Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примерный перечень вопросов для текущего контроля

1.Каковы основные этапы развития теории стоимости, с именами каких ученых связана история возникновения и развития этой теории?

2.Должно ли государство в рыночной экономике регулировать цены?

3.Какова классификация цен?

4.В чем различие понятий состава и структуры цены?

5.Какие основные статьи себестоимости как основы цены вам известны?

6.В чем заключается экономическая сущность посреднических надбавок и торговых наценок?

7.Что такое государственная политика цен, в каком соотношении она находится с экономической политикой государства?

8.Какие государственные структуры занимаются вопросами формирования, исполнения и контроля за государственной политикой цен?

9. Цены на какие виды продуктов и услуг регулируются на федеральном уровне?

10.Чем отличаются методы воздействия со стороны государства на монополии и естественные монополии?

11.В чем сложности и особенности определения монопольно высоких цен?

12.Почему так важно регулировать именно цены естественных монополий?

13.В чем различие открытой и подавленной инфляции?

14.С помощью каких основных показателей оценивается уровень инфляции?

15.Какие негативные социально-экономические последствия наблюдаются в обществе при значительном уровне инфляции?

16.Что понимается под «ценовой политикой»?

17.В чем состоят основные принципы ценообразования?

18.Как можно охарактеризовать положительные и отрицательные моменты в установлении цен с точки зрения жизненного цикла товара?

19.В чем состоит содержание тактических аспектов ценовой политики фирмы?

20.Как оценить значимость отдельных этапов разработки ценовой политики и ценовой стратегии предприятия?

21.Что понимается под стратегией ценообразования? Каковы основные ценовые стратегии? Дайте им интерпретацию.

22.Почему на практике широкое распространение получила система скидок, какую роль они выполняют?

23.Что служит основой проведения стратегии премиального ценообразования?

24.В каких случаях стратегия ценового прорыва оказывается малоэффективной?

25.Почему стратегия нейтрального ценообразования часто становится вынужденной?

26.Каким образом может быть снижена ценовая чувствительность потребителя?

27.Какие факторы влияют на уровень коэффициента прямой эластичности по цене?

28.Какие методы ценообразования нацелены на формирование цены с ориентацией на потребителя?

29.Какие модели и подходы трансфертного ценообразования вам известны?

30.В чем особенности ценообразования на основе конкурентных цен?

31.В чем особенности тендерного ценообразования?

32.Что такое себестоимость продукции и когда она используется в ценообразовании?

33.Какие расходы признаются прямыми, а какие косвенными? Для чего необходимо такое разделение расходов?

34.Какова характеристика основных методов калькулирования себестоимости, которые могут использоваться при расчете цены?

35.Какие методы затратного ценообразования существуют, в чем специфика каждого из них?

36.Какой может быть реакция конкурентов на снижение цены?

37.Какие действия может предпринять фирма, если она является ценовым лидером на рынке, для удержания своих позиций?

38.В каких случаях цены на продукцию могут повышаться или понижаться?

39.Как формируются мировые цены на нефть, газ, уголь?

40.Как можно охарактеризовать круг участников рынка электроэнергетики в РФ?

41.Какой фактор оказывает наиболее существенное влияние на уровень и динамику внутренних цен на нефтепродукты?

42.Перечислите и раскройте основные принципы функционирования интернет-экономики. Как они влияют на ценообразование в электронной торговле?

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Цена. Рыночная цена. Система цен. Классификация цен
2. Понятие «франко». Мировые цены. Инкотермс. Функции цены
3. Состав и структура цены. Элементы цены. Калькуляция. Статьи калькуляции
4. Ценообразование на различных типах рынка
5. Ценовая политика предприятия. Цели ценовой политики
6. Ценообразование. Рыночное и государственное ценообразование. Стратегия ценообразования. Принципы ценообразования
7. Факторы, оказывающие влияние на ценовую политику
8. Стадии жизненного цикла товара. Особенности ценообразования на разных стадиях жизненного цикла товара
9. Формирование цен на новые изделия, установление цены на подлинную новинку и новый товар-имитатор. Стратегии взаимосвязи цены и качества
10. Тактика ценообразования. Элементы тактического ценообразования. Ценовая дискриминация. Виды скидок
11. Государственная ценовая политика, ее цели. Органы, формирующие и реализующие ценовую политику государства. Регулируемые цены
12. Законы, регулирующие цены. Антимонопольное законодательство. Признаки выявления монопольно высокой цены
13. Естественные монополии. Сферы деятельности естественных монополий. Основные методы регулирования деятельности естественных монополий
14. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен
15. Инфляция. Причины инфляции. Подавленная и открытая инфляция. Показатели уровня инфляции
16. Прожиточный минимум. Схемы определения прожиточного минимума. Потребительская корзина
17. Этапы разработки ценовой стратегии
18. Типы ценовых стратегий в зависимости: от уровня цен; разных рынков, их сегментов и покупателей; степени гибкости цен; ориентированности на конкретную ситуацию на рынке
19. Признаки плохого функционирования ценовых стратегий
20. Стратегии: премиального ценообразования; ценового прорыва; нейтрального ценообразования

Примерная тематика рефератов

1. Теория факторов производства
2. Теория предельной полезности
3. Теория спроса и предложения
4. Понятие эластичности. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка
5. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходам
6. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений
7. Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары
8. Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей
9. Классификация условий поставки по «Инкотермс»
10. Скидки с цены. Понятие и виды скидок
11. Характеристика основных видов рынка
12. Понятие спроса. Функция спроса
13. Закон спроса. Эластичность спроса
14. Изменение спроса и изменение объема спроса: влияние неценовых факторов
15. Понятие предложения. Функция предложения
16. Закон предложения. Кривая предложения
17. Факторы, определяющие предложение
18. Рыночное равновесие
19. «Паутинообразная модель»
20. Особенности ценообразования в условиях совершенной конкуренции
21. Особенности ценообразования в условиях монополии
22. Максимизация прибыли в условиях монополии
23. Особенности ценообразования в условиях монополистической конкуренции
24. Конкурентные стратегии монополистически конкурирующих фирм
25. Особенности ценообразования в условиях олигополии

Примерная тематика эссе

1. Теория факторов производства

2. Теория предельной полезности
3. Теория спроса и предложения
4. Понятие эластичности. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка
5. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходам
6. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений
7. Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары
8. Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей
9. Классификация условий поставки по «Инкотермс»
10. Скидки с цены. Понятие и виды скидок
11. Характеристика основных видов рынка
12. Понятие спроса. Функция спроса
13. Закон спроса. Эластичность спроса
14. Изменение спроса и изменение объема спроса: влияние неценовых факторов
15. Понятие предложения. Функция предложения
16. Закон предложения. Кривая предложения
17. Факторы, определяющие предложение
18. Рыночное равновесие
19. «Паутинообразная модель»
20. Особенности ценообразования в условиях совершенной конкуренции
21. Особенности ценообразования в условиях монополии
22. Максимизация прибыли в условиях монополии
23. Особенности ценообразования в условиях монополистической конкуренции
24. Конкурентные стратегии монополистически конкурирующих фирм
25. Особенности ценообразования в условиях олигополии

Тесты

Задания открытого типа

1. …… - денежное выражение стоимости единицы товара

2. …….цена - результат взаимодействия спроса и предложения на рынке

3. ……... цена формируется при обмене одного товара на другой

4. В группу условий …….. конкуренции входит условие:
имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара

5. Цены биржевых операций называются ……

6. Верхняя граница цены определяется …….

7. Полная, производственная, среднеотраслевая, цеховая – это виды ……..

8. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами ……функции

9. Декларирование цен – это форма ……. контроля за ценами на продукцию

Задания закрытого типа

1. Цена – это:
   а. денежное выражение стоимости единицы товара
   б. совокупность затрат на производство продукции
   в. затраты на производство и реализацию продукции

2. Рыночная цена – это:
   а. себестоимость плюс прибыль предприятия
   б. результат взаимодействия спроса и предложения на рынке
   в. цена, включающая максимальную прибыль

3. Товарная цена:
   а. представляет собой себестоимость продукции
   б. является разновидностью розничных цен
   в. формируется при обмене одного товара на другой

4. По характеру обслуживаемого оборота выделяют цены:
   а. оптовые
   б. свободные
   в. залоговые

5. По характеру обслуживаемого оборота выделяют цены:
   а. справочные
   б. трансфертные
   в. розничные

6. По степени регулирования выделяют цены:
   а. свободные
   б. оптовые
   в. закупочные

7. По времени действия выделяют цены:
   а. свободные
   б. постоянные
   в. залоговые

8. По формам продаж выделяют цены:
   а. текущие
   б. оптовые
   в. биржевые котировки

9. По степени обоснованности выделяют цены:
   а. расчетные
   б. свободные
   в. постоянные

10. По стадиям продаж выделяют цены:
    а. цена предложения
    б. текущие
    в. оптовые

11. По условиям поставки и продажи выделяют цены:
    а. оптовые
    б. расчетные
    в. цена-нетто

12. Термин «франкирование» применяется при:
    а. формировании производственной себестоимости
    б. оплате перевозки груза от производителя к покупателю
    в. определении необходимого запаса сырья и материалов

13. ИНКОТЕРМС – это
    а. метод начисления амортизации
    б. международные стандарты составления бухгалтерской отчетности
    в. международные правила толкования торговых терминов

14. Мировые цены – это цены, по которым:
    а. продаются товары известных брендов
    б. регулярно проводятся крупные экспортные и импортные операции
    в. продаются импортные товары

15. Выделяют следующие функции цены:
    а. учетно-измерительная
    б. контрольная
    в. регулирующая

Задачи

1. Определите: а) прибыль предприятия в расчете на одно изделие; б) оптовую цену предприятия; в) отпускную цену предприятия с НДС; г) снабженческо-сбытовую надбавку; д) торговую надбавку; е) розничную цену изделия; ж) структуру розничной цены изделия.

Исходные данные:

коммерческая себестоимость изделия, руб.	90
уровень рентабельности, % к себестоимости	25
акциз, руб./ед. изд.	15
НДС, % отпускной цены предприятия без НДС	10
снабженческо-сбытовая надбавка посреднической организации, % покупной цены	20
торговая надбавка, % продажной цены посреднической организации	10

2. Оптовая цена предприятия 5000 руб. за 1 изделие, НДС — 20%. Каков минимально возможный уровень розничной цены, если производитель реализует продукцию:

а) без услуг торговой организации;

б) с услугами торговой организации при торговой наценке 25%?

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой