

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
З.О.Батыгов
05 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИ ЦЕНАМИ

(наименование дисциплины)

Основной профессиональной образовательной программы

академический бакалавриат

(академического (ой)/прикладного (ой) бакалавриата/магистратуры)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Финансы и кредит

(наименование профиля подготовки (при наличии))

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

МАГАС, 2018 г.

Оглавление

1.Цели освоения учебной дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП.....	3
3.Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
4.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5.1.Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий	5
5.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).....	6
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении.	12
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	13
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:	14
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	14
13. Иные сведения и (или) материалы	15
13.1. Формы организации самостоятельной работы обучающихся (темы, выносимые для самостоятельного изучения; вопросы для самоконтроля; типовые задания для самопроверки).	15
Приложение	

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины «Управление ценами» - формирование у студентов целостных представлений о теории, методологии и практике формирования цен, основных методах ценообразования, применяемых в практике фирм, новаторских концепциях ценообразования.

Цель реализуется через задачи дисциплины:

в области обучения:

- формирование теоретических знаний в области ценообразования;
- раскрытие специфических особенностей управления ценами;
- ознакомление с практикой установления цен на товары и услуги;
- изучение механизма ценообразования в рыночных условиях;
- формирование у студентов практических навыков в управлении ценообразованием.

в области воспитания:

- развитие творческих способностей, социальной адаптации, коммуникативности, настойчивости в достижении цели;
- формирование профессионального специалиста в области ценообразования, несущего ответственность за принимаемые решения.

в области развития:

- изучение фундаментальных вопросов теории, экономической природы, функций и роли цен;
- формирование способности у специалиста обобщать экономическую информацию, проводить расчеты, прогнозировать изменение ценовых показателей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате освоения образовательной обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций в части освоения дисциплиной	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	Знать: цикличность развития экономической системы на разных уровнях экономики Уметь: принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях Владеть: базовыми представлениями об основах правоведения и готов нести юридическую ответственность за результаты организационно-управленческих решений в сфере профессиональной деятельности
ПК-1	способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для	Знать: систему показателей, позволяющую оценить результаты экономического развития предприятия Уметь: собрать, выбрать из общего объема и

	расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	использовать различную экономическую и финансовую информацию для расчета экономических и социально-экономических показателей Владеть: практическими навыками сбора и анализа данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-11	способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать: основные методы управления предприятием (организацией, фирмой) в современных условиях; информационные технологии управления; базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ. Уметь: формулировать и решать задачи, возникающие в ходе разработки и принятия решений, требующие углубленных профессиональных знаний; использовать приемы и технологию методологии исследования (анализ, обобщение, сравнение, моделирование, абстрагирование) для принятия эффективных управленческих решений. Владеть: способами ориентации в источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.) навыками работы с правовыми источниками (актами).

3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Управление ценами» является дисциплиной по выбору профиля «Финансы и кредит» вариативной части Б1.В.ДВ.2.1. Преподавание дисциплины «Управление ценами» базируется на знании макро- и микроэкономики, финансов, статистики. Дисциплина «Управление ценами» является предшествующей для дисциплин «Финансовый менеджмент», «Оценка стоимости бизнеса», «Бухгалтерский учет и анализ» «Корпоративные финансы».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часа.

4.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

№	Объем дисциплины	Всего часов	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1.	Общая трудоемкость дисциплины	108	108
2.	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	74	14
3.	Аудиторная работа (всего):	74	10
	в том числе в интерак. форме	16	2

3.1	Лекции <i>в том числе:</i> интерактивная работа	36 6	10 2
3.2	семинары, практические занятия <i>в том числе:</i> интерактивная работа	54 10	- -
3.3	лабораторные работы	-	-
4.	КСР		
5.	Самостоятельная работа обучающихся (всего)	34	94
6.	Вид промежуточной аттестации обучающегося	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (*в академических часах*)

для очной формы обучения

№	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (ч.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные учебные занятия		Самостоятельная работа обучающихся	
			Всего	лекции		
1.	Основные теоретические концепции цены	12	4	4	4	устный опрос, реферат, тесты
2	Виды и функции цен	12	4	4	4	устный опрос, реферат, тесты
3	Регулирование цен	12	4	4	4	устный опрос, реферат, тесты, задача
4	Ценовая политика предприятия	16	6	6	4	устный опрос, реферат, тесты, задача
5	Ценовые стратегии предприятия	16	6	6	4	устный опрос, реферат, тесты
6	Методы ценообразования	14	4	4	6	устный опрос, реферат, тесты
7	Управление затратами и ценами на предприятии	12	4	4	4	устный опрос, реферат, тесты
8	Отраслевые особенности ценообразования	12	4	4	4	устный опрос, реферат
	Итого	106	36	36	34	
	Контроль	2				

	Всего	108	36	36	34	
--	-------	-----	----	----	----	--

для заочной формы обучения

№	Раздел дисциплины	Общая трудоем- кость (ч.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные учебные занятия		Самостоятел ьная работа обучающихс я	
			Всего	лекции		
1.	Основные теоретические концепции цены		-		16	устный опрос, реферат, тесты
2	Виды и функции цен		1		12	устный опрос, реферат, тесты
3	Регулирование цен		1		10	устный опрос, реферат, тесты, задача
4	Ценовая политика предприятия		2		10	устный опрос, реферат, тесты, задача
5	Ценовые стратегии предприятия		2		10	устный опрос, реферат, тесты
6	Методы ценообразования		2		10	устный опрос, реферат, тесты
7	Управление затратами и ценами на предприятии		2		10	устный опрос, реферат, тесты
8	Отраслевые особенности ценообразования		-		16	устный опрос, реферат
	Итого	104			94	
	Контроль	4				
	Всего	108	10	-	94	Зачет

5.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Содержание лекционного курса		
<i>Модуль 1. Цена как экономическая категория</i>		

1.	Основные теоретические концепции цены	<p>Теория трудовой стоимости (В.Петти, А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс). Рыночная цена. Естественная стоимость. Меновая стоимость товара. «Догма Смита». Марксистская теория трудовой стоимости.</p> <p>Теория факторов производства (Ж.Б.Сэй). Капитал, труд, земля. Предпринимательство, информация. Теория издержек производства (Дж.С.Милль, Дж.Мак-Куллох, Р.Торренс).</p> <p>Нетрудовые теории стоимости. Теория предельной полезности (Дж.Бентам, Г.Гессен, К.Менгер, Ф.Визер, Е.Бем-Баверк). Общая предельная полезность. Положительная и отрицательная полезность. Количественная и порядковая полезность. Абстрактная и конкретная полезность. Субъективная и объективная ценность. Кардиналистское направление теории предельной полезности. Ординалистская концепция теории предельной полезности.</p> <p>Теория спроса и предложения (А.Маршалл). Теория цены. Эволюция теории цены (Дж.М.Кейнс, М.Фридмен).</p>
2.	Виды и функции цен	<p>Система цен. Классификация цен: По характеру обслуживаемого оборота. По степени регулирования. По времени действия. По формам продаж. По степени обоснованности: По стадиям продаж. По условиям продажи и поставки. Франкирование. Классификация условий поставки по ИНКОТЕРМС.</p> <p>Функции цены: учета и измерения затрат и результатов труда, стимулирующая, распределительная (перераспределительная), балансирования спроса и предложения.</p> <p>Состав и структура цены. Элементы цены. Калькуляция. Статьи калькуляции.</p> <p>Ценообразование на различных типах рынка (свободной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии).</p>
3.	Регулирование цен	<p>Роль и необходимость государственного регулирования цен. Правовые основы формирования и функционирования системы ценообразования. Органы исполнительной власти, формирующие и реализующие политику цен. Законы, регулирующие цены. Реализация антимонопольного законодательства. Перечень товаров (услуг) с регулируемыми ценами.</p> <p>Методы государственного регулирования цен. Методы прямого регулирования. Методы косвенного регулирования. Инфляция: понятие, измерение, социально-экономические последствия.</p>
<i>Модуль 2 Ценовая политика и стратегия фирмы</i>		

4.	Ценовая политика предприятия	<p>Цели ценовой политики: дальнейшее существование предприятия, краткосрочная максимизация прибыли, краткосрочная максимизация оборота, максимальное увеличение сбыта. Варианты политики цен и их последствия. Принципы ценообразования: научная обоснованность цен, принцип целевой направленности цен, принцип непрерывности процесса ценообразования, принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.</p> <p>Политика цен жизненного цикла товара. Стадия разработки и вступления товара на рынок. Стадия роста. Стадия «зрелости» продукта. Стадия «насыщения». Стадия падения.</p> <p>Политика цен на новые изделия. Установление цен на подлинную новинку. Установление цены на новый товар-имитатор. Стратегия взаимосвязи цены и качества.</p> <p>Тактика ценообразования, ее элементы: скидки, компенсация, отвлечение, приманка, разделение, премии, выравнивание цен, финансирование, гарантийное обслуживание, набор, усовершенствованный вариант.</p> <p>Ценовая дискриминация. Скидки: оптовые, функциональные (дистрибьюторные, торговые), сезонные или для несезонных покупок, зачеты, для «верных» или престижных покупателей, скрытые, валютные, особые, рекламные.</p>
5.	Ценовые стратегии предприятия	<p>Элементы и этапы разработки ценовой политики и стратегии. Сбор исходной информации для разработки ценовой политики и стратегии предприятия: оценка затрат; уточнение финансовых целей предприятия; определение перечня потенциальных конкурентов. Стратегический анализ: финансовый анализ; сегментный анализ рынка; анализ конкуренции.</p> <p>Выбор типа ценовой стратегии. Классификация ценовых стратегий. В зависимости от уровня цен(стратегия высоких цен, средних цен, низких цен). В зависимости от рынков, их сегментов и покупателей (стратегия дифференцированных цен, льготных цен, дискриминационных цен). В зависимости от степени гибкости цен(стратегия единых цен, гибких, эластичных цен, стабильных, стандартных цен, нестабильных, меняющихся цен, ценового лидерства, конкурентных цен, престижных цен, неокругленных, «психологических» цен, цен массовых закупок, тесного увязывания уровня цен с качеством товара, инициативного изменения цен).</p> <p>Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.</p>
6	Методы ценообразования	<p>Затратное ценообразование. Классификация и калькулирование издержек для целей ценообразования. Основные методы калькулирования себестоимости: позаказный, нормативный, попередельный. Метод ABC (activity based costing). Основные методы затратного ценообразования. Метод ценообразования на базе полной себестоимости. Расчет цен на основе анализа безубыточности. Метод ценообразования на основе рентабельности активов. Релевантные издержки, их использование в ценообразовании. Альтернативные издержки, их учет при определении цен.</p> <p>Ценообразование с учетом ценности товара. Ценность товара. Факторы ценовой чувствительности потребителя (эффект: известных товаров-заменителей, уникальной ценности, затрат на переключение, затрудненности сравнений, «цены как показателя качества», расхода, конечной выгоды,</p>

		<p>разделения затрат. «справедливой цены», создания запасов). Принципы и методы определения чувствительности покупателей к цене. Основные методы и модели ценностного ценообразования.</p> <p>Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Экономические методы определения цен (метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод). Трансфертные цены и методы их определения. Факторы, влияющие на уровень трансфертной цены. Метод сопоставимых рыночных цен. Метод цены последующей реализации. Затратный метод. Метод сопоставимой рентабельности. Метод распределения прибыли.</p>
7	Управление затратами и ценами на предприятии Отраслевые особенности ценообразования	<p>Принятие решений с учетом предстоящих изменений затрат, цен, безубыточности производства. Целесообразность снижения и повышения цен. Обстоятельства снижения цен. Влияние уменьшения цен на прибыльность с точки зрения эластичности спроса, постоянных и переменных затрат. Опережающее ценообразование. Методики регулирования цен: назначение цены с задержкой; использование оговорки о скользящей цене; установление отдельной цены на некоторые товары и услуги из комплекта поставки; уменьшение размеров скидок.</p> <p>Реакция фирмы на изменение цен конкурентами. Возможности ценового лидера противостоять агрессивной ценовой политике конкурента. Ценовые войны.</p>
8	Отраслевые особенности ценообразования	<p>Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. Цены на нефть, газ, уголь. Тарифы в электроэнергетике. Рынок электроэнергетике, субъекты и объекты рынка. Ценообразование на оптовом и розничном рынке электроэнергии.</p> <p>Ценообразование на продукцию машиностроения. Рынок машиностроения. Рыночные факторы, влияющие на уровень цен машин и оборудования. Ценообразование на машины и оборудование во внешней торговле.</p> <p>Ценообразование в строительстве. Особенности строительной продукции. Сметная стоимость строительства, ее структура и оценка недвижимости. Сметные нормативы. Методы расчета стоимости строительства. Виды индексов цен в строительстве. Сравнительный анализ особенностей применения методов расчета стоимости строительства.</p> <p>Тарифы на услуги транспортного комплекса. Рынок транспортных услуг России. Регулирование рынка транспортных услуг. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом. Тарифы на перевозки морским транспортом. Тарифы на мультимодальные перевозки.</p> <p>Ценообразование в сфере услуг. Специфические особенности услуг. Виды цен на услуги. Формирование цен на услуги.</p> <p>Цены во внешней торговле. Мировая цена и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Контрактная цена. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.</p>

9	Новаторские концепции ценообразования	Ассортиментная политика фирмы и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Принципы функционирования интернет экономики: полноты, возрастающего эффекта, обратного ценообразования, бесплатности, переоценки ценности, глобализации. Хостинг: бесплатный, у провайдера, платный. Стратегии электронного рынка: ценообразование проникновения, ценообразование по методу «снятия сливок», ценообразование продвижения, сегментированное ценообразование, договорное ценообразование, онлайн-аренда, пакетирование, метод «реклама платит за товар», метод динамического ценообразования.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
<i>Модуль 1. Цена как экономическая категория</i>		
1	Основные теоретические концепции цены	1. Теория трудовой стоимости 2. Теория факторов производства 3. Теория издержек производства 4. Нетрудовые теории стоимости 5. Теория предельной полезности. Общая предельная полезность: кардиналистское направление и ординалистская концепция 6. Теория спроса и предложения. Теория цены
2	Виды и функции цен	1. Система цен. Классификация цен 2. Классификация условий поставки по ИНКОТЕРМС. 3. Функции цены 4. Состав и структура цены. Элементы цены 5. Ценообразование на различных типах рынка (свободной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии).
3	Регулирование цен	1. Роль и необходимость государственного регулирования цен 2. Органы исполнительной власти, формирующие и реализующие политику цен 3. Законы, регулирующие цены 4. Антимонопольное законодательство. Перечень товаров (услуг) с регулируруемыми ценами 5. Методы государственного регулирования цен. Методы прямого регулирования. Методы косвенного регулирования 6. Инфляция: понятие, измерение, социально-экономические последствия
<i>Модуль 2 Ценовая политика и стратегия фирмы</i>		
4	Ценовая политика предприятия	1. Цели ценовой политики 2. Принципы ценообразования 3. Политика цен жизненного цикла товара 4. Политика цен на новые изделия 5. Стратегия взаимосвязи цены и качества. 6. Тактика ценообразования, ее элементы 7. Ценовая дискриминация. Скидки

5	Ценовые стратегии предприятия	1. Элементы и этапы разработки ценовой политики и стратегии 2. Выбор типа ценовой стратегии. Классификация ценовых стратегий 3. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.
6	Методы ценообразования	1. Затратное ценообразование. Классификация и калькулирование издержек для целей ценообразования 2. Ценообразование с учетом ценности товара 3. Факторы ценовой чувствительности потребителя 4. Принципы и методы определения чувствительности покупателей к цене. Основные методы и модели ценностного ценообразования 5. Ценообразование с учетом конкуренции
7	Управление затратами и ценами на предприятии	1. Целесообразность снижения и повышения цен 2. Обстоятельства снижения цен. Влияние уменьшения цен на прибыльность с точки зрения эластичности спроса, постоянных и переменных затрат 3. Опережающее ценообразование 4. Методики регулирования цен 5. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами 6. Возможности ценового лидера противостоять агрессивной ценовой политике конкурента 7. Ценовые войны
8	Отраслевые особенности ценообразования	1. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса 2. Ценообразование на продукцию машиностроения 3. Ценообразование в строительстве 4. Тарифы на услуги транспортного комплекса 5. Ценообразование в сфере услуг 6. Цены во внешней торговле
9	Новаторские концепции ценообразования	1. Ассортиментная политика фирмы и ценообразование 2. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. 3. Ценообразование и электронная торговля 4. Принципы функционирования интернет экономики 5. Стратегии электронного рынка

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для самостоятельной работы обучающихся разработаны следующие учебно-методические материалы:

1. Тестовые задания.
2. Вопросы для собеседования на практических занятиях.
3. Задачи к практическим (семинарским) занятиям.
4. Темы рефератов.
5. Перечень вопросов для подготовки к зачету.
6. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Ценообразование в строительстве [Электронный ресурс] : сборник нормативных актов и документов / . — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 511 с. — 978-5-905916-65-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30278.html>
2. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>
3. Цены и ценообразование: Учебник для вузов Под ред. И.К. Салимжанова. Copyright MyCorp © 2015

б) дополнительная литература

1. Мантусов В.Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В.Б. Мантусов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. — 978-5-238-03051-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>
2. Забелина Е.А. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс] : пособие / Е.А. Забелина. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 156 с. — 978-985-503-585-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67790.html>
3. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учеб.-практич. пособие. 13-е изд. - М. : Дашков и К", 2011

Нормативная документация

1. Федеральный закон от 18.07.2011 № 227-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием принципов определения цен для целей налогообложения (Закон о трансфертном ценообразовании)» (в ред. от 5.04.2013)¹;
2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 30.12.2012)²;
- Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (в ред. от 25.12.2012)
3. Федеральный закон № 135 «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135 (с изменениями и дополнениями)

4. Указ Президента РФ «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» от 28.02.1995 № 221 (с изменениями и дополнениями)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. www.gks.ru Госкомстат России.
2. www.consultant.ru Справочная правовая система «Консультант Плюс».
3. www.garant.ru Справочная правовая система «Гарант».

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Практические занятия предполагают активную работу обучающихся с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач. Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение информационными ресурсами (сайтами), изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий, выполнение расчетных заданий.

При обучении на заочной форме большее количество часов отведено учебным планом на самостоятельное изучение материала. Студент должен посетить установочные лекции, на которых излагается цель, задачи и содержание курса, выдается задание на контрольную работу, приводятся рекомендации и критерии оценивания. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций и лекций-дискуссий.

Семинарские занятия полностью соответствуют тематическому плану и содержанию курса. В рамках подготовки к семинарским занятиям бакалавры должны самостоятельно работать с монографиями, нормативной, правовой, статистической, учебной, периодической и специальной литературой. Указанная работа подлежит контролю и оценке со стороны преподавателя на занятиях.

Для закрепления знаний и овладения необходимыми компетенциями на семинарских

занятиях реализуются тесты, вопросы для собеседования, на которые бакалавры должны самостоятельно подготовить ответы, пользуясь основной и дополнительной литературой. В списке основной литературы названы основные учебные пособия ведущих авторов по дисциплине «Управление ценами». В списке дополнительной литературы и Интернет-источниках рассматриваются наиболее актуальные и дискуссионные проблемы по каждой теме. Даже овладение таким небольшим объемом дополнительных сведений позволит каждому студенту активно участвовать в изучении дисциплины, постепенно овладевая необходимыми компетенциями.

Итоговой проверкой полученных знаний служит экзамен, проводимый в форме собеседования.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

При изучении дисциплины «Управление ценами» используются в сочетании с традиционными формами (обсуждение) активные методы проведения учебных занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- лекции, в том числе лекция-беседа;
- семинарские занятия;
- анализ практических ситуаций;
- проводится аналитическая работа с использованием нормативно-правовых источников – семинар-тренинг;
- групповые обсуждения.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры
	Компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства

13. Иные сведения и (или) материалы

(раздел может содержать иные материалы по желанию преподавателя: например, указывается перечень учебно-методических материалов, которые разработаны преподавателем; либо указывается перечень (список) образовательных технологий, если в учебном плане по данной дисциплине запланированы часы на учебные занятия в активных и (или) интерактивных формах обучения)

13.1. Формы организации самостоятельной работы обучающихся (темы, выносимые для самостоятельного изучения; вопросы для самоконтроля; типовые задания для самопроверки).

Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Формы самостоятельной работы студентов могут быть разнообразны. Однако обязательным является изучение соответствующих монографий, периодической литературы и статистических материалов, рекомендуемых преподавателями кафедры. Студенты должны в обязательном порядке изучать основные экономические периодические издания, делать сообщения об интересных статьях, дискуссионных вопросах. Виды самостоятельной работы разнообразны, наиболее часто применяемыми являются:

- 1 изучение базовых учебных изданий по курсу, учебных пособий, методической, законодательной, нормативной, периодической литературы;
- 2 подготовка докладов, сообщений по проблемам, предложенным преподавателем;
- 3 обзор законодательных, методических материалов, а для индивидуальной работы – обзоры периодической печати по определенным проблемам или статьям;
- 4 выполнение рефератов;
- 5 выполнение индивидуальных, групповых и коллективных заданий;
- 6 решение ситуационных задач.

Вопросы для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины:

Темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
1. Основные теоретические концепции цены	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов (2ч)
2. Виды и функции цен	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов (2ч)
3. Регулирование цен	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов (2ч)

4. Ценовая политика предприятия	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов (2ч)
5. Ценовые стратегии предприятия	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов (2ч)
6. Методы ценообразования	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов (2ч) - выполнение тестов (2ч.)
7. Управление затратами и ценами на предприятии	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов (2ч)
8. Отраслевые особенности ценообразования	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов (2ч)
9. Новаторские концепции ценообразования	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов (2ч)
Итого	34 часа

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**Б1.В.ДВ.2.1.ОРГАНИЗАЦИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ**

(наименование дисциплины)

Основной профессиональной образовательной программы

академического бакалавриата

(академического (ой)/прикладного (ой) бакалавриата/магистратуры)

38.03.01 Экономика

*(код и наименование направления подготовки/специальности)***Финансы и кредит***(наименование профиля подготовки (при наличии))***Квалификация выпускника**

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

Содержание

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине.....	20
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы.....	20
7.2.1. Вопросы к зачету.....	23
7.2.2. Примерная тематика рефератов и докладов.....	24
7.2.3. Тесты по дисциплине.....	26
7.2.4. Вопросы для собеседования на практических занятиях.....	27
7.2.5. Задачи.....	29
7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	31

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	Наименование оценочного средства
1.	Основные теоретические концепции цены	ОПК-4	Тесты, реферат, зачет
2.	Виды и функции цен	ОПК-4	Тесты, реферат, задача, зачет
3.	Регулирование цен	ОПК-4	Тесты, реферат, задача, зачет
4.	Ценовая политика предприятия	ПК-11	Тесты, реферат, зачет
5.	Ценовые стратегии предприятия	ПК-11	Тесты, реферат, зачет
6.	Методы ценообразования	ПК-1	Тесты, реферат, зачет
7.	Управление затратами и ценами на предприятии	ПК-1	Тесты, реферат, зачет
8.	Отраслевые особенности ценообразования	ПК-11	Тесты, реферат, зачет
9	Новаторские концепции ценообразования	ПК-11	

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

7.2.1. а) Вопросы к зачету

1. Каковы основные этапы развития теории стоимости, с именами каких ученых связана история возникновения и развития этой теории?
2. Должно ли государство в рыночной экономике регулировать цены?
3. Какова классификация цен?
4. В чем различие понятий состава и структуры цены?
5. Какие основные статьи себестоимости как основы цены вам известны?
6. В чем заключается экономическая сущность посреднических надбавок и торговых наценок?
7. Что такое государственная политика цен, в каком соотношении она находится с экономической политикой государства?
8. Какие государственные структуры занимаются вопросами формирования, исполнения и контроля за государственной политикой цен?
9. Цены на какие виды продуктов и услуг регулируются на федеральном уровне?
10. Чем отличаются методы воздействия со стороны государства на монополии и естественные монополии?

11. В чем сложности и особенности определения монопольно высоких цен?
12. Почему так важно регулировать именно цены естественных монополий?
13. В чем различие открытой и подавленной инфляции?
14. С помощью каких основных показателей оценивается уровень инфляции?
15. Какие негативные социально-экономические последствия наблюдаются в обществе при значительном уровне инфляции?
16. Что понимается под «ценовой политикой»?
17. В чем состоят основные принципы ценообразования?
18. Как можно охарактеризовать положительные и отрицательные моменты в установлении цен с точки зрения жизненного цикла товара?
19. В чем состоит содержание тактических аспектов ценовой политики фирмы?
20. Как оценить значимость отдельных этапов разработки ценовой политики и ценовой стратегии предприятия?
21. Что понимается под стратегией ценообразования? Каковы основные ценовые стратегии? Дайте им интерпретацию.
22. Почему на практике широкое распространение получила система скидок, какую роль они выполняют?
23. Что служит основой проведения стратегии премиального ценообразования?
24. В каких случаях стратегия ценового прорыва оказывается малоэффективной?
25. Почему стратегия нейтрального ценообразования часто становится вынужденной?
26. Каким образом может быть снижена ценовая чувствительность потребителя?
27. Какие факторы влияют на уровень коэффициента прямой эластичности по цене?
28. Какие методы ценообразования нацелены на формирование цены с ориентацией на потребителя?
29. Какие модели и подходы трансфертного ценообразования вам известны?
30. В чем особенности ценообразования на основе конкурентных цен?
31. В чем особенности тендерного ценообразования?
32. Что такое себестоимость продукции и когда она используется в ценообразовании?
33. Какие расходы признаются прямыми, а какие косвенными? Для чего необходимо такое разделение расходов?
34. Какова характеристика основных методов калькулирования себестоимости, которые могут использоваться при расчете цены?
35. Какие методы затратного ценообразования существуют, в чем специфика каждого из них?
36. Какой может быть реакция конкурентов на снижение цены?
37. Какие действия может предпринять фирма, если она является ценовым лидером на рынке, для

удержания своих позиций?

38. В каких случаях цены на продукцию могут повышаться или понижаться?

39. Как формируются мировые цены на нефть, газ, уголь?

40. Как можно охарактеризовать круг участников рынка электроэнергетики в РФ?

41. Какой фактор оказывает наиболее существенное влияние на уровень и динамику внутренних цен на нефтепродукты?

42. Перечислите и раскройте основные принципы функционирования интернет-экономики. Как они влияют на ценообразование в электронной торговле?

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Главными критериями оценивания знаний студента на зачете являются владение профессиональной терминологией, четкость, полнота и грамотность ответов на вопросы.

В рамках промежуточного контроля (экзамен) студент должен продемонстрировать:

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- владение письменной и устной коммуникацией на государственном языке;

- способность обосновать используемые методы для анализа и разработки моделей и алгоритмов;

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- способность обосновать используемые методы для анализа и разработки моделей и расчета социально-экономических показателей.

7.2.2. Примерная тематика рефератов и докладов

1. Теория факторов производства
2. Теория предельной полезности
3. Теория спроса и предложения
4. Понятие эластичности. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка
5. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходам
6. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений
7. Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары
8. Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей
9. Классификация условий поставки по «Инкотермс»
10. Скидки с цены. Понятие и виды скидок
11. Характеристика основных видов рынка
12. Понятие спроса. Функция спроса

13. Закон спроса. Эластичность спроса
14. Изменение спроса и изменение объема спроса: влияние неценовых факторов
15. Понятие предложения. Функция предложения
16. Закон предложения. Кривая предложения
17. Факторы, определяющие предложение
18. Рыночное равновесие
19. «Паутинообразная модель»
20. Особенности ценообразования в условиях совершенной конкуренции
21. Особенности ценообразования в условиях монополии
22. Максимизация прибыли в условиях монополии
23. Особенности ценообразования в условиях монополистической конкуренции
24. Конкурентные стратегии монополистически конкурирующих фирм
25. Особенности ценообразования в условиях олигополии

Основные требования к реферату (докладу).

В работе должен быть отражен современный подход к анализируемой проблеме. Необходимо изложить точку зрения различных авторов. Объем реферата должен составлять до 7 страниц. По материалам реферата студент должен подготовить доклад на 5 минут и выступить с ним на семинарском занятии.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутри предметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в

т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка 5(отлично) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4(хорошо) – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3(удовлетворительно) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2(неудовлетворительно) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

7.2.3. Тесты по дисциплине:

1. Теория, утверждающая, что основа цены — стоимость, созданная трудом — это теория:

- а) факторов производства;
- б) предельной полезности;
- в) трудовой стоимости;
- г) спроса и предложения.

2. В теорию издержек производства трансформировалась теория:

- а) предельной полезности;
- б) факторов производства;
- в) спроса и предложения;
- г) трудовой стоимости.

3. «Связкой» «полезность — ценность — цена» оперирует теория:

- а) трудовой стоимости;
- б) спроса и предложения;
- в) предельной полезности;
- г) факторов производства.

4. По мнению К. Маркса, цена — это:

а) денежное выражение стоимости, которое определяется живым трудом наемных работников;

б) денежное выражение стоимости, которое определяется соотношением спроса и предложения.

