



## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

### **Б1.В.01 Маркетинг территорий**

Направление подготовки бакалавриата

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

профиль подготовки «Государственная и муниципальная служба»

1.	<p><b>Целью изучения дисциплины (модуля) <u>Б1.В.03 «Маркетинг территорий»</u> является</b> дать обучающимся такой объем знания и практических навыков, который позволит им учитывать влияние маркетинга на принятие управленческих решений и осуществлять эффективное управление маркетингом в соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности.</p>		
2.	<p><b>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.</b></p> <p>Дисциплина «Маркетинг территорий» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана.</p> <p>В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 6-й семестр.</p> <p>Дисциплина «Маркетинг территорий» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиль подготовки «Государственная и муниципальная служба» предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.</p>		
3.	<p><b>Результаты освоения дисциплины (модуля) <u>Б1.В.03 «Маркетинг территорий»</u></b></p>		
	<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Дескрипторы</b>
	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.И-1. Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах	УК-8.И-1.3-1. Знает основные положения концепции устойчивого развития общества УК-8.И-1.3-2. Знает основы экологии и техники безопасности УК-8.И-1.У-1. Умеет обеспечивать безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности



	ПК-3 Использует современные методы проектного управления в системе государственной и муниципальной службы; проводит анализ и оценивает условия и последствия реализации проектов и программ	ПК-3.И-1: Способен использовать современные методы проектного управления в системе государственной и муниципальной службы	И-1.3-1 Знает необходимые для осуществления проектной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения в системе государственной и муниципальной службы И-1.У-1 Умеет анализировать современные методы проектного управления в системе государственной и муниципальной службы для достижения намеченных результатов
		ПК-3.2: Способен проводить и оценивать условия и последствия реализации проектов и программ	И-2.3-1 Знает целевые этапы и основные направления работ, условия и последствия реализации проектов и программ  И-2.У-1 Умеет проводить и оценивать условия и последствия реализации проектов и программ

4.	<b>Структура и содержание дисциплины</b>				
	<b>4.1. Структура дисциплины</b>				
	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего</b>	<b>Порядковый номер семестра</b>		
					<b>6</b>
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	4 з.е.			
	Курсовой проект (работа)	<i>не предусмотрено</i>			
	Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:				
	Лекции	34			34
	Практические занятия, семинары	34			34
	Лабораторные работы				
	Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	76			76
	КСР				
	зачет				
	Общая трудоемкость дисциплины	144			144
	<b>4.2. Содержание дисциплины</b>				
	<b>Тема 1. Маркетинг территорий: понятие и сущность</b>				
	Сущность маркетинга территорий				
	Территориальный продукт				
	Понятие маркетинговой среды				
	Внутренняя среда территории				
	Внешняя среда территории				
	<b>Тема 2. Субъекты территориального маркетинга</b>				
	Сущность территориального маркетинга				
	Общие и отличия «территориального маркетинга» и «маркетинга территорий»				
	Основные субъекты территориального маркетинга				



	<p><b>Тема 3. Процессы сегментации и дифференциации применительно к маркетингу страны</b> Понятие и сущность сегментации Основные принципы сегментации Процессы дифференциации применительно к маркетингу страны</p> <p><b>Тема 4. Повышение конкурентоспособности страны</b> Понятие конкуренции и конкурентоспособности Сущность конкурентоспособности Задачи повышения конкурентоспособности страны</p> <p><b>Тема 5. Сегментирование рынка региона</b> Сегментация региона Общие подходы к микросегментации в территориальном маркетинге Привлекательность рыночных сегментов Позиционирование в территориальном маркетинге</p> <p><b>Тема 6. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона</b> Конкурентоспособность региона Внутренние и внешние конкурентные преимущества территории Инвестиционная привлекательность региона</p> <p><b>Тема 7. Позиционирование регионов</b> Понятие позиционирования Бренд Официальные и неофициальные символы территории</p> <p><b>Тема 8. Роль городов в системе территориальных образований</b> Информация и индикаторы состояния городов Рейтинги городов Стоимость жизни в городах Роль городов в системе территориальных образований</p> <p><b>Тема 9. Маркетинговые стратегии городов и планирование городского развития</b> Стратегия развития города Концепция ключевых факторов успеха (ключевых компетенций) городов и территорий Схема пошагового процесса стратегического планирования развития города</p> <p><b>Тема 10. Город и маркетинговые коммуникации</b> Городская символика. Городской герб Городские награды Регулирование рекламной активности в городе</p>
5.	<p><b>Образовательные технологии</b></p> <p>Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• лекции (занятия лекционного типа);</li><li>• семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);</li><li>• групповые консультации;</li><li>• индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;</li><li>• самостоятельная работа обучающихся;</li><li>• проведение деловых игр;</li><li>• занятия иных видов.</li></ul>
6.	<p><b>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные</b></p>



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»  
Кафедра «Менеджмент»

	<b>системы</b>
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a></i></li><li>2. <i>Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a></i></li><li>3. <i>Портал психологических изданий PsyJournals.ru <a href="http://psyjournals.ru/index.shtml">http://psyjournals.ru/index.shtml</a></i></li><li>4. <i>Электронный психологический журнал «Психологические исследования» <a href="http://psystudy.ru/">http://psystudy.ru/</a></i></li><li>5. <i>Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php">http://biblioclub.ru/index.php</a> – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.</i></li><li>6. <i>Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.</i></li></ol>
<b>7.</b>	<b>Формы текущего контроля</b>
	Коллоквиумы и тесты по разделам дисциплины Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой
<b>8.</b>	<b>Форма промежуточного контроля</b>
	зачет

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры Менеджмент Аушева З.Г.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_