

## **Стратегия Ингушского государственного университета с 2016 до 2025 года.**

### **1. Основы стратегии ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»**

Стратегия ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет» (далее – Стратегия) представляет собой документ, описывающий миссию, стратегическое видение, принципы, цели, приоритетные задачи университета и механизмы реализации.

Горизонт планирования в рамках Стратегии – до 2025 года.

Одним из основных механизмов реализации Стратегии являются стратегические проекты и программы ИнГУ, направленные на решение конкретных приоритетных задач. Проекты и программы разрабатываются на срок от одного года и обязательно включают следующую информацию: цели проекта или программы, этапы реализации, требуемые ресурсы (финансовые, кадровые, иные), показатели эффективности и их плановое значение, механизмы и инструменты реализации. При этом указанные проекты и программы не должны противоречить положениям Стратегии и друг другу.

Настоящая Стратегия разработана с учетом следующих документов - федерального уровня:

Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ;

Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013-2020 гг., утвержденная Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 295;

Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 г., утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р;

Правила осуществления мониторинга системы образования, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 5 августа 2013 г. № 662;

Приоритетный национальный проект «Вузы как центры пространства создания инноваций», утвержденный Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам 25 октября 2016 г., протокол № 9;

Проекты и программы Агентства стратегического развития: «Национальная технологическая инициатива», «Улучшение инвестиционного климата», «Социальное предпринимательство».

Федеральных и национальных проектов «Повышение производительности труда и поддержка занятости», «Международная

кооперация и экспорт», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также подпрограмм, входящих в вышеуказанные проекты.

- регионального уровня:

О Стратегии социально-экономического развития Республики Ингушетия на 2009 - 2020 годы и на период до 2030 года;

Программы Инвестиционной стратегии Республики Ингушетия на период до 2030 года;

Государственной программы Республики Ингушетия "Молодежная политика" (с изменениями на 25 декабря 2018 года);

- определяющих методику формирования международных и российских рейтингов университетов:

Международный рейтинг Times Higher Education;

Международный рейтинг QS;

Международный рейтинг ARWU (Шанхайский рейтинг);

Международный рейтинг университетов стран BRICS;

Международный рейтинг сайтов университетов Webometrics;

Международный рейтинг вузов Европейской научно-промышленной палаты ARES;

Международный рейтинг RUR (Round University Rating)

Национальный рейтинг университетов («Интерфакс»)

Российские рейтинги в области высшего образования РА «Эксперт» (в т.ч. рейтинг факультетов)

Московский международный рейтинг «Три миссии университетов»

Рейтинг университетов «РИА Новости».

## **2. Миссия, стратегическая цель**

С учетом исторической ретроспективы, текущего места и роли университета и его будущих приоритетов, миссия ИнГГУ — содействие социально-экономическому развитию региона через подготовку востребованных кадров и участие в решении актуальных региональных задач.

Цель — формирование ИнГГУ как ведущего учебного заведения высшего образования России; формирование всесторонне развитой личности, содействие социально-экономическому развитию страны через подготовку высококвалифицированных кадров, формирование интеллектуальной элиты общества, участие в решении актуальных задач, стоящих перед экономикой страны.

Применение к структуре университета концепции «предпринимательского университета», которая соответствует модели университета «третьего поколения» и представляется наиболее эффективной с точки зрения достижения поставленной цели.

Одной из приоритетных целей является повышение уровня квалификации подготовки специалиста в соответствии с Европейской рамкой

квалификаций и Рекомендаций Совета Европы 15.6/2017 от 22.05.2017 о Европейской рамке квалификаций для образования на протяжении всей жизни, что будет способствовать выпускнику университета в доступе к последующим уровням современного образования, в том числе и в других странах европейского пространства.

В рамках вышеизложенных приоритетов, одной из главных стратегических задач является разработка и внедрение в образовательный процесс учебных планов и программ учебных дисциплин в соответствии с государственными и международными образовательными стандартами; прохождение международной аккредитации по ряду образовательных программ и направлений, в первую очередь, естественно-научных и медицинских направлений.

### **3. Стратегические принципы**

Стратегические принципы имеют «сквозной» характер, то есть применимы к большинству или всем функциональным блокам университета (образование, наука, инновации, воспитание, инфраструктура и хозяйственная деятельность)

*Первый стратегический принцип* — необходимость дальнейшей интеграции вуза в реальную повестку (прежде всего региональную). Данный принцип будет реализовываться через переход к проблемно-ориентированному образованию, выявление актуальных тем научных исследований и широкое взаимодействие с представителями рынка труда.

*Второй стратегический принцип* — приоритетность развития интеллектуального капитала. Главный ресурс вуза — это люди, и значимых результатов невозможно достичь без инвестиций в основной актив. Инвестиции будут направлены как в подготовку и переподготовку действующих сотрудников, рост экспертизы, формирование социального капитала, так и привлечение в университет перспективных специалистов извне.

*Третий стратегический принцип* — управление университетом как открытой системой. Это подразумевает создание партнерств, внедрение сетевых форм сотрудничества, создание межвузовских лабораторий, проведение открытых конкурсов грантов, расширение практики аутсорсинга и т.д.

*Четвертый стратегический принцип* — выявление и поддержка «ядра компетенций», основных конкурентных преимуществ по всем направлениям деятельности.

*Пятый стратегический принцип* — переход от фронтальной к точечной поддержке, выявлению небольшого количества главных приоритетов и показателей и целенаправленная работа по их доведению до плановых показателей.

### **4. Приоритеты образовательной деятельности**

Основная стратегическая цель в области образовательной деятельности – обеспечение содержания программ образования, соответствующего потребностям современного рынка труда, и качества образования с целью формирования специалиста, конкурентоспособного в долгосрочной перспективе.

Задачи в области образовательной деятельности:

Переход к проблемно-ориентированному образованию. Рост практикоориентированности образовательных программ. Формирование критериев и методики оценки проблемно-ориентированности и практикоориентированности образовательных программ.

Формирование критериев конкурентоспособности и выявление конкурентоспособных образовательных программ и дисциплин.

Пересмотр содержания и структуры образовательных программ, в том числе внедрение сквозных (для всех направлений и специальностей) дисциплин, направленных на формирование компетенций и навыков, приобретение знаний, необходимых для успешной работы независимо от профессиональной области: предпринимательство, управление проектами, управление изменениями, принятие решений, критическое мышление, системный анализ, программирование, основы права, коммуникации, маркетинг и т.д.

Запуск новых конкурентоспособных и востребованных образовательных программ по реализуемым в вузе направлениям и специальностям с учетом ведущего международного и российского опыта.

Формирование «предпринимательского мышления», получение опыта предпринимательской деятельности у студентов, интеграция образовательной деятельности по ряду направлений и специальностей с деятельностью бизнес-инкубатора.

Дальнейшее развитие электронной среды обучения и её активное применение в образовательной деятельности.

Экспорт знаний – передача образовательного контента университета другим вузам.

Усиление роли программ магистратуры и аспирантуры в общей структуре образовательных программ университета. Открытие новых междисциплинарных программ магистратуры и аспирантуры.

Совершенствование методики внутривузовского аудита и оценки качества образования.

Внедрение новых форм и технологий образования, в частности, проектного обучения.

Расширение возможностей индивидуального образования, внедрение модульного принципа, спецкурсов.

Углубление интеграции образовательной, научной и инновационной деятельности в рамках образовательных программ.

Развитие программ дополнительного образования. Дополнительное образование рассматривается как внедрение новых образовательных

технологий в основную деятельность, и как возможность повышения доходов НПП.

Международная аккредитация образовательных программ Ингушского госуниверситета.

Повышение международной академической мобильности преподавателей и студентов.

Повышение эффективности практик и стажировок студентов, в том числе и зарубежных, и создание новых баз практики.

Расширение участия в федеральных и национальных проектах по экспорту образования.

***Целевые показатели решения указанных задач:***

Постоянная положительная динамика оценки качества образования со стороны студентов, работодателей, академической среды.

Постоянная положительная динамика проблемно-ориентированности и практикоориентированности образовательных программ.

Поддержка конкурентоспособных образовательных программ и дисциплин – не менее 50%. Отказ от неконкурентоспособных дисциплин – не менее 10% за весь период действия стратегии.

Использование образовательного контента от ведущих зарубежных и российских университетов – не менее 20% образовательных программ.

Расширение международного сотрудничества и увеличение привлечения зарубежных абитуриентов на 10-15% от существующего.

Количество совместных образовательных программ высшего образования, реализуемых по сетевому принципу – не менее 5, в том числе с зарубежными вузами – не менее 2. Доля контингента, обучающегося на совместных образовательных программах – не менее 5%.

Опережающий рост количества образовательных программ магистратуры и аспирантуры над количеством программ бакалавриата и специалитета.

Доля магистрантов и аспирантов в общем контингенте студентов программ высшего образования – не менее 20%.

Применение новых технологий в образовательном процессе, в том числе проектного обучения – не менее 70% образовательных программ.

Применение электронного обучения – не менее 60% дисциплин.

Доля трудоустроенных в течение одного года после окончания вуза – не менее 95%, в том числе по специальности – не менее 70%.

Доля трудоустроенных в регионе – не менее 60% от очного контингента.

Доля выпускников, выступивших в качестве предпринимателей (в качестве акционеров, участников хозяйственных обществ, индивидуальных предпринимателей) в течение 5 лет после окончания вуза – не менее 10%.

