



АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 Интернет-технологии ведения бизнеса
Направление подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика
профиль –Цифровая экономика

1.	Цель изучения дисциплины «Интернет-технологии ведения бизнеса» познакомить студентов с основными достижениями в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и разработка новых проектов развития электронного бизнеса.		
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата Дисциплина «Интернет-технологии ведения бизнеса» относится к части дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.04.01 основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01. Экономика профиль –Цифровая экономика. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках освоения следующих дисциплин: «Информатика», «Цифровая инфраструктура предприятий». «Цифровые платформы и сети» . Изучается в 6 семестре на очном и очно-заочном отделениях и в 4 семестре на очно-заочном (ускоренное) отделении		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля)		
	Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы
	Универсальные компетенции (УК) профессиональные компетенции (ПК)		
	ПК-1. Способность создавать новые бизнес-модели в условиях цифровизации бизнеса.	ПК-1.1. Выявляет особенности, ограничения и возможности текущей бизнес-модели компании ПК- 1.2. Разрабатывает и обосновывает варианты целевых бизнес-моделей компании, в основе которых лежит применение цифровых технологий	Знать: -математические методы цифровой трансформации; -методы конструирования алгоритмов цифровой трансформации; -критерии оценки результата в области цифровой трансформации; Уметь: -формулировать цели и задачи цифровой трансформации, -применять методы имитационного моделирования; -измерять показатели бизнес-процессов; Владеть: -навыками применения математических методов в цифровой трансформации, -навыками построения цифровых моделей бизнес-процессов, -навыками оценки бизнес-процессов



ПК2-Способен управлять процессами цифровой трансформации бизнеса	ПК2. И1. Проектирует оптимальную модель управления процессом цифровой трансформации, опираясь на результаты анализа готовности компании к цифровым преобразованиям	Знать: -Принципы работы аналитического ПО, -алгоритм цифровой трансформации; Уметь: -производить выбор аналитического ПО для решения задач цифровой трансформации; -разрабатывать стратегию использования аналитического ПО; Владеть: - навыками применения алгоритмов цифровой трансформации.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
		6			
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	4 з.е.				
Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	50	50			
Лекции	34	34			
Практические занятия, семинары					
Лабораторные работы	16	16			
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	67	67			
КСР					
Экзамен	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	14 4	14 4			

4.1. Структура дисциплины (модуля) (ОЗО)

Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
		6			
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	4 з.е.				
Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	32	32			
Лекции	16	16			
Практические занятия, семинары					
Лабораторные работы	16	16			
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	85	85			
КСР					
Экзамен	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	14 4	14 4			



4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Формирование и развитие электронного бизнеса

Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса. Причины перехода в киберпространство: расширение рынка; привлечение внимания; улучшение деловых взаимоотношений; повышение уровня реагирования; новые услуги; снижение затрат; своевременная поставка товаров «точно в срок».

Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика: электронные банки; электронная коммерция; электронные указатели; электронные НИР и ОКР; электронные аукционы; электронные казино; электронные кадровые агентства; электронное обучение; электронная почта; электронный маркетинг; электронный менеджмент операционных ресурсов; электронный менеджмент поставок; электронные брокерские услуги и др. Модели электронного бизнеса: модель Интернет бизнеса, модель расширения существующего бизнеса в Интернет, информационная модель. Стандарты электронного бизнеса. Стандарты классификации товаров и услуг. Стандарты UN/EDIFACT и технология XML. Мобильные средства ведения электронного бизнеса.

Тема 2. World Wide Web (понятие www, Web-страница, Web-сайт, Web-сервер, понятие хостинга, браузеры.

Виды доступа к Интернет. Гипертекст. Web –страница, Web-сайт. Адресация в IP сетях. Доменное имя. Протоколы. Браузеры. Службы Интернет.

Web-сайт как инструмент электронного бизнеса. Обзор программных средств и стандартов для разработки Web-сайта. Составные элементы Web- сайта. Определение целей и задач сайта. Определение структуры сайта. Навигация по сайту. Основные правила и рекомендации по созданию сайта. Содержание (контент) сайта. Обратная связь. Часто задаваемые вопросы. Общие правила дизайна. Обновление сайта.

Тема 3. Электронная коммерция, виды, преимущества и недостатки

Электронная коммерция как один из видов электронного бизнеса. Виды (модели) электронной коммерции. Развитие электронной коммерции в мире и России..Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C). Преимущества и недостатки.

Электронные магазины. Налогообложение товаров, продаваемых через Интернет. Влияние на стоимость. Как создать свой электронный магазин. Программные средства для создания электронных магазинов. Краткий обзор.

Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки. Реализация ЭК B2B в корпоративных информационных системах.

Электронные торговые площадки. Технологии работы на электронных биржах и торговых площадках. Обзор торговых площадок.

Тема 4. Интернет-банкинг и платежные системы в Интернет

Интернет-банкинг. Системы дистанционного банковского обслуживания.

Требования к электронным системам оплаты. Применение электронных систем оплаты в бизнесе. Виды систем оплаты в Интернет. Использование кредитных карточек. Смарткарты. Электронная наличность. Российские платежные системы. PayCash, Webmoney, CyberPlat и др. Сравнение технологий оплаты и уровня их безопасности.

Тема 5. Интернет-трейдинг

Понятие электронного фондового рынка, интернет-трейдинга. Технология работы на электронных фондовых рынках.

Система электронных биржевых торгов INDX (торговля обязательствами по возврату денег или поставок товара)

Интернет-биржа Forexite: заключение сделок, просмотр открытой позиции, прибыли или убытка, добавление депозита и снятие полученной прибыли, использование тренажера для начинающих трейдеров.

Тема 6. Интернет-маркетинг



	<p>Применение Интернет в решении маркетинговых задач бизнеса. Маркетинговые технологии Интернет. Роль и значение Web-сайта в маркетинге. Привлечение посетителей на сайт. Индивидуальный маркетинг в Интернет. Прямой маркетинг в Интернет. Реклама в Интернет. Размещение сайта в сети. Реклама и раскрутка сайта.</p> <p>Тема 7. Электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности</p> <p>Основные аспекты планирования, разработки и реализация онлайн-бизнеса. С чего начать? Вопросы, которые необходимо учесть при разработке бизнес-плана. Ключевые факторы успеха. Предотвращение финансовых потерь при переходе к электронному бизнесу. Поиск стратегических возможностей. Матрица стоимости Интернет-бизнеса.</p> <p>Примеры матриц стоимости компаний</p> <p>Анализ бизнеса. Анализ цепочки добавления потребительской стоимости в условиях электронного бизнеса Интернет-экономике. Профессиональная пригодность: понятие и этапы формирования. Принципы и характеристики определения профессиональной пригодности работников. Профессиональная деформация. Профессиональная деформация. Разрешение кризисных ситуаций. Теневой сайт. Антиреклама. Электронное бюро претензий. Борьба за доменное имя. Авторские права и интеллектуальная собственность в Интернет.</p>
5.	<p>Образовательные технологии</p> <p>При подготовке бакалавров используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none">• интерактивные лекции;• лекции-пресс-конференции;• тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков;• групповые, научные дискуссии, дебаты.
6.	<p>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</p>



1. <http://www.government.ru/> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации.
2. <http://www.economy.gov.ru/mines/main> - Министерство экономического развития РФ.
3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
4. <http://www.minfin.ru/ru/> - Министерство финансов Российской Федерации.
5. <http://finanal.ru/> - Финансовая аналитика. Публикации.
6. <http://www.rbc.ru> - Росбизнесконсалтинг
7. <http://cfin.ru/> — Корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама.
8. <http://www.dis.ru> — Издательская группа «Дело и Сервис». Электронные версии журналов
9. <http://www.lin.ru> — Финансовая отчетность эмитентов ценных бумаг
10. <http://pravcons.ru/> — Правовой консультант юриста, финансиста, бухгалтера, налогового, директора.
11. <http://www.economicus.ru/>-- Образовательно-справочный сайт по экономике.
<http://www.economy.bsu.by/vep/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html> - Ресурсы интернет для экономистов.
12. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
13. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения 11.05.2018). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.



7.	Формы текущего контроля
	<ol style="list-style-type: none">1. Тестовые задания.2. Примерные темы докладов и выступлений.3. Контрольные вопросы.4. Вопросы для самопроверки.5. Перечень вопросов для подготовки к экзамену.6. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины.
8.	Форма промежуточного контроля
	Экзамен
	Разработчик :к.э.н.,доцент кафедры Цифровой и отраслевой экономики Кокурхаева Р.М-Б.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»