Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

Результат зачета	**Показатели и критерии оценивания образовательных результатов**
гр.1	*гр.2*
зачтено	Результат «зачтено» выставляется обучающемуся, если обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрировал знание материала, грамотно и по существу излагал его, не допускал существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применял использовал в ответах учебно-методический материал исходя из специфики практических вопросов и задач, владел необходимыми навыками и приёмами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую (15....13) /хорошую (12..10) / достаточную (9…7) степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне от достаточного - до высокого
не зачтено	**Результат «не зачтено»** выставляется обучающемуся, если рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в данный диапазон. При этом, обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрирует незнание значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. **Учебные достижения** в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют **невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом**. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, **не сформированы**

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций используются следующие типовые контрольные задания:

Типовые темы рефератов

1. Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации.
2. Управление инновационным процессом в условиях рынка.
3. Программно-целевое планирование и управление инновационными процессами.
4. Планирование и прогнозирование инновационного цикла.
5. Психологические проблемы организации инновационного процесса.
6. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки.
7. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка.
8. Организация научной деятельности - основа ускорения инновационного процесса.
9. Научно-технический потенциал и пути повышения его эффективности.
10. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение и инновациями.
11. Материально-техническое обеспечение инновационного процесса.
12. Экономическое стимулирование инновационного процесса.
13. Условия труда исследователей и разработчиков, их совершенствование в инновационном процессе.
14. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности.
15. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения.
16. Экономическая эффективность инновационного проекта.
17. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства).
18. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельности.
19. Прогнозирование технико-технологических нововведении.
20. Инновационный климат и потенциал предприятия.
21. Разработка инновационной стратегии.
22. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации.
23. Инновации как инструмент предпринимательской деятельности.
24. Система поддержки инновационного предпринимательства в России.

25. Малые предприятия как субъекты инновационного предпринимательства.
26. Особенности и значение инновационных процессов в современной России.
27. Управление инновациями на предприятии.
28. Организационно-управленческие инновации: особенности, значение, опыт применения.
29. Финансирование инновационных проектов, его законодательное обеспечение.
30. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности, способы ее защиты.
31. Организационные формы инновационного предпринимательства.
32. Анализ состояния и тенденций развития инновационной деятельности в РФ.
33. Развитие подходов к оценке инновационной чувствительности, инновационной восприимчивости и инновационного потенциала организации.
34. Совершенствование бизнес-планирования инновационной деятельности.
35. Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности.
36. Инфраструктура финансирования инновационной деятельности в России.
37. История и опыт венчурного финансирования.
38. Проблемы малого инновационного предпринимательства в России.
39. Проектное финансирование инновационной деятельности: (теория и примеры).
40. Разработка бизнес-плана вывода на рынок инновационной продукции.
41. Российская Венчурная Компания, Инвестфонд и государственные институты развития: анализ деятельности.
42. Кредитование российскими коммерческими банками малого бизнеса.
43. Эмпирические исследования моделей управления стоимостью: методы и результаты.
44. Интеллектуальный капитал в концепциях управления стоимостью компании.
45. Стратегический финансовый анализ капитала в концепциях управления стоимостью компании и современный стандарт финансовой отчетности.
46. Особенности стратегического финансового анализа капитала в условиях российских стандартов финансовой отчетности.

Кроме вышеперечисленных тем, студент может предложить свою тему реферата по дисциплине, согласовав ее с преподавателем.

Перечень вопросов для текущего контроля

1. Основные понятия, этапы, нормативное регулирование сферы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ
2. Теоретические основы коммерциализации инноваций
3. Стадии инновационного процесса и этапы трансфера технологий

4. Сценарный подход к коммерциализации инноваций

5. Участники процесса коммерциализации инноваций: роли, функции, типы.

6. Риски участников процесса коммерциализации инноваций: разновидности и их сущность

7. Отечественный опыт коммерциализации инноваций

8. Зарубежный опыт коммерциализации инноваций

9. Разновидности форм инновационного процесса

10. Ключевые направления коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

11. Предпринимательские модели и их основные направления

12. Современное состояние процесса коммерциализации инноваций в России

13. Возможные пути повышения инновационной активности субъектов инновационной деятельности в РФ

14. Экономический смысл и содержание инноваций

15. Инвестирование в инновационный процесс

16. Принципы и инструменты экономического контроля над инновациями

17. Оценка эффективности коммерциализации инноваций

18. Качественные и количественные методы анализа инноваций

19. Анализ точки безубыточности инновационного проекта

20. Экономическое обоснование стоимости инноваций

21. Факторы, влияющие на ценообразование инновационной продукции

22. Программы по стимулированию продаж инноваций, оценка эффективности реализации программ

23. Особенности реализации инновационных проектов

24. Неопределенность и изменения инновационного проекта

25. Особенности инновационных проектов в режиме «технологического толчка»

26. Основные механизмы инновационной экономики

27. Интеллектуальная собственность как основа инноваций

Промежуточная аттестация

Типовые вопросы к промежуточной аттестации (Зачет)

1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.
2. Факторы, определяющие инновационную деятельность.
3. Стоимость заемного капитала в форме банковского кредита.
4. Стоимость коммерческого кредита.
5. Цена капитала за счет выпуска привилегированных акций.
6. Стоимость привлекаемого капитала за счет обыкновенных акций.

7. Модель CAPM и ее применение. Средневзвешенная стоимость капитала и ее расчет.
8. Основные теоретические взгляды и концепции управления структурой капитала.
9. Доходность инвестированного капитала (ROI) и ее расчет
10. Доходность акционерного капитала (ROE) и ее расчет
11. Организационная структура управления финансами компании.
12. Классификация источников финансового обеспечения.
13. Финансовые ресурсы - основа финансовой деятельности в инновационной экономике.
14. Критерии эффективности финансов предприятий, распределение и финансирование. Инновационный критерий эффективности финансов.
15. Формы проявления денежных средств предприятий. Их соотношение с финансовыми ресурсами и денежными фондами.
16. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
17. Особенности инновационных проектов и финансовые критерии их успешности.
18. Бизнес-ангельское финансирование инноваций.
19. Венчурное финансирование инновационной деятельности.
20. Инновационный проект: сущность и виды, методы финансирования.
21. Инфраструктура финансирования инновационной деятельности в России.
22. Классификация источников и форм финансирования инновационной деятельности.
23. Метод расчета внутреннего коэффициента рентабельности проекта.
24. Метод расчета индекса рентабельности.
25. Метод расчета срока окупаемости проекта.
26. Метод расчета чистой приведенной стоимости проекта.
27. Методы государственного финансирования инновационной деятельности.
28. Методы оценки эффективности инновационного проекта.
29. Методы финансирования инновационной деятельности в национальной экономике.
30. Механизмы государственного воздействия на инновационные процессы.
31. Организация венчурного финансирования инновационного проекта.
32. Организация инновационной инфраструктуры в России.
33. Основные критерии оценки эффективности инновационного проекта.
34. Проектное финансирование инновационной деятельности.
35. Сущность, цели, задачи и функции организации финансирования инновационной деятельности.
36. Участники, этапы и особенности финансирования инновационных проектов.
37. Финансовый и инновационный потенциал предприятия.
38. Инновационный процесс и его этапы.

39. Формы реализации финансовых отношений организаций в инновационной деятельности.
40. Инновационные затраты по этапам инновационного процесса.
41. Денежные расходы в ходе реализации инновационной процедуры по этапам разработки продукта и испытаниям.
42. Специфика осуществления денежных расходов в ходе отработки проектов научно - исследовательских и опытно - конструкторских работ.
43. Источники покрытия денежных расходов инновационно – активных предприятий.
44. Прибыль организации как базовый источник инновационного развития экономики.
45. Дифференциальная рента в инновационной экономике.
46. Государственные финансовыеинституты регулирования инновационной деятельности, их доходы и расходы.
47. Основные источники финансирования инновационной деятельности организаций и формы финансирования инноваций.
48. Венчурное финансирование инновационных проектов.
49. Особенности венчурного финансирования по сравнению с финансированием стратегического партнера и финансированием за счет источников кредитной системы.
50. Проектное финансирование инноваций, как разновидность проектного финансирования инвестиций. Типы, виды и особенности проектного финансирования инноваций.
51. Структура промышленной собственности. Изобретения. Патент и его свойства.
52. Новизна изобретения. Пути подтверждения приоритета изобретения.
53. Структура промышленной собственности. Промышленный образец. Полезная модель.
54. Коммерческая реализация объектов интеллектуальной собственности. Лицензия. Виды лицензий. Способы определения стоимости лицензии. Виды лицензионных платежей.
55. Коммерческая реализация результата инновационного процесса как основа для ведения самостоятельного вида бизнеса и формирования конкурентной позиции предприятия?

Типовые тесты

1. Коммерциализация инноваций – это:

А. Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности

Б. Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе

В. Привлечение частного капитала для инновационной деятельности

Г. Трансфер технологий

2. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.

А. Проведение маркетинговых и рыночных исследований

Б. НИОКР по созданию продукта

В. Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

Г. Серийное производство

3. Какой вид стратегии коммерциализации инновации предусматривает переуступку прав интеллектуальной собственности и использование ее как нематериального актива?

А. Франчайзинг

Б. Исключительная лицензия

В. Неисключительная лицензия

Г. Полная лицензия

4. Операционная инноватика преследует цель:

А. Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации

Б. Решения крупномасштабных инновационных проблем организации

В. Исследования новейших технологий

Г. Стратегическое планирование

5. Составными частями инновационной среды предприятия являются:

А. Инновационные идеи и инновационный климат

Б. Инновационный капитал и инновационные идеи

В. Инновационный климат и инновационный потенциал

6. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.

А. Отраслевые, корпоративные, цеховые

Б. Государственные, региональные, отраслевые

В. Отраслевые, межорганизационные

Г. Внутриорганизационные, цеховые

7. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:

А. Исследования глубины и ширины целевого рынка

Б. Разработки инновационного плана

В. Поисковых научно-исследовательских работ

Г. Фундаментальные НИР

8. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.

А. Образование, наука, экономика, технологии

Б. Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения

В. Менеджмент, инвестиции,

Г. Идеи, технологии

9. Выберите вариант ответа, в котором представлено отличие договора коммерческой концессии от классического франчайзинга

А. Диспозитивность помощи

Б. Субсидиарная ответственность

В. Паушальный платеж

Г. неограниченность срока действия

10. Вложение средств в реальные активы для производства товаров и оказания услуг с целью получения доходов

А. Пай

Б. Вклад

В. Бизнес-инвестиции

Г. Сбережение

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Определить технический уровень легковых автомобилей одинаковой вместимости (класса

В), характеристики которых приведены в таблице. Представить результаты в виде «розы» технического уровня инновации. Построить столбчатую диаграмму рангов анализируемых объектов по техническому уровню.

Исходные данные по инновации

Наименование свойства А Б В Г

Максимальная скорость, км/ч 250 230 240 250

Расход топлива, л/100 км 7 7 8 6,4

Устойчивость Ср. Выс. Ср. Выс.

Клиренс, мм 150 160 155 150

Цена, тыс. руб 780 762 790 800

Задание 2.

Имеется два инвестиционных проекта (проект А продолжительностью три года и проект В -два года), предусматривающие одинаковые инвестиции, равные 4 млн руб.Цена капитала составляет 10%.Требуется выбрать наиболее эффективный из них, если ежегодные денежные потоки характеризуются следующими данными (млн руб.) -проект А: 1,20; 1,60; 2,40; проект В: 2,00; 2,87.

Задание 3.

Трехлетний инвестиционный проект характеризуется следующими данными: единовременные инвестиции составили 136,0 тыс. руб.; доходы по годам (отнесенные к концу соответствующего года) прогнозируются в следующих объемах (тыс. руб.): 50,0; 70,0; 80,0. Цена капитала равна 13%. Необходимо определить срок окупаемости этого проекта.

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой