

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



«Утверждаю»

Проректор по учебной работе

«25» мая 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг информационных продуктов

Основной профессиональной образовательной программы

академического бакалавриата

09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

МАГАС, 2018 г.

Составители рабочей программы

с.и. - премьер-равоминин В.П. Диев Т.А.
(должность, уч. степень, звание) (подпись) (Ф. И. О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Математика и ИВТ»

Протокол заседания № 8 от «12» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой «Математика и ИВТ»

доцент, кандидат ф.-м. наук

М.Х.
(подпись)

/Мальсагов М.Х./

Рабочая программа одобрена учебно-методическим советом

физико-математического факультета

Протокол заседания № 9 от «30» апреля 2018г.

Председатель учебно-методического совета профессор, кандидат ф.-м. наук

И.А.
(подпись)

/Танкиев И.А./

Программа рассмотрена на заседании Учебно-методического совета университета

протокол № 9 от «04» мая 2018г.

Председатель Учебно-методического совета университета профессор, кандидат с.-х. наук

Ш.Б.
(подпись)

/Хашагульгов Ш.Б./

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) являются освоение теоретических положений маркетинга, и владение инструментарием маркетинга, что является достаточно сложной задачей, поскольку рынок характеризуется неоднозначностью действий и поведения участников рыночных отношений.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл, к которому относится дисциплина:

Б1.В.ДВ.8. Маркетинг информационных продуктов

Связь дисциплины «Маркетинг информационных продуктов» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

| Код дисциплины | Дисциплины, предшествующие дисциплине «Маркетинг информационных продуктов» | Семестр |
|----------------|--|---------|
| Б1.В.ОД.10 | Инструментальные средства информационных систем | 5 |
| | | |

Связь дисциплины «Маркетинг информационных продуктов» с последующими дисциплинами и сроки их изучения

| Код дисциплины | Дисциплины, следующие за дисциплиной «Маркетинг информационных продуктов» | Семестр |
|----------------|---|---------|
| Б1.В.ДВ.8. | Защита интеллектуальной собственности | 8 |

Связь дисциплины «Маркетинг информационных продуктов» со смежными дисциплинами и сроки их изучения

| Код дисциплины | Дисциплины, смежные с дисциплиной «Маркетинг информационных продуктов» | Семестр |
|----------------|--|---------|
| Б1.В.ОД14 | Интеллектуальные системы и технологии | 7 |
| | | |

3. КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Перечень компетенций, которыми должен обладать обучающийся | Степень реализации | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) |
|--|--------------------|--|
|--|--------------------|--|

| ны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы | компетенции при изучении дисциплины (модуля) | Знания | Умения | Владения (навыки) |
|--|--|--|---|--|
| профессиональные компетенции | | | | |
| ПК-9: способностью проводить расчет экономической эффективности; | Компетенция реализуется полностью | знать: методики расчета экономической эффективности информационных систем и технологий, а также объектов автоматизации. | уметь: использовать методы, модели и современные инструментальные средства для оценки экономической эффективности. | владеть: инструментальными средствами обработки информации. |
| ПК-16: способностью проводить подготовку документации по менеджменту качества информационных технологий; | Компетенция реализуется полностью | знать: методы, модели и современные инструментальные средства исследования для оценки и обеспечения надежности и качества информационных систем, основы разработки средств обнаружения, локализации, и восстановления отказавших элементов информационных систем; принципы и методы менеджмента качества информационных технологий. | уметь: выполнять подготовку и согласование документации по управлению качеством информационных технологий. | владеть: инструментальными средствами обработки информации и подготовки документации. |
| ПК-20: способностью проводить оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества объекта проектирования; | Компетенция реализуется полностью | знать: методики расчета оценки производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества объекта проектирования. | уметь: проводить расчет производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества объекта проектирования, исполь- | владеть: инструментальными средствами обработки информации. |

| | | | | |
|---|-----------------------------------|---|---|--|
| | | | звать методы, модели и современные инструментальные средства для оценки затрат. | |
| ПК-23: готовностью участвовать в постановке и проведении экспериментальных исследований; | Компетенция реализуется полностью | знать: методологию определения целей и задач проведения экспериментальных исследований. | уметь: проводить экспериментальные исследования, применять методы планирования экспериментов, анализировать результаты экспериментальных исследований. | владеть: современными инструментальными средствами планирования экспериментов и анализа их результатов. |
| ПК-34: способностью к установке, отладке программных и настройке технических средств для ввода информации в опытную и промышленную эксплуатацию; | Компетенция реализуется полностью | знать: структуру программного и технического обеспечения, их основные функции и характеристики, методы установки, отладку программных и настройку технических средств, механизмы администрирования, тенденции их развития (управление распределением памяти для объектов ИС, установление квот памяти для пользователей ИС, управления доступностью данных, включая режимы (состояния)). | уметь: выполнять процедуры настройки технических средств информационных систем. | владеть: средствами и средой программирования, современными технологиями программирования, методами настройки и отладки осуществления перехода от управления функционированием отдельных устройств к анализу трафика в отдельных участках сети. |

Планируемые результаты обучения по уровням сформированности компетенций

| Код компетенции | Уровень сформированности компетенции | Планируемые результаты обучения |
|-----------------|---|---|
| ПК-9 | Высокий уровень <i>(по отношению к базовому)</i> | <p>Знать: в полном объеме перечень необходимых исходных данных для расчета экономической эффективности.</p> <p>Уметь: собирать в полном объеме исходные данные для расчета экономической эффективности.</p> <p>Владеть: практическими навыками получения и обработки необходимых исходных, данных для расчета экономической эффективности.</p> |
| | Базовый уровень <i>(по отношению к минимальному)</i> | <p>Знать: основной перечень необходимых исходных данных для расчета экономической эффективности.</p> <p>Уметь: собирать основные исходные данные для расчета экономической эффективности.</p> <p>Владеть: навыками получения и обработки необходимых исходных, данных для расчета экономической эффективности.</p> |
| | Минимальный уровень <i>(уровень, обязательный для всех обучающихся, осваивающих ОПОП)</i> | <p>Знать: общий перечень необходимых исходных данных для расчета экономической эффективности.</p> <p>Уметь: собирать общие исходные данные для расчета экономической эффективности.</p> <p>Владеть: общими навыками получения и обработки необходимых исходных, данных для расчета экономической эффективности</p> |
| ПК-16 | Высокий уровень <i>(по отношению к базовому)</i> | <p>Знать: системы менеджмента качества и способы подготовки документации по менеджменту качества</p> <p>Уметь: применять на практике подготовку документации по менеджменту качества информационных технологий</p> <p>Владеть: способами и техникой проведения подготовки документации по менеджменту качества информационных технологий</p> |

| | | |
|-------|---|---|
| | Базовый уровень (<i>по отношению к минимальному</i>) | <p>Знать: специфику и особенности подготовки документации к проведению менеджмента качества в сфере информационных технологий;</p> <p>Уметь: применять на практике подготовку документации по проведению менеджмента качества в сфере информационных технологий;</p> <p>Владеть: способами подготовки документации по менеджменту качества информационных технологий</p> |
| | Минимальный уровень (<i>уровень, обязательный для всех обучающихся, осваивающих ОПОП</i>) | <p>Знать: основные понятия менеджмента качества;</p> <p>Уметь: подготовить документацию к менеджменту качества в области информационных технологий;</p> <p>Владеть: основными приемами подготовки документации менеджмента качества</p> |
| ПК-20 | Высокий уровень (<i>по отношению к базовому</i>) | <p>Знать: в полном объеме виды производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества объекта проектирования.</p> <p>Уметь: в полном объеме анализировать направление и объемы производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества объекта проектирования.</p> <p>Владеть: практическими навыками оценки производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества объекта проектирования.</p> |
| | Базовый уровень (<i>по отношению к минимальному</i>) | <p>Знать: основные виды производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества объекта проектирования.</p> <p>Уметь: анализировать направление и объемы производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества объекта проектирования.</p> <p>Владеть: навыками оценки производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества объекта про-</p> |

| | | |
|-------|--|---|
| | | ектирования |
| | Минимальный уровень (уровень, обязательный для всех обучающихся, осваивающих ОПОП) | <p>Знать: общие виды производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества объекта проектирования.</p> <p>Уметь: в общем анализировать направление и объемы производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества объекта проектирования.</p> <p>Владеть: общими навыками оценки производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества объекта проектирования</p> |
| ПК-23 | Высокий уровень (по отношению к базовому) | <p>Знать: теоретические основы постановки и проведения экспериментальных исследований на высоком уровне</p> <p>Уметь: проводить экспериментальные исследования на высоком уровне</p> <p>Владеть: способностью к постановке и проведению экспериментальных исследований на высоком уровне</p> |
| | Базовый уровень (по отношению к минимальному) | <p>Знать: теоретические основы постановки и проведения экспериментальных исследований на продвинутом уровне</p> <p>Уметь: проводить экспериментальные исследования на продвинутом уровне</p> <p>Владеть: способностью к постановке и проведению экспериментальных исследований на продвинутом уровне</p> |
| | Минимальный уровень (уровень, обязательный для всех обучающихся, осваивающих ОПОП) | <p>Знать: теоретические основы постановки и проведения экспериментальных исследований на пороговом уровне</p> <p>Уметь: проводить экспериментальные исследования на пороговом уровне</p> <p>Владеть: способностью к постановке и проведению экспериментальных исследований на пороговом уровне</p> |
| ПК-34 | Высокий уровень (по отношению к базовому) | <p>Знать: теоретические основы инсталляции и настройки программных и технических средств на высоком уровне</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>Уметь: организовывать ввод информационных систем в опытную и промышленную эксплуатацию на высоком уровне</p> <p>Владеть: способностью к установке, отладке программных и настройке технических средств для ввода информационных систем в опытную и промышленную эксплуатацию на высоком уровне</p> |
| | Базовый уровень (<i>по отношению к минимальному</i>) | <p>Знать: теоретические основы установки и настройки программных и технических средств на продвинутом уровне</p> <p>Уметь: организовывать ввод информационных систем в опытную и промышленную эксплуатацию на продвинутом уровне</p> <p>Владеть: способностью к установке, отладке программных и настройке технических средств для ввода информационных систем в опытную и промышленную эксплуатацию на продвинутом уровне</p> |
| | Минимальный уровень (<i>уровень, обязательный для всех обучающихся, осваивающих ОПОП</i>) | <p>Знать: теоретические основы установки и настройки программных и технических средств на пороговом уровне</p> <p>Уметь: организовывать ввод информационных систем в опытную и промышленную эксплуатацию на пороговом уровне</p> <p>Владеть: способностью к установке, отладке программных и настройке технических средств для ввода информационных систем в опытную и промышленную эксплуатацию на пороговом уровне</p> |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| | Всего | Порядковый номер семестра |
|--|-----------------------------------|---------------------------|
| | | 7 |
| Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе: | 144 ч. (4 з.ед.) | |
| Курсовой проект (работа) | | |

| | | |
|--|----|----------|
| Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе: | | |
| Лекции | 32 | 32 |
| Практические занятия, семинары | | |
| Лабораторные работы | 48 | 48 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе: | 62 | 62 |
| ... | | |
| Вид итоговой аттестации: | | |
| Зачет/дифф.зачет | | Дифф.зач |
| Экзамен | | |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Понятие маркетинга

Понятие маркетинга. Его роль в предпринимательстве. Виды маркетинга. Этапы маркетинга.

Тема 2. Товар в сфере информатики

Товар в сфере информатики. Маркетинг информатизированного продукта и информационной услуги.

Тема 3. Маркетинговое исследование

Маркетинговое исследование: информация, анализ и прогноз. Сегментация рынка.

Тема 4. Разработка стратегии маркетинга

Разработка стратегии маркетинга. Товарная политика маркетинга. Ценовая политика маркетинга. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Создание и организация маркетинговой службы.

Тема 5. Информационные каналы. Электронные рынки

Информационные каналы. Электронные рынки. Товарооборот в каналах сбыта информационного продукта. Дистрибуция информационного продукта. Логистика информационных потоков. Формы продвижения (promotion) информационного продукта.

Тема 6. Телемаркет. Интернет маркетинг

Электронные выставки и покупательские конференции. Реклама информационного продукта. Электронные рынки. Электронная коммерция. Компьютеризация торговли. Телемаркет. Интернетмаркетинг.

Распределение учебных часов по темам и видам учебных занятий (общая трудоемкость учебной дисциплины — 7 зачетных единиц)

| Раздел, тема программы учебной дисциплины | Трудоемкость (час) | | | | |
|---|--------------------|--------------------------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|
| | Всего | В том числе по видам учебных занятий | | | |
| | | Лекции | Семинары, практические занятия | Лабораторные работы | Проверочные тесты |
| Тема 1. Понятие маркетинга | | 4 | | 6 | |
| Тема 2. Товар в сфере информатики | | 4 | | 8 | |

| | | | | | |
|--|---------|--|--|----|--|
| Тема 3. Маркетинговое исследование | | 6 | | 8 | |
| Тема 4. Разработка стратегии маркетинга | | 6 | | 8 | |
| Тема 5. Информационные каналы. Электронные рынки | | 6 | | 10 | |
| Тема 6. Телемаркет. Интернет маркетинг | | 6 | | 8 | |
| Итого аудиторных часов | | 32 | | 48 | |
| Самостоятельная работа студента, в том числе: - в аудитории под контролем преподавателя - курсовое проектирование (выполнение курсовой работы) - внеаудиторная работа | 62 2 | Формы текущего и рубежного контроля подготовленности обучающегося: | | | |
| Экзамен | | | | | |
| Всего часов на освоение учебного материала | 144 | | | | |

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине

| № п.п. | Тема программы дисциплины | Применяемые технологии | Кол-во аудит. часов (из учебного плана) | |
|--------|--|---|---|--------|
| | | | Лекции | Практ. |
| 1 | Тема 1. Понятие маркетинга | Интерактивная доска с цифровым проектором | | 2 |
| 2 | Тема 2. Товар в сфере информатики | Интерактивная доска с цифровым проектором | 2 | 2 |
| 3 | Тема 3. Маркетинговое исследование | Интерактивная доска с цифровым проектором | 2 | 2 |
| 4 | Тема 4. Разработка стратегии маркетинга | Интерактивная доска с цифровым проектором | 2 | 2 |
| 5 | Тема 5. Информационные каналы. Электронные рынки | Интерактивная доска с цифровым проектором | 2 | 4 |
| 6 | Тема 6. Телемаркет. Интернет маркетинг | Интерактивная доска с цифровым проектором | 2 | 2 |

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | Наименование раздела (темы) дисциплины | Вид самостоятельной работы | Трудоемкость (в академических часах) | Методы контроля самостоятельной работы |
|-------|--|----------------------------|--------------------------------------|--|
|-------|--|----------------------------|--------------------------------------|--|

| | | | | |
|---|---|--|----|---|
| 1 | Тема 1. Понятие маркетинга | Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию. | 10 | Решение практических задач, для закрепления материала, который изучался на аудиторных занятиях. |
| 2 | Тема 2. Товар в сфере информатики | Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию. | 10 | Решение практических задач, для закрепления материала, который изучался на аудиторных занятиях. |
| 3 | Тема 3. Маркетинговое исследование | Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию. | 10 | Решение практических задач, для закрепления материала, который изучался на аудиторных занятиях. |
| 4 | Тема 4. Разработка стратегии маркетинга | Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему | 10 | Решение практических задач, для закрепления материала, который изучался на аудиторных занятиях. |

| | | | | |
|---|--|--|----|---|
| | | аудиторному занятию. | | |
| 5 | Тема 5. Информационные каналы. Электронные рынки | Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию. | 12 | Решение практических задач, для закрепления материала, который изучался на аудиторных занятиях. |
| 6 | Тема 6. Телемаркет. Интернет маркетинг | Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию. | 10 | Решение практических задач, для закрепления материала, который изучался на аудиторных занятиях. |

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Шкала и критерии оценки промежуточной аттестации в форме зачета

| Оценка (баллы) | Уровень сформированности компетенций | Общие требования к результатам аттестации в форме зачета | Планируемые результаты обучения |
|--------------------|--------------------------------------|---|---|
| «Зачтено» (61-100) | Высокий уровень | Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов или в целом, или большей частью, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы или в основном сформированы, все или большинство предусмотренных рабочей программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; - точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в теориях, |

| | | | |
|-----------------|--|---|--|
| | | заданий содержат ошибки | <p>концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;</p> <ul style="list-style-type: none"> - творческая самостоятельная работа на практических/ семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; - выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; - полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; |
| Базовый уровень | | <p>Теоретическое содержание курса освоено в целом без пробелов, необходимые практические навыки работы с основным материалом в основном сформированы, предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены с отдельными неточностями, качество выполнения большинства заданий оценено числом баллов, близким к максимуму.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в основном теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; - использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; - усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; - самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, |

| | | | |
|-------------------------|--|--|---|
| | | | <p>высокий уровень культуры исполнения заданий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций. |
| | Минимальный уровень | <p>Теоретическое содержание курса освоено большей частью, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с основным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и Направлениях по дисциплине и давать им оценку; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; - умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи; - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций. |
| «Не зачтено» (менее 61) | компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы | <p>Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.</p> | <p>Планируемые результаты обучения не достигнуты</p> |

Шкала и критерии оценки промежуточной аттестации в форме экзамена

| Оценка (баллы) | Уровень сформированности компетенций | Общие требования к результатам аттестации в форме экзамена | Планируемые результаты обучения |
|--------------------|--------------------------------------|--|---|
| «Отлично» (91-100) | Высокий уровень | Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов, системно и глубоко, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены безупречно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимуму. | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств для решения различных задач в своей профессиональной деятельности; – основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну; – методы обеспечения информационной безопасности экономического субъекта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать требования и принимать обоснованные решения по выбору аппаратно-программных средств для рационального решения задач, <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно осуществлена постановка задачи информатизации; – правильно разработана модель данных; – правильно составлены запросы к базе данных; – имеется код на VBA не ниже средней степени сложности; – имеется достаточное количество форм и отчетов; – грамотно и последовательно представляет свою разработку, правильно отвечает на вопросы, приложение, работает без ошибок, имеет удобный интерфейс пользователя; |
| «Хорошо» (81-90) | Базовый уровень | Теоретическое содержание курса освоено в целом без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены с отдельными не- | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современное состояние и направления развития вычислительной техники и программных средств; – закономерности протекания информационных процессов в системах обработки информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать информаци- |

| | | | |
|--|----------------------------|---|--|
| | | <p>точностями, качество выполнения большинства заданий оценено числом баллов, близким к максимуму.</p> | <p>онные системы и средства вычислительной техники в решении задач сбора, передачи, хранения и обработки информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работа выполнена с незначительными ошибками, не оказывающими существенного влияния на работу приложения, но при опросе обучающийся проявляет понимание ошибок и способов их исправления; не достаточно полно и чётко обучающийся представил своё приложение, ответил на вопросы и / или не достаточно аккуратно оформил пояснительную записку |
| <p>«Удовлетворительно» (61-80)</p> | <p>Минимальный уровень</p> | <p>Теоретическое содержание курса освоено большей частью, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие информации; – основные положения теории информации и кодирования; – общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; – технические и программные средства реализации информационных процессов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать в качестве пользователя персонального компьютера; – самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами; – создавать резервные копии и архивы данных и программ; – работать с программными средствами общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работа выполнена без грубых ошибок, но при опросе обучающийся проявляет недостаточ- |

| | | | |
|-------------------------------------|---|--|---|
| | | | ное понимание всех подробностей проделанной работы и допускает при ответах на вопросы неточности и неправильные формулировки; не достаточно полно и чётко обучающийся представил своё приложение, ответил на вопросы и / или не достаточно аккуратно оформил пояснительную записку. |
| «Неудовлетворительно» (менее 61) | компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы | Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму. | Планируемые результаты обучения не достигнуты |

9. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ И ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ

Основная литература

1. Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайта в поисковых системах. – Спб.: Питер, 2013. – 400 с.
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / Под ред. проф. В.В.Трофимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 521 с.
3. Информационные технологии: учебник / Под ред. проф. В.В.Трофимова. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2013. – 624 с.
4. Грошев А.С. Информатика. Учебник для вузов. 2010.
5. Информатика. Базовый курс : Учебник / А.Н. Степанов. – СПб.: Питер. – 2014.

Дополнительная литература

6. Баин А.М. Современные информационные технологии систем поддержки принятия решений : Учеб. пособие. – М.: Высшее образование, 2013. – 240 с.
7. Граничин О.Н., Кияев В.И. Информационные технологии в управлении. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий Бином. Лаборатория знаний, 2012. – 388 с.
8. Ивасенко А.Г., Павленко В.А., Гридасов А.Ю. Информационные технологии в экономике и управлении : Учеб. пособие. – М.: Кнорус, 2012. – 160 с.

9. Логинов В.Н. Информационные технологии управления : Учеб. пособие. – М.: Кнорус, 2013. – 240 с.
10. Мельников В.П. Информационные технологии : Учебник. – М.: Академия, 2010. – 432 с.
11. Муромцев Д.И., Гаврилова Т.А. Интеллектуальные технологии в менеджменте. – СПб.: Высшая школа менеджмента ИД СПбГУ, 2012. – 488 с.
12. Росс Г.В., Лихтенштейн В.Е. Информационные технологии в бизнесе: Практикум. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 512 с.
13. Рукин М.Д., Клыков М.С., Спиридонов Э.С. Информатизация менеджмента : Учебник. – М.: ЛКИ, 2012.
14. Саак А.Э., Пахомов Е.В., Тюшняков В.Н. Информационные технологии управления. – СПб.: Питер, 2011. – 320 с.
15. Уткин В.Б., Балдин К.В. Информационные технологии управления: Учебник. – М.: Академия, 2011. – 400 с.
16. Черников Б.В. Информационные технологии управления. – М.: Инфра-М Форум, 2012. – 352 с.
17. Максимов, Н.В. Современные информационные технологии /Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. – М.: Форум, 2013. – 512 с.
18. Корнеев И. Информационные технологии : Учебник / В. Машурцев, Г. Ксандопуло, И. Корнеев. – М.: ТК Велби, 2011. – 224 с.

Электронные образовательные ресурсы

- ✓ Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – минобрнауки.рф
- ✓ Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>
- ✓ Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
- ✓ Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru>
- ✓ Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>
- ✓ Электронно-библиотечная система IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- ✓ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru>
- ✓ Многофункциональная система "Информио" – <http://www.informio.ru/>
- ✓ Система Росметод – <http://rosmetod.ru/>