

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
З.О.Батыгов
З.О.Батыгов 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.4 КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ
(наименование дисциплины)

Основной профессиональной образовательной программы
прикладной магистратуры

38.04.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

(наименование профиля подготовки (при наличии))

Квалификация выпускника

магистр

Форма обучения

очная

МАГАС, 2018 г.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП.....	
3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	
4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)	
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	
5.2. Содержание учебной дисциплины.....	
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы	
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее сеть - Интернет), необходимых для освоения дисциплины.....	
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Корпоративные финансы"	
13. Иные сведения и (или) материалы.....	
13.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	
13.2. Формы организации самостоятельной работы обучающихся.....	
13.3. Краткий терминологический словарь.....	

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Корпоративные финансы» - формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений; усвоение понятий, процессов и взаимодействий функционирования хозяйствующих субъектов.

Раскрыть содержание, состав, структуру и движение финансов корпорации, а также управления ими. Курс предполагает ознакомление и изучение с основными проблемами в области финансовой стратегии, технологией принятия долгосрочных и краткосрочных финансовых решений, финансовых инструментов, анализа финансового состояния корпорации, эффективного управления капиталом, поиска источников финансирования.

Задачи дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике;
- овладеть стандартами раскрытия корпоративной финансовой информации отчетности;
- овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения и реализации финансовой политики корпорации;
- освоить основные приемы оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации;
- изучить методы эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации (организации);
- иметь представление о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости корпорации.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций в части освоения дисциплиной	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знать: особенности формирования отчетности предприятий в формате международных стандартов; уметь: формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне; владеть: навыками построения и применения экономико-математических

		моделей для исследования экономических процессов и анализа различных экономических ситуаций.
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p>знать:</p> <p>способы организации группового взаимодействия; модели корпоративных стратегий; программы организационного развития</p> <p>уметь:</p> <p>организовать деятельность в целях принятий положительного решения по реализации экономического проекта; применять коллективные методы обсуждения и принятия решений;</p> <p>владеть:</p> <p>базовыми методами работы в группе (мозговой штурм, ролевая игра, групповая дискуссия и т.д.).</p>
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>знать:</p> <p>экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>уметь:</p> <p>применить различные методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей на практике;</p> <p>владеть:</p> <p>навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.</p>

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к дисциплинам базовой части Б1.Б.4. Изучение дисциплины «Корпоративные финансы» осуществляется на основе знаний, полученных по дисциплинам: «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ». Вместе с тем данная дисциплина является базовой для изучения ряда других дисциплин: «Финансирование проектов ГЧП», «Планирование и организация предпринимательской деятельности». Освоение данной дисциплины является основой для последующего прохождения практики, подготовки к государственной итоговой аттестации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ (В ЧАСАХ)

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

№	Объем дисциплины	Всего часов	
		всего	4 семестр
1.	Общая трудоемкость дисциплины	108	108
2.	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	20	20
3.	Аудиторная работа (всего):	18	18
	в том числе в интерак. форме	8	8
3.1	Лекции в том числе: интерактивная работа	-	-
3.2	семинары, практические занятия в том числе: интерактивная работа	18	18
		8	8
3.3	лабораторные работы	-	-
4.	Внеаудиторная работа (всего):	2	2
4.1	в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:	2	2
4.2	курсовое проектирование	-	-
5.	Самостоятельная работа обучающихся (всего)	88	88
6.	Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / зачет)	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

(в академических часах)

для очной формы обучения

№	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (ч.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные учебные занятия		Самостоятельная работа обучающихся	
			лекции	сем./практ		
1.	Тема 1. Экономические содержание и назначение корпоративных финансов	7	-	1	6	устный опрос, реферат, тесты
2	Тема 2. Корпоративная отчетность и финансовая информация	7	-	1	6	устный опрос, реферат, тесты
3	Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации	8	-	2	6	устный опрос, реферат, тесты
4	Тема 4. Управление активами корпорации	9	-	1	8	устный опрос, реферат, тесты
5	Тема 5. Управление затрата-	9	-	1	8	устный опрос,

	ми и финансовыми результатами корпорации					реферат, тесты
6	Тема 6. Финансовая политика корпорации	8	-	2	6	устный опрос, реферат, тесты
7	Тема 7. Финансовый риск-менеджмент	10	-	2	8	устный опрос, реферат, тесты
8	Тема 8. Налоговое планирование деятельности корпорации	10	-	2	8	устный опрос, реферат, тесты
9	Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	10	-	2	8	устный опрос, реферат, тесты
10	Тема 10. Оперативная финансовая работа	9	-	1	8	устный опрос, реферат, тесты
11	Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность корпорации	9	-	1	8	устный опрос, реферат, тесты
12	Тема 12. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности	10	-	2	8	устный опрос, реферат, тесты
13	Итого	106	-	18	88	
14	Контроль	2				
15	Всего	108	-	18	88	зачет

5.2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И НАЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

Корпоративное управление и эффективность бизнеса. Состав, взаимосвязи и структура базовых компонентов корпорации. Непрерывная и целенаправленная деятельность по поддержанию устойчивого развития корпорации на основании рационального использования ресурсов и адаптации к меняющимся экономическим условиям. Финансовая стратегия и её место в корпоративном управлении. Финансовый результат как цель хозяйствования. Оценка финансовой результативности. Эффективность бизнеса и стоимость предприятия.

Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Финансовая самостоятельность, рентабельность и самофинансирование. Разграничение средств по сферам деятельности. Финансы корпорации и кругооборот капитала, средств и активов. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта. Основные структуры, направления и виды финансовой деятельности. Информационное обеспечение и эффективная финансовая работа.

Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами. Обеспечение финансовой устойчивости. Платежеспособность и

ликвидность компании. Максимизация финансового результата и минимизация рисков и потерь. Обеспечение достаточности финансовых ресурсов.

ТЕМА 2. КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений.

Особенности корпоративной финансовой информации. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование.

Сводная и консолидированная отчетность.

Основы анализа финансового состояния компании (корпорации).

Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект.

ТЕМА 3. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ И КАПИТАЛ КОРПОРАЦИИ

Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация. Источники финансирования текущей деятельности. Источники финансирования инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта. Собственные, заемные и привлеченные средства.

Сущность, значение и функции капитала. Совокупность экономических отношений. Определяющих сущность капитала. Величина капитала, возможности и перспективы деятельности компании.

Структура капитала и его цена. Соотношение собственных и заемных средств долгосрочного характера. Цена источников собственного капитала. Цена заимствований. Понятие предельной цены капитала.

Теории структуры капитала.

Собственный капитал и порядок его формирования. Основные элементы собственного капитала корпорации.

Целесообразность и эффективность использования заемных средств корпорацией. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый леверидж. Определение силы воздействия финансового рычага.

Основной капитал и капитальные вложения. Основной капитал и основные фонды компании. Реальные инвестиции и воспроизводство основных фондов корпорации. Источники финансирования капитальных вложений корпорации.

Оборотный капитал и оборотные средства корпорации. Принципы организации оборотных средств и определение потребности в них. Эффективность использования оборотных средств.

Критерии эффективности использования капитала. Рентабельность активов и рентабельность капитала.

ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ КОРПОРАЦИИ

Понятие и классификация активов. Собственность и имущество предприятия, отражаемые в балансе. Капитал и активы корпорации.

Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Прямые инвестиции как способ воспроизводства основных фондов. Источники и порядок финансирования капитальных вложений. Фондоотдача и факторы её роста. Рентабельность производства в системе оценки эффективности использования активов.

Оборотные активы, их состав и структура. Операционный, производственный и финансовые циклы хозяйствующего субъекта. Принципы организации оборотных средств. Определение потребности корпорации в оборотных средствах. Оборотный капитал и источники его финансирования. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования.

Оборотные средства как инструмент управления запасами в организации. Нормы запасов и методики их расчетов. Расходы по формированию и содержанию запасов.

Основные принципы управления дебиторской задолженностью. Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Формы расчетов и ценообразование в механизме управления дебиторской задолженностью. Факторинг и коммерческое кредитование.