5. В теории факторов производства капитал трактуется как средство:

- а) реализации товара;
- б) производства;

- в) общей прибыли.
6. Наиболее приемлемую научную базу фирменного ценообразования представляет теория:
- а) предельной полезности;
 - б) предельной продуктивности;
 - в) спроса и предложения.
7. Установление абсолютного уровня цен в рамках современного монетаризма связывается:
- а) с массой денежных средств в обращении;
 - б) размером товарооборота в стране;
 - в) размером валюты в стране.
8. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:
- а) регулируемые цены;
 - б) закупочные цены;
 - в) биржевые котировки;
 - г) скользящие цены.
9. Исходя из условий поставки и продажи наиболее высокий уровень имеет цена:
- а) СИФ;
 - б) FOB;
 - в) КАФ(СФР).
10. При выборе контрактной цены при государственных поставках наибольший риск ложится на поставщика в случае:
- а) цены по поставкам стандартных товаров;
 - б) фиксированной цены;
 - в) цены, возмещающей издержки.
11. По формам продаж цены подразделяются:
- а) на биржевые котировки;
 - б) цены ярмарок и выставок;
 - в) аукционные цены;
 - г) все вышеперечисленное.
12. Из перечисленных цен обязательно включает страховку при перевозке морем:
- а) КАФ(СФР);
 - б) СИФ;
 - в) FOB.
13. Стоимость фрахта судна входит в цену:
- а) СИФ;
 - б) КАФ(СФР);
 - в) и в первую, и во вторую;
 - г) FOB!
14. Цена-брутто будет являться:
- а) трансфертной;
 - б) фактурной;
 - в) дистрибьюторской;
 - г) твердой (постоянной).
15. По степени обоснованности цена может быть:
- а) скользящая;
 - б) ступенчатая;
 - в) базисная;

г) сезонная.

16. В полную себестоимость продукции входит:

- а) амортизация;
- б) акциз;
- в) торговая надбавка;
- г) все вышеперечисленное.

17. В качестве мировых цен на продукцию производственно-технического назначения (приборостроение, станки, оборудование) принимаются:

- а) цены каталогов торговых фирм;
- б) внутренние оптовые цены в странах с емким рынком;
- в) биржевые котировки на крупнейших биржах;
- г) цены основных фирм-производителей.

18. В состав розничной цены продукции входят:

- а) оптовая цена промышленности, издержки обращения, прибыль и НДС розничных торговых организаций;
- б) оптовая цена предприятия, издержки обращения, прибыль и НДС розничных торговых организаций.

19. При формировании оптовой цены предприятия акциз на подакцизный товар начисляется:

- а) после начисления НДС;
- б) до начисления НДС.

20. На уровне субъектов РФ могут регулироваться цены:

- а) на бензин;
- б) газ;
- в) электроэнергию;
- г) проезд на железнодорожном транспорте.

21. Рекомендуемые цены относятся к типу регулирования:

- а) прямому;
- б) косвенному;
- в) нетто-ценообразованию;
- г) брутто-ценообразованию.

22. Местными органами власти Санкт-Петербурга регулируются цены:

- а) на железнодорожном транспорте;
- б) электроэнергию;
- в) коммунальные услуги;
- г) хлеб.

23. На федеральном уровне регулируются цены и тарифы:

- а) на проезд на железнодорожном транспорте;
- б) бензин;
- в) проезд в метро в Москве и Санкт-Петербурге;
- г) хлеб, как социально-значимый товар.

24. К косвенным методам регулирования цен можно отнести:

- а) установление предельного норматива рентабельности;
- б) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
- в) изменение акцизной ставки;
- г) установление паритетных цен.

25. Органы исполнительной власти субъектов РФ регулируют цены:

- а) на перевозки грузов на железнодорожном транспорте;
- б) перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте;
- в) перевозки пассажиров в пригородном железнодорожном транспорте;
- г) все вышеперечисленное.

26. Косвенное регулирование цен включает в себя:
- установление рекомендованных цен на важнейшие виды продукции;
 - регулирование учетной ставки процента;
 - декларирование цен предприятиями;
 - все вышеперечисленное.
27. Прямое регулирование цен государством может происходить в следующих формах:
- установление предельного норматива рентабельности;
 - регулирование учетной ставки процента;
 - разработка системы таможенных тарифов;
 - регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения.
28. На федеральном уровне к органам, формирующим и реализующим политику цен, относятся:
- Министерство экономического развития и торговли;
 - Мингосимущество;
 - ФАС;
 - Правительство субъекта РФ.
29. Индекс покупательной способности рубля считается:
- только по потребительским товарам;
 - по потребительским товарам и услугам;
 - по всей совокупности товаров, включая товары производственно-технического назначения;
 - по товарам, покупаемым городским населением.
- 30.. Подавленная инфляция проявляется:
- в товарном дефиците;
 - повышении уровня цен;
 - сокращении сбережений;
 - не проявляется.
31. Уровень инфляции определяется:
- по индексу потребительских цен;
 - индексу цен производителей;
 - индексу цен на продовольственные товары.
32. Минимальный прожиточный бюджет состоит из следующих составляющих:
- только продовольствие;
 - потребительские товары и услуги;
 - потребительские товары, услуги и налоги;
 - продовольствие, услуги, налоги.

7.2.4. Вопросы для собеседования на практических занятиях

- Цена. Рыночная цена. Система цен. Классификация цен
- Понятие «франко». Мировые цены. Инкотермс. Функции цены
- Состав и структура цены. Элементы цены. Калькуляция. Статьи калькуляции
- Ценообразование на различных типах рынка
- Ценовая политика предприятия. Цели ценовой политики
- Ценообразование. Рыночное и государственное ценообразование. Стратегия ценообразования. Принципы ценообразования
- Факторы, оказывающие влияние на ценовую политику

8. Стадии жизненного цикла товара. Особенности ценообразования на разных стадиях жизненного цикла товара
9. Формирование цен на новые изделия, установление цены на подлинную новинку и новый товар-имитатор. Стратегии взаимосвязи цены и качества
10. Тактика ценообразования. Элементы тактического ценообразования. Ценовая дискриминация. Виды скидок
11. Государственная ценовая политика, ее цели. Органы, формирующие и реализующие ценовую политику государства. Регулируемые цены
12. Законы, регулирующие цены. Антимонопольное законодательство. Признаки выявления монополюсво высокой цены
13. Естественные монополии. Сферы деятельности естественных монополий. Основные методы регулирования деятельности естественных монополий
14. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен
15. Инфляция. Причины инфляции. Подавленная и открытая инфляция. Показатели уровня инфляции
16. Прожиточный минимум. Схемы определения прожиточного минимума. Потребительская корзина
17. Этапы разработки ценовой стратегии
18. Типы ценовых стратегий в зависимости: от уровня цен; разных рынков, их сегментов и покупателей; степени гибкости цен; ориентированности на конкретную ситуацию на рынке
19. Признаки плохого функционирования ценовых стратегий
20. Стратегии: премиального ценообразования; ценового прорыва; нейтрального ценообразования

7.2.5. ЗАДАЧИ

для выполнения на семинарских занятиях по дисциплине «Управление ценами»

Задача 1. Существуют два смежных рынка А и В на каждом по 20 покупателей. Они согласны приобрести товар по 500 руб./ед. Чтобы купить товар на соседнем рынке, понадобится истратить на транспортные расходы не менее 100 руб. Перед фирмой, действующей на рынке А, встает следующая проблема: конкурентный выход на рынок свободен — условия производства таковы, что приемлемая для фирмы цена производства составляет 400 руб. при выпуске 20 т продукции и 300 руб. — при выпуске 40 т с дополнительными затратами в 100 руб. на перевозку товара на соседний рынок. На рынке В затраты на производство выше.

Какую стратегию ценообразования должна выбрать фирма?

Задача 2. Оптовая цена предприятия 5000 руб. за 1 изделие, НДС — 20%. Каков минимально

возможный уровень розничной цены, если производитель реализует продукцию:

- а) без услуг торговой организации;
- б) с услугами торговой организации при торговой наценке 25%?

Задача 1.1. Определите: а) прибыль предприятия в расчете на одно изделие; б) оптовую цену предприятия; в) отпускную цену предприятия с НДС; г) снабженческо-сбытовую надбавку; д) торговую надбавку; е) розничную цену изделия; ж) структуру розничной цены изделия.

Исходные данные:

коммерческая себестоимость изделия, руб.	90
уровень рентабельности, % к себестоимости	25
акциз, руб./ед. изд.	15
НДС, % отпускной цены предприятия без НДС	10
снабженческо-сбытовая надбавка посреднической организации, % покупной цены	20
торговая надбавка, % продажной цены посреднической организации	10

Задача 1.2. Оптовая цена предприятия 5000 руб. за 1 изделие, НДС — 20%. Каков минимально возможный уровень розничной цены, если производитель реализует продукцию:

- а) без услуг торговой организации;
- б) с услугами торговой организации при торговой наценке 25%?

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

- собеседование по темам и разделам дисциплины, выносимым на практические занятия;
- тестирование;
- подготовка рефератов, эссе, докладов по темам, выносимым на самостоятельное

изучение;

- участие в дискуссии;
- участие в тренингах, моделирующих ситуации институциональной тематики.

Промежуточный контроль (зачет) предназначен для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебным отделом, в сроки, предусмотренные календарным графиком учебного процесса. Расписание промежуточного контроля доводится до сведения студентов не менее чем за две недели до начала экзаменационной сессии.

Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия. В отдельных случаях при большом количестве групп у одного лектора или при большой численности группы с разрешения заведующего кафедрой допускается привлечение в помощь основному лектору преподавателя, проводившего практические занятия в группах.

Зачет проводится только при предъявлении студентом зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой по изучаемой дисциплине.

Для получения положительной оценки на зачете студент должен продемонстрировать **знание** основных отличий господствующей неоклассической и институциональной экономической теории, категорий, концепций, ключевых тем институциональной экономики, методов институционального анализа и его отличие от неоклассического подхода, основных методов институциональной политики государства, ведущих представителей институциональной экономики и их работ.

А также должен **уметь** отличать институциональный подход от других подходов, выделять разные направления внутри институционализма, сравнивать различные институциональные структуры, характеризовать статику и динамику институциональной среды, пользоваться институциональным анализом.

При оценке ответа студента на вопрос преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;

- языковое оформление ответа.

Студенты не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Фонд оценочных средств самостоятельной работы студентов по дисциплине прикладывается в пакете учебно-методических материалов рубежной аттестации «ФОС:рубежный контроль».