

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Основы предпринимательства и маркетинг в фармации»

Направление подготовки 04.03.01 «Химия (уровень бакалавриата)» Профиль: медицинская и фармацевтическая химия

1.	<p>Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательства и маркетинга в фармации» являются: формирование способности планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределять поручения и делегировать полномочия членам команды, а также формирование способности (в части профессиональных компетенций) определять экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.</p>														
2.	<p>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата Дисциплина «Основы предпринимательства и маркетинга в фармации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 04.03.01. «Химия (уровень бакалавриата)», к дисциплинам по выбору и является альтернативной дисциплиной. Изучается в 8-ом семестре.</p>														
3.	<p>Результаты освоения дисциплины «Основы предпринимательства и маркетинга в фармации»</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Код компетенции</th><th>Наименование компетенции</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;"><i>Универсальные компетенции и индикаторы их достижения</i></td></tr> <tr> <td>УК-3</td><td>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</td><td> <p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.5. Соблюдает</p> </td><td> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функции и средства общения; - психологические особенности общения с различными категориями групп людей (по возрасту, этническим и религиозным признакам и др.); - источники, причины и способы управления конфликтами; - методики воспитательной работы, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий; - методы убеждения, аргументации своей позиции; - сущностные характеристики и типологию лидерства; - факторы эффективного лидерства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации </td></tr> </tbody> </table>			Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<i>Универсальные компетенции и индикаторы их достижения</i>				УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.5. Соблюдает</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функции и средства общения; - психологические особенности общения с различными категориями групп людей (по возрасту, этническим и религиозным признакам и др.); - источники, причины и способы управления конфликтами; - методики воспитательной работы, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий; - методы убеждения, аргументации своей позиции; - сущностные характеристики и типологию лидерства; - факторы эффективного лидерства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации
Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:												
<i>Универсальные компетенции и индикаторы их достижения</i>															
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.5. Соблюдает</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функции и средства общения; - психологические особенности общения с различными категориями групп людей (по возрасту, этническим и религиозным признакам и др.); - источники, причины и способы управления конфликтами; - методики воспитательной работы, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий; - методы убеждения, аргументации своей позиции; - сущностные характеристики и типологию лидерства; - факторы эффективного лидерства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации 												

			<p>нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>	<p>результатов работы команды; - планировать, организовывать и координировать работы в коллективе;</p> <p>- поддерживать в коллективе деловую, дружескую атмосферу.</p> <p>Владеть:</p> <p>- методикой воспитательной работы, основными принципами деятельностного подхода, видами и приемами современных педагогических технологий;</p>
	УК-10	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые рынки</p>	<p>Знает: основные положения и методы экономических наук: направления развития России и мира на современном этапе, представлять конкретные факты глобализации мирового экономического пространства и понимать региональные и глобальные интересы России; основы экономической теории, необходимые для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>Владеет: основными методами экономических наук для анализа и решения социальных и профессиональных проблем и процессов;</p>

			<p>пониманием взаимосвязи между открытиями и научными умозаключениями на их основе; правилами принятия экономически ответственных решений в различных жизненных ситуациях, профессиональной и общественной деятельности;</p> <p>практическими навыками применения полученных знаний при разборе реальных ситуаций.</p>	
Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения				
ПК-10	<p>Способен планировать деятельность работников, составлять директивные документы, принимать решения и брать на себя ответственность за их реализацию</p>	<p>ПК-10.1. Планирует и организует работу трудового коллектива, для решения конкретных узкопрофильных производственно-технологических и исследовательских задач</p> <p>ПК-10.2. Обеспечивает соблюдением подчиненными рабочей трудовой дисциплины, правил и норм техники безопасности и охраны труда, правил внутреннего трудового распорядка</p> <p>ПК-10.3. Контролирует соблюдение требований нормативно-технической документации</p> <p>ПК-10.4. Обеспечивает подразделения организации нормативными документами, организует их учет, систематизацию, техническую обработку и хранение.</p>	<p>Знать:</p> <p>правила и нормы безопасности и охраны труда;</p> <p>- правила внутреннего трудового распорядка.</p> <p>Уметь:</p> <p>- планировать деятельность работников, составлять директивные документы, принимать решения и брать на себя ответственность за их реализацию.</p> <p>Владеть:</p> <p>- методикой составления директивных документов;</p> <p>- нормативной документацией</p>	
ПК-15	<p>Готовность к организации контроля качества лекарственных средств.</p>	<p>ПК-15.1. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конф-</p>	<p>Знать:</p> <p>-Нормативно-правовые акты РФ по изготовлению лекарственных форм и видам внутриаптечного контроля;</p> <p>-порядок взаимодействия с</p>	

			<p>ликов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами</p> <p>ПК-15.2. Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.</p> <p>ПК-15.3. Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).</p>	<p>лабораториями контроля качества;</p> <ul style="list-style-type: none"> -информационные системы и оборудование информационных технологий, используемые при проведении контроля качества; -технику проведения лабораторных работ; -принципы стандартизации и контроля качества ЛС; -фармакопейные методы анализа; -порядок обеспечения испытаний ЛС; -характеристики лабораторного оборудования; -характеристики лабораторных помещений; -лицензионные требования к санитарному режиму Ф.О.; -методы и инструменты управления, в т.ч. управления проектами; -методы статистического управления качеством; -нормы делового общения и культуры, профессиональной психологии, этики и деонтологии; -формы и методы работы с применением автоматизированных средств управления информационными системами базами данных о качестве ЛП; -трудовое законодательство; -кадровый менеджмент; -требования к отчетной документации, структуре и составу отчетной документации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разрабатывать процессы контроля качества; -интерпретировать установленные требования к процессам контроля качества; -руководить разработкой документации по контролю качества;
--	--	--	---	---

				<p>-разрабатывать программы последующего изучения стабильности;</p> <p>-производить анализ отчета по качеству;</p> <p>-производить оценку поставщиков исходного сырья;</p> <p>-проводить аудиты качества и оценивать полученные результаты с позиций риска для качества лекарственных средств;</p> <p>-применять инструменты и методы управления рисками для качества лекарственных средств;</p> <p>-оценивать профессионально-квалификационный уровень персонала лаборатории;</p> <p>-разрабатывать мероприятия по адаптации вновь принятого персонала;</p> <p>-планировать и определять формы и методы обучения персонала;</p> <p>-разрабатывать систему эффективной мотивации персонала;</p> <p>-предупреждать конфликтные ситуации;</p> <p>-контроль за соблюдением санитарных правил, требований охраны труда; правил внутреннего трудового распорядка.</p> <p>Владеть:</p> <p>-мониторингом систем обеспечения качества лекарственных средств в аптечных организациях;</p> <p>-обеспечение наличия запасов реактивов в аптечной организации;</p> <p>-контроль за проведением внутриаптечного контроля качества лекарственных форм;</p> <p>-контроль плана корректирующих мероприятий на основании мониторинга;</p> <p>-осуществление контроля состояния и работы</p>
--	--	--	--	---

				<p>инженерных систем, лабораторного и вспомогательного оборудования;</p> <p>-владеть мониторингом информации о недоброкачественных ЛС и других товарах аптечного ассортимента;</p> <p>-составлять отчеты по качеству и проводить их анализ;</p> <p>-планировать потребность в персонале;</p> <p>-проводить оценку условий труда;</p> <p>-организовывать регулярные медицинские профилактические осмотры персонала;</p> <p>-организовывать обучение персонала лаборатории;</p> <p>-проводить оценку знаний подчиненного персонала.</p>
--	--	--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Аудиторные занятия	48	48
Лекции	24	24
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа студентов	24	24

4.2. Содержание дисциплины.

Введение в фармацевтический маркетинг. Теоретические основы фармацевтического маркетинга. Характеристика понятий: потребность, спрос, предложение.

Значение элементов рыночной экономики в теории маркетинга. Классификация методов маркетингового исследования и область применения в сфере обращения лекарственных средств.

Методы анализа документов. Контент-анализ. Социологические методы сбора информации для проведения маркетинговых исследований. Экономико-статистические методы в системе маркетинговой информации и анализа.

Объем выборки, необходимый при маркетинговых исследованиях. Репрезентативность объема выборки.

Фармацевтический рынок: структура, объекты, субъекты. Отраслевые особенности, механизмы и принципы взаимодействия субъектов фармацевтического рынка.

Маркетинговые исследования в формировании ассортиментной политики фармацевтической организации.

Стратегия формирования «ассортиментного портфеля». Бренды.

Жизненный цикл товара. Практика маркетинговых исследований в разработке лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента.

Фармацевтическая среда. Типы потребителей фармацевтических товаров. Потребительский выбор на рынке ОТС и рецептурных препаратов. Методика определения компетентности экспертов. Конкурентная среда фармацевтического рынка и методология ее оценки.

Принципы продвижения товаров на фармацевтическом рынке. Влияние технологических, социальных аспектов на выбор стратегии продвижения товаров. Изучение спроса на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента. Выбор поставщика. Маркетинговая среда фармацевтического предприятия.

5.	Образовательные технологии
	<p>При подготовке специалистов-химиков используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерактивные лекции; - лекции пресс-конференции; - тренинги и семинары про развитию профессиональных навыков; - групповые, научные дискуссии, дебаты
6.	Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы
	<p>Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы</p> <p> http://fizrast.ru/sitemap.html http://www.don-agro.ru http://xn-80abucjiibhv9a.xn-plai/ http://www.agroxxi.ru/ (РГБ) http://elibrary.rsl.ru Научная электронная библиотека http://elibrary.ru/default.asp Российская национальная библиотека http://primo.nlr.ru http://nbmgu.ru Электронная библиотека Российской государственной библиотеки. </p>
7.	Формы текущего контроля
	устные ответы, контрольные работы
8.	Форма промежуточного контроля
	зачет

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры цифровой экономики Орцханова М.А.