



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»**  
**Факультет экономики и управления**  
**Кафедра «Менеджмент»**

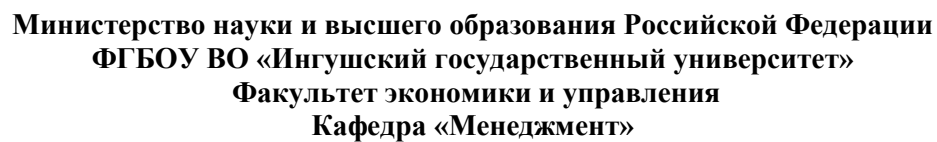
**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.04.02 ОСНОВЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ**  
**Направление подготовки бакалавриата**  
**38.03.02 Менеджмент**

1.	<b>Цель изучения дисциплины</b> Целями дисциплины «Основы законодательства о защите прав потребителя» являются формирование у студентов комплексного представления функционировании системы защиты прав потребителя России; приобретение студентами теоретических и практических знаний в области отношений между юридическими и физическими лицами, возникающими при защите прав потребителей; приобретение профессионализма и ответственности за свою деятельность; формирование и развитие качественно более высокого правосознания на основе: новых более глубоких знаний законодательства в сфере защиты прав потребителя, эффективной работы с нормативными актами и данными судебной практики, уважения к нормам права в рассматриваемой сфере и уверенности в их реализации.				
2.	<b>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата</b> Дисциплина <b>Основы законодательства о защите прав потребителя</b> относится к Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль Туризм и гостеприимство.				
3.	<b>Результаты освоения дисциплины</b>				
	<b>Код и наименование компетенций</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Дескрипторы</b>		
	<b>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	<b>УК-2. 3.</b> Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;	<b>Знать:</b> действующее законодательство о защите прав потребителей и ориентироваться в нем. <b>Уметь:</b> формулировать цели в рамках взаимосвязанных задач, обеспечивать ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирать оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. <b>Владеть</b> методикой защиты прав потребителей		
	<b>Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</b>	<b>ПК-8.2.</b> Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	<b>Знать:</b> основные правовые категории потребительского права в сфере туризма; регламенты, установленные законодательством о защите прав потребителей и ориентироваться в нем.; современные научные принципы и методы анализа и обработки научной информации в сфере туризма. <b>Уметь:</b> применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма <b>Владеть:</b> методологией поиска, анализа и использования действующих технических регламентов, документов по стандартизации и иной научной информации в сфере туризма.		
4.	<b>Структура и содержание дисциплины</b>				
	<b>4.1. Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения</b>				
	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего</b>	<b>Порядковый номер семестра</b>		
			<b>8</b>		



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»**  
**Факультет экономики и управления**  
**Кафедра «Менеджмент»**

	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	4 з.е.	8			
	Курсовой проект (работа)	-				



Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	40	40			
Лекции	20	20			
Практические занятия, семинары	20	20			
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	104	104			
КСР					
Зачет с оценкой					
Общая трудоемкость дисциплины	144	144			

**4.2. Содержание дисциплины**



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»**  
**Факультет экономики и управления**  
**Кафедра «Менеджмент»**

**Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей.** Зарождение движения в защиту прав потребителей. Сфера применения законодательства о защите прав потребителей. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов: международные договоры Российской Федерации, федеральные нормативные акты (законы, нормативные акты, принимаемые Правительством) и нормативные акты органов местного самоуправления. Структура законодательства о защите прав потребителей: законодательство, регулирующее отношение с участием потребителей, закрепляющее основные права потребителей, и договорные отношения, законодательство о государственной и общественной защите прав потребителей. Действие законодательства о защите прав потребителей. Понятия «потребитель», «изготовитель», «продавец», «исполнитель», «уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель», «импортер». Государственные органы, осуществляющие защиту коллективных интересов потребителей; общественные объединения потребителей.

**Тема 2. Право потребителя на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах.** Понятие «информация» и общие требования к ней. Понятие необходимой информации. Понятие достоверной информации. Информация об изготовителе, исполнителе, продавце. Информация о товарах (работах, услугах). Требования к сведениям, предоставляемым потребителю. Организация системы информации для потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав. Права и обязанности изготовителя, исполнителя, продавца в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Особенности дополнительного обязательства. Ответственность в случае непредоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги). Недостоверная и неполная информация. Правовые последствия предоставления информации или предоставления недостоверной или неполной информации.

**Тема 3. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.** Ответственность изготовителя, исполнителя, продавца за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге) и об изготовителе, исполнителе, продавце. Право потребителя на качество и безопасность товара (работы, услуги). Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей. Ответственность за просрочку выполнения требований потребителя. Право на отказ от исполнения договора купли-продажи. Основания предоставления и отказа в предоставлении аналогичного товара в безвозмездное временное пользование.

**Тема 4. Защита прав потребителей в случае приобретения турпродукта ненадлежащего качества.** Понятие качества товара. Права потребителя при продаже товара ненадлежащего качества. Меры государственной защиты интересов потребителей. Возмещение убытков. Обязанности продавца при продаже товара ненадлежащего качества. Необходимость проведения экспертизы. Презумпция вины. Особенность удовлетворения требования о замене товара ненадлежащего качества. Определение размера возмещения, подлежащего выплате в случае причинения вреда имуществу. Размер возмещения, подлежащего выплате в случае причинения вреда здоровью потерпевшего. Возмещение вреда, причиненного жизни потерпевшего. Возмещение морального вреда.

**Тема 5. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.** Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара. Сроки удовлетворения требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков товара. Порядок и сроки удовлетворения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества. Срок годности и срок службы – средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Понятия срока годности и срока службы. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности. Последствия использования потребителем товаров (работ) по истечении срока службы и срока годности.

**Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг.** Понятие работы, услуги. Договор бытового подряда. Договор возмездного оказания услуг. Сроки выполнения работ и оказания услуг. Порядок определения сроков в договоре на выполнение работ, оказания услуг. Порядок оплаты. Соотношение норм ГК РФ, Закона РФ «О защите прав потребителей» и иных законов. Основания изменения и расторжения договора. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг. Неустойка, как форма ответственности за нарушение сроков. Право потребителя на односторонний отказ от исполнения договора о выполнении работ и оказании услуг. Права потребителей при обнаружении



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»**  
**Факультет экономики и управления**  
**Кафедра «Менеджмент»**

	<p>недостатков выполненной работы и оказанной услуги. Сроки устранения недостатков выполненной работы и оказанной услуги.</p> <p><b>Тема 7. Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей.</b> Основания для возникновения административной ответственности. Элементы административного правонарушения. Мера ответственности за административное правонарушение. Цели административного взыскания. Виды административных взысканий. Виды административных правонарушений, нарушающие права потребителей. Понятие уголовной ответственности. Основание для возникновения уголовной ответственности. Составы преступлений, посягающие на права потребителей.</p> <p><b>Тема 8. Судебная защита прав потребителей.</b> Подсудность дел, связанных с защитой прав потребителей. Уплата государственной пошлины. Досудебный порядок рассмотрения требований потребителя. Порядок обращения потребителей с заявлениями в суд. Исковая давность. Рассмотрение дел в первой инстанции. Практика рассмотрения судами дел о защите прав потребителей. Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда. Производство в кассационной инстанции. Апелляционное производство по пересмотру решений и определений мировых судей. Производство в надзорной инстанции. Пересмотр по вновь открывшимся обстоятельствам решений, определений и постановлений, вступивших в законную силу. Исполнительное производство.</p> <p><b>Тема 9. Государственная и общественная защита прав потребителей.</b> Государственная защита прав потребителей. Федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы). Его задачи и функции. Иные федеральные органы исполнительной власти (их территориальные органы), осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг). Их задачи и функции. Содержание государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей. Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) по предоставлению информации федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным на проведение государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей (их территориальным органам). Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Защита потребителей органами местного самоуправления. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.</p>
5.	<p><b>Образовательные технологии</b></p> <p>Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем, и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– лекции (занятия лекционного типа);</li><li>– семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);</li><li>– групповые консультации;</li><li>– индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;</li><li>– самостоятельная работа обучающихся;</li><li>– занятия иных видов.</li></ul>
6.	<p><b>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</b></p> <p>1. <i>Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнзГУ</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.1. Microsoft Windows 7, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10</li><li>1.2. Microsoft Windows server 2003, 2008, 2012, 2016</li><li>1.3. Microsoft Office 2007, 2010, 2016</li><li>1.4. Антивирусное ПО Kaspersky endpoint security</li><li>1.5. Справочно-правовая система «Гарант»</li></ul>
7.	<p><b>Формы текущего контроля</b></p> <p>Рефераты, доклады, коллоквиумы по разделам дисциплины</p>
8.	<p><b>Форма промежуточного контроля</b></p> <p>Зачет</p>