

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА «ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы

_____/доц.М.А.Орцханова_____
от « 21 » _____ мая _____ 2024г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о.декана факультета экономики и
управления

_____/____М.Ш.Мержо_____
от « 22 » _____ мая _____ 2024г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.04.01 ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

38.03.01 Экономика

Профиль «Цифровая экономика»

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная, ускоренная

МАГАС, 2024 г.

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине –Интернет-технологии
ведения бизнеса**

| № п п | Контролируемые темы дисциплины | Контролируе мые компетенции (их части) | Другие оценочные средства | |
|-------------|--|---|------------------------------|---|
| | | | Вид | Наименование |
| 1 | Формирование и развитие электронного бизнеса | ПК-1, ПК-2 | Тест, опрос | Тесты, задания, коллоквиум, семинары |
| 2 | World Wide Web (понятие www, Web-страница, Web-сайт, Web-сервер, понятие хостинга, браузеры. | ПК-1, ПК-2 | Тест, опрос | Доклады, эссе, семинары |
| 3 | Электронная коммерция, виды, преимущества и недостатки | ПК-1, ПК-2 | Тест, задача, опрос | Задания, тесты, семинары, доклады |
| 4 | Интернет-банкинг и платежные системы в Интернет | ПК-1, ПК-2 | Опрос | Коллоквиум, семинары |
| 5 | Интернет-трейдинг | ПК-1, ПК-2 | Тест, опрос | Задания, тесты, семинары |
| 6 | Интернет-маркетинг | ПК-1, ПК-2 | Тест, опрос, доклад | Задания, тесты, коллоквиум |
| 7 | Электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности | ПК-1, ПК-2 | Опрос, задача | Задания, тесты, семинары |

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Тестовые задания по дисциплине

1. Текст, имеющий активные элементы, например, слова или фразы, служащие исходными точками ссылок на другие части этого документа/другого документа, это - ...

1. HTML
2. Гипертекст
3. HTTP
4. Всемирная паутина

2. Язык разметки гипертекста, использующийся для создания Web-страниц в сети Интернет, в которых объединены гипертекстовые ссылки, текст, графика, звук и видео

1. HTML
2. Гипертекст
3. HTTP
4. Всемирная паутина
5. Браузер

3. TCP/IP – это

1. Протокол передачи гипертекста
2. Протокол контроля передачи/интернет-протокол
3. Протокол защищенной передачи данных
4. Защищенные электронные транзакции

4. HTTP – это

1. Протокол передачи гипертекста
2. Протокол контроля передачи/интернет-протокол
3. Протокол защищенной передачи данных
4. Защищенные электронные транзакции

5. SSL – это

1. Протокол передачи гипертекста
2. протокол контроля передачи/интернет-протокол
3. Протокол защищенной передачи данных
4. Защищенные электронные транзакции

6. Служба, осуществляющая преобразование доменного имени в числовой IP-адрес, это -

1. HTML
2. DNS
3. HTTP
4. WWW

7. Система организации информации в Интернет, которая позволяет объединять в одном структурированном документе (Web странице) информационные элементы различного происхождения (текст, изображения, звук), а также включать в любой документ ссылки на другие документы, расположенные в произвольных местах сети, это ...

1. HTML

2. Гипертекст
3. HTTP
4. WWW

8. В какой соцсети приоритет в ленте отдается пользовательским постам?

- 1 ВКонтакте
- 2 Facebook
- 3 Мой Мир

9. Верный ответ сервера, если страница существует и доступна:

- 1 100 OK
- 2 200 OK
- 3 301 OK
- 4 404

10. Какое максимальное количество объявлений может быть показано на первой странице результатов поиска Яндекса?

- 1 3 объявления
- 2 9 объявлений
- 3 7 объявлений
- 4 12 объявлений

11. LSI - это...

- 1 Использование определяющих тематику слов при написании текстов
- 2 Написание текста с помощью LSI-программ Google
- 3 LSI-копирайтинг – это вид SEO-копирайтинга с продающими элементами (Leader Sales In)

12. Семантическое ядро сайта – это ...

- 1 Совокупность запросов, которые вводят пользователи в поисковых системах
- 2 Набор поисковых слов или словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют сайт, по которым пользователи должны найти его в поисковых системах
- 3 Список запросов, по которым сайт обязательно должен быть в ТОПе поисковых систем

13. Он-лайн-каталог – это

1. любые организации, взаимодействующие через Интернет;
2. это электронный каталог, который дает возможность покупателю использовать мощные поисковые средства Интернета и возможность сравнения товаров;
3. компания, предоставляющая услуги по организации систем электронной коммерции в виде сдачи в аренду аппаратно-программных комплексов для ведения коммерческой деятельности;
4. наиболее широко распространенное средство поиска информации в сети Интернет, позволяющее находить информацию по ключевым словам и фразам.

14. Форма электронной коммерции C2C – это взаимодействие

1. предприятие – предприятие;
2. предприятие – потребитель;
3. потребитель – потребитель;
4. потребитель – предприятие.

15. Форма электронной коммерции C2B – это взаимодействие

1. предприятие – предприятие;
2. предприятие – потребитель;
3. потребитель – потребитель;
4. потребитель – предприятие.

16. При несимметричном способе шифрования информация зашифровывается

1. открытым ключом;
2. закрытым ключом;
3. может зашифровываться как открытым, так и закрытым ключом.

17. Системы криптозащиты предназначены для

1. ограничения доступа в сеть компании;
2. обеспечения секретности данных;
3. гарантии подлинности авторства информации.

18. Интернет-аукционы могут быть примером модели

1. B2C;
2. B2B;
3. C2C;
4. C2B.

19. Торговые площадки могут быть примером модели

1. B2C;
2. B2B;
3. C2C;
4. C2B.

20. Маркетинг в сети Интернет – это

1. технология совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;
2. комплекс мер по изучению спроса и предложения на рынке товаров и услуг с последующим продвижением и рекламированием их через Интернет;
3. метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений.

21. Текст, имеющий активные элементы, например, слова или фразы, служащие исходными точками ссылок на другие части этого документа/другого документа - это

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения – цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность – использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность – одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность – тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам.

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

закрытая форма – является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

а) открытая форма – вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие – части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

б) установление соответствия – в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

с) установление последовательности – предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

а) критерии оценки тестовых заданий

За тест студент может получить оценки «удовлетворительно», «хорошо» либо «отлично».

б) описание шкалы оценивания

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент дал верных ответов от 40 % до 70 %, оценка «хорошо» – если количество верных ответов от 70 % до 90 %, оценка «отлично» – не менее 90 %.

Текущий контроль успеваемости

Оценочные средства для текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Интернет-технологии ведения бизнеса»

Защита и презентация реферата на темы.

1. Предпосылки развития сети Интернет.
2. Развитие интернет-бизнеса в России?
3. Количественные и качественные характеристики интернет-аудитории?
4. Основные этапы развития европейского права.
5. Роль и значение комплексного интернет-маркетинга?
6. Основные особенности интернет рекламы.
7. Роль рекламных площадок в интернет рекламе?
8. Особенности контекстной и баннерной рекламы.
9. Содержание медиапланирования в Интернете?
10. Виды (модели) электронной коммерции. Развитие электронной коммерции в мире и России.
11. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C). Структура B2C компании.
12. Электронные магазины. Виды электронных магазинов. Витрина. Магазин. Торговая информационная система.
13. Программные средства для создания электронных магазинов. Краткий обзор программных продуктов для создания Интернет-магазина.
14. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Структура B2B компании.
15. Корпоративная торговая площадка. Реализация ЭК B2B в корпоративных информационных системах.
16. Электронные торговые площадки. Технологии работы на электронных биржах и торговых площадках.

Критерии оценки реферата.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка 5(отлично) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4(хорошо) – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3(удовлетворительно) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2(неудовлетворительно) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)

Текущая аттестация

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),

- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: экзамен

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса. Причины перехода в киберпространство.
2. Анализ продукта и целевой аудитории
3. Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика.
4. Модели электронного бизнеса и их краткая характеристика.
5. Стандарты электронного бизнеса. Стандарты классификации товаров и услуг.
6. Мобильные средства ведения электронного бизнеса.
7. Перечислите и дайте краткую характеристику видам доступа к Интернет.
8. Назовите службы Интернет
9. Язык разметки гипертекста, использующийся для создания Web-страниц в сети Интернет, в которых объединены гипертекстовые ссылки, текст, графика, звук и видео
10. Роль частоты покупок и повторных продаж в стратегии Интернет-технология
11. Особенности интернет-аудитории в России
12. Программные средства для разработки сайтов.
13. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C).
14. Каким должен быть Интернет-магазин. Обработка заказа. Управление магазином.

15. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки. Реализация ЭК B2B в корпоративных информационных системах. Технологии работы на электронных биржах и торговых площадках.
16. Электронные деньги. Технология работы с платежными системами Webmoney, PayCash (Работа в Интернет с электронным кошельком: получение на кошелек, расчеты с помощью кошелька).
17. Российские и зарубежные платежные системы. Сравнение технологий оплаты и уровня их безопасности. Выявление мошенничества.
18. Регистрация сайта
19. Раскрутка сайта
20. Регистрация предприятия для ведения бизнеса в Интернет, налогообложение предприятий, работающих в Интернет
21. Какие угрозы могут возникнуть при ведении электронного бизнеса?
22. Какие методы и средства существуют для защиты электронного бизнеса?
23. Какие функции выполняет Брандмауэр?
24. Какие функции выполняет прокси-сервер?
25. Какие функции выполняет браузер?
26. Приведите примеры наиболее популярных браузеров.
27. Укажите последовательность выполнения процедур для получения и проверки ЭЦП?
28. Наука и технология шифрования важной информации для защиты ее от изменений и неавторизованного доступа, это?
29. Криптография с открытым и закрытым ключами.
30. Какие алгоритмы шифрования используются для создания цифровых подписей, подтверждающих подлинность передаваемых документов и сообщений?
31. Электронная цифровая подпись (ЭЦП), закон об ЭЦП.

Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ИнГГУ созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ИнГГУ созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в университете комплекса

необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте университета .

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой ИнГГУ по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

