



АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.18 Инвестиционный менеджмент
Направление подготовки бакалавриата
38.03.02 Менеджмент

1.	Целью изучения дисциплины Б1.О.122 «Инвестиционный менеджмент» является формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инвестиционными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности		
2.	<p>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.</p> <p>Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам Блока 1 учебного плана.</p> <p>В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 8-й семестр.</p> <p>Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки Направление 38.03.02 Менеджмент, предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.</p>		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) <u>Б1.О.12 «Инвестиционный менеджмент»</u>		
	Код и наименование компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
	Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
	ОПК 1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.И-1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности. ОПК-1.И-2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории. ОПК-1.И-3. Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления;	<ul style="list-style-type: none">- знать и понимать законы развития природы, общества и мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;- уметь анализировать и оценивать исторические события;- владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работ с компьютером, как средством управления информацией;- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;- способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании;- готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать - локальное сопротивление изменениям;- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организаций;- способен оценивать воздействие макроэкономической среды на формирование функционирование организаций;



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Менеджмент»

		Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК5 способен применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК -5.1 умеет анализировать финансово-экономические процессы, происходящие на инвестиционном рынке; ПК-5.2 анализирует и оценивает риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; ПК-5.3 использует основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала	- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса; - знает экономические основы поведения организацией, имеет представление о различиях, структуре рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли; - умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческого решения и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; - способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их, проводить адаптацию модели к конкретным задачам управления; - владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления; - умеет моделировать бизнес-процессы и знаком с методами их реинжиниринга; - умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею; - способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.	

4.

Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
				8	
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	4 з.е.				
Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:					
Лекции	24			24	



Практические занятия, семинары	24			24	
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	96			96	
КСР					
Экзамен					
Общая трудоемкость дисциплины	144			180	

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия инвестиций, инвестиционного менеджмента

Понятие и сущность инвестиций, инвестиционных процессов. Инвестиционная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ

Цели и основные направления, научно-методические основы инвестиционного менеджмента. Стратегия и тактика в инвестиционном менеджменте. Функции управления инвестициями. Приемы инвестиционного менеджмента: бенч-маркетинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтинг рынка, мэрджер. Современный системный подход к роли инвестиций в конкуренции.

Тема 2. Инвестиционный проект и управление им

Маркетинг инвестиций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инвестиционного потенциала организации. Фронтинг рынка и продвижение товара.

Понятие инвестиционного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инвестиционного проекта. Источники инновационных идей. Инвестиционная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ).

Управление рисками в инвестиционном менеджменте.

Тема 3. Оценка эффективности инвестиций

Система комплексного анализа инвестиций, инвестиционного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность.

Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта, инвестиционной деятельности. Методы выбора инвестиционного проекта для реализации.

Тема 4. Финансирование инвестиционной деятельности

Источники и формы финансирования инвестиционной деятельности. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискованного (венчурного) капитала. Гранты.

Тема 5. Место и роль информации в инвестиционной деятельности.

Место и роль информации в инвестиционной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг. Авторское право. Защита инновационных продуктов.

Информационная, нормативно-правовая база инвестиционной деятельности.

Экономическая разведка как часть инвестиционного менеджмента. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг.

Тема 6. Инвестиционная деятельность в РФ

Особенности поступления граждан на муниципальную службу. Прохождение и прекращение муниципальной службы. Аттестация муниципальных служащих. Основания для расторжения трудового договора с муниципальным служащим. Конфликт интересов муниципальных служащих РФ.

Тема 7. Международные аспекты инвестиционной деятельности

Международные аспекты инвестиционной деятельности. Инвестиционная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее..



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Менеджмент»

5.	Образовательные технологии <p>Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:</p> <ul style="list-style-type: none">• лекции (занятия лекционного типа);• семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);• групповые консультации;• индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;• самостоятельная работа обучающихся;• проведение деловых игр;• занятия иных видов.
6.	Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы
	<ol style="list-style-type: none">1. <i>e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: http://elibrary.ru/</i>2. <i>Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/</i>3. <i>Портал психологических изданий PsyJournals.ru http://psyjournals.ru/index.shtml</i>4. <i>Электронный психологический журнал «Психологические исследования» http://psystudy.ru/</i>5. <i>Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.</i>6. <i>Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/ – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.</i>
7.	Формы текущего контроля
	Коллоквиумы и тесты по разделам дисциплины Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой
8.	Форма промежуточного контроля
	зачет

Разработчик: д.э.н., профессор кафедры Менеджмент Угурчиев О.Б.

_____ / _____