

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ингушский государственный университет»
386001, Республика Ингушетия, г. Магас, проспект И.Б. Зязикова, 7
Тел/факс: 8 (8734) 55-42-22 [Http://www.inggu.ru](http://www.inggu.ru) E-mail: info@inggu.ru
Кафедра «ГМУ»

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель образовательной
программы

Угурчиев О.Б.

от « 22 » мая 2024 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе

Губарев А.Ю.

от « 23 » мая 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория и практика управления народным хозяйством»

Специальность

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Уровень образования

высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

Форма обучения

очная

Магас, 2024 г.

Фонд оценочных средств

Типовые контрольные задания

Типовые вопросы и задания для текущего контроля по разделам дисциплины

Примеры вопросов по теме 2:

- опишите модель конкурентоспособности М. Портера «Национальный ромб». Как эта модель классифицирует факторы конкурентоспособности страны?
- в чем заключается суть интеграционных процессов в мировой экономике?

Примеры вопросов по теме 4:

- дайте характеристику общего равновесия и эффективности по Парето;
- приведите пример эффекта масштаба и выбора оптимального размера предприятия.

Пример практического задания по теме 3:

Молокозавод выпускал 50 тыс. литровых пакетов молока в сутки по цене 100 руб. за литр. После повышения отпускной цены до 150 руб. стал производить 45 тыс. пакетов в сутки. На сколько процентов увеличилась или уменьшилась производительность труда, если численность работающих на молокозаводе не изменилась?

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену по разделу Основы теории управления экономическими системами

1. Сущность и функции управления. Наука управления и её методы познания.
2. Система управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направления эволюции систем управления.
3. Сравнительный анализ управления в различных социокультурных и политических средах. Менеджеры как субъекты управления.
4. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.
5. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.
6. Концепция организационной подвижности.
7. Теория и практика слияния и поглощения компаний.
8. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации.
9. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков.
10. Системы управления человеческими ресурсами организации.
11. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством.
12. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития.
13. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга.
14. Типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.
15. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга.
16. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий.
17. Виды информационных и коммуникационных технологий.
18. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

19. Современные тенденции развития управления
20. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»).
21. Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Мировые тенденции и отечественный опыт
22. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике.
23. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний.
24. Обучение как функция управления. Обучающиеся организации. Современные технологии командообразования.
25. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.
26. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).
27. Аутсорсинг как метод формирования сетевых структур. Основные характеристики виртуальной фирмы.
28. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.
29. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления.
30. Теория и практика управления интеграционными образованиями.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену по разделу Менеджмент

1. Характеристика основных научных школ управления.
2. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия.
3. Формирование банка стратегических идей развития предприятия.
4. Оценка стратегических факторов как основа определения основных целей предприятия.
5. Классификации инноваций и особенности инновационного управления фирмой.
6. Целеполагание как функция менеджмента: сущность и противоречия.
7. Субъективность как характеристика процесса принятия стратегического решения.
8. Человеческие ресурсы в системе целеполагания. Кадровая политика и инновации в организации трудовых отношений.
9. Развитие социального партнёрства и корпоративной социальной ответственности бизнеса как составляющие стратегической цели предприятия.
10. Развитие фирменного планирования и переход к стратегическому менеджменту. Этапы процесса фирменного стратегического планирования.
11. Понятие конкурентных преимуществ предприятия. Конкурентные преимущества и особенности применения стратегий.
12. Основные формы хозяйственных объединений: картель, синдикат, трест, холдинг. Банковские холдинги и финансово-промышленные группы.
13. Контроллинг и учет рисков в стратегическом планировании деятельности предприятия
14. Методы управления рисками.
15. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
16. Регион как объект стратегического управления.
17. Разделы стратегического планирования: производственная сфера, агропромышленный комплекс, социальная сфера, финансово-экономическая сфера, управленческая сфера, региональное хозяйство. Прогноз социально-экономического развития региона.

18. Инновационные проекты: сущность и особенности управления.
19. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.
20. Классификация рабочих в зависимости от квалификации. Служащие и их функции. Руководители, специалисты, технические исполнители.
21. Управление конфликтами. Конфликт как процесс.
22. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.
23. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров.
24. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве.
25. Понятие и механизм мотивации: понятие мотивации и мотива; виды мотивации; основные звенья механизма мотивации; потребности ожидания и притязания; стимул и установка; рационально-оценочный процесс.
26. Организация процесса обучения персонала: этапы, формы, методы.
27. Инновационная программа менеджера. Повышение квалификации управленцев и связь обучения с практикой.
28. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях.
29. Государственная инновационная политика, механизмы и методы ее реализации.
30. Основные методы исследования систем управления.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену по разделу Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность

1. Экономическая структура общественного производства.
2. Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития.
3. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.
4. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике. Научно-техническая политика.
5. Инновационная политика государства: ее влияние на предприятия промышленности.
6. Экономическая оценка экологических воздействий промышленности на окружающую среду.
7. Формирование механизмов устойчивого развития промышленных отраслей и комплексов.
8. Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал.
9. Совершенная конкуренция: признаки и условия.
10. Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом.
11. Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.
12. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности.
13. Управление конверсионными процессами в промышленности.

14. Формы организации системы менеджмента.
15. Теория организации и ее место в системе научных знаний.
16. Концепция исследования в развитии систем управления.
17. Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт.
18. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.
19. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов)
20. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия.
21. Современные факторы конкурентоспособности промышленности.
22. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.
23. Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования.
24. Реинжиниринг в промышленности.
25. Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг.
26. Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции.
27. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.
28. Сущность и значение производственной логистики в современных условиях.
29. Качество продукции как объект управления.
30. Условия работы совместных промышленных предприятий на территории России.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену по разделу Сфера услуг

1. Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда.
2. Экономические законы и их влияние на сферу услуг.
3. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперации в сфере услуг.
4. Субъекты экономических отношений в сфере услуг.
5. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития.
6. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг.
7. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг.
8. Научные направления и школы в совершенствовании управления предприятиями сферы услуг.
9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
10. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.
11. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами.
12. Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг.
13. Роль государства в развитии и регулировании национального рынка услуг.
14. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке.
15. Управление конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ.

16. Особенности экономико-управленческих подходов в обеспечении надежности функционирования социально-ориентированных предприятий на рынке услуг.
17. Качество услуг, стандартизация и сертификация услуг.
18. Качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала и его влияние на социально-экономическое развитие предприятий сферы услуг.
19. Структура экономических ресурсов сферы услуг.
20. Инновационный потенциал предприятий сферы услуг, его оценка и экономико-организационные условия эффективной реализации.
21. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.
22. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Современные теории управления ресурсами.
23. Оптимизация ресурсов по объему и структуре на основе теории управления затратами.
24. Человеческий ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.
25. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг.
26. Образовательные услуги и их трансформация в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий сферы услуг.
27. Основные этапы развития теории управления субъектами рыночных отношений в сфере услуг.
28. Эволюция систем управления в сфере услуг на основе новых информационных технологий.
29. Программно-целевое управление в сфере услуг; пределы и возможности использования программ в решении наиболее значимых проблем в развитии сферы услуг.
30. Экономико-организационный механизм повышения эффективности и качества услуг.

Примерный перечень тем реферата

1. Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания.
2. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
3. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента.
4. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный и проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.
5. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).
6. основные подсистемы и элементы системы как объекты управления.
7. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления.
8. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.
9. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и

роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

10. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

11. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования. Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

12. Организация и координация как функция управления. Содержание и принципы организации управления.

13. Мотивация и стимулирование как функция управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

14. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

15. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Современные тенденции развития контроля.

16. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.).

17. Стадии жизненного цикла организаций Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями.

18. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.

19. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления и их виды. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

20. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо и сильно структурированных проблем, дерево целей.

21. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.

22. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности

23. Управление (руководство) организацией в целом. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

24. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.

25. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

26. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

27. Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

28. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов и их развитие. Системы управления человеческими ресурсами организации. Управление человеческими ресурсами в концепции общего управления качеством.

29. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.
30. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.
31. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Его сущность и функции, основные субъекты, виды мониторинга. Технологии мониторинга, особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении.
32. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.
33. Понятие и характерные черты новой экономики ("экономики знаний").
34. Изменение в содержании традиционных функций и форм управления.
35. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала.
36. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).
37. Управленческая деятельность как особая разновидность процесса; основные формы управленческого труда. Управление как функция организационных систем.
38. Системы управления. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами.
39. Организация управления. Классификация систем управления и их эволюция. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами.
40. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Единство видов и стадий процесса управления. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности стратегических решений.
41. Менеджмент как наука и практика управления. Теория управления: научное управление (Ф.В. Тейлор, Ф. Гилберт, Х.Эмерсон), теория организации (Х.Файоль, А.С. Рейли, Л.Урвик), теория бюрократии (М.Вебер), теория административного поведения (Г. Саймон). Теория Гласиера. Теория организационного потенциала И.Ансоффа. Теория институтов и институциональных изменений Д.Норта. Современные направления теоретических исследований.
42. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.
43. Анализ, планирование и прогнозирование, организация и координация, мотивация и стимулирование, коммуникация и контроль как базовые функции управления.
44. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.
45. Технология принятия и осуществления управленческих решений. Субъекты и типология управленческих решений. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия управленческих решений.
46. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения: констатация возникновения проблемы, основные способы определения причин возникновения: построение "Диаграммы Исикавы", составление карты мнений. Разработка вариантов

решения, их оценка.

47. Принятие решения, его осуществление. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

48. Понятие организации. Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Коммерческие и некоммерческие организации.

49. Модели организаций как объектов управления: модель механической конструкции организации; модель, построенная на определении организации как коллектива, сформированного по принципу разделения труда; модель организации как сложной иерархической системы. Модель общественной организации. Проблемы и перспективы государственного управления.

50. Основные цели и задачи реформирования экономики России. Формы собственности и организации управления. Изменения в организации и методах функционирования хозяйствующих субъектов.

51. Организация малых предприятий. Новые формы интеграции хозяйствующих субъектов: финансово-промышленные группы, виртуальные корпорации, предпринимательские союзы и др. Международные совместные предприятия.

52. Деловая среда и ее основные свойства. Структура деловой среды. Организация как субъект маркетинговой деятельности.

53. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой.

54. Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий.

55. Концепция маркетинговой информационной среды. Маркетинговые инструменты, взаимодействующие на внешнюю среду в рамках товарной, ценовой, коммуникативной и сбытовой политик. Логические цепочки.

56. основополагающие законы организации. Механизмы действия и использования законов. Закон синергии и синергетический эффект. Закон самосохранения, вариантности развития, организации второго уровня.

57. Теоретические основы построения организаций.

58. Концепция жизненного цикла организации и его основные этапы: этап предпринимательства, этап коллективности, этап формализации и управления, этап выработки структуры, этап упадка. Стадии жизненного цикла организации и их характерные особенности.

59. Основные стадии процесса управления: стратегическое управление, оперативное управление, контроль. Понятие стратегии и процесс ее планирования. Определение миссии и целей. Выработка стратегии. Эталонные, конкурентные, антикризисные стратегии развития организации.

60. Основные инструменты стратегического планирования: SWOT-анализ; модели "продукт-рынок", матрица BCG, модель Томпсона и Стрикленда, портфельная модель Мак-Кинси, модель Мак-Кинси "S", модель комплексного делового анализа. "PIMS".

61. Прогнозирование как предвидение результатов развития. Организация бизнес-планирования. Организация управления по бизнес-процессам. оперативное управление развитием организации. Оптимизация процесса принятия стратегических и тактических решений.

62. Понятие и современные принципы построения эффективных организаций. Структурно-процессуальный подход.

63. Теории самоуправления. Сочетание формальных и неформальных аспектов в теориях самоуправления. Механизмы реализации принципов самоуправления. Понятие

объективного и субъективного в формах и методах их реализации. Перспективные направления развития организаций.

64. Значение и задачи организационного проектирования. Основные методологические принципы, операции и методы формирования организационной структуры. Системный анализ и его роль в управлении организацией.

65. Процесс формирования организационной структуры. Методы проектирования систем управления: экспертно-аналитический, структуризации целей, организационного моделирования.

66. Совершенствование организационных структур. Реорганизация: виды, этапы и методы. Эффективность организационных изменений.

67. Содержание, задачи и формы внутрифирменного планирования.

68. Основные цели и методология долгосрочного и стратегического планирования. Цели и задачи среднесрочного планирования. Текущее (бюджетное, оперативное) планирование. Реализации оперативных планов через систему бюджетов. Виды планов. Планирование деятельности производственного подразделения. Разработка системы плановых показателей. Организационные формы внутрифирменного планирования.

69. Современные тенденции развития организационных структур. Эдохократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.

70. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства, их место в системе управления. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

71. Управление производством, персоналом, финансами, инновациями и инвестициями, продажами и сбытом.

72. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения, реформирования предприятий. Реструктуризации: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

73. Управление риском: понятие и критерии, виды и факторы. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

74. Управление качеством: Понятие управления качеством, принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

75. Управление персоналом и кадровые технологии.

76. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.

77. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

78. Антимонопольное законодательство в государственном регулировании процессов экономической концентрации.

79. Организационное проектирование финансово-промышленных групп: анализ практики и пути совершенствования. Развитие холдинговых отношений в России. Формирование системы стратегического корпоративного планирования, производственной, реализационной и инвестиционной деятельности. Финансовая политика корпорации.

80. Социальные цели, функции корпоративного менеджмента, оценка его эффективности.

81. Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Выбор критерия эффективности в условиях функционирования, назначения и стратегии организации, причин осуществляемых изменений.

82. Теория систем и выбор критериев эффективности организационной структуры. Критерии эффективности и время.

83. Конкурентоспособность организации и ее основные детерминанты.
84. Современные технологии и их роль в повышении качества управления. Переход от концепции предметной унификации к концепции унификации бизнес-процессов. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса. Формирование системы эффективного менеджмента.
85. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
86. Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности.
87. Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда.
88. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг.
89. Экономические законы и их влияние на сферу услуг.
90. Классификация и характерные особенности основных услуг, представленных в классификаторе видов экономической деятельности. Отраслевая специализация и кооперация сферы услуг.
91. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперации в сфере услуг.
92. Информатизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг.
93. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.
94. Характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы.
95. Особенности разгосударствления и приватизации имущественных комплексов сферы услуг, в том числе социально-культурного назначения.
96. Нормативно правовые условия создания и функционирования предприятий сферы услуг.
97. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития.
98. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг.
99. Принципы размещения предприятий сферы услуг на территориальном, региональном и национальном уровнях. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг. Программно-целевые методы оптимизации размещения, развития и эффективного функционирования предприятий сферы услуг.
100. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг. Принципы и факторы выбора оптимальных форм хозяйствования.
101. Научные направления и школы в совершенствовании управления предприятиями сферы услуг. Особенности и характерные элементы построения и оптимизации организационных структур управления в предприятиях сферы услуг.
102. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Основные организационные формы управления этими предприятиями.
103. Вертикаль и горизонталь отраслевой власти, место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг.
104. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг. Система государственного регулирования предприятий сферы услуг. Государственное воздействие на предприятия (принципы и подходы к выработке мер). Отношение местных органов и предприятий сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг.

