

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
З.О.Батыгов
05 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
(наименование дисциплины)

Основной профессиональной образовательной программы

академический бакалавриат

(академического (ой)/прикладного (ой) бакалавриата/магистратуры)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Финансы и кредит

(наименование профиля подготовки (при наличии))

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

МАГАС, 2018 г.

Оглавление

1. Цели и задачи освоения дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП.....	3
3. Место дисциплины в структуре ОПОП	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее.....	16
- сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.....	16
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	25
13. Иные сведения и (или) материалы	26
13.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	27

Приложение

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков составления и анализа бизнес-планов предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей, функций и видов бизнес-планирования;
- определение содержания и основных методик бизнес-планирования;
- освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;
- ознакомление с методиками анализа различных видов бизнес-планов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате освоения ОПОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций в части освоения дисциплиной	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	знать: -методы экономического анализа, применяемые на разных этапах его проведения; - направления использования результатов экономического анализа; - процедуры анализа показателей финансовой устойчивости; - принципы и методы общей оценки деловой активности организации - макроэкономическое моделирование, связывающее между собой укрупненные материальные и финансовые показатели: ВВП, потребление, инвестиции, занятость, процентную ставку, спрос, предложение, равновесные цены . уметь: -провести экономический анализ в организациях и обосновать полученные выводы; -выявлять и обосновывать факторы мобилизации производственных ресурсов; -оценить финансовое положение организации и изыскивать резервы его повышения; -разрабатывать экономико-математические модели и осуществлять с их помощью анализ и прогнозирование экономических и финансовых процессов; - формировать оптимальные решения на основе экономико-математических моделей. владеть: - методикой экономического анализа хозяйственной деятельности; -инструментами оценки результатов анализа, обоснования выводов и предложений; -методами экономико-математического моделирования и прогнозирования.

ПК-11	<p>способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>знать: - алгоритм разработки финансовой политики компании и выбора эффективных управленческих решений в целях успешного развития компании; -основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала; -основные методы управления предприятием (организацией, фирмой) в современных условиях; -информационные технологии управления; -базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ; -сущность и механизм влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на рост стоимости компании и увеличения прибыли.;</p> <p>уметь: -оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост стоимости компании и увеличения прибыли; -разрабатывать финансовую политику и выбирать эффективные варианты управленческих решений с целью успешного развития компании (фирмы, организации); -формулировать и решать задачи, возникающие в ходе разработки и принятия решений, требующие углубленных профессиональных знаний; -использовать приемы и технологию методологии исследования (анализ, обобщение, сравнение, моделирование, абстрагирование) для принятия эффективных управленческих решений; -оценивать эффективность и результаты экономической деятельности.</p> <p>владеть: - инструментами оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на рост стоимости компании и прибыли; - современными техническими средствами и информационными технологиями для решения коммуникативных задач; - способами ориентации в источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.) - навыками работы с правовыми источниками (актами); - навыками управленческой деятельности в различных сферах экономики.</p>
ПК-21	<p>Способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления</p>	<p>знать: методику составления перспективных, текущих и оперативных финансовых планов; уметь: составить бизнес-план; владеть: конкретной методологией, базовыми методами, позволяющими осуществлять решение широкого класса задач научно-исследовательского и прикладного характера в области бюджетного планирования.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Бизнес-планирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.3.1

Студент должен иметь твердые знания в области микроэкономики, менеджмента, финансового менеджмента, финансовых вычислений

Она является предшествующей для дисциплин «Банковские услуги предприятию».

Освоение данной дисциплины является основой для последующего прохождения практики, подготовки к государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

№	Объем дисциплины	Всего часов	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1.	Общая трудоемкость дисциплины	180	180
2.	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	76	14
3.	Аудиторная работа (всего):	76	14
	в том числе в интерак. форме	14	
3.1	Лекции в том числе: интерактивная работа	38 6	14
3.2	семинары, практические занятия в том числе: интерактивная работа	36 8	-
3.3	лабораторные работы	-	-
4.	КСР	2	-
5.	Самостоятельная работа обучающихся (всего)	104	162
6.	Контроль	-	4
7.	Вид промежуточной аттестации обучающегося (экзамен / зачет)	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№	Раздел дисциплины	Общая трудоем-	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах	Формы текущего контроля успеваемости
---	-------------------	----------------	---	--------------------------------------

		кость (ч.) Всего	Аудиторные учебные занятия		Самост оятель ная работа обучаю щихся	
			лекции	сем./прак т.		
1.	Бизнес- план как основа управления предприятием	26	6	4	16	устный опрос, реферат, тесты
2.	Методология составления бизнес-плана	26	6	4	16	устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание
3.	Бизнес- план как часть финансовой системы	26	6	6	14	устный опрос, реферат, тесты
4.	Место и роль бизнес- плана при управлении бизнесом	26	6	4	16	устный опрос, реферат, тесты
5.	Содержание разделов бизнес- плана	26	6	6	14	устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание
6.	Типичные ошибки в бизнес-планировании	22	4	6	12	устный опрос, реферат, тесты
7.	Решение практических задач реализации бизнес- плана.	26	4	6	16	устный опрос, реферат, тесты
8	Итого	178	38	36	104	
9	КСР	2				
10	Контроль	-				Зачет с оценкой
11	Всего	180				

для заочной формы обучения

№	Раздел дисциплины	Общая трудое м- кость (ч.) Всего	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах		Самостоятель ная работа обучающихся	Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные учебные занятия			
			лекци и	сем/практ .		
1.	Бизнес- план как основа управления предприятием	24	2	-	22	устный опрос, реферат, тесты
2	Методология составления бизнес- плана	26	2	-	24	устный опрос, реферат, тесты
3	Бизнес- план как часть финансовой системы	26	2	-	24	устный опрос, реферат, тесты
4	Место и роль бизнес- плана при управлении бизнесом	26	2	-	24	устный опрос, реферат, тесты
5	Содержание разделов бизнес- плана	26	2	-	24	реферат, тесты
6	Типичные ошибки в бизнес-планировании	22	2	-	20	реферат, тесты
7	Решение практических задач реализации бизнес- плана.	26	2	-	24	реферат, тесты
8	Итого	176	14	-	162	
9	Контроль	4				Зачет с оценкой
10	Всего	180				

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (*темам*)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины
1.	Раздел 1.. <i>Сущность и организация процесса страхования</i>	
Содержание лекционного курса		
1	Тема 1. Бизнес- план как основа управления предприятием	<p>Содержание и значение бизнес - планирования. Цели и задачи бизнес - планирования. Объекты и субъекты бизнес - планирования. Особенности различных видов и типов бизнес - проектов. Источники бизнес – идей, классификация бизнес - проектов. Структура и основные разделы бизнес – плана.</p> <p>Организационно-правовые основы бизнес - планирования. Этапы бизнес - планирования и прогнозирования, их характеристика. Бизнес – план как внешний документ. Взаимодействие органов управления предприятием при составлении и утверждении бизнес - проекта. Изменение роли бизнес - планирования в условиях перехода к рыночной экономике, расширения самостоятельности субъектов хозяйствования. Проблемы составления и использования бизнес - проектов.</p>
Темы практических/семинарских занятий		
Семинар 1		
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html 2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56371.html 3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html
Семинар 2		
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html 2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56371.html 3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа:

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины
		http://www.iprbookshop.ru/29288.html
Содержание лекционного курса		
2	Тема 2. Методология составления бизнес-плана	<p>Понятие методологии бизнес - планирования. Принципы и формы бизнес - планирования. Перспективный финансовый план. Его характеристика. Классификация методов бизнес - прогнозирования. Математическое моделирование, границы и проблемы использования. Эконометрические индикаторы и модели в финансовых расчетах.</p> <p>Описание структуры и основных разделов бизнес - плана. Порядок сбора информации. Определение сметы и стоимости.</p> <p>Информационная база для составления бизнес - плана. Программы и прогнозы социально-экономического развития предприятия как основа для бизнес - планирования.</p>
Темы практических/семинарских занятий		
	Семинар 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html 2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56371.html 3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html
	Семинар 4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html 2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56371.html 3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html
Содержание лекционного курса		
3	Тема 3. Бизнес- план как часть финансовой	Сущность и функции финансов. Финансовые инструменты: основные понятия и показатели финансового анализа. Финансовая система

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины
	системы	<p>российской Федерации. Общегосударственные финансы. Финансы хозяйствующих субъектов. Внебюджетные фонды. Государственная кредитная система. Система страхования. Финансы коммерческих предприятий новых экономических структур.</p> <p>Методика планирования налоговых расходов предприятия: выбор метода расчета и базового периода, определение налоговой базы, расчет выплаты налогов. Воздействие внешних и внутренних факторов. Структура фондовых финансовых инструментов. Классификация ценных бумаг и финансовых инструментов. Производные финансовые инструменты. Финансовые рынки.</p>
Темы практических/семинарских занятий		
	Семинар 5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html 2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56371.html 3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html
	Семинар 6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html 2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56371.html 3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины
	Семинар 7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html 2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56371.html 3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html
Содержание лекционного курса		
4	Тема 4. Место и роль бизнес- плана при управлении бизнесом	Классификация бизнес-планов проектов. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Особенности бизнес-планирования в малых и средних предприятиях Финансово-экономические результаты предприятия. Анализ финансово-экономического состояния предприятия. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств. Планирование основных финансовых показателей. Основные показатели финансово-экономической деятельности предприятия. Баланс предприятия. Методы финансового прогнозирования. Финансовая оценка проекта. Прогноз запаса финансовой прочности. Точка безубыточности проекта.
Темы практических/семинарских занятий		
	Семинар 8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html 2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56371.html 3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины
	Семинар 9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html 2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56371.html 3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html
Содержание лекционного курса		
5	Тема 5. Содержание разделов бизнес- плана	<p>Местонахождение. Оценка воздействия на окружающую среду. Конкуренция. Виды цен. Производительность фирмы. Анализ хозяйственной деятельности. Финансовое планирование и бухгалтерский учет. Анализ финансового состояния предприятия – объекта инвестиций. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность (при использовании бюджетных инвестиций). Экономическая эффективность. Организационно – финансовый механизм. Анализ рисков. Финансовое прогнозирование в системе управления предприятием. Оценка и анализ инвестиционных издержек.</p>
Темы практических/семинарских занятий		
	Семинар 10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html 2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56371.html 3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html
	Семинар 11	<ol style="list-style-type: none"> 1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины
		<p>2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56371.html</p> <p>3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html</p>
	Семинар 12	<p>1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html</p> <p>2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56371.html</p> <p>3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html</p>
Содержание лекционного курса		
6	Тема 6. Типичные ошибки в бизнес-планировании	Переоценка возможностей реализации продукции. Завышение конечной цены реализации товара. Занижение издержек, связанных с реализацией представленного проекта. Соотнесение сроков кредита со скоростью оборота товарных операций.
Темы практических/семинарских занятий		
	Семинар 13	<p>1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html</p> <p>2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56371.html</p> <p>3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html</p>

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины
	Семинар 14	<ol style="list-style-type: none"> 1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html 2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56371.html 3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html
	Семинар 15	<ol style="list-style-type: none"> 1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html 2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56371.html 3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html
Содержание лекционного курса		
7	Тема 7. Решение практических задач реализации бизнес-плана.	Презентация бизнес-плана. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Реализация бизнес-плана Технология производства. Производственное кооперирование. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Прогноз затрат.
	Семинар 16	<ol style="list-style-type: none"> 1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html 2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа:

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины
		<p>http://www.iprbookshop.ru/56371.html</p> <p>3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html</p>
	Семинар 17	<p>1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html</p> <p>2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56371.html</p> <p>3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html</p>
	Семинар 18	<p>1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54994.html</p> <p>2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56371.html</p> <p>3. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29288.html</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Формы самостоятельной работы студентов могут быть разнообразны. Однако обязательным является изучение соответствующих монографий, периодической литературы и статистических материалов, рекомендуемых преподавателями кафедры. Студенты должны в обязательном порядке изучать основные экономические периодические издания, делать

сообщения об интересных статьях, дискуссионных вопросах. Для освоения и теоретического осмысления проблем дисциплины целесообразным является подготовка рецензий на опубликованную научную работу (или отдельные главы, параграфы) или на отдельные статьи, посвященные определенной теме, представление аннотации двух-трех статей периодической печати, посвященных изучаемым вопросам, анализ существующих точек зрения по актуальным вопросам дисциплины. Виды самостоятельной работы разнообразны, наиболее часто применяемыми являются:

- 1 изучение базовых учебных изданий по курсу, учебных пособий, методической, законодательной, нормативной, периодической литературы;
- 2 подготовка докладов, сообщений по проблемам, предложенным преподавателем;
- 3 обзор законодательных, методических материалов, а для индивидуальной работы – обзоры периодической печати по определенным проблемам или статьям;
- 4 выполнение рефератов;
- 5 выполнение индивидуальных, групповых и коллективных заданий;

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в электронной библиотеке института.

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств самостоятельной работы студентов по дисциплине прилагается в пакете учебно-методических материалов рубежной аттестации «ФОС: рубежный контроль»

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно – правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». -М.: Консультант Плюс.- Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

а) основная учебная литература:

4. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский

- государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994.html>
5. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371.html>
 6. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29288.html>
- б) дополнительная учебная литература:**

1. Ермакова Ж.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : методические указания по подготовке курсовой работы / Ж.А. Ермакова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 30 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50039.html>
2. Мельников В.П. Исследование систем управления [Текст] : Учебник. — М.: «Академия», 2008. — 336 с. — ISBN 978-5-7695-4100-1:
3. Маркова В.Д. Бизнес планирование [Текст] : Практическое пособие / В.Д. Маркова, Н.А. Кравченко. — Новосибирск: «ЭКОР», 1994. — ISBN 5-85618-028-3:

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://garant.ru>.
2. Сайт министерства финансов Российской Федерации - <http://www.minfin.ru/>
3. Официальный сайт Всероссийского Союза Страховщиков – www.ins-union.ru.
4. ЗАО «Интернет-ресурсы». Ресурсы интеллектуальной информации, в т.ч. информация по страхованию и страховому рынку – www.rinti.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении учебного курса «Бизнес- планирование» помимо посещения студентами лекций и активного участия в групповых формах занятий (практические занятия) учебным планом по данной дисциплине предусмотрена самостоятельная форма студентов.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- логическое мышление, навыки создания научных работ гуманитарного направления, ведения научных дискуссий;

- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;

- осуществление эффективного поиска информации и критики источников;

- получение, обработка и сохранение источников информации;

- преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

По каждой теме включенной в тематический план по курсу «Бизнес- планирование» предусмотрено соответствующее количество часов на самостоятельное изучение некоторых вопросов. Вопросы на самостоятельную работу, по которым необходимо углубленное изучение, позволяют подробно разобрать ситуации, рассмотрение и анализ которых будет способствовать становлению и развитию профессиональной компетентности, поможет приобрести навыки и умения, необходимые современному специалисту, обучающемуся по профилю «Финансы и кредит».

Итоговое испытание является аналогом устного зачета. Его отличие состоит в том, что оценка за итоговое испытание составляет часть общей оценки за работу в течение семестра.

При включении в проверочные задания общетеоретических вопросов студенту предоставляется возможность выбора и право письменного ответа на определённое количество вопросов из списка. Общетеоретические вопросы соответствуют тематике лекционных занятий.

При составлении контрольных заданий все вопросы имеют одинаковое количество вариантов ответа. Вместе с тем задание формируется таким образом, чтобы правильный вариант ответа был только один из нескольких возможных ответов. В случае если используются различные типы заданий, то они группируются по отдельным рубрикам

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

Реферат (от лат. *referrer* – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос – что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат – не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента

требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласованна с преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

- Титульный лист.
- После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

- После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

- Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

- Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

- Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

- Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Этапы работы над рефератом.

Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста;
3. Устное сообщение по теме реферата.

1. Подготовительный этап работы.

Формулировка темы. Подготовительная работа над рефератом начинается с формулировки темы. Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была

успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему, скрытый вопрос (даже если наука уже давно дала ответ на этот вопрос, студент, только знакомящийся с соответствующей областью знаний, будет вынужден искать ответ заново, что даст толчок к развитию проблемного, исследовательского мышления).

Поиск источников. Грамотно сформулированная тема зафиксировала предмет изучения; задача студента — найти информацию, относящуюся к данному предмету и разрешить поставленную проблему. Выполнение этой задачи начинается с поиска источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как оформлять список литературы (выписывая выходные данные книги и отмечая библиотечный шифр).

Работа с источниками. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу.

Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции — это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Создание конспектов для написания реферата.

Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то

непрерывно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

По завершении предварительного этапа можно переходить непосредственно к созданию текста реферата.

2. Создание текста.

Общие требования к тексту.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

С точки зрения связности все тексты делятся на тексты-констатации и тексты-рассуждения. Тексты-констатации содержат результаты ознакомления с предметом и фиксируют устойчивые и несомненные суждения. В текстах-рассуждениях одни мысли извлекаются из других, некоторые ставятся под сомнение, дается им оценка, выдвигаются различные предположения.

План реферата.

Универсальный план реферата - введение, основной текст и заключение.

Требования к введению.

Во введении аргументируется актуальность исследования, - т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками;

перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата.

Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Текст основной части делится на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен

с использованием различных методов группировки материала: классификации (эмпирические исследования), типологии (теоретические исследования), периодизации (исторические исследования).

Заключение.

Заключение – последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части - пусть это будут две-три фразы. Но в них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Методические рекомендации по выполнению кейс-заданий

Кейс представляет собой описание практической ситуации, содержащей некоторую проблему, требующую разрешения. Кейс-метод (CASE-STUDY) - это техника обучения, использующая описание реальных ситуаций.

«Родиной» данного метода, являются Соединенные Штаты Америки, а более точно — Школа бизнеса Гарвардского университета. Впервые он был применен в 1908 году применяются в медицине, политологии, юриспруденции, математике и т.д.

Преимущества кейса как метода обучения:

1. Позволяет студенту применить к практической ситуации полученные теоретические знания и понять, что реальный мир весьма далек от мира теоретических моделей.
2. Разбор кейсов способствует активному усвоению знаний и накоплению определенного багажа практической информации, которая может оказаться более полезной в работе, нежели теоретические знания.
3. В процессе разбора кейсов развиваются аналитические и творческие навыки. Если кейс разбирается в группе студентов, это способствует развитию коммуникативных навыков; студенты учатся поддерживать дискуссию, убеждать и слушать своих оппонентов.

Методика проведения занятия по кейс-методу:

1. Студент знакомится с содержанием кейса самостоятельно (это может быть в печатном, электронном, устном виде и т.д.).
2. Проводится опрос по пониманию содержания кейса, но при этом не обсуждается со студентами.
3. Преподаватель распределяет студентов по микрогруппам (4-6 человек). Желательно комплектовать группы не по интересам, а по развитию способностей (чтобы не было в одной группе много активных студентов, а в другой – много пассивных).
4. Организуется обсуждение содержания кейса в микрогруппах. При этом преподаватель актуализирует поставленные вопросы и направляет на анализ и выявление всех заложенных ситуаций, проблем (но ни в коем случае не помогает, не решает кейс).
5. В группах выделяется человек (не обязательно лидер), презентующий решение группы. Презентация составляется всеми членами микрогруппы. Презентация может быть устной, наглядной, графической или с применением компьютера.
6. Презентация решений групп.
7. Организуется общая дискуссия и обсуждение полученных решений. Преподаватель задает «провокационные» вопросы и следит за дисциплиной в аудитории.
8. Проводится обобщение полученных результатов и приобретенных знаний при работе над кейсом.

Метод CASE - STUDY развивает следующие навыки:

1. **Аналитические навыки.** Умение отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять и добывать ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их. Мыслить ясно и логично. Особенно это важно, когда информация не высокого качества.
2. **Практические навыки.** Решение кейса способствует формированию на практике навыков использования теории, методов и принципов.
3. **Творческие навыки.** Одной логикой, как правило, кейс-ситуацию не решить. Очень важны творческие навыки при решении кейс-ситуаций.
4. **Коммуникативные навыки.** Умение вести дискуссию, убеждать окружающих. Использовать наглядный материал и другие медиа – средства, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет.
5. **Социальные навыки.** В ходе обсуждения кейса вырабатываются определенные социальные навыки: оценка поведения людей, умение слушать,

поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение, контролировать себя и т.д.

б. Самоанализ. Несогласие в дискуссии способствует осознанию и анализу мнения других и своего собственного. Возникающие моральные и этические проблемы требуют формирования социальных навыков их решения.

CASE-STUDY ни в коем случае не предполагают согласие или несогласие с тем, что было уже сделано в том или ином случае. Главное предложить свою версию, выслушать и учесть другие и совместными усилиями прийти к общему знаменателю. При этом следует иметь в виду, что наличие нескольких точек зрения или даже противоречия вовсе не означают того, что один прав, а другие нет. Разные люди по-разному воспринимают одну и ту же информацию, по-разному смотрят и реагируют на одну и ту же ситуацию, в соответствии с различными личными восприятиями и оценочными суждениями. Эта разница и проявляется именно в процессе обсуждения, общей дискуссии. И понимания всего этого вполне достаточно для приобретения опыта. Ведь истинный профессионализм и заключается в уважительном отношении к мнениям других и способности отбросить собственные убеждения. Таким образом, многообразие точек зрения лишь оттачивает профессионализм.

Примерные вопросы для индивидуальной и самостоятельной работы:

1. Методы прогнозирования бизнес - планирования.
2. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
3. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг.
4. Оценка конкурентоспособности предприятия.
5. Конкурентные преимущества продукции, работ и услуг предприятия.
6. «План производства» - один из разделов бизнес-плана.
7. Содержание организационного плана бизнес-плана вновь создаваемой фирмы.
8. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в юридическом разделе бизнес-плана.
9. Сущность и содержание юридического оформления создания собственного дела.
10. Порядок проведения учредительного собрания юридического лица.
11. Характеристика учредительных документов акционерного общества.
12. Характеристика учредительных документов общества с ограниченной ответственностью.
13. Порядок государственной регистрации вновь создаваемой фирмы.
14. Порядок регистрации товарного знака и знака обслуживания.
15. Порядок лицензирования деятельности фирмы, индивидуального предпринимателя.

16. Сущность и содержание технического регулирования качества товаров (работ, услуг) вновь создаваемой фирмы.

17. Понятие, виды и порядок заключения договоров.

18. Особенности договоров продажи, аренды предприятия и франчайзинга.

19. Порядок открытия предпринимателем счетов в банках.

20. Оценка риска и лимитирующих факторов в бизнес-плане.

21. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.

22. Расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана.

23. Содержание юридического раздела бизнес-плана.

24. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Финансовый план».

25. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.

26. Планирование основных финансовых показателей.

27. Содержание баланса в бизнес-плане.

28. Методы финансового прогнозирования.

29. Финансовая оценка проекта.

30. Прогноз запаса финансовой прочности.

31. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Финансовая стратегия».

32. Потребность в инвестициях и источники их финансирования.

33. Оценка эффективности проекта в целом.

34. Коммерческая эффективность проекта.

35. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.

36. Анализ безубыточности вновь создаваемой фирмы.

37. Стратегия достижения безубыточности фирмы.

38. Стратегия финансирования деятельности фирмы.

39. Оценка эффективности участия в проекте.

40. Основные направления инвестиционной деятельности.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Изучение курса «Бизнес-планирование» студентами-бакалаврами осуществляется тремя видами работ: лекционные занятия, семинарские занятия и самостоятельная работа.

Задача лекционного курса - познакомить студентов с основами теории современного документоведения и архивоведения, с историей архивного дела и развитием документоведения и архивоведения на современном этапе.

Для ознакомления с новыми трактовками, представлениями и даже теориями необходимо регулярно знакомиться с различными точками зрения, как правило, в первую очередь изложенными в журналах « Бизнес- планирование», «Ваш бизнес», «Управление компанией», « Бизнес- журнал» и других изданиях, публикующих новые, аргументированные взгляды на отдельные проблемы в области построения бизнеса

Во время лекции необходимо вести конспект, содержащий основные теоретические положения и примеры по излагаемому лектором материалу.

Конспект лекций должен содержать:

- название темы и излагаемых в ее рамках вопросов;
- основные теоретические выкладки и практические примеры по каждому рассматриваемому вопросу;
- выводы лектора;
- дополнительные материалы, внесенные самим студентом на основе изучения дополнительной литературы и источников.

Для более продуктивного усвоения учебного материала целесообразно перед новой лекцией повторять по конспектам предыдущий материал. Данная методика позволит сформировать целостное представление о документальном и архивном процессах.

Перечень лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open License Microsoft MinSL 8.1 Russian Academic OLP License NoLevel
Legalization GetGenuine

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows 8.1 Professional

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows 7 Professional

Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery (все версии Windows, Office, средства разработки и проектирования ПО)

Договор № 34 от 20.08.2015г.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для материально-технического обеспечения дисциплины в ОО имеются следующие средства: аудитория - учебный кабинет социально-экономических дисциплин для проведения занятий лекционного типа, семинарских занятий, а также помещения для самостоятельной работы (Маркерная доска; интерактивная доска; проектор; экран; компьютеризированное рабочее место преподавателя; учебная мебель).

13. Иные сведения и (или) материалы

13.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе прохождения курса используются технологии активного (метод ролевой игры), проблемного обучения (метод проблемных задач, кейс-метод, обсуждение материалов сети Интернет), элементы технологии развивающего обучения (метод творческих заданий «Упражнение на осознание культурной принадлежности»).

Тема	Форма занятия	Кол -во часов	Содержание занятия
Активные и интерактивные формы занятий			
Бизнес- план как основа управления предприятием	Обсуждение материалов Интернета	4	По этой теме предполагается изучить роль, содержание и значение бизнес - планирования. Изучить особенности различных видов и типов бизнес - проектов. Источники бизнес – идей, классификация бизнес - проектов. Структура и основные разделы бизнес – плана. Проблемы составления и использования
Методология составления бизнес- плана	Ролевая игра «Программы и прогнозы развития предприятия как основа бизнес- плана »	4	Участники делятся на 2 группы, каждая из которых выполняет поставленные задачи. Задачи группы отражены в инструкции. После игры проводится обсуждение.
Бизнес- план как часть финансовой системы	Просмотр документальных фильмов, слайд-шоу с документами и картами	2	Анализ просмотренных видео и фото-материалов, обсуждение и подведение итогов, дискуссии по важным вопросам, разбор документов.
Решение практических задач реализации бизнес-плана	Кейс	4	Каждому студенту дается описание ситуации для решения и вопросы. Результаты решения с обоснованием представляются в письменном виде.

Итого 14

Тесты

Тестовые задания по дисциплине «Бизнес- планирование»

1. Сущность балансового метода:

- а) определение балансов между ресурсами и продукцией;
- б) определение взаимосвязи между спросом и потреблением;
- в) определение стоимости продукции.

2. Недостатки директивного планирования:

- а) слабая обратная связь, низкая гибкость;
- б) высокая исполнительность;

- в) администрирование.
3. Индикативное планирование это:
- а) определение приоритетов и их развитие;
 - б) определение болевых точек и их преодоление;
 - в) администрирование.
4. Методы прогнозирования:
- а) экстраполяции, нормативный;
 - б) экспертных оценок, аналогии;
 - в) все ответы верны.
5. Сущность макроэкономического планирования:
- а) определение приоритетов и их развитие;
 - б) определение болевых точек и их преодоление;
 - в) планирование экономики в глобальном масштабе.
6. Принципы планирования:
- а) непрерывности, гибкости, участия;
 - б) единства, точности;
 - в) все ответы верны.
7. Метод аналогии включает:
- а) математическую аналогию;
 - б) историческую аналогию;
 - в) математическое моделирование.
8. Экономико-математические методы это:
- а) расчетно-аналитическая модель;
 - б) создание балансов;
 - в) математическое моделирование.
9. Показатели, которые носят информационный характер это:
- а) утверждаемые;
 - б) индикативные;
 - в) расчетные.
10. Стратегический план — это:
- а) письменный документ, фиксирующий намерения топ - менеджмента;
 - б) средство планирования будущего роста и прибыли;
 - в) перечень основных целей фирмы.
11. Необходимость разработки стратегических планов вызвана:
- а) интеграционными процессами;
 - б) глобализацией;
 - в) конкуренцией;
 - г) пониманием важности долговременных целей.
12. Единый определяющий замысел:
- а) концепция;
 - б) программа;
 - в) план;
 - г) прогноз.
13. Какая модель прогнозирования наиболее предпочтительна при наличии устойчивых трендов?
- а) Мокте-Карло;
 - б) Интерполяция;
 - в) Экстраполяция.
14. Какие виды прогнозов являются наиболее актуальными при разработке стратегии социально-экономического развития?
- а) внешнеэкономические;

- б) научно-технические; экологические;
- в) демографические;
- г) экономические.

15. Программно-целевые методы — это:

- а) методы реализации государственной политики в области стратегического планирования;
- б) специальные компьютерные процедуры в стратегическом планировании;
- в) методы построения сбалансированных по срокам, ресурсам и исполнителям стратегических планов.

16. Структура плановых органов фирмы это:

- а) совокупность планово-финансовых органов;
- б) руководство фирмы;
- в) собрание акционеров.

17. Прогнозирование деловой среды фирмы это:

- а) прогноз сферы общения;
- б) прогноз деловых контактов;
- в) прогноз будущего положения фирмы на рынке.

18. Результатом процесса планирования является

- а) система планов;
- б) контроль результатов;
- в) итоги выполнения.

19. Планы, предусматривающие развитие организации:

- а) наступательные;
- б) оборонительные;
- в) стратегические.

20. Недостатки централизованного директивного планирования:

- а) высокая гибкость;
- б) низкая гибкость, слабая обратная связь;
- в) хорошая исполнительность.

21. Планирование на предприятие это:

- а) создание деловой среды;
- б) разработка перспективных направлений развития;
- в) комплекс мер по определению будущего положения предприятия на рынке.

22. Вариантом оборонительных планов является:

- а) ликвидационный;
- б) наступательный;
- в) стратегический.

23. Эффективность инвестиционных проектов:

- а) экономический эффект от внедрения инноваций;
- б) затраты на проект;
- в) объем вложенных средств.

24. Наиболее эффективным планированием на предприятии по срокам является:

- а) по календарным срокам;
- б) непрерывное;
- в) оперативное.

25. Прогнозирование НТП:

- а) определение приоритетов в НТП; б) вложение средств в НТП;
- в) использование результатов НТП.

26. В сфере каких процессов управленческие решения можно считать стратегическими?

- а) процессы создания, наращивания и модернизации потенциала предприятия
- б) процессы использования имеющегося потенциала для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг
- в) процессы, обеспечивающие создание и развитие воспроизводственной базы предприятия.

17. В чем заключается предсказательная функция стратегического планирования?

- а) в подготовке проектов решения различных проблем планирования, использовании информации о будущем в деятельности субъектов управления.
- б) в описании возможных и желательных перспектив объекта в будущем
- в) в описании субъективных суждений лиц, принимающих решение, о возможных состояниях объекта в будущем

28. В чем отличие программы от плана?

- а) Программа более детализирована;
- б) Программа менее детализирована;
- в) План может включать в себя несколько программ.

29. В чем состоит назначение стратегического прогнозирования в рамках стратегического планирования?

- а) В описании возможных или желаемых перспектив состояния объекта в будущем;
- б) В научном предвидении состояния объекта в определенный срок, основанном на четком определении цели и системе мероприятий, обеспечивающих достижение этой цели;
- в) В разработке различных вариантов развития объекта с целью выбора оптимального варианта и выработки запасного.

30. В чем состоит назначение стратегического программирования в рамках стратегического планирования?

- а) В описании возможных или желаемых перспектив состояния объекта в будущем;
- б) В научном предвидении состояния объекта в определенный срок, основанном на четком определении цели и системе мероприятий, обеспечивающих достижение этой цели;
- в) В разработке различных вариантов развития объекта с целью выбора оптимального варианта и выработки запасного.

31. В чем состоит назначение стратегического проектирования в рамках стратегического планирования?

- а) В описании возможных или желаемых перспектив состояния объекта в будущем;
- б) В научном предвидении состояния объекта в определенный срок, основанном на четком определении цели и системе мероприятий, обеспечивающих достижение этой цели;
- в) В разработке различных вариантов развития объекта с целью выбора оптимального варианта и выработки запасного.

32. Выделите отличия стратегического плана предприятия от бизнес-плана?

- а) Степень детализации;
- б) Обязательность составления для всех предприятий;
- в) Частота составления;
- г) Ориентация на различные группы пользователей.

33. Из каких элементов состоит стратегическое планирование?

- а) стратегическое прогнозирование;
- б) проектирование;
- в) программирование;
- г) контроль;
- д) оценивание.

34. Какая из перечисленных характеристик свойственна стратегическому планированию?

- а) адаптивность;
- б) конструктивность;
- в) ориентация на долго- и среднесрочную перспективу;
- г) ориентация на кардинальные преобразования;
- д) системность.

35. Какие из перечисленных требований предъявляются к программе в стратегическом планировании?

- а) Расчет затрат на реализацию элементов программы;
- б) Распределение элементов программы по срокам и исполнителям;
- в) Расчет экономической эффективности каждого элемента программы.

36. Какие функции не характерны для стратегического планирования?

- а) предупредительная;
- б) предписательная;
- в) предсказательная;
- г) распределительная.

37. Какое планирование принято считать детерминированным?

- а) Планирование в условиях полной неопределенности;
- б) Планирование в условиях умеренной неопределенности;
- в) Планирование в условиях минимальной неопределенности.

38. Какой из перечисленных факторов обуславливает потребность в планировании в масштабе национальной экономики?

- а) нестабильность экономической системы;
- б) рост потребления;
- в) усложнение форм взаимодействия хозяйствующих субъектов;
- г) все перечисленные факторы обуславливают потребность в планировании.

39. Какой из перечисленных элементов не входит в финансовый раздел стратегического плана предприятия?

- а) Бюджет;
- б) Расчет денежного потока;
- в) Калькуляция себестоимости;
- г) Обоснование источника финансирования.

40. Научная подготовка цели в стратегическом планировании предполагает:

- а) Обеспечение соответствия цели предъявляемым требованиям, разбивку ее на

проранжированные по степени важности задачи, составление календарного графика выполнения задач и исключение противоречий между ними;

б) Обеспечение соответствия цели предъявляемым требованиям, разбивку ее на проранжированные по степени важности задачи и исключение противоречий между ними;

в) Обеспечение соответствия цели предъявляемым требованиям, разбивку ее на проранжированные по степени важности задачи, составление календарного графика выполнения задач и исключение противоречий между ними, выделение лиц, ответственных за выполнение задач и расчет затрат на достижение цели.

41. Объектом стратегического планирования является:

а) предприятие либо государство;

б) деятельность предприятия либо хозяйственной системы государства;

в) деятельность предприятия либо хозяйственной системы государства с позиции их будущего состояния;

г) результаты деятельности предприятия либо хозяйственной системы государства.

42. Предметом стратегического планирования как науки является:

а) Изучение возможностей использования в практической деятельности по составлению планов разного рода объективных законов, определяющих функционирования рыночной экономики, а также совершенствование методики и методологии стратегического планирования и обеспечение возможности его практической реализации;

б) Разработка стратегического плана соответствующего объекта планирования;

в) деятельность предприятия либо хозяйственной системы государства с позиции их будущего состояния.

43. Совокупность стратегических решений, определяющих номенклатуру, объем и качество выпускаемой продукции и способы поведения предприятия на товарном рынке – это:

а) финансово-инвестиционная стратегия;

б) ресурсно-рыночная стратегия;

в) товарно-рыночная стратегия.

44. Совокупность стратегических решений, определяющих поведение предприятия на рынке производственно-финансовых и иных факторов и ресурсов производства, – это:

а) товарно-рыночная стратегия;

б) ресурсно-рыночная стратегия;

в) финансово-инвестиционная стратегия.

45. Соотнесите понятия «политика», «стратегия» и «тактика».

а) стратегия и политика независимы и существуют в разных плоскостях, а тактика характеризует исключительно стратегию;

б) стратегия и политика равнозначны и существуют в одной плоскости, дополняя друг друга, а тактика характеризует их;

в) политика определяет стратегию и тактику;

г) стратегия определяет политику и тактику.

46. Стратегическое планирование – это:

а) вид практической деятельности людей, состоящей в разработке стратегических решений в форме прогнозов, проектов программ и планов;

б) вид практической деятельности, заключающейся только в составлении финансовых планов;

в) вид управленческой деятельности, состоящей в разработке краткосрочных планов и программ.

47. Стратегическое управленческое решение это решение, которое...
- а) имеет определяющее значение для бизнеса и влечет за собой краткосрочные труднообратимые последствия;
 - б) имеет определяющее значение для бизнеса и влечет за собой долгосрочные труднообратимые последствия;
 - в) имеет определяющее значение для бизнеса и влечет за собой долгосрочные необратимые последствия.
48. Стратегия, в рамках одного из подходов к ее определению, рассматривается как...
- а) целостная совокупность взаимоувязанных оперативных, тактических и стратегических решений и средств их реализации, достаточная для описания ключевых направлений деятельности предприятия;
 - б) целостная совокупность взаимоувязанных стратегических решений, достаточная для описания ключевых направлений деятельности предприятия;
 - в) целостная совокупность взаимоувязанных оперативных, тактических и стратегических решений, достаточная для описания ключевых направлений деятельности предприятия.
49. Стратегия, в рамках одного из подходов к ее определению, рассматривается как...
- а) органическое единство целей и ресурсов, имеющихся у предприятия;
 - б) органическое единство целей и средств их реализации;
 - в) органическое единство целей и задач.
50. Чем можно объяснить недостаточную распространенность стратегического планирования среди предприятий Российской Федерации?
- а) отсутствие опыта;
 - б) затратность;
 - в) отсутствие необходимости;
 - г) нестабильность национальной экономики;
 - д) низкая культура планирования;
 - е) восприятие планирования как пережитка прошлого.
51. Процесс разработки стратегии на предприятии охватывает следующие этапы:
- а) анализ ресурсов – постановка целей – анализ внешнего окружения – выбор варианта стратегии – анализ возможных вариантов – проверка на соответствие;
 - б) постановка целей – анализ ресурсов и внешнего окружения – анализ вариантов стратегии – выбор наиболее оптимального варианта – проверка на соответствие;
 - в) постановка целей – выбор варианта стратегии – анализ внешнего окружения и ресурсов – анализ возможных вариантов.
52. Что понимается под управленческой эффективностью плановых и программных мероприятий?
- а) Превышение доходов над расходами;
 - б) Превышение среднеотраслевого уровня рентабельности;
 - в) Достижение поставленных целей в заданные сроки;
 - г) Превышение планового результата над инерционным результатом.
53. Что понимается под экономической эффективностью плановых и программных мероприятий?
- а) Факт достижения поставленных целей в заданные сроки;
 - б) Превышение доходов над расходами;
 - в) Превышение среднеотраслевого уровня рентабельности;
 - г) Превышение планового результата над инерционным результатом.

54. Для чего используется бизнес-план?
- а) для привлечения инвестиций;
 - б) для получения кредита;
 - в) для оценки реальных возможностей;
 - г) нет правильного ответа;
 - д) все ответы верны.
55. Какие макеты бизнес-планов наиболее популярны в России?
- а) макет бизнес-плана фирмы "Goldman, Sachs & Co" (крупнейший банковский дом Уолл-стрит, один из лидеров мирового инвестиционного бизнеса);
 - б) Макет бизнес-плана фирмы "Ernst & Young" (интернациональная консультационно-аудиторская фирма);
 - в) макет бизнес плана, утвержденный Постановлением Правительства РФ №1470 22 ноября 1997 г., Макет бизнес плана, разработанный в рамках проекта Тасис Европейского Союза для новых независимых государств;
 - г) все ответы верны;
 - д) нет правильного ответа.
56. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?
- а) самоутверждение, инструмент управления;
 - б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
 - в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
 - г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
 - д) нет правильного ответа.
57. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?
- а) самоутверждение, инструмент управления;
 - б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
 - в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
 - г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
 - д) нет правильного ответа.
58. Сколько разделов включает в себя бизнес-план, в соответствии с Постановлением Правительства РФ №1470 от 22 ноября 1997 г.?
- а) 4;
 - б) 5;
 - в) 6;
 - г) 7;
 - д) 8.
59. Сколько этапов выделяется в истории развития бизнес-планирования в России?
- а) 2;
 - б) 3;
 - в) 4;
 - г) 5;
 - д) 6.

60. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

- а) Оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) Комплекс исходных данных;
- г) Нет правильного ответа;
- д) Все ответы верны.

61. Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем?

- а) Оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) Комплекс исходных данных;
- г) Нет правильного ответа;
- д) Все ответы верны.

62. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- а) Оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) Комплекс исходных данных;
- г) Нет правильного ответа;
- д) Все ответы верны.

63. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении “жизненного цикла” проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта?

- а) бизнес-планирование;
- б) планирование;
- в) контроль;
- г) управление проектом;
- д) бизнес-аудит.

64. Сколько Вы можете назвать основных требований к бизнес-плану для того, чтобы он успешно выполнял все свои функции и задачи?

- а) 5;
- б) 6;
- в) 7;
- г) 8;
- д) 9.

65. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно ... и становится все ... получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию.»

- а) сокращается, легче;
- б) развивается, легче;
- в) развивается, труднее;
- г) сокращается, труднее;
- д) нет правильного ответа.

66. Что нужно предпринимать руководству фирмы, если оно не хочет усложнять управленческие системы до уровня, соответствующего условиям среды?

- а) нужно усложнять стратегические позиции фирмы, покидать нестабильные сферы деятельности;
- б) нужно упрощать стратегические позиции фирмы, покидать нестабильные сферы деятельности;
- в) нужно усложнять стратегические позиции фирмы, завоевывать нестабильные сферы деятельности;
- г) нужно упрощать стратегические позиции фирмы, завоевывать нестабильные сферы деятельности;
- д) нет правильного ответа.

67. Чем является бизнес план для развития бизнеса?

- а) моделью развития бизнеса;
- б) инструментом прогноза бизнеса;
- в) инструментом управления бизнесом;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

68. Каковы основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой?

- а) полнота, доказательность;
- б) комплексность, перспективность;
- в) гибкость, понятность;
- г) компактность;
- д) все ответы верны.

69. По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

- а) по анализу рынка;
- б) по финансовому плану;
- в) по организационному плану;
- г) по краткому содержанию;
- д) нет правильного ответа.

70. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- а) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта;
- б) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже;
- в) характер отрасли и конъюнктуру рынка;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

71. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- а) прогноз прибыли и убытков;
- б) распределение денежных потоков;
- в) проект баланса;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

72. Каков средний процент расходов на реализацию?

- а) 25% от объема продаж;
- б) 5% от объема продаж;

- в) 50% от объема продаж;
- г) нет правильного ответа;
- д) 80% от объема продаж.

73. Каков норматив постоянных (административных расходов) от объема общих расходов?

- а) 8% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- б) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- в) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
- г) 22% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- д) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

74. В каких ценах составляется бизнес-план?

- а) бизнес план всегда составляется без НДС;
- б) бизнес план всегда составляется с НДС;
- в) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес плана;
- г) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС;
- д) нет правильного ответа.

75. Сколько основных позиций включает в себя перечень вопросов о том, что спросить у заказчика?

- а) 7;
- б) 9;
- в) 12;
- г) 14;
- д) 16.

76. На сколько групп могут быть разделены все бизнес процессы на предприятии?

- а) на 2;
- б) на 3;
- в) на 4;
- г) на 5;
- д) на 6.

77. Какие бизнес процессы приносят предприятию текущую прибыль и являются центрами прибыли?

- а) основные бизнес процессы;
- б) обеспечивающие бизнес процессы;
- в) бизнес процессы управления;
- г) бизнес процессы развития;
- д) нет правильного ответа.

78. Сколько элементов различия между бизнес-проектами и бизнес-процессами вы можете назвать?

- а) 4;
- б) 5;
- в) 6;
- г) 7;
- д) 8.

79. Сколько основных этапов содержит в себе жизненный цикл бизнес проектов и бизнес процессов?

- а) 2;

- б) 3;
- в) 4;
- г) 5;
- д) 6.

80. Вставьте пропущенные данные в предложение: «Повышение эффективности реализации проектов с использованием подходов проектного менеджмента объясняется тем, что в проектах ... управленческой деятельности и сопутствующих проблем являются типовыми и только ... ситуационными.»

- а) 20%, 50%;
- б) 80%, 20%;
- в) 30%, 70%;
- г) 70%, 30%;
- д) 50%, 50%.

81. Каковы источники потока наличности в первый год функционирования предприятия, если в этот год не предполагается получение прибыли?

- а) уставный фонд;
- б) кредиты банка;
- в) реализация имущества;
- г) уставный фонд и кредиты банка;
- д) нет правильного ответа.

82. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после продажи проданных оптовикам товаров в кредит, а задолженность покупателей служит залогом такого кредита?

- а) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
- б) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
- в) он равен месячной потребности в оборотных средствах;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

83. Из скольких форм организации бизнеса Вы можете выбирать (дайте наиболее укрупненный ответ)?

- а) из 3;
- б) из 4;
- в) из 5;
- г) из 6;
- д) из 7.

84. Какие сценарии служат для прогноза развития бизнеса?

- а) пессимистический и оптимистический;
- б) пессимистический и наиболее реальный;
- в) оптимистический и наиболее реальный;
- г) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;
- д) нет правильного ответа.

85. Какие показатели включаются в критерии покупки?

- а) цену, качество, сроки и надежность доставки;
- б) профессионализм продавцов и управляющих;
- в) стиль, разнообразие товаров и качество услуг;
- г) нет правильного ответа;

д) все ответы верны.

86. Как называется план, который указывает, какие средства, помещения и ресурсы вы планируете использовать для ведения своего бизнеса: здание, где вы собираетесь работать, мебель, машины и оборудование, которые необходимы для вашего бизнеса, а также сырье и материалы, используемые для производства товаров или предоставления услуг?

- а) производственный план;
- б) финансовый план;
- в) план по кадрам;
- г) оперативный план;
- д) перспективный план.

87. Сколько позиций включает в себя Комментарии к отчету о прибылях и убытках (Notes for Income Statement)?

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5;
- д) 6.

88. Сколько позиций включает в себя Комментарии к балансовому отчету (Notes for Balance Sheet)?

- а) число позиций закодировано от а) до з);
- б) число позиций закодировано от а) до д);
- в) число позиций закодировано от а) до л);
- г) число позиций закодировано от а) до н);
- д) нет правильного ответа.

89. Сколько лет включает в себя перспективное планирование?

- а) 2 – 3 года;
- б) 5 — 10 лет;
- в) 2 – 10 лет;
- г) 10 – 15 лет;
- д) все ответы верны.

90. Сколько этапов предусматривает реализация проекта в Красной Поляне?

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5;
- д) 6.

91. Сколько позиций (элементов) входит в перечень объектов предполагаемого строительного объема в Красной Поляне?

- а) 3;
- б) 4;
- в) 5;
- г) 6;
- д) 7.

92. Через сколько лет окупится проект в Красной Поляне?

- а) через 10 лет;
- б) через 5 лет;

- в) через 3 – 4 года;
- г) через 2 года;
- д) через год.

93. Во сколько раз (по мнению авторов проекта) рыночная стоимость комплекса в Красной Поляне будет превышать объем инвестиций в него к моменту завершения строительства?

- а) в 10 раз;
- б) в 5 раз;
- в) в 2 – 2.5 раз;
- г) рыночная стоимость не изменится;
- д) нет правильного ответа.

94. Дефиниция термина бизнес:

- а) Приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность;
- б) Совокупность отношений между участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода организации;
- в) Инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли, осуществляется гражданами на свой риск и под свою имущественную ответственность в пределах, определяемых ОПФ предприятия.

95. Участниками бизнеса являются:

- а) Менеджеры;
- б) Предприниматели
- в) Коллективные потребители продукции;
- г) Главы государств;
- д) Гос. органы, когда они выступают непосредственными участниками сделок.

96. Бизнес, как система, наделен четырьмя свойствами:

- а) Реактивность;
- б) Противоречивость;
- в) Беспринципность;
- г) Самосохраняемость;
- д) Целостность;
- е) Активность;
- ж) Целесообразность

97. Инфраструктура предпринимательства:

- а) Союзы предпринимателей;
- б) Детские сады;
- в) Консалтинговые фирмы;
- г) Банки;
- д) Муниципалитет

98. Факторы создания благоприятного предпринимательского климата:

- а) Рост доли сферы услуг;
- б) Льготный налоговый режим;
- в) Создание инновационных центров;
- г) Повышение качества рабочей силы;
- д) Психология исключительности.

99. Отрицательное воздействие на создание благоприятного предпринимательского климата оказывают:

- а) Высокая норма накопления;
- б) Недостаточное гос. Регулирование;
- в) Инфляция;
- г) Враждебное отношение к частному сектору.

100. Виды планирования:

- а) Формальное и неформальное;
- б) Общее и частное;
- в) Успешное и безуспешное.

101. Для успешной организации БП необходимо наличие следующих обязательных условий:

- а) Внутренняя информация о деятельности предприятия;
- б) Соответствующая организационная структура;
- в) Новейшие программные продукты;
- г) Наличие консультационной услуги;
- д) Методологическая база контроля и анализа БП.

102. Основные стадии процесса БП:

- а) Разработки БП;
- б) Реализации БП;
- в) Контроля БП;
- г) Подготовительная.

103. Принципы реализации БП как процесса:

- а) Принцип многовариантности;
- б) Принцип гибкости;
- в) Принцип непрерывности;
- г) Принцип интерактивности.

104. Основная цель БП:

- а) Получение прибыли;
- б) Организация и планирование хоз. деятельности на отдельные периоды;
- в) Развитие и укрепление экономического потенциала предпринимателя;
- г) Развитие контактов предпринимателя.

105. Кто является заинтересованными сторонами создания БП:

- а) Конкуренты;
- б) Поставщики;
- в) Инвесторы;
- г) Потребители;
- д) Органы исполнительной власти.

106. ТЭО это:

- а) Специфический плановый документ для создания и развития промышленных объектов;
- б) Краткое и доступное обоснование предполагаемого бизнеса, позволяющее выбрать наиболее перспективные решения;
- в) Система расчетно-финансовых документов, необходимых для обоснования и проведения соответствующих работ по реализации проекта.

107. Отличие БП от стратегического состоит в:

- а) Целях;
- б) Горизонте времени;

в) Масштабе контроля.

108. Разработчиком БП может быть:

- а) Руководитель фирмы;
- б) Менеджер;
- в) Гос. исполнительный орган;
- г) Консалтинговая фирма.

109. К основным разделам бизнес-плана не относят:

- а) План маркетинга;
- б) План производства;
- в) Приложения;
- г) Титульный лист;
- д) Оглавление;
- е) Резюме.

110. Титульный лист бизнес-плана содержит:

- а) Место подготовки плана;
- б) Наименование и адрес предприятия;
- в) Срок окупаемости проекта;
- г) Ожидаемая среднегодовая прибыль;
- д) Телефоны предприятия.

111. Оптимальный объем аннотации в бизнес-плане

- а) 0,5 – 2 страницы;
- б) 1 – 3 страницы;
- в) 3 – 5 страниц.

112. Термином «новый товар» обозначают:

- а) Товар, не имеющий аналогов на рынке;
- б) Старый товар с новым функциональным назначением;
- в) Товар, с принципиально новыми свойствами;
- г) Товар, схожий с товарами-аналогами.

113. К факторам привлекательности товаров не относят:

- а) Цену;
- б) Качество;
- в) Срок службы;
- г) Себестоимость;
- д) Цвет товара.

114. Самые распространенные методы для сбора и анализа информации:

- а) Опрос;
- б) Эксперимент;
- в) Эскиз;
- г) Моделирование.

115. Функции маркетинга:

- а) Организационная;
- б) Контрольная;
- в) Аналитическая;
- г) Сбытовая.

116. Для непроизводственных фирм потребность в долгосрочных активах, оборотных средствах и прогноз затрат определяется в разделе:
- а) Производственный план;
 - б) Организационный план;
 - в) Финансовый план;
 - г) Маркетинговый план.
117. Функции ключевых подразделений описываются в:
- а) Производственном плане;
 - б) Маркетинговом плане ;
 - в) Организационном плане;
 - г) Финансовом плане.
118. Система охраны окружающей среды описываются в:
- а) Производственном плане;
 - б) Маркетинговом плане;
 - в) Организационном плане;
 - г) Финансовом плане.
119. Риск потерь связанных с конкретной операцией называется:
- а) Суверенным риском;
 - б) Финансовым риском;
 - в) Производственным риском;
 - г) Трансакционным риском ;
 - д) Актуарным риском.
120. Риск покрываемый страховой организацией в обмен на уплату премии, называется:
- а) Суверенным риском;
 - б) Финансовым риском;
 - в) Производственным риском;
 - г) Трансакционным риском;
 - д) Актуарным риском.
121. В разделе бизнес-плана «Характеристика объекта бизнеса организации» приводятся следующие сведения:
- а) Показатели качества товара;
 - б) Потребности, удовлетворяемые товаром;
 - в) Патентная защищенность;
 - г) Емкость рынка;
 - д) Ценообразование;
 - е) Реклама;
 - ж) Методы стимулирования продаж.
122. В рамках производственной функции маркетинга решаются проблемы:
- а) Управления конкурентоспособностью продукции;
 - б) Изучения товародвижения и продаж;
 - в) Обеспечения материально-технического снабжения.
123. После титульного листа в бизнес-плане следует:
- а) Аннотация;
 - б) Оглавление;
 - в) Резюме;

г) Меморандум о конфиденциальности.

124. Плановая деятельность включает в себя следующие элементы:

- а) прогнозирование;
- б) планирование;
- в) государственный заказ;
- г) экономические нормативы;
- д) программирование;
- е) контрольные цифры;
- ж) плановое регулирование;
- з) государственное предпринимательство.

125. Методология планирования включает в себя следующие элементы:

- а) принципы;
- б) проекты;
- в) методы;
- г) критерии;
- д) показатели;
- е) методику;
- ж) процессы;
- з) логику.

126. Основными методологическими принципами планирования являются:

- а) принцип научности;
- б) принцип социальной направленности и приоритета общественных потребностей;
- в) принцип ликвидности плановых показателей;
- г) принцип повышения эффективности общественного производства;
- д) принцип пропорциональности и сбалансированности;
- е) принцип единства теории и практики управления;
- ж) принцип приоритетности;
- з) принцип согласования краткосрочных и перспективных целей и задач.

127. К методам общегосударственного планирования относятся:

- а) программно-целевой;
- б) балансовый;
- в) статистический;
- г) нормативный;
- д) правовой;
- е) экономико-математический;
- ж) хозрасчетный.

128. По горизонту планирования система планов и плановых документов включает в себя:

- а) оперативный;
- б) текущий;
- в) среднесрочный;
- г) долгосрочный;
- д) индикативный;
- е) стратегический;
- ж) финансовый.

129. По уровням воспроизводства и планирования выделяют:

- а) планы предприятий, организаций, объединений;

- б) планы территориальных органов;
- в) планы отраслевых министерств и ведомств;
- г) республиканские планы;
- д) бизнес-планы;
- е) народно-хозяйственные планы;
- ж) стратегические планы;
- з) международные планы и плановые документы.

130. Система планов предприятия включает в себя:

- а) стратегический;
- б) индикативный;
- в) балансовый;
- г) бизнес-план;
- д) финансовый;
- е) планирование культуры экономической организации;
- ж) планирование внешнеэкономической деятельности;
- з) государственный бюджет.

131. Социально-экономическое прогнозирование базируется на принципах:

- а) системности;
- б) вероятности;
- в) научной обоснованности;
- г) адекватности;
- д) альтернативности;
- е) прогрессивности;
- ж) целенаправленности.

132. К основным функциям прогнозирования в условиях рынка относят:

- а) предвидение тенденций развития;
- б) ретроспективный анализ ситуации;
- в) выявление альтернативных вариантов развития;
- г) мониторинг деятельности;
- д) прогнозную оценку исследуемого объекта;
- е) вероятностное многовариантное предвидение будущего.

133. По уровню управления (масштабу) система прогнозов включает в себя:

- а) индивидуальные;
- б) региональные;
- в) республиканские;
- г) отраслевые;
- д) народно-хозяйственные;
- е) международные;
- ж) местные.

134. По горизонту прогнозирования выделяют следующие прогнозы:

- а) оперативные;
- б) краткосрочные;
- в) среднесрочные;
- г) текущие;
- д) долгосрочные;
- е) сверхдолгосрочные;
- ж) бессрочные.

135. По характеру прогнозирования выделяют следующие прогнозы:

- а) частные;
- б) обобщающие;
- в) генетические;
- г) нормативные;
- д) комбинированные;
- е) одновариантные;
- ж) многовариантные;
- з) смешанные.

136. По объектам прогнозирования выделяют следующие прогнозы:

- а) экономические;
- б) плановые;
- в) социальные;
- г) научно-технические;
- д) экологические;
- е) процессные;
- ж) оперативные.

137. Методы прогнозирования включают в себя:

- а) программно-целевые методы;
- б) методы экспертных оценок;
- в) методы моделирования;
- г) балансовый метод;
- д) методы экстраполяции.

138. Целевые комплексные программы (ЦКП) подразделяются на ряд типов:

- а) социально-экономические;
- б) хозрасчетные;
- в) научно-технические;
- г) производственно-экономические;
- д) народно-хозяйственные;
- е) территориально-региональные;
- ж) экологические;
- з) организационно-хозяйственные.

139. К основным показателям индикативного планирования относятся:

- а) лимиты;
- б) контрольные цифры;
- в) национальный доход;
- г) ВВП;
- д) экономические нормативы.

140. Плановое регулирование включает:

- а) согласование плановых целей и задач;
- б) прямое вмешательство государства в экономику;
- в) косвенное вмешательство государства в экономику;
- г) планомерность экономических показателей;
- д) меры воздействия государства на различные сферы жизнедеятельности.

141. Прямое вмешательство государства в экономику осуществляется через:

- а) расширение государственной собственности;
- б) налоговые ставки;
- в) законотворчество;
- г) государственный заказ;
- д) кредитно-денежную политику;
- е) дотации.

142. К косвенным методам государственного регулирования относятся:

- а) прямое бюджетное финансирование;
- б) субсидии;
- в) кредитно-денежная политика;
- г) фискальная политика;
- д) лицензирование;
- е) амортизационная политика;
- ж) государственные ассигнования.

143. Государственный заказ используется:

- а) в командно-административной экономике;
- б) в рыночной экономике;
- в) при переходе экономики к рынку.

144. Контракт по выполнению государственного заказа – это:

- а) безвозмездные ссуды, покрывающие фактические издержки производства их получателя;
- б) основной документ, определяющий права и обязанности сторон по выполнению государственного заказа;
- в) одна из форм государственного регулирования экономики;
- г) документ, содержащий широкий круг показателей, основными из которых являются финансовые, экономические, инженерно-технические, социальные.

145. Система органов планирования и прогнозирования включает следующие элементы:

- а) общесоюзные органы планирования;
- б) органы отраслевого планирования;
- в) региональные органы планирования;
- г) международные органы планирования;
- д) органы планирования предприятий, организаций, объединений;
- е) федеральные органы планирования;
- ж) местные органы планирования.

146. К основным стилям стратегического планирования, по Бернарду Тейлору, относятся:

- а) стратегия как система всеобъемлющего контроля;
- б) стратегия как рамка для инноваций;
- в) стратегический мониторинг ситуации;
- г) стратегическое управление;
- д) политическое планирование;
- е) исследование будущего;
- ж) прогнозирование исследуемого объекта.

147. Бизнес-план включает в себя следующие разделы:

- а) краткий обзор или резюме проекта;
- б) компания и отрасль;
- в) продукция / услуги;
- г) рынок и маркетинг;
- д) стратегия маркетинга;
- е) производственная деятельность;
- ж) управление и права собственности;
- з) стратегия финансирования;

- и) риски и их учет;
 - к) приложения.
148. К объектам планирования организационной культуры относятся:
- а) ценности;
 - б) цели;
 - в) лидеры;
 - г) культурные коммуникации;
 - д) культурные процедуры;
 - е) должностные инструкции;
 - ж) формы управления организационной культурой.

Критерии оценки тестовых заданий

За тест студент может получить оценки «удовлетворительно», «хорошо» либо «отлично».

Описание шкалы оценивания

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент дал верных ответов от 40 % до 70 %, оценка «хорошо» - если количество верных ответов от 70 % до 90 %, оценка «отлично» - не менее 90

13.2. Формы организации самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
Тема 1. Бизнес- план как основа управления предприятием	-Работа с учебно-методической литературой. – 4 ч -Работа с Интернет-ресурсами. – 4 ч -Изучение нормативно-правовых актов. – 4 ч -Коллоквиум- 4 ч.
Тема 2. Методология составления бизнес- плана	-Работа с учебно-методической литературой. – 4ч -Работа с Интернет-ресурсами. – 4ч -Изучение нормативно-правовых актов. – 4ч -Работа над рефератом. – 4 ч
Тема 3. Бизнес- план как часть финансовой системы	-Работа с учебно-методической литературой. – 4ч -Работа с Интернет-ресурсами. – 4ч -Изучение нормативно-правовых актов. – 4ч -Работа над рефератом. – 2ч
Тема 4. Место и роль бизнес- плана при управлении бизнесом	-Работа с учебно-методической литературой. – 4ч -Работа с Интернет-ресурсами. – 4ч -Изучение нормативно-правовых актов. – 4ч -Работа над рефератом. – 4ч
Тема 5. Содержание разделов бизнес- плана	-Работа с учебно-методической литературой. – 4ч Работа с Интернет-ресурсами. – 4ч Работа над рефератом. – 4ч Изучение нормативно-правовых актов. – 2ч
Тема 6. Типичные ошибки в бизнес- планировании	-Работа с учебно-методической литературой. – 4ч -Работа с Интернет-ресурсами. – 2ч -Работа над рефератом. – 4ч -Изучение нормативно-правовых актов. – 2ч

Тема 7. Решение практических задач реализации бизнес- плана.	-Работа с учебно-методической литературой. – 4ч -Работа с Интернет-ресурсами. – 4ч -Работа над рефератом. – 4ч -Изучение нормативно-правовых актов. – 4ч
--	---

Итого 104 ч.

13.3. Краткий терминологический словарь

Бизнес-план – это программа деятельности организации на определенный период времени, содержащая информацию о самой организации (проекте), производимых товарах, плане их производства и сбыта, анализ рынка, план маркетинга, а также организационный и финансовый план, включая оценку эффективности и рисков проекта.

Динамика рынка - характеристика изменения основных параметров рынка (его объема, структуры, уровня продаж и т.п.), отражающая скорость их изменения, интенсивность и основные тенденции.

Дисконтирование денежных потоков - приведение значений разновременных денежных потоков (относящихся к разным шагам расчета) к их стоимости на определенный момент времени, например, на дату расчета или любой другой выбранный период, называемый моментом приведения.

Доля рынка - доля компании в объеме продаж на данном рынке. Позволяет оценить конкурентные позиции производимого/реализуемого компанией товара.

Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги и/или иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности с целью извлечения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность - вложение инвестиций и осуществление практических действий с целью получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная привлекательность - интегральная характеристика объектов инвестирования с позиций их перспективного развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков.

Инвестиционный проект - план вложения средств с целью получения прибыли.

Инвестор - субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение собственных или заемных средств в форме инвестиций.

Индекс потребительских цен - индекс, характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Инфляция - повышение общего уровня цен с течением времени.

IRR - показатель, характеризующий уровень доходности инвестиций (с учетом фактора времени), генерируемый конкретным проектом, при условии полного покрытия всех расходов по проекту за счет доходов. Другой вариант названия этого показателя - внутренняя норма доходности, внутренняя норма дохода, внутренняя норма рентабельности.

Капитальные вложения - инвестиции в основные средства (основной капитал), в т.ч. затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение оборудования, машин, инструмента, инвентаря и проч.

Конкурентная среда - рынок или его сегмент, где предприятие ведет борьбу за потребителей, поставщиков, партнеров и преобладающее положение на рынке.

Конкурентоспособность предприятия - уровень экономического, технологического и финансового потенциала предприятия, обеспечивающего ему возможность конкурировать со своими соперниками, поставляющими на те же рынки аналогичные товары или стремящимися проникнуть на рынок.

NPV - отражает суммарные чистые доходы с учетом (фактора времени), которые способен генерировать проект, и позволяет оценить весомость будущих доходов по отношению к текущему моменту времени. Другие названия показателя: чистая текущая стоимость, чистый дисконтированный доход.

Маркетинг - это деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю. Под маркетингом также понимается деятельность по изучению текущего рынка сбыта.

Маркетинговое исследование – деятельность по изучению рынка, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения

Налог - обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. своих товаров на рынок, увеличения их сбыта, продаж.

Позиционирование товара на рынке - разработка комплекса маркетинга, направленного на определение места нового товара в ряду существующих товаров и обеспечение ему отличного от других, желательного места на рынке с целью достижения конкурентоспособного положения на рынке.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рентабельность инвестиций (PI) показывает сколько денежных единиц результата возникает с одной денежной единицы инвестиционных затрат с учетом разновременности денежных потоков и ценности капитала во времени.

Риск - опасность отклонения от предполагаемой цели, приводящая к возникновению непредвиденных потерь прибыли, дохода или имущества, денежных средств, других ресурсов в связи с неблагоприятными обстоятельствами

Рынок - совокупность существующих и потенциальных продавцов и покупателей товара.

Рыночная ниша - участок рынка, где предприятие, благодаря своему товару или уникальной форме обслуживания потребителей, не имеет сильных конкурентов и может рассчитывать на коммерческий успех.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Б1.В.ДВ.3.1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
(наименование дисциплины)

Основной профессиональной образовательной программы

академического бакалавриата
(академического (ой)/прикладного (ой) бакалавриата/магистратуры)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Финансы и кредит
(наименование профиля подготовки (при наличии))

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

МАГАС, 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине.....	54
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы.....	54
7.2.1. Зачет с оценкой.....	57
7.2.2. Наименование оценочного средства.....	60
7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	64

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Бизнес- план как основа управления предприятием	ПК-4, ПК11, ПК-21	устный опрос, реферат, тесты
2	Тема 2. Методология составления бизнес- плана		устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание
3	Тема 3. Бизнес- план как часть финансовой системы		устный опрос, реферат, тесты
4	Тема 4. Место и роль бизнес- плана при управлении бизнесом		устный опрос, реферат, тесты
5	Тема 5. Содержание разделов бизнес- плана		устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание
6	Тема 6. Типичные ошибки в бизнес- планировании		устный опрос, реферат, тесты
7	Тема 7. Решение практических задач реализации бизнес- плана.		устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание
8	ИТОГ		

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

7.2.1. Зачет с оценкой

Вопросы к зачету с оценкой

1. Сущность стратегического планирования
2. Особенности стратегического планирования
3. Характеристики стратегического планирования
4. Основная задача, цели и функции стратегического планирования
5. Структура стратегического планирования
6. Виды бизнес-планов
7. Общая структура бизнес-плана
8. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности бизнес-плана
9. Резюме бизнес-плана
10. История бизнеса организации (описание отрасли)
11. Характеристика объекта бизнеса организации
12. Анализ бизнес-среды организации

13. План маркетинга бизнес-плана
14. Производственный план бизнес-плана
15. Организационный план бизнес-плана
16. Финансовый план бизнес-плана
17. Оценка и страхование риска бизнес-плана
18. Приложения бизнес-плана
19. Предпринимательская идея и ее реализация
20. Понятие, цель, задачи и функции бизнес-плана
21. Особенности бизнес-плана
22. Особенности разработки бизнес-плана и его отличие от других плановых документов
23. Классификация бизнес-планов проектов
24. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия
25. Особенности бизнес-планирования в малых и средних предприятиях
26. Теоретические основы бизнеса
27. Формы бизнеса
28. Планирование бизнеса
29. Организация процесса планирования бизнеса на предприятии и его стадии
30. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью
31. Этапы бизнес-планирования
32. Определение миссии предприятия.
33. Формулирование целей и задач функционирования предприятия
34. Анализ и оценка внешней среды
35. Анализ и оценка внутренней среды
36. Разработка и анализ стратегических альтернатив
37. Выбор стратегии и ее оценка
38. Макроокружение предприятия
39. Непосредственное окружение предприятия
40. SWOT-анализ
41. Метод составления профиля предприятия
42. Модель пяти сил конкуренции по Портеру
43. Бенчмаркинг или метод контрольных сравнений
44. Матрица Бостонской консультативной группы
45. Модель жизненного цикла товара
46. Написание бизнес-плана

47. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании
48. Презентация бизнес-плана
49. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами
50. Реализация бизнес-плана

Критерии оценивания компетенций (результатов)

Оценка «отлично» ставится в том случае, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный теоретический материал, исчерпывающе, последовательно, ясно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если студент твердо знает программный теоретический материал, ясно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения для принятия решений и владеет необходимыми умениями и навыками, демонстрируемыми при выполнении практических заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент усвоил основной теоретический материал, но не знает деталей, допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает отдельные затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не знает отдельных разделов программного теоретического материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Описание шкалы оценивания

Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции «**знать**», «**уметь**» и «**владеть**» (продвинутый уровень), проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции «**знать**» и «**уметь**» (базовый уровень), проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции «**знать**» (минимальный уровень), т.е. проявившему знания основного программного

материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, но допустившему неполные или слабо аргументированные ответы, испытывающему затруднения в выполнении практических заданий на зачете.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из показателей компетенции, т.е. обнаружившему значительные пробелы в знании программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

7.2.2. Наименование оценочного средства

а) тесты – образец

1: Планирование это:

1. Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
2. Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
3. Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2. Стратегический план это:

1. Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
2. Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.
3. План поведения организации в среде окружения . Разрабатывается как правило на год.

3. Бизнес -план это:

1. Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана
2. Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
3. Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Предметом бизнес-планирования являются:

1. Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры
2. Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
3. Отдельные бизнес-единицы организации

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

1. Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта

2. Бизнес-план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта
3. Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

6. Место бизнес -плана в системе планов предприятия:

1. Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия
2. Бизнес -план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия
3. Является тактическим текущим планом деятельности организации

7. Основные цели бизнес-плана:

1. Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
2. Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия
3. Поиск партнеров по реализации проекта
4. Поиск источников финансирования
5. Календарное планирование работ

8. Адресаты бизнес -плана это:

1. Собственники предприятия
2. Менеджмент
3. Потенциальные партнеры и инвесторы
4. Кредиторы
5. Весь персонал предприятия

9. Стандартный бизнес -план содержит следующие разделы:

1. Резюме
2. Предприятие и отрасль
3. Оценка и прогнозирование рынка сбыта
4. План маркетинга
5. План материально-технического снабжения
6. Организационный план
7. Юридический план
8. Оценка риска и страхование
9. Финансовый план
10. Производственный план
11. План производства и реализации продукции
12. План по себестоимости, прибыли и рентабельности

10. Основные модули бизнес-обоснования проекта:

1. Маркетинговый
2. Ресурсный
3. Организационно -правовой
4. Административный
5. Информационный

11. Перечислите известные вам компьютерные программы бизнес –планирования:

1. Анализ общего положения предприятия, обоснование целей и вида деятельности
2. Оценка и прогнозирование рынка сбыта
3. Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса
4. Организационное планирование
5. Оценка риска

12. Задачи стратегического маркетинга в бизнес –планировании:

1. Анализ общего положения предприятия, обоснование выбора целей проекта, его места в

- систематических целей предприятия
2. Оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара
 3. Разработка маркетинговых стратегий
 4. Разработка производственных стратегий
 5. Разработка финансовых стратегий

13. Цель анализа общего положения предприятия:

1. Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия
2. Выявление сильных и слабых сторон организации
3. Повышение технического уровня производства
4. Завоевание большей доли рынка
5. Дистрибуция

14. Методы анализа общего положения предприятия:

1. Модель конкурентных сил М. Портера
2. Нормативный
3. Балансовый
4. Эвристические методы
5. Методы математической статистики
6. Метод БКГ
7. Матричные модели

15. Общие ключевые направления анализа общего положения предприятия:

1. Сильные и слабые стороны предприятия
2. Возможности и угрозы со стороны внешней среды
3. Рынок сбыта
4. Продвижение
5. Стратегия конкурента

Критерии оценивания компетенций (результатов)

За тест студент может получить оценки «удовлетворительно», «хорошо» либо «отлично».

Описание шкалы оценивания

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент дал верных ответов от 40 % до 70 %, оценка «хорошо» - если количество верных ответов от 70 % до 90 %, оценка «отлично» - не менее 90 %.

б) реферат

Вопросы к реферату

1. Понятие бизнес-плана и его значение в процессе создания собственного дела.
2. Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве.
3. Цели и задачи бизнес-плана.
4. Функции и принципы бизнес-планирования.
5. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
6. Общие требования, предъявляемые к процессу бизнес-планирования.
7. Организация процесса бизнес-планирования.
8. Титульный лист, аннотация, оглавление, введения бизнес-плана. Концепция бизнеса (резюме).
9. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли»

10. Формирования стратегии развития предприятия.
11. Формулировка целей бизнеса.
12. Характеристика услуг и продукции.
13. Классификация и структура рынка.
14. Оценка конъюнктуры рынка.
15. Отбор целевых рынков.
16. Позиционирование целевых рынков.
17. Методы прогнозирования бизнес - планирования.
18. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
19. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг.
20. Оценка конкурентоспособности предприятия.
21. Конкурентные преимущества продукции, работ и услуг предприятия.
22. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Плана маркетинга».
23. Стратегия маркетинга.
24. Товарная политика.
25. Ценовая политика.
26. Стратегия ценообразования: возможные варианты.
27. Сбытовая политика.
28. Коммуникативная политика.
29. Бюджет маркетинга.
30. «План производства» - один из разделов бизнес-плана.
31. Содержание организационного плана бизнес-плана вновь создаваемой фирмы.
32. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в юридическом разделе бизнес-плана.
33. Сущность и содержание юридического оформления создания собственного дела.
34. Порядок проведения учредительного собрания юридического лица.
35. Характеристика учредительных документов акционерного общества.
36. Характеристика учредительных документов общества с ограниченной ответственностью.
37. Порядок государственной регистрации вновь создаваемой фирмы.
38. Порядок регистрации товарного знака и знака обслуживания.
39. Порядок лицензирования деятельности фирмы, индивидуального предпринимателя.
40. Сущность и содержание технического регулирования качества товаров (работ, услуг) вновь создаваемой фирмы.
41. Понятие, виды и порядок заключения договоров.
42. Особенности договоров продажи, аренды предприятия и франчайзинга.
43. Порядок открытия предпринимателем счетов в банках.
44. Оценка риска и лимитирующих факторов в бизнес-плане.
45. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
46. Расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана.
47. Содержание юридического раздела бизнес-плана.
48. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Финансовый план».
49. Финансово- экономические результаты деятельности предприятия.
50. Планирование основных финансовых показателей.
51. Содержание баланса в бизнес-плане.
52. Методы финансового прогнозирования.
53. Финансовая оценка проекта.
54. Прогноз запаса финансовой прочности.
55. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Финансовая стратегия».
56. Потребность в инвестициях и источники их финансирования.
57. Оценка эффективности проекта в целом.
58. Коммерческая эффективность проекта.

59. Общественная (социально- экономическая) эффективность проекта.
60. Анализ безубыточности вновь создаваемой фирмы.
61. Стратегия достижения безубыточности фирмы.
62. Стратегия финансирования деятельности фирмы.
63. Оценка эффективности участия в проекте.
64. Основные направления инвестиционной деятельности.
65. Правила оформления инвестиционной заявки.
66. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Потенциальные риски».
67. Сущность, содержание и виды рисков.
68. Анализ и оценка рисков.
69. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
70. Организационные меры по профилактике и ликвидации рисков.
71. Оценка риска проекта.
72. Оценка потерь риска.
73. Тип области риска проекта.
74. Компьютерные технологии разработки бизнес- плана. Использование ресурсов Интернета.

Критерии оценивания компетенций

Критерии оценки реферата.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

Описание шкалы оценивания

Оценка 5 (отлично) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция,

сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 (хорошо) – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 (удовлетворительно) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 (неудовлетворительно) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

в) типовые задания:

Практическое задание №1

Задача (индивидуальное). Цель - познакомиться с образцами бизнес-планов и попытаться оценить сбалансированность и завершенность готовых бизнес-планов.

Выбрать готовый разработанный бизнес-план компании (или учебный в форме ВКР) и проанализировать уровень его завершенности и комплексности:

- включает ли бизнес-план все необходимые структурные элементы;
- соблюдена ли последовательность их изложения;
- насколько интересна, инновационна и перспективна идея, заложенная в бизнес-плане компании;
- насколько глубоко исследован отраслевой рынок и найдены возможности для выхода на него рассматриваемой компании с новыми товарами и услугами;
- как точно и конкретно описана потенциальная целевая аудитория компании и насколько соответствует предлагаемая продукция ее запросам.

Практическое задание №2

Задание (групповое). Цель – научиться планировать доходы и расходы по бизнес-проекту, определять самоокупаемость проекта.

Учитывая условность разрабатываемого бизнес-плана, определить тем не менее предполагаемую общую выручку от реализации продукции, общие затраты на ее производство и сбыт, рассчитать прибыль, планируемые к уплате налоги, показать чистую прибыль.

Оценивая финансовые возможности компании, определить источники финансирования бизнес-проекта: внутренние, заемные ресурсы, гранты. В случае необходимости привлечения заемных ресурсов составить план погашения кредитных ресурсов в соответствии с правовыми актами. На основе планируемых расходов и использования заемных ресурсов, определить насколько проект самоокупаемости и высчитать точку безубыточности. С этой целью подобрать формулы для соответствующих расчетов для определения успешности проекта.

Критерии и шкала оценивания: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Описание шкалы оценивания

Те участники, которые, по мнению группы, внесли наибольший вклад в достижение результата, получают отметку «отлично», остальные, по мере выполнения задания, - «хорошо» или «удовлетворительно» Работа наблюдателей оценивается преподавателем на основе участия в обсуждении, сделанных выводов, замечаний.

Отметка «неудовлетворительно» ставится в случае, если студент не принимал участие в

игре (отсутствовал или сознательно отказывался от участия). В таком случае пропуск ролевой игры «отрабатывается» в установленном порядке.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Все задания, используемые для контроля компетенций условно можно разделить на две группы:

- 1) задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (анализ фильма, доклад)
- 2) задания, которые дополняют теоретические вопросы зачета (практические задания, кейс).

Выполнение заданий первого типа является необходимым для формирования и контроля ряда умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

Так для отработки пропуска ролевой игры могут быть использованы следующие задания:

- 1) разработать ролевую игру, направленную на отработку навыков межэтнического общения;
- 2) подобрать материалы из сети Интернет, иллюстрирующие межэтническое взаимодействие и описать его особенности;
- 3) привести примеры из жизни, иллюстрирующие особенности межэтнической коммуникации и проанализировать их.

В случае невыполнения доклада, студенту необходимо принести письменный текст сообщения на зачет. В таком случае в ходе зачета ему могут быть заданы вопросы по теме доклада.

Процедура экзамена. Зачет с оценкой проводится по билетам. Каждый билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание. На подготовку дается 30 минут.

Процедура оценивания. При оценке ответа студента на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Отметка **«отлично»** ставится, если полно излагается изученный материал, достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; самостоятельную работу на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и в форме построения ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки на зачет с оценкой в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

Студенты не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.