

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы

_____/ О.Б. Угурчиев
от « 22 » мая 2024г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета экономики и
управления

_____/ М.Ш. Мержо
от « 23 » мая 2024г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

**для студентов направления бакалавриата
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»**

Форма обучения
Очная

Магас, 2024

1. Цели и задачи курсовой работы

Курсовая работа является важным элементом учебного процесса по подготовке менеджера. Ее цель - углубление знаний, полученных студентом при изучении дисциплины, овладение навыками самостоятельной исследовательской работы, применение концепции социальной ответственности на практике.

Курсовая работа является также действенной формой контроля глубины знаний студента, оценки его общей культуры, подготовленности к будущей профессии. Она представляет собой необходимую ступень в накоплении опыта и знаний для написания выпускной квалификационной работы.

В процессе курсовой работы студент должен показать умения:

- пользоваться научной и периодической литературой, информационно-справочными материалами, первичными материалами предприятий и организаций;
- составлять таблицы, диаграммы, схемы;
- делать обобщения, правильные выводы по исследуемой проблеме, доказательно высказывать собственное мнение и суждения;
- творчески, осмысленно подходить к применению теоретических знаний при анализе реальной жизни, проводимой работы на предприятиях и в организациях, четко, литературно и экономически грамотно излагать свои мысли.

2. Основные этапы выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы осуществляется по следующим этапам:

1. Выбор темы курсовой работы и написание заявления с просьбой о закреплении темы.
2. Разработка плана курсовой работы и его утверждение.
3. Изучение литературных источников, нормативных документов, статистической информации и написание теоретической части курсовой работы.
4. Изучение объекта исследования, обработка материалов обследования и написание исследовательской части курсовой работы.
5. Написание заключительной части работы, включающей выводы и предложения.
6. Оформление курсовой работы.
7. Представление курсовой работы на кафедру.
8. Защита курсовой работы.

3. Выбор темы и составление плана курсовой работы

Выбор темы является наиболее сложным и важным этапом работы. Оптимальным является продолжение исследования по теме, ранее избранной для написания реферата, научного доклада или предыдущей курсовой работы, что позволяет студенту точнее сориентироваться в системе своих будущих профессиональных интересов и более глубокие исследования провести при написании дипломной работы.

Студентам предоставляется право выбора темы курсовой работы. Тема работы может быть выбрана из перечня, приведенного в данных методических указаниях. Закрепление за студентом темы курсовой работы происходит по его личному письменному заявлению на имя заведующего кафедрой. Кафедра менеджмента назначает научного руководителя курсовой работы из числа преподавателей кафедры. Индивидуальная беседа руководителя со студентом по плану является необходимым условием, обеспечивающим успех дальнейшего выполнения курсовой работы. В ходе этой беседы руководитель выясняет степень подготовленности студента к выполнению данной темы курсовой работы, рекомендует ему необходимую литературу и материалы, дает консультацию о порядке выполнения курсовой работы. План курсовой работы составляется студентом и утверждается руководителем.

Работа, выполненная по неутвержденной теме или плану, возвращается студенту без проверки.

В процессе выполнения курсовой работы допускается корректировка плана при согласовании с научным руководителем.

4. Структура и объем курсовой работы

Курсовая работа включает:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основную часть.
5. Заключение.
6. Список использованных источников.
7. Приложения.

Титульный лист дает первичную информацию о работе. Он содержит: название ВУЗа и факультета; полную формулировку темы работы; фамилию, имя, отчество и номер учебной группы автора работы; фамилию, инициалы, ученую степень и звание научного руководителя; город и год написания работы.

Содержание фактически представляет собой компактный вариант плана курсовой работы. Оно позволяет читателю ориентироваться в

структуре курсового исследования и быстро находить интересующую его информацию.

Во введении необходимо показать:

- насколько актуальна и значима тема работы;
- имеет ли тема работы прикладные аспекты;
- какие будут использованы приемы исследования;
- в каких научных трудах и насколько полно отражена тема работы;
- какова основная цель курсового исследования;
- какие частные задачи предполагается решить для достижения цели исследования;

При определении целей и задач исследования необходимо их правильно формулировать. Так, в качестве цели не рекомендуется использовать глагол «сделать». Правильнее будет использовать глаголы «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить».

Основная часть курсовой работы (проекта) призвана отразить сущность проблемы, содержание курсового исследования и его результаты. Структура основной части работы определяется автором по согласованию с научным руководителем.