Состав и структура денежных активов. Модели определения оптимального остатка денежных активов в планируемом периоде. Методы управления остатком денежных средств.

Управление нематериальными активами.

ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ КОРПОРАЦИИ

Текущие издержки и классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат.

Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж - сила воздействия операционного рычага.

Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.

Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Выручка

от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации.

Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации.

Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации.

Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности. Стимулирующая функция прибыли. Прибыль как основной источник прироста собственного капитала.

Планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект.

Принципы формирования дивидендной политики.

ТЕМА 6. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОРПОРАЦИИ

Определение финансовой политики и её значение в развитии корпорации. Задачи финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Рациональное сочетание доходности и риска. Выбор способов финансирования корпорации. Диагностика финансового состояния как основа модели механизма эффективного управления финансами.

Цели и задачи формирования финансовой политики. Принципы и основные этапы формирования финансовой политики. Перспективы развития корпорации. Определение потребности и обеспечение финансовыми ресурсами.

Субъекты и объекты финансовой политики корпорации. Роль финансового менеджера и финансового аналитика в разработке и реализации финансовой политики. Учетная и налоговая политика корпорации. Кредитная политика и управление заёмными средствами. Амортизационная политика и управление основным капиталом. Ценовая политика. Дивидендная политика.

Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации. Динамика рыночной стоимости корпорации.

ТЕМА 7. ФИНАНСОВЫЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Характеристика финансовой макро- и микросреды. Финансовые риски как угроза денежных потерь. Предпринимательский риск и конкурентная экономика.

Сущность и функции предпринимательских рисков. Риск как проявление последствий принятых хозяйственных решений в условиях неопределенности. Рисковая ситуация и принятие решений с учетом количественной и качественной оценки риска.

Классификация предпринимательских рисков. Распределение рисков по определенным признакам для достижения установленных целей. Место отдельных рисков в их общей системе и возможность применения соответствующих методов управления ими.

Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. Структура баланса предприятия и её оценка. Системы критериев распознавания надвигающегося банкротства. Количественные методы оценки вероятности банкротства. Модель Альтмана.

Управление предпринимательскими рисками как совокупность приемов и методов уменьшения вероятности их проявления. Адаптивный, активный и консервативный подходы к управлению рисками.

Качественные методы оценки предпринимательских рисков. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.

Самостоятельность и ответственность субъектов управления в предотвращении рискованных событий и минимизации потерь.

ТЕМА 8. НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ

Характеристика действующей системы налогообложения. Финансово-правовые аспекты налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Налоги как регулятор взаимоотношений хозяйствующих субъектов с государством.

Корпоративное налоговое планирование. Расчет величины налога к уплате (планирование отдельных налогов). Способы оптимизации налогообложения.

Действующий порядок уплаты налогов и сборов. Налоговая политика корпорации

ТЕМА 9. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В КОРПОРАЦИИ

Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов.

Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации.

Сущность финансового планирования. Компромисс желаний, возможности и риска. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана. Виды и содержание финансовых планов. Прин-

ципы и методы финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса. Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Планирование доходов и расходов.

Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Принципы построения системы бюджетирования. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета.

Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи. Обеспечение ликвидности и платежеспособности. Платежный календарь. Планирование движения денежной наличности.

Необходимость и значение планирования денежных потоков. Виды денежных потоков. Формирование прогнозного отчёта о движении денежных средств.

ТЕМА 10. ОПЕРАТИВНАЯ ФИНАНСОВАЯ РАБОТА

Организация оперативной финансовой работы. Содержание организации денежного обращения и расчетов корпорации. Основные направления оперативной работы по управлению денежным оборотом.

Контроль за своевременностью и полнотой расчетов. Современные методы управления остатком денежных средств корпорации. Организация денежных расчетов корпорации.

ТЕМА 11. ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОРПОРАЦИИ

Понятие инвестиций, отличительные черты инвестиций. Понятия инвестиционной и инновационной деятельности, ее субъектов и субъектов.

Нормативно-правовая база, регулиующую инвестиционную и инновационную деятельность корпорации. Классификация инвестиций по различным признакам.

Российская практика осуществления инвестиционных и инновационных проектов корпорацией.

Инструменты для проведения оценки эффективности инвестиционной и инновационной деятельности корпорации.

ТЕМА 12. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ В ОТДЕЛЬНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Финансовые особенности функционирования хозяйствующих субъектов различных сфер деятельности.

Финансовые показатели, отражающие отраслевую специфику хозяйствующих субъектов различных сфер деятельности.

Принятие стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами различных сфер деятельности.

5.3. ПРАКТИЧЕСКИЕ (СЕМИНАРСКИЕ) ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов

- 1.1. Сущность финансовых корпораций
- 1.2. Функции финансов корпораций и принципы их организации
- 1.3. Система корпоративного финансового управления

Тема 2. Корпоративная отчетность и финансовая информация

- 2.1. Система информационного обеспечения управления финансами корпорации
- 2.2. Сводная и консолидированная финансовая отчетность
- 2.3. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности
- 2.4. Оценка финансового состояния корпорации

Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации

- 3.1. Финансовые ресурсы корпорации, источники их формирования и направления использования
- 3.2. Собственный капитал корпорации и порядок его формирования
- 3.3. Заемный капитал корпорации
- 3.4. Структура капитала и его цена
- 3.5. Теории структуры капитала

Тема 4. Управление активами корпорации

- 4.1. Понятие и классификация активов
- 4.2. Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала
- 4.3. Экономическое содержание оборотных средств и источники их формирования и пополнения.
- 4.4. Определение текущей финансовой потребности организации

Тема 5. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации

- 5.1. Содержание и виды расходов корпорации. Планирование затрат корпорации
- 5.2. Операционный анализ деятельности корпорации. Источники и факторы снижения себестоимости продукции
- 5.3. Содержание и виды доходов корпорации. Планирование выручки от продаж
- 5.4. Управление формированием прибыли

Тема 6. Финансовая политика корпорации

- 6.1. Финансовая политика и ее значение в развитии корпорации
- 6.2. Цели, задачи и основные этапы формирования финансовой политики корпорации
- 6.3. Составляющие финансовой политики корпорации

Тема 7. Финансовый риск-менеджмент

- 7.1. Понятие риск-менеджмента. Классификация рисков
- 7.2. Выявление рисков в корпорации
- 7.3. Определение риска банкротства корпорации
- 7.4. Управление рисками корпорации

Тема 8. Налоговое планирование деятельности корпорации

- 8.1. Содержание корпоративного налогового планирования
- 8.2. Международное корпоративное налоговое планирование
- 8.3. Налоговая политика корпорации

Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации

- 9.1. Финансовое планирование и прогнозирование в системе корпоративного управления
- 9.2. Стратегическое финансовое планирование деятельности корпорации
- 9.3. Текущее финансовое планирование деятельности корпорации
- 9.4. Оперативное финансовое планирование деятельности

Тема 10. Оперативная финансовая работа

- 10.1. Организация оперативной финансовой работы
- 10.2. Основные направления оперативной финансовой работы по управлению денежным оборотом
- 10.3. Корпоративный финансовый контроль

Тема 11. Инновационная и инвестиционная

деятельность корпорации

- 11.1. Инвестиции: сущность, классификация, структура
- 11.2. Инвестиционная политика корпорации
- 11.3. Сущность и факторы инновационной деятельности корпорации
- 11.4. Инновационная политика корпорации
- 11.5. Оценка инвестиционной и инновационной деятельности корпорации

Тема 12. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности

- 12.1. Организация корпоративных финансов сельского хозяйства
- 12.2. Организация корпоративных финансов капитального строительства
- 12.3. Организация корпоративных финансов на транспорте
- 12.4. Организация корпоративных финансов сферы обращения и услуг

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Проведение лекций, семинарских занятий сопровождается демонстрацией презентаций с применением мультимедийного оборудования. Выполнение заданий для самостоятельной работы и написание курсовых работ осуществляется с использованием информационно-справочных систем, электронных библиотек.

Предусмотрено проведение занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги, компьютерных симуляций, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями сферы бизнеса, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 20 процентов аудиторных занятий.

В процессе преподавания лекционный материал преподносится в интерактивной форме, в том числе с использованием средств мультимедийной техники. Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько ориентировано на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики корпоративных финансов. Обсуждение строится в форме

дискуссии, с учетом выполнения самостоятельной работы.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;
- применение тестовых методик

7.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ПРЕДСТАВЛЕН В ПРИЛОЖЕНИИ

8.ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативная

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая.
3. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
4. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
5. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
7. Федеральный закон от 24 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
8. Федеральный закон от 19 июня 1995 г. № 89-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации».
9. Федеральным законом от 11 марта 1997 г. № 48-ФЗ «О переводном и простом векселе».

10. Постановлением Правительства РФ от 1 января 2002 г. № 1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы».

11. Методические положения по оценке финансового состояния организаций и установлению неудовлетворительной структуры баланса (утв. распоряжением Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) при Госкомимущества России от 12 августа 1994 г. № 31-р).

12. Методические рекомендации по выявлению неплатежеспособных предприятий, нуждающихся в первоочередной государственной поддержке, а также по определению неплатежеспособных предприятий, подлежащих выводу из числа действующих в связи с неэффективностью (утв. распоряжением Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротству) при Госкомимуществе России от 24 октября 1994 № 70-р).

13. Методические рекомендации по реформе предприятий (организаций) (утв. приказом Минэкономики России от 1 октября 1997 № 118).

14. Распоряжение Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству от 20 декабря 2000 г. № 226-р «О мониторинге финансового состояния организаций и учете их платежеспособности».

15. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 (утв. Приказом Минфина РФ от 06.05.99 г. № 32н).

16. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 (утв. Приказом Минфина РФ от 06.05.99 г. № 33н).

17. О формах бухгалтерской отчетности. Приказ Минфина РФ от 02.07.10 г. № 66н.

18. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01, утвержденное приказом Минфина России от 30 марта 2001 г. № 26н

учебная литература

а) основная литература

1. Теплова Т.В. Корпоративные финансы [Текст] : Учебник. – М.: Юрайт, 2013. – 655 с. – (Серия Бакалавр; Углубленный курс). – ISBN 978-5-9916-2163-2:

2. Скобелева Е.В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : практикум / Е.В. Скобелева, Е.А. Григорьева, Н.М. Пахновская. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 377 с. — 978-5-7410-1225-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54122.html>

3. Мокропуло А.А. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А.А. Мокропуло, А.Г.

Саакян. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. — 978-5-93926-317-7. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/78371.html>

б) дополнительная литература

1. Корпоративные финансы: практикум [Текст] : Учебное пособие / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников; Под ред. И.В. Никитушкиной. – М.: Юрайт, 2014. – 189 с. – (Серия Бакалавр; Академический курс). – ISBN 978-5-9916-4028-2:

2. Финансы. Корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Анисимов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2018. — 417 с. — 978-5-906846-66-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78533.html>

3. Корпоративные финансы и управление бизнесом [Электронный ресурс] : монография / С.В. Большаков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2018. — 377 с. — 978-5-4365-0485-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78862.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ СЕТЬ –ИНТЕРНЕТ), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. www.cfin.ru.
2. www.finman.ru
3. www.gaap.ru.
4. www.gks.ru
5. www.consultant.ru
6. www.garant.ru
7. www.consultant.ru/
8. <http://www.raexpert.ru>
9. <http://gks.ru>
10. <http://minfin.ru>
11. <http://mcx.ru>
12. <http://economy.ru>
13. <http://minfin.ru>

14. <http://www.window.edu.ru> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;

15. www.Rucont.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям (включая тесты, в т. ч. контрольные).

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- логическое мышление, навыки создания научных работ гуманитарного направления, ведения научных дискуссий;

- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;

- осуществление эффективного поиска информации и критики источников;

- получение, обработка и сохранение источников информации;

- преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

- формирование аргументированное отстаивание собственной позиций по различным проблемам истории.

Для решения указанных задач студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу исторические тексты, включая научные работы историков, научнопопулярные статьи по истории, исторические документы официального и личного происхождения. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвящённых соответствующим по хронологии и проблематике вопросам истории. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной исторической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (реферат) представляет собой оригинальное произведение, посвящённое какой-либо исторической проблеме. Она не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Итоговое испытание является аналогом устного зачета. Его отличие состоит в том, что оценка за итоговое испытание составляет часть общей оценки за работу в течение семестра.

При включении в проверочные задания общетеоретических вопросов студенту предоставляется возможность выбора и право письменного ответа на определенное количество вопросов из списка. Общетеоретические вопросы соответствуют тематике лекционных занятий.

При составлении контрольных заданий все вопросы имеют одинаковое количество вариантов ответа. Вместе с тем задание формируется таким образом, чтобы правильный вариант ответа был только один из нескольких возможных ответов. В случае если используются различные типы заданий, то они группируются по отдельным рубрикам

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

Реферат (от лат. *referrer* – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос – что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат – не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

- Титульный лист.
- После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
- После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

- Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

- Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

- Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

- Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Этапы работы над рефератом.

Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста;
3. Устное сообщение по теме реферата.

1. Подготовительный этап работы.

Формулировка темы. Подготовительная работа над рефератом начинается с формулировки темы. Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему, скрытый вопрос (даже если наука уже давно дала ответ на этот вопрос, студент, только знакомящийся с соответствующей областью знаний, будет вынужден искать ответ заново, что даст толчок к развитию проблемного, исследовательского мышления).

Поиск источников. Грамотно сформулированная тема зафиксировала предмет изучения; задача студента — найти информацию, относящуюся к данному предмету и разрешить поставленную проблему. Выполнение этой задачи начинается с поиска источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как оформлять список литературы (выписывая выходные данные книги и отмечая библиотечный шифр).

Работа с источниками. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении заклад-

ками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу.

Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции — это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Создание конспектов для написания реферата.

Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

По завершении предварительного этапа можно переходить непосредственно к созданию текста реферата.

2. Создание текста.

Общие требования к тексту.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

С точки зрения связности все тексты делятся на тексты-констатации и тексты-рассуждения.

Тексты-констатации содержат результаты ознакомления с предметом и фиксируют устойчивые и несомненные суждения. В текстах- рассуждениях одни мысли извлекаются из других, некоторые ставятся под сомнение, дается им оценка, выдвигаются различные предположения.

План реферата.

Универсальный план реферата - введение, основной текст и заключение.

Требования к введению.

Во введении аргументируется актуальность исследования, - т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками;

перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата.

Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Текст основной части делится на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала: классификации (эмпирические исследования), типологии (теоретические исследования), периодизации (исторические исследования).

Заключение.

Заключение – последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части - пусть это будут две-три фразы. Но в них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Методические рекомендации по выполнению кейс-заданий

Кейс представляет собой описание практической ситуации, содержащей некоторую проблему, требующую разрешения. Кейс-метод (CASE-STUDY) - это техника обучения, использующая описание реальных ситуаций.

«Родиной» данного метода, являются Соединенные Штаты Америки, а более точно — Школа бизнеса Гарвардского университета. Впервые он был применен в 1908 году применяется в медицине, политологии, юриспруденции, математике и т.д.

Преимущества кейса как метода обучения:

1. Позволяет студенту применить к практической ситуации полученные теоретические знания и понять, что реальный мир весьма далек от мира теоретических моделей.
2. Разбор кейсов способствует активному усвоению знаний и накоплению определенного багажа практической информации, которая может оказаться более полезной в работе, нежели теоретические знания.
3. В процессе разбора кейсов развиваются аналитические и творческие навыки. Если кейс разбирается в группе студентов, это способствует развитию коммуникативных навыков; студенты учатся поддерживать дискуссию, убеждать и слушать своих оппонентов.