105. Государственный протекционизм в развитии социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.
106. Тенденции и закономерности возникновения и развития рынка услуг. Характер экономических отношений на рынке услуг. Формирование и развитие отраслевых, региональных и национальных рынков услуг.
107. Роль государства в развитии и регулировании национального рынка услуг.
108. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Качественные и количественные параметры предложения на рынке услуг.
109. Система ценообразования и факторы, формирующие цены.
110. Конкуренция на рынке услуги ее виды. Стратегия и тактика поведения предприятий сферы услуг на различных рынках.
111. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг; методы и подходы к ее оценке. Способы, условия и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
112. Управление конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ. Особенности экономико-управленческих подходов в обеспечении надежности функционирования социально-ориентированных предприятий на рынке услуг.
113. Качество услуг, их стандартизация и сертификация. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги. Экономический механизм обеспечения безопасности услуг и повышения качества их предоставления.
114. Экономические ресурсы: понятие, классификация, воспроизводственная структура.
115. Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды. Качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала и его влияние на социально-экономическое развитие предприятий сферы услуг. Структура экономических ресурсов сферы услуг.
116. Инновационный потенциал предприятий сферы услуг, его оценка и экономико-организационные условия эффективной реализации.
117. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.
118. Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов.
119. Современные теории управления ресурсами. Оптимизация ресурсов по объему и структуре на основе теории управления затратами.
120. Человеческий ресурс сферы услуг и его значение.
121. Интеллектуальный потенциал и система его воспроизводства. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг.
122. Образовательные услуги и их трансформация в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий сферы услуг.
123. Экономические условия и последствия благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг. Управление экономическим ресурсом, приобретаемым на условиях благотворительности.
124. Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.
125. Основные этапы развития теории управления субъектами рыночных отношений в сфере услуг. Организации сферы услуг как специфический объект управления. Элементы системы управления. Методы и виды управления, их использование в сфере услуг.
126. Мотивация персонала в сфере услуг. Особенности мотивационных стимулов в реализации задач обеспечения качества и надежности услуги.
127. Экономические стимулы и их использование в сфере услуг. Принципы формирования комплекса материальных и нематериальных стимулов. Характер взаимодействия организации и персонала в реализации цели организации.
128. Эволюция систем управления в сфере услуг на основе новых информационных

технологий. Управление денежными потоками, технологическими процессами формирования и оказания услуг в системе "on-line".

129.Электронная продажа услуг и ее перспективность.

130.Планирование и анализ хозяйственной деятельности в системе управления. Стратегический и тактический планы, методы их обоснования и организация выполнения. Индикативное планирование в сфере услуг. Программно-целевое управление в сфере услуг.

131.Социальная и экономическая результативность сферы услуг, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических задач.

132.Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг. Внешние и внутренние эффекты. Теория управления доходами и ее использование в повышении эффективности и качества услуг.

133.Управление качеством услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект.

134.Экономико-организационный механизм повышения эффективности и качества услуг.

135.Экономическая прибыль и ее оптимизация в условиях неопределенности рынка.

Итоговым контролем по дисциплине «Теория и практика управления народным хозяйством» является **кандидатский экзамен**.

Требования к экзамену

Итоговый контроль проводится по окончании курса и направлен на получение информации о владении содержанием курса в виде кандидатского экзамена.

Допуск к кандидатскому экзамену

Для допуска аспиранта к сдаче кандидатского экзамена, ему необходимо подготовить реферат, исходя из интересующей его проблематики. Перечень примерных тем рефератов приведен в данной программе.

В реферате аспирант должен показать степень владения письменной речью, умение логично, адекватно проблеме выстраивать, составлять свой текст и излагать его, давать оценку проблеме (произведению, факту, событию и т.д.), в том числе с использованием компьютерных программ и технологий. Тема реферата выбирается аспирантом самостоятельно. Для подготовки реферата следует использовать материалы научно-методических конференций и круглых столов, которые в последнее время обычно публикуются в Интернете на сайтах высших учебных заведений, российских образовательных порталах. По составу и содержанию реферат должен включать: титульный лист с указанием названия Университета и кафедры, вида работы и названия темы, фамилии с инициалами поступающего, а также места (города) и года написания; лист с оглавлением (планом) работы; введение; основную часть; заключение; список литературы; приложения (при необходимости). По структуре, оформлению и объему реферат должен отвечать следующим требованиям:

1. во введении (1 стр.) – обосновать актуальность темы, сформировать цель работы и пути ее достижения, кратко осветить состояние научной разработки проблемы;
2. в основной части (5–7 стр.) – раскрыть содержание рассматриваемой темы (по отдельным вопросам (разделам, главам или параграфам). При этом рассуждения автора должны подкрепляться конкретными фактами, цифрами, документами (на каждый из них должны быть сделаны соответствующие сноски). Важно вычленять факторы, особенности, направления, характерные черты. Каждый вопрос (раздел, глава или параграф) должны заканчиваться выводом (логическим итогом рассуждений, умозаключением);
3. в заключении (1 стр.) – обязательно сформулировать общие выводы по рассматриваемой теме (проблеме) и собственный взгляд на решение данной проблемы (на позиции авторов используемой литературы, источников информации и т.д.);

4. в списке литературы – дать библиографическое описание литературы (перечислить использованные источники, в т.ч. адреса Internet. Список литературы должен содержать не менее 5 источников (монографии и научные статьи). Учебная литература не учитывается. Обязательно должны быть включены все произведения, из которых приведены цитаты. Все литературные источники располагаются в алфавитном порядке. В случае использования работ одного автора следует помещать их в хронологической последовательности издания;

5. оформление реферата должно быть выполнено машинописным способом в соответствии со следующими требованиями: печатный шрифт – Times New Roman, кегль (размер) 14; листы бумаги – формата А4, все страницы должны быть пронумерованы, с размером полей по 2 см; междустрочный интервал – полуторный; абзац – с отступом первой строки 1,25 см; текст – должен быть выровнен по ширине и структурирован по главам (разделам, параграфам), сопровождаться ссылками на источники при использовании прямых цитат и фрагментов опубликованных текстов, т.е. на такое использование источников должно быть явным образом указано в сносках или затекстовом списке литературы в соответствии с требованиями ГОСТа;

6. объем реферата не должен превышать 15 страниц машинописного текста. Реферат сдается в отдел Аспирантуры за 10 дней до кандидатского экзамена.

Экзамен проводится в устной форме. В целях проверки уровня подготовки аспиранта экзаменационная комиссия вправе задавать дополнительные вопросы не только по вопросам экзаменационного билета, но и по всей программе дисциплины. На подготовку ответа по экзаменационному билету дается 45 минут. Все записи экзаменуемые ведут на листах бумаги, выдаваемых комиссией на экзамене. Продолжительность экзаменационного собеседования с каждым экзаменуемым не более «академического часа», то есть 45 минут. После ответа экзаменуемые сдают свои черновые записи и билеты председателю комиссии. Записи должны быть подписаны с указанием даты сдачи экзамена. Ответ экзаменуемого оценивается исходя из его устного ответа и письменной работы (реферата) по 5-бальной шкале и утверждается председателем комиссии. Оценки объявляются по окончании экзамена для всей группы.

Уровень знаний аспиранта оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Критерии оценки аттестации в форме кандидатского экзамена

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации в форме экзамена
«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов, системно и глубоко, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены безупречно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимуму.
«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено в целом без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены с отдельными неточностями, качество выполнения большинства заданий оценено числом баллов, близким к максимуму.
«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено большей частью, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных

	заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки.
«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.