



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.09 Цифровая трансформация бизнеса**  
**Направление подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика**  
**Профиль: Цифровая экономика**

1.	<b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование компетенций в области использования технологии цифрового реинжиниринга бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий и управления исполнением бизнес-процессов на основе современных цифровых технологий, освещение теоретических основ моделирования и управления бизнес-процессами и организационно- методических вопросов проведения работ по цифровому реинжинирингу и последующему управлению бизнес-процессами.
2.	Дисциплина «Цифровая трансформация бизнеса» включена в вариативную часть основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика», профиль Цифровая экономика, изучается в 6 семестре. Для изучения данной дисциплины бакалавру необходимо освоение таких дисциплин как: Основы цифровой экономики, Экономика и управление цифровым предприятием. «Цифровая трансформация бизнеса» является предшествующей дисциплиной для изучения дисциплин: Цифровые платежно-расчетные системы, Инновационные кластеры в цифровой экономике.

3.	<b>Результаты освоения дисциплины (модуля) «Цифровая трансформация бизнеса»</b>		
	<b>Код и наименование компетенций</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Дескрипторы</b>
	<b>ПК-1. Способен создавать новые бизнес-модели в условиях цифровизации бизнеса</b>	<b>ПК - 1.2.</b> Разрабатывает и обосновывает варианты целевых бизнес-моделей компании, в основе которых лежит применение цифровых технологий	<b>Знать:</b> теоретические основы разработки целевых бизнес-моделей компании <b>Уметь:</b> выделять базовые составляющие поставленных задач. <b>Владеть:</b> методами и инструментами разработки бизнес-моделей компании
	<b>ПК-2. Способность управлять процессами цифровой трансформации</b>	<b>ПК-2.1.</b> Проектирует оптимальную модель	<b>Знать:</b> особенности сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области функционирования и развития электронных



<b>бизнеса</b>	управления процессом цифровой трансформации, опираясь на результаты анализа готовности компании к цифровым преобразованиям	платежных систем; <b>Уметь:</b> осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в области функционирования и развития цифровых платежных систем; <b>Владеть:</b> навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области функционирования и развития цифровых платежных систем
----------------	--	--

4.	Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения					
4.1. Структура дисциплины (модуля)						
Вид учебной работы		Всего	Порядковый номер семестра			
			6			
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:		4з.е.	4з.е.			
Курсовой проект (работа)		не предусмотрено				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:		50	50			
Лекции		34	34			
Практические занятия, семинары		16	16			
Лабораторные работы						
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:		67	67			
КСР						
Экзамен		27	27			
Общая трудоемкость дисциплины		144	144			

Структура и содержание дисциплины для очно-заочной формы обучения						
4.1. Структура дисциплины (модуля)						
Вид учебной работы		Всего	Порядковый номер семестра			
			6			
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:		4з.е.	4з.е.			
Курсовой проект (работа)		не предусмотрено				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:		32	32			
Лекции		16	16			



Практические занятия, семинары	16	16			
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	85	85			
КСР					
Экзамен	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144			

### Структура и содержание дисциплины для очно-заочной формы обучения(ускоренное обучение)

#### 4.1. Структура дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
		5			
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	43.е.	43.е.			
Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	32	32			
Лекции	16	16			
Практические занятия, семинары	16	16			
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	85	85			
КСР					
Экзамен	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144			

#### 4.2. Содержание дисциплины

**Тема 1. Задачи цифровой трансформации.** Определение оптимальной последовательности выполняемых функций. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах. Построение адаптивных бизнес-процессов. Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами.

**Тема 2. Алгоритм цифровой трансформации.** Реинжиниринг и управление бизнес-процессами предприятий на основе современных компьютерных технологий. Общая характеристика работ по проведению цифрового реинжиниринга. Модели и типы бизнес-процессов. Технология структурно- функционального анализа бизнес-процессов. Сквозные технологии цифровой экономики как элемент цифровой трансформации бизнес-процессов. Измерение показателей исполнения бизнес-процессов. Имитационное моделирование бизнес-процессов.

**Тема 3. Особенности бизнес- процессов, для которых проводится цифровая трансформация.** Диверсификация товаров и услуг, внутренних функций, вызывающая



многообразие бизнес-процессов. Работа по индивидуальным траекториям, требующая высокую степень адаптации базового бизнес-процесса к потребностям клиента. Внедрение новых технологий (инновационных проектов), затрагивающих все основные бизнес-процессы предприятия. Многообразие кооперативных связей с партнерами предприятия и поставщиками ресурсов, обуславливающих альтернативность построения бизнес-процесса. Национальность организационной структуры , запутанность документооборота , вызывающая дублирование операций бизнес-процесса.

**Тема 4. Важнейшие принципы цифровой трансформации.** Объединение процедур, вертикальное сжатие процессов, распараллеленность процессов, многовариантность исполнения процессов.

**Тема 5. Условия успеха цифровой трансформации.** Точность понимания задачи руководством компании. Мотивация сотрудников компании, нацеленность на рост, расширение деятельности организации, усиление полномочий и творческого характера труда персонала. Хорошо поставленное управление деятельностью компаний, способность собственными силами при привлечении консультантов выполнить трансформацию. Применение цифровых технологий.

**Тема 1. Задачи цифровой трансформации.** Определение оптимальной последовательности выполняемых функций. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах. Построение адаптивных бизнес-процессов. Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами.

**Тема 2. Алгоритм цифровой трансформации.** Реинжиниринг и управление бизнес-процессами предприятий на основе современных компьютерных технологий. Общая характеристика работ по проведению цифрового реинжиниринга. Модели и типы бизнес-процессов. Технология структурно-функционального анализа бизнес-процессов. Сквозные технологии цифровой экономики как элемент цифровой трансформации бизнес-процессов. Измерение показателей исполнения бизнес-процессов. Имитационное моделирование бизнес-процессов.

**Тема 3. Особенности бизнес-процессов, для которых проводится цифровая трансформация.** Диверсификация товаров и услуг, внутренних функций, вызывающая многообразие бизнес-процессов. Работа по индивидуальным траекториям, требующая высокую степень адаптации базового бизнес-процесса к потребностям клиента. Внедрение новых технологий (инновационных проектов), затрагивающих все основные бизнес-процессы предприятия. Многообразие кооперативных связей с партнерами предприятия и поставщиками ресурсов, обуславливающих альтернативность построения бизнес-процесса. Национальность организационной структуры , запутанность документооборота , вызывающая дублирование операций бизнес-процесса.

**Тема 4. Важнейшие принципы цифровой трансформации.** Объединение процедур, вертикальное сжатие процессов, распараллеленность процессов, многовариантность исполнения процессов.



	<p><b>Тема 5. Условия успеха цифровой трансформации.</b> Точность понимания задачи руководством компании. Мотивация сотрудников компании, нацеленность на рост, расширение деятельности организации, усиление полномочий и творческого характера труда персонала. Хорошо поставленное управление деятельностью компаний, способность собственными силами при привлечении консультантов выполнить трансформацию. Применение цифровых технологий.</p>
<b>5.</b>	<b>Образовательные технологии</b>
	<p>При подготовке бакалавров используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• интерактивные лекции;</li> <li>• лекции-пресс-конференции;</li> <li>• тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков;</li> </ul> <p>групповые, научные дискуссии, дебаты.</p>
<b>6.</b>	<b>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</b>
	<p><b>Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki">http://ru.wikipedia.org/wiki</a></li> <li>2. <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a></li> <li>3. <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a></li> <li>4. <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a></li> <li>5. <a href="http://school-collection.edu.ru">http://school-collection.edu.ru</a></li> <li>6. <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a></li> <li>7. <a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a></li> <li>8. <a href="http://rvb.ru">http://rvb.ru</a></li> <li>9. <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a></li> <li>10. <a href="http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm">http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm</a></li> <li>11. <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a></li> <li>12. <a href="http://www.informio.ru">http://www.informio.ru</a></li> <li>13. <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a></li> <li>14. <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a></li> <li>15. <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a></li> </ol>
<b>7.</b>	<b>Формы текущего контроля</b>
	Групповые дискуссии, коллоквиумы, тесты, домашние задания, презентации, рефераты.
<b>8.</b>	<b>Форма промежуточного контроля</b>
	Экзамен

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Цифровая и отраслевая экономика» Китиева М.И.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»