



АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 Электронная коммерция и цифровые рынки
Направление подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика
Профиль: Цифровая экономика

1.	Цель изучения дисциплины: является новой областью знаний для студентов, призванной дать студентам базовую подготовку по технологиям электронной коммерции и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.		
2.	Дисциплина «Электронная коммерция и цифровые рынки» включена в вариативную часть основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика», профиль Цифровая экономика, является дисциплиной по выбору, изучается в 4семестре.		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) Электронная коммерция и цифровые рынки		
	Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы
	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: основы поведения экономических агентов, принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений Уметь: критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия экономических решений Владеть: навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики; навыками применения принципов развития экономики, принципов экономического анализа для принятия решений
	ПК-1.Способен создавать новые бизнес- модели в условиях цифровизации бизнеса	ПК - 1.2. Разрабатывает и обосновывает варианты целевых бизнес-моделей компании, в основе которых лежит применение	Знать: основные принципа создания новых бизнес-моделей в условиях цифровизации бизнеса. Уметь: разрабатывать и обосновывать варианты целевых бизнес-моделей компании, в основе которых лежит применение цифровых технологий Владеть: способностью создания новых бизнес-моделей в условиях цифровизации бизнеса



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»

	цифровых технологий	
--	------------------------	--



4. Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
		4			
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	43.е.	43.е.			
Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	68	68			
Лекции	34	34			
Практические занятия, семинары					
Лабораторные работы	34	34			
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	49	49			
КСР					
Экзамен	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144			

Структура и содержание дисциплины для очно-заочной формы обучения

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
		4			
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	43.е.	43.е.			
Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	48	48			
Лекции	32	32			
Практические занятия, семинары	16	16			
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	69	69			
КСР					
Экзамен	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144			

Структура и содержание дисциплины для очно-заочной формы обучения (ускоренная)

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
		4			



Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	4з.е.	4з.е.		
Курсовой проект (работа)	не предусмотрено			
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	32	32		
Лекции	16	16		
Практические занятия, семинары	16	16		
Лабораторные работы				
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	85	85		
КСР				
Экзамен	27	27		
Общая трудоемкость дисциплины	144	144		

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции. Понятие электронной коммерции. История

электронной коммерции. Структура рынка электронной коммерции. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Факторы развития систем электронной коммерции. Преимущества использования электронной коммерции. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции. Базовые технологии (техно-экономические и правовые основы) электронной коммерции.

Тема 2. Системы электронной коммерции в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе (B2B)х ресурсов. Системы электронной коммерции в потребительском секторе (B2C). Системы электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (C2C).

Тема 3. Концепция электронного правительства. Киберпреступность. Перспективы электронной коммерции. Системы электронной коммерции в секторах взаимодействия физических и юридических лиц с государством (G2C, C2G, B2G и G2B). Мошенничество в Интернете. Перспективы электронной коммерции.

Тема 4. Платежи и расчеты в Интернет. Экономическая природа электронных денег. Информационная теория денег. Основные виды электронных денег и уровень их безопасности. Правовые аспекты криптографии. Электронные платежные системы: обзор существующих.

Лицензирование и страхование распределенного обслуживания. Банк и Интернет. Новая модель банковской деятельности. Управление банковским счетом через Интернет. Другие банковские услуги в Интернете.

Тема 5. Маркетинговые исследования в Интернет. Источники получения информации об аудитории Интернета. Российские и зарубежные Интернет-агентства. Особенности мировой и российской аудиторий Интернет. Исследования рынков, конкурентов, потребителей. Использование Интернет для продвижения продуктов. Построение системы маркетинга в среде Интернет. Оценка эффективности маркетинга.

Тема 6. Бизнес-планирование в Интернет. Стратегия предприятия в Интернет. Ресурсное обеспечение и экономика

5. Образовательные технологии

При подготовке бакалавров используются следующие основные формы проведения учебных занятий:

- интерактивные лекции;



	<ul style="list-style-type: none">• лекции-пресс-конференции;• тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков;• групповые, научные дискуссии, дебаты.
6.	Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы
	Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы 1. http://ru.wikipedia.org/wiki / 3. http://elibrary.ru/ 4. http://www.iprbookshop.ru/ 5. http://window.edu.ru 6. http://school-collection.edu.ru 7. http://www.edu.ru 8. http://www.studentlibrary.ru 9. http://rvb.ru 10. http://e.lanbook.com 11. http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm 12. http://elibrary.ru/defaultx.asp 13. http://www.informio.ru 14. https://www.biblio-online.ru 15. http://www.garant.ru
7.	Формы текущего контроля
	Групповые дискуссии, коллоквиумы, тесты, домашние задания, презентации, рефераты.
8.	Форма промежуточного контроля
	Экзамен

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Цифровая и отраслевая экономика» Полонкеева Ф.Я.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»