

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»**

**Факультет экономики и управления
Кафедра государственное и муниципальное управление**

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.01 Маркетинг территорий**

**Направление подготовки бакалавриата
38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

1.	Целью изучения дисциплины (модуля) Б1.В.01 «Маркетинг территорий» является дать обучающимся такой объем знания и практических навыков, который позволит им учитывать влияние маркетинга на принятие управленческих решений и осуществлять эффективное управление маркетингом в соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности.		
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. Дисциплина «Маркетинг территорий» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана. В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 6-й семестр. Дисциплина «Маркетинг территорий» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) Б1.В.01 «Маркетинг территорий»		
	Код и наименование компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
	УК – 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые рынки	Знает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики; Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности

	ПК – 1 Способен определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	ПК-1. И-1. Использует теоретические подходы к разработке и принятию управленческих решений и умеет их применять для решения прикладных задач; знает систему государственного и муниципального управления; механизм принятия и исполнения государственных и управленческих решений	И-1.3-1 Знает виды и типы управленческих решений, условия и факторы принятия качественных решений И-1.У-1 Умеет разрабатывать и применять качественные управленческие решения; правильно определять и характеризовать проблемы, ставить достижимые цели, формировать альтернативы и находить пути решения проблем И-1.В-1 Владеть навыками разработки и принятия качественных решений		
		ПК-1. И-2. Применяет полученные теоретические знания для разработки и принятия управленческих решений в конкретных организациях; определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков; принимать управленческие решения в условиях конфликтных и кризисных ситуаций, оценивать качество государственных и управленческих решений; организовывать групповые и экспертные методы разработки и принятия государственных и управленческих решений.	И-2.3-1 Знает методологию и организацию процесса разработки и принятия управленческого решения; причины появления неопределенности и ее виды, сущность и виды риска И-2.У-1 Умеет применять методы и модели в конкретны управленческих ситуациях; разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения в условиях неопределенности и рисков И-2.В-1 Владеть качественными и количественными методами принятия управленческих решений; технологией управления риском		
		ПК-1. И-3. Владеет навыками практического применения методов управленческой деятельности; навыками принятия управленческих решений в области организационного целеполагания; навыками разрешения конфликтов	И-3.3-1 Знает возможности влияния внешней среды на реализацию альтернатив; основные методы и модели, применяемые в процессе разработки, принятия и реализации управленческих решений И-3.У-1 Умеет выполнять анализ внешней среды; применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения И-3.В-1 Владеть качественными и количественными методами принятия управленческих решений; выполнять оценку эффективности управленческих решений		
4.	Структура и содержание дисциплины				
	4.1. Структура дисциплины				
	Вид учебной работы		Всего	Порядковый номер	

		семестра			
					6
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	3 з.е.				
Курсовой проект (работа)	<i>не предусмотрено</i>				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:					
Лекции	34				34
Практические занятия, семинары	16				16
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	58				58
КСР					
зачет					
Общая трудоемкость дисциплины	108				108
4.2. Содержание дисциплины					
Тема 1. Маркетинг территорий: понятие и сущность Сущность маркетинга территорий Территориальный продукт Понятие маркетинговой среды Внутренняя среда территории Внешняя среда территории Тема 2. Субъекты территориального маркетинга Сущность территориального маркетинга Общее и отличия «территориального маркетинга» и «маркетинга территорий» Основные субъекты территориального маркетинга Тема 3. Процессы сегментации и дифференциации применительно к маркетингу страны Понятие и сущность сегментации Основные принципы сегментации Процессы дифференциации применительно к маркетингу страны Тема 4. Повышение конкурентоспособности страны Понятие конкуренции и конкурентоспособности Сущность конкурентоспособности Задачи повышения конкурентоспособности страны Тема 5. Сегментирование рынка региона Сегментация региона Общие подходы к микросегментации в территориальном маркетинге Привлекательность рыночных сегментов Позиционирование в территориальном маркетинге Тема 6. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона Конкурентоспособность региона Внутренние и внешние конкурентные преимущества территории Инвестиционная привлекательность региона Тема 7. Позиционирование регионов Понятие позиционирования Бренд Официальные и неофициальные символы территории Тема 8. Роль городов в системе территориальных образований Информация и индикаторы состояния городов Рейтинги городов Стоимость жизни в городах Роль городов в системе территориальных образований					

	<p>Тема 9. Маркетинговые стратегии городов и планирование городского развития Стратегия развития города Концепция ключевых факторов успеха (ключевых компетенций) городов и территорий Схема пошагового процесса стратегического планирования развития города</p> <p>Тема 10. Город и маркетинговые коммуникации Городская символика. Городской герб Городские награды Регулирование рекламной активности в городе</p>
5.	<p>Образовательные технологии</p> <p>Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции (занятия лекционного типа); • семинары, практические занятия (занятия семинарского типа); • групповые консультации; • индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся; • самостоятельная работа обучающихся; • проведение деловых игр; • занятия иных видов.
6.	<p>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: http://elibrary.ru/ 2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/ 3. Портал психологических изданий PsyJournals.ru http://psyjournals.ru/index.shtml 4. Электронный психологический журнал «Психологические исследования» http://psystudy.ru/ 5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС. 6. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/ – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
7.	<p>Формы текущего контроля</p> <p>Коллоквиумы и тесты по разделам дисциплины Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой</p>
8.	<p>Форма промежуточного контроля</p>
	зачет

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры ГМУ Аушева З.Г.