

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы

_____/ Л.А. Бекботова
от «22» мая 2024г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета экономики и
управления

_____/ М.Ш.Мержо
от «23» мая 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.09.01 КОНТРОЛЬ И РЕВИЗИЯ

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

профиль подготовки «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

Квалификация выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Магас, 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Контроль и ревизия» является формирование у бакалавров прочных теоретических знаний и практических навыков, позволяющие принимать управленческие решения в области анализа инвестиций, определения экономической эффективности вложения при выборе инвестиционных проектов и источников их финансирования.

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

- изучение сущности общеэкономического значения, особенностей инвестиций и инвестиционных проектов;
- изучение современных концепций инвестиционного анализа;
- определение эффективности инвестиционных проектов;
- применение на практике форм финансирования и управления инвестиционными проектами.

При изучении всех тем дисциплины «Контроль и ревизия» используется академический метод обучения (проведение лекций и семинаров), который дополняется применением активных методов и мультимедийных технологий обучения.

Обучение по программе курса организуется в форме лекционных и семинарских занятий, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Задачи дисциплины:

- сформировать ясное представление о теоретической базе методики экономической оценки инвестиций и особенностях ее применения в условиях реальной экономики;
- изучить основы экономической оценки инвестиций в реальный сектор экономики, систему показателей эффективности и реализуемости инвестиционных проектов и программ;
- изучить основные правила разработки и анализа инвестиционных проектов и программ, включая учет различных аспектов, учет источников и правил финансирования проектов, учет интересов множества участников, региональных, бюджетных и народнохозяйственных эффектов, инвестиционных рисков;
- освоить на учебных примерах и реальных образцах бизнес-планов и технико-экономических обоснований проектов практику применения методики экономической оценки инвестиций, а также технику работы с программными продуктами, предназначенными для этих целей.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Контроль и ревизия» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору ОПОП по направлению подготовки бакалавра 38.03.01 «Экономика» Б1.В.ДВ.4.2

Связь дисциплины «Экономический анализ в отраслях» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

Код дисциплин	Дисциплины, предшествующие дисциплине «Основы экономического анализа»	Семестр
Б1.Б.13	Микроэкономика	2
Б1.Б.14	Статистика	4
Б1.Б.15	Бухгалтерский учет	3

Б1.Б.7	Математический анализ	3
Б1.Б.17	Основы экономического анализа	1
Б1.В.ОД.6	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	7

Связь дисциплины «Инвестиционный анализ» с последующими дисциплинами и сроки их изучения

Код дисциплины	Дисциплины, следующие за дисциплиной «Основы экономического анализа»	Семестр
Б1.В.ДВ.4.1	Экономический анализ в отраслях	7
Б1.В.ДВ.10.2	Стратегический и текущий анализ	8
Б2.П2.	Производственная практика	7

Связь дисциплины «Основы экономического анализа» со смежными дисциплинами

Код дисциплин	Дисциплины, смежные с дисциплиной «Инвестиционный анализ»	Семестр
Б1.В.ОД.6	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	7
Б1.В.ДВ.10.2	Стратегический и текущий анализ	8

3.КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- модели, методы и технологии инвестиционного анализа;
- классификацию денежных потоков, генерируемых инвестиционным проектом; - систему показателей эффективности инвестиционных проектов;
- особенности определения общественной и бюджетной эффективности инвестирования;
- методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками;
- состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов;
- типовую структуру бизнес-плана инвестиционного проекта;

уметь:

- на основе оценки инвестиционных возможностей альтернативных проектов формировать оптимальный инвестиционный портфель;
- обобщать, анализировать, воспринимать информацию, поставить цели и выбирать пути их достижения;
- прогнозировать изменение денежных потоков по проекту с учетом инфляции;
- учитывать неравноценность денежных поступлений и выплат, получаемых и осуществляемых в различные моменты времени реализации проекта;
- интерпретировать результаты определения ключевых показателей эффективности инвестирования в целях принятия оптимальных финансовых и инвестиционных решений;

- использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации для стратегического анализа;
- принимать финансовые и инвестиционные решения в условиях риска;

владеть:

- методикой сравнительного анализа альтернативных инвестиционных проектов;
- механизмами и принципами выбора наиболее привлекательных с точки зрения инвестирования субъектов хозяйствования;
- методами оценки и способами снижения степени риска рассматриваемых инвестиционных проектов;
- методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Таблица 3.1

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общепрофессиональные компетенции				
ОПК-3 - способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	Реализуется полностью	-закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - приемы выявления и оценки проблем экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы их решения;	применять методологию обработки и анализа информации; - анализировать и интерпретировать показатели экономической деятельности;	методикой проведения статистического исследования для решения задач в области профессиональной деятельности; методикой статистического анализа эффективности деятельности экономических объектов.
в) профессиональные компетенции				
ПК-1 способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Реализуется полностью	систему показателей, позволяющую оценить результаты экономического развития предприятия; - способы сбора и анализа данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	собрать, выбрать из общего объема и использовать различную экономическую и финансовую информацию для расчета экономических и социально-экономических показателей;	современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов;

			использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;	основными навыками культуры мышления, готовностью к анализу, обобщению и отбору актуальной информации фактов, теоретических положений.
ПК-5 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Реализуется полностью	Знать: формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; - методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений;	Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам;	Владеть: - навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

Таблица 3.2.

Планируемые результаты обучения по уровням сформированности компетенций

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-3	Высокий уровень <i>(по отношению к базовому)</i>	<p>Знать Способы организации труда на научной основе с использованием компьютерных методов обработки информации;- современные инструментальные средства, используемые для обработки информации</p> <p>Уметь Самостоятельно совершенствовать и повышать способности к аналитическому мышлению и знанию приемов и методов обработки и анализа информации</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор инструментальных средств обработки информации, - интерпретировать результаты расчетов <p>Владеть современными методами обработки экономической информации; методикой проведения статистического исследования с помощью современных средств обработки информации</p> <p>современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих процессы и явления на микро- и макроуровне</p>
	Базовый уровень	<p>Знать Методику проведения статистического исследования для решения задач в области профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне <p>Уметь- Применять методологию обработки и анализа информации</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и интерпретировать показатели экономической деятельности <p>Владеть- Методологией проведения статистического анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой обработки и анализа информации о явлениях и процессах общественной жизни
	Минимальный уровень	<p>Знать- Методологию обработки и анализа информации</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные инструментальные средства для обработки информации <p>Уметь Использовать методические рекомендации и разработки, которые формируют культуру экономического мышления.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применять методологию обработки и анализа информации - Инструментальные средства обработки информации <p>Владеть Навыками и приемами обработки и анализа информации о явлениях и процессах</p>

		общественной жизни ...
ПК-1	Высокий уровень (по отношению к базовому)	<p>Знать информационную базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Уметь проводить сбор информации и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеть количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач</p>
	Базовый уровень	<p>Знать систему показателей, позволяющую оценить результаты экономического развития предприятия</p> <p>Уметь собрать, выбрать из общего объема и использовать различную экономическую и финансовую информацию для расчета экономических и социально-экономических показателей</p> <p>Владеть практическими навыками сбора и анализа данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p>
	Минимальный уровень	<p>Знать способы сбора и анализа данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; подходах</p> <p>Уметь использовать источники экономической, социальной и управленческой информации</p> <p>Владеть основными навыками культуры мышления, готовностью к анализу, обобщению и сбору актуальной информации. Фактов, теоретических положений;</p>
ПК-5	Высокий уровень (по отношению к базовому)	<p>Знает формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств;</p> <p>Методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений</p> <p>Умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; Использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам</p> <p>владеет навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.</p>
	Базовый уровень	<p>Знать состав и содержание отчетности предприятий, особенности анализа показателей Уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности Владеть навыками</p>

		применения результатов комплексного экономического анализа для выработки оптимальных управленческих решений по повышению результативности и эффективности деятельности предприятий
	Минимальный уровень	Знать инструментальные средства для обработки экономических данных Уметь обобщать результаты и делать выводы и заключения Владеть методами анализа

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Таблица 4.1.

Объем дисциплины и виды учебной работы

	Всего	Очная форма обучения
		Порядковый номер семестра
		7
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е), в том	144 /4	144 /4
курсовой проект (работа)	-	-
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	92	92
в т.ч. в интерактивной форме	32	32
лекции	56	56
в т.ч. в интерактивной форме	20	20
практические занятия, семинары	36	36
в т.ч. в интерактивной форме	12	12
лабораторные работы		
Аудиторная самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе: КСР	2	2
Внеаудиторная самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	23	23
Вид итоговой аттестации:		
зачет/ дифференцированный зачет		
Экзамен	27	27
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

заочная форма обучения

	Всего	Порядковый номер семестра
		7
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е), в том числе:	144/4	144/4
курсовой проект (работа)		
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	12	12
в т.ч. в интерактивной форме	4	4
лекции	12	12
в т.ч. в интерактивной форме	4	4
практические занятия, семинары	-	-
в т.ч. в интерактивной форме	-	-
лабораторные работы		
Аудиторная самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:		
Внеаудиторная самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	123	123
зачет/ дифференцированный зачет		
экзамен	9	9
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 5.1.

**Распределение учебных часов
по темам и видам учебных занятий (общая трудоемкость учебной дисциплины
Инвестиционный анализ 144 ч.— 4 зачетные единицы)
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

Раздел, тема программы учебной дисциплины	Трудоемкость (час)			
	Всего	В том числе по видам учебных занятий		
		Лекции	Семинары, практические занятия	Лабораторные работы
1.Основные категории и концепции инвестиционного анализа				
1.1. Правовое регулирование инвестиционной деятельностью.	4	2	2	-
2.Анализ источников финансирования инвестиционных проектов				
2.1. Определение оптимального бюджета капиталовложений.	6	4	2	
2.2.Определение стоимости различных источников финансирования.	6	4	2	
2.3.Расчет средневзвешенной стоимости капитала.	4	2	2	
3.Составление и реализация Бизнес-плана инвестиционного проекта				
3.1.Оценка финансовой эффективности инвестиционных проектов	6	4	2	
3.2. Простые и сложные методы:	6	4	2	
4.Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции Анализ инвестиционных проектов на основе корректировки всех факторов, влияющих на денежные потоки. _	6	4	2	
4.2.Анализ на основе корректировки ставки дисконтирования на индекс инфляции	6	4	2	
5.Анализ инвестиционных проектов в условиях риска Имитационная модель учета риска.	6	4	2	
5.2Методика построения без рискованного эквивалентного денежного потока.	6	4	2	
5.3.Методика поправки на коэффициента дисконтирования	6	4	2	

6. Анализ инвестиционных проектов в условиях ограниченности финансовых ресурсов Ранжирование инвестиционных проектов	6	4	2	
6.2. Методические особенности анализа в условиях ограниченности финансовых ресурсов	6	4	2	
7. Анализ альтернативных Инвестиционных проектов Анализ альтернативных проектов при разных масштабах (размере) инвестиций.	6	4	2	
7.2. Анализ проектов различной продолжительности.	6	4	2	
7.3. Метод цепного повтора проектов различной продолжительности	6	4	2	
Контроль самостоятельной работы	2			
Итого аудиторных часов	94	56	36	-
Самостоятельная работа студента, в том числе:	23	Формы рубежного и итогового контроля подготовленности обучающегося: устные формы контроля – устный опрос (УО): собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2), зачет (УО-3) письменные формы контроля – письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4)		
- в аудитории под контролем преподавателя	-			
- курсовое проектирование (выполнение курсовой работы)	-			
- внеаудиторная работа	23			
Экзамен	27			
Всего часов на освоение учебного материала	144			

Таблица 5.2.

**Распределение учебных часов
по темам и видам учебных занятий (общая трудоемкость учебной дисциплины
Инвестиционный анализ 144 ч.— 4 зачетные единицы)
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

Раздел, тема программы учебной дисциплины	Трудоемкость (час)			
	Всего	В том числе по видам учебных занятий		
		Лекции	Семинары, практические занятия	Лабораторные работы
1. Основные категории и концепции инвестиционного анализа				
1.1. Правовое регулирование инвестиционной деятельностью.				
2. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов				

2.1. Определение оптимального бюджета капиталовложений.	1	1		
2.2.Определение стоимости различных источников финансирования.	1	1		
2.3.Расчет средневзвешенной стоимости капитала.	1	1		
3. Составление и реализация бизнес-плана инвестиционного проекта Оценка финансовой эффективности инвестиционных проектов	1	1		
3.2. Простые и сложные методы:	1	1		
4.Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции Анализ инвестиционных проектов на основе корректировки всех факторов, влияющих на денежные потоки. _	1	1		
4.2.Анализ на основе корректировки ставки дисконтирования на индекс инфляции	1	1		
5.Анализ инвестиционных проектов в условиях риска Имитационная модель учета риска.	1	1		
5.2Методика построения без рискового эквивалентного денежного потока.	1	1		
5.3.Методика поправки на коэффициента дисконтирования	1	1		
6.Анализ инвестиционных проектов в условиях ограниченности финансовых ресурсов Ранжирование инвестиционных проектов	1	1		
6.2. Методические особенности анализа в условиях ограниченности финансовых ресурсов				
7.Анализ альтернативных Инвестиционных проектов Анализ альтернативных проектов при разных масштабах (размере) инвестиций.				
7.2.Анализ проектов различной продолжительности.				
7.3.Метод цепного повтора проектов различной продолжительности				
Контроль самостоятельной работы				
Итого аудиторных часов	12	12		-

Самостоятельная работа студента, в том числе:	123	Формы рубежного и итогового контроля подготовленности обучающегося:
- в аудитории под контролем преподавателя	-	устные формы контроля – устный опрос (УО):
- курсовое проектирование (выполнение курсовой работы)		собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2), зачет (УО-3)
- внеаудиторная работа	123	письменные формы контроля – письменные работы (ПР):
Экзамен	9	тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4)
Всего часов на освоение учебного материала	144	

5.2.Содержание дисциплины «Инвестиционный анализ», структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1	Основные категории и концепции инвестиционного анализа	Понятие и виды инвестиций. Правовое регулирование инвестиционной деятельностью. Субъект, объект, задачи инвестиционного анализа. Основные направления и информационная база инвестиционного анализа.
2	Анализ источников финансирования инвестиционных проектов	Характеристика источников финансирования инвестиционных проектов. Анализ состава и структуры источников финансирования. Цена основных источников капитала: заемного капитала, привилегированных акций, нераспределенной прибыли, модель CAPM, модель DDM, метод «доходность облигаций плюс премия за «риск», дополнительная эмиссия обыкновенных акций, цена прочих источников финансирования проектов. Определение оптимального бюджета капиталовложений. Определение стоимости различных источников финансирования. Расчет средневзвешенной стоимости капитала. Построение графика стоимости капитала. Построение графика инвестиционных проектов. Принятие решения об инвестиционном проекте.
3	Составление и реализация Бизнес-плана инвестиционного проекта	Понятие и виды инвестиционных проектов. Принципы составления Бизнес-Планов. Характеристика разделов Бизнес-плана. Оценка финансовой эффективности инвестиционных проектов. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов: простые и сложные методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Простые методы: простая норма прибыли (ROI), срок окупаемости (PP). Сложные методы: оценка эффективности инвестиций методом чистого дисконтированного дохода (NPV), метод расчета внутренней нормы доходности (IRR), метод расчета индекса рентабельности инвестиций (P1), метод расчета срока окупаемости инвестиций (DPP).
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1	Основные категории и концепции инвестиционного анализа	I. Вопросы для обсуждения: 1. Экономическая сущность инвестиций (см. курс инвестиции) 2. Классификация инвестиций (см. курс инвестиции) 3. Реальные и финансовые инвестиции (см. курс инвестиции) 4. Правовое регулирование инвестиционной деятельности (см. курс инвестиции) 5. Цель и задачи инвестиционного анализа. 6. Объекты и субъекты инвестиционного анализа. 7. Информационная база инвестиционного анализа. II. Написание теста по теме.
2	Анализ источников	I. Вопросы для обсуждения:

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	финансирования инвестиционных проектов	<p>1. Общая характеристика источников инвестиционной деятельности (см. курс инвестиции).</p> <p>Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (по методике Госкомстата РФ) (см. курс инвестиции).</p> <p>Структура инвестиций по источникам финансирования с позиции хозяйствующих субъектов (см. курс инвестиции).</p> <p>2. Состав и структура капитальных вложений.</p> <p>3. Цена основных источников капитала.</p> <p>Цена источника «заемный капитал».</p> <p>Цена источника «привилегированные акции».</p> <p>Цена источника «нераспределенная прибыль».</p> <p>Модель CAPM.</p> <p>Модель DDM.</p> <p>Метод «доходность облигаций плюс премия за риск».</p> <p>Дополнительная эмиссия обыкновенных акций.</p> <p>3.4. Цена прочих источников финансирования проектов.</p> <p>4. Определение оптимального бюджета капиталовложений.</p> <p>II. Решение задач/кейсов по теме.</p> <p>III. Написание теста по теме.</p>
3	Составление и реализация Бизнес-плана инвестиционного проекта	<p>I. Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Основные понятия инвестиционного проекта (смотрите курс Инвестиции)</p> <p>2. Бизнес-План инвестиционного проекта:</p> <p>Титульный лист</p> <p>Вводная часть (резюме)</p> <p>Обзор состояния отрасли (производства)</p> <p>Описание проекта</p> <p>Производственный план реализации проекта</p> <p>План маркетинга и сбыта продукции</p> <p>Организационный план</p> <p>Финансовый план реализации проекта</p> <p>Оценка экономической эффективности проекта (ROI, PP, NPV, PI, DPP, IRR)</p> <p>3. Использование методов математического программирования в составлении Бизнес-Плана (компьютерные технологии)</p> <p>II. Решение задач/кейсов по теме.</p> <p>III. Написание теста по теме.</p>
<i>Содержание лекционного курса</i>		
4	Анализ инвестиционных	Методические основы оценки влияния инфляции на

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	проектов в условиях инфляции	<p>реализацию инвестиционного проекта.</p> <p>Анализ инвестиционных проектов на основе корректировки всех факторов, влияющих на денежные потоки.</p> <p>Анализ на основе корректировки ставки дисконтирования на индекс инфляции.</p>
5	Анализ инвестиционных проектов в условиях риска	<p>Основные понятия и классификация рисков. Имитационная модель учета риска. Методика построения безрискового эквивалентного денежного потока. Методика поправки на коэффициент дисконтирования. Практические приемы и методы анализа в условиях неопределенности и риска. Укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта в целом. Расчет коэффициента безубыточности.</p>
6	Анализ инвестиционных проектов в условиях ограниченности финансовых ресурсов	<p>Методические особенности анализа в условиях ограниченности финансовых ресурсов.</p> <p>Ранжирование инвестиционных проектов.</p>
7	Анализ альтернативных инвестиционных проектов	<p>Понятие о конкурирующих проектах.</p> <p>Анализ альтернативных проектов при разных масштабах (размере) инвестиций.</p> <p>Анализ проектов различной продолжительности.</p> <p>Метод цепного повтора проектов различной продолжительности.</p>
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
4	Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции	<p>I. Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методические основы оценки влияния инфляции. 2. Анализ проектов на основе корректировки всех факторов, влияющих на денежные потоки. 3. Анализ на основе корректировки ставки дисконтирования на индекс инфляции. <p>II. Решение задач по теме.</p> <p>III. Написание теста по теме.</p>
5	Анализ инвестиционных проектов в условиях риска	<p>I. Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия и классификация рисков. <p>Имитационная модель учета риска.</p> <p>Методика построения безрискового эквивалентного денежного потока.</p> <p>Методика поправки на коэффициент дисконтирования.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Практические приемы и методы анализа в условиях неопределенности и риска. <p>Укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта в целом.</p> <p>Расчет уровней безубыточности.</p> <p>II. Решение задач/кейсов по теме.</p> <p>III. Написание теста по теме.</p>
6	Анализ инвестиционных проектов в условиях	<p>I. Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методические особенности анализа в условиях

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	ограниченности финансовых ресурсов	ограниченности финансовых ресурсов. 3. Ранжирование инвестиционных проектов. 4. II. Написание теста по теме.
7	Анализ альтернативных инвестиционных проектов	II. Вопросы для обсуждения: 1. Понятие о конкурирующих проектах. 2. Анализ альтернативных проектов при разных масштабах (размере) инвестиций. 3. Анализ проектов различной продолжительности. 4. Метод цепного повтора проектов различной продолжительности. II. Решение задач/кейсов по теме. III. Написание теста по теме.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Инвестиционный анализ» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению дисциплины, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для конструктивных деловых процессов и повышения результативности управленческих решений в профессиональной деятельности бухгалтеров. Для проведения лекционных и семинарских занятий используются различные образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Таблица 6.1.

Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине **Очная форма обучения**

№ п.п.	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Кол-во аудит. часов(из учебного плана)
1	Методология и методика экономического анализа	подготовка и проведение презентации	2-практическое занятие
2.	Детерминированный факторный анализ	подготовка и проведение презентации	2-практическое занятие
3.	Стохастический анализ	подготовка и проведение презентации	2-практическое занятие
4	Экономико-математические методы АХД	подготовка и проведение презентации	2-практическое занятие
5	Применение экономико-математических	подготовка и проведение	2-

	методов при решении типовых аналитических задач	презентации	практическое занятие
6	Экономико-математические методы в финансовом менеджменте	подготовка и проведение презентации	2-практическое занятие
7	Информационное обеспечение экономического анализа	подготовка и проведение презентации	2-лекция
8	Типология видов экономического анализа	подготовка и проведение презентации	2-лекция
9	Методы экономического анализа, их состав, взаимосвязь, последовательность применения	подготовка и проведение презентации	2-лекция
10	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	подготовка и проведение презентации	2-лекция
11	Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности	подготовка и проведение презентации	2-лекция
12	История и перспектива экономического анализа	подготовка и проведение презентации	2-лекция
	Итого		24

заочная форма

№ п.п.	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Кол-во аудит. часов(из учебного плана)
1.	Детерминированный факторный анализ	подготовка и проведение презентации	2-практическое занятие
2.	Стохастический анализ	подготовка и проведение презентации	2-лекция
3.	Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности	подготовка и проведение презентации	2-лекция
	итого		6 часов

В процессе преподавания лекционный материал преподносится в интерактивной форме, в том числе с использованием средств мультимедийной техники. Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько ориентировано на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики финансового менеджмента. Обсуждение строится в форме дискуссии, с учетом выполнения самостоятельной работы.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;
- применение тестовых методик
- дистанционные формы обучения.

ФОО \ Методы	Лекции	ПЗ/С	СРС	ИА	Эссе, рефераты, статьи
IT-методы	х	х			х
Работа в команде		х	х	х	
<i>Case-study</i>		х	х	х	
Игра		х		х	
Методы проблемного обучения.	х	х	х	х	х
Обучение на основе опыта		х	х	х	
Опережающая самостоятельная работа			х		х
Проектный метод		х	х		
Поисковый метод			х	х	х
Исследовательский метод			х		х

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учитывая дискуссионность многих вопросов изучаемой дисциплины, студенты, владеющие базовой дисциплиной «Основы экономического анализа», регулярно должны знакомиться с новой монографической литературой, с периодическими изданиями, где обсуждаются актуальные вопросы. Часть источников, по рекомендации преподавателя, должна быть законспектирована и проработана, часть должна быть вынесена для обсуждения на семинарских занятиях.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов и уметь раскрывать их практическую значимость. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию по обсуждаемым проблемам, подкреплять ее конкретными юридическими, статистическими и другими материалами, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать точки зрения экономистов.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами промежуточного контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;
- написание эссе;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов. Итоговый контроль проводится в форме экзамена.

В учебном процессе используются устные и письменные формы контроля:

Устные формы контроля – Устный опрос, собеседование, коллоквиум.

Письменные формы контроля – Письменные работы, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты

Уровень требований и критерии оценок.

Экзамен проводится в письменной форме в виде ответов на вопросы билета.

При этом оценка знаний слушателей осуществляется в баллах в комплексной форме с учетом:

- оценки за работу в семестре;
 - оценки за выполнение контрольных заданий, написание эссе, решения задач, участия в дискуссии на семинарских занятиях и др.;
 - оценки итоговых знаний в ходе экзамена.
- рефераты

Содержание, формы и методы контроля, показатели и критерии оценки самостоятельной работы

Очная форма обучения

п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (в академических часах)	Методы контроля самостоятельной работы
1.	Научные основы экономического анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	6	Устный опрос. Письменное решение тестов, реферат
2.	Методология и методика экономического анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	7	Устный опрос. Письменное решение тестов, реферат
3.	Экономико-математические методы АХД	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	6	Устный опрос. Письменное решение тестов.. реферат
4.	Применение экономико-математических методов при решении типовых аналитических задач	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы.	8	Устный опрос. Письменное решение тестов. реферат.

5.	Экономико-математические методы в финансовом менеджменте	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	8	Устный опрос. Письменное решение тестов..
6.	Информационное обеспечение экономического анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	8	Устный опрос. Письменное решение тестов. реферат.
7.	Типология видов экономического анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы.	8	Устный опрос. Письменное решение тестов. реферат.
8.	Методы экономического анализа, их состав, взаимосвязь, последовательность применения	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	8	Устный опрос. Письменное решение тестов реферат..
9.	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты. Задачи	6	Устный опрос. Письменное решение тестов. реферат Контрольная работа.
10.	Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты. Задачи	6	Устный опрос. Письменное решение тестов реферат .Контрольная работа.
11.	История и перспектива экономического анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты. Задачи	6	Устный опрос. Письменное решение тестов. Контрольная работа.
	Итого		77 часов	

Содержание, формы и методы контроля, показатели и критерии оценки самостоятельной работы

Заочная форма обучения

п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (в академических часах)	Методы контроля самостоятельной работы
1.	Научные основы экономического анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы.	10	Устный опрос. Письменное решение тестов, реферат
2.	Методология и методика экономического анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	14	Устный опрос. Письменное решение тестов, реферат

3.	Экономико-математические методы АХД	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы.	12	Устный опрос. Письменное решение тестов.. реферат
4.	Применение экономико-математических методов при решении типовых	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы.	14	Устный опрос. Письменное решение тестов. реферат.
5.	Экономико-математические методы в финансовом менеджменте	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	14	Устный опрос. Письменное решение тестов..
6.	Информационное обеспечение экономического анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы.	14	Устный опрос. Письменное решение тестов. реферат.
7.	Типология видов экономического анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы.	16	Устный опрос. Письменное решение тестов. реферат.
8.	Методы экономического анализа, их состав, взаимосвязь, последовательность применения	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	16	Устный опрос. Письменное решение тестов реферат..
9.	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты. Задачи	14	Устный опрос. Письменное решение тестов. реферат Контрольная работа.
10.	Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты. Задачи	16	Устный опрос. Письменное решение тестов реферат .Контрольная работа.
11.	История и перспектива экономического анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы.	15	Устный опрос. Письменное решение тестов. Контрольная работа.
	Итого		155 часов	

По дисциплине «Основы экономического анализа» лабораторные работы не предусмотрены согласно рабочего учебного плана.

8.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Основы экономического анализа»

Этапы формирования компетенций (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценки компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Научные основы экономического анализа	ОПК-3	закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - приемы выявления и оценки проблем экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы их решения;	применять методологию обработки и анализа информации; - анализировать и интерпретировать показатели экономической деятельности;	– методикой проведения статистического исследования для решения задач в области профессиональной деятельности; – методикой статистического анализа эффективности деятельности экономических объектов.	Конспект, эссе, презентация, СРС, итоговый тест
Методология и методика экономического анализа	ПК-2	систему показателей результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия; типовые методики расчета основных экономических показателей; -законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-	использовать типовые методики расчета показателей деятельности предприятия; - составлять калькуляции себестоимости продукции, определять доходы и расходы предприятия, анализировать результаты деятельности нескольких	методикой расчета результатов основных показателей деятельности предприятия; - методами определения экономической эффективности внедрения инноваций, совершенствование организации труда и управления; - навыками подготовки	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест

		экономическую деятельность; - нормативно-правовую базу, обеспечивающую грамотность экономических расчетов	предприятий;	информационного обеспечения проведения расчета экономических показателей	
Экономико-математические методы АХД	ПК-2	систему показателей результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия; типовые методики расчета основных экономических показателей; - законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность; - нормативно-правовую базу, обеспечивающую грамотность экономических расчетов	использовать типовые методики расчета показателей деятельности предприятия; - составлять калькуляции себестоимости продукции, определять доходы и расходы предприятия, анализировать результаты деятельности нескольких предприятий;	методикой расчета результатов основных показателей деятельности предприятия; - методами определения экономической эффективности внедрения инноваций, совершенствование организации труда и управления; - навыками подготовки информационного обеспечения проведения расчета экономических показателей	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест
Применение экономико-математических методов при решении типовых аналитических задач	ПК-1	систему показателей, позволяющую оценить результаты экономического развития предприятия; - способы сбора и анализа данных для	собрать, выбрать из общего объема и использовать различную экономическую и финансовую информацию для	современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест

		расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	расчета экономических и социально-экономических показателей; - использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;	учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов; - основными навыками культуры мышления, готовностью к анализу, обобщению и отбору актуальной информации фактов, теоретических положений.	
Экономико-математические методы в финансовом менеджменте	ПК-1	систему показателей, позволяющую оценить результаты экономического развития предприятия; - способы сбора и анализа данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	собрать, выбрать из общего объема и использовать различную экономическую и финансовую информацию для расчета экономических и социально-экономических показателей; - использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;	современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов; - основными навыками культуры мышления, готовностью к анализу,	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест

				обобщению и отбору актуальной информации фактов, теоретических положений.	
Информационное обеспечение экономического анализа	ПК-3	основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; -способы обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;	выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; -обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты; -представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;	современными способами расчета показателей экономических разделов планов предприятий; -навыками обоснования и представления результатов работы по разработке экономических разделов планов предприятий, организаций, ведомств	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест
Типология видов экономического анализа	ПК-2	систему показателей результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия; типовые методики расчета основных экономических показателей;	использовать типовые методики расчета показателей деятельности предприятия; - составлять калькуляции себестоимости продукции,	методикой расчета результатов основных показателей деятельности предприятия; - методами определения экономической эффективности	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест

		-законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие производственно- хозяйственную, финансово- экономическую деятельность; - нормативно-правовую базу, обеспечивающую грамотность экономических расчетов	определять доходы и расходы предприятия, анализировать результаты деятельности нескольких предприятий;	внедрения инноваций, совер- шенствование организации труда и управления; - навыками подготовки информационного обеспечения проведения расчета эконо- мических показателей	
Методы экономического анализа, их состав, взаимосвязь, последовательность применения	ОПК-3	- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - приемы выявления и оценки проблем экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы их решения;	применять методологию обработки и анализа информации; - анализировать и интерпретировать показатели экономической деятельности;	– методикой проведения статистического исследования для решения задач в области профессиональной деятельности; – методикой статистического анализа эффективности деятельности экономических объектов.	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест

Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	ПК-2 ПК-3	систему показателей результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия; типовые методики расчета основных экономических показателей; -законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность; - нормативно-правовую базу, обеспечивающую грамотность экономических расчетов	использовать типовые методики расчета показателей деятельности предприятия; - составлять калькуляции себестоимости продукции, определять доходы и расходы предприятия, анализировать результаты деятельности нескольких предприятий;	методикой расчета результатов основных показателей деятельности предприятия; - методами определения экономической эффективности внедрения инноваций, совершенствование организации труда и управления; - навыками подготовки информационного обеспечения проведения расчета экономических показателей	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест
	ПК-3	основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; -способы обоснования и представления	выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств;	современными способами расчета показателей экономических разделов планов предприятий; -навыками обоснования и представления результатов	

		результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;	-обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты; -представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;	работы по разработке экономических разделов планов предприятий, организаций, ведомств	
Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности	ПК-2 ПК-3	систему показателей результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия; типовые методики расчета основных экономических показателей; -законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность; - нормативно-правовую базу, обеспечивающую грамотность экономических расчетов	использовать типовые методики расчета показателей деятельности предприятия; - составлять калькуляции себестоимости продукции, определять доходы и расходы предприятия, анализировать результаты деятельности нескольких предприятий;	методикой расчета результатов основных показателей деятельности предприятия; - методами определения экономической эффективности внедрения инноваций, совершенствование организации труда и управления; - навыками подготовки информационного обеспечения проведения расчета экономических показателей	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест
		основные инструменты математического анализа,	выполнить расчеты для разработки	современными способами расчета показателей	

		<p>математической статистики, используемые при расчете экономических показателей;</p> <p>-способы обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p>	<p>экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств;</p> <p>-обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты;</p> <p>-представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p>	<p>экономических разделов планов предприятий;</p> <p>-навыками обоснования и представления результатов работы по разработке экономических разделов планов предприятий, организаций, ведомств</p>	
История и перспектива экономического анализа	ОПК-3	<p>- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</p> <p>- приемы выявления и оценки проблем экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы их решения;</p>	<p>применять методологию обработки и анализа информации;</p> <p>- анализировать и интерпретировать показатели экономической деятельности;</p>	<p>– методикой проведения статистического исследования для решения задач в области профессиональной деятельности;</p> <p>– методикой статистического анализа эффективности деятельности экономических объектов.</p>	<p>Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест</p>

Таблица 8.1

Шкала и критерии оценки промежуточной аттестации в форме экзамена

Оценка (баллы)	Уровень сформированности компетенций	Общие требования к результатам аттестации в форме экзамена	Планируемые результаты обучения
«Отлично» (91-100)	Высокий уровень	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов, системно и глубоко, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены безупречно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимуму.	Знать информационную базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Уметь проводить сбор информации и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов Владеть навыками прогнозирования тенденции развития типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для расчета экономических и социально-экономических показателей

«Хорошо» (81-90)	Базовый уровень	Теоретическое содержание курса освоено в целом без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены с отдельными неточностями, качество выполнения большинства заданий оценено числом баллов, близким к максимуму.	-Знает и применяет экономическую терминологию при выполнении необходимых для составления экономических разделов расчетов Умеет выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций владеет навыками расчетов для разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций
«Удовлетворительно» (61-80)	Минимальный уровень	Теоретическое содержание курса освоено большей частью, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки.	Знает нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты деятельности предприятия Умеет работать с информацией, теоретическими положениями, фактами, источниками (анализировать, отбирать, обобщать) Владеет методами анализа интерпретации информации
«Неудовл	компетенци	Теоретическое содержание курса освоено	Планируемы

етворител ьно» (менее 61)	и, закреплённ ые за дисциплино й, не сформиров аны	частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.	результаты обучения не достигнуты
---------------------------------	---	---	---

Таблица 8.3.

Соответствие форм оценочных средств темам дисциплины

№ п/п	Тема	Форма оценочного средства
1	Научные основы экономического анализа	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Доклады и презентации. Тестовые задания
2	Методология и методика экономического анализа	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций. Тестовые задания, практические задачи
3	Экономико-математические методы АХД	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Доклады и презентации. Тестовые задания
4	Применение экономико-математических методов при решении типовых аналитических задач	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию. Тестовые задания, практические задачи
5	Экономико-математические методы в финансовом менеджменте	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию. Тестовые задания, практические задачи
6	Информационное обеспечение экономического анализа	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию. Тестовые задания, р
7	Типология видов экономического анализа	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию. Тестовые задания, реферат
8	Методы экономического анализа, их состав, взаимосвязь ,последовательность применения	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию. Тестовые задания, практические задачи
9	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию. Тестовые задания, практические задачи
10	Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию. Тестовые задания, практические задачи
11	История и перспектива	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов

	экономического анализа	Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию. Тестовые задания, реферат
--	------------------------	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. *Общетеоретический экономический анализ изучает*

- А) экономические процессы на макроуровне
- Б) экономические процессы на микроуровне
- В) экономические процессы по отраслям производства

2. *В какой период времени в России произошло становление экономического анализа как науки?*

- А) 1950-1960-е годы;
- Б) 1930-е годы;
- В) конец 18 века

3. *Принципом экономического анализа является:*

- А) комплексность и системность;
- Б) детализация явлений
- В) выявление ведущих звеньев

4. *Экономический анализ означает:*

- А) расчленение целого на составные части;
- Б) изучение многообразия связей
- В) познание окружающей среды

5. *Объективными условиями для выделения экономического анализа в самостоятельную науку является наличие:*

- А) самостоятельного предмета исследования, наличие самостоятельного метода исследования, наличия объектов изучения, наличие кадров
- Б) самостоятельного предмета исследования, наличие совокупности методов, объектов, потребности экономики в данной науке
- В) предмета исследования, наличие системы подготовки кадров, универсальность методов исследования

6. *Под микроэкономическим анализом понимают:*

- А) анализ деятельности организаций и предприятий
- Б) комплексный анализ народного хозяйства
- В) анализ деятельности экономических законов

7. *Какая из наук является основным источником получения информации:*

- А) бухгалтерский учет;
- Б) экономическая теория ;
- В) статистика

8. *Не являются принципами экономического анализа:*

- А) государственный подход;
- Б) плановость;
- В) профессиональный состав участников

9. *Экономический анализ изучает процессы*

- А) во взаимосвязи и зависимости;
- Б) аномальных явлений;
- В) все ответы верны

10. *Экономический анализ – это наука, связанная с:*

- А) изучением сущности экономического процесса
- Б) определением тенденций функционирования предприятия
- В) выявлением резервов роста эффективности и конкурентоспособности предприятия

11. *Наиболее существенной можно назвать связь экономического анализа с такой наукой как:*

- А) менеджмент;
- Б) статистика;
- В) бухгалтерский учет

12. *Под макроэкономическим анализом понимают*

- А) анализ деятельности организаций и предприятий
- Б) комплексный анализ народного хозяйства
- В) анализ деятельности экономических законов

13. *В системе управления экономический анализ относится к:*

А) функциям управления; Б) управляемой системе; В) управляющей системе

14. Что позволяет понять и осмыслить имеющуюся информацию, обработать с помощью различных методов исследования, выявить недостатки, ошибки, неиспользованные резервы:

А) планирование; Б) учет; В) анализ

15. Экономический анализ как наука относится к группе экономических наук:

А) специальных; Б) управленческих; В) общетеоретических; Г) отраслевых

16. На первых стадиях функции экономического анализа рассматривались в:

А) балансоведении; Б) математике; В) прогнозировании

17. Экономический анализ является:

А) самостоятельной наукой ; Б) специальной дисциплиной; В) частью науки «менеджмент»

18. Теоретический анализ-это

А) анализ действия экономических законов; Б) количественный анализ

В) анализ мирового хозяйства

19. Теория познания определяет:

А) сущность, необходимость и последовательность экономического анализа

Б) процесс мышления

В) созерцание, сбор, требующихся фактов

20. К основным принципам диалектики можно отнести:

А) все познается в движении, в определенных связях,

Б) демократизм

В) плановость

21. Направление экономического анализа на макроуровне подразумевает:

А) абстрагирование от нетипичного

Б) в равной мере изучения типичных и нетипичных связей изучаемого объекта

В) изучение только нетипичных связей присущих объекту исследования

22. Теоретический анализ это:

А) качественный анализ или анализ действия экономических законов

Б) количественный анализ, выраженный в конкретных расчетах и формулах

В) способ познания предметов и явлений окружающей среды

23. Макроэкономический анализ изучает экономические явления и процессы

А) на уровне мировой и национальной экономики

Б) на уровне отдельных предприятий

В) на уровне отдельных отраслей

24. В какой период времени в России произошло становление экономического анализа как науки

А) конец XVIII века; Б) 50-е годы XX века; В) 30-е годы XX века

25. Экономический анализ, это самостоятельная наука, относящаяся

А) к управленческим наукам; Б) к фундаментальным наукам; В) к специальным наукам

26. Конкретно-экономический анализ это:

А) качественный анализ или анализ действия экономических законов

Б) количественный анализ, выраженный в конкретных расчетах и формулах

В) способ познания предметов и явлений окружающей среды

27. Микроэкономический анализ изучает экономические явления и процессы

А) на уровне мировой и национальной экономики

Б) на уровне отдельных предприятий

В) на уровне отдельных отраслей

28. Анализ это:

А) качественный анализ или анализ действия экономических законов

Б) количественный анализ, выраженный в конкретных расчетах и формулах

В) способ познания предметов и явлений окружающей среды

29. Анализ, изучающий экономические явления и процессы на уровне мировой и национальной экономики это:

А) теоретический анализ

Б) конкретно-экономический

В) макроэкономический анализ

30. Качественный анализ или анализ действия экономических законов это:

А) теоретический анализ

Б) конкретно-экономический

В) макроэкономический анализ

31. Анализ, изучающий экономические явления и процессы на уровне отдельных предприятий это:

А) теоретический анализ

Б) конкретно-экономический

В) микроэкономический анализ

32. Количественный анализ, выраженный в конкретных расчетах и формулах это:

А) теоретический анализ

Б) конкретно-экономический анализ

В) макроэкономический анализ

33. Экономический анализ возник на основе науки:

А) статистики; Б) финансы и кредит; В) балансоведения

34. В узком смысле «анализ» означает:

А) расчленение явления или предмета на части

Б) исследование объектов во взаимосвязи с другими объектами

В) соединение отдельных элементов в единое целое

35. Распространение экономического анализа в России можно отнести к:

А) середине 18-го века; Б) концу 19-го века; В) началу 20-го века;

ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Принцип объективности, конкретности и точности означает, что анализ должен:

А) проводится регулярно, систематически, а не от случая к случаю

Б) основываться на достоверной и проверенной информации, реально отражающей объективную действительность

В) использовать достижения научно-технического прогресса, передового опыта и новейшие методы экономических исследований

2. Объектом экономического анализа является

А) хозяйственный процесс; Б) хозяйственная деятельность; В) хозяйственный результат

3. Предметом экономического анализа являются:

А) причинно-следственные взаимосвязи, протекающие в экономических системах, и соответствующие способы и приемы измерения их количественного и качественного взаимодействия

Б) исследования движений экономических процессов, причин и факторов, влияющих на них, и получаемых последствий

В) причинно-следственные связи экономических процессов и явлений

4. К задачам теории экономического анализа не относится

А) обеспечение аналитика системой специальных знаний по выбору методов и приемов экономического анализа

Б) совершенствование методик проведения различных видов анализа

В) поиск резервов повышения эффективности производства

5. Не является принципом экономического анализа

А) профессиональный состав участников

Б) объективность, конкретность, точность

В) оперативность

6. Какая из наук является основным источником получения информации для экономического анализа

А) статистика; Б) бухгалтерский учет; В) экономика

7. В качестве объекта экономического анализа выступает:

А) хозяйственная деятельность предприятия

Б) хозяйственные процессы

В) финансовые результаты деятельности предприятия

8. Принцип научности означает, что анализ должен:

- А) проводится регулярно, систематически, а не от случая к случаю
- Б) основываться на достоверной и проверенной информации, реально отражающей объективную действительность
- В) использовать достижения научно-технического прогресса, передового опыта и новейшие методы экономических исследований

9. Причинно-следственные взаимосвязи, протекающие в экономических системах, и соответствующие способы и приемы измерения их количественного и качественного взаимодействия являются

- А) объектом экономического анализа
- Б) предметом экономического анализа
- В) принципом экономического анализа

10. Система взаимодействия техники, технологии, организации производства и труда, социальных условий хозяйствования и других элементов в процессах снабжения производства и реализации продукции является

- А) объектом экономического анализа
- Б) предметом экономического анализа
- В) принципом экономического анализа

11. К задачам экономического анализа относятся:

- А) изучение влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности
- Б) поиск резервов повышения эффективности производства
- В) использование достижений научно-технического прогресса
- Г) нет правильного ответа

12. Принцип экономического анализа, заключающийся во всестороннем изучении экономического явления или процесса с целью объективной его оценки – это:

- А) конкретность; Б) комплексность; В) системность

13. Экономический анализ тесно связан с такими дисциплинами как:

- А) бухгалтерский учет Б) статистика В) экономическая теория Г) биология

14. Основной целью теории экономического анализа является:

- А) контроль, за выполнением планов
- Б) изучение и совершенствование методологии оценки, диагностики и прогнозирования деятельности предприятия
- В) изучение характера действия экономических законов

15. Не является принципом экономического анализа:

- А) научность, комплексность
- Б) эффективность, плановость
- В) выявление ведущих звеньев

16. Критическое и беспристрастное изучение в процессе анализа хозяйственной деятельности экономических явлений и выработка обоснованных выводов выражают содержание принципа:

- А) научности Б) государственного подхода В) объективности

17. Плановость означает, что анализ должен:

- А) проводится регулярно, систематически, а не от случая к случаю
- Б) основываться на достоверной и проверенной информации, реально отражающей объективную действительность
- В) использовать достижения научно-технического прогресса, передового опыта и новейшие методы экономических исследований

18. Принцип экономического анализа, заключающийся в превышении экономического эффекта, полученного в результате анализа, над затратами на его проведение, - это:

- А) действенность Б) системность В) эффективность

19. «Система взаимодействия техники, технологии, организации производства и труда, социальных условий хозяйствования и других элементов в процессах снабжения производства и реализации продукции» является определением

- А) хозяйственного процесса
- Б) хозяйственного результата

В) хозяйственной деятельности

20. Субъекты экономического анализа – это:

А) причинно-следственные связи экономических процессов и явлений

Б) пользователи информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия

В) финансово-хозяйственная деятельность предприятия

21. Связь экономического анализа с философией и теорией познания проявляется в ряде их исходных моментов, таких как:

А) единство гносеологических корней и диалектических законов

Б) единство системности и комплексности

В) единство целого и его частей

Г) нет правильного ответа

22. Связь экономического анализа с математикой проявляется:

А) в решении актуальных производственных задач

Б) в изучении количественных отношений

В) в установлении внутрипроизводственных связей

Г) в нахождении оптимальных соотношений между трудом и капиталом предприятия

23. Определяющим в экономическом анализе является:

А) точность расчетов

Б) отточенность формулировок

В) точность расчетов и отточенность формулировок

Г) нет правильного ответа;

ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Техничко-экономический анализ изучает:

А) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности

Б) рынки сырья и сбыта готовой продукции

В) взаимодействие технических и экономических процессов, и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия

2. Предварительный анализ проводится...

А) до осуществления хозяйственных операций

Б) после осуществления хозяйственных операций

В) до и после осуществления хозяйственных операций

3. Ретроспективный анализ проводится

А) для контроля и выявления неиспользованных резервов

Б) для обоснования управленческих решений

В) для прогнозирования пятилетнего плана

4. За какой период времени поводится оперативный анализ

А) сутки, смену, декаду Б) месяц, полугодие, год В) ежедневно

5. К какому виду анализа принадлежит анализ показателей состояния и развития производства:

А) технико-экономический Б) финансово экономический В) аудиторский

6. Недостатком оперативного анализа является:

А) неточность расчетов

Б) невозможность учета всех факторов

В) выявленные резервы являются потерянными для предприятия

7. Что лежит в основе финансово-экономического анализа:

А) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности

Б) рынки сырья и сбыта готовой продукции

В) взаимодействие технических и экономических процессов, и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия

8. Что изучает маркетинговый анализ:

А) деятельность отдельной отрасли

Б) внешнюю среду функционирования предприятия

В) взаимосвязь социальных и экономических процессов

9. Факторный анализ представляет собой:

- А) сравнение отчетных показателей с уровнем плана текущего года, данными прошлых лет
- Б) выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей
- В) выбор наиболее оптимального варианта решения экономической задачи

10. К недостаткам текущего анализа относятся:

- А) неточность расчетов
- Б) выявленные резервы являются потерянными для роста эффективности производства
- В) исследование натуральных показателей

11. Отчет производственного подразделения или бригады о результатах работы за год является объектом для проведения

- А) внутрихозяйственного анализа Б) межхозяйственного анализа В) отраслевого анализа

12. Отличительной чертой оперативного анализа является исследование:

- А) стоимостных показателей Б) натуральных показателей В) статистических

13. На определение возможных значений хозяйствования в будущем направлен:

- А) перспективный анализ Б) ретроспективный анализ В) отраслевой анализ

14. Субъектами технико-экономического анализа являются:

- А) государственная налоговая инспекция
- Б) специализированные подразделения в отрасли
- В) работники технических и экономических служб предприятия

15. Функционально-стоимостной анализ – это:

- А) анализ деятельности предприятия проводимый по окончании какого-либо периода
- Б) определение стратегии развития предприятия на различные периоды времени
- В) экономическая проработка каждой функции предполагаемого новшества или конкретного изделия

16. Целью технико-экономического анализа является:

- А) оптимизация технико-экономических параметров изделия
- Б) выявление резервов повышения эффективности работы предприятия
- В) оценка достижения уровня качества выпускаемых изделий

17. Маркетинговый анализ изучает:

- А) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности
- Б) рынки сырья и сбыта готовой продукции
- В) взаимодействие технических и экономических процессов, и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия

18. Вид анализа, проводимый заинтересованными лицами (инвесторами, кредиторами, государственными органами) на основе данных публичной бухгалтерской отчетности и другой открытой для всеобщего сведения информации – это :

- А) внешний финансовый анализ
- Б) внутрихозяйственный анализ
- В) управленческий анализ
- Г) нет правильного ответа

19. Виды экономического анализа по признаку времени его проведения и характеру принимаемых решений подразделяются на :

- А) предплановый, текущий, контрольный
- Б) прогнозный, текущий, предплановый
- В) предварительный, оперативный, последующий
- Г) нет правильного ответа

20. Вклад каждого подразделения в результаты работы предприятия в целом оценивает:

- А) отраслевой анализ Б) внешний анализ
- В) внутрихозяйственный анализ Г) текущий анализ

21 Факторный анализ заключается:

- А) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей с последующими выводами и предложениями
- Б) в определении влияния отдельных факторов на результативный показатель с

последующими выводами и предложениями

В) в исчислении величин различных факторов, в их сравнении и оценке с последующими выводами и предложениями

22. Основной особенностью управленческого анализа является:

А) максимальная открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия

Б) наличие типовых методик, стандартов учета и отчетности

В) использование всех источников информации для анализа, отсутствие регламентации со стороны государственных органов

Г) нет правильного ответа

23. Финансовый анализ - это:

А) анализ финансовых вложений предприятия

Б) внешний анализ, основывающийся на финансовом учете, осуществляемый по данным финансовой отчетности

В) анализ финансовых коэффициентов

Г) нет правильного ответа

24. Анализ результатов хозяйственной деятельности с целью определения их возможных значений в будущем – это: :

А) текущий анализ Б) оперативный анализ В) перспективный анализ

25. Преимуществом оперативного анализа является:

А) объективная и полная оценка хозяйственной деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов

Б) максимальная приближенность анализа к моменту совершения хозяйственных операций

В) детализация анализа по отдельным подразделениям

26. Особенностью текущего анализа выступает следующее:

А) выявленные резервы означают утраченные возможности роста эффективности производства

Б) оперативный контроль рациональности функционирования хозяйственной системы

В) ориентация на решение задач стратегического управления

Г) нет правильного ответа

27. Какой из перечисленных видов экономического анализа решает задачу определения отклонений от бизнес-плана основных качественных и количественных показателей работы предприятия:

А) перспективный анализ Б) оперативный анализ В) текущий анализ

Г) нет правильного ответа

28. В отношении управленческого анализа верно утверждение:

А) управленческий анализ является частью управленческого учета

Б) управленческий учет является частью управленческого анализа

В) управленческий учет и управленческий анализ имеют как общие темы, так и обособленные

29. Целью какого вида анализа является изыскание оптимального соотношения между потребительной стоимостью объекта и затратами на него:

А) экономико-математического

Б) корреляционно-регрессионного

В) функционально-стоимостного

30. В случае внедрения новой технологической линии для модернизации продукции предприятие осуществляет:

А) детерминированный анализ

Б) корреляционно-регрессионный анализ

В) инвестиционный анализ

31. Преимуществом внутрихозяйственного анализа является:

А) объективная и полная оценка хозяйственной деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов

Б) максимальная приближенность анализа к моменту совершения хозяйственных операций

В) детализация анализа по отдельным подразделениям

32. Какой вид экономического анализа изучает взаимосвязь социальных и экономических процессов:

- А) технико-экономический Б) социально-экономический
В) маркетинговый Г) нет правильного ответа

33. За какой период времени проводится текущий анализ

- А) сутки, смену, декаду Б) месяц, полугодие, год В) ежедневно

34. По пространственному признаку различают:

- А) внутрихозяйственный анализ;
Б) межхозяйственный анализ;
В) отраслевой анализ;
Г) межотраслевой анализ;

35. По признаку времени экономический анализ подразделяется на:

- А) внутрихозяйственный анализ;
Б) межхозяйственный анализ;
В) предварительный анализ;
Г) последующий анализ;

36. При проведении функционально-стоимостного анализа выделяют главную, основную и второстепенные функции по признаку:

- А) назначения; Б) удовлетворения потребностей; В) морфологии; Г) эффективности;

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Под методом анализа понимают:

- А) способ его проведения для теоретического и практического исследования и познания объекта;
Б) финансовое состояние предприятие;
В) технико-организационный уровень производства;

2. К способам «оптимизации» относятся:

- А) математическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания, сетевые методы планирования и обслуживания;
Б) методы: цепной подстановки, абсолютных разниц, индексный, интегральный;
В) методы: сравнение, графический, балансовый;

3. Какие методы не относятся к эвристическим

- А) мозгового штурма; Б) экспертных оценок; В) сетевые методы;

4. При изучении различных объектов экономического анализа в определенных отраслях экономики используется

- А) частная методика; Б) общая методика; В) конкретная методика;
Г) индивидуальная методика;

5. К способам детерминированного факторного анализа относятся:

- А) методы: цепной подстановки, абсолютных разниц, индексный, интегральный;
Б) методы: сравнение, графический, балансовый;
В) математическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания, сетевые методы планирования и обслуживания;

6. Методический прием экономического анализа, сущность которого состоит в последовательной замене базисной величины каждого фактора его фактической величиной:

- А) метод цепных подстановок; Б) прием сравнения;
В) балансовый прием; Г) интегральный прием;

7. Методика экономического анализа – это:

- А) вид экономического анализа, выполняемый по определенному алгоритму;
Б) алгоритм выполнения какой-либо работы;
В) совокупность правил, способов и приемов аналитического исследования;

8. Методология экономического анализа состоит из

- А) частной и общей методики;
Б) метода как общего подхода к исследованиям и конкретной методики;
В) указаний и методологических советов по проведению аналитического исследования;

9. Какой из методов основывается на интуиции

А) эконометрический; Б) эвристический; В) исследования операций;

10. Факторный анализ заключается

А) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей с последующими выводами и предложениями;

Б) в определении количественного влияния отдельных факторов на результативный показатель с последующими выводами и предложениями;

В) в исчислении величин различных факторов;

11. Приемы цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, интегральный методы используются

А) в детерминированном факторном анализе;

Б) в стохастическом моделировании;

В) в прогнозировании на основе экономико-математических методов;

12. Методику экономического анализа подразделяют на

А) общую и частную;

Б) общую и конкретную;

В) общую и индивидуальную;

Г) нет правильного ответа;

13. Статистические группировки относятся к.....методам экономического анализа:

А) эвристическим;

Б) стохастическим;

В) традиционным;

Г) детерминированным;

14. При изучении различных объектов экономического анализа в различных отраслях экономики используется:

А) частная методика;

Б) общая методика;

В) конкретная методика;

Г) индивидуальная методика;

15. Основные правила применения метода мозгового штурма в экономическом анализе:

А) эксперты из разных областей знаний, между ними любая форма должностного подчинения, регламент на время и количество высказываний, подведение итогов в конце совещания его председателем;

Б) эксперты из одной области знаний, между ними нет должностного подчинения, нет регламента на время совещания и количество высказываний, оценка результатов совещания его участниками в конце совещания;

В) эксперты из различных областей знаний, между ними нет должностного подчинения, непродолжительность совещания со свободой высказывания идей, оценка результатов после совещания узкой группой специалистов;

Г) независимые эксперты, свобода высказывания мнений, коллегиальность решения;

16. К традиционным способам экономического анализа относятся:

А) метод цепных подстановок, абсолютных разниц, индексный, интегральный;

Б) сравнение, графический метод, балансовый метод;

В) математическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания, сетевые методы планирования и обслуживания;

Г) корреляционный анализ, регрессионный анализ, дисперсионный анализ;

17. Способы стохастического факторного анализа представляют собой:

А) методику исследования факторов, связь которых с результативным показателем носит неполной, вероятностной характер;

Б) методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер;

В) методику исследования влияния факторов на результативный показатель;

Г) нет правильного ответа;

18. Методы решения аналитических задач, связанные с опросом и экспертными оценками специалистов, высказывающие свое мнение на основе интуиции, опыта, с математической обработкой разных мнений для нахождения правильного решения, относятся к:

А) стохастическим методам анализа;

Б) детерминированным методам анализа;

В) методам оптимизации;

Г) эвристическим методам;

19. Способ исследования причинно-следственных связей заключающийся в изучении

явлений от частного к общему называется:

А) синтезом; Б) систематизацией; В) логической дедукцией; Г) логической индукцией;

20. Если пользоваться методом индукции исследование экономических процессов начинается с...

- А) изучения отчетной документации;
- Б) проведения ревизии бухгалтерской отчетности;
- В) оценки отдельного хозяйственного факта;
- Г) нахождения оптимального решения;

21. Под методом экономического анализа понимается:

- А) развернутый в динамике аналитический метод
- Б) метод множественной корреляции
- В) диалектический способ подхода к изучению хозяйственных процессов
- Г) нет правильного ответа

22. Экспертные методы подразделяются на группы:

- А) индивидуальные и коллективные
- Б) индивидуальные и методы комиссии
- В) методы комиссии и коллективные
- Г) индивидуальные и комбинированные

23. Способы и приемы экономического анализа можно подразделить на следующие группы:

- А) традиционные, стохастические, детерминированные, математические, оптимизационные
- Б) математические, статистические, графические, традиционные, оптимизационные
- В) традиционные, стохастические, детерминированные, оптимизационные, эвристические
- Г) нет правильного ответа

24. Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия определенным образом подчиненное цели анализа называется:

- А) методом экономического анализа
- Б) методикой экономического анализа
- В) приемом исследования в экономическом анализе

25. Методы прогнозирования основанные на усреднении сведений полученных путем опроса специалистов называются:

- А) эвристическими методами
- Б) методами трендового прогнозирования
- В) методами факторного анализа
- Г) стохастическими методами

ТРАДИЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Балансовый метод применяется для:

- А) проведения анализа деятельности предприятия
- Б) сравнения с данными бизнес-плана
- В) обработки данных о деятельности предприятия, когда нужно определить уровень показателя в расчете на единицу совокупности

2. Что является основным условием сравнительного анализа экономических показателей:

- А) сопоставимость показателей
- Б) оптимальная организация управленческого учета
- В) автоматизация бухучета и анализа

3. Приемом экономического анализа, наиболее близким по сущности к бухгалтерскому учету, является:

- А) балансовый метод Б) прием сравнения В) индексный метод

4. Какая из группировок позволяет изучать внутреннее строение показателей, соотношение в них отдельных частей:

- А) аналитическая Б) структурная В) типологическая

5. Деление изучаемой совокупности на качественно однородные группы по соответствующим признакам – это....

А) балансовый прием Б) способ пропорционального деления В) прием группировки

6. Абсолютным показателем является

А) материалоемкость Б) производительность труда В) прибыль

7. Балансовый прием базируется на:

А) использовании принципа дедукции и стохастической форме связи между результативным и факторными показателями

Б) использовании приема детализации и аддитивной форме связи между результативным и факторными показателями

В) использовании приема детализации и мультипликативной форме зависимости между результативным и факторными показателями.

Г) использовании принципа дедукции и аддитивной форме связи между результативным и факторными показателями

8. Прием сравнения относится к:

А) экономико-математическим приемам Б) традиционным приемам

В) эвристическим приемам

9. Группы населения по роду деятельности, группы предприятий по форме собственности и т.д. могут быть примером:

А) структурных группировок Б) типологических группировок

В) аналитических группировок Г) нет правильного ответа

10. Группировки позволяющие изучить внутреннее строение показателей и соотношение в нем отдельных частей – это:

А) структурных группировок Б) типологических группировок

В) аналитических группировок Г) нет правильного ответа

11. Объем полученной продукции приводят к стандартному качеству, соответственно уменьшая или увеличивая ее количество, при нейтрализации:

А) качественного фактора Б) количественного фактора

В) стоимостного фактора Г) структурного фактора

12. Характеризует размеры социально-экономических явлений и их признаков:

А) абсолютные показатели Б) относительные показатели

В) средние величины Г) нет правильного ответа

13. Метод группировки предусматривает:

А) деление всей генеральной совокупности исходных данных на группы с равными или неравными интервалами значений

Б) оценку степени варьирования исследуемых показателей

В) удельный вес в общем, выраженный в процентах или в коэффициентах

14. Показатели можно привести в сопоставимый вид следующим способом:

А) исключением несопоставимых показателей

Б) применением поправочных коэффициентов

В) пересчетом показателей по методологии одного предприятия

Г) нет правильного ответа

15. Последовательность и этапы подготовки информации для экономического анализа:

А) упрощение числовой информации, обеспечение их сопоставимости, проверка данных

Б) обеспечение их сопоставимости, упрощение числовой информации, проверка данных

В) проверка данных, обеспечение их сопоставимости, упрощение числовой информации

Г) нет правильного ответа

16. Основными направлениями сравнений являются:

А) напряженность плановых заданий, прогрессивность норм, выявление «узких мест», оценка конкурентоспособности, межотраслевые

Б) выявление «узких мест», резервов, конкурентоспособности

В) напряженность плановых заданий, выявление «узких мест», оценка конкурентоспособности, прогрессивность норм, динамичность развития

Г) оценка конкурентоспособности, перспективы развития, выявление «узких мест»

17. Динамика анализируемых явлений и процессов изучается с помощью:

А) относительных показателей

Б) показателей характеризующих темпы роста

В) показателей характеризующих соотношение отдельных элементов

Г) показателей однородной совокупности на определенную дату

18. Индекс объема выпущенной продукции рассчитан с использованием сопоставимых цен и составляет 1,2. Это означает, что:

А) объем выпуска продукции увеличился на 20 %

Б) объем выпуска продукции снизился на 20 %

В) объем выпуска продукции увеличился на 120%

Г) снизилась себестоимость выпускаемой продукции

19. Оцените по рекламе предложение компании «Х» купить подушки Comforel: «Купите 2 подушки. Вторая в 1,5 раза дешевле». Вторая подушка стоит меньше на ...

А) 50,0% Б) 33,3 % В) 66,7 % Г) нет правильного ответа

20. При сравнении показателей необходимо обеспечить:

А) идентичность периодов времени, типа общественного воспроизводства

Б) идентичность географического положения

В) тождество методик определения показателей, единство объемов

Г) идентичность периодов времени

21. Для изучения взаимосвязей исследуемых показателей осуществляется сравнение:

А) плановых показателей с фактическими показателями

Б) фактических показателей с нормативными показателями

В) плановых показателей с нормативными показателями

Г) параллельных и динамических рядов

22. Соотношение величины изучаемого явления с величиной другого явления, взятого за другое время или по другому объекту, отражают:

А) относительные величины Б) абсолютные величины

В) средние Г) нет правильного ответа

23. Средние остатки товарно-материальных ценностей на предприятии при наличии данных на первое число каждого месяца рассчитывают по формуле:

А) средней арифметической взвешенной Б) средней хронологической

В) средней геометрической Г) средней арифметической простой

24. Средние темпы роста показателей определяют по формуле:

А) средней арифметической простой Б) средней хронологической

В) средней геометрической Г) средней арифметической взвешенной

25. Для изучения взаимосвязи факторных и результативных показателей (например, зависимости суммы выданного банком кредита от величины процентной ставки) используются:

А) типологические группировки Б) структурные группировки

В) аналитические группировки Г) нет правильного ответа

26. Для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового (планового, среднего и т.д.) используется:

А) горизонтальный сравнительный анализ Б) вертикальный сравнительный анализ

В) трендовый сравнительный анализ Г) одномерный сравнительный анализ

27. Выразить состав изучаемых показателей, удельный вес отдельных частей в общей величине показателя позволяют:

А) динамические диаграммы

Б) графики связи

В) линейные графики

Г) структурные диаграммы

28. Тенденцию изменения анализируемых показателей за ряд лет в динамике по отношению к базовому его значению или к значению предыдущего года характеризует:

А) горизонтальный сравнительный анализ Б) вертикальный сравнительный анализ

В) трендовый сравнительный анализ Г) одномерный сравнительный анализ

29. Цель сравнения фактических уровней показателей с плановыми данными – это:

А) оценка конкурентоспособности предприятия

Б) контроль и оценка степени выполнения плана за месяц, квартал или год

В) выявление экономии или перерасхода ресурсов на производство продукции

Г) нет правильного ответа

30. Для изображения измерения явлений за соответствующие промежутки времени

используются:

- А) динамические диаграммы Б) линейные графики В) графики связи
- Г) структурные диаграммы

31. В тех случаях, когда все варианты возникают один раз или имеют одинаковые частоты в исследуемой совокупности, используется:

- А) средняя хронологическая Б) средняя геометрическая
- В) средняя арифметическая взвешенная Г) средняя арифметическая простая

32. Отношение планового уровня показателя текущего года к его уровню в прошлом году или к среднему за три-пять предыдущих лет – это:

- А) относительная величина планового задания
- Б) относительная величина выполнения плана
- В) относительная величина динамики

33. Для выявления экономии или перерасхода ресурсов на производство продукции используется:

- А) сравнение фактических уровней показателей с утвержденными нормами и стандартами
- Б) сравнение фактических уровней показателей с плановыми данными
- В) сравнение показателей анализируемого хозяйства со средними показателями по району, зоне, области
- Г) сравнение уровня показателей анализируемого предприятия с показателями деятельности ведущих предприятий отрасли

34. Для нейтрализации влияния стоимостного фактора необходимо:

- А) фактическую сумму затрат сравнить с плановой пересчитанной на фактический объем производства продукции
- Б) фактические объемы выпуска продукции выразить в плановой оценке и сопоставить с плановым объемом валовой продукции в той же оценке
- В) фактический объем выпуска продукции в фактической оценке сопоставить с плановым объемом выпуска продукции в фактических ценах
- Г) нет правильного ответа

35. Степень заболеваемости персонала относится к относительным величинам:

- А) эффективности Б) динамики В) интенсивности

36. Для контроля и регулирования технологических процессов широко применяют:

- А) структурные диаграммы Б) графики связи
- В) графики контроля Г) линейные графики

37. Для изучения связей между показателями используются:

- А) линейные графики Б) динамические диаграммы
- В) структурные диаграммы Г) нет правильного ответа

38. В тех случаях, когда варианты показателя повторяются неодинаковое количество раз:

- А) средняя хронологическая Б) средняя геометрическая
- В) средняя арифметическая взвешенная Г) средняя арифметическая простая

39. Для оценки конкурентоспособности предприятия и выявления резервов улучшения результатов его деятельности используются:

- А) сравнение фактических уровней показателей с утвержденными нормами и стандартами
- Б) сравнение фактических уровней показателей с плановыми данными
- В) сравнение показателей анализируемого хозяйства со средними показателями по району, зоне, области
- Г) сравнение уровня показателей анализируемого предприятия с показателями деятельности ведущих предприятий отрасли, имеющих лучшие результаты при одинаковых исходных условиях хозяйствования

40. Для нейтрализации влияния объемного фактора необходимо:

- А) фактическую сумму затрат сравнить с плановой пересчитанной на фактический объем производства продукции
- Б) фактические объемы выпуска продукции выразить в плановой оценке и сопоставить с плановым объемом валовой продукции в той же оценке
- В) фактический объем выпуска продукции в фактической оценке сопоставить с плановым

объемом выпуска продукции в фактических ценах

Г) нет правильного ответа

41. Структурный показатель из совокупности:

А) общая стоимость основных средств

Б) удельный вес активной части в стоимости основных промышленно-производственных фондов

В) средняя продолжительность работы оборудования в смену

МЕТОДЫ ДЕТЕРМИНИРОВАННОГО ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА

1. Что является недостатком метода цепных подстановок:

А) возникновение неразложимого остатка

Б) нерациональность вычислительной процедуры

В) недостаток специалистов и информационного обеспечения для решения соответствующих задач

Г) нет правильного ответа

2. Примером качественного показателя является:

А) среднесписочная численность работников

Б) фондоотдача

В) объем продукции

Г) количество оборудования

3. Для какого типа детерминированной факторной модели характерна формула

$Y = X_1 + X_2 + X_3$:

А) кратной

Б) мультипликативной

В) аддитивной

Г) аддитивно-

мультипликативной

4. Мультипликативная модель детерминированного факторного анализа характеризуется выражением:

А) $Y = X_1 + X_2 + X_3$

Б) $Y = \frac{X_1}{X_2}$

В) $Y = X_1 \times X_2 \times X_3$

Г) $Y = X_1 \times (X_2 + X_3)$

5. В каких типах детерминированных факторных моделей применяется способ цепных подстановок:

А) аддитивных

Б) мультипликативных

В) кратных

Г) смешанных

6. В случае двухфакторной мультипликативной модели, исследуемой интегральным методом:

А) ошибка вычисления распределяется пропорционально значению факторов

Б) ошибка вычисления игнорируется

В) ошибка вычисления распределяется между факторами поровну

Г) нет правильного ответа

7. Детерминированная модель себестоимости в зависимости от амортизации, использованных материалов и размера оплаты труда с начислениями является примером:

А) кратной модели

Б) аддитивной модели

В) мультипликативной модели

Г) аддитивно-мультипликативной модели

8. Форма связи, при которой результативный показатель получают делением факторных показателей, относится к:

А) мультипликативной

Б) аддитивной

В) смешанной (комбинированной)

Г) кратной

9. Двухфакторные модели рентабельности относятся к ... моделям

А) мультипликативным

Б) кратным

В) смешанным

Г) аддитивным

10. Внутренними факторами, влияющими на результаты деятельности предприятия, являются:

А) сырье и материалы, технология производства

- Б) управление предприятием, технология производства
- В) спрос на продукцию
- Г) цены и уровень дохода населения

11. Прием относительных разностей основан на ... форме зависимости:

- А) комбинированной
- Б) стохастической
- В) аддитивной

12. Вид модели детерминированного анализа, в которой факторы входят в виде алгебраической суммы:

- А) аддитивная
- Б) мультипликативная
- В) краткая
- Г) смешанная
- Д) интегральная

13. Выражение $y = c \times k + e$ является... моделью

- А) аддитивной
- Б) мультипликативной
- В) смешанной

14. К качественным показателям можно отнести:

- А) поголовье скота, размер посевных площадей
- Б) урожайность культур, продуктивность животных
- В) объем реализованной продукции, цена реализации единицы продукции
- Г) нет правильного ответа

15. К способам детерминированного факторного анализа относятся

- А) сравнение, графический, балансовый, средние величины, статистические группировки
- Б) способы цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц, индексный, пропорционального деления, интегральный
- В) корреляционный анализ, дисперсионный анализ, компонентный анализ, многомерный факторный анализ
- Г) метод «мозговой атаки», метод экспертных оценок, прием инверсии, прием аналогии

16. Последовательность подстановки при расчете количественного влияния факторов на результативный показатель не имеет значения при использовании метода

- А) интегрального
- Б) индексного
- В) цепных подстановок
- Г) абсолютных разниц

17. Последовательность подстановок частных показателей при построении расчетных форм с использованием способа цепных подстановок основывается на:

- А) видах используемых измерителей
- Б) периодичности измерения показателей
- В) связи между частными и общими показателями
- Г) составе факторов

18. Число последовательных замен факторных показателей при определении их влияния на результативный показатель способом цепных подстановок:

- А) не зависит от числа факторов в модели
- Б) равно числу взаимодействующих показателей
- В) на единицу меньше числа взаимодействующих показателей
- Г) на единицу больше числа взаимодействующих показателей

19. К количественным показателям можно отнести:

- А) поголовье скота, размер посевных площадей
- Б) урожайность культур, продуктивность животных
- В) объем реализованной продукции, цена реализации единицы продукции

20. Формой математической зависимости соответствующей характеру связи между показателями годовой, часовой производительности труда и отработанным временем в часах одним рабочим является:

- А) мультипликативная
- Б) факторная
- В) аддитивная

21. Назовите тип модели взаимосвязи результативного и факторных показателей в той последовательности, в какой они предложены для рассмотрения:

$$y = a : (b + c + d); \quad y = a : \sum x_i; \quad y = a + b + c; \quad y = abc; \quad y = a(b - c); \quad y = abcde; \quad y = a : c; \quad y = \sum x_i; \\ y = \sum a_1 b_1 : \sum a_0 b_0$$

- А) Кратная, мультипликативная, аддитивная, мультипликативная, кратная, комбинированная, комбинированная, кратная.
- Б) Комбинированная, аддитивная, мультипликативная, кратная, мультипликативная, комбинированная, кратная, комбинированная, индексная, кратная.
- В) Комбинированная, комбинированная, аддитивная, мультипликативная,

комбинированная, мультипликативная, кратная, аддитивная, кратная.

22. Форма математической зависимости соответствующая характеру связи между показателями объема продукции (Y), фондоотдачи (X_1) и стоимости основных производственных фондов (X_2) является:

А) аддитивная Б) стохастическая В) мультипликативная Г) кратная

23. В способе цепных подстановок используют:

- А) выборочную замену отчетной величины частных показателей входящих в расчетную формулу их базисным значением и измерении влияния произведенной замены на изменение величины результативного показателя
- Б) последовательную замену отчетной величины частных показателей входящих в расчетную формулу их базисным значением и измерении влияния произведенной замены на изменение величины результативного показателя
- В) независимую произвольную подстановку частных показателей входящих в расчетную формулу и замену базисных показателей фактическими
- Г) последовательную замену базисной величины частных показателей входящих в расчетную формулу их отчетным значением и измерении влияния произведенной замены на изменение величины результативного показателя

24. К методам непоследовательного элиминирования (замены) факторов в аналитической модели относится:

- А) способ абсолютных разностей Б) индексный метод
- В) способ относительных разностей Г) интегральный метод

25. Факторный анализ представляет собой:

- А) выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей
- Б) сравнение отчетных показателей с уровнем плана текущего года, данными прошлых лет
- В) выбор наиболее оптимального варианта решения экономической задачи

26. Между результативным показателем и факторными показателями существует мультипликативная форма связи когда:

- А) связь между показателями можно представить в форме произведения
- Б) между результативными и факторными показателями существует детерминированная форма связи, а их размерность совпадает
- В) связь результативного показателя может быть представлена в виде сложения факторных и их размерность совпадает

27. Назовите тип модели взаимосвязи результативного и факторных показателей в той последовательности, в какой они предложены для рассмотрения:

$$y = a : \sum x_i ; \quad y = a + b + c ; \quad y = abc ; \quad y = a(b - c) ; \quad y = abcde ; \quad y = a : c ; \quad y = \sum x_i ;$$

$$y = \sum a_1 b_1 : \sum a_0 b_0 ; \quad y = a : (b + c + d)$$

- А) Кратная, мультипликативная, аддитивная, мультипликативная, кратная, комбинированная, комбинированная, кратная.
- Б) Комбинированная, аддитивная, мультипликативная, кратная, мультипликативная, комбинированная, кратная, комбинированная, индексная, кратная.
- В) Комбинированная, аддитивная, мультипликативная, комбинированная, мультипликативная, кратная, аддитивная, кратная, комбинированная.

28. Число условных расчетов результативного показателя при использовании метода цепных подстановок:

- А) не зависит от числа факторов в модели
- Б) равно числу взаимодействующих показателей
- В) на единицу меньше числа взаимодействующих показателей
- Г) на единицу больше числа взаимодействующих показателей

29. Методический прием экономического анализа, сущность которого состоит в последовательной замене базисной величины каждого фактора его фактической величиной

- А) метод абсолютных разностей Б) прием сравнения В) балансовый прием
- Г) интегральный прием

30. Факторная модель $Y = (X_1 - X_2) \times X_3$ относится к числу:

- А) аддитивных моделей Б) мультипликативных моделей
В) кратных моделей Г) аддитивно-мультипликативных моделей

31. Какой из перечисленных методов не относится к методам детерминированного факторного анализа:

- А) способ относительных разниц Б) способ абсолютных разниц
В) корреляционный метод Г) способ цепных подстановок

32. Изменение величины прибыли за счет объема реализации можно определить:

- А) путем умножения изменения объема реализации на прибыль от реализации единицы продукции в базисном году
Б) путем умножения изменения объема реализации на прибыль от реализации единицы продукции в отчетном году
В) путем умножения объема реализации базисного года на прибыль от реализации единицы продукции в базисном году
Г) путем умножения объема реализации отчетного года на прибыль от реализации единицы продукции в базисном году

33. Показатель фондоотдачи относится к

- А) натуральный Б) стоимостной, качественный
В) количественный, натуральный

34. Методический прием экономического анализа, при котором величина влияния факторов рассчитывается умножением абсолютного прироста исследуемого фактора на базовую величину факторов, находящихся справа от него, и на фактическую, находящихся слева от него в модели, называется:

- А) метод абсолютных разниц Б) балансовый метод В) интегральный метод

35. Приемы цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, интегральный методы используются:

- А) в детерминированном факторном анализе
Б) в стохастическом моделировании
В) в прогнозировании на основе экономико-математических методов

36. Какой из факторов производства основан на вовлечении в производство дополнительных ресурсов:

- А) интенсивный Б) экстенсивный В) смешанный Г) нет правильного ответа

37. Что является достоинством интегрального метода:

- А) равномерное распределение неразложимого остатка между факторами
Б) нерациональность вычислительной процедуры
В) недостаток специалистов и информационного обеспечения для решения соответствующих задач

38. Наиболее универсальным методом детерминированного факторного анализа является:

- А) метод относительных разниц Б) метод цепных подстановок
В) индексный метод Г) метод абсолютных разниц

39. Элиминирование представляет собой:

- А) устранение влияния всех других факторов Б) выявление резервов
В) получение достоверной информации Г) нет правильного ответа

40. Формой математической зависимости соответствующей характеру связи между показателями фондоотдачи, объема продукции, и стоимости основных производственных фондов является:

- А) аддитивная Б) мультипликативная В) смешанная Г) кратная

41. Для преобразования кратных моделей применяются следующие способы:

- А) формального разложения, удлинения, сокращения
Б) графический, балансовый
В) цепной подстановки, интегральный
Г) нет правильного ответа

42. Аддитивная модель – это:

- А) модель, в которую факторы входят в виде произведения
- Б) модель, в которую факторы входят в виде алгебраической суммы
- В) модель, в которую факторы входят в виде деления
- Г) нет правильного ответа

43. Формой математической зависимости соответствующей характеру связи между показателями годового объема производства, количеством работников, часовой, производительности труда и отработанным временем в часах одним рабочим является:

- А) смешанная Б) мультипликативная В) факторная Г) аддитивная

44. Характеру связи между показателями рентабельности активов, рентабельности продаж и коэффициента оборачиваемости активов соответствует... форма математической зависимости

- А) аддитивная Б) мультипликативная В) смешанная Г) кратная

45. Форма связи, при которой результивный показатель, получают делением одного фактора на другой, называется:

- А) аддитивная Б) мультипликативная В) смешанная Г) кратная

46. Выражение $Y = \frac{a + b}{c}$ является

- А) аддитивной моделью Б) мультипликативной моделью
- В) смешанной моделью Г) кратной моделью

47. По признаку причинно-следственной связи показатели делятся на:

- А) количественные, структурные и качественные
- Б) результивные и факторные
- В) частные и общие
- Г) экстенсивные и интенсивные

48. По свойствам отражаемых явлений факторы подразделяются на:

- А) количественные и качественные
- Б) результивные и факторные
- В) частные и общие
- Г) экстенсивные и интенсивные

49. Формой математической зависимости, соответствующей формуле товарного баланса, является:

- А) аддитивная Б) мультипликативная В) кратная Г) смешанная

50. Форма математической зависимости, соответствующая характеру связи между показателями производительности труда, фондоотдачи и фондовооруженности:

- А) аддитивная Б) мультипликативная В) смешанная Г) корреляционная

51. Преобразование кратных моделей осуществляется для:

- А) увеличения факторов в модели
- Б) упрощения их математической обработки
- В) выхода на новую, более аналитическую модель
- Г) нет правильного ответа

52. Характеру связи между показателями прибыли от реализации продукции, выручки от реализации продукции, себестоимости реализованной продукции, суммой управленческих и коммерческих расходов соответствует следующая форма математической зависимости:

- А) аддитивная Б) мультипликативная В) кратная Г) смешанная

53. Характеру связи между показателями объема реализованной продукции, количества реализованной продукции, цены реализации соответствует следующая форма математической зависимости:

- А) аддитивная Б) мультипликативная В) кратная Г) смешанная

54. Характеру связи между показателями выручки от реализации продукции, количества продукции, переменных затрат на единицу продукции, постоянных затрат и прибыли от реализации продукции соответствует следующая форма математической зависимости:

- А) аддитивная Б) мультипликативная В) кратная Г) смешанная

55. Использование интегрального приема позволяет избежать следующего недостатка метода цепных подстановок:

- А) жесткого порядка замены базисных значений факторов на фактические
- Б) трудоемкости расчетов
- В) дополнительного расчета темпов роста показателей
- Г) составления аналитических моделей

56. Зависимость, выраженная формулой $Y = X_1 \times X_2 \times (X_3 + X_4)$ относится к следующему виду факторных моделей:

- А) мультипликативная
- Б) аддитивная
- В) кратная
- Г) смешанная

57. На изменение уровня рентабельности производственных ресурсов влияют следующие факторы:

- А) себестоимость продукции и стоимость производственных ресурсов
- Б) рентабельность продаж, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств
- В) рентабельность продаж и стоимость ресурсов
- Г) нет правильного ответа

58. По использованию в отраслях национальной экономики показатели экономического анализа могут быть классифицированы как:

- А) количественные и качественные
- Б) обобщающие, частные и вспомогательные
- В) интенсивные и экстенсивные
- Г) обобщающие и специфические

59. По единицам измерения показатели экономического анализа могут быть классифицированы на:

- А) факторные и результативные
- Б) обобщающие, частные и вспомогательные
- В) абсолютные и относительные
- Г) нормативные, плановые, учетные, отчетные

60. С точки зрения направления развития экономики предприятия, количественные факторы относятся к:

- А) экстенсивным
- Б) интенсивным
- В) основным
- Г) второстепенным

СПОСОБЫ СТОХАСТИЧЕСКОГО ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА

1. Основным методом, используемым в экономическом анализе при изучении стохастических взаимосвязей, является:

- А) способ относительных разниц
- Б) способ абсолютных разниц
- В) корреляционный метод
- Г) способ цепных подстановок

2. Стохастическое моделирование хозяйственной деятельности осуществляется в рамках анализа:

- А) корреляционно-регрессионного
- Б) сравнительного
- В) функционально-стоимостного
- Г) нет правильного ответа

3. Для установления связи и измерения ее тесноты между наблюдениями применяется:

- А) корреляционный анализ
- Б) кластерный анализ
- В) регрессионный анализ
- Г) нет правильного ответа

4. Малое значение коэффициента корреляции свидетельствует о....связи

- А) слабой
- Б) сильной
- В) стохастической

5. Наиболее распространенный и наиболее точный вид стохастического факторного анализа:

- А) параметрический
- Б) параметрический корреляционный
- В) корреляционный

6. Средние остатки товарно-материальных ценностей на предприятии при наличии данных на первое число каждого месяца рассчитывают по формуле:

- А) средней арифметической простой
- Б) средней геометрической
- В) средней хронологической
- Г) средней арифметической взвешенной

7. Сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов позволяет определить:

- А) место данного предприятия среди сравниваемых предприятий
- Б) причины невыполнения намеченного плана
- В) динамику развития предприятия

8. Вид анализа представляющий собой методику исследования факторов связь с результативным показателем в отличие от функциональной является неполной, вероятностной, корреляционной называется:

- А) стохастическим
- Б) экономическим
- В) детерминированным
- Г) прогнозным

9. Кластерный анализ предназначен

- А) для группировки совокупности, элементы которой, характеризуются многими признаками
- Б) для установления стохастической зависимости между исследуемыми признаками
- В) для установления связи и измерения ее тесноты между наблюдениями

10. Основная задача дисперсионного анализа:

- А) оценка существенности различий между группами
- Б) оценка различий между кластерами
- В) расчет коэффициентов тесноты и значимости

11. Основным критерием кластеризации является метод:

- А) корреляционный
- Б) кластерный
- В) регрессионный

12. Построение уравнения регрессии осуществляется методом

- А) цепной подстановки
- Б) наименьших квадратов
- В) интегральным

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РЕШЕНИИ ТИПОВЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

1. Исследование операций – это:

- А) Научная дисциплина, занимающаяся разработкой и практическим применением методов наиболее эффективного управления различными организационными системами
- Б) Расчленение целого на составные части и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей
- В) Взаимосвязь техники, технологии, организации производства и труда, социальных условий хозяйствования, процессов снабжения и реализации готовой продукции

2. Задачи сетевого планирования и управления:

- А) состоят в отыскании оптимальных значений уровня запасов и размера заказа. Особенность таких задач заключается в том, что с увеличением уровня запасов, с одной стороны, увеличиваются затраты на их хранение, но с другой стороны, уменьшаются потери вследствие возможного дефицита запасаемого продукта;
- Б) посвящены изучению и анализу систем обслуживания с очередями заявок или требований и состоят в определении показателей эффективности работы систем, их оптимальных характеристик, например, в определении числа каналов обслуживания, времени обслуживания и т.д.;
- В) рассматривают соотношения между сроками окончания крупного комплекса операций или работ и моментами начала всех операций комплекса. Эти задачи состоят в нахождении минимальных продолжительностей комплекса операций, оптимального соотношения величин стоимости и сроков их выполнения;
- Г) нет правильного ответа

3. Задачи массового обслуживания:

- А) состоят в отыскании оптимальных значений уровня запасов и размера заказа. Особенность таких задач заключается в том, что с увеличением уровня запасов, с одной стороны, увеличиваются затраты на их хранение, но с другой стороны, уменьшаются потери вследствие возможного дефицита запасаемого продукта;
- Б) посвящены изучению и анализу систем обслуживания с очередями заявок или требований и состоят в определении показателей эффективности работы систем, их оптимальных характеристик, например, в определении числа каналов обслуживания, времени обслуживания и т.д.;

В) рассматривают соотношения между сроками окончания крупного комплекса операций или работ и моментами начала всех операций комплекса. Эти задачи состоят в нахождении минимальных продолжительностей комплекса операций, оптимального соотношения величин стоимости и сроков их выполнения;

Г) нет правильного ответа

4. Какова практическая ценность теории игр:

А) она состоит в нахождении оптимального решения при антагонистических интересах двух игроков или коалиций

Б) имеется возможность «поиграть» в хозяйственную ситуацию и получить решение

В) имеется возможность нахождения решения с применением компьютера

Г) нет правильного ответа

5. Системы массового обслуживания характеризуются:

А) входящим потоком требований

Б) механизмом обслуживания

В) временем обслуживания

Г) дисциплиной обслуживания

6. Цель теории массового обслуживания состоит:

А) в анализе процесса образования очередей, в определении взаимосвязей между их основными характеристиками и в нахождении оптимальных путей управления этими процессами

Б) в анализе процесса образования очередей

В) в нахождении оптимальных путей управления экономическими процессами

7. Игры с постоянной разностью – это :

А) когда все игроки проигрывают

Б) когда игроки и выигрывают и проигрывают одновременно

В) когда выигрыш одного из игроков равен проигрышу другого

8. Задачи распределения ресурсов:

А) состоят в отыскании оптимальных значений уровня запасов и размера заказа.

Особенность таких задач заключается в том, что с увеличением уровня запасов, с одной стороны, увеличиваются затраты на их хранение, но с другой стороны, уменьшаются потери вследствие возможного дефицита запасаемого продукта;

Б) посвящены изучению и анализу систем обслуживания с очередями заявок или требований и состоят в определении показателей эффективности работы систем, их оптимальных характеристик, например, в определении числа каналов обслуживания, времени обслуживания и т.д.;

В) рассматривают соотношения между сроками окончания крупного комплекса операций или работ и моментами начала всех операций комплекса. Эти задачи состоят в нахождении минимальных продолжительностей комплекса операций, оптимального соотношения величин стоимости и сроков их выполнения;

Г) нет правильного ответа

9. Основными направлениями использования деловых игр являются:

А) обучение персонала

Б) когда один партнер хочет переиграть второго партнера в решении какой либо задачи распределения ресурсов

В) аттестация кадров и проверка их компетентности

Г) принятие решений, касающихся разработки плана

10. Имитацией принято называть :

А) численный метод проведения экспериментов

Б) совокупность, в которой последовательно связаны между собой поток требований на обслуживание, очередь и каналы обслуживания

В) численный метод проведения экспериментов с математическими и логическими моделями, описывающими поведение сложных систем в течение, как определенного момента времени, так и продолжительных периодов времени, базой проведения такого рода экспериментов является использование ЭВМ и современной компьютерной техники.

11. Система массового обслуживания - это:

- А) очередь и каналы обслуживания
- Б) совокупность, в которой последовательно связаны между собой поток требований на обслуживание, очередь и каналы обслуживания
- В) поток требований на обслуживание

12. игры с нулевой суммой или антагонистические - это:

- А) когда все игроки проигрывают
- Б) когда игроки и выигрывают и проигрывают одновременно
- В) когда выигрыш одного из игроков равен проигрышу другого

13. Когда возникает игровая ситуация :

- А) когда есть два игрока или две группы игроков, имеющих антагонистические интересы в экономическом процессе распределения, и необходимо найти компромиссное решение
- Б) когда партнеры заинтересованы в каком-то экономическом процессе распределения и хотят «поиграть»
- В) когда есть два игрока или две группы игроков, имеющих антагонистические интересы в экономическом процессе распределения, и необходимо найти оптимальное решение для обеих сторон
- Г) когда один партнер хочет переиграть второго партнера в решении какой либо задачи распределения ресурсов

14. Основой математического обеспечения деловой игры является :

- А) система финансовых, трудовых, материальных ресурсов и производственных мощностей
- Б) система экономико-математических моделей, описывающая использование финансовых, трудовых, материальных ресурсов и производственных мощностей
- В) система экономико-математических моделей

15. Задачи управления запасами:

- А) состоят в отыскании оптимальных значений уровня запасов и размера заказа. Особенность таких задач заключается в том, что с увеличением уровня запасов, с одной стороны, увеличиваются затраты на их хранение, но с другой стороны, уменьшаются потери вследствие возможного дефицита запасаемого продукта;
- Б) посвящены изучению и анализу систем обслуживания с очередями заявок или требований и состоят в определении показателей эффективности работы систем, их оптимальных характеристик, например, в определении числа каналов обслуживания, времени обслуживания и т.д.;
- В) рассматривают соотношения между сроками окончания крупного комплекса операций или работ и моментами начала всех операций комплекса. Эти задачи состоят в нахождении минимальных продолжительностей комплекса операций, оптимального соотношения величин стоимости и сроков их выполнения;
- Г) нет правильного ответа

16. В каких экономических процессах используется деловая игра:

- А) в планировании
- Б) в принятии управленческих решений
- В) в экономическом анализе
- Г) нет правильного ответа

17. Конструктивными элементами любой игровой модели являются:

- А) участники игры, правила игры, информационный массив, отражающий состояние и движение ресурсов моделируемой хозяйственной системы.
- Б) правила игры, информационный массив
- В) участники игры

18. Каковы перспективы использования теории игр:

- А) в рыночных условиях хозяйствования очень часто возникают антагонистические интересы партнеров. Поэтому найти рациональное и оптимальное решение поможет теория игр
- Б) теория игр бесперспективна в будущем
- В) теория игр не будет перспективна с использованием компьютерной техники

19. Задачи, возникающие при определенном наборе операций или работ, которые необходимо выполнять при ограниченных наличных ресурсах, и требуется найти

оптимальные распределения ресурсов между операциями или состав операций, относятся к :

- А) задачам календарного планирования
- Б) задачам распределения ресурсов
- В) задачам управления запасами

20. При построении экономико-математической модели лучшей является:

- А) самая сложная, которая позволяет получить самое рациональное решение
- Б) самая простая, которая позволяет получить самое рациональное решение
- В) та, которая позволяет получить самое рациональное решение и наиболее точные экономические оценки

21. Математическая модель конфликтной ситуации в теории игр называется :

- А) выигрышем Б) игроками В) игрой

22. Каналами обслуживания являются:

- А) потребности в обслуживании, исходящие от какого-либо объекта
- Б) производственный персонал
- В) технические средства и производственный персонал, выполняющие функции обслуживания

23. Процесс моделирования экономико-математической модели включает в себя следующую последовательность этапов:

- А) построение модели, определение методов, с помощью которых можно решить смоделированную задачу, анализ полученных результатов
- Б) анализ полученных результатов, построение модели, определение методов, с помощью которых можно решить смоделированную задачу
- В) определение методов, с помощью которых можно решить смоделированную задачу, анализ полученных результатов
- Г) построение модели, анализ полученных результатов, определение методов, с помощью которых можно решить смоделированную задачу

24. сколько игроков может участвовать в деловой игре:

- А) один Б) два и более В) количество игроков зависит от руководителя игры

25. Задачи, которые состоят в нахождении минимальных продолжительностей комплекса операций, оптимального соотношения величин стоимости и сроков их выполнения, относятся к :

- А) задачам сетевого планирования и управления
- Б) задачам календарного планирования
- В) задачам управления запасами

ОРГАНИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Бухгалтерский учет и отчетность относятся кисточнику анализа

- А) учетному б) внеучетному В) нормативно-плановому

2. Аналитическую работу на крупных предприятиях возглавляет:

- А) директор предприятия Б) главный экономист В) главный бухгалтер

3. Какому из принципов информационной системы соответствует необходимость введения ЭВМ для обработки экономической информации?

- А) сокращение объема данных Б) оперативность В) единство информации

4. Какой из источников данных относится к плановым:

- А) нормативные материалы, сметы
- Б) ведомость взвешивания животных
- В) постановления правительства

5. Что относится к источникам информации учетного характера:

- А) технологическая карта
- Б) товарно-транспортная накладная, акт приёма – передачи основных средств
- В) решение совета трудового коллектива

6. Что относится к внеучетным источникам информации:

- А) акт на списание многолетних насаждений
- Б) бизнес – план
- В) акты ревизий и проверок

7. Последовательность и этапы подготовки информации в АХД:

- А) проверка данных, обеспечение их сопоставимости, упрощение числовой информации
- Б) упрощение числовой информации, обеспечение их сопоставимости, проверка данных
- В) обеспечение их сопоставимости, упрощение числовой информации, проверка данных

8. К качественным показателям относятся:

- А) поголовье скота, размер посевных площадей
- Б) урожайность, продуктивность
- В) объем реализованной продукции, сумма затрат

9. Объяснительная записка составляется:

- А) при направлении результатов анализа руководителю предприятия
- Б) при направлении результатов анализа в вышестоящую организацию
- В) при направлении результатов анализа для обсуждения на собраниях трудового коллектива предприятия

10. Фондоотдача относится к следующему виду показателей:

- А) натуральный, удельный
- Б) стоимостной, качественный, удельный
- В) количественный, общий, натуральный

11. Отдел маркетинга

- А) анализирует состояние организации труда
- Б) изучает рынки сырья и сбыта готовой продукции
- В) учитывает и анализирует формирование и размещение капитала

12. Контролирует своевременность и качество материально - технического обеспечения:

- А) отдел технического контроля
- Б) отдел снабжения
- В) производственный отдел

13. Совокупность сведений, характеризующих экономическую сторону производства – это понятие:

- А) источника информации
- Б) экономической информации
- В) все ответы верны

14. Признаками экономической информации являются:

- А) насыщенность, объективность
- Б) научность
- В) эффективность

15. Информационное обеспечение анализа организуется с учетом следующих требований:

- А) объективность, оперативность, полезность
- Б) насыщенность, объективность
- В) эффективность, оперативность

16. В зависимости от длительного действия показатели классифицируются на:

- А) экстенсивные и интенсивные
- Б) натуральные, трудовые
- В) моментальные, постоянные

17. Какие из показателей относятся к качественным:

- А) поголовье скота, размер посевных площадей
- Б) себестоимость 1-го центнера продукции, продуктивность
- В) объем реализованной продукции, сумма затрат

18. Показатель, характеризующий урожайность с 1 га является:

- А) объемным
- Б) количественным
- В) качественным

19. В зависимости от того какой измеритель лежит в основе показателя выделяют:

- А) натуральные стоимостные, трудовые
- Б) количественные, структурные, качественные
- В) основные, ведущие, второстепенные

20. Количественным показателям относятся:

- А) объем произведенной продукции, площадь посевов
- Б) себестоимость, урожайность
- В) выработка 1 рабочего.

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕЛИЧИНЫ РЕЗЕРВОВ В АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. По пространственному признаку выделяют следующие виды резервов:

- А) явные, скрытые
- Б) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные, общегосударственные
- В) текущие, перспективные

2. Количественное выражение величины резерва – это:

- А) разность между возможным (прогноznым) уровнем изучаемого показателя и его фактической величиной на текущий момент.
- Б) сумма между возможным (прогноznым) уровнем изучаемого показателя и его фактической величиной на текущий момент.
- В) произведение между возможным (прогноznым) уровнем изучаемого показателя и его фактической величиной на текущий момент.

3. Резервы, которые обеспечивают рациональное использование капитала:

- А) экстенсивные Б) интенсивные В) текущие

4. Назовите резервы, которые могут быть выявлены с использованием определенных методик:

- А) явные Б) скрытые В) интенсивные

5. Не является принципом поиска и подсчета резервов:

- А) научность Б) оперативность В) демократизм

6. Какие резервы могут быть реализованы на протяжении ближайшего времени?

- А) перспективные Б) текущие В) неиспользованные

7. Какие резервы могут быть выявлены только на уровне отрасли, и их поиск осуществляется министерствами или отраслевыми объединениями?

- А) региональные Б) отраслевые В) общегосударственные

8. Возможности улучшения результатов хозяйственной деятельности связанные со структурной перестройкой производства, сменой технологии производства, т.е. со значительными инвестиционными вложениями - это.....резервы.

- А) перспективные Б) текущие В) скрытые

9. При формальном подходе величина резервов определяется:

- А) без увязки с конкретными мероприятиями по их освоению
- Б) на конкретных организационных и инновационных мероприятиях.
- В) при помощи конкретных методов

10. Резервные запасы сырья и материалов, наличие которых необходимо для непрерывной, ритмичной деятельности предприятия – это одно из понятий:

- А) анализа Б) резервов В) показателей

11. В экономическом анализе по срокам использования (времени) резервы подразделяются на:

- А) экстенсивные и интенсивные
- Б) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные
- В) неиспользованные, текущие и перспективные
- Г) явные и скрытые

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Обобщенная количественная характеристика социально-экономических явлений и процессов в их качественной определенности в условиях конкретного места и времени – это:

- А) показатель Б) фактор В) резерв

2. Показатели, связанные с измерением общей величины совокупности объектов (объем изготовленной продукции, численность работников, поголовье скота) относятся к:

А) качественным Б) количественным В) частным

3. Какие показатели характеризуют уровень развития явлений, показывают существенные особенности и свойства изучаемых объектов (себестоимость, рентабельность, урожайность).

А) количественные Б) качественные В) факторные

4. Показатели, которые определяют поведение результативного показателя и выступают в качестве причин изменения его величины, называются:

А) факторными Б) качественными В) количественными

5. Какой вид анализа заключается в детализации предприятия по отдельным подразделениям, в оценки их вклада в достижения всего коллектива?

А) перспективного Б) внутрихозяйственного В) оперативного

6. При проведении внешнего финансового анализа в качестве источника информации используется:

А) данные бизнес – плана

Б) только данные публичной бухгалтерской отчетности

В) акты ревизий

7. При проведении.... анализа в качестве источника информации используются кроме финансовой отчетности, данные системного бухгалтерского учета, нормативная и плановая информация.

А) внутрихозяйственного финансового

Б) перспективного

В) оперативного

8. Сущность комплексного экономического анализа составляет:

А) характеристика основных показателей хозяйственной деятельности

Б) анализ финансового состояния

В) анализ эффективности использования собственного и заемного капитала

9 Данные бухгалтерской, статистической и оперативной отчетности относят:

А) отчетным Б) учетным В) плановым

10. ...анализ проводится на основе опубликованной бухгалтерской и статистической отчетности банками, акционерами, инвесторами, поставщиками и покупателями:

А) внешний финансовый

Б) управленческий

В) оперативный

Г) выборочный

11. Заключительный этап комплексного экономического анализа связан с

А) предварительным анализом обобщающих показателей

Б) углубленным анализом показателей хозяйственной деятельности

В) углубленным анализом финансового состояния организации

Г) обобщающей рейтинговой оценкой эффективности бизнеса

12. По содержанию и полноте изучаемых вопросов выделяют ... экономический анализ:

А) перспективный, оперативный, текущий

Б) теоретический и конкретно-экономический

В) комплексный, локальный и тематический

Г) технико-экономический, социально-экономический, экологический, маркетинговый

КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

п/п	тестовые нормы: % правильных ответов	количество баллов	оценка/зачет
1	80-100 %	8-10	отлично
2	70-79%	6-7	хорошо

3	60-69%	4-5	удовлетворитель но
4	менее 60%	0-3	неудовлетворите льно

Примерная тематика рефератов по дисциплине

1. Экономический анализ в системе бизнес - планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Экономический анализ в системе экономических наук.
3. Дискуссионные вопросы определения предмета экономического анализа, его содержания и задач.
4. Информационное обеспечение экономического анализа.
5. Виды экономического анализа и их роль в управлении деятельностью организаций.
6. Оперативный экономический анализ.
7. Стратегический анализ и его направления.
8. Финансовый анализ
9. Управленческий анализ.
10. Функционально-экономический анализ.
11. Маржинальный анализ.
12. Экспресс-анализ финансового состояния организаций.
13. Комплексный экономический анализ.
14. Организация аналитической деятельности в организациях и на предприятиях.
15. Методы рейтинговой оценки деятельности организаций и предприятий.
16. Современные компьютерные аналитические программы.
17. История и перспективы развития экономического анализа.
18. Роль и задачи экономического анализа деятельности предприятия.
19. Способы обработки информации в экономическом анализе.
20. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.
21. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе.
22. Методика выявления и подсчета резервов.
23. Общая характеристика математических методов анализа.
24. Внутрихозяйственный экономический анализ.
25. Классификация резервов производства.
26. Основные этапы проведения экономического анализа.
27. Функционально-стоимостной анализ: область применения и его основные этапы.
28. Основные принципы экономического анализа.
29. Сравнительная характеристика перспективного и стратегического анализа.
30. Сущность классификации и систематизации факторов в экономическом анализе.
31. Табличное и графическое представление аналитической информации.
32. Экономический анализ и теория познания.
33. Предмет экономического анализа, дискуссионные моменты в определении предмета.
34. Содержание экономического анализа.
35. Задачи анализа и их особенности в современных условиях.
36. Место экономического анализа в системе управления производством.
37. Значение экономического анализа в новых условиях хозяйствования и перспективы его развития
38. Анализ в системе маркетинга: объекты и методы.
39. Система цен на продукцию. Методы аналитического обоснования цен.
40. Оценка влияния использования ресурсов на объем продаж.

КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕФЕРАТОВ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	5	отлично
2	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	4	хорошо
3	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.	3	удовлетворительно
4	тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	2	удовлетворительно
5	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	0	неудовлетворительно

Вопросы к экзамену

1. Экономический анализ и теория познания.
2. Экономический анализ и важнейшие категории диалектики.
3. Экономический анализ и политэкономия (экономическая теория).
4. Системность, комплексность экономического анализа.
5. Содержание экономического анализа.
6. Предмет экономического анализа.
7. Задачи экономического анализа.
8. Экономический анализ и смежные науки.

9. Экономический анализ и управление (маркетинг, менеджмент).
10. Экономический анализ и планирование.
11. Экономический анализ-аудит.
12. Метод экономического анализа.
13. Классификация методов и приёмов анализа.
14. Система экономической информации.
15. Микроуровневая маркетинговая информационная система.
16. Система показателей анализа хозяйственной деятельности организации.
17. Использование абсолютных, относительных и средних величин.
18. Метод цепных подстановок и исчисления разниц.
19. Индексный метод исследования
20. Методы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя.
21. Балансовый метод исследования.
22. Система экономической информации.
23. Система показателей хозяйственной деятельности организации.
24. Методы комплексной оценки хозяйственно-финансовой деятельности.
25. Графические методы.
26. Классификация видов экономического анализа.
27. Особенности организации и методики текущего, оперативного и перспективного экономического анализа.
28. Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия, внутрихозяйственного и отраслевого экономического анализа.
29. Особенности организации и методики межхозяйственного сравнительного анализа.
30. Понятие, принципы, задачи функционально-стоимостного анализа.
31. Основные этапы функционально-стоимостного анализа.
32. Функционально-стоимостной анализ в решении организационно-производственных задач.
33. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
34. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства.
35. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
36. Содержание управленческого и финансового анализа.
37. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
38. Анализ фондоотдачи, материалоёмкости и производительности труда.
39. Анализ объёма, качества и структуры продукции, работ и услуг.
40. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции.
41. Анализ использования авансированных производственных фондов.
42. Анализ финансовых результатов и финансового состояния.
43. Комплексный анализ и рейтинговая оценка финансового состояния предприятия-эмитента.
44. Особенности экономического анализа в коммерческих структурах.
45. Анализ объёма, динамики, структуры скорости товарооборота.
46. Анализ коммерческого риска.
47. Анализ операций с ценными бумагами.
48. Анализ выполненных фьючерсных и форвардных контрактов.
49. Анализ потоварно-групповой издержкоёмкости, доходоёмкости, рентабельности в торговле.

Темы докладов

1. Характеристика сущности методики экономического анализа и основных ее элементов.
2. Характеристика количественных и качественных методов экономического анализа.
3. Содержание традиционных методов экономического анализа.

4. Какие методы статистики используются в экономическом анализе. Примеры использования.
5. Виды основных экономико-математических методов, применяемых в экономическом анализе. Область их применения.
6. Роль экономического анализа в управлении производством.
7. Факторы рынка и их влияние на формирование задач и целей экономического анализа в менеджменте.
8. Классификация и методы поиска резервов в экономическом анализе.
9. Информационная база для проведения экономического анализа. Основные ее недостатки.
10. Содержание заключения по результатам экономического анализа.
11. Структура и основные цели бизнес-плана.
12. Виды смет и их взаимосвязь.
13. Принципы и методы планирования показателей бизнес-плана.
14. Анализ и управление объемом производства и продаж.
15. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.
16. Анализ в системе маркетинга: объекты и методы.
17. Система цен на продукцию. Методы аналитического обоснования цен.
18. Оценка влияния использования ресурсов на объем продаж.
19. Оценка влияния использования ресурсов на себестоимость продаж.
20. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема, себестоимости и прибыли.
21. Факторный анализ себестоимости продаж.

Критерии и шкала оценивания доклада

Критерий	Минимальный ответ «2»	Изложенный, раскрытый от- вет «3»	Законченный, полный ответ «4»	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ «5»	Оценка
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта, от- сутствуют вы- воды	Проблема рас- крыта не пол- ностью. Выво- ды не сделаны или не обосно- ваны	Проблема рас- крыта. Прове- ден анализ проблемы без дополнитель- ной литерату- ры. Не все вы- воды сделаны или не все обоснованы	Проблема рас- крыта полно- стью. Прове- ден анализ проблемы с привлечением дополнитель- ной литерату- ры. Выводы обоснованы	
Представ- ление	Представляе- мая информа- ция логически не связана. Не использованы профессио- нальные тер- мины	Представленная информация не систематизиро- вана или непо- следовательна. Использованы 1-2 профессио- нальных терми- на	Представлен- ная информа- ция системати- зирована и по- следовательна. Использовано более 2 про- фессиональных терминов	Представлен- ная информа- ция системати- зирована, по- следовательна и логически связана. Ис- пользовано более 5 про-	
Оформле- ние	Не использова- ны информа- ционные тех-	Использованы информацион- ные технологии	Использованы информацион- ные техноло-	Широко ис- пользованы информацион-	

	нологии. Более 4 ошибок в представляемой информации	частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	гии. Не более 2 ошибок в представленной информации	ные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации	
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка					

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Учебно-методическое обеспечение

) Литература

№	Название	Автор	Вид издания (монография, диссертация, учебник, учебное пособие и др.)	Место издания, издательство, год издания, кол-во страниц
1	2	3	4	5
а) Основная литература				
1	Теория экономического анализа	О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева	Учебное пособие	М.: ООО «ИТК» Дашков и К» 2012, 218с
2.	Теория экономического анализа	М.И. Баканов	Учебное пособие	М.: ОМЕГАЛМ, 2007. 416с
3.	Теория экономического анализа	П.В. Смекалов, Л.Р. Косякова, С.В. Смоленинов	Учебное пособие	М.: Проспект науки, 2011, 288 с.
б) Дополнительная литература				
4.	Теория экономического анализа	И.В. Зенкина	Учебное пособие	М.: Наука и прогресс 2009, 259с
5.	Теория экономического анализа	Ю.П. Маркин .	Учебное пособие	М.: Эксмо, 2009. – 312с.
	Теория экономического анализа	Н.П. Любушин, В.Б. Лещева	учебник	М.: Экономистъ 2009, 480с
	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	Л.Н. Чечевицына, И.Н. Чуев	учебник	М.: Дашков и К 2009, 351с

	Экономический анализ	Н.С.Пласкова	учебник	М.:Эксмо, 2010, 750с
	Теория экономического анализа	А.В.Пенюгалова, С.Н.Яковенко, Е.А.Мамий	учебник	М: Феникс, 2010 г., 184с.

в) Программное обеспечение

Письменные работы выполняются с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL - для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint- для подготовки слайдов и презентаций.

Пакеты прикладных программ «1-С Бухгалтерия», версия 8а; «Инфо-бухгалтер», интегрированный пакет MS Office.

г) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- www.consultant.ru - Справочная правовая система «Консультант Плюс».
- www.garant.ru - Справочная правовая система «Гарант».
- www.ipbr.ru - Институт профессиональных бухгалтеров в России.
- <http://www.polpred.com> - База данных «Полпред»;
- <http://www.ecsosman.ru> - Информационная система «Экономика. Социология. Менеджмент»;

- <http://www.window.edu.ru> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;

- <http://www.dis.finansy.ru> - В помощь аспирантам;
- <http://www.sciencedirect.com>; <http://www.scopus.com> – Elsevier;
- Электронная библиотека ИнГГУ.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Поскольку в настоящее время при работе с информацией широко используются ресурсы телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), то следует указать перечень сайтов, использующихся для получения дополнительных знаний по изучаемой дисциплине. Также следует указать адрес сайта, содержащего учебную информацию по курсу (при его наличии), принципы размещения в нем информации и способы работы с сайтом.

Режим доступа к электронным ресурсам ИнГГУ

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Электронная библиотека EastView	http://www.dlib.eastview.com	Доступ возможен с любого компьютера, включённого в университетскую сеть ИнГГУ
2.	Справочно-правовая система «Консультант-плюс»	http://www.consultant.ru	Доступ возможен с любого компьютера, включённого в университетскую сеть ИнГГУ
3.	База данных «Полпред»	http://www.polpred.com	Доступ возможен с любого компьютера, включённого в университетскую сеть ИнГГУ
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://www.window.edu.ru	Свободный доступ по сети Интернет.
5.	Информационная система «Экономика.	http://www.ecsosman.ru	Свободный доступ по сети Интернет.

	Социология. Менеджмент»		
6.	Сайт Высшей аттестационной комиссии	http://www.vak.ed.gov.ru	Свободный доступ по сети Интернет.
7.	В помощь аспирантам	http://www.dis.finansy.ru	Свободный доступ по сети Интернет.
8.	Elsevier	http://www.sciencedirect.com ; http://www.scopus.com	Доступ возможен с любого компьютера, включённого в университетскую сеть ИнГГУ
9	Консультант студента	http://www.studmedlib.ru	Доступ по индивидуальным скретч-картам.
10	«Электронная библиотечная система Университетская библиотека ONLINE»	http://www.biblioclub.ru	Доступ возможен с любого компьютера, включённого в университетскую сеть ИнГГУ

10.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

- Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.
- Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.
- Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.
- В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.
- Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.
- В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа (по В.И. Далю «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной. Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую; информационно-обучающую; ориентирующую и стимулирующую; воспитывающую; исследовательскую.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины. Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой. При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала. Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

В данном разделе выделяется перечень информационных технологий (ИТ), программного обеспечения и информационных систем, которые применяются при изучении дисциплины.

Следует обратить внимание на то, что данный пункт не должен ограничиваться использованием традиционных офисных приложений для набора и оформления текста или выполнения простейших расчётов (если только речь не идет о дисциплинах, связанных с компьютерной подготовкой). Здесь могут быть приведены базы данных (БД), традиционные информационно-справочные системы, хранилища (депозитарии) информации любого вида (включая графику и видео), компьютерные программы, предназначенные для решения широкого круга практических и научных задач и т.д. При необходимости следует дать

перечень и обучающих программ, специально разработанных для обучения по данной дисциплине.

Одним из возможных вариантов работы в данном направлении является использование табл. 11.1.

Таблица 11.1

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№	Название отдельной темы дисциплины (практического занятия или лабораторной работы), в которой используется ИТ	Перечень применяемой ИТ или ее частей	Цель применения	Перечень компетенций

В качестве примера в табл. 11.2 приведен фрагмент описания для дисциплины «Методы принятия управленческих решений».

Таблица 11.2

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
(Пример)**

№	Название отдельной темы дисциплины (практического занятия или лабораторной работы), в которой используется ИТ	Перечень применяемой ИТ или ее частей	Цель применения	Перечень компетенций
1.	Практическое занятие: «Метод анализа иерархий Т. Саати»	ППП Expert Choice	Овладение практическими навыками решения задач методом анализа иерархии с помощью' ППП Expert Choice	ПК-8 ОПК-7
2.	Тема: «Решение задач линейного программирования»	ППП MathCad	Получение практических навыков решения задач линейного программирования с помощью ППП MathCad	ПК-8 ОПК-7

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Институциональная экономика» используется специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, электронная библиотека ИнГУ, учебно-методический кабинет, оборудованный

мультимедийными средствами обучения, компьютерные классы. При использовании электронных изданий каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет – 1,4 входа на 50 пользователей.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам, сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к системе для 31 процента обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплине, изданными за последние 5 лет: 27 экземпляров изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания: 3 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Таблица 12.1.

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Перечень основного оборудования	Нумерация тем дисциплины
1.	Интерактивная доска 77" (USB, высококонтрастная) Мультимедиа-проектор (XGA, 2500 лм,) Ноутбук 15.6"	1-11
2.	Интерактивная доска BENQ UB-T580: Мультимедиа-проектор BENQ, 2600 лм, XGA: Компьютер LG	1-11
3	МФУ Toshiba e-studio 4520 c Мультимедиа-проектор (XGA, 2500 лм,) Компьютер LG	1-11
4	2 компьютерных класса на 30 р.м. каждый, ауд.219,220	1-11
5	компьютер – 3 шт ноутбук – 2 шт ксерокс – 3 шт принтер – 1 шт	1-11

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра 38.03.01 Экономика профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Рабочая программа дисциплины Контроль и ревизия составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954.

Программа одобрена на заседании кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» _____
Протокол № 9 от « 20 » мая 2024 года

Программа одобрена Учебно-методической комиссией факультета экономики и управления
Протокол № 9 от « 22 » мая 2024 года