

## АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.20. Финансовый менеджмент**  
**Направление подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика**  
**профиль «Финансы и кредит»**

1.	<b>Цель изучения дисциплины</b> Формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, со держания его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.		
2.	<b>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата</b> «Финансовый менеджмент» относится к дисциплинам части, формируемой вузом Б1.О. Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин базовой части: «Корпоративные финансы и цифровые платформы», «Менеджмент», «Бухучет и анализ», «Финансы». Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин вариативной части «Финансирование инноваций и коммерциализация стартап идей», «Финансовые рынки», «Финтех: инструментарий и модели бизнеса», «Проектное финансирование и социальное инвестирование», а также для последующего прохождения практики, подготовки к государственной итоговой аттестации.		
3.	<b>Результаты освоения дисциплины (модуля) Б1.О.20. Финансовый менеджмент</b>		
	<b>Код и наименование компетенций</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Дескрипторы</b>
	<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>		
	<b>ПК-1</b> Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет, в т.ч. с использованием современных технических средств и информационных технологий, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<b>ПК-1.1</b> анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности в т.ч. с использованием современных технических средств и информационных технологий;	<b>Знать:</b> формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; современные технические средства и информационные технологии в сфере финансово-экономической деятельности <b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам; использовать современные технические средства и информационные технологии <b>Владеть:</b> навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.
		<b>ПК-1.2</b> собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<b>Знать:</b> информационную базу, экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; систему показателей, позволяющую оценить результаты экономического развития предприятия; способы сбора и анализа данных <b>Уметь:</b> проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей; собрать, выбрать из общего объема и использовать различную экономическую и финансовую информацию для расчета показателей; <b>Владеть:</b> современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов; практическими навыками сбора и анализа данных для расчета показателей; основными навыками культуры мышления, готовностью к анализу, обобщению актуальной информации фактов, теоретических положений;

		<p><b>ПК-1.3</b> используя источники информации, собирает необходимые данные, анализирует их и готовит информационный обзор и/или аналитический отчет</p>	<p><b>Знать:</b> порядок и правила подготовки и оформления аналитического отчета; основы расчета и содержательной интерпретации современных систем статистических показателей. состав информационных ресурсов для проведения анализа.</p> <p><b>Уметь:</b> вырабатывать категориальный аппарат с выявлением ключевых терминов; готовить презентацию; формировать информационные обзоры по заданной экономической проблематике. применять на практике методы и методики экономического и финансового анализа.</p> <p><b>Владеть:</b> способами обработки, систематизации, оценки и интерпретации информации; навыками демонстрации исследовательского опыта современными методами оценки социально-экономической информации; навыками поиска и адаптации социально-экономической информации по заданной проблеме из отечественных и международных источников. навыками формирования информационного и аналитического отчета.</p>
		<p><b>ПК-1.4</b> использует полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам</p>	<p><b>Знать:</b> методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений</p> <p><b>Уметь:</b> использовать источники экономической, социальной и управленческой информации .</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования современных технических средств и информационных технологий</p>
	<p><b>ПК-2</b> Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, в т.ч. с использованием современных технических средств и информационных технологий</p>	<p><b>ПК-2.2.</b> применяет на практике методы и методики экономического и финансового анализа с использованием основ эконометрики</p>	<p><b>Знать:</b> методы экономического анализа, применяемые на разных этапах его проведения; направления использования результатов экономического анализа; процедуры анализа показателей финансовой устойчивости; принципы и методы общей оценки деловой активности организации</p> <p><b>Уметь:</b> провести экономический анализ в организациях и обосновать полученные выводы; выявлять и обосновывать факторы мобилизации производственных ресурсов; оценить финансовое положение организации и изыскивать резервы его повышения,</p> <p><b>Владеть:</b> методикой экономического анализа хозяйственной деятельности; инструментами оценки результатов анализа, обоснования выводов и предложений</p>
		<p><b>ПК-2.3</b> разрабатывает экономико-математические модели и осуществляет с их помощью анализ и прогнозирование экономических и финансовых процессов, формирует оптимальные решения на основе экономико-математических моделей</p>	<p><b>Знать:</b> макроэкономическое моделирование, связывающее между собой укрупненные материальные и финансовые показатели: ВВП, потребление, инвестиции, занятость, процентную ставку, спрос, предложение, равновесные цены</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать экономико-математические модели и осуществлять с их помощью анализ и прогнозирование экономических и финансовых процессов, формировать оптимальные решения на основе экономико-математических моделей</p> <p><b>Владеть:</b> методами экономико-математического моделирования и прогнозирования</p>

		<p><b>ПК-2.4.</b>оценивает финансовое положение организации и изыскивает резервы его повышения в т.ч. с использованием современных технических средств и информационных технологий</p>	<p><b>Знать:</b> основные методы финансового анализа для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала; основные методы управления предприятием (организацией, фирмой) в современных условиях; информационные технологии управления.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать финансовую политику и выбирать эффективные варианты управленческих решений с целью успешного развития компании (фирмы, организации);</p> <p><b>Владеть:</b> современными техническими средствами и информационными технологиями для решения коммуникативных задач; навыками управленческой деятельности в различных сферах экономики.</p>
--	--	--	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Структура дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
		5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	8 з.е.		3 з.е.	5 з.е.	
Курсовой проект (работа)	+			+	
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	134		66	68	
Лекции	70		34	36	
Практические занятия, семинары	64		32	32	
Самостоятельная работа всего	127		42	85	
Экзамен	27		+	27	
Общая трудоемкость дисциплины	288		108	180	

##### 4.2. Содержание дисциплины

###### Тема 1. Сущность и основные принципы организации финансового менеджмента

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цель и задачи финансового менеджмента. Рыночная среда и финансовый механизм предприятия. Взаимодействие хозяйствующих субъектов и роль финансов предприятий в организации отношений. Внешняя – правовая и налоговая – среда. Сущность финансового менеджмента, его цели, задачи и принципы организации. Функции финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Субъекты и объекты управления. Финансовый механизм и его основные элементы. Финансовые инструменты. Действующее законодательство Российской Федерации, регулирующее управление финансами хозяйствующих субъектов. Методологические основы принятия финансовых решений. Решения по оперативным финансово-хозяйственным вопросам. Инвестиционные решения. Контроль исполнения финансовых решений. Основные направления финансового менеджмента на предприятии. Принятие финансовых решений и обеспечение условий их реализации.

###### Тема 2. Управление ценами на предприятии

Прогнозирование конъюнктуры рынка и финансовая стратегия предприятия. Основные аспекты маркетинга на предприятии. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики. Типы рынка и возможности ценовой политики. Методы определения базовой цены. Ценовая политика предприятия. Разработка ценовой стратегии и тактика предприятия. Техника продвижения товаров.

###### Тема 3. Управление текущими издержками

Структура и оценка затрат. Значение планирования затрат в современных условиях. Классификация затрат предприятия. Прямые и косвенные издержки. Переменные, постоянные и смешанные издержки. Методы дифференциации издержек обращения: метод максимальной и минимальной точки; графический (статистический) метод; метод наименьших квадратов. Аналитические процедуры. Принципы операционного анализа. Использование методов операционного анализа при определении оптимальной величины себестоимости продукции. Производственный и финансовый леверидж. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Пути снижения совокупного риска.

###### Тема 4. Управление оборотным капиталом

Циклы оборота средств предприятия. Основные принципы и политика в управлении оборотными активами предприятия. Управление запасами. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли. Управление дебиторской задолженностью. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие. Формы расчетов с покупателями и их влияние на уровень дебиторской задолженности. Возможности коммерческого кредитования. Формы рефинансирования дебиторской задолженности: факторинг, форфейтинг, учет векселей. Анализ оборачиваемости средств в расчетах. Анализ величины безнадежных долгов и создание необходимых резервов. Управление дебиторскими активами предприятия. Оптимизация остатка денежных активов. Управление потоком платежей. Управление ликвидностью. Критерии оптимальности остатка активов. Ускорение оборота и эффективное использование

зование временно свободного остатка денежных средств .

