

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ»
Направление подготовки бакалавриат 38.03.01 Экономика
профиль – Цифровая экономика

1.	Цель изучения дисциплины Основная цель курса – предоставить студентам возможность практического использования инструментов SMM. В итоге освоения курса студенты должны будут изучить особенности формирования коммуникационной стратегии в social media и мессенджерах (Facebook, Viber, Telegram), особенностях подхода к каждому каналу, визуальной концепции, и пройти практические занятия.		
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата Дисциплина «SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ» включена в вариативную часть дисциплин по выбору основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика», профиль Цифровая экономика, изучается в 8 семестре.		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля)		
	Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы
	Универсальные компетенции (УК) профессиональные компетенции (ПК)		
	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	Знать: требования к постановке цели и задач. Уметь: формулировать задачи. Владеть: способностью определять круг задач для достижения поставленной цели
		УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Знать: основы планирования деятельности по достижению задач. Уметь: соотносить ресурсы и ограничения в решении задач. Владеть: способностью планировать решение задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм.

	ПК-3. Способен проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующих нормативных правовых актов	ПК3.1. Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта и выявляет резервы повышения эффективности деятельности организации	Знать: как проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей организации; Уметь: проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей организации; выявлять резервы повышения эффективности деятельности организации; Владеть: -методикой расчета экономических и финансово-экономических показателей организации; -навыками понимания рисков платежных систем и построение системы управления ими
--	---	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины (модуля) очная форма

	Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
			8			
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.)	3 з.е.				
	Общая трудоемкость дисциплины в часах, в том числе:	108	3			
	Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
	Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	60	60			
	Лекции	30	30			
	Практические занятия, семинары	30	30			
	Лабораторные работы					
	Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	48	48			
	КСР					
	Зачет		+			

4.2. Структура дисциплины (модуля) очно-заочная форма

	Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
	Общая трудоемкость дисциплины	108				
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	3 з.е.	8			
	Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
	Аудиторные занятия всего	64	64			

	(в акад. часах), в том числе:					
	Лекции	32	32			
	Практические занятия, семинары	32	32			
	Лабораторные работы					
	Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	44	44			
	КСР					
	Экзамен					
	Зачет		+			
№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)				
гр.1	гр.2	гр.3				
1.	Тема 1.Контент,как инструмент социального взаимодействия	Составляющие и формы социального взаимодействия. Статистика популярности соцмедиа. Исследования Nielsen, comScore и др. История социальных сетей. Развитие рынка социальных сетей.				
2.	Тема 2. SMM -как часть трансмедийной кампании.	Понятие и сущность социальной сети ,как инструмента продвижения. задачи, преимущества, инструменты SMM-продвижения.				
3.	Тема. 3 Инструменты продвижения в социальных сетях	Стратегии и инструментарий маркетинга в соцмедиа..Разработка коммуникативной стратегии организации в социальной сети.Интеграция Сайта с социальными сетями. Автопостинг в социальных с етях (Обзор SMMplanner).				
4	Тема 4. Мессенджеры, как Каналы.	Особенности работы Telegram, Whatsapp и Viber.Influence marketing (работа с блоггерами, подача контента,) особенности форматов, новые технологии, уникальность платформ.				
5	Тема 5 .Структура планирования контента в социальных сетях	. Этапы планирования контента. Организация контента в целевой группе (таргетинг).Сущность и виды контент-стратегий.				
6	Тема6.Эффективность Контент менеджмента в социальных сетях.	Коммерческая эффективность контента. Социально-коммуникативная эффективность контента. Коммуникативные и репутационные риски при разработке контент - стратегий.				
7.	Тема 7.Оценка эффективности SMM	Системы мониторинга и аналитики. Конверсия и лидогенерация в соцмедиа. KPI маркетинговой деятельности в социальных медиа.				
5.	Образовательные технологии					

	<p>При подготовке бакалавров-экономистов используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерактивные лекции; • лекции-пресс-конференции; • тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков; • групповые, научные дискуссии, дебаты.
6.	Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы
	<p>Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://ru.wikipedia.org/wiki/ 3. http://elibrary.ru/ 4. http://www.iprbookshop.ru/ 5. http://window.edu.ru 6. http://school-collection.edu.ru 7. http://www.edu.ru 8. http://www.studentlibrary.ru 9. http://rvb.ru 10. http://e.lanbook.com 11. http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm 12. http://elibrary.ru/defaultx.asp 13. http://www.informio.ru 14. https://www.biblio-online.ru
7.	Формы текущего контроля
	Коллоквиумы по разделам дисциплины
8.	Форма промежуточного контроля
	Зачет

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Цифровая и отраслевая экономика» Китиева М.И.

