



АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.0.24 Ценообразование в цифровом
предприятии

Направление подготовки бакалавриата 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»
Профиль подготовки - «Цифровая экономика»

1.	.Цели освоения дисциплины - формирования цен, основные методы ценообразования, применяемые в практике фирм, некоторые аспекты международного ценообразования.		
2.	.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриат Дисциплина «Ценообразование в цифровом предприятии» относится к дисциплинам части, формируемой вузом Б1.В.24. Преподавание дисциплины «Ценообразование в цифровом предприятии» базируется на знании макро- и микроэкономики, цифровых финансов, статистики. Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части: «Деньги, кредит, банки», «Моделирование экономических информационных систем», «Анализ и оценка бизнеса в цифровой экономике», «Цифровая трансформация бизнеса», «Интернет-технологии ведения бизнеса». Изучается в 5 семестре.		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) «Статистика»		
	Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы
	Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
	УК- 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: - основы поведения экономических агентов, принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений; - факторы технического прогресса повышения производительности, показатели социально- экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития; - особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово- экономических кризисов; - сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности; - понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно- кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние государственного регулирования на экономическую динамику и



			<p>благосостояние индивидов. Уметь: - критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений Владеть: - навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики, - навыками применения принципов развития экономики, - принципами экономического анализа для принятия решения.</p>
		<p>УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые рынки</p>	<p>Знать: - основные виды личных доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, - принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета, - основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, - основные финансовые инструменты и возможности их использования для достижения финансового благополучия, виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения. Уметь: - оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты, - решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла, - пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, - анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями, - оценивать индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управлять ими. Владеть: - методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, - навыками ведения личного бюджета, - навыками анализа информации и правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, - методами управления личными финансами, - навыками оценивания и управления экономических и финансовых рисков</p>



	<p>ПК -2 Способность управлять процессами цифрой трансформации бизнес</p>	<p>ПК-2.1. Проектирует оптимальную модель управления процессом цифровой трансформации, опираясь на результаты анализа готовности компании к цифровым преобразованиям</p> <p>ПК-2.2. Определяет цели и ожидаемые результаты трансформации бизнеса, необходимые ресурсы ее реализации и методы управления ключевыми рисками</p>	<p>Знать: стратегию информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС. Уметь: формировать стратегию информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС. Владеть: способностью формировать стратегию информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС в соответствии со стратегией развития предприятий.</p> <p>Знать: управления информационными ресурсами и ИС. Уметь: управлять информационными ресурсами и информационными системами. Владеть: инструментарием управления информационными ресурсами и информационными системами.</p>
--	--	---	--



4.	Структура и содержание дисциплины		
	4.1. Структура дисциплины (модуля)		
	Вид учебной работы	Всего	
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	2 з.е.	
	Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	34	
	Лекции	18	
	Практические занятия, семинары	16	
	Лабораторные работы	-	
	Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	38	
	КСР	-	
	Зачет	-	
	ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА		
	Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	32	
	Лекции	16	
	Практические занятия, семинары	16	
	Лабораторные работы		
	Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	40	
	КСР		
	Зачет	+	
	Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:		
	Общая трудоемкость дисциплины	72	
	4.2. Содержание дисциплины		



Тема 1. Основные теоретические концепции цены

Теория трудовой стоимости (В.Петти, А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс). Рыночная цена. Естественная стоимость. Меновая стоимость товара. «Догма Смита». Марксистская теория трудовой стоимости.

Теория факторов производства (Ж.Б.Сэй). Капитал, труд, земля. Предпринимательство, информация. Теория издержек производства (Дж.С.Милль, Дж.Мак-Куллох, Р.Торренс).

Нетрудовые теории стоимости. Теория предельной полезности (Дж.Бентам, Г.Гессен, К.Менгер, Ф.Визер, Е.Бем-Баверк). Общая предельная полезность. Положительная и отрицательная полезность. Количественная и порядковая полезность. Абстрактная и конкретная полезность. Субъективная и объективная ценность. Кардиналистское направление теории предельной полезности. Ординалистская концепция теории предельной полезности.

Теория спроса и предложения (А.Маршалл). Теория цены. Эволюция теории цены (Дж.М.Кейнс, М.Фридмен).

Тема 2. Виды и функции цен

Система цен. Классификация цен: По характеру обслуживаемого оборота. По степени регулирования. По времени действия. По формам продаж. По степени обоснованности: По стадиям продаж. По условиям продажи и поставки. Франкирование. Классификация условий поставки по ИНКОТЕРМС.

Функции цены: учета и измерения затрат и результатов труда, стимулирующая, распределительная (перераспределительная), балансирования спроса и предложения.

Состав и структура цены. Элементы цены. Калькуляция. Статьи калькуляции.

Ценообразование на различных типах рынка (свободной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии).

Тема 3. Регулирование цен

Роль и необходимость государственного регулирования цен. Правовые основы формирования и функционирования системы ценообразования. Органы исполнительной власти, формирующие и реализующие политику цен. Законы, регулирующие цены. Реализация антимонопольного законодательства. Перечень товаров (услуг) с регулируемыми ценами.

Методы государственного регулирования цен. Методы прямого регулирования. Методы косвенного регулирования. Инфляция: понятие, измерение, социально-экономические последствия.

Тема 7. Макроэкономические финансовые вопросы



Концепция демографической политики Российской Федерации. Современная демографическая ситуация и тенденции ее развития. Показатели уровня жизни населения. Минимальная оплата труда. Прожиточный минимум. Социальные трансферты. Виды безработицы. Причины безработицы. Взаимосвязь показателей безработицы, инфляции и экономического роста.

Тема 4. Ценовая политика предприятия

Цели ценовой политики: дальнейшее существование предприятия, краткосрочная максимизация прибыли, краткосрочная максимизация оборота, максимальное увеличение сбыта. Варианты политики цен и их последствия. Принципы ценообразования: научная обоснованность цен, принцип целевой направленности цен, принцип непрерывности процесса ценообразования, принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

Политика цен жизненного цикла товара. Стадия разработки и вступления товара на рынок. Стадия роста. Стадия «зрелости» продукта. Стадия «насыщения». Стадия падения.

Политика цен на новые изделия. Установление цен на подлинную новинку. Установление цены на новый товар-имитатор. Стратегия взаимосвязи цены и качества.

Тактика ценообразования, ее элементы: скидки, компенсация, отвлечение, приманка, разделение, премии, выравнивание цен, финансирование, гарантийное обслуживание, набор, усовершенствованный вариант.

Ценовая дискриминация. Скидки: оптовые, функциональные (дистрибьюторные, торговые), сезонные или для несезонных покупок, зачеты, для «верных» или престижных покупателей, скрытые, валютные, особые, рекламные.

Тема 5. Ценовые стратегии предприятия

Элементы и этапы разработки ценовой политики и стратегии. Сбор исходной информации для разработки ценовой политики и стратегии предприятия: оценка затрат; уточнение финансовых целей предприятия; определение перечня потенциальных конкурентов. Стратегический анализ: финансовый анализ; сегментный анализ рынка; анализ конкуренции.

Выбор типа ценовой стратегии. Классификация ценовых стратегий. В зависимости от уровня цен (стратегия высоких цен, средних цен, низких цен). В зависимости от рынков, их сегментов и покупателей (стратегия дифференцированных цен, льготных цен, дискриминационных цен). В зависимости от степени гибкости цен (стратегия единых цен, гибких, эластичных цен, стабильных, стандартных цен, нестабильных, меняющихся цен, ценового лидерства, конкурентных цен, престижных цен, неокругленных, «психологических» цен, цен массовых закупок, тесного увязывания уровня цен с качеством



товара, инициативного изменения цен).

Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.

Тема 6. Методы ценообразования

Затратное ценообразование. Классификация и калькулирование издержек для целей ценообразования. Основные методы калькулирования себестоимости: позаказный, нормативный, попередельный. Метод ABC (activity based costing). Основные методы затратного ценообразования. Метод ценообразования на базе полной себестоимости. Расчет цен на основе анализа безубыточности. Метод ценообразования на основе рентабельности активов. Релевантные издержки, их использование в ценообразовании. Альтернативные издержки, их учет при определении цен.

Ценообразование с учетом ценности товара. Ценность товара. Факторы ценовой чувствительности потребителя (эффект: известных товаров-заменителей, уникальной ценности, затрат на переключение, затрудненности сравнений, «цены как показателя качества», расхода, конечной выгоды, разделения затрат. «справедливой цены», создания запасов). Принципы и методы определения чувствительности покупателей к цене. Основные методы и модели ценностного ценообразования. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Экономические методы определения цен (метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод). Трансфертные цены и методы их определения. Факторы, влияющие на уровень трансфертной цены. Метод сопоставимых рыночных цен. Метод цены последующей реализации. Затратный метод. Метод сопоставимой рентабельности. Метод распределения прибыли.

Тема 7. Управление затратами и ценами на предприятии. Отраслевые особенности ценообразования

Принятие решений с учетом предстоящих изменений затрат, цен, безубыточности производства. Целесообразность снижения и повышения цен. Обстоятельства снижения цен. Влияние уменьшения цен на прибыльность с точки зрения эластичности спроса, постоянных и переменных затрат. Опережающее ценообразование. Методики регулирования цен: назначение цены с задержкой; использование оговорки о скользящей цене; установление отдельной цены на некоторые товары и услуги из комплекта поставки; уменьшение размеров скидок.

Реакция фирмы на изменение цен конкурентами. Возможности ценового лидера противостоять агрессивной ценовой политике конкурента. Ценовые войны.



Тема 8. Отраслевые особенности ценообразования

Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. Цены на нефть, газ, уголь. Тарифы в электроэнергетике. Рынок электроэнергетики, субъекты и объекты рынка. Ценообразование на оптовом и розничном рынке электроэнергии.

Ценообразование на продукцию машиностроения. Рынок машиностроения. Рыночные факторы, влияющие на уровень цен машин и оборудования. Ценообразование на машины и оборудование во внешней торговле.

Ценообразование в строительстве. Особенности строительной продукции. Сметная стоимость строительства, ее структура и оценка недвижимости. Сметные нормативы. Методы расчета стоимости строительства. Виды индексов цен в строительстве. Сравнительный анализ особенностей применения методов расчета стоимости строительства.

Тарифы на услуги транспортного комплекса. Рынок транспортных услуг России. Регулирование рынка транспортных услуг. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом. Тарифы на перевозки морским транспортом. Тарифы на мультимодальные перевозки.

Ценообразование в сфере услуг. Специфические особенности услуг. Виды цен на услуги. Формирование цен на услуги.

Цены во внешней торговле. Мировая цена и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Контрактная цена. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.

Тема 9. Новаторские концепции ценообразования

Ассортиментная политика фирмы и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Принципы функционирования интернет экономики: полноты, возрастающего эффекта, обратного ценообразования, бесплатности, переоценки.

5.	Образовательные технологии
	При проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Статистика» предусмотрены следующие образовательные технологии: мультимедийные технологии (презентации, персональный компьютер, интернет, электронная библиотека), дискуссии, тренинги, выполнение письменных работ (конспект лекций, тематический тест, расчетно-графическая работа).
6.	Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы



	Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: <ul style="list-style-type: none">- www.consultant.ru - Справочная правовая система «Консультант Плюс».- www.garant.ru - Справочная правовая система «Гарант».- www.ipbr.ru - Институт профессиональных бухгалтеров в России.- http://www.polpred.com - База данных «Полпред»;- http://www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;- http://www.dis.finansy.ru - В помощь аспирантам;- http://www.sciencedirect.com; http://www.scopus.com – Elsevier;- Электронная библиотека ИнГУ
7.	Формы текущего контроля
	Расчетно-графическая работа, собеседование, тематический тест
8.	Форма промежуточного контроля
	Зачет

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры Дзарахова Б.Ю.