

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Ф.И.О.

еф 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.5.2 Стратегические приоритеты развития бизнеса в регионе
(наименование дисциплины)

Основной профессиональной образовательной программы

прикладной магистратуры

(академического (ой)/прикладного (ой) бакалавриата/магистратуры)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

(наименование профиля подготовки (при наличии))

Квалификация выпускника

магистр

Форма обучения

очная

(очная, заочная)

МАГАС, 2018 г.

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель – является формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе, умений применять полученные знания в своей практической деятельности. Подготовка обучающихся к организационно-управленческому, информационно-аналитическому и предпринимательскому видам профессиональной деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных и прикладных задач.
- изучить действующие нормативные документы в сфере стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе. выработать умения использовать нормативные документы в сфере стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе в своей повседневной работе.
- практическое освоение методик анализа планов и программ стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе.
- обучения умению оценивать планы и программы стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных экономических последствий.

2. Место учебной дисциплины в структуре ооп во

Дисциплина «Стратегические приоритеты развития бизнеса в регионе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 4-й семестр.

Дисциплина «Стратегические приоритеты развития бизнеса в регионе» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Стратегические приоритеты развития бизнеса в регионе» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Этика и социальная среда бизнеса», «Современный стратегический анализ», «Методология инвестиционного анализа в государственно-частном партнерстве».

Дисциплина «Стратегические приоритеты развития бизнеса в регионе» может являться предшествующей для получения навыков профессиональной деятельности

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины. ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершении освоения программы учебной дисциплины (модуля)

ПК-2, ПК-3, ПК-5

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)

ной программы				
а) общекультурные компетенции				
Не предусмотрено				
б) общепрофессиональные компетенции				
Не предусмотрено				
в) профессиональные компетенции				
ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Компетенция реализуется в части применения Стратегического приоритета развития бизнеса в регионе профессиональной деятельности	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа; при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
ПК-3 Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Компетенция реализуется в части применения Стратегического приоритета развития бизнеса в регионе профессиональной деятельности	принципы и методы управления корпоративными финансами на всех уровнях управления; основные подходы к управлению корпоративными финансами для решения стратегических задач профессиональной деятельности	применять теоретические аспекты управления корпоративным и финансами для решения стратегических задач; использовать современные методы управления корпоративным и финансами в профессиональной деятельности	теоретически ми основами и практическим и навыками в области управления корпоративными финансами; современным и методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в профессиональной

				деятельности
ПК-5 Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Компетенция реализуется в части применения Стратегического приоритета развития бизнеса в регионе в профессиональной деятельности	принципы и методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; особенности современного стратегического исследования; методики экономического анализа деятельности социально-экономических систем для разработки управленческих решений и их оценки	применять методы экономического и стратегического анализа в различных сферах деятельности; применять методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, интерпретировать результаты для разработки управленческих решений и оценивать их результаты	инструментарием экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками управления хозяйствующими субъектами на основе результатов экономического и стратегического анализа, интерпретации и результатов для разработки управленческих решений и оценки их результатов

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			4
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	4	144	144
Контактные часы	1	42	42
Лекции (Л)		10	10
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		30	30
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			4
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
Промежуточная аттестация: экзамен, курсовая работа		27	27
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)		75	75

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

В данном разделе приводится содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий приведена в Таблице 3, содержание дисциплины по темам (разделам) – в Таблице 4.

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 4							
1.	Тема 1. Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. Этапы развития и эволюция стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	12	1	2			9
2.	Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели: сущность и основные подходы к разработке и определению стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	12	1	2			9
3.	Тема 3. Анализ факторов макросреды и их влияние на стратегические приоритеты развития регионального бизнеса:	12	1	2			9

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов				
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)			СР
	PEST-анализ					
4.	Тема 4. Анализ региона и конкуренции: основные инструменты и методы анализа стратегических приоритетов развития бизнеса	12	1	2		9
5.	Тема 5. Отраслевые ключевые факторы успеха в контексте приоритетов развития бизнеса, корневые компетенции и конкурентные преимущества	12	1	2		9
6.	Тема 6. Анализ внутренней среды компании и ее влияние на развитие.	12	1	2		9
7.	Тема 7. SWOT-анализ как инструмент сценарного планирования	12	1	2		9
8.	Тема 8. Эталонные (базовые) стратегии развития бизнеса в регионе	12	1	2		9
9.	Тема 9. Портфельные стратегии и приоритеты развития бизнеса в регионе	12	1	2		9
10.	Тема 10. Конкурентные стратегии бизнес-единиц М. Портера	12	1	2		9
11.	Тема 11. Функциональные и операционные стратегии	12		5		1 6
12.	Тема 12. Методы реализации стратегий и стратегический контроль	12		5		1 6
Всего		144	10	30	0	2 75
Промежуточная аттестация (экзамен, курсовая работа)						27
ИТОГО		144	42			75

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые /

Таблица 4. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
1.	Тема 1. Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. Этапы развития и эволюция стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	Сущность стратегического менеджмента: основные категории, функции. Эволюция взглядов на процесс стратегического менеджмента, этапы развития стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе. Теории И. Ансоффа, Х. Минцберга, Д. Аакера, М. Портера, Г. Хэмела и К. Прахалада и др. Отличия стратегического управления от оперативного. Виды и направления стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе. Реализация стратегии – программы, бюджеты; стратегический контроль. Десять научных школ стратегий. Пирамида стратегий: корпоративные (эталонные, базовые), конкурентные, функциональные, операционные. Особенности построения пирамиды стратегий для монопрофильных и диверсифицированных компаний.
2.	Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели: сущность и основные подходы к разработке и определению стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	Философский смысл видения как отправной точки в процессе стратегического планирования. Назначение видения: мотивация, подбор команды для реализации идеи. Видение стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе, руководителя и требования владельцев, поиск компромисса. Сущность бизнес-миссии, ее основные функции. Место бизнес-миссии в структуре стратегического плана. Рыночный треугольник. Взаимосвязь между продуктом и потребностью, основные требования к формулированию бизнес-миссии, к стратегическим приоритетам развития бизнеса. Структура цели, характеристики целей. Иерархия целей: корпоративные, функциональные. Методы постановки целей: SMART, дерево целей, BSC.
3.	Тема 3. Анализ факторов макросреды и их влияние на стратегические приоритеты развития регионального бизнеса: PEST-анализ	Цель анализа макросреды. Факторы макроокружения: политико-правовые, экономические, социальные, технологические, экологические и их влияние на стратегические приоритеты развития регионального бизнеса в регионе: PEST – анализ. Понятие значимой внешней среды. Алгоритм анализа изменений во внешней среде: сканирование, мониторинг трендов, проектирование, оценка воздействия на компанию. Выявление возможностей и угроз для развития компании. Сценарии развития компании под влиянием факторов макроокружения.
4.	Тема 4. Анализ региона и конкуренции: основные инструменты и методы анализа	Этапы жизненного цикла регионального бизнеса. Структурная схема развития бизнеса. Конкуренция в борьбе за рыночную долю, за доминирование в ключевых продуктах, за компетентность. Модель пяти конкурентных сил М. Портера. Оценка степени

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
	стратегических приоритетов развития бизнеса	конкуренции в регионе. Факторы, влияющие на уровень конкуренции в отрасли. Критерии оценки фирмы и конкурентов. Оценка входных и выходных барьеров в регионе, опасность появления новых конкурентов. Вероятность появления товаров-субститутов, степень их влияния на развитие компании. Анализ интересов внешних и внутренних групп влияния. Формирование отношений с группами влияния: игнорирование, борьба, приспособление, уступка, уход.
5.	Тема 5. Отраслевые ключевые факторы успеха в контексте приоритетов развития бизнеса, корневые компетенции и конкурентные преимущества	Идентификация стратегических приоритетов, ключевых факторов успеха. Понятие корневых компетенций компании. Структура корневых компетенций: технологические «ноу-хау», системы, поддерживающие надежность процессов производства и сбыта, внешние контакты и связи. Критерии устойчивого конкурентного преимущества: выгоды для потребителей, уникальность (сложность воспроизведения конкурентами), длительность применения, обеспечение прибыли компании. Источники конкурентного преимущества: создание уникального торгового предложения, создание инноваций, эффективное лидерство, создание бренда.
6.	Тема 6. Анализ внутренней среды компании и ее влияние на развитие.	Профиль компании, этапы жизненного цикла бизнеса. Факторы успеха на различных этапах жизненного цикла бизнеса. Оценка факторов внутренней среды: организационный, маркетинговый, производственный, коммуникационный, кадровый, финансовый аспекты. Продукты компании, возможности совершенствования и развития. Оценка ресурсов компании: финансовых, трудовых материальных, интеллектуальных, технических. Информационные потоки в стратегическом планировании
7.	Тема 7. SWOT-анализ как инструмент сценарного планирования	Отбор основных внешних (возможности и угрозы) и внутренних (сильные и слабые стороны) факторов развития компании. Ранжирование важности и оценка воздействия каждого фактора. Методика построения SWOT – матрицы. Основы сценарного планирования. Формулирование сценариев стратегического развития на пересечении сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.
8.	Тема 8. Эталонные (базовые) стратегии развития бизнеса в регионе	«Эталонные» корпоративные стратегии. Стратегии концентрированного роста: улучшение позиции на рынке, развитие продукта, развитие рынка. Стратегии интегрированного роста: вертикальная и горизонтальная интеграция. Стратегии диверсифицированного роста: концентрическая, горизонтальная и конгломеративная диверсификация. Стратегии сокращения: сокращение издержек, отторжение, ликвидация. Стратегии

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
		комбинированного роста.
9.	Тема 9. Портфельные стратегии и приоритеты развития бизнеса в регионе	Портфельные стратегии диверсифицированных компаний: модель GE/McKinsey: сравнение привлекательности рынка и конкурентоспособности; модель Shell/DPM: сравнение отраслевой привлекательности и конкурентоспособности; модель Hofer/Shendel: анализ эволюции рынка; модель ADL/LC: анализ жизненного цикла отрасли.
10.	Тема 10. Конкурентные стратегии бизнес-единиц М. Портера	Критерии выделения в структуре компаний бизнес-единиц. Модель конкурентных стратегий М Портера: лидерство по издержкам, широкая дифференциация, фокусирование по издержкам или по дифференциации, оптимальные издержки. Условия выбора конкурентных стратегий и основные факторы, их определяющие. Преимущества и риски, связанные с конкурентными стратегиями. «Цепочка ценностей» М. Портера и обоснование конкурентных стратегий. Концепция стратегического управления затратами. Примеры построения «цепочки ценностей» в различных отраслях.
11.	Тема 11. Функциональные и операционные стратегии	Сущность функциональных и операционных стратегий, их место в пирамиде стратегий Томпсона-Стрикленда. Виды функциональных и операционных стратегий, ответственность за их выполнение. Системный подход к разработке функциональных и операционных стратегий; взаимосвязь всех элементов стратегического управления.
12.	Тема 12. Методы реализации стратегий и стратегический контроль	Методы реализации стратегий: развитие за счет внутренних ресурсов компании, слияния и поглощения, совместное развитие и альянсы, изъятие капиталовложений. Мотивы и проблемы каждого метода. «Жесткие» и «мягкие» стратегические альянсы. Субконтрактация и аутсорсинг. Построение системы стратегического контроля. Концепция стратегического контроллинга. Основные критерии контроля, стандарты, нормативы. Стратегические программы и бюджеты. Оценка отклонений. Принятие управленческих решений по корректировке целей, бюджетных показателей, стандартов.

Таблица 4.1

№	Тема	Для изучения темы, обучающийся должен		
		Знать	Уметь	Владеть
1.	Тема 1. Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. Этапы	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического	навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ

	развития и эволюция стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	анализа;	развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой;
	Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели: сущность и основные подходы к Разработке и определению стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	принципы и методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;	при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
	Тема 3. Анализ факторов макросреды и их влияние на стратегические приоритеты развития регионального бизнеса: PEST-анализ	принципы и методы управления корпоративными финансами на всех уровнях управления;	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа;	выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой;
2.	Тема 4. Анализ региона и конкуренции: основные инструменты и методы анализа стратегических приоритетов развития бизнеса	основные подходы к управлению корпоративными финансами для решения стратегических задач профессиональной деятельности	применять теоретические аспекты управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; использовать современные методы управления корпоративными финансами в профессиональной деятельности	теоретическими основами и практическими навыками в области управления корпоративными финансами; современными методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в профессиональной деятельности
3.	Тема 5. Отраслевые	особенности современного	применять методы экономического и	инструментарие м

	ключевые факторы успеха в контексте приоритетов развития бизнеса, корневые компетенции и конкурентные преимущества	стратегического исследования; методики экономического анализа деятельности социально-экономических систем для разработки управленческих решений и их оценки	стратегического анализа в различных сферах деятельности; применять методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, интерпретировать результаты для разработки управленческих решений и оценивать их результаты	экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками управления хозяйствующими субъектами на основе результатов экономического и стратегического анализа, интерпретации результатов для разработки управленческих решений и оценки их результатов
4.	Тема 6. Анализ внутренней среды компании и ее влияние на развитие.	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	навыками обоснования механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
	Тема 7. SWOT-анализ как инструмент сценарного планирования	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа;	навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой;
	Тема 8.	принципы и	при разработке	механизмами

	Эталонные (базовые) стратегии развития бизнеса в регионе	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;	корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
	Тема 9. Портфельные стратегии и приоритеты развития бизнеса в регионе	принципы и методы управления корпоративными финансами на всех уровнях управления;	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа;	выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой;
	Тема 10. Конкурентные стратегии бизнес-единиц М. Портера	основные подходы к управлению корпоративными финансами для решения стратегических задач профессиональной деятельности	применять теоретические аспекты управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; использовать современные методы управления корпоративными финансами в профессиональной деятельности	теоретическими основами и практическими навыками в области управления корпоративными финансами; современными методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в профессиональной деятельности
	Тема 11. Функциональные и операционные стратегии	особенности современного стратегического исследования; методики экономического анализа деятельности социально-экономических систем для разработки управленческих решений и их	применять методы экономического и стратегического анализа в различных сферах деятельности; применять методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, интерпретировать результаты для разработки управленческих	инструментарием экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками управления хозяйствующими субъектами на

		оценки	решений и оценивать их результаты	основе результатов экономического и стратегического анализа, интерпретации результатов для разработки управленческих решений и оценки их результатов
	Тема 12. Методы реализации стратегий и стратегический контроль	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	навыками обоснования механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований

6. Образовательные технологии

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ. Учебное задание (работа) считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся осуществляют теоретическое изучение дисциплины с учётом лекционного материала, готовятся к практическим занятиям, выполняют домашнее задания, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Содержание дисциплины, виды, темы учебных занятий и форм контрольных мероприятий дисциплины представлены в разделе 5 настоящей программы и фонде оценочных средств по дисциплине.

Текущая аттестация по дисциплине (модулю). Оценивание обучающегося на занятиях осуществляется в соответствии с положением о текущей аттестации обучающихся в университете.

По итогам текущей аттестации, ведущий преподаватель (лектор) осуществляет допуск обучающегося к промежуточной аттестации.

Допуск к промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных настоящей программой дисциплины в полном объеме. Преподаватель имеет право изменять количество и содержание заданий, выдаваемых обучающимся (обучающемуся), исходя из контингента (уровня подготовленности).

Допуск обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине осуществляет преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия.

Обучающийся, имеющий учебные (академические) задолженности (пропуски учебных занятий, не выполнивший успешно задания(е)) обязан отработать их в полном объеме.

Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине (модулю). В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине, обучающийся отрабатывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем задания. Отработка проводится в период семестрового обучения или в период сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший *лекционное занятие*, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей программой.

Обучающийся, пропустивший *практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на *практическом* занятии вопросам в соответствии с настоящей программой или в форме, предложенной преподавателем. Кроме того, выполняет все учебные задания. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Преподаватель имеет право снизить балльную (в том числе рейтинговую) оценку обучающемуся за невыполненное в срок задание (по неуважительной причине).

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю). Формой промежуточной аттестации по дисциплине определен экзамен, курсовая работа.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в соответствии с положением о промежуточной аттестации обучающихся в университете и оценивается: и рейтинговых баллов, назначаемых в соответствии с принятой в вузе балльно-рейтинговой системой.

Оценка знаний обучающегося оценивается по критериям, представленным в фонде оценочных средств по дисциплине.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Таблица 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ раздела	Наименование раздела	Содержание средств контроля (вопросы самоконтроля)	Учебно-методическое обеспечение*	Трудоемкость
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>
1.	Тема 1. Сущность и базовая модель стратегического	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем	О: [1-3] Д: [1-3]	9

	менеджмента. Этапы развития и эволюция стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой		
2.	Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели: сущность и основные подходы к Разработке и определению стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9
3.	Тема 3. Анализ факторов макросреды и их влияние на стратегические приоритеты развития регионального бизнеса: PEST- анализ	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9
4.	Тема 4. Анализ региона и конкуренции: основные инструменты и методы анализа стратегических приоритетов развития бизнеса	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9
5.	Тема 5. Отраслевые ключевые факторы успеха в контексте приоритетов развития бизнеса, корневые компетенции и конкурентные преимущества	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9

6.	Тема 6. Анализ внутренней среды компании и ее влияние на развитие.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9
7.	Тема 7. SWOT-анализ как инструмент сценарного планирования	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9
8.	Тема 8. Эталонные (базовые) стратегии развития бизнеса в регионе	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9
9.	Тема 9. Портфельные стратегии и приоритеты развития бизнеса в регионе	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9
10.	Тема 10. Конкурентные стратегии бизнес-единиц М. Портера	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	9
11.	Тема 11. Функциональные и операционные стратегии	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	6

		аттестации, связанных с темой		
12.	Тема 12. Методы реализации стратегий и стратегический контроль	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	6

Примечание: О: – основная литература, Д: – дополнительная литература; в скобках – порядковый номер по списку

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать копилку знаний, умений и навыков, которую можно использовать как при прохождении практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля), включает в себя:

- перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (п. 3);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а также описание шкал оценивания, включающих три уровня освоения компетенций (минимальный, базовый, высокий). Примерные критерии оценивания различных форм промежуточной аттестации приведены в таблицах 8.1 и 8.2. Такие критерии должны быть разработаны по всем формам оценочных средств, используемых для формирования компетенций данной дисциплины;
- типовые контрольные задания и другие материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Таблица 6.1

Критерии оценки промежуточной аттестации в форме зачета курсовой работы

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации в форме зачета
«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов или в целом, или большей частью, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы или в основном сформированы, все или большинство предусмотренных рабочей программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки
«Не	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые

зачтено»	навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.
----------	---

Таблица 6.2

Критерии оценки промежуточной аттестации в форме экзамена

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации в форме экзамена
«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов, системно и глубоко, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены безупречно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимуму.
«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено в целом без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены с отдельными неточностями, качество выполнения большинства заданий оценено числом баллов, близким к максимуму.
«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено большей частью, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки.
«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.

Все формы оценочных средств, приводимые в рабочей программе, должны соответствовать содержанию учебной дисциплины, и определять степень сформированности компетенций по каждому результату обучения.

Таблица 6.3.

Степень формирования компетенций формами оценочных средств по темам дисциплины

№ п/п	Тема	Форма оценочного средства	Степень формирования компетенции
1.	Тема 1. Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. Этапы развития и эволюция стратегических приоритетов	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2, ПК-3, ПК-5(60%)

	развития бизнеса в регионе		
2.	Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели: сущность и основные подходы к разработке и определению стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2, ПК-3, ПК-5(60%)
3.	Тема 3. Анализ факторов макросреды и их влияние на стратегические приоритеты развития регионального бизнеса: PEST-анализ	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2, ПК-3, ПК-5(60%)
4.	Тема 4. Анализ региона и конкуренции: основные инструменты и методы анализа стратегических приоритетов развития бизнеса	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2, ПК-3, ПК-5(60%)
5	Тема 5. Отраслевые ключевые факторы успеха в контексте приоритетов развития бизнеса, корневые компетенции и конкурентные преимущества	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2, ПК-3, ПК-5(60%)
6	Тема 6. Анализ внутренней среды компании и ее влияние на развитие.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2, ПК-3, ПК-5(60%)
7	Тема 7. SWOT-анализ как	Реферат Тесты	ПК-2, ПК-3,

	инструмент сценарного планирования	Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-5(60%)
8	Тема 8. Эталонные (базовые) стратегии развития бизнеса в регионе	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2, ПК-3, ПК-5(60%)
9	Тема 9. Портфельные стратегии и приоритеты развития бизнеса в регионе	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2, ПК-3, ПК-5(60%)
10	Тема 10. Конкурентные стратегии бизнес-единиц М. Портера	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2, ПК-3, ПК-5(60%)
11	Тема 11. Функциональные и операционные стратегии	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2, ПК-3, ПК-5(60%)
12	Тема 12. Методы реализации стратегий и стратегический контроль	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2, ПК-3, ПК-5(60%)

Типовые контрольные задания и другие материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы текущего контроля успеваемости на семинарах (практических занятиях)

1. Сущность термина «стратегические приоритеты»
2. Характеристики стратегических приоритетов развития бизнеса
3. Современное планирование будущего развития региональных предприятий
4. Стратегические приоритеты – важнейшие цели долгосрочного развития

5. Разработка и установление стратегических приоритетов в планировании долгосрочного развития

Типовые темы рефератов

1. Значение стратегического развития бизнеса в регионе на примере организации
2. Зависимости характера стратегических приоритетов развития региональных предприятий от различных факторов
3. Разработка стратегии развития предприятия в регионе
4. Эффективность системы планирования стратегического развития регионального предприятия
5. Стратегические решения менеджмента предприятия

Типовые тесты / задания

1. Стратегия организации это:
 - деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования;
 - практическое использование методологии стратегического управления;
 - генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
 - обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.
2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:
 - функциональная стратегия
 - бизнес-стратегия
 - корпоративная стратегия
 - стратегия
3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:
 - функциональная стратегия
 - бизнес-стратегия
 - корпоративная стратегия
 - стратегия
4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:
 - функциональная стратегия
 - бизнес-стратегия

- корпоративная стратегия
- стратегия

5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- функциональная стратегия
- бизнес-стратегия
- корпоративная стратегия
- стратегия

Типовые контрольные вопросы

1. Стратегическое планирование как функция стратегического управления в регионе.
2. Стратегическое позиционирование организации и типы стратегического поведения персонала.
3. Сценарное планирование в стратегическом менеджменте.
4. Типологии эталонных стратегий и приоритеты развития бизнеса в регионе.
5. Типология стратегий по матрице Ансоффа.

Типовые вопросы к промежуточной аттестации

1. Стратегии социально-экономического развития бизнеса в регионе
2. Сформулируйте стратегические цели региональной организации.
3. Представьте стратегическую карту вашей организации.
4. Представьте каскадирование одной из стратегических целей вашей организации.
5. Представьте стратегическую программу вашей организации на основе ключевых факторов успеха.

Примерные темы курсовых работ

1. Стратегические приоритеты развития бизнеса: особенности, характеристика
2. Роль стратегических приоритетов развития бизнеса в общей управленческой стратегии
3. Роль и функции прогнозирования, стратегического и индикативного планирования в процессе развития субъекта РФ.
4. Научные основы стратегического планирования, система показателей и балансов.
5. Интуитивные методы прогнозирования. Способы оценки приоритетов развития бизнеса.

Все оценочные средства к дисциплине приведены в ФОС, который является приложением к настоящей РПД.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины/модуля

9.1. Основная литература

1. Барьеры и возможности для развития бизнеса в российской экономике [Электронный ресурс] / Л.С. Ружанская [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 166 с. — 978-5-7996-1488-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65914.html>
2. Совершенствование технологий и инструментов в развитии бизнеса [Электронный ресурс] : сборник научно-исследовательских работ студентов по итогам XI Московской научно-практической конференции «Студенческая наука-2016» 18 ноября 2016 года, г. Москва / В.О. Афиногенова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 141 с. — 978-5-394-02818-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70867.html>
3. Экономические стратегии развития бизнеса. Проблемы, идеи и перспективы [Электронный ресурс] : сборник статей открытой межвузовской научно-практической конференции преподавателей кафедры экономики / Н.В. Бабина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Королёв: Научный консультант, МГОТУ, 2017. — 270 с. — 978-5-9500722-4-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75494.html>

9.2. Дополнительная литература

1. Быкова М.А. Управление устойчивым развитием бизнес-структур [Электронный ресурс] : монография / М.А. Быкова, Н.Н. Семенов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. — 366 с. — 978-5-4319-0019-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8381.html>
2. Джефф Хау Краудсорсинг [Электронный ресурс] : коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Хау Джефф. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 288 с. — 978-5-9614-1889-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43671.html>
3. Развитие бизнес-процессов в условиях модернизации региональной экономики [Электронный ресурс] : монография / С.В. Фролко [и др.]. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 274 с. — 978-5-4487-0431-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79787.html>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. — URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. — URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php> (дата обращения 11.07.2018). — Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения 11.07.2018). — Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания предназначены для помощи обучающимся в освоении. Для успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса. Лекция:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- выясните тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь определить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- определите, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя,
- выполните домашнее задание.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы (последние являются эффективными формами работы);
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты.

В самом начале учебного курса познакомьтесь с рабочей программой дисциплины и другой учебно-методической документацией, включающими:

- перечень знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть;
- тематические планы лекций и практических занятий;
- контрольные мероприятия;
- учебники, учебные пособия, а также электронные ресурсы;
- перечень экзаменационных вопросов (вопросов к зачету).

После этого у вас должно сформироваться чёткое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

12.1. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

12.2. Перечень программного обеспечения

Для подготовки презентаций и их демонстрации необходима программа Impress из свободного пакета офисных приложений OpenOffice (или иной аналог с коммерческой или свободной лицензией).

12.3. Перечень информационных справочных систем

1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

13. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины/модуля

Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине определено нормативными требованиями, регламентируемыми приказом Министерства образования и науки РФ № 986 от 4 октября 2010 г. «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки.

Для проведения всех видов учебных занятий по дисциплине и обеспечения интерактивных методов обучения, необходимы столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для круглых столов, дискуссий, прочее); доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом); желателен доступ в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

В соответствии с требованиями ФГОС ВО при реализации настоящей дисциплины ОПОП ВО необходимо также учитывать образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивать условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.