Количество студенческих предприятий (МИП) – не менее 3.

Доля преподавателей, включенных в программы академической мобильности, в том числе и международной – не менее 15% ежегодно.

Доля студентов, включенных в программы академической мобильности – не менее 5% от очного контингента ежегодно.

## **5. Приоритеты научно-исследовательской и инновационной деятельности**

Основная стратегическая цель научно-исследовательской и инновационной деятельности – глубокая интеграция вуза в региональную проблематику и формирование востребованных научных результатов, внедряемых в деятельности региональных органов власти, бизнеса, общественных организаций и других сфер жизнедеятельности страны.

Задачи в области научно-исследовательской и инновационной деятельности:

Определение количества научных исследований, характеризующейся наличием реальной региональной проблематики, доступными ресурсами и соответствующей основным компетенциям университета в научной и инновационной деятельности.

Определение нескольких крупных проблемно-ориентированных междисциплинарных научных направлений, разработка которых предполагает интеграцию усилий кафедр, факультетов.

Смещение акцента с индивидуальных научных исследований на формирование и продвижение коллективного продукта.

Развитие материально-технической базы НИР за счет использования оборудования и программного обеспечения.

Формирование эффективных постоянных и временных научных коллективов с распределенными ролями по поиску и выполнению хозяйственных НИР, привлечению грантовой поддержки.

Увеличение количества программ аспирантуры, соискательства, количества защит кандидатских и докторских диссертаций НПП вуза. Открытие диссертационных советов.

Развитие межвузовского научного сотрудничества, а также сотрудничества с институтами РАН, консультационными компаниями, формирование сетевых лабораторий и смешанных научных коллективов.

Рост наукометрических показателей, прежде всего публикаций и цитирований статей в журналах, индексируемых в Scopus и Web of Science.

Повышение эффективности системы внутренних научных грантов за счёт мониторинга выделяемых ресурсов и полученных результатов.

Привлечение внешних экспертов, консультантов, НПП, научных сотрудников через механизмы открытых грантов.

Формирование инфраструктуры поддержки научной деятельности НПП, в т.ч. по подаче заявок на гранты, по совместным исследованиям и публикациям, по экспертной деятельности, по продвижению публикаций за рубеж.

Развитие инновационной инфраструктуры вуза, в том числе ИЦ ИнГГУ, малых инновационных предприятий.

Рост числа НПП университета, представленных в качестве публичных экспертов в регионе (в СМИ, в составе рабочих и экспертных групп государственных и научных учреждений региона).

Заключение взаимовыгодных долгосрочных контрактов о сотрудничестве в области гуманитарных и естественнонаучных исследований с научными центрами и высшими учебными заведениями ближнего и дальнего зарубежья.

Вхождение в международные ассоциации и консорциумы классических университетов.

Расширение сотрудничества международными грантовыми ассоциациями и центрами (U.S. Fulbright Scholar Program, DAAD и др.)

***Целевые показатели решения указанных задач:***

Научные результаты (статьи, монографии, РИД и т.д.) соответствуют актуальной региональной проблематике – не менее 50% научных результатов.

Формирование крупных проблемно-ориентированных междисциплинарных научных направлений – не менее 2, не более 3. Вовлечение НПП вуза в работу по данным направлениям – не менее 30% НПП.

Формирование межвузовских лабораторий и иных сетевых форм научного сотрудничества – не менее 3.

Доходы от НИР на 1 НПП (без учета доходов МИП) – не менее 100 тыс. руб.

Количество малых инновационных предприятий – не менее 3.

Совокупные доходы МИП – не менее 3 млн руб.

Публикации в журналах, индексируемых в Scopus – не менее 10 на 100 НПП, в Web of Science – не менее 7 на 100 НПП.

Привлечение внешних экспертов, консультантов, НПП, в том числе через механизмы открытых грантов, с последующим закреплением – не менее 10 чел.

Направление ресурсов грантовой поддержки для привлечения внешних экспертов, консультантов, НПП – не менее 25%.

Количество публичных экспертов, выступающих от имени вуза – не менее 40 (не менее 10% НПП вуза).

Количество защит кандидатских и докторских диссертаций НПП вуза – не менее 8 ежегодно. Остепененность коллектива – не менее 75%.

Количество действующих диссертационных советов – не менее 2.

**6. Приоритеты воспитательной деятельности и молодежной политики**

Основная стратегическая цель воспитательной деятельности – формирование и поддержка интереса и мотивации к личностному росту и развитию, развитие духовно-нравственного и гражданско-патриотического

воспитания молодежи в соответствии с Концепцией патриотического воспитания граждан Российской Федерации.

***Задачи в области воспитательной деятельности и молодежной политики:***

Выявление и поддержка актива студентов, студенческих проектов и инициатив.

Вовлечение относительно неактивных студентов во внеучебную деятельность, в том числе при помощи новых педагогических и воспитательных технологий, практик.

Повышение культурного уровня студентов.

Вовлечение студентов в решение актуальных задач университета.

Стимулирование форм студенческого самоуправления.

Создание «пространства возможностей» для студентов (информирование о круге возможностей и технологиях их реализации).

Формирование и поддержание ценностей здорового образа жизни.

Патриотическое и национальное воспитание.

***Целевые показатели решения указанных задач:***

Доля студентов, вовлеченных на постоянной основе в активные формы внеучебной деятельности (спорт, культура и творчество, волонтерство, международное сотрудничество и т.д.) – не менее 15% от очного контингента.

Количество инициативных проектов студентов, поддержанных вузом – не менее 15 ежегодно.

Постоянная положительная динамика удовлетворенности студентов и преподавателей внеучебной деятельностью.

## **7. Приоритеты инфраструктурной деятельности**

Стратегическая цель инфраструктурной деятельности – обеспечение бесперебойного функционирования вуза и создание условий для решения задач образовательной, научно-исследовательской, инновационной и воспитательной деятельности.

Развитие инфраструктуры университета будет планироваться с учетом следующих факторов:

Современных трендов, связанных со снижением роли традиционной инфраструктуры и повышением роли инновационной инфраструктуры;

Приоритетности инвестиций в интеллектуальный капитал;

Учет наличия альтернативной (культурной, спортивной и иной) инфраструктуры в рамках города и республики;

Оценки «профильности» инфраструктуры для деятельности вуза;

Возможности использования инфраструктуры республиканских органов, партнеров, самих студентов.

***Целевым показателем*** инфраструктурной деятельности является создание достаточной инфраструктуры для решения стоящих перед коллективом ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет» задач.



## **8. Приоритеты управленческой и кадровой деятельности**

Вуз является сложной структурой, ведущей разноплановую деятельность, требующей применения адекватных управленческих методик.

Университет характеризуется значительной творческой составляющей, наличием индивидуальных особенностей, наличием академических свобод и т.д., что диктует необходимость принятия управленческих решений совершенно иного характера, чем в большинстве государственных учреждений.

Основными объектами управления в университете являются люди (кадры) и процессы, генерирующие значимые результаты.

Общий принцип, который используется при управлении ИнГГУ – трансформация администрации от непосредственного управления людьми и процессами к созданию условий для творческого и профессионального роста и развития.

Этот процесс сопровождается значительной деbüroкратизацией процесса управления. Для этого стандартные технические функции должны быть сняты с сотрудников и преподавателей и централизованы в соответствующих подразделениях.

Задачи в области управленческой и кадровой деятельности:

Формирование и поддержание сбалансированной с точки зрения прав, обязанностей, ответственности и ресурсов структуры вуза.

Выявление, описание и оптимизация бизнес-процессов университета.  
Переход на процессное управление.

Разработка методики оценки системы управления с позиции гибкости (скорости принятия решений) и эффективности (отношения полученного результата к затраченным временным и финансовым ресурсам).

Создание меж- и надфакультетских органов управления с целью обеспечения междисциплинарности и интеграции образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности для решения значимых региональных проблем.

Введение периодической системы оценки (аттестации) сотрудников и НПП вуза.

Формирование системы кадрового резерва, поддержки и продвижения перспективных сотрудников, а также привлечения сотрудников извне, в том числе практиков.

Расширение целевой подготовки, переподготовки, повышения квалификации сотрудников и НПП вуза, в том числе за рубежом.

Создание механизмов организационной, информационной, финансовой поддержки лучших сотрудников и НПП.

Совершенствование структуры и процессов университета, в том числе введение принципа «одного окна» для студентов и НПП с передачей стандартных функций от деканатов в единый центр обслуживания.

Совершенствование содержания и структуры эффективных контрактов с НПР и сотрудниками университета.

Автоматизация и информатизация управленческих процессов.

***Целевые показатели решения указанных задач:***

Повышение скорости и качества принятия и исполнения решений.

Снижение объема времени, направляемого НПР на стандартную техническую и сопроводительную работу.

Снижение объема ресурсов, направляемого на поддержание самой системы управления.

Положительная динамика оценок в рамках «обратной связи» от сотрудников, НПР и студентов университета.

Динамика индивидуальных показателей поддержанных сотрудников и НПР.

### **9. Ожидаемые интегральные показатели**

По итогам реализации приоритетных проектов и программ планируется занять место в первой сотне рейтингов российских вузов, включая Национальный рейтинг вузов («Интерфакс») и рейтинг лучших вузов России от РА «Эксперт».