Методика проведения занятия по кейс-методу:

1. Студент знакомится с содержанием кейса самостоятельно (это может быть в печатном, электронном, устном виде и т.д.).
2. Проводится опрос по пониманию содержания кейса, но при этом не обсуждается со студентами.
3. Преподаватель распределяет студентов по микрогруппам (4-6 человек). Желательно комплектовать группы не по интересам, а по развитию способностей (чтобы не было в одной группе много активных студентов, а в другой – много пассивных).
4. Организуется обсуждение содержания кейса в микрогруппах. При этом преподаватель актуализирует поставленные вопросы и направляет на анализ и выявление всех заложенных ситуаций, проблем (но ни в коем случае не помогает, не решает кейс).
5. В группах выделяется человек (не обязательно лидер), презентующий решение группы. Презентация составляется всеми членами микрогруппы. Презентация может быть устной, наглядной, графической или с применением компьютера.
6. Презентация решений групп.
7. Организуется общая дискуссия и обсуждение полученных решений. Преподаватель задает «провокационные» вопросы и следит за дисциплиной в аудитории.

8. Проводится обобщение полученных результатов и приобретенных знаний при работе над кейсом.

Метод CASE - STUDY развивает следующие навыки:

1. **Аналитические навыки.** Умение отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять и добывать ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их. Мыслить ясно и логично. Особенно это важно, когда информация не высокого качества.

2. **Практические навыки.** Решение кейса способствует формированию на практике навыков использования теории, методов и принципов.

3. **Творческие навыки.** Одной логикой, как правило, кейс-ситуацию не решить. Очень важны творческие навыки при решении кейс-ситуаций.

4. **Коммуникативные навыки.** Умение вести дискуссию, убеждать окружающих. Использовать наглядный материал и другие медиа – средства, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет.

5. **Социальные навыки.** В ходе обсуждения кейса вырабатываются определенные социальные навыки: оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение, контролировать себя и т.д.

6. **Самоанализ.** Несогласие в дискуссии способствует осознанию и анализу мнения других и своего собственного. Возникающие моральные и этические проблемы требуют формирования социальных навыков их решения.

CASE-STUDY ни в коем случае не предполагают согласие или несогласие с тем, что было уже сделано в том или ином случае. Главное предложить свою версию, выслушать и учесть другие и совместными усилиями прийти к общему знаменателю. При этом следует иметь в виду, что наличие нескольких точек зрения или даже противоречия вовсе не означают того, что один прав, а другие нет. Разные люди по-разному воспринимают одну и ту же информацию, по-разному смотрят и реагируют на одну и ту же ситуацию, в соответствии с различными личными восприятиями и оценочными суждениями. Эта разница и проявляется именно в процессе обсуждения, общей дискуссии. И понимания всего этого вполне достаточно для приобретения опыта. Ведь истинный профессионализм и заключается в уважительном отношении к мнениям других и способности отбросить собственные убеждения. Таким образом, многообразие точек зрения лишь оттачивает профессионализм.

Примерная тематика рефератов

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
3. Сводная и консолидированная отчетность.
4. Финансовая устойчивость организации.
5. Ликвидность и платежеспособность.
6. Оборачиваемость активов и капитала.
7. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
8. Теории структуры капитала.
9. Критерии эффективности использования капитала.
10. Финансовая политика корпорации и её значение.
11. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
12. Понятие финансовой среды предпринимательства.
13. Сущность и функции предпринимательских рисков.
14. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства.
15. Собственность и имущество предприятия.
16. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
17. Оборотные активы их состав и структура.
18. Денежные потоки корпорации и управление ими.
19. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
20. Планирование выручки от реализации продукции.
21. Формы и методы регулирования цен корпорацией.
22. Методы планирования прибыли.
23. Действующая система налогообложения в Российской Федерации.
24. Корпоративное налоговое планирование.
25. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
26. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
27. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
28. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.
29. Инвестиционная политика корпораций.
30. Портфельные инвестиции и сопровождающие их риски.
31. Инновационная деятельность корпорации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Изучение курса Корпоративные финансы студентами-бакалаврами осуществляется тремя видами работ: лекционные занятия, семинарские занятия и самостоятельная работа.

Задача лекционного курса - познакомить студентов с основами теории современного документоведения и архивоведения, с историей архивного дела и развитием документоведения и архивоведения на современном этапе.

Для ознакомления с новыми трактовками, представлениями и даже теориями необходимо регулярно знакомиться с различными точками зрения, как правило, в первую очередь изложенными в журналах «Финансы», «Эксперт» и других изданиях, публикующих новые, аргументированные взгляды на отдельные проблемы архивоведения и документоведения.

Во время лекции необходимо вести конспект, содержащий основные теоретические положения и примеры по излагаемому лектором материалу.

Конспект лекций должен содержать:

- название темы и излагаемых в ее рамках вопросов;
- основные теоретические выкладки и практические примеры по каждому рассматриваемому вопросу;
- выводы лектора;
- дополнительные материалы, внесенные самим студентом на основе изучения дополнительной литературы и источников.

Для более продуктивного усвоения учебного материала целесообразно перед новой лекцией повторять по конспектам предыдущий материал. Данная методика позволит сформировать целостное представление о документальном и архивном процессах.

Перечень лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open License Microsoft MinSL 8.1 Russian Academic OLP License NoLevel Legalization GetGenuine

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows 8.1 Professional

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows 7 Professional

Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery (все версии Windows, Office, средства разработки и проектирования ПО)

Договор № 34 от 20.08.2015г.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для материально-технического обеспечения дисциплины имеются следующие средства: аудитория - учебный кабинет социально-экономических дисциплин для проведения занятий лекционного типа, семинарских занятий, а также помещения для самостоятельной работы (маркерная доска; интерактивная доска; проектор; экран; компьютеризированное рабочее место преподавателя; учебная мебель).

13. Иные сведения и (или) материалы

13.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе прохождения курса используются технологии активного (метод ролевой игры), проблемного обучения (метод проблемных задач, кейс-метод, обсуждение материалов сети Интернет), элементы технологии развивающего обучения (метод творческих заданий).

№ п/п	Раздел дисциплины	ИАз	Примерные формы организация интерактивных занятий
3	Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации	2	<i>Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)</i> <i>Деловая игра</i>
4	Тема 4. Управление активами корпорации	2	
7	Тема 7. Финансовый риск-менеджмент	2	<i>Мозговой штурм</i> <i>Мастер класс</i>
8	Тема 8. Налоговое планирование деятельности корпорации	2	
	Всего	8	

Тестовые задания по дисциплине «Корпоративные финансы»

1. Корпоративные финансы изучают:

- a) Финансовые отношения в муниципальных образованиях;
- b) Финансы частных хозяйств, включая домохозяйства;
- c) отношения юридических лиц;
- d) отношения в акционерных обществах.

2. К внешним факторам, влияющим на стоимость компании, относятся...

- 1) динамика рынка капитала
- 2) отраслевые особенности.
- 3) система налогообложения
- 4) репутация компании.

3. Ко вторичному агентскому конфликту относится конфликт между...

- a) долгосрочными краткосрочными инвесторами.
- b) инсайдерами и аутсайдерами
- c) держателями крупных пакетов акций и мелкими собственниками
- d) все перечисленное верно.

4. Агентские издержки — это...

- a) издержки, возникающие в результате столкновения интересов акционеров и менеджеров корпорации
- b) издержки контроля за действиями менеджеров.
- c) те и другие одновременно.
- d) нет правильного ответа

5. Что из перечисленного лучше характеризует основную цель финансового управления корпораций, акции которой публично торгуются на рынке?

- a) Максимизация текущей прибыли.
- b) Поддержание устойчивых темпов роста дохода компании
- c) Максимизация объема продаж.
- d) Максимизация текущей стоимости акций компании.

6. У господина N есть 200 тыс. у. е. Банковская ставка процента составляет 10% годовых. Господин A ищет инвестиции в размере 50 тыс. у. е., которые, по его подсчетам, принесут через год 60 тыс. у. е. Предположим, что г-н A ссудил 50 тыс. у. е. г-ну N на год. Какую максимальную сумму сможет получить г-н N от г-на A через год?

- a) 55 000 у. е.
- b) 60 000 у. е.
- c) 50 000 у. е.
- d) Нет правильного ответа.

7. При расчете величины свободного денежного потока из чистой прибыли вычитают следующие из перечисленных далее показателей:

- a) уменьшение товарно-материальных запасов;
- b) увеличение дебиторской задолженности;
- c) увеличение кредиторской задолженности;
- d) Нет правильного ответа.

8. К первичному агентскому конфликту относится конфликт между...

- a) долгосрочными и краткосрочными инвесторами.
- b) инсайдерами и аутсайдерами,
- c) владельцами капитала и менеджерами.
- d) держателями крупных пакетов акций и мелкими собственниками.
- e) Все ответы правильные.

9. Поток свободных денежных средств компании всегда определяется в виде суммы...

- a) потоков от основной, инвестиционной и финансовой деятельности

- b) потока от основной деятельности, инвестиций в долгосрочные активы, полученных долгосрочных заемных средств.
- c) потока от основной деятельности, инвестиций в долгосрочные активы, полученных долгосрочных заемных средств с учетом погашения и обслуживания долга и дополнительного собственного капитала владельцев.
- d) Нет правильного ответа.

10. Выделите из нижепредложенного способы, стимулирующие менеджмент компании максимизировать благосостояние акционеров:

- 1) участие в выборе совета директоров;
- 2) выплата менеджменту дополнительных «бонусов» в зависимости от размера прибыли на акцию;
- 3) предоставление опционов менеджерам;
- 4) выплата менеджменту «бонусов», если он достигает целевого уровня выручки.

Выберите верный ответ:

- 1,2
- 2,3
- 1,3
- 1,3,4
- 1,2,3,4

11. Какова текущая стоимость вклада «Юбилейный» (по достижению 30 лет вкладчику выплачивают 50 000 у. е.), если вкладчику 23 года и по вкладу начисляется 10% ежегодно (для расчета используйте сложные проценты)?

- a) 25.000 у. е.
- b) 25 657,91 у. е.
- c) 28 223,7 у. е.
- d) 29 411,76 у. е.

12. Приведенная стоимость денег — это...

- a) поэтапное увеличение вложенной суммы путем присоединения к первоначальному ее размеру суммы процентных платежей.
- b) сумма инвестированных в настоящий момент денежных средств, в которую они превратятся через некоторый период времени с учетом определенной ставки процента,
- c) сумма будущих денежных поступлений, приведенных с учетом определенной процентной ставки к настоящему моменту времени.
- d) сумма дохода, которая образуется в результате инвестирования денег с учетом фактора инфляции.

13. Показатель «экономическая добавленная стоимость» (EVA) используется для...

- a) оценки стоимости компании.
- b) анализа эффективности работы компании.
- c) разработки планов компенсационных выплат специалистам всех уровней управления компанией.
- d) Все ответы правильные.

14. Какие из следующих групп пользователей заинтересованы в получении информации о текущем состоянии, результатах и эффективности финансовой и хозяйственной деятельности компании:

- 1) агенты рыночной экономики, имеющие прямой финансовый интерес в компании (настоящие и потенциальные акционеры и кредиторы);

- 2) лица и организации, имеющие косвенный финансовый интерес в компании (налоговые органы, различные регулирующие агентства, государственные органы экономического планирования, финансовые консультанты);
- 3) менеджмент компании (совет директоров, как высший орган управления; руководители высшего и среднего уровня, руководители подразделений);
- 4) покупатели, клиенты, поставщики?

15. Чистый денежный поток для акционеров (FCFE) рассчитывается по схеме...

- a) чистая прибыль + амортизационные отчисления + увеличение долгосрочной задолженности — погашение по долгосрочным обязательствам — прирост собственных оборотных средств + уменьшение собственных оборотных средств капитальные вложения во внеоборотные активы.
- b) чистая прибыль + выплаты процентов + амортизационные отчисления — прирост собственных оборотных средств + уменьшение собственных оборотных средств — капитальные вложения во внеоборотные активы + реализация внеоборотных активов.
- c) чистая прибыль + амортизационные отчисления — прирост собственных оборотных средств + уменьшение собственных оборотных средств — капитальные вложения во внеоборотные активы.
- d) чистая прибыль + амортизационные отчисления + выплаты процентов + увеличение долгосрочной задолженности - погашение по долгосрочным обязательствам - прирост собственных оборотных средств + уменьшение собственных оборотных средств - капитальные вложения во внеоборотные активы.

16. Какие из следующих характеристик являются преимуществом владельца обыкновенных акций над индивидуальным предпринимателем?

- a) Владелец обыкновенных акций несет неограниченную ответственность по долгам компании.
- b) Срок деятельности корпорации ограничен.
- c) Дивидендные выплаты по обыкновенным акциям не облагаются налогом.
- d) Нет правильного ответа.

17. Целесообразно выделять две модели финансового анализа компании:

- a) англоамериканскую и европейскую;
- b) англоамериканскую и исламскую;
- c) бухгалтерскую и стоимостную (инвестиционную);
- d) бухгалтерскую (учетную) и налоговую.

18. Стейкхолдеры фирмы — это:

- a) владельцы финансового капитала компании, которые принимают активное участие в принятии решений;
- b) владельцы как финансового, так и нефинансового капитала, без участия которых компания не может существовать на рынке;
- c) владельцы интеллектуального капитала компании;
- d) владельцы социального капитала компании.

19. Из перечисленных ниже верно утверждение:

- a) во всем мире приняты единые стандарты управленческого учета и финансового анализа, различия касаются только налогового учета;
- b) аналитики выделяют несколько систем бухгалтерского учета, которые характеризуются степенью вмешательства государства;

с) существуют различные системы бухгалтерского учета, которые порождают разные налоговые нагрузки на бизнес и создают разные системы мотивации собственников.

20. Обычный аннуитетный поток — это поток:

- а) пренумерандо, когда денежные притоки и оттоки относятся к середине года;
- б) постнумерандо, когда денежные поступления и оттоки относятся к началу года;
- с) постнумерандо, когда денежные поступления и оттоки относятся к концу года;
- д) с бесконечным получением выгод, вне зависимости от даты фиксации в течение года.

21. Непрерывно начисляемый процент равен 18%. Эквивалентная ему ставка процента с однократным начислением равна:

- а) 16,3%;
- б) 19,72%;
- с) 21,4%.

22. В корпоративных финансах принято корпорацию анализировать в рамках концепции портфельного инвестирования. Это означает выделение:

- а) В инвестициях компании — проектов создания реальных активов и портфеля ценных бумаг
- б) В пассивах компании — собственного и заемного капитала, в активах — операционных и неоперационных активов;
- с) Портфельных и стратегических инвесторов компании и их разных мотивов и целей;
- д) В источниках финансирования компании не только акций и облигаций, но и производных ценных бумаг.

23. Что из перечисленного может рассматриваться как главная цель финансового менеджера компании, акции которой обращаются на бирже?

- а) Максимизация чистой прибыли компании.
- б) Максимизация рыночной капитализации компании.
- в) Максимизация дохода на акцию.
- г) Максимизация размеров компании.

24. Что из перечисленного можно отнести к агентским издержкам?

- а) Затраты на аудит финансовой отчетности компании.
- б) Средства, идущие на вознаграждение менеджеров компании
- с) затраты на привлечение финансовых ресурсов.
- д) Затраты на страхование активов компании.
- е) Нет правильного ответа.

25. Акционерное общество закрытого типа предполагает

- а) образование уставного капитала через публичную подписку на акции.
- б) образование уставного капитала через распределение акций среди учредителей.
- с) выпуск только привилегированных акций.
- д) выпуск именных облигаций.

26. Наиболее привлекательным из предложенных вариантов для инвестирования суммы в размере 10 000 у. е. на пять лет являются инвестиции, на которые.....

- а) ежегодно выплачивается сложный процент по ставке 12% годовых;
- б) каждые полгода выплачивается сложный процент по ставке 11,7% годовых;
- с) каждый квартал выплачивается сложный процент по ставке 10% годовых;

d) каждый год выплачивается простой процент по ставке 20% годовых

27. Свободный денежный поток для акционеров компании согласно следующей информации:

- денежный поток от основной деятельности — 800 тыс. у. е.;
- приобретение основных средств требует 40 тыс. у. е.
- выплаченные наличными дивиденды равны 50 тыс. у. е.;
- погашение облигационного займа требует 200 тыс. у. е.;
- денежные средства, выплаченные поставщикам, равны 10 тыс. у. е.;
- возмещение ущерба за потерю груза в связи с наводнением потребовало 5 тыс. у. е.;

28. Если коэффициент дисконтирования за два года составляет 0,6944, то годовая ставка процента равна...

- a) 10%.
- b) 20%.
- c) 30%.
- d) Нет правильного ответа.

29. В терминах агентской теории принципалами являются...

- a) менеджеры.
- b) представители совета директоров
- c) акционеры.
- d) правительство.

30. Акции, дивиденды на которые зависят от прибыли корпорации, называются...

- a) простые (обыкновенные) акции.
- b) именные акции.
- c) привилегированные акции.
- d) акции на предъявителя.
- e) Нет правильного ответа.

31. К стимулирующим контрактам для менеджеров относятся:

1. владение акциями компании;
2. опционы;
3. угроза увольнения в случае низкой доходности;
4. увеличение заработной платы в случае высокой доходности корпорации.

Выберите верный ответ:

- a) 1, 2, 3.
- б) 3, 4.
- в) 2, 3, 4.
- г) Все ответы правильные.

32. К внутренним факторам, влияющим на стоимость компании, не относятся:

1. рентабельность операций и структура себестоимости.
2. психологические настроения инвесторов.
3. репутация компании.
4. оценка качества управления.

Выберите верный ответ:

- 2.
- 3.

1, 2, 3.

1, 2, 3, 4.

33. Требуемая норма доходности — это...

- a) норма доходности, которую инвесторы, кредиторы и другие заинтересованные субъекты ожидают получить от своих вложений в течение заданного периода.
- b) минимальный уровень ожидаемой нормы доходности, при котором наступает возможность осуществления вложений в данную компанию.
- c) норма доходности, рассчитываемая как разность между приведенной стоимостью доходов и первоначальными инвестициями.
- d) норма доходности инвестиций, имеющих положительную NPV (чистую приведенную стоимость).

34. Выделите из перечисленного верное утверждение.

- a) Компания, доход которой равен альтернативным издержкам, получает экономическую прибыль,
- b) Компания, инвестируя в рисковый проект с положительной чистой приведенной стоимостью, ожидает получить экономическую прибыль
- c) Экономическая прибыль представляет собой равномерные годовые доходы от эксплуатации оборудования с длительным сроком пользования,
- d) Чистая приведенная стоимость инвестиций представляет собой стоимость экономической прибыли, которую они произведут.
- e) нет правильного ответа.

35. Если приведенная стоимость 550 у. е., получаемых через год, равна 500 у. е., то коэффициент дисконтирования составляет:

- a) 0,909.
- b) 1,110.
- c) 0,110.
- d) Нет правильного ответа.

36. В компании агентские конфликты между акционерами и менеджерами возникают в случае, когда...

- a) вознаграждение менеджеров оказывается ниже их ожиданий.
- b) у менеджеров менее 100% голосующих акций.
- c) финансовые результаты оказываются ниже прогноза.
- d) акционеры решают ликвидировать компанию.
- e) Нет правильного ответа.

37. Преимуществами показателя «стоимость» перед другими измерителями эффективности являются:

- 1) стоимость учитывает как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на работу компании.
- 2) стоимость компании учитывает перспективы компании на сколь угодно долгий период прогнозирования.
- 3) стоимость позволяет учесть как финансовые, так и нефинансовые показатели работы компании.

Выберите верный ответ:

- a) 1, 2.
- b) 2, 3.
- v) 1, 3.

г) 1, 2, 3.

38. Чистый денежный поток для акционеров (FCFE) рассчитывается по схеме...

е) чистая прибыль + амортизационные отчисления + увеличение долгосрочной задолженности — погашение по долгосрочным обязательствам — прирост собственных оборотных средств + уменьшение собственных оборотных средств капитальные вложения во внеоборотные активы.

ф) чистая прибыль + выплаты процентов + амортизационные отчисления — прирост собственных оборотных средств + уменьшение собственных оборотных средств — капитальные вложения во внеоборотные активы + реализация внеоборотных активов.

г) чистая прибыль + амортизационные отчисления — прирост собственных оборотных средств + уменьшение собственных оборотных средств — капитальные вложения во внеоборотные активы.

h) чистая прибыль + амортизационные отчисления + выплаты процентов + увеличение долгосрочной задолженности - погашение по долгосрочным обязательствам - прирост собственных оборотных средств + уменьшение собственных оборотных средств - капитальные вложения во внеоборотные активы.

39. Приведенная стоимость 115 000 у. е., которые инвестор получит через год, при ставке банковского процента 10% годовых равна...

a) 121 000 у. е.

b) 100 500 у. е.

c) 110 000 у. е.

d) 104 546 у. е.

40. Товаром финансовом рынке выступает:

a) Облигация и акция;

b) Процентная ставка;

c) Любая ценная бумага.

41. Арбитражер — это тот участник финансового рынка, который:

a) знает справедливую (истинную) стоимость активов и руководствуется правилами фундаментального анализа для проведения безрисковых операций в виде покупки и продажи активов

b) не знает справедливую цену акции, не обязательно является профессиональным игроком, но может правильно угадывать движение рынка и на этом зарабатывать деньги

c) успешно проводит операции купли-продажи ценных бумаг и всегда зарабатывая на них прибыль;

d) руководствуется правилами технического, а не фундаментального анализа и без риска получает прибыль.

42. Концепция шумовой торговли акцентирует внимание на действия:

a) арбитражеров, которые восстанавливают рыночное равновесие;

b) иррациональных игроков рынка, которые могут при определенных условиях систематически получать выигрыши;

c) роботов в рамках существования алгоритмических торговых систем;

d) наемных менеджеров компании, которые могут вести себя оппортунистически, вопреки интересам собственников.

43. Справедливая стоимость актива (компании) в корпоративных финансах — это:

a) наблюдаемая на рынке оценка активов;

b) расчетная оценка по прогнозируемым выгодам;

- c) прогнозная оценка рыночной стоимости на базе трендовых построений;
- d) цена, устраивающая покупателя и продавца в сделках купли-продажи актива на рынке.

44. Чем выше ожидаемая инфляция локальной страны по сравнению с ожидаемой инфляцией глобального рынка, тем ставка дисконтирования, применяемая к денежным потокам, оцененным в валюте локальной страны, должна быть по сравнению со ставкой для глобального рынка:

- a) выше;
- b) ниже;
- c) одинаковой.

Критерии оценки тестовых заданий

За тест студент может получить оценки «удовлетворительно», «хорошо» либо «отлично».

описание шкалы оценивания

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент дал верных ответов от 40 % до 70 %, оценка «хорошо» - если количество верных ответов от 70 % до 90 %, оценка «отлично» - не менее 90 %.

13.2. Формы организации самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	- проработка лекционного материала (2 ч.) - подготовка рефератов и докладов (4 ч.)
Тема 2. Корпоративная отчетность и финансовая информация	- выполнение контрольной работы (4 ч.) - проработка лекционного материала (2 ч.)
Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации	проработка лекционного материала (2 ч.) - подготовка рефератов и докладов (4 ч.)
Тема 4. Управление активами корпорации	проработка лекционного материала (4 ч.) - подготовка рефератов и докладов (4 ч.)
Тема 5. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	- выполнение контрольной работы (4 ч.) - проработка лекционного материала (4 ч.)
Тема 6. Финансовая политика корпорации	- проработка лекционного материала (2 ч.) - подготовка рефератов и докладов (4 ч.)
Тема 7. Финансовый риск-менеджмент	- - выполнение контрольной работы (4 ч.) - проработка лекционного материала (4 ч.)
Тема 8. Налоговое планирование деятельности корпорации	- проработка лекционного материала (4 ч.) - подготовка рефератов и докладов (4 ч.)
Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	- проработка лекционного материала (4 ч.) - подготовка рефератов и докладов (4 ч.)
Тема 10. Оперативная финансовая работа	- проработка лекционного материала (4 ч.) - подготовка рефератов и докладов (4 ч.)
Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность корпорации	- выполнение контрольной работы (4 ч.) - проработка лекционного материала (5 ч.)
Тема 12. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности	- проработка лекционного материала (4 ч.) - подготовка рефератов и докладов (4 ч.)

13.3. Краткий терминологический словарь

Абсорбционный подход к платежному балансу — улучшение платежного баланса повышает доход страны и абсорбцию в целом, т. е. и потребление и инвестиции. Исходя из этого следует вывод: необходимо поощрять экспорт и сокращать импорт.

Автоматическая налогово бюджетная политика — изменения государственных закупок и заказов и чистых налогов, связанные с изменениями реального объема выпуска продукции, уровня цен и процентных ставок.

Автоматические, или генеральные, лицензии — разрешение государства на им-порт и экспорт товаров, включенных в списки в течение определенного времени.

Автоматическиестабilizаторы — а) механизм, позволяющий снизить амплитуду экономических колебаний, не прибегая к частым изменениям экономической политики; б) автоматическая форма фискальной политики государства, основанная на обеспечении налоговой системой бюджетных поступлений в зависимости от уровня экономической активности экономических субъектов.

Автономное потребление — часть общих реальных расходов, использованная на потребление и не связанная с уровнем реального располагаемого дохода. В кейнсианской модели термин «автономный» используется в любой категории расходов, не обусловленных уровнем дохода. Автономное потребление характеризует минимальный уровень потребления, который необходим человеку.

Агрегирование — объединение экономических явлений и процессов в единое целое. Агрегированные величины характеризуют рыночную конъюнктуру и ее изменение. Макроэкономическое агрегирование распространяется на экономические субъекты и рынки.

Агрегированные величины — используются в макроэкономике, характеризуют функционирование народного хозяйства как единого целого. Например, ВВП, а не объем производства отдельной фирмы; средний уровень цен, а не цены на конкретное благо; рыночная ставка процента, а не ставка конкретного банка; уровень занятости, безработицы и инфляции в стране.

Административные ограничения — один из видов нетарифных барьеров во внешней торговле; технические стандарты и нормы, санитарные и ветеринарные нормы, требования к упаковке, маркировке и др.

Акселератор — показатель, используемый в государственном регулировании рыночной экономики; представляет собой отношение прироста инвестиций к вызвавшему его относительно приросту дохода, потребительского спроса или готовой продукции. Акселератор отражает от-

ношение к приросту продукции (дохода, спроса) только «индуцированных» инвестиций. В макроэкономических моделях акселератор соединяется с мультипликатором (множителем).

Активы — любая ценность, включающая стоимость собственного имущества рыночного субъекта, включая средства и запасы, предназначенные для уплаты задолженности. Активы подразделяются на осязаемые (оборудование, строения, товарно материальные запасы) и неосязаемые (патенты, долговые обязательства и др.).

Акцептирование — гарантирование размещения ценных бумаг; вид услуг посреднических фирм при купле продаже акций.

Акцизы — один из видов косвенного налога, преимущественно на предметы массового потребления (соль, сахар, спички, табак, спиртные напитки и др.), услуги (коммунальные, транспортные и др.). Акцизы включаются в цену товаров и тарифы за услуги и тем самым фактически перекладываются на потребителя.

Акция — вид ценных бумаг, свидетельствующий о внесении определенной суммы денег в капитал акционерного общества и дающий право ее владельцу на получение части прибыли — дивиденда, на участие в управлении производством

и распределении остатков при ликвидации акционерного общества. **Альтернативная стоимость** — стоимость производства товара или услуги, из-

меряемая с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшим из альтернативных видов деятельности, требующим того же самого времени или тех же ресурсов.

Амортизация — процесс постепенного перенесения стоимости средств труда по мере их износа на производимый с их помощью продукт или услугу и использование этой стоимости для последующего воспроизводства. Амортизация может быть равномерной и ускоренной.

Анализ общего экономического равновесия — одновременный анализ поведения всех экономических субъектов в экономике с учетом всех возможных эффектов обратных связей; анализ ситуации, при которой на всех рынках достигается равенство между спросом и предложением.

Антиинфляционная политика — совокупность инструментов государственного регулирования, нацеленных на борьбу с инфляцией. Антиинфляционная политика включает в себя два блока: а) регулирование совокупного спроса; б) регулирование совокупного предложения.

Антиинфляционная политика (кейнсианская) — по мнению Дж. М. Кейнса, повысить уровень предложения можно путем создания эффективного спроса, предоставляя крупным частным фирмам значительный государственный заказ, которые, в свою очередь, предоставят заказы смежным фирмам. В результате мультипликационного эффекта возрастает объем выпуска и падает уровень безработицы. Другим инструментом увеличения предложения является дешевый кре-

дит, который привлекает дополнительные инвестиции. Важной чертой антиинфляционной политики выступает рост бюджетного дефицита, который не должен покрываться за счет дополнительной эмиссии денег. Чтобы покрыть дефицит государственного бюджета, Кейнс предлагал использовать государственные займы.

Антиинфляционная политика (монетаристская) — радикальный способ борь-

бы с инфляцией, предложенный М. Фридменом. Основная идея — сокращение совокупного спроса с помощью: а) денежной реформы конфискационного типа или замораживания сбережений, осуществляемых на первом этапе реализации программы; б) сокращения бюджетного дефицита за счет уменьшения социальных программ, дотаций, субсидий, а также удорожания кредита, что, в свою очередь, сокращает потребительский и инвестиционный спрос, ведет к банкротству неэффективного производства и спаду производства. Эти меры проводятся на втором этапе реализации программы; в) поощрения низкой налоговой ставкой сильных фирм, что вызовет рост инвестиций, товарного предложения и снижения цен. Эти меры осуществляются на третьем этапе монетарной программы.

Антиинфляционное регулирование — осуществление мер по борьбе с инфляцией. Выделяются следующие основные методы: а) сокращение бюджетного дефицита; б) регулирование цен; в) регулирование доходов.

Ацикличный — экономический показатель конъюнктурного цикла, изменяющийся в направлении, которое не совпадает с ходом экономического цикла. Ациклические показатели не связаны с фазами экономического цикла. К ним можно отнести, в частности, объем экспорта.

База — реальные экономические данные, относящиеся к конкретному времени и используемые в качестве основы сопоставления.

Базисная валюта — валюта, по отношению к которой котируются другие валюты в данной стране или финансовом центре.

Базисный год — год, принятый за базу при определении экономического индекса.

Баланс — а) равновесие; б) система показателей, характеризующая на определенную дату в денежном выражении состояние средств производства как по составу (актив), так и по их источникам, целевому назначению и срокам возврата (пассив). Балансы подразделяются на систему сводных балансов и бухгалтерских балансов. Среди сводных балансов можно выделить такие, как платежный баланс, торговый, расчетный.

Баланс межотраслевой — экономико математическая модель производственных связей в экономике страны. Разрабатывался в натуральном и стоимостном выражении. Первый баланс народного хозяйства СССР был составлен на 1923–1924-й хозяйственный год. На Западе метод

анализа межотраслевых связей посредством таблиц шахматного типа впервые применил в 30 х гг. XX в. В. Леонтьев.

Баланс платежный — система показателей, отражающая соотношение между платежами страны за границу и поступлениями из за границы за определенный период времени (год, квартал, месяц). Баланс платежный — наиболее распространенный вид баланса международных расчетов; характеризует состояние внешнеэкономических связей страны.

Баланс расчетный— отражает соотношение между валютными поступлениями в данную страну из за границы и ее платежами другим странам за определенный период (например, за год) и на определенную дату (например, на начало года). В отличие от баланса платежного, который включает только осуществленные в течение определенного периода платежи, баланс расчетный включает требования и обязательства безотносительно того, когда наступают платежи по ним.

Валовой доход — показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от продажи товаров и услуг над затратами по их приобретению за определенный период времени.

Валовой доход на предприятиях общественного питания — показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от реализации продукции собственного производства, товаров и услуг над затратами по их приобретению за определенный период времени.

Высвобождение оборотных средств — сумма возможного уменьшения размера оборотных средств предприятия при ускорении их оборачиваемости.

Дебитор — должник, юридическое или физическое лицо, имеющее денежную задолженность предприятию, организации, учреждению. Дебитором может быть предприятие-покупатель, не оплатившее стоимость отгруженных ему товаров; рабочий или служащий, получивший аванс на командировочные или операционно-хозяйственные расходы.

Дебиторская задолженность – сумма долгов, причитающихся торговому предприятию от юридических или физических лиц (дебиторов) в результате хозяйственных взаимоотношений с ними.

Дивиденд — часть прибыли акционерного общества, распределяемая между акционерами в соответствии с имеющимися у них акциями. Размер дивиденда по каждой акции зависит не только от суммы полученной прибыли, но и от вида акции. Общий размер дивиденда определяется после вычета из полученной прибыли суммы налогов, отчислений в фонды расширения производства, пополнения страховых и других резервов, выплаты процентов по облигациям, дополнительных вознаграждений директорам акционерного общества.

Доходность труда — отношение дохода предприятия за определенный период времени к расходам на оплату труда и социальных выплат из ее средств за этот же период.

Задолженность дебиторская — сумма денег, причитающихся предприятию, организации, учреждения от юридических или физических лиц по итогам их хозяйственных возможностей.

Задолженность кредиторская — сумма денежных средств предприятия, организации, учреждения, подлежащая уплате соответствующим юридическим и физическим лицам.

Заемные средства:

1) денежные средства (ссуды), полученные для временного пользования предприятием или другим первичным звеном народного хозяйства в банке. Выдаются лишь при определенных условиях на конкретные цели и сроки. Делятся на краткосрочные (до 1 года) и долгосрочные (больше года) ссуды;

2) средства (деньги или вещи), которые одна сторона передает другой стороне (заемщику) в собственность или оперативное управление и которые заемщик обязуется возвратить.

Заработная плата:

1) цена использования труда, трудовых услуг, предоставляемых работниками разных профессий;

2) часть издержек производства и обращения, идущая на оплату труда работников предприятия.

Затраты бухгалтерские — фактически затраченные суммы денег.

Затраты на рубль товарной продукции — один из показателей эффективности производства, представляет собой отношение полной стоимости товарной продукции предприятия к стоимости ее в оптовых ценах. Снижение затрат на рубль товарной продукции достигается за счет повышения производительности труда и качества продукции, улучшения использования производственных ресурсов, опережающего роста товарной продукции по сравнению с затратами.

Затраты общие — сумма переменных и постоянных затрат.

Затраты общие переменные — затраты, которые изменяются при изменении объема производства.

Затраты общие постоянные — затраты, которые не изменяются при изменении объема производства.

Затраты средние переменные — результат деления общих переменных затрат на количество единиц произведенной продукции.

Затраты упущенных возможностей (альтернативные) — потери от неиспользованных ресурсов в наилучшей из оставшихся альтернатив.

Издержки обращения — расходы производителей и потребителей, связанные со сбытом и приобретением товаров. Различают дополнительные и чистые издержки обращения. *Дополнительные издержки обращения* — это затраты, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения (в том числе доставка, доработка, хранение, фасовка и др.). *Чистые издержки обращения* — это затраты, непосредственно связанные с куплей-продажей товаров.

Излишек собственных оборотных средств образуется у торговых предприятий, размеры оборотных средств которых превышают постоянные минимальные потребности в ресурсах.

Износ основных фондов:

- 1) постепенная утрата ими первоначальной стоимости в результате перенесения ее на вновь созданный продукт (изготовленную продукцию или выполненную работу);
- 2) результат производственного потребления фондов в процессе эксплуатации или разрушительного воздействия природных факторов.

Иммобилизация оборотных средств — отвлечение оборотных средств из оборота торгового предприятия на затраты, не предусмотренные планом.

Инвестиции:

- 1) осуществление каких-либо проектов в настоящем с расчетом получить доходы в будущем;
- 2) экономические проекты, реализуемые в расчете на будущие доходы;
- 3) долгосрочные вложения средств (материальных и интеллектуальных ценностей) в производственную, предпринимательскую и другую деятельность с целью организации производства продукции, работ и услуг и получения прибыли (дохода) или других конечных результатов, повышения качества жизни и т.п.;
- 4) капитальные вложения в развитие производства или непроизводственную сферу.

Кадры предприятия — совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав.

Капитал — экономическая категория, стоимость, приносящая прибавочную стоимость. Процесс возрастания стоимости: деньги — товар — деньги.

Капиталоемкость — показатель, который определяет отношение основного капитала (ОФП) к произведенной в соответствующий период (год, квартал) продукции или ее части — чистому доходу, прибыли, национальному доходу. Показатель, обратный капиталоемкости.

Капиталоотдача — показатель, который характеризует эффективность использования капитальных вложений в экономику. Количественно является обратным показателю полной капиталоемкости.

Классификация оборотных средств — распределение оборотных средств по качественно однородным группам.

Косвенные затраты — расходы предприятия на производство и реализацию продукции, организацию производства и управления, которые не могут быть прямо отнесены на себестоимость отдельных видов изделий и распределяются между ними косвенным способом.

Кредит:

- 1) предоставление в долг товаров или денег;
- 2) включенная в смету сумма, в пределах которой разрешен расход на определенные цели;
- 3) доверие.

Кредит банковский — предоставление банком во временное пользование части собственного или привлеченного капитала. Осуществляется в форме выдачи ссуд, учета векселей и др. Формами кредита являются *форфейтинг* (кредитование внешнеэкономических операций в форме покупки у экспортера векселей, акцептованных импортером. В отличие от обычного учета векселей форфейтинг предполагает переход всех рисков по долговому обязательству к его покупателю — форфейтеру, в связи с чем последний требует предоставления гарантий банка-импортера), и *факторинг* (инкассирование дебиторской задолженности клиента с выплатой сумм счетов немедленно или по мере погашения задолженности).

Кредиторская задолженность — сумма долгов торгового предприятия юридическим или физическим лицам (кредиторам) в результате хозяйственных взаимоотношений с ними.

Лизинг — долгосрочная аренда машин и оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения. Одна из форм, кредитования экспорта товаров длительного пользования. Арендная форма экспорта и машин создает экономические выгоды для обеих сторон, иногда с правом выкупа по истечении срока аренды.

Ликвидность:

- 1) подвижность активов предприятий, банков, предполагающая возможность бесперебойной оплаты кредитно-финансовых обязательств и законных денежных требований;
- 2) легкость реализации, продажи, превращения материальных ценностей в наличные деньги.

Ликвидный — в деловой терминологии это слово означает относительную легкость, с которой те или иные активы могут быть превращены в деньги. Так, актив, ликвидный на 100%, выступает в качестве денег или их эквивалента. Предпочтение ликвидности определяет, какую

часть сбережений люди сохраняют в денежной форме (другая часть сбережений может существовать в форме ценных бумаг, физических активов в менее ликвидной форме).

Маржа:

1) разница в настоящий момент между биржевой ценой товара и максимальным размером ссуды, которая может быть получена под этот товар;

2) разница между ценой, назначаемой продавцом, которая указывается в биржевом бюллетене, и ценой, предлагаемой покупателем;

3) скидка различным торговцам с установленных розничных цен;

4) колебание цены;

5) запас, уровень.

Маржинальные издержки — предельно высокие издержки, при которых предприятие становится убыточным.

Менеджер:

1) специалист по управлению производством;

2) предприниматель;

3) наемный профессиональный управляющий.

Менеджмент:

1) управление производством;

2) совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли.

Наибольшее внимание уделяется управлению персоналом, использованию принципа человеческих отношений, кадровой политике, а также организационной стороне управления.

Метод планирования — способ воздействия, определяющий условия деятельности хозяйствующего субъекта для достижения наиболее эффективного результата.

Налоги — обязательные платежи в государственный (местный) бюджет, производимые как частными лицами, так и предприятиями. Выступают как форма мобилизации финансовых ресурсов для содержания государственного аппарата и оказания услуг населению. Отличительной чертой налогов, помