного партнерства	принципы и методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; особенности современного стратегического исследования; методики экономического анализа деятельности социально- экономических систем для разработки управленческих решений и их оценки	применять методы экономического и стратегического анализа в различных сферах деятельности; применять методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, интерпретировать результаты для разработки управленческих решений и оценивать их результаты	инструментарием экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками управления хозяйствующими субъектами на основе результатов экономического и стратегического анализа, интерпретации результатов для разработки управленческих решений и оценки их результатов
4.	Анализ эффективности управления и методы разработки стратегических альтернатив развития компаний государственно- частного партнерства	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа; при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
5.	Проектирование эффективных систем управления в	принципы и методы управления	применять теоретические аспекты	теоретическими основами и практическими

	государственно-частном партнерстве. Реализация стратегии стратегический контроль. Бенчмаркетинг	корпоративными финансами на всех уровнях управления; основные подходы к управлению корпоративными финансами для решения стратегических задач профессионально й деятельности	управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; использовать современные методы управления корпоративными финансами в профессионально й деятельности	навыками в области управления корпоративными финансами; современными методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в профессионально й деятельности
--	---	---	--	---

6. Образовательные технологии

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ. Учебное задание (работа) считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся осуществляют теоретическое изучение дисциплины с учётом лекционного материала, готовятся к практическим занятиям, выполняют домашнее задания, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Содержание дисциплины, виды, темы учебных занятий и форм контрольных мероприятий дисциплины представлены в разделе 5 настоящей программы и фонде оценочных средств по дисциплине.

Текущая аттестация по дисциплине (модулю). Оценивание обучающегося на занятиях осуществляется в соответствии с положением о текущей аттестации обучающихся в университете.

По итогам текущей аттестации, ведущий преподаватель (лектор) осуществляет допуск обучающегося к промежуточной аттестации.

Допуск к промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных настоящей программой дисциплины в полном объеме. Преподаватель имеет право изменять количество и содержание заданий, выдаваемых обучающимся (обучающемуся), исходя из контингента (уровня подготовленности).

Допуск обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине осуществляет преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия.

Обучающийся, имеющий учебные (академические) задолженности (пропуски учебных занятий, не выполнивший успешно задания(е)) обязан отработать их в полном объеме.

Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине (модулю). В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине, обучающийся отрабатывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем задания. Отработка проводится в период семестрового обучения или в период сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший *лекционное занятие*, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей программой.

Обучающийся, пропустивший *практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на *практическом* занятии вопросам в соответствии с настоящей программой или в форме, предложенной преподавателем. Кроме того, выполняет все учебные задания. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Преподаватель имеет право снизить балльную (в том числе рейтинговую) оценку обучающемуся за невыполненное в срок задание (по неуважительной причине).

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю). Формой промежуточной аттестации по дисциплине определен экзамен, курсовая работа.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в соответствии с положением о промежуточной аттестации обучающихся в университете и оценивается: и рейтинговых баллов, назначаемых в соответствии с принятой в вузе балльно-рейтинговой системой.

Оценка знаний обучающегося оценивается по критериям, представленным в фонде оценочных средств по дисциплине.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Таблица 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ раздела	Наименование раздела	Содержание средств контроля (вопросы самоконтроля)	Учебно-методическое обеспечение*	Трудоемкость
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>
1.	Теоретические основы стратегического анализа эффективности менеджмента государственно-частного партнерства.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-2]	21
2.	Анализ макросреды и	Подготовка к	О: [1-3]	21

	микросреды компаний государственно- частного партнерства	практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Д: [1-2]	
3.	Методы анализа эффективности управления и объекты стратегического анализа менеджмента государственно- частного партнерства	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-2]	21
4.	Анализ эффективности управления и методы разработки стратегических альтернатив развития компаний государственно- частного партнерства	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-2]	21
5.	Проектирование эффективных систем управления в государственно- частном партнерстве. Реализация стратегии стратегический контроль. Бенчмаркетинг	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-2]	18

Примечание: О: – основная литература, Д: – дополнительная литература; в скобках – порядковый номер по списку

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система

накапливания результатов выполнения заданий позволит вам создать копилку знаний, умений и навыков, которую можно использовать как при прохождении практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины/модуля

8.1. Основная литература

1. Ополченева Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Ополченева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 112 с. — 978-5-98699-187-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51871.html>
2. Алпатов А.А. Государственно-частное партнерство. Механизмы реализации [Электронный ресурс] / А.А. Алпатов, А.В. Пушкин, Р.М. Джапаридзе. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 195 с. — 978-5-9614-1281-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49309.html>
3. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Ю. Кузнецова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 132 с. — 978-5-7996-1832-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68473.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Игнатюк Н.А. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс] : учебник / Н.А. Игнатюк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Юстицинформ, 2012. — 384 с. — 978-5-7205-1099-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13376.html>
2. Кабашкин В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации [Электронный ресурс] / В.А. Кабашкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2011. — 120 с. — 978-5-7749-0577-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50975.html>
3. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : методические указания к выполнению расчетно-графической работы / . — Электрон. текстовые данные. — Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. — 27 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75442.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. — URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. — URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php> (дата обращения 11.07.2018). — Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения 11.07.2018). — Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания предназначены для помощи обучающимся в освоении. Для успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса. Лекция:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- выясните тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь определить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- определите, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя,
- выполните домашнее задание.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы (последние являются эффективными формами работы);
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты.

В самом начале учебного курса познакомьтесь с рабочей программой дисциплины и другой учебно-методической документацией, включающими:

- перечень знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть;
- тематические планы лекций и практических занятий;
- контрольные мероприятия;
- учебники, учебные пособия, а также электронные ресурсы;
- перечень экзаменационных вопросов (вопросов к зачету).

После этого у вас должно сформироваться чёткое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

11.2. Перечень программного обеспечения

Для подготовки презентаций и их демонстрации необходима программа Impress из свободного пакета офисных приложений OpenOffice (или иной аналог с коммерческой или свободной лицензией).

11.3. Перечень информационных справочных систем

1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

12. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины/модуля

Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине определено нормативными требованиями, регламентируемыми приказом Министерства образования и науки РФ № 986 от 4 октября 2010 г. «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки.

Для проведения всех видов учебных занятий по дисциплине и обеспечения интерактивных методов обучения, необходимы столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для круглых столов, дискуссий, прочее); доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом); желателен доступ в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

В соответствие с требованиями ФГОС ВО при реализации настоящей дисциплины ОПОП ВО необходимо также учитывать образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивать условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.

Рабочая программа дисциплины «Стратегический анализ эффективности менеджмента в государственно-частном партнерстве» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. №1016

Программу составил:

к.э.н, доцент кафедры «Менеджмент» Яндиева Л.Х.

(должность, Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол №9 от «22» мая 2024 года

Программа одобрена Учебно-методическим советом факультета Экономики и управления.

Протокол № 9 от «22» мая 2024 года