

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА «ГЕОГРАФИЯ. БЖД»**

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель образовательной программы  
\_\_\_\_\_  
/М.И.Китиева  
« 21 » 05 2024г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан педагогического факультета  
\_\_\_\_\_  
/М.А. Измайлова  
« 22 » 05 2024г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.03.01 «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В  
ОБРАЗОВАНИИ»**

Направление подготовки (бакалавриат)  
**44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

Направленность (профиль подготовки)  
**География. Безопасность жизнедеятельности**

Квалификация выпускника  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная**

**Магас, 2024г.**

### 1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	Наименование оценочного средства
	История и сущность экскурсионного дела	УК-8; ПК - 1	Устный опрос, реферат, тест
	Нормативно-правовая база по экскурсионной деятельности в школе	УК-8; ПК - 1	Устный опрос, реферат, тест
	Экскурсионная методика	УК-8; ПК - 1	Устный опрос, реферат, тест
	Профессиональное мастерство экскурсовода	УК-8; ПК - 1	Устный опрос, реферат, тест

### 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 2.

**Сопоставление шкал оценивания**

4-балльная шкала (уровень освоения)	Отлично (повышенный уровень)	Хорошо (базовый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (уровень не сформирован)
100-балльная шкала	91-100	81-90	61-80	0-60
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

Таблица 3.

**Оценивание ответа на вопросы по темам для устного опроса**

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	- Полнота изложения теоретического материала; - Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.
Хорошо (базовый уровень)	- Самостоятельность ответа; - Культура речи.	Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.

Удовлетворительно (пороговый уровень)	Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)	Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Таблица 4.

#### Оценивание подготовки рефератов

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Полнота выполнения реферата;</li> <li>- Своевременность выполнения;</li> <li>- Правильность ответов на вопросы;</li> <li>- Самостоятельность подготовки реферата.</li> </ul>	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
Хорошо (базовый уровень)		основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы

Удовлетворительн о (пороговый уровень)	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод
Неудовлетворител ьно (уровень не сформирован)	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

### 3. Типовые контрольные задания или иные материалы

#### Тестовые задания по дисциплине:

##### 1. Под рекреацией понимается:

- а. Любой вид туризма
- б. Поездки из постоянного места жительства
- в. Отдых и восстановление физических и душевных сил людей в специально отведенных для этого местах
- г. Отрасль народного хозяйства

##### 2. Подсистемами территориально-рекреационные системы не являются:

- а. Подсистема туристских ресурсов
- б. Подсистема инженерных сооружений
- в. Подсистема «обслуживающий персонал»
- г. Подсистема «отдыхающие»

##### 3. Наука, изучающая туристско - рекреационный потенциал территорий:

- а. Природная география
- б. Краеведение
- в. География туризма
- г. География отдыха

##### 4. Туристская индустрия представляет услуги:

- а. Услуги по удовлетворению развлечений
- б. Услуги по доставки туристов к месту отдыха
- в. Услуги по охране собственности
- г. Все ответы верны

##### 5. Понятию «рекреационная география» можно определить как

- а. Наука, изучающая рекреационные ресурсы, рекреационную деятельность в рамках территориально - рекреационных систем
- б. Совокупность производственных и не производственных видов деятельности, направленных на создание товаров и услуг для туристов.
- в. Наука, изучающая факторы, способствующие развитию туризма.
- г. География туристской индустрии

##### 6. Туристские ресурсы- это

- а. Объекты туристского показа
- б. Социально-культурные объекты
- в. Политические объекты
- г. Физико - географическая территория

**7. Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории называется:**

- а. Рекреационные возможности территории
- б. Ресурсный суммарный запас
- в. Туристский потенциал территории
- г. Территориальный туристский комплекс

**8. К наиболее значимым свойствам туристских ресурсов не относится показатель:**

- а. Аттрактивности
- б. Ёмкости
- в. Надёжности
- г. Кратности

**9. Туристско - рекреационные ресурсы фиксируются в**

- а. Книге учета
- б. Кадастре
- в. Отчетной документации
- г. Реестре

**10. Понятие географическое положения территории не включает оценку:**

- а. Математико-географическое положение
- б. Физико-географическое положение
- в. Эколого-географического положение
- г. Экономико-географическое положение

**11. Отдельные части государственной территории не связаны с основной его частью по суше называют**

- а. Анклав
- б. Метрополия
- в. Сателлит
- г. Эксклав

**12. Граница между Европой и Азией в пределах России проводится**

- а. По Алтаю
- б. По реке Обь
- в. По Уралу
- г. По Кавказу

**13. Крайняя западная точка нашей страны находится в пределах**

- а. Полуострова Камчатка
- б. Полуострова Чукотка
- в. Острова Ратманова

**г. Острова Врангеля**

**14. Показатель пассажирооборота исчисляется**

- а. В пассажиро-километрах
- б. В километро-пассажирах
- в. В отношении количество транспортных средств к количеству населения
- г. В километро-часах

**15. Ширина западноевропейской или, так называемой стефенсоновской, колеи составляет**

- а. 1524 мм
- б. 1500 мм

в. 1435 мм

г. 1476 мм

**16. Сколько процентов россиян, по данным социологических опросов вообще не уезжает из дома во время отпуска**

а. Примерно 20%

б. Примерно 40%

в. Примерно 50%

г. Примерно 70%

**17. Зона гелиобиологического ультрафиолетового комфорта для человека располагается в Северном полушарии**

а. от 40,5 до 50,5° широты

б. от 20,0 до 60,0° широты

в. от 42,5 до 57,5° широты.

г. от 48,0 до 58,0° широты

**18. Значения «индекс ультрафиолетовой радиации», отражающего величину жесткого ультрафиолетового облучения исчисляется в шкале**

а. От А до Д

б. От 0,1 до 7,0

в. От 1 до 100

г. От 1 до 9

**19. Критерием зимнего дискомфорта считают устойчивые средние температуры**

а. Ниже -5°C.

б. Ниже -10°C.

в. Ниже -15°C.

г. Ниже -20°C.

**20. Солнечные ванны показаны**

а. При тиреотоксикозе,

б. При туберкулезе легких в фазе обострения,

в. При заболеваниях периферической нервной системы

г. При выраженном атеросклерозе

**21. Эквивалентно - эффективная температура это**

а. Температура + ветер

б. Температура + влажность

в. Температура + влажность + ветер

г. Эквивалентно - эффективная температура + солнечная радиация

**22. Спелеотерапия показана людям, страдающим**

а. Заболеваниями сердечно-сосудистой системы

б. Заболеваниями желудочно-кишечного тракта

в. Заболеваниями опорно-двигательного аппарата

г. Заболеваниями органов дыхания аллергического характера

**23. Горноклиматическим курортом не является**

а. Теберда

б. Домбай

в. Кировск

г. Белокуриха

**24. Долина Гейзеров расположена**

- а. На Чукотке
- б. На Кавказе
- в. На Камчатке
- г. На Сахалине

**25. Вид приключенческого экстремального туризма, который представляет собой пешие маршруты по девственным территориям называется**

- а. Треккинг
- б. Бейсджампинг
- в. Вейкбординг
- г. Рафтинг

**26. Историко-культурные туристские ресурсы это:**

- а. Материальные ресурсы
- б. Памятники истории
- в. Этнографические ресурсы
- г. Все ответы верны

**27. Рекреация в процессе знакомства с культурой, особенностями быта, традициями населения:**

- а. Этнологический туризм
- б. Культурный туризм
- в. Этнический туризм
- г. Исторический туризм

**28. Путешествие, имеющее целью сбор, изучение и анализ информации по этносу:**

- а. Этнологический туризм
- б. Культурный туризм
- в. Этнический туризм
- г. Исторический туризм

**29. Основными центрами православного религиозного паломничества в России являются**

- а. Святые места
- б. Монастыри
- в. Престольные храмы
- г. Места захоронения людей. Причисленных к сану святых

**30. Главный центр буддизма в России, где находится Иволгинский дацан расположен**

- а. В Калмыкии
- б. В Татарстане
- в. В Бурятии
- г. В Тыве

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

**Пример тем для проведения семинара-дискуссии**

**Тема: «Экскурсионная методика».**

Технология разработки новой экскурсии:

1. Обоснованность создания новой экскурсии.
2. Этапы разработки новой экскурсии.
3. «Портфель» экскурсовода.
4. Методика проведения новой экскурсии.

## **ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА**

### **Перечень вопросов**

#### **Практические задания:**

#### **Практическая работа №1. (2 аудиторных часа)**

#### **Тема: «Экскурсионное дело в Российской империи».**

1. Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (конец XVIII – начало XX в.) *(презентация)*.
2. Роль туристских объединений в развитии экскурсионного дела (конец XIX – начало XX в.). Деятельность экскурсионных комиссий, бюро, комитетов (начало XX в.) *(презентация)*.

#### **Примерная тематика рефератов**

1. Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (конец XVIII – начало XX в.).
2. Роль туристских объединений в развитии экскурсионного дела (конец XIX – начало XX в.).
3. Деятельность экскурсионных комиссий, бюро, комитетов (начало XX в.).
4. Экскурсионное дело в первые годы советской власти (1918-1930 г.).
5. Экскурсионная деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий (1930-1936 г.).
6. Возрождение и развитие экскурсионного дела в послевоенный период (1945-1990 г.).
7. Постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР, ВЦСПС о туристско-экскурсионном деле.
8. Регионы, наиболее привлекательные для экскурсионного дела.
9. Проблемы экскурсионного дела в современной России.
10. Перспективы развития экскурсионного дела.
11. Функции и признаки экскурсий.
12. Классификация экскурсий.
13. Тематика и содержание экскурсий.
14. Экскурсионная услуга в составе турпродукта.
15. Особенности проведения экскурсий для различных категорий населения.

#### **Примерные вопросы к зачету**

1. Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (кон. XVIII – нач. XX в.).
2. Роль туристских объединений в развитии экскурсионного дела (конец XIX – начало XX в.).
3. Деятельность экскурсионных комиссий, бюро, комитетов (начало XX в.).
4. Экскурсионное дело в первые годы советской власти (1918-1930 г.).
5. Экскурсионная деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий (1930-1936 г.).
6. Возрождение и развитие экскурсионного дела в послевоенный период (1945-1990 г.).
7. Нормативно-правовые документы о туристско-экскурсионном деле при работе со школьными группами.
8. Регионы, наиболее привлекательные для экскурсионного дела.
9. Проблемы экскурсионного дела в современной России.
10. Перспективы развития экскурсионного дела.
11. Сущность экскурсионного дела.
12. Функции и признаки экскурсий.
13. Экскурсионный метод.
14. Классификация экскурсий.
15. Тематика и содержание экскурсий.
16. Экскурсионная услуга в составе турпродукта.



17. Особенности проведения экскурсий для школьников.
18. Обоснованность создания новой экскурсии.
19. Этапы разработки новой экскурсии.
20. «Портфель» экскурсовода.
21. Методика проведения новой экскурсии.
22. Наглядность в экскурсии.
23. Основные приёмы показа.
24. Основные приёмы рассказа.
25. Основные приёмы ведения экскурсий.
26. Логические переходы.
27. Техника безопасности на маршруте на школьной экскурсии.
28. Личность экскурсовода.
29. Мастерство экскурсовода.
30. Речь экскурсовода и внеречевые средства общения