

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА « ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

И.о.декана факультета экономики и
управления

_____/доц.М.А.Орцханова_____
от « 21 » _____ мая _____ 2024г.

_____/ М.Ш.Мержо_____
от « 22 » _____ мая _____ 2024г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.09 ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

Направление подготовки (бакалавриат)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль подготовки)

Цифровая экономика

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная, ускоренная

Магас, 2024

1.Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
«Цифровая трансформация бизнеса»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию.	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Задачи цифровой трансформации	ПК-1, ПК-2	Контроль освоения теории, решение практических задач
2	Тема 2. Алгоритм цифровой трансформации	ПК-1, ПК-2	Контроль освоения теории, решение практических задач
3	Тема 3.Особенности бизнес- процессов, для которых проводится цифровая трансформация	ПК-1, ПК-2	Контроль освоения теории, решение практических задач
4	Тема 4. Важнейшие принципы цифровой трансформации	ПК-1, ПК-2	Контроль освоения теории, решение практических задач
5	Тема 5. Условия успеха цифровой трансформации	ПК-1, ПК-2	Контроль освоения теории, решение практических задач

1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

2.1.Тестовые задания по дисциплине
«Цифровая трансформация бизнеса»

1.Сколько сейчас стоит вся цифровая экономика?

\$400 млрд

+\$3 трлн

\$947 млрд

\$15,2 трлн

2.Какой процент профессий может полностью исчезнуть из-за автоматизации?

51%

+5%

15%

80%

3. Мы живём в мире третьей индустриальной революции, но скоро должна произойти четвёртая. Выберите технологию, которая считается её частью.

Промышленный термоядерный синтез Роботы на производстве

Механизация производства

+Интернет вещей

4. Какая страна больше всех готова к цифровой экономике? Япония

США

Китай

+Сингапур

5.Выберите город, в котором широкомасштабно используется концепция интернета вещей.

Сингапур Москва

+Барселона Нью-Йорк

Что такое «Эра индиго»?

6.Время, когда рождается много детей с выдающимися творческими способностями

+Новый этап развития экономики — вместо природных ресурсов она основывается на идеях и инновациях

Эпоха лидерства технологических корпораций

Пик глобализации — без государственных границ и с единой цифровой валютой

7.Цифровые технологии уже меняют медицину и биотехнологии. Одно из изобретений ниже мы придумали — сможете определить, какое?

+Робот-терапевт, способный ставить диагнозы самостоятельно.

Компьютерный анестезиолог

Операции на мозге в VR

Копия плаценты в виде микрочипа

7. Информационные технологии как товар имеют на рынке одну сторону - как продукт потребления.(-)

9. Информационные центры-генераторы выполняют функции:

- +а) сбора информации;
- +б) ведения баз данных;
- в) обслуживания потребителей;

10. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:

- +а) диалоговый; б) пакетный;
- в) приобретение компакт-дисков; г) приобретение дискет.

11. Компания Dun&Bradstreet является;

- +а) генератором; б) поставщиком;
- в) генератором и поставщиком.

12. Компания QUESTEL-ORBIT является: а) американской компанией;

- б) французской компанией;
- +в) интернациональной компанией;

13. Информационное агентство, имеющее наибольшее число пользователей:

- +а) LEXIS-NEXIS;
- б) QUESTEL-ORBIT; в) DIALOG.

14. Под информационными и коммуникационными технологиями (ИКТ) принято понимать:

- а) совокупность средств вычислительной техники для создания и обработки информации;
- б) совокупность средств вычислительной техники для хранения и передачи информации;
- +в) совокупность средств вычислительной техники и систем связи для создания, обработки, хранения и передачи информации во всех сферах деятельности;
- г) совокупность средств вычислительной техники и систем связи для хранения и передачи информации.

15. Под мировым рынком ИКТ следует понимать:

- а) систему экономических отношений, возникающих между субъектами, которые предлагают вычислительную технику, средства коммуникаций, программное обеспечение и др. и их покупателями;
- б) товарообмен информацией, содержащейся на бумажных носителях, а также на аудио- и видеокассетах, дискетах, лазерных дисках, серверах и других информационных носителях;
- +в) систему международных экономических отношений продуктового и денежного обращения, возникающих между субъектами, которые предлагают вычислительную технику, средства коммуникаций, программное обеспечение и др. и их покупателями.

16. Основная тенденция мирового рынка ИКТ состоит в том, что все большее место (в стоимостном выражении) в информационных технологиях занимают:

- а) аппаратное обеспечение;
- +б) программное обеспечение; в) информационные услуги;
- +г) телекоммуникации.

17. Какие компании являются тремя лидерами на мировом рынке ИКТ по показателю чистого дохода:

- а) Hewlett – Packard, Dell Computer, Intel; б) IBM, Microsoft, Sun Microsystems;
- +в) IBM, Hewlett – Packard, Dell Computer; г) Intel, Microsoft, Cisco Systems.

18. Основными тенденциями в развитии ИКТ являются:

- +а) улучшение товарных свойств и усложнение информационных продуктов и услуг;
- +б) глобализация процессов производства, распространения и потребления информации;
- +в) взаимопроникновение различных информационных систем;
- г) обеспечение преобразования информации в наиболее доступные потребителю и удобные для немедленного использования формы.

19. Социально – экономическая значимость ИКТ заключается в следующем:

- +а) они связывают между собой не отдельных работников, а целые коллективы, пространственно удаленные друг от друга и работающие в самых различных сферах деятельности;
- +б) улучшают такие важные производственные факторы, как качество работы, эффективность коллективного труда;
- в) повышают надежность и оперативность передачи и получения информации.

20. Под новой экономикой понимают:

- а) совокупность отраслей, отличающихся высокотехнологичными элементами в противоположность старой экономике;
- +б) такое влияние высоких технологий на экономическое окружение, которое ведет к изменению характера взаимоотношений между основными субъектами мировой экономики и отдельных макроэкономических параметров;
- +в) термин «сетевая экономика» (network economy) для описания данного экономического явления.

21. Появление новой экономики с хронологической точки зрения обычно определяют:

- +а) началом 1990-х годов; б) концом 1970-х годов; в) началом 2000-х годов; г) концом 1980-х годов.

Монопольные тенденции на мировом рынке ИКТ проявляются: а) в росте цен;

- б) в снижении цен;
- в) в росте цен и увеличении объемов производства;
- +г) в снижении цен и увеличении объемов производства.

22. Угроза монополизма на мировом рынке ИКТ заключается:

- а) в росте цен;

- +б) в возможности тормозить инновационный процесс;
- в) в сокращении объемов производства;
- г) в ухудшении качества информационного продукта.

Примерный перечень тем докладов, рефератов для самостоятельной подготовки

1. Принципы цифровой трансформации бизнеса.
2. Выгоды и угрозы цифровой трансформации бизнеса.
3. Требования к персоналу при цифровой трансформации бизнеса.
4. Влияние цифровой трансформации на коммуникационный процесс в компаниях.
5. Изменения стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
6. Бизнес – модели цифровой трансформации. 7. Перспективы применения искусственного интеллекта в управлении компанией.
8. Роль роботов в корпоративном управлении.
9. Изменение вовлеченности персонала при цифровой трансформации.
10. Уникальные возможности компании, создаваемые цифровой трансформацией.
11. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике.
12. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике.
13. Базовые ресурсы компании в цифровой экономике.
14. Развитие коммуникационных сетей при цифровой трансформации бизнеса.
15. Изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации бизнеса.
16. Изменение процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.
17. Изменение компетенций персонала при цифровой трансформации бизнеса.
18. Модели компетенций в цифровой экономике.
19. Информационная совместимость в цифровой экономике.
20. Технологическая совместимость в цифровой экономике.
21. Особенности формирования подразделений компании в цифровой экономике.
22. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
23. Тактика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
24. Детерминанты решений в цифровой экономике. Основные элементы цифровой трансформации бизнеса.

Критерии оценки форм текущего контроля

Тестовые задания

Тест–инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее.

Критерии оценки реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в становлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и план реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка 5(отлично) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4(хорошо) – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3(удовлетворительно) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2(неудовлетворительно) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Промежуточный контроль (экзамен) предназначен для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебным отделом, в сроки, предусмотренные календарным графиком учебного процесса. Расписание промежуточного контроля доводится до сведения студентов не менее чем за две недели до начала экзаменационной сессии.

Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия. В отдельных

случаях при большом количестве групп у одного лектора или при большой численности группы с разрешения заведующего кафедрой допускается привлечение в помощь основному лектору преподавателя, проводившего практические занятия в группах.

Экзамен проводится только при предъявлении студентом зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой по изучаемой дисциплине.

Студентам на экзамене предоставляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени студент должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Для получения положительной оценки на экзамене студент должен продемонстрировать **знание** основных математических понятий, определений, теорем и методов, формирующих общую математическую подготовку и развивающие абстрактное, логическое и творческое мышление; методов решения и основных приемов исследования различных задач школьного курса математики.

А также должен **уметь**: решать задачи, соответствующие изученным разделам школьного курса математики, доказывать теоремы, предусмотренные школьной программой, выбирать метод исследования и доводить решение задач до практически приемлемого результата.

При оценке ответа студента на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Отметка **«отлично»** ставится, если полно излагается изученный материал, достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; умеет ориентироваться в основном теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; самостоятельную работу на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Принципы и методические основы цифровой трансформации бизнеса.
2. Этапы цифровой трансформации бизнеса.
3. Роботы и искусственный интеллект в управлении цифровой компанией.
4. Изменение бизнес среды при цифровой трансформации бизнеса.
5. Методы анализа бизнес – среды.
6. Механизмы повышения вовлеченности персонала при цифровой трансформации бизнеса.
7. Изменение организационных возможностей при цифровой трансформации бизнеса.
8. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифровой экономике.
9. Процессы и специфика реализации стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
10. Цифровизация деятельности по корпоративному управлению.
 11. Повышение эффективности корпоративного управления при цифровой трансформации бизнеса.
 12. Этика и социальная ответственность при цифровой трансформации бизнеса.
 13. Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике.
 14. Выявление проблем и определение процесса, подлежащего изменению при цифровой трансформации бизнеса.
 15. Процесс внедрения обновленных бизнес – процессов.

16. Коммуникационные сети в цифровой экономике.
17. Коммуникационный процесс в цифровой экономике.
18. Принятие решений в условиях цифровой экономики.
19. Детерминанты решений в цифровой экономике.
20. Стандарты и показатели контроля в цифровой экономике.
21. Изменение запросов персонала в цифровой экономике.
22. Увеличение роли человеческого капитала при цифровой трансформации бизнеса.
23. Изменение компетенций персонала при цифровизации экономики.
24. Модели компетенций в цифровой экономике.
25. Информационная совместимость в цифровой экономике.
26. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнес

