

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра
«Государственное И Муниципальное Управление»**

**Методические указания и темы контрольных работ по курсу
«Управление в общественной сфере»**

(для студентов направления «Государственное и муниципальное управление»)

г. Магас – 2023

Методические указания и темы контрольных работ по курсу
«Управление в общественной сфере» составила к.с.н., доцент Нальгиева Х.Л.

Методические указания и темы контрольных работ составлены в соответствии с требованиями учебной программы и отражают главные темы курса «Управление в общественной сфере»

Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа имеет целью закрепление теоретических знаний, полученных слушателей во время лекций, практических занятий и самостоятельного изучения тем, предусмотренных тематическим планом.

Выполнение работы способствует усвоению основ «Социология управления» на уровне государства и в современной организации в частности, получению практических навыков в области управления в свете требований современной мировой экономики и проблем экономического развития в Российской Федерации.

Вариант контрольной работы определяется по таблице 1 в зависимости от двух последних цифр зачетной книжки слушателя.

На первом листе контрольной работы должны быть указаны: номер варианта, название темы, фамилия, имя, отчество студента, специальность, курс, номер группы и зачетной книжки.

Сокращение слов, использование нераспространенных аббревиатур в контрольной работе не допускаются.

Работы, содержащие зачеркнутые строки, вписанные слова, редакционные и грамматические ошибки, возвращаются слушателю для исправления.

По результатам проверки контрольной работы выставляется оценка «к защите» или «доработать». В случае получения оценки «доработать» студенту необходимо выполнить контрольную работу повторно или внести необходимые дополнения.

При успешном выполнении и защите контрольной работы на ней ставится оценка
«зачтено».

Номер зачетной книжки	Номера вопросов	
	Задание 1	Задание 2
1.	1,28	Единое для всех вариантов тестовое задание
2.	2,29	
3.	3,30	
4.	4,31	
5.	5,32	

Таблица 1 определения вариантов контрольных заданий

6.	6,33	
7.	7,34	
8.	8,35	
9.	9,36	
10.	10,37	
11.	11,38	
12.	12,39	
13.	13,40	
14.	14,21	
15.	15,22	
16.	16,33	
17.	17,40	
18.	18,35	
19.	19,36	
20.	20,37	
21.	21,38	
22.	22,39	
23.	1,23	
24.	5,24	
25.	10,25	
26.	13,26	
27.	27,34	
28.	18,28	
29.	9,29	
30.	1,28	

Задание 1

1. Предмет, объект и категории социологии управления.
2. Эволюция идей социологии управления.
3. Основные функции управления.
4. Концепция социального действия М.Вебера.
5. Принципы управленческой деятельности.
6. Социологический анализ субъекта управления.
7. Исторические этапы становления и развития управленческой мысли. Основные школы управления.
8. Концепция научного управления Ф. Трейлора.
9. Принципы эффективности управления Г. Эмерсона.
10. Принципы администрирования А. Файоля.
11. Социальные взаимодействия и отношения в управленческой деятельности.
12. Концепция «человеческих отношений» Э. Мэйо.
13. Концепция трудовой мотивации А. Маслоу.
14. Концепция стилей управления Д. Мак-Грегора.
15. История становления и развития управленческой науки в России, особенности ее формирования.
16. Оценка эффективности социального управления.
17. Целеполагание как основная функция управления.
18. Критерии и показатели эффективности социального управления.
19. Пути повышения эффективности социального управления.
20. Государство как элемент социальной системы.
21. Содержание интересов в социальном управлении.
22. Виды интересов и их учет в социальном управлении.
23. Способы и этапы социального моделирования.
24. Процедура моделирования в социальном управлении.
25. Социальное прогнозирование в социальном управлении.
26. Социальное проектирование в социальном управлении.
27. Социальное планирование в социальном управлении.
28. Социальное программирование в социальном управлении.
29. Личность руководителя в социальном управлении.
30. Стил управленческой деятельности руководителя.
31. Становление социального управления на производстве.
32. Работник как объект и субъект социального управления.
33. Социальные аспекты управления в аппаратах органов государственной власти.
34. Технологии принятия эффективных управленческих решений.
35. Социальные конфликты в социальном управлении.
36. Пути разрешения социальных конфликтов.
37. Сущность и конкретно-исторический характер манипулирования общественным мнением.
38. Технологии манипулирования общественным мнением.
39. Мониторинг как средство социальной диагностики.
40. Общие требования к организации мониторинга.

Ответ 1

Тесты

1. **Задача какой науки состоит в том, чтобы максимально объективно проанализировать и исследовать социальные отношения между людьми с целью выявления законов, управляющих обществом?**
 - а) социологии;
 - б) психологии;
 - в) социологии управления;
 - г) управление персоналом
2. **Какая наука сосредотачивает свое внимание на особенностях поведения человека?**
 - а) психология;
 - б) этика;
 - в) менеджмент;
 - г) социология
3. **Чем выступают в социологии, создающиеся и функционирующие в процессе взаимодействия такие социальные структуры, как семья, учебное заведение, предприятие, фирма и т.д.?**
 - а) объектом;
 - б) предметом;
 - в) субъектом;
 - г) сообществом
4. **Основные задачи управления. Исключите неправильный вариант.**
 - а) определение целей;
 - б) совершенствование системы управления;
 - в) формирование организационного порядка;
 - г) реализация управленческого решения
5. **Структурные подразделения, а также специалисты, выполняющие соответствующие управленческие функции, представляют собой:**
 - а) уровни управления;
 - б) структуру управления;
 - в) элементы управления;
 - г) звенья управления
6. **В какой функции управления заключается социальная поддержка и защита работников, создание условий для их эффективного труда, определение уровня заработной платы, социальных льгот?**
 - а) мотивационно-стимулирующей
 - б) административной;
 - в) социальной;
 - г) корректирующей
7. **Существенные признаки формальной организации:**
 - а) наличие определенной цели действия;

- б) совокупность правил и норм, регулирующих отношения между людьми;
- в) формализация значительной части целей;
- г) все ответы верны

8. Процесс целенаправленного воздействия субъекта управления на объект управления для достижения определенных результатов, называется:

- а) управление;
- б) контроль;
- в) координация;
- г) реординация

9. Особый социальный слой, которому присущи иерархичность, строгая регламентация, разделение труда и ответственности в осуществлении формализованных функций, требующих специального образования, называется:

- а) корпорацией;
- б) автократией;
- в) демократией;
- г) бюрократией

10. Изучение, оценка и совершенствование процессов управления в различных типах общностей, организаций, социальных институтов и общества в целом, составляют:

- а) предмет социологии управления;
- б) объект социологии управления;
- в) субъект социологии управления

11. Внутренний процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних и внутренних факторов, называется:

- а) стимулирование;
- б) мотивация;
- в) потребность;
- г) способность

12. Какая функция управленческой деятельности заключается в определении возможных изменений в окружающей социальной среде?

- а) социальная;
- б) планирование;
- в) информационно-аналитическая;
- г) прогнозирование

13. Непосредственная, стихийно возникшая общность людей, основанная на личном выборе связей и ассоциаций между собой, соответствует:

- а) формальной организации;
- б) формальному объединению;
- в) неформальной организации;
- г) неформальному объединению

14. Компоненты организационной культуры. Исключите неправильный вариант.

- а) убеждения;
- б) ощущения;
- в) ценности;
- г) поведение

15. Согласно какой типологии в качестве анализа выбран процесс распределения власти в организации, ценностные ориентации личности, отношения индивида и организации, структуру организации и характер ее деятельности на различных этапах эволюции:

- а) типологии Г. Ховштеда;
- б) типологии Р.Акоффа;
- в) типологии М.Бурке;
- г) типологии С.Ханди

16. Культура корпорации, предприятия или ассоциации, это:

- а) организационная культура;
- б) рабочая культура;
- в) культура команды;
- г) национальная культура

17. Группа индивидов, которые распределяют между собой рабочие операции и ответственность за получение конкретных результатов, называется:

- а) коллектив;
- б) команда;
- в) организация
- г) бригада

18. Команда, члены которой обладают суперобязательностью относительно выполнения командной работы, называется:

- а) высокоэффективная команда;
- б) рабочая группа;
- в) реальная команда;
- г) псевдокоманда

19. Противоборство для единоличного обладания общей для многих целью, и каждый участник этой борьбы убежден в своем праве монопольного обладания, называется:

- а) противостояние;
- б) конфликт;
- в) скандал;
- г) стресс

20. Человек, стремящийся к власти, с хорошо развитой межличностной ориентацией, пониманием потребностей и приоритетов коллектива, волевой и эмоциональной устойчивостью, является:

- а) авторитетом;
- б) диктатором;
- в) лидером;

г) тираном

- 21. Социальное явление, которое находит воплощение и отражение в жизни многих людей и связано обычно с ожиданием вероятностных событий, называется:**
- а) предчувствие;
 - б) предугадывание;
 - в) предсказание;
 - г) научное предвидение
- 22. Специальное научное исследование перспектив развития какого-либо явления, называется:**
- а) прогнозирование;
 - б) проектирование;
 - в) предвидение;
 - г) анализ
- 23. С помощью какого метода можно дать объективную характеристику качественных и количественных сторон объекта прогнозирования на основе обработки и анализа совокупности индивидуальных мнений экспертов?**
- а) моделирования;
 - б) экспертных оценок;
 - в) метода Дельфи;
 - г) морфологического синтеза
- 24. Целью чего является реализация одного из вариантов преобразования объективной действительности, связанного со стремлением придать желаемые свойства и черты проектируемому объекту?**
- а) планирования;
 - б) прогнозирования;
 - в) проектирования;
 - г) предвидения
- 25. При использовании какого метода социального проектирования, решение социальной проблемы в другой сфере общественной жизни подсказывает путь, по которому легче прийти к цели?**
- а) метод ассоциаций;
 - б) метод аналогий;
 - в) вживание в роль;
 - г) метод мозгового штурма
- 26. Какой из уровней социального планирования представляет собой особую форму целенаправленного регулирования социальных процессов в республике, области (крае) и других административных единицах?**
- а) уровень производственных организаций;
 - б) уровень сфер общественной жизни;
 - в) региональный уровень
- 27. Какая из форм социального планирования связана с определением сроков, необходимых для выполнения поставленной задачи?**

- а) социальное планирование;
- б) планирование с помощью косвенных рычагов;
- в) адресное планирование

28. Какой из методов социального планирования связан с решением ключевых неотложных задач общественного развития вне зависимости от ведомственной их принадлежности?

- а) аналитический метод;
- б) комплексный метод;
- в) математический метод;
- г) проблемно-целевой метод

29. Способ организации и упорядочения целесообразной практической деятельности, совокупность приемов, направленных на определение или преобразование (изменение состояния) социального объекта, достижение заданного результата, представляет собой:

- а) социальную технологию;
- б) социальное предвидение;
- в) социальное проектирование;
- г) социальное планирование

30. Сфера общественной жизни, в которой реализуются социальные технологии.

- а) экономическая;
- б) политическая;
- в) социальная;
- г) все ответы верны

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверьянов Л.Я. Социология: что она знает и может. – М., 2010.
2. Бестужев-Лада И.В. Нормативное социальное прогнозирование. – М., 2009.
3. Блау П.М. Исследование формальных организаций / Американская социология: Перспективы. Проблемы. Методы. – М., 2010.
4. Бородкин Ф.М., Коряк Н.М. Внимание: Конфликт! – Новосибирск, 2009.
5. Вебер М. Избранные произведения. – М., 2008.
6. Дмитриев А., Кудрявцев В., Кудрявцев Г. Введение в общую теорию конфликтов. – М., 2013.
7. Зайцев А.Н. Социальные конфликты на предприятии. – Калуга, 2010.
8. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов. – М., 2011.
9. Иванов В.Н. Социальные технологии в современном мире. – М., 2008.
10. Котляров И.В. Теоретические основы социального проектирования. – Минск, 2009.
11. Кравченко А.И. Социология. – М., 2010.
12. Менеджмент организаций. – М., 2010.
13. Пригожин А.И. Социологические аспекты управления. – М., 2011.
14. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики). – М., 2010.
15. Радугин А.А., Радугин К.А. Введение в менеджмент: социология организаций и управления. – Воронеж, 2010.