Основная часть курсовой работы (проекта) включает четыре – шесть разделов, которые могут быть сгруппированы в две главы, при этом в каждой главе должно быть не менее двух разделов. Каждая глава направлена на решение задач, сформулированных в введении, и заканчивается подведением итогов.

Первая глава работы (проекта), как правило, имеет теоретический, вводный характер. Она содержит общий аналитический обзор исследуемой проблемы и отражает:

- сущность и теорию проблемы, выбранной в качестве предмета курсового исследования;
- экономическую и социальную значимость проблемы;
- причины возникновения проблемы и факторы, определяющие ее развитие;
- ретроспективный анализ динамики проблемы и ее наиболее сложные элементы;
- теоретические позиции и научные школы, сориентированные на данную проблему;
- Нормативно-правовую и организационную базу решения проблемы;
- российский и зарубежный исторический опыт изучения и решения проблемы.

Вопросы, касающиеся практической деятельности организаций и предприятий как правило, излагаются во второй главе.

Во второй главе работы (проекта) следует рассмотреть организационную базу решения проблемы. Автор исследует состав и взаимодействие органов государственной и муниципальной власти, деятельность которых связана с решением проблемы. Особое внимание уделяется оценке организационного, кадрового, финансового,

информационного и прочих факторов, обеспечивающих эффективность работы органов государственного и муниципального управления сориентированных на решение проблемы, выбранной в качестве предмета курсового исследования.

При этом автору рекомендуется:

- использовать современные приемы сбора и анализа информации о организации;
- объективно оценивать положительные и отрицательные моменты в практике решения изучаемой проблемы;
- выявлять на практике социально-экономические тенденции и закономерности, обусловленные существованием и развитием изучаемой проблемы;
- изыскивать пути и методы решения изучаемой проблемы;
- по возможности, вырабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности организаций.

Очередность и содержание разделов работы должны соответствовать принципу логической и смысловой целостности. Последний требует безусловной подчиненности всех частей работы теме курсового исследования и последовательной смысловой взаимосвязи всех разделов работы. Указанное условие достигается за счет использования введений и выводов по каждому разделу работы.

Необходимо избегать логических ошибок, таких как, например, одинаковое название курсовой работы (проекта) и одной из ее глав.

Курсовая работа (проект) должна носить проектный, научно-исследовательский характер. В ней проводится анализ конкретного объекта исследования и на основе анализа предлагаются проекты (предложения) по его совершенствованию.

Курсовая работа (проект) должна опираться на новейшие достижения науки в своей сфере. Этот материал является обязательным минимумом содержания курсовой работы (проекта) для получения хорошей оценки.

Заключение. Правильно сформулированное заключение является важным условием качественного оформления курсовой работы (проекта). Если введение должно было дать читателю первичное представление о проблеме исследования и о целях автора, то заключение должно показать, чего добился автор в своей работе над проблемой.

При составлении заключения следует учитывать, что оно не является в полном смысле самостоятельным разделом работы. В нем лишь сводятся воедино основные результаты курсового исследования. Каждое включенное в заключение положение должно быть предварительно описано, обосновано и доказано в основной части курсового исследования.

Желательно, чтобы заключение включало в себя:

- выводы, сделанные автором по каждому разделу работы;
- авторскую оценку полноты решения поставленных задач;
- рекомендации о направлениях дальнейшего исследования проблемы.

Список использованной литературы. Список литературы дает общее представление об информационной базе курсового исследования. Составляется на основе рекомендуемой и общего списка нормативных документов и литературных источников.

Приложения. Материал, который автор не включил в основной текст работы, но считает необходимым представить в качестве пояснения, доказательства, дополнительного аргумента или просто для сведения читателя выносится в раздел "Приложения".

Таким образом, в приложениях приводятся схемы, математические расчеты, формулы, таблицы со вспомогательными цифровыми данными, тексты нормативно правовых актов и отчетов органов управления, инструктивные и методические материалы, копии публикаций в СМИ, графические и фото материалы.

Общий объем курсовой работы (проекта) как правило, составляет, без учета приложений, 25-30 страниц печатного текста, выполненного через 1,5 интервала. Из них на введение обычно приходится 2-3 страницы, на основную часть – 15-25 страниц, причем каждый раздел должен включать не менее 4-5 страниц, а глава – не менее 10-15 страниц, на заключение приходится 2-3 страницы. Список использованной литературы должен включать не менее 7-10 источников.

5. Оформление курсовой работы

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-91 "Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления", ГОСТ 7.1-84 "Библиографическое описание документа: общие требования и правила составления", ГОСТ 7.12.77 "Сокращение русских слов и словосочетаний в библиографическом описании произведений печати".

Каждую главу работы принято начинать с новой страницы, параграфы следует располагать друг за другом. Название главы и параграфа следует выделять более крупно, чем остальной текст.

Работа выполняется на листах белой бумаги формата А-4. Нумерация страниц указывается вверху, посередине страницы, начинается с третьего листа и заканчивается последним. Текст размещается с отступлением сверху - 2 см., снизу - 2,5 см., слева – 2,5см., справа - 1 см. Перечеркивания, вставки, произвольное сокращение слов, грамматические и стилистические ошибки - не допускаются.

Нумерация таблиц, графиков (только для них) должна быть сквозной на протяжении всей работы.

Список использованной литературы оформляется тоже по определенным правилам. Вначале указываются нормативно-правовые акты по их значимости. Затем в алфавитном порядке располагаются научная, учебная литература и

журнальные статьи. Также в алфавитном порядке располагаются фамилии и инициалы авторов, названия их работ, статей.

Особое внимание следует уделить ссылкам на источники. Принятый порядок ссылок на источники допускает построчную нумерацию. При построчной нумерации сразу же после окончания цитаты или изложения заимствованной мысли ставится в квадратных скобках номер источника из списка использованной литературы и номера страниц.

6. Защита курсовой работы

Курсовая работа (проект), прошедшая проверку на антиплагиат, должна быть представлена в сроки, установленные кафедрой.

Работа не допускается к защите, если:

- она не носит самостоятельного характера;
- списана из литературных источников или у других авторов;
- основные вопросы не раскрыты, изложены схематично, фрагментарно;
- в тексте содержатся ошибки;
- научный аппарат оформлен неправильно
- текст написан небрежно

Студент защищает курсовую работу до экзамена перед преподавателем - научным руководителем. Без защиты курсовой работы студент к экзамену не допускается.

Защищая курсовую работу, студент должен кратко изложить цель работы, ее основные положения, полученные результаты, сообщить о том, что сделано по критическим замечаниям научного руководителя

После ответа на вопросы, обсуждения, на основе рецензии и защиты выставляется дифференцированная оценка по системе: «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно». Работу, которую руководитель признал неудовлетворительной, возвращается студенту для доработки и изменений, с учетом сделанных замечаний. После доработки она защищается в обычном порядке.

Оценка по курсовой работе заносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента, а по окончании учебы в выписку из зачетной книжки (приложение к диплому).

**Тематика курсовых работ
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

1. Социальная политика и социальная ответственность предприятий
2. Этика и социальная ответственность в менеджменте
3. Международные стандарты КСО
4. Социальная ответственность государства
5. Социальная ответственность бизнеса
6. Социальная ответственность менеджера
7. Роль социальной ответственности в повышении эффективности деятельности организации
8. Взаимосвязь сфер социальной ответственности
9. Социальная ответственность бизнеса в западных странах и в России
10. Корпоративная социальная ответственность и деятельность связей с общественностью
11. Исторические этапы развития концепции КСО и изменение ее роли в корпоративном управлении
12. Социальная ответственность бизнеса и имидж организации
13. Международные модели КСО, применяемые в корпоративном управлении
14. Оценка социальной активности российских предприятий
15. Социальная ответственность личности в современном обществе
16. Корпоративная социальная ответственность международных компаний
17. Социальная ответственность предприятий нефтегазохимического комплекса
18. Социальные инвестиции как форма проявления КСО бизнеса
19. Основные составляющие социальной ответственности бизнеса
20. Влияние социальной ответственности бизнеса на развитие человеческих ресурсов
21. Стратегический анализ конкурентного окружения (анализ макрофакторов, анализ рынков, ключевые факторы успеха, анализ ресурсов, анализ компетенций и т.д.)
22. Источники конкурентных преимуществ организации и стратегия
23. Реализация и внедрение концепции социальной ответственности организации
24. Роль социальной ответственности бизнеса.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература

1. Коротков Э.М. Менеджмент. Учебник. – М.:Юрайт, 2011
2. Менеджмент: Учебник./ Под общей редакцией И.Н.Шапкина. - М.:Юрайт,2011
3. Николаев, А. А. Социология управления [Текст] / А. А. Николаев. – М. : Альфа-М: Инфра-М, 2013. – 272 с.
4. Бочарова, И. Ю. Корпоративное управление [Текст] : учебник / И. Ю. Бочарова. – М. : Инфра-М, 2013. – 368с
5. Новичков, А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс]
6. Управление социальным развитием организации: Учебник / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов. - М.: ИНФРА-М, 2014.(243)
7. Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний монография [Электронный ресурс] / О.В. Бандалюк, И.В. Березинец, А.В. Бухвалов, Д.Л. Волков, Т.А. Гаранина, Ю.Б. Ильина.-2015(242)

б) Дополнительная литература

8. Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент 2010 Стр. 2.
9. Андреева И.В. Этика деловых отношений: Учебное пособие 2012 Стр. 13 - 16.
10. Беляева И.Ю., Хлопонин А.Г. Стр. 7, 41-44.
- 11.Беляева И.Ю. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект 2008 Стр. 7, 18, 20, 21, 24, 26-30.
12. Благов Ю.Е. Концепция КСО и стратегическое управление: Российский журнал менеджмента 2014 Стр. 18 -20.

13. Валитов Ш.М. Взаимодействие власти и бизнеса: сущность, новые формы и тенденции, социальная ответственность 2009 Стр. 195
14. Василенко С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом 2014 Стр. 110.
15. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации: учебное пособие 2008 Стр. 50-53.
16. Документы Всемирного банка по проблемам социальной ответственности бизнеса. Корпоративная ответственность перед обществом (Корпоративный социальный отчет. Рекомендации Ассоциации менеджеров). 2005.
17. Малыгин В.А. Социальная ответственность бизнеса: сущность, тенденции, проблемы 2008 Стр. 42.
18. Палацци М., Статчер Дж. КСО и успех в бизнесе. 2010 Стр. 17.
19. Угурчиева Р.О., Угурчиев О.Б. О мероприятиях по повышению эффективности социально- экономического развития регионов / научная статья/ Материалы Международной научно- практической конференции «Инновационные технологии научного развития».Ч.1.- Уфа, АЭТЕРНА, 2016.г. С.216-218.
20. Угурчиева Р.О., Базоркина Х.Х. О формировании кластеров в регионе / научная статья/ Тамбов, журнал «Вестник научных конференций», 2017, №11-1(27), С.105-106.
21. Угурчиева Р.О., Дениева М. А-Х. Основные задачи инвестиционной политики региона и их реализация (на примере РИ) / научная статья/ Тамбов, журнал «Вестник научных конференций», 2017, №11-1(27), С.106-107
22. Угурчиева Р. О. Корпоративная социальная ответственность /учебное пособие/ г.Магас.: Изд. ЦПК ИнГГУ, 2017г.

в) Интернет ресурсы

1. <http://www.aup.ru/> - литература по менеджменту (книги, статьи и пр.), ссылки, очень много полезной информации
2. <http://www.partnerstvo.ru> - сайт с методической литературой, деловой тематики, есть раздел по теории организации
3. <http://www.hr-culture.net> - литература по организационной культуре
4. http://de.ifmo.ru/bk_netra - литература по теории организации
5. <http://www.cfin.ru/> - сайт с максимальным количеством методической литературы, статей деловой тематики, есть раздел по менеджменту

6. <http://www.creditnet.ru> - «Национальное кредитное бюро», платная, в настоящее время система содержит информацию о всех действующих Российских компаниях, сдавших финансовую отчетность (свыше 1 млн. компаний РФ).
7. <http://enbv.narod.ru/> - «Библиотека Воеводина» - достаточно большая библиотека (более 30-40). Разделы – менеджмент, финансы, инвестиции и др.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФБГОУ ВО «ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

КУРСОВАЯ РАБОТА

По курсу _____

На тему _____

Исполнитель студент _____
(группа) (Ф.И.О.)

Руководитель _____
(должность) (Ф.И.О) (подпись)

Защищена с оценкой _____
(оценка) (дата) (подпись)

Члены комиссии _____

Методические рекомендации по написанию курсовых работ по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. №1016

Программу составила:

к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Р.О. Угурчиева
(Ф.И.О., должность, подпись)

Программа одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление» протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Программа одобрена Учебно-методическим советом факультета экономики и управления протокол № 9 от «22» мая 2024 г.