#### **Тема 5. Управление источниками финансирования оборотного капитала**

Выбор источников финансирования Функционирующий капитал и оборотные средства. Текущие активы и краткосрочные обязательства. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств. Методы оценки финансовых активов. Сочетание долгосрочного и краткосрочного финансирования в оборотные средства. Риск и доходность финансовых активов Оптимизация выбора комбинации финансирования: консервативный, умеренный, агрессивный подход. Риск и доходность портфельных инвестиций Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования Заемные средства в обороте. Кредиторская задолженность и управление ею. Формы краткосрочного финансирования: страхование, форвардные и фьючерсные контракты, операции РЕПО.

#### **Тема 6. Управление источниками долгосрочного финансирования**

Понятие финансового обеспечения. Основы организации финансового обеспечения. Формы и методы финансового обеспечения. Темп устойчивого роста (стратегия финансового роста). Стоимость бизнеса. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние и внешние источники финансирования. Собственные источники финансирования и их роль в решении проблемы финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Характеристика заемных источников финансирования. Роль банковского кредита в источниках финансирования. Залог и гарантии возвратности кредита. Коммерческий кредит и вексельный оборот. Сроки возврата и источники погашения банковских ссуд. Эффективность кредитования. Традиционные и новые методы финансирования. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых средств предприятием. Лизинг как форма мобилизации средств. Преимущества и недостатки лизинга. Факторинг, механизм его действия. Источники финансового обеспечения предпринимательства и проблемы их эффективного использования.

#### **Тема 7. Цена и структура капитала**

Оценка стоимости капитала. Модель оценки доходности финансовых активов. Метод дисконтирования денежного потока. Метод "доходность облигаций плюс премия за риск". Сравнительная характеристика методов, используемых для оценки стоимости капитала. Определение средневзвешенной и предельной цены капитала. Факторы, определяющие среднюю цену капитала. Структура капитала Понятие структуры капитала. Производственный и финансовый рычаги. Теория структуры капитала: модели Модильяни - Миллера; компромиссные модели и их применение. Управление собственным капиталом. Целевая структура капитала и ее оптимизация. Расчет оптимальной структуры капитала. Темп устойчивого роста. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость предприятия.

#### **Тема 8. Дивидендная политика предприятия**

Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. Определение величины дивиденда. Реинвестиции и дивиденд. Существующие теории дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Процедура выплаты доходов предприятия его владельцам. Возможные формы расчетов по дивидендам. Дивидендная политика и цена акций. Дробление, консолидация и выкуп акций.

#### **Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование**

Финансовое прогнозирование и планирование. Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы. Этапы финансового прогнозирования. Финансовая стратегия предприятия и роль финансового прогнозирования. Роль финансового прогнозирования в разработке модели денежных потоков. Финансовое планирование: стратегическое, долго- и краткосрочное. Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия. Состав документов и расчеты, используемых в финансовом планировании. Бюджетирование на предприятии. Прогнозирование финансовой устойчивости. Факторы, определяющие темпы устойчивого роста предприятия. Методы расчета устойчивых темпов роста. Методы прогнозирования основных финансовых показателей Модели прогнозирования банкротства.

#### **Тема 10. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка**

Сегменты инвестиционного рынка. Основные элементы инвестиционного рынка, их взаимосвязь. Конъюнктура инвестиционного рынка – основа разработки инвестиционной стратегии и формирования инвестиционного портфеля. Анализ конъюнктуры. Показатели развития инвестиционного рынка и инвестиционной привлекательности бизнеса Макроэкономические показатели развития инвестиционного рынка. Прогнозирование развития инвестиционного рынка. Цель, задачи, показатели анализа инвестиционной привлекательности отраслей, регионов. Инвестиционная привлекательность отдельных предприятий, компаний и фирм. Жизненный цикл предприятия и его стадии. Жизненный цикл выпускаемой продукции. Показатели оценки инвестиционной привлекательности предприятия.

#### **Тема 11. Формирование инвестиционной стратегии предприятия**

Понятие и необходимость разработки инвестиционной стратегии, её роль в эффективном управлении деятельностью предприятия. Принципы и основные этапы разработки инвестиционной стратегии предприятия. Стратегические цели инвестиционной деятельности, их классификация. Основные этапы процесса формирования стратегических целей. Главная стратегическая цель. Система основных и поддерживающих целей инвестиционной деятельности. Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности. Оптимизация соотношения различных форм инвестирования, отраслевой и региональной направленности инвестиционной деятельности. Разработка инвестиционной стратегии. Инвестиционная политика. Разработка стратегических направлений формирования инвестиционных ресурсов. Формирование бюджета капиталовложений.

	<p>Определение общего объема инвестиционных ресурсов, эффективных схем финансирования, необходимого объема привлечения собственных и заемных инвестиционных ресурсов. Оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.</p> <p><b>Тема 12. Планирование инвестиций</b></p> <p>Инвестиционное планирование: понятие, сущность и формы. Прогнозирование, текущее и оперативное планирование инвестиционной деятельности, их взаимосвязь. Виды инвестиционных планов. Инвестиционные проекты как форма реализации инвестиционного планирования. Понятие инвестиционного проекта, основные направления реальных проектов. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Бизнес-план как форма представления инвестиционного проекта. Характеристика основных разделов бизнес-плана. План реализации важнейших этапов осуществления инвестиционного проекта. Форма и структура управления реализацией инвестиционного проекта. Финансовый план. Составление графика потока инвестиций, связанных со строительством и вводом объекта в эксплуатацию. Определение точки безубыточности инвестиционного проекта. Определение периода окупаемости инвестиций. Разработка схемы финансирования инвестиционного проекта.</p> <p><b>Тема 13. Антикризисное управление финансами организаций</b></p> <p>Кризис организации, причины возникновения, виды и последствия. Возникновение кризиса в организации, его виды, фазы и последствия. Банкротство организации, его виды, цель и последствия. Стадии банкротства. Организационные основы антикризисного управления финансами. Банкротство и финансовая реструктуризация. Сущность и принципы антикризисного управления финансами организации. Формирование стратегии и программы работ по выходу из кризиса. Бизнес-план финансового оздоровления неплатежеспособной организации. Правовое регулирование процедур несостоятельности организаций.</p> <p><b>Тема 14. Международные аспекты финансового менеджмента и его особенности в российской практике</b></p> <p>Краткосрочные инструменты международного финансового рынка. Инструменты долгосрочного международного финансового рынка. Специальные вопросы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Специальные вопросы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент в условиях инфляции.</p>
<b>5.</b>	<p><b>Образовательные технологии</b></p> <p>Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;</li> <li>- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;</li> <li>- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;</li> <li>- применение тестовых методик.</li> </ul>
<b>6.</b>	<p><b>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</b></p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a> (дата обращения 11.05.2023).</li> <li>2. Экономический журнал Высшей школы экономики [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://ej.hse.ru/">https://ej.hse.ru/</a> (дата обращения 11.05.2023).</li> <li>3. Журнал экономической теории [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teorii/">http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teorii/</a> (дата обращения 11.05.2022).</li> <li>4. Журналы ИД «Финансы и Кредит» [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://www.fin-izdat.ru/journal/">http://www.fin-izdat.ru/journal/</a> (дата обращения 11.05.2023).</li> <li>5. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> (дата обращения 11.05.2023). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.</li> </ol>
<b>7.</b>	<p><b>Формы текущего контроля</b></p> <p>устный опрос, реферат, тесты по темам курса</p>
<b>8.</b>	<p><b>Форма промежуточного контроля</b></p> <p>Зачет, курсовая работа, экзамен</p>