



## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины «Введение в профессию»

Направление подготовки бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целями** освоения дисциплины «Введение в профессию» являются:

- подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области менеджмента;
- формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности;
- формирование у студентов знаний о важнейших законах, закономерностях и принципах создания, функционирования и развития организаций;
- формирование у студентов четкого представления о выбранном направлении обучения.

**Задачами освоения** дисциплины «Введение в профессию» являются:

- знакомство студентов с институтом (прежде всего с организацией учебного процесса);
- формирование у студентов представления об особенностях подготовки бакалавров менеджмента в институте, о формировании общекультурных и профессиональных компетенций менеджера и потенциала выпускника кафедры «Экономики, финансов и менеджмента»;
- освоение базовых теоретических положений менеджмента;
- знакомство с основными положениями ФГОС направления «менеджмент», с практикой организации обучения будущих менеджеров в МГИ им. Е.Р. Дашковой.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). Аудиторных занятий – 36 часов, из них лекции – 10 часов, семинарские занятия – 26 часов, в том числе в активной/интерактивной форме – 12 часов. На самостоятельную работу - 72 часа.

Дисциплина «Введение в профессию» входит в состав учебных дисциплин вариативной части профессионального цикла учебного плана при обучении бакалавров менеджмента, изучается студентами очной формы обучения направления «Менеджмент» в 1 семестре 1 курса, студентами заочной формы обучения – также в 1 семестре 1 курса. Совместно с рядом учебных курсов общенаучного профиля «Введение в профессию» образует основу фундаментальной теоретической подготовки менеджеров высшей квалификации.

Будучи введением в науку управления (менеджмент), «Введение в профессию» является в то же время учебной дисциплиной, способствующей дальнейшему освоению общепрофессиональных управленческих дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана (история управленческой мысли, теория организации, современные технологии управления, антикризисное управление, стратегический менеджмент, управление человеческими ресурсами и



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»**  
**Факультет экономики и управления**  
**Кафедра «Менеджмент»**

др. дисциплин). Изучение закономерностей возникновения и функционирования организаций, основных понятий и категорий науки управления позволит студентам более глубоко познать современное состояние, перспективы и проблемы современного управления. Изучение «Введения в профессию» помогает повышению профессиональной квалификации менеджеров, ориентирует в специальной литературе, развивает умение мыслить экономическими категориями, способствует

1

формированию ряда общекультурных и профессиональных компетенций, способствует применению научного подхода в деятельности коммерческих фирм, органов государственного и муниципального управления, общественных организаций.

Таким образом, дисциплина «Введение в профессию» имеет не только теоретическое, но и большое практическое значение. В силу этого усвоение ее положений является важной задачей студентов, обучающихся по направлению бакалавриата «Менеджмент» в Московском гуманитарном институте имени Е.Р. Дашковой.

Изучение данной дисциплины заканчивается зачетом.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Общекультурные компетенции:**

ОК-11 (умение критически оценивать личные достоинства и недостатки);

ОК-12 (осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности);

ОК-16 (понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний).

#### **Профессиональные компетенции:**

ПК-1 (знание основных этапов эволюции управленческой мысли);

ПК-25 (знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде).

### **4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЗОВАНИЯ, ФОРМИРУЕМЫМ ДИСЦИПЛИНОЙ**

В результате освоения дисциплины «Введение в профессию» обучающийся должен:

#### **знать:**

- о социальной значимости своей будущей профессии;
- о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;
- основные этапы развития менеджмента как науки и как профессии;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации; **уметь:**
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»  
Факультет экономики и управления  
Кафедра «Менеджмент»

- обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; - критически оценивать личные достоинства и недостатки. **владеть:**
- основами межкультурных отношений в менеджменте;
- способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде;
- основами методов реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль).

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение. Научные основы профессии «Менеджер».

Тема 2. Эволюция менеджмента.

Тема 3. Организация как объект менеджмента.

Тема 4. Профессиональные и личные качества менеджера.

Тема 5. Обучение профессии «Менеджер» в вузе.