



АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Логистика бизнес-управления»

Направление подготовки бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»

1	<p>Цель изучения дисциплины. Логистика-наука и практическая деятельность по эффективному управлению совокупностью материальных, финансовых, информационных, кадровых и иных ресурсов в сфере производства и обращения</p> <p>Исследуя рынок и воздействие на него окружающей среды, раскрыть теоретическую концепцию и эволюцию логистики научить студентов правильно ставить цели и решать задачи логистики.</p> <p>Используя теоретические аспекты логистики, рассмотреть проблемы и практику использования логистики в бизнесе. При построении модели обслуживания потребителей и фирм, при применении ее в обеспечении внешнеэкономических связей.</p> <p>Экономически оценить функционирование логистических систем.</p>											
2	<p>Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Логистика» включена в вариативную часть профессионального цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования</p> <p>Изучение дисциплины «Логистика» основывается на знаниях, полученных в ходе освоения экономической теории (микро- и макроэкономика), маркетинга, менеджмента.</p> <p>Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Финансовый менеджмент», «Менеджмент», «Управление качеством», «Маркетинга», «Планирование и прогнозирование в менеджменте». «Экономический анализ отраслях ».</p>											
3	<p>Результаты освоения дисциплины (модуля) «Маркетинг»</p> <table><tr><th>Код и наименование компетенций</th><th colspan="2">Индикаторы</th></tr><tr><td colspan="3">Универсальные компетенции (УК)</td></tr><tr><td>Разработка и реализация проектов</td><td>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</td><td>УК-2. И-1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; УК-2. И-2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; УК-2. И-3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; УК-2. И-4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; УК-2. И-5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</td></tr></table>			Код и наименование компетенций	Индикаторы		Универсальные компетенции (УК)			Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2. И-1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; УК-2. И-2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; УК-2. И-3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; УК-2. И-4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; УК-2. И-5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
Код и наименование компетенций	Индикаторы											
Универсальные компетенции (УК)												
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2. И-1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; УК-2. И-2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; УК-2. И-3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; УК-2. И-4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; УК-2. И-5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования										



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Менеджмент»

Профессиональные компетенции (ПК)						
ПК-8 Способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия. Направленные на ее реализацию. Применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации	ПК -8.1 умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;			ПС 08.018 Трудовая функция В/04.6		
	ПК-8.2 знает основные этапы эволюции концепции маркетинга, содержание маркетинговой концепции управления предприятием;					
	ПК-8.3 владеет навыками системного подхода к логистической системе, экономическими, экономико-математическими и статистическими методами, а также знаниями сущности ценообразования, его рыночных и финансовых аспектов, с тем чтобы оценить влияние различных мероприятий на создание эффективных логистических систем					
4	Структура и содержание дисциплины					
.	4.1. Структура дисциплины (модуля)					
Вид учебной работы		Всего	Порядковый номер семестра			
			8			
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:		5 з.е.				
Курсовой проект (работа)			-			
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:			48			
Лекции			24			
Практические занятия, семинары			24			
Лабораторные работы			-			
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:						
КСР			132			
экзамен						
зачет			+			
Общая трудоемкость дисциплины		180	180			
4.2. Содержание дисциплины						



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Менеджмент»

Наименование модульных единиц дисциплины	Всего кол- во часов на модуль	Аудиторная работа			Внеаудитор- ная работа СРС
		Л	С	ПЗ	
Модуль 1. Введение в логистику					
Тема 1. Теоретическая концепция логистики		2		2	11
Тема 2. Менеджмент в логистике		2		2	11
Модуль2. Функциональные области логистики					
Тема3. Управление материальными ресурсами, производством и распределением		2		2	11
Тема 4. Транспортные аспекты в логистической системе		2		2	11
Тема 5. Обслуживание потребителей и фирм автомобильным транспортом		2		2	11
Тема 6. Система складирования и складская переработка продукции в логистической системе		2		2	11
Тема 7. Товарная политика и управление запасами в логистической системе		2		2	11
Тема 8. Логистические информационные системы		2		2	11
Модуль 3. Экономика, бизнес и практика логистики					
Тема 9. Экономические аспекты в логистике		2		2	11



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Менеджмент»

	Тема 10. Бизнес в теории и на практике логистики		2		2	11
	Тема 11. Практика построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм		2		2	11
	Тема 12. Практика логистической системы обеспечения внешнеэкономических связей		2		2	11
	ИТОГО по модульной дисциплине	180	24	-	24	132
	Форма итогового контроля: зачет					
5	Образовательные технологии					
.	При подготовке бакалавров используются следующие основные формы проведения учебных занятий: <ul style="list-style-type: none"> • интерактивные лекции; • лекции-пресс-конференции; • тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков; • групповые, научные дискуссии, дебаты. 					
6	Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы					
.	Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Электронные ресурсы : <ol style="list-style-type: none"> 1. «Образовательный ресурс России» - http://school-collection.edu.ru 2. Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тест ЕГЭ, - http://www.edu.ru 3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) - http://fcior.edu.ru 4. Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система - http://e.lanbook.com 5. Научная электронная библиотека «e-Library» - http://elibrary.ru/ 6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru 7. Информационно-правовая система «Консультант-плюс» 8. Информационно-правовая система «Гарант» 9. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - https://www.biblio-online.ru 1. www.prosmi.ru (журналы о рекламе) 2. www.4p.ru (журнал «Маркетинг») 3. www.advertology.ru (о рекламе) 5. www.btlregion.ru (BTL-реклама) 6. www.sostav.ru (Маркетинговое агентство) 7. http://marketing.rbc.ru/ (исследования РБК) 8. www.gks.ru (Гос. служба статистики) 					



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Менеджмент»

7 .	Формы текущего контроля
	Опрос, тестирование, решение задач, рефераты, конференция, эссе
8 .	Форма промежуточного контроля
	зачет

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры Плиева Н.М.