



**Аннотация дисциплины «Корпоративный менеджмент» по  
направлению 38.03.02 «Менеджмент»**

**1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

**Цель** – является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы.

**Задачи:**

– формирование комплексного представления о методах корпоративного управления; системе принципов, моделей и механизмов корпоративного управления; изучение основных видов организационных структур управления корпорациями и многообразие форм корпоративного управления в развитых зарубежных странах; привитие навыка анализа межфирменной интеграции.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	
Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижений (ИД)				



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»  
 Факультет экономики и управления  
 Кафедра «Менеджмент»

УК-3	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3. И-1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;	<p><b>Знать:</b></p> <p>сущность организационно-правовых форм межфирменной интеграции</p> <p>механизмы взаимодействия основных участников корпоративных отношений</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>применять механизмы командной работы в социальном взаимодействии</p> <p>разрабатывать стратегии взаимодействия и сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками анализа возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие</p> <p>оценки идей других членов команды для достижения поставленной цели</p>	Компетенция реализуется в части применения Корпоративного менеджмента в профессиональной деятельности
<b>Профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения</b>				
<b>ПК-3</b>	ПК-3 Способен учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности и при	ПК-3. И-1. Демонстрирует готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя	<p><b>Знать:</b></p> <p>сущность и содержание функциональных стратегий компаний;</p> <p>основы построения стратегических моделей</p>	Компетенция реализуется в части применения Корпоративного менеджмента в



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»  
Факультет экономики и управления  
Кафедра «Менеджмент»

	разработке и реализации стратегии организации	инструментарий стратегического менеджмента	<p>для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>анализировать содержание и особенности функциональных стратегий компании; оценивать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании на основе ее стратегической модели;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>методами формирования функциональных стратегий компаний;</p>	профессиональной деятельности
		<p>ПК 3. И-2.</p> <p>Учитывает аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>понятийный аппарат процесса сбалансированности управленческих решений;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>обосновывать наличие сбалансированности управленческих решений на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; технологией подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	



### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 7-й семестр.

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Корпоративный менеджмент» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Теория менеджмента», «Корпоративная социальная ответственность», «Развитие корпоративного управления в РФ».

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Логистика бизнес-управления».

### 4. Объем дисциплины

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделены на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ч.**

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			7
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
<b>ОБЩАЯ</b> трудоемкость по учебному плану	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактные часы</b>	<b>1,89</b>	<b>68</b>	<b>68</b>
Лекции (Л)	0,94	34	34
Семинары (С)	0	0	0
Практические занятия (ПЗ)	0,94	34	34
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки	0	0	0
<b>Промежуточная аттестация: экзамен, к/р</b>	<b>0,75</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Промежуточная аттестация: зачет</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Самостоятельная работа (СР)</b> в том числе по курсовой работе (проекту)	<b>1,36</b>	<b>49</b>	<b>49</b>

### 5. Содержание дисциплины (модуля)



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»**  
**Факультет экономики и управления**  
**Кафедра «Менеджмент»**

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
гр.1	гр.2	гр.3	гр.4	гр.5	гр.6	гр.7	гр.8
<b>Семестры № 7</b>							
1.	Тема 1. Введение в корпоративное управление	11	3	0	3	0	5
2.	Тема 2. Транснациональные корпорации: их роль и место в международной хозяйственной деятельности	10	3	0	3	0	4
3.	Тема 3. Основные организационно-правовые формы межфирменной интеграции	10	3	0	3	0	4
4.	Тема 4. Акционеры и инвесторы корпорации как главные участники корпоративных отношений	10	3	0	3	0	4
5.	Тема 5. Советы директоров корпораций	10	3	0	3	0	4
6.	Тема 6. Опыт корпоративного управления в России и за рубежом	10	3	0	3	0	4
7.	Тема 7. Правовые условия регистрации и управления корпорациями	10	3	0	3	0	4
8.	Тема 8. Инвестиционная политика корпораций как ключевой фактор роста российской экономики	10	3	0	3	0	4



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»  
 Факультет экономики и управления  
 Кафедра «Менеджмент»

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
9.	Тема 9. Создание и функционирование холдинговых компаний и финансово-промышленных групп	10	3	0	3	0	4
10.	Тема 10. Слияния и поглощения компаний: зарубежная и российская практика	10	3	0	3	0	4
11.	Тема 11. Оффшорный бизнес и оффшорные компании	8	2	0	2	0	4
12.	Тема 12. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе	8	2	0	2	0	4
Всего		144	34	0	34	0	49
Промежуточная аттестация (экзамен, к/р)							27
Форма текущего и рубежного контроля							Тесты, рефераты
Форма промежуточного контроля							7 семестр - экзамен
ИТОГО		144	68				49

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации