



АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Электронная торговля
Направление подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика
Профиль: Цифровая экономика

1.	Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных компетенций при изучении процессов создания и использования информационных сервисов для последующего применения в своей практической деятельности, получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронного бизнеса, ознакомление с основными технологиями электронного бизнеса и методами работы с ними.		
2.	Дисциплина «Электронная торговля» включена в вариативную часть обязательных дисциплин основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Цифровая экономика, изучается в 4 семестре. Дисциплина «Электронная торговля» основывается на знании следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Информатика».		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) Электронная коммерция и цифровые рынки		
	Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы
	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основы поведения экономических агентов, принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений;- факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития;- особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов;- сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности;- понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние



		<p>государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики, - навыками применения принципов развития экономики, - принципами экономического анализа для принятия решения.
<p>ПК-1.Способен создавать новые бизнес- модели в условиях цифровизации бизнеса</p>	<p>ПК - 1.2. Разрабатывает и обосновывает варианты целевых бизнес-моделей компании, в основе которых лежит применение цифровых технологий</p>	<ul style="list-style-type: none"> -математические методы цифровой трансформации; -методы конструирования алгоритмов цифровой трансформации; -критерии оценки результата в области цифровой трансформации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -формулировать цели и задачи цифровой трансформации, -применять методы имитационного моделирования; -измерять показатели бизнес-процессов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками применения математических методов в цифровой трансформации, -навыками построения цифровых моделей бизнес-процессов, -навыками оценки бизнес-процессов



4. Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
		4			
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	43.е.	43.е.			
Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	68	68			
Лекции	34	34			
Практические занятия, семинары					
Лабораторные работы	34	34			
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	49	49			
КСР					
Экзамен	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144			

Структура и содержание дисциплины для очно-заочной формы обучения

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
		4			
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	43.е.	43.е.			
Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	48	48			
Лекции	32	32			
Практические занятия, семинары	16	16			
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	69	69			
КСР					
Экзамен	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144			

Структура и содержание дисциплины для очно-заочной формы обучения (ускоренная)

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			



		4			
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	43.е.	43.е.			
Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	32	48			
Лекции	16	16			
Практические занятия, семинары	16	16			
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	85	85			
КСР					
Экзамен	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144			

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса.

Определение электронного бизнеса. Составляющие электронного бизнеса. Задачи, решаемые при помощи электронного бизнеса. Розничная и оптовая торговля в электронном бизнесе.

Тема 2. Информационные сети электронного бизнеса. Типы информационных сетей. Классификация информационных сетей торговых предприятий. Протоколы обмена информацией. Основные типы подключений предприятий к сети Интернет.

Тема 3. Модели ведения электронного бизнеса. Участники деловых операций. Электронные торговые площадки (ЭТП). Возможности и преимущества ЭТП. Характеристики основных ЭТП модели B2C. Характеристики основных ЭТП, модели B2B, B2G.G2B.

Тема 4. Система электронного обмена данными. Электронный документооборот. Возможности ЭД. Необходимость стандартизации ЭД.

Тема 5. Отечественные классификаторы обмена данными в электронном бизнесе. Регистрационные коды. Коды статистики. Коды товарной номенклатуры. Коды налоговой информации. Финансовая информация. Банковская информация.

Тема 6. Международные стандарты и классификаторы в области электронного бизнеса. Международные организации по стандартизации. ISO, ее стандарты и сертификаты. Международная торговая номенклатура. Международные правила толкования торговых терминов- ИНКОТЕРМС.

Тема 7. Автоматизация идентификации товаров. Штриховое кодирование. Возможности кодирования. Радиочастотная идентификация RFID. Индустриальные терминалы сбора данных. Программное обеспечение ТСД.

Тема 8. Электронные платежи и системы электронных платежей. Электронные платежи. Характеристика систем электронных платежей. Платежные инструменты. Виды платежных систем. Отечественные ЭПС и их характеристика. Характеристика платежных систем, работающих с банковскими пластиковыми картами. Интегрированные платежные системы. Платежные терминалы коммерческих организаций

Тема 9. Правовые основы электронного бизнеса. Инструменты правового регулирования взаимоотношений в электронном бизнесе. Сферы правового регулирования. Международные правовые системы. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России.



	<p>Тема 10. Безопасность в информационных системах. Безопасность предприятия. Информационная безопасность. Основные меры информационной безопасности. Электронная цифровая подпись. Отечественные средства защиты информации</p> <p>Тема 11. Информационное обеспечение управления. Информационное обеспечение предприятий малого бизнеса. Краткая характеристика ИС, предназначенная для управления торговыми предприятиями СМБ.</p> <p>Тема 12. Электронные документы, используемые в электронном бизнесе. Определение сделки. Виды и формы сделок. Виды договоров. Купли-продажи в электронной торговле. Формы основных документов при совершении коммерческих транзакций. Документы, используемые при совершении простой закупки</p> <p>Тема 13. Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей. Цели электронного маркетинга. Маркетинговые исследования внешней среды предприятия. Инструменты маркетинговых коммуникаций: Телеконференции. Реклама в Интернет</p>
5.	<p>Образовательные технологии</p>
	<p>При подготовке бакалавров используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерактивные лекции; • лекции-пресс-конференции; • тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков; • групповые, научные дискуссии, дебаты.
6.	<p>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</p>
	<p>Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://ru.wikipedia.org/wiki 2. http://elibrary.ru/ 3. http://www.iprbookshop.ru/ 4. http://window.edu.ru 5. http://school-collection.edu.ru 6. http://www.edu.ru 7. http://www.studentlibrary.ru 8. http://rvb.ru 9. http://e.lanbook.com 10. http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm 11. http://elibrary.ru/defaultx.asp 12. http://www.informio.ru 13. https://www.biblio-online.ru 14. http://www.garant.ru 15. http://www.garant.ru
7.	<p>Формы текущего контроля</p>
	<p>Групповые дискуссии, коллоквиумы, тесты, домашние задания, презентации, рефераты.</p>
8.	<p>Форма промежуточного контроля</p>
	<p>Экзамен</p>



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Цифровая и отраслевая экономика» Полонкоева Ф.Я.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»