

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

И.о. декана факультета экономики и
управления

_____/ Л.А. Бекботова
от « 22 » мая 2024г.

_____/ М.Ш. Мержо
от « 23 » мая 2024г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.05 КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

профиль подготовки «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

Квалификация выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

(очная, очно-заочная)

Магас, 2024

Назначение фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) создается в соответствии с требованиями ФГОС ВО для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям соответствующей основной профессиональной образовательной программе (ОПОП).

ФОС является составной частью рабочей программы дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные студенты должны иметь равные возможности добиться успеха.

Основными параметрами и свойствами ФОС являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной учебной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих учебной дисциплины);
- объем (количественный состав оценочных средств, входящих в ФОС);
- качество оценочных средств и ФОС в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен :
ПК-4	Способность применять методы и инструменты финансово-экономического анализа для разработки стратегии управления финансами организации	ПК-4.1. Планирует программы и сроки проведения финансового анализа организации и осуществляет контроль их соблюдения, определяет состав и формат аналитических отчетов;	Знать методические документы по финансовому анализу Уметь определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; Владеть современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов
		ПК-4.2. Представляет финансовые планы, бюджеты и сметы руководителю организации;	Знать внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта; Уметь составлять прогнозные сметы и бюджеты, платежные календари, кассовые планы, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов, расчетов по привлечению кредитов и займов, проспектов эмиссий ценных бумаг экономических субъектов;
		ПК-4.3. Оценивает и анализирует финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность организации.	Знает методические документы, отечественный и зарубежный опыт по финансовому анализу; финансы, финансовый анализ, основы финансового менеджмента Умеет оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта и формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта Владеть навыками организации и планирования работ по финансовому анализу экономического субъекта, а также координации и контроля их выполнения

ПК-5	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор (аналитический отчет)	ПК- 5.1. Знает Международные стандарты финансовой отчетности, Международные стандарты аудита;	Знать Международные стандарты финансовой отчетности, Международные стандарты аудита; Уметь применять результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками. Применять методы финансовых вычислений Владеть современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов
		ПК-5.2. Имеет отечественный и зарубежный опыт в сфере организации и осуществления внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.	Знать отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками Уметь определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта; основными типовыми методами анализа хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов; умением реализовывать управленческие решения и нести ответственность за возможные последствия; навыками сбора информации необходимой для проведения комплексного экономического анализа; навыками анализа собранных сведений и их обработки.
		ПК-5.3. Владеет навыками обработки данных финансовой отчетности в соответствии с поставленной задачей, методикой анализа расчетов и обоснования полученных выводов, в том числе с использованием современных технических средств и информационных технологий	Знать: инструментальные средства для обработки данных финансовой отчетности в соответствии с поставленной задачей, методику анализа расчетов и обоснования полученных выводов Уметь: правильно формулировать постановку задач и выбирать методику анализа, адекватную ее содержательной постановке Владеть: навыками применения средств для обработки данных финансовой отчетности в соответствии с поставленной задачей, методикой анализа расчетов и обоснования полученных выводов

Этапы формирования компетенций (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценки компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1.Понятие. содержание и факторы экономического управленческого анализа	ПК-5.2	Знать отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками	Уметь определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта;	- Владеть основными типовыми методами анализа хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов; умением реализовывать управленческие решения и нести ответственность за возможные последствия; навыками сбора информации необходимой для проведения комплексного экономического анализа; навыками анализа собранных сведений и их обработки.	Конспект, эссе, презентация, СРС, итоговый тест, курсовая работа
2.Маркетинговый анализ в системе управленческого анализа	ПК-4.2	Знать внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта	Уметь составлять прогнозные сметы и бюджеты, платежные календари, кассовые планы, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов, расчетов по привлечению кредитов и займов, проспектов эмиссий ценных бумаг экономических субъектов;	-методикой проведения статистического исследования для решения задач в области профессиональной деятельности; -методикой статистического анализа эффективности деятельности экономических объектов.	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС (рабочая тетрадь), итоговый тест, курсовая работа

3.Анализ организационно-технического уровня хоз.деятельности	ПК-4.1.	Знать методические документы по финансовому анализу	Уметь определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах;	Владеть современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС (рабочая тетрадь), итоговый тест, курсовая работа
4.Анализ выпуска и реализации продукции	ПК-4.1.	Знать методические документы по финансовому анализу	Уметь определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах;	Владеть современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС (рабочая тетрадь), итоговый тест, курсовая работа
	ПК-4.2	Знать внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта	Уметь составлять прогнозные сметы и бюджеты, платежные календари, кассовые планы, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов, расчетов по привлечению кредитов и займов, проспектов эмиссий ценных бумаг экономических субъектов;	-методикой проведения статистического исследования для решения задач в области профессиональной деятельности; -методикой статистического анализа эффективности деятельности экономических объектов.	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС (рабочая тетрадь), итоговый тест, курсовая работа
5.Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами	ПК-4.1.	Знать методические документы по финансовому анализу	Уметь определять объем работ по финансовому анализу, потребность в	Владеть современными и разнообразными инструментами и методами	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные

			трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах;	сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов	задания СРС (рабочая тетрадь), итоговый тест, курсовая работа
6.Анализ обеспеченности основными фондами	ПК-4.1.	Знать методические документы по финансовому анализу	Уметь определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах;	Владеть современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС (рабочая тетрадь), итоговый тест, курсовая работа
7.Анализ обеспеченности материальными ресурсами	ПК-4.1.	Знать методические документы по финансовому анализу	Уметь определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах;	Владеть современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС (рабочая тетрадь), итоговый тест, курсовая работа
8.Анализ затрат на производство и реализацию продукции	ПК- 3	систему показателей результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия; типовые методики расчета основных экономических показателей; -законодательные и нормативно-правовые акты,	использовать типовые методики расчета показателей деятельности предприятия; составлять калькуляции себестоимости продукции, определять доходы и расходы	методикой расчета результатов основных показателей деятельности предприятия; методами определения экономической эффективности внедрения инноваций, совершенствование организации	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС (рабочая тетрадь), итоговый тест, курсовая работа

		<p>регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность;</p> <p>нормативно-правовую базу, обеспечивающую грамотность экономических расчетов методы экономического анализа, применяемые на разных этапах его проведения;</p> <p>принципы и методы общей оценки деловой активности организации;</p> <p>макроэкономическое моделирование, связывающее между собой укрупненные материальные и финансовые показатели: ВВП, потребление, инвестиции, занятость, процентную ставку, спрос, предложение, равновесные цены</p>	<p>предприятия, анализировать результаты деятельности нескольких предприятий;</p> <p>провести экономический анализ в организациях и обосновать полученные выводы;</p> <p>- разрабатывать экономико-математические модели и осуществлять с их помощью анализ и прогнозирование экономических и финансовых процессов;</p> <p>- формировать оптимальные решения на основе экономико-математических моделей;</p>	<p>труда и управления;</p> <p>- навыками подготовки информационного обеспечения проведения расчета экономических показателей методикой экономического анализа хозяйственной деятельности;</p> <p>- инструментами оценки результатов анализа, обоснования выводов и предложений;</p> <p>- методами экономико-математического моделирования и прогнозирования</p>	
9.Цели, содержание и методы финансового анализа	ПК-5.2	<p>Знать отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками</p>	<p>Уметь определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта;</p>	<p>- Владеть основными типовыми методами анализа хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов; умением реализовывать управленческие решения и нести ответственность за возможные последствия;</p> <p>навыками сбора информации необходимой для проведения комплексного экономического анализа;</p> <p>навыками анализа собранных</p>	<p>Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС (рабочая тетрадь), итоговый тест, курсовая работа</p>

				сведений и их обработки.	
10. Анализ финансовых результатов	ПК-5.3.	Знать: инструментальные средства для обработки данных финансовой отчетности в соответствии с поставленной задачей, методику анализа расчетов и обоснования полученных выводов	Уметь: правильно формулировать постановку задач и выбирать методику анализа, адекватную ее содержательной постановке	Уметь: правильно формулировать постановку задач и выбирать методику анализа, адекватную ее содержательной постановке	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС (рабочая тетрадь), итоговый тест, курсовая работа
11. Анализ финансового состояния	ПК-5.3.	Знать: инструментальные средства для обработки данных финансовой отчетности в соответствии с поставленной задачей, методику анализа расчетов и обоснования полученных выводов	Уметь: правильно формулировать постановку задач и выбирать методику анализа, адекватную ее содержательной постановке	Уметь: правильно формулировать постановку задач и выбирать методику анализа, адекватную ее содержательной постановке	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС (рабочая тетрадь), итоговый тест, курсовая работа
12. Анализ источников финансирования хозяйственной деятельности и развития бизнеса	ПК-5.3.	Знать: инструментальные средства для обработки данных финансовой отчетности в соответствии с поставленной задачей, методику анализа расчетов и обоснования полученных выводов	Уметь: правильно формулировать постановку задач и выбирать методику анализа, адекватную ее содержательной постановке	Уметь: правильно формулировать постановку задач и выбирать методику анализа, адекватную ее содержательной постановке	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС (рабочая тетрадь), итоговый тест, курсовая работа
12. Анализ источников финансирования хозяйственной деятельности и развития бизнеса	ПК-5.3.	Знать: инструментальные средства для обработки данных финансовой отчетности в соответствии с поставленной задачей, методику анализа расчетов и	Уметь: правильно формулировать постановку задач и выбирать методику анализа, адекватную ее содержательной	Уметь: правильно формулировать постановку задач и выбирать методику анализа, адекватную ее содержательной постановке	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС (рабочая тетрадь), итоговый тест,

		обоснования полученных выводов	постановке		курсовая работа
13. Оценка стоимости бизнеса	ПК-5.3.	Знать: инструментальные средства для обработки данных финансовой отчетности в соответствии с поставленной задачей, методику анализа расчетов и обоснования полученных выводов	Уметь: правильно формулировать постановку задач и выбирать методику анализа, адекватную ее содержательной постановке	Уметь: правильно формулировать постановку задач и выбирать методику анализа, адекватную ее содержательной постановке	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС (рабочая тетрадь), итоговый тест, курсовая работа
14. Анализ денежных потоков и платежеспособности компании	ПК-5.1	Знать Международные стандарты финансовой отчетности, Международные стандарты аудита; Уметь применять	Уметь применять результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками. Применять методы финансовых вычислений	Владеть современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС (рабочая тетрадь), итоговый тест, курсовая работа
15 Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности и перспектив развития предприятия	ПК-5.1	Знать Международные стандарты финансовой отчетности, Международные стандарты аудита; Уметь применять	Уметь применять результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками. Применять методы финансовых вычислений	Владеть современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов	ПК-5.1

Вопросы к экзамену

1. Понятие и содержание комплексного экономического анализа.
2. Информационная основа комплексного экономического анализа
3. Направления комплексного экономического анализа и его методика.
4. Стратегическое планирование и стратегический анализ.
5. Содержание бизнес-плана.
6. Финансовый план.
7. Задачи анализа при бизнес-планировании.
8. Сущность, содержание, задачи маркетингового анализа.
9. Методические приемы и способы маркетингового анализа.
10. Анализ внешней среды.
11. Анализ внутренней среды.
12. Анализ спроса и предложения.
13. Задачи и источники анализа организационно-технического уровня производства.
14. Анализ эффективности управления.
15. Понятие производственной мощности и анализ показателей использования производственной мощности.
16. Анализ технического уровня развития производства.
17. Анализ эффективности организации производства и труда.
18. Анализ результатов социального развития предприятия.
19. Анализ внешнеэкономической деятельности.
20. Цель, задачи, основные показатели производства и реализации продукции.
21. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
22. Анализ ассортимента и структуры продукции.
23. Анализ комплектности и ритмичности производства.
24. Анализ реализации продукции.
25. Анализ качества продукции.
26. Анализ численности, состава и движения работников предприятия.
27. Анализ использования рабочего времени и производительности труда.
28. Анализ расходов на оплату труда.
29. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
30. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
31. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами и их технического состояния.
32. Анализ эффективности использования основных средств.
33. Содержание инвестиционного анализа и его информационное обеспечение. 3
4. Методы оценки эффективности капитальных и финансовых инвестиций.
35. Методика анализа капитальных и финансовых вложений.
36. Анализ структуры и динамики себестоимости продукции.
37. Анализ затрат на рубль товарной продукции.
38. Анализ прямых и косвенных затрат.
39. Анализ безубыточности предприятия.
40. Анализ финансового состояния предприятия.
41. Значение, задачи и этапы анализа финансового состояния предприятия.
42. Информационная база для анализа финансового состояния предприятия.
43. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
44. Анализ показателей рентабельности предприятия.
45. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
46. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.
47. Методы оценки бизнеса. 48. Анализ и прогнозирование банкротства предприятия.

Таблица 1.

Шкала и критерии оценки промежуточной аттестации в форме экзамена

Оценка (баллы)	Уровень сформированности компетенций	Общие требования к результатам аттестации в форме экзамена	Планируемые результаты обучения
«Отлично» (91-100)	Высокий уровень	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов, системно и глубоко, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены безупречно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимуму.	<p>Знать- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</p> <p>- приемы выявления и оценки проблем экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы их решения; систему показателей, позволяющую оценить результаты экономического развития предприятия;</p> <p>- способы сбора и анализа данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>Уметь применять методологию обработки и анализа информации;</p> <p>- анализировать и интерпретировать показатели эко</p> <p>Умеет проводить сбор информации и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов экономической деятельности;</p> <p>Владеть количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;</p> <p>Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</p> <p>Использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам</p>
«Хорошо»	Базовый	Теоретическое содержание курса освоено в	Знать Знает систему показателей

(81-90)	уровень	целом без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены с отдельными неточностями, качество выполнения большинства заданий оценено числом баллов, близким к максимуму.	, позволяющую оценить результаты экономического развития предприятия использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов, умеет обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные Уметь Строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты . прогнозирование экономических и финансовых Владеть...Навыками анализа и интерпретации финан-совой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчет-ности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.
«Удовлетворительно» (61-80)	Минимальный уровень	Теоретическое содержание курса освоено большей частью, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки.	Знать - Методологию обработки и анализа информации современные инструментальные средства для обработки информации Уметь Использовать методические рекомендации и разработки, которые формируют культуру экономического мышления. - Применять методологию обработки и анализа информации -Инструментальные средства обработки информации Владеть методами анализа интерпретации информации
«Неудовлетворительно» (менее 61)	компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.	Планируемые результаты обучения не достигнуты

Таблица 2.

Соответствие форм оценочных средств темам дисциплины

№ п/п	Тема	Форма оценочного средства
1.	Понятие, содержание и факторы экономического управленческого анализа	Устный опрос, контроль за выполнением заданий на практических занятиях, текущее тестирование, курсовая работа, эссе
2.	Маркетинговый анализ в системе управленческого анализа	Устный опрос, контроль за выполнением заданий на практических занятиях, текущее тестирование, курсовая работа, эссе, кейс-задача
3	Анализ организационно-технического уровня хоз. деятельности	Устный опрос, контроль за выполнением заданий на практических занятиях, текущее тестирование, курсовая работа, эссе, кейс-задача
4	Анализ выпуска и реализации продукции	Устный опрос, контроль за выполнением заданий на практических занятиях, текущее тестирование, курсовая работа, эссе, кейс-задача
5	Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами	Устный опрос, контроль за выполнением заданий на практических занятиях, текущее тестирование, курсовая работа, эссе, кейс-задача
6	Анализ обеспеченности основными фондами	Устный опрос, контроль за выполнением заданий на практических занятиях, текущее тестирование, курсовая работа, эссе, кейс-задача
7	Анализ обеспеченности материальными ресурсами	Устный опрос, контроль за выполнением заданий на практических занятиях, текущее тестирование, курсовая работа, эссе, кейс-задача
8	Анализ затрат на производство и реализацию продукции	Устный опрос, контроль за выполнением заданий на практических занятиях, текущее тестирование, курсовая работа, эссе, кейс-задача
9	Цели, содержание и методы финансового анализа	Устный опрос, контроль за выполнением заданий на практических занятиях, текущее тестирование, курсовая работа, эссе, кейс-задача
10	Анализ финансовых результатов	Устный опрос, контроль за выполнением заданий на практических занятиях, текущее тестирование, курсовая работа, эссе, кейс-задача
11	Анализ финансового состояния	Устный опрос, контроль за выполнением заданий на практических занятиях, текущее тестирование, курсовая работа, эссе, кейс-задача
12	Анализ источников финансирования хозяйственной деятельности и развития бизнеса	Устный опрос, контроль за выполнением заданий на практических занятиях, текущее тестирование, курсовая работа, эссе, кейс-задача
13	Оценка стоимости бизнеса	Устный опрос, контроль за выполнением заданий на практических занятиях, текущее тестирование, курсовая работа, эссе, кейс-задача
14	Анализ денежных потоков и платежеспособности компании	Устный опрос, контроль за выполнением заданий на практических занятиях, текущее тестирование, курсовая работа, эссе, кейс-задача
15	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности и перспектив развития предприятия	Устный опрос, контроль за выполнением заданий на практических занятиях, текущее тестирование, курсовая работа, эссе, кейс-задача

**Примерные тестовые задания промежуточной аттестации, рубежного и
текущего контроля по дисциплине «Комплексный экономический анализ
хозяйственной деятельности»**

ПК-4

**Тесты по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной
деятельности»**

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (КЭАХД) можно рассматривать как:

- а) микроэкономический анализ;** б) макроэкономический анализ;
- в) статистический анализ;

2. Роль анализа в управлении предприятием – это:

- а) разработка бюджета предприятия;
- б) основа разработки планов и принятия управленческих решений;**
- в) одна из функций управления;

3. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является:

- а) экономические результаты деятельности предприятия;
- б) планирование, учет, анализ и принятие управленческого решения;
- в) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов ;**

4. По отраслевому признаку КЭАХД делится на:

- а) межотраслевой, отраслевой ;**
- б) внутрихозяйственный, межхозяйственный;
- в) маржинальный;

5. По объектам управления КЭАХД делится на:

- а) организационно-технический;
- б) финансово – экономический;**
- в) тематический;

6. По методике изучения объектов КЭАХД делится на:

- а) комплексный ; б) тематический; **в) факторный ;**

7. По периодичности изучения объектов КЭАХД делится на:

- а) систематический; б) перспективный; **в) разовый;**

8. По пространственному признаку КЭАХД делится на:

- а) межхозяйственный;** б) региональный; в) перспективный;

9. По временному признаку КЭАХД делится на:

- а) перспективный;** б) периодический; в) разовый;

10. По объектам управления КЭАХД делится на:

- а) аудиторский или бухгалтерский ;**
- б) внутрихозяйственный;
- в) межхозяйственный или тематический;

11. Важным показателем деятельности промышленных предприятий является ... продукции:

- а) количество; **б) качество;** в) спрос;

12. К таким показателям относятся материалоотдача, материалоемкость, коэффициент соотношений темпов роста объема производства и материальных затрат, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, коэффициент использования материалов:

- а) обобщающим ;** б) плановым; в) частным;

13. По своему содержанию показатели условно делятся на:

- а) технические; **б) количественные;** в) прикладные;

14. К косвенным показателям ритмичности продукции относится:

- а) коэффициент ритмичности;
- б) наличие сверхнормативных остатков незавершенного производства ;**
- в) коэффициент вариации;

15. Увеличение объема грузооборота содействует снижению:

- а) эстетичности продукции;
- б) себестоимости услуг;**
- в) качества продукции;

16. Показатели, характеризующие затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за единицу времени:

- а) вспомогательные;**
- б) плановые;**
- в) обобщающие;**

16. Анализ финансово-хозяйственной деятельности (КЭАХД) можно рассматривать как:

- а) макроэкономический анализ;
- б) микроэкономический анализ;**
- в) статистический анализ;
- г) анализ производства товаров и услуг;

17. Роль анализа в управлении предприятием - это:

- а) основа разработки планов и принятия управленческих решений;**
- б) разработка бюджета предприятия;**
- в) одна из функций управления;
- г) составляющая системы контроля на предприятии;
- д) составляющая внутреннего аудита предприятия.

18. Основными требованиями, предъявляемыми к КЭАХД, являются:

- а) охват одного из направлений финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования;
- б) объективность, конкретность и точность, отражение объективной действительности;**
- в) охват всех сторон и звеньев финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования;**
- г) учет факторов и условий производства.

19. Факторы, которые оказывают влияние на изучаемое явление непрерывно и периодически, называются

- а) перспективными и временными;
- б) субъективными и объективными;
- в) статическими и срочными;
- г) постоянными и переменными;**

20. Факторы, которые действуют во всех отраслях экономики и в условиях отдельной отрасли, называются

- а) общими и специфическими;**
- б) основными и специальными;**
- в) объективными и субъективными;
- г) межотраслевыми и внутриотраслевыми;

21. Факторы, которые не зависят от хозяйственной деятельности данного предприятия, являются

- а) объективными;
- б) вторичными;**
- в) внешними;**
- г) вспомогательным;**

22. Как рассчитать среднегодовой темп роста объема реализации:

- а) по средней арифметической;
- б) по средней хронологической;**
- в) по средней геометрической.**

23. Оказывает ли влияние структурные сдвиги на себестоимость реализованной продукции:

- а) да;**
- б) нет.**

24. Что такое ритмичность реализации продукции:

- а) реализация одинакового количества продукции в равные промежутки времени;**

- б) точное соблюдение договорных условий поставки продукции;
 - в) своевременное оформление документов на отгрузку и реализацию продукции.
- 25. В какой оценке может рассчитываться реализованная продукция:**
- а) в стоимостной;
 - б) натуральной;
 - в) условно-натуральной;
 - г) все ответы верны.
- 26. Может ли процент от выполнения плана по ассортименту быть более 100%:**
- а) да;
 - б) нет.
- 27. Укажите косвенный показатель ритмичности:**
- а) коэффициент ритмичности;
 - б) коэффициент вариации;
 - в) доля забракованной продукции в общем объеме выпуска;
 - г) числа аритмичности.
- 28. Укажите факторы, влияющие на ритмичность производства:**
- а) платежеспособность организации в расчетах с поставщиками;
 - б) отсутствие спроса на продукцию;
 - в) сроки прохождения документов на оплату продукции в банке;
 - г) нарушение технологии производства.
- 29. Укажите факторы, влияющие на ритмичность процесса реализации:**
- а) соблюдение сроков поставки материалов;
 - б) наличие сбоев в производственном процессе;
 - в) нарушение технологии производства;
 - г) сроки прохождения документов на оплату продукции в банке.
- 30. К чему приводит аритмичность отгрузки продукции:**
- а) к невыполнению договорных условий по поставке продукции;
 - б) к сбоям в производственном процессе;
 - в) к отсутствию готовой продукции на складе.
- 31. Укажите, какие показатели качества относятся к показателям назначения продукции:**
- а) уровень воздействия продукции на окружающую среду;
 - б) способность продукции к транспортировке;
 - в) эффективность конструкторских решений;
 - г) полезный эффект от использования продукции.
- 32. Удельный вес забракованной продукции относится к :**
- а) индивидуальным показателем качества;
 - б) обобщающим показателем качества;
 - в) косвенным показателем качества.
- 33. Жирность молочных продуктов относится к :**
- а) индивидуальным показателем качества;
 - б) обобщающим показателем качества;
 - в) косвенным показателем качества.
- 34. Штрафы за некачественную продукцию относятся к :**
- а) индивидуальным показателем качества;
 - б) обобщающим показателем качества;
 - в) косвенным показателем качества.
- 35. Какой фактор не влияет на изменение выручки от реализации отдельного вида продукции:**
- а) цена на продукцию;
 - б) объем продаж;
 - в) структурные сдвиги.
- 36. Как изменяют объем реализованной продукции остатки готовой продукции на складе на начало года:**
- а) уменьшают;
 - б) увеличивают;
 - в) не изменяют.
- 37. Оценочным показателем потерь от брака является удельный вес брака:**
- а) в себестоимости товарной продукции;

- б) в товарном выпуске продукции, исчисленном по оптовым ценам.
- 38. Изменение какого показателя отличает товарную продукцию от валовой:**
- а) изменение остатков незавершенного производства;
 - б) изменение остатков готовой нереализованной продукции;
 - в) изменение расходов будущих периодов.
- 39. Как изменяют объем реализованной продукции остатки готовой продукции на складе на конец года:**
- а) уменьшают; б) увеличивают; в) не изменяют.
- 40. Коэффициенты ритмичности и аритмичности в совокупности:**
- а) равны 1; б) больше 1; в) меньше 1.
- 41. Какой из измерителей объема производства реально отражает трудоемкость производства продукции:**
- а) стоимостной измеритель; б) в норма-часах;
 - в) в нормативной зарплате.
- 42. Изменение какого показателя отличает реализованную продукцию от товарной**
- а) изменение остатков незавершенного производства;
 - б) изменение остатков готовой нереализованной продукции;
 - в) изменение расходов будущих периодов.
- 43. Как изменяют объем реализованной продукции остатки отгруженной, но не оплаченной продукции на конец года:**
- а) уменьшают; б) увеличивают; в) не изменяю
- 44. Опознайте объекты анализа производства и продажи продукции:**
- а) объем производства; б) качество продукции;
 - в) показатели эффективности использования основных фондов;
 - г) показатели трудовых ресурсов;
 - д) показатели ритмичности производства.
- 45. Что относится к анализу производства и продажи продукции:**
- а) оценка степени выполнения плана производства;
 - б) планирование объема производства и продажи;
 - в) заключение договоров на поставку;
 - г) оценка выполнения договорных обязательств.
- 46. План производства продукции составил 100 ед., фактически произведено 120 ед. Укажите объем продукции, который будет зачтен в выполнение плана по ритмичности:**
- а) 100 ед.; б) 120 ед.; в) 220 ед.; г) 20 ед.
- 47. Из нижеперечисленных определите факторы, относящиеся к резервам роста объема производства:**
- а) ликвидация потерь рабочего времени;
 - б) снижение производительности труда;
 - в) снижение норм расхода материалов;
 - г) улучшение структуры основных фондов.
- 48. Укажите показатель, который не рассчитывается при анализе обеспеченности организации трудовыми ресурсами:**
- а) среднесписочная численность работающих;
 - б) непроизводительные затраты рабочего времени;
 - в) средний тарифный разряд рабочих;
 - г) средний тарифный разряд выполняемых работ.
- 49. Укажите фактор, не влияющий на величину потерь рабочего времени:**
- а) среднечасовая выработка одного рабочего;
 - б) внутрисменные потери рабочего времени;
 - в) целодневные потери рабочего времени;
 - г) прогулы.

- а) качество продукции;
в) объем производства;
- б) ассортимент;**
г) конкурентоспособность продукции.

51. План по ассортименту продукции считается выполненным только в том случае, если по каждому изделию:

- а) план выполнен не менее чем на 100 %;
- б) план выполнен не более чем на 100 %;
- в) если хотя бы по одному виду изделий план выше 100%;
- г) если хотя бы по одному виду изделий план ниже 100%.

52. «Совокупность свойств, обуславливающих пригодность продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением». Это определение:

- а) качества продукции; б) обновления продукции;
в) ритмичности производства; г) объема производства.

53. Объем продаж (в натуральном исчислении) зависит от:

- а) объема производства и уровня товарности;
б) объема реализации и цены единицы продукции;
в) объема производства и себестоимости единицы продукции;
г) нет верного варианта ответа.

54. Система показателей качества продукции включает в себя:

- а) общие, частные и косвенные показатели;
- б) обобщающие, структурные и качественные показатели;
- в) прямые, обратные и обобщающие показатели;
- г) нет верного ответа

55. К обобщающим показателям качества продукции относят:

- а) коэффициент сортности;
б) **удельный вес сертифицированной продукции;**
в) удельный вес бракованной продукции;
г) все варианты ответа верны.

56. К частным показателям качества продукции относят:

- а) удельный вес сертифицированной продукции;
- б) удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам;
- в) удельный вес экспортируемой продукции.

г) нет верного ответа.

57. Выполнить план по структуре, значит:

- а) не допускать выпуск продукции, не предусмотренной планом;
- б) сохранить плановый ассортимент продукции;
- в) сохранить в фактическом выпуске продукции соотношение отдельных ее видов на уровне прошлого года;
- г) **сохранить в фактическом выпуске продукции запланированное соотношение отдельных ее видов**

58... продукция - это стоимость отгруженной и оплаченной покупателями продукции и выполненных работ:

- а) товарная; б) валовая; в) маржинальная; г) **реализованная;**

59. Сопоставление объема товарной продукции при фактическом выпуске, плановой структуре и плановой цене с объемом товарной продукции при фактическом выпуске, фактической структуре и плановой цене позволяют определить:

- а) динамику объема выпуска и реализации продукции;
- б) степень выполнения плана выпуска продукции по ассортименту;
- в) изменение объема товарной продукции за счет структурных сдвигов;**
- г) изменение объема товарной продукции за счет ценового фактора

60. Индекс объема выпуска продукции рассчитывается как:

- а) отношение планового выпуска продукции к фактическому;
б) отношение фактического выпуска продукции к плановому;
 в) произведение планового и фактического выпуска продукции;
 г) разница между фактическим и плановым объемом выпуска продукции

61. К обобщающим показателям качества продукции относят:

- а) удельный вес сертифицированной продукции;
б) гарантийный срок годности;
в) уровень сервисного обслуживания;
г) надежность;
д) экологичность

62. Условно - натуральные показатели представляют собой:

- а) стоимостной показатель, выраженный в рублях;
- б) натуральные показатели, выраженные в тоннах, штуках, килограммах и др.;
- в) **показатели для обобщенной характеристики объемов производства и реализации разнородной продукции (условные банки на консервных заводах, количество условных ремонтов и др.);**
- г) показатель для исчисления трудозатрат

63. Процент выполнения договорных обязательств по поставкам продукции рассчитывается:

- а) делением разности между фактическим объемом отгрузки по договорным обязательствам и его невыполнением на плановый объем;
- б) делением разности между плановым объемом отгрузки по договорным обязательствам и его невыполнением на плановый объем;
- в) делением разности между фактическим объемом отгрузки по договорным обязательствам и его плановым объемом на 100 %

64. Равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренным планом характеризует показатель:

- а) выполнения договоров поставки; б) ассортиментности;
в) ритмичности; г) структуры

65 продукция – это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство:

- а) товарная, **б) валовая**; в) реализованная; г) маржинальная

66.....продукция - это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, за исключением остатков незавершенного производства и внутрихозяйственных оборотов:

- а) товарная; б) реализованная; в) валовая; г) маржинальная

67. Объем производства промышленной продукции не выражается в ... измерителях:

- а) натуральных и условно - натуральных;
б) трудовых;
в) стоимостных;

г) ресурсных

68. К индивидуальным (единичным) показателям качества продукции относятся:

- а) штрафы за некачественную продукцию;
- б) полезность, надежность, эстетичность изделий;**
- в) объем и удельный вес забракованной продукции, потери от брака;
- г) удельный вес сертифицированной и несертифицированной продукции; доля продукции, соответствующей мировым стандартам, доля новой продукции в общем ее выпуске

69. Коэффициент ритмичности работы предприятия рассчитывается:

- а) путем деления объема выпуска новых изделий на общий выпуск продукции;

б) делением объема продукции, принятой в расчет (фактический выпуск продукции каждого вида в отчетном периоде, но не более базового) на базовый объем производства продукции;

в) путем суммирования фактических удельных весов выпуска продукции за каждый период (неделю, декаду), но не более планового их уровня;

г) как отношение среднеквадратического отклонения от планового задания за сутки (декаду, месяц, квартал) к среднесуточному (среднедекадному, среднемесячному, среднеквартальному) плановому выпуску продукции

70. Трудоемкость продукции отражает:

а) производство продукции на одного работающего;

б) затраты труда на выполнение единицы определенного вида работ;

в) прямые затраты труда на производство конкретного изделия;

г) производство продукции за единицу времени.

71. Укажите показатели, которые не характеризуют эффективность использования основных средств:

а) фондоемкость;

б) доля установленного оборудования;

в) выработка за одну станко-смену;

г) техническая вооруженность труда.

72. Коэффициенты годности и износа в совокупности должны быть равны:

а) равны 1;

б) больше 1;

в) меньше 1.

73. Укажите внешний источник поступления материалов:

а) ожидаемые остатки материалов с учетом незавершенного производства;

б) передача материалов учредителям в качестве вклада в уставный капитал;

в) отходы, вторично используемые материалы;

г) сэкономленные материалы.

74. Укажите внутренний источник поступления материалов:

а) ожидаемые остатки материалов с учетом незавершенного производства;

б) передача материалов учредителями в качестве вклада в уставный капитал;

в) приобретение материалов у поставщиков;

г) безвозмездное поступление материалов.

75. Наиболее обобщающим показателем эффективности использования материальных ресурсов служит:

а) материалоотдача;

б) материалоемкость;

в) прибыль на один рубль материальных затрат;

г) удельный вес материальных затрат в себестоимости.

76. Заработная плата, начисленная по сдельным расценкам, относится к:

а) постоянным затратам;

б) переменным затратам;

в) периодическим затратам;

г) единовременным затратам.

77. Величина постоянных затрат на единицу продукции с ростом объема производства:

а) увеличивается;

б) уменьшается;

в) не изменяется.

78. Величина переменных затрат на единицу продукции с ростом объема производства:

а) увеличивается;

б) уменьшается;

в) не изменится.

79. Укажите, что не относится к материальным затратам:

а) основные материалы;

б) вспомогательные материалы;

в) полуфабрикаты покупные;

г) амортизация.

80. Укажите, что относится к косвенным затратам:

а) заработная плата основных производственных рабочих;

б) единый социальный налог от фонда оплаты труда основных рабочих;

в) стоимость вспомогательных материалов;

г) оплата жилищно-коммунальных услуг.

81. Укажите фактор, не влияющий на величину трудовых затрат на отдельный вид продукции:

а) объем производства; б) структура производимой продукции;

в) удельная трудоемкость изделия; г) расценки на единицу труда.

82. Укажите интенсивный фактор, влияющий на величину материальных затрат:

а) стоимость материалов;

б) количество материалов, потребленных в производстве;

в) технология производства.

83. Укажите экстенсивный фактор, влияющий на величину материальных затрат:

а) квалификация рабочих; б) техническое состояние оборудования;

в) технология производства; г) стоимость материалов.

84. Себестоимость единицы продукции с ростом объема производства:

а) увеличивается; б) уменьшается; в) не изменяется.

85. Структурные сдвиги в составе продукции:

а) увеличивают себестоимость продукции;

б) уменьшают себестоимость продукции ;

в) могут как увеличивать, так и уменьшать себестоимость продукции;

г) не влияют на изменение себестоимости продукции.

86. На уровень затрат на 1 рубль товарной продукции оказывает влияние изменение:

а) структуры и ассортимента продукции, себестоимости выпускаемых изделий, цен на потребляемые ресурсы, продукцию;

б) структуры и ассортимента продаж, себестоимости реализованных изделий, цен на продукцию, рентабельности продаж;

в) оба ответа правильные.

87 . На себестоимость всей продукции влияют следующие факторы:

а) объем выпуска продукции; б) затратоемкость;

в) структурные сдвиги в ассортименте; г) цена продаж.

88. Влияние на прибыль изменений отпускных цен определяется как:

а) разница между фактическим объемом продаж и фактическим объемом продаж в базисных ценах

б) разница между фактическим объемом продаж и базисным объемом продаж

в) разница между базисным и фактическим объемом продаж

89. Влияние на прибыль от продаж изменений себестоимости продукции определяется как:

а) разница между базисной себестоимостью продаж и фактической себестоимостью продаж в базисных ценах и условиях

б) разница между фактической себестоимостью продаж и базисной себестоимостью продаж

в) разница между фактической себестоимостью продаж в базисных ценах и условиях и фактической себестоимостью продаж

90. Влияние на прибыль изменений объема продаж предполагает использование следующих показателей:

а) темпы роста объема продаж, базисная величина прибыли, фактический объем продаж в базисных ценах и базисный объем продаж

б) роста объема продаж, базисная величина прибыли фактический объем продаж в базисных ценах и фактический объем продаж

в) темпы роста объема продаж, фактическая величина прибыли фактический объем продаж и базисный объем продаж

91. Влияние на прибыль изменений структуры продаж предполагает использование следующих показателей:

а) влияние количественного фактора, базисной суммы прибыли и суммы прибыли исчисленной исходя из фактических объемов продаж и плановых цен и себестоимости

б) влияние количественного фактора, фактический объем продаж в базисных ценах и фактический объем продаж

в) влияние количественного фактора, фактический объем продаж и базисный объем продаж

92. Изменение материальных и трудовых ресурсов по отношению к изменению прибыли от продаж является фактором:

а) первого порядка ; б) второго порядка в) не оказывает влияния

93. Определение влияние структурного фактора на изменение прибыли от продаж возможно по данным:

а) внутренней финансовой отчетности

б) финансовой (бухгалтерской) отчетности

в) статистической отчетности

94. Задачи горизонтального анализа себестоимости:

а) определение динамики себестоимости;

б) построение тренда себестоимости

в) определение влияния структурных сдвигов на себестоимость;

г) выявление структуры себестоимости продукции.

95. Увеличение выручки от реализации:

а) улучшает структуру баланса активов и пассивов;

б) ухудшает структуру;

в) улучшает или ухудшает в зависимости от других условий;

г) не влияет на структуру баланса активов и пассивов.

96. Снижение выручки от реализации:

а) улучшает структуру баланса активов и пассивов;

б) ухудшает структуру;

в) улучшает или ухудшает в зависимости от других условий;

г) не влияет на структуру баланса активов и пассивов.

97. Предприятие убыточно. Выручка от реализации меньше переменных затрат.

Для получения прибыли от реализации можно:

а) увеличивать натуральный объем реализации;

б) повышать цены;

в) и то, и другое.

98. Критический объем реализации при наличии убытка от реализации:

а) выше фактической выручки от реализации;

б) ниже фактической выручки от реализации;

в) равен фактической выручки от реализации;

99. Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

а) объем продаж;

б) отпускная цена товара;

в) сроки продажи;

г) качество продукции?;

100. Установите, как изменится прибыль, если себестоимость возрастает:

а) прибыль увеличится;

б) уменьшится;

в) не изменится ;

101.Постоянные затраты в составе выручки от реализации – это затраты, величина которых не зависит от:

- а) натурального объема реализованной продукции;**
- б)заработной платы управленческого персонала;
- в)амортизационной политики предприятия;

102.При увеличении выручки от реализации постоянные затраты:

- а) не изменяются;**
- б) уменьшаются;
- в) увеличиваются;

103.При увеличении выручки от реализации доля постоянных затрат в общей сумме затрат на реализованную продукцию:

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;**
- в)не изменяются;

104.При увеличении натурального объема реализации сумма переменных затрат:

- а)увеличивается;**
- б)уменьшается;
- в)не изменяется;

105.При увеличении натурального объема реализации и прочих неизменных условиях доля переменных затрат в составе выручки от реализации:

- а) увеличивается
- б) уменьшается;
- в)не изменяется;**

106.При повышении цен на реализованную продукцию и прочих неизменных условиях доля переменных затрат в составе выручки от реализации:

- а) увеличивается;**
- б) уменьшается;
- в)не изменяется;

107.Повышается спрос на продукцию предприятия. Для получения большой прибыли от реализации целесообразно:

- а) повышать цены;**
- б) увеличивать натуральный объем реализации;
- в) и то , и другое.

108.Снижается спрос на продукцию предприятия. Наименьшие потери прибыли от реализации достигаются:

- а) при снижении цен
- б) при снижении натурального объема реализации;**
- в) при одновременном снижении цен и натурального объема.

109.Предприятие убыточно , но выручка от реализации больше переменных затрат .Для получения прибыли от реализации можно:

- а) увеличивать натуральный объем реализации;
- б) повышать цены
- в) и то , и другое.**

110.Предприятие убыточно. выручка от реализации меньше переменных затрат .Для получения прибыли от реализации можно:

- а) увеличивать натуральный объем реализации;
- б) повышать цены**
- в) и то , и другое.

111. С изменением объема производства и продаж продукции изменяется:

- а) уровень условно-постоянных затрат в расчете на единицу продукции, а их общая сумма остается неизменной;

б) уровень условно-переменных затрат в расчете на единицу продукции, а их общая сумма остается неизменной;

в) общая сумма условно-переменных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;

г) общая сумма условно-постоянных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции.

112. При изменении объема производства условно-постоянные затраты в себестоимости единицы изделия:

а) растут пропорционально увеличению объемов производства;

б) составляют постоянную величину;

в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;

г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

113. При детерминированном факторном анализе себестоимости единицы продукции по отдельным ее видам не принимается во внимание:

а) объем производства продукции;

б) структура продукции (ассортимент);

в) уровень удельных переменных затрат на единицу продукции;

г) уровень (величина) постоянных затрат

114. К комплексным статьям затрат в себестоимости продукции не относятся:

а) расходы на содержание и эксплуатацию основных средств;

б) общепроизводственные расходы;

в) общехозяйственные расходы;

г) материальные затраты

115. Укажите, что относится к косвенным затратам:

а) заработная плата основных производственных рабочих;

б) единый социальный налог от фонда оплаты труда основных рабочих;

в) стоимость вспомогательных материалов;

г) оплата жилищно-коммунальных услуг.

116. Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах предполагает:

а) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;

б) выявление структурных изменений в составе балансовой прибыли;

в) определение основной тенденции показателей прибыли, очищенной от случайных влияний;

г) установление причинно-следственных взаимосвязей между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину.

117. Прибыль (убыток) от обычной деятельности по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

а) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;

б) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);

в) прочими операционными и внереализационными доходами и расходами;

г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

118. Прибыль (убыток) ... по данным формы № 2 «Отчет о финансовых результатах» определяется как разница между валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими):

а) от обычной деятельности; б) до налогообложения;

в) от продаж; г) от чрезвычайных событий.

119 Доходы от основной деятельности организации включают:

а) выручку от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг);

б) результат от реализации ценных бумаг;

в) финансовый результат от продажи внеоборотных активов

120. Для определения рентабельности собственных средств (собственного капитала) за отчетный период необходимы следующие данные:

- а) источники собственных и заемных средств (весь капитал) предприятия и балансовая прибыль;
- б) чистая прибыль и источники собственных средств (собственный капитал);**
- в) выручка от реализации и источники собственных и заемных средств (весь капитал) весь капитал;
- г) выручка от реализации и источники собственных средств (собственный капитал).

121. При детерминированном факторном анализе прибыли от реализации отдельных видов продукции не принимается во внимание:

- а) объем продаж продукции;
- б) структура товарной продукции (ассортимент);**
- в) полная (коммерческая) себестоимость продукции;
- г) отпускная цена на продукцию.

122. Расходы признаются в отчетности, если возникает уменьшение экономических выгод, связанных:

- а) с уменьшением активов или увеличением обязательств, которые могут быть надежно измерены;**
- б) с увеличением активов или увеличением обязательств, которые могут быть надежно измерены;
- в) с увеличением активов или уменьшением обязательств, которые могут быть надежно измерены;
- г) с уменьшением активов и обязательств, которые могут быть надежно измерены

123. Показателем экономической эффективности основной деятельности организации является:

- а) прибыль (убыток) от продаж;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения**

124. Рентабельность есть:

- а) отношение прибыли за период к используемым ресурсам;**
- б) отношение используемых ресурсов к прибыли;
- в) отношение выручки к используемым ресурсам;
- г) отношение используемых ресурсов к выручке за период.

125. Рентабельность собственных средств (собственного капитала) показывает:

- а) эффективность использования основных средств предприятия;
- б) насколько успешно используются собственные средства (собственный капитал) предприятия;**
- в) степень использования оборотных средств;
- г) положение предприятия на рынке.

126. Рентабельность активов (авансированного капитала) по чистой прибыли рассчитывается по данным бухгалтерской отчетности как отношение:

- а) чистой прибыли к среднегодовой величине валюты бухгалтерского баланса 100 %;**
- б) валовой прибыли к среднегодовой величине основных средств, нематериальных активов и запасов $\times 100\%$;
- в) прибыли до налогообложения к среднегодовой величине валюты бухгалтерского баланса $\times 100\%$;
- г) чистой прибыли к среднегодовой величине основных средств, нематериальных активов и запасов $\times 100\%$

127. Укажите последовательность формирования показателей прибыли в форме №2 «Отчет о прибылях и убытках»:

- а) валовая прибыль; **1**

- б) прибыль от реализации; **2**
- в) чистая прибыль; **4**
- г) прибыль (убыток) до налогообложения **3**

128. Чем выше скорость оборачиваемости капитала, тем:

- а) капитал медленнее возвращается на предприятие;
- б) ниже рентабельность предприятия;
- в) меньше потребность предприятия в капитале, поскольку капитал возвращается на предприятие быстрее;
- г) выше рентабельность всего капитала

129. Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли (финансовая рентабельность) рассчитывается по данным бухгалтерской отчетности как отношение:

- а) чистой прибыли к среднегодовой величине валюты бухгалтерского баланса $\times 100 \%$;
- б) чистой прибыли к среднегодовой величине итога раздела III «Капитал и резервы» $\times 100 \%$;
- в) прибыли до налогообложения к среднегодовой величине валюты бухгалтерского баланса $\times 100 \%$;
- г) чистой прибыли к среднегодовой величине суммы строк «Уставный капитал» и «Добавочный капитал» $\times 100 \%$

130. Рентабельность оборота (продаж) рассчитывается отношением:

- а) балансовой прибыли к затратам;
- б) балансовой прибыли к активам предприятия;
- в) прибыли от реализации продукции к затратам;
- г) прибыли от реализации продукции к выручке

131. Показатель результативности деятельности организации, показывающий, какую часть выручки составляет прибыль - это рентабельность:

- а) активов;
- б) собственного капитала;
- в) основного капитала;
- г) продаж

КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

п/п	тестовые нормы: % правильных ответов	количество баллов	оценка/зачет
1	80-100 %	8-10	отлично
2	70-79%	6-7	хорошо
3	60-69%	4-5	удовлетворительно
4	менее 60%	0-3	неудовлетворительно

**Решения практических задач по всем выше перечисленным темам
дисциплины в рабочей тетради по дисциплине «Комплексный
экономический анализ хозяйственной деятельности»**

КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
----------	---------------------	----------------------	--------------

1	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	9-10	отлично
2	Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	7-8	хорошо
3	Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	5-6	хорошо
4	В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы.	3-4	удовлетворительно
5	Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	2-3	удовлетворительно
6	Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.	1	неудовлетворительно
7	Решение неверное или отсутствует.	0	неудовлетворительно

Примерная тематика рефератов (эссе)

1. Комплексный анализ в системе управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий
2. Комплексный анализ в системе планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий
3. Анализ и оценка эффективности ассортиментных программ предприятия
4. Анализ риска невостребованной продукции предприятий
5. Анализ потребительского спроса на продукцию и рынков ее сбыта

6. Анализ качества и конкурентоспособности продукции предприятия
7. Анализ брака продукции. Оценка влияния брака на стоимость продукции
8. Анализ брака продукции. Оценка влияния брака на стоимость продукции
9. Анализ безубыточного объема продаж
10. Анализ потребительского спроса на продукцию (работы, услуги)
11. Анализ рынков сбыта продукции и ценовой политики предприятия
12. Анализ организационно-технического уровня производства
13. Анализ технической оснащенности производства
14. Анализ уровня техники и технологии производства
15. Анализ жизненного цикла продукции
16. Анализ и оценка уровня организации производства и управления
17. Анализ и управление запасами предприятия
18. Анализ производительности труда по технико-экономическим факторам
19. Анализ трудоемкости производства продукции
20. Резервы эффективного использования производственных ресурсов
21. Анализ и управление затратами на производство
22. Анализ себестоимости по международным стандартам.
23. Анализ соотношения «издержки - объем - прибыль»
24. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
25. Анализ себестоимости по технико-экономическим факторам
26. Функционально-стоимостной анализ затрат на производство
27. Анализ издержек по центрам ответственности
28. Анализ «качества» прибыли предприятия
29. Анализ операционных и внереализационных доходов и расходов
30. Анализ эффективности дивидендной политики предприятия
31. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты
32. Маржинальный анализ прибыли предприятия.

КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕФЕРАТОВ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	5	отлично

2	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	4	хорошо
3	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.	3	удовлетворительно
4	тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	2	удовлетворительно
5	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	0	неудовлетворительно

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)

Текущая аттестация

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала;
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Оценивание обучающегося на текущей аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.

ФОС дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020г. №954.

Программу составили:

1. к.э.н., доцент Хамхоева Фатима Яхиевна

ФОС одобрен на заседании кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Протокол № 9 от « 20 » мая 2024 года

ФОС одобрен Учебно-методической комиссией факультета экономики и управления
Протокол № 9 от « 22 » мая 2024 года