

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»**

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В. 05. «Проблемы корпоративной социальной ответственности»**

Направление подготовки магистратура 38.04.02 «Менеджмент»

1.	Цель изучения дисциплины - формирование теоретических знаний в области современных концепций управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, а также практических умений и навыков по использованию подходов, приемов и методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании		
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО магистратуры Дисциплина «Проблемы корпоративной социальной ответственности» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», формируемой участниками образовательных отношений: дисциплин по выбору. Изучается в 1 семестре.		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) «Проблемы корпоративной социальной ответственности»		
	Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы
	Универсальные компетенции (УК)		
	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; УК-1.4. Разрабатывает аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов;;	Знать основы критического анализа проблемных ситуаций Уметь анализировать проблемную ситуацию как систему и вырабатывать стратегию действий Владеть навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития Знать принципы и методы управления нестандартными ситуациями, систему действий в нестандартных ситуациях, концепцию социально-этической ответственности за принятые решения Уметь действовать в нестандартных ситуациях, нести социально-этическую ответственность за принятые решения Владеть навыками управления нестандартными ситуациями; способностью нести социальную и этическую ответственность за принятые

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»**

			решения
		УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Знать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения Уметь строить сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения Владеть навыками определять возможные риски и предлагать пути их устранения
Профессиональные компетенции (ПК)			
ПК-2	Способностью	ПК-2.1	Выполняет и Знать концептуальные основы

	разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	обосновывает обоснования для экономических разделов плановые расчеты	формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений. Уметь ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа; при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой Владеть навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных
--	---	--	---

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»**

			преобразований			
4.	Структура и содержание дисциплины					
	4.1. Структура дисциплины (модуля)					
	Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
			1	2		
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	4 з.е.				
	Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
	Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	64	-	64		
	Лекции	32	-	32		
	Практические занятия, семинары	32	-	32		
	Лабораторные работы	-	-	-		
	Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	80	-	80		
	КСР					
	Зачет					
	Общая трудоемкость дисциплины	144	-	144		
	4.2. Содержание дисциплины					

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»**

	<p>Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности в менеджменте Понятие ответственности и ее роль в организации корпоративного типа. Подходы к пониманию, теории и концепции корпоративной социальной ответственности. Уровни корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Тема 2. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Виды, формы, направления развития внутренней социальной ответственности. Внешняя корпоративная социальная ответственность: направления, формы, реализации, стандарты.</p> <p>Тема 3. Управление корпоративной социальной ответственностью. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности в организации. Планирование, организация, мотивация и контроль корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Тема 4. Ответственность и устойчивое развитие организации. Концепция, факторы и принципы устойчивого развития организации. Деловая репутация организации, ее формирование и оценка. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента.</p>
	<p>Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.</p> <p>Тема 5. Анализ и оценка эффективности развития корпоративной социальной ответственности. Этический кодекс организации. Социальный отчет организации. Оценка эффективности развития корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности, инструменты оценки.</p>
5.	<p>Образовательные технологии</p> <p>При подготовке магистров используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерактивные лекции; • лекции-пресс-конференции; • тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков; • групповые, научные дискуссии, дебаты.
6.	<p>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</p>
	<p>Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: http://dic.academic.ru. 2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iprbookshop.ru. – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
7.	<p>Формы текущего контроля</p>
	<p>Тесты по разделам дисциплины</p>

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»**

8.	Форма промежуточного контроля
	Зачет

Программу составил:
к.э.н, доцент кафедры «ГМУ» Бероева З.М.
(должность, Ф.И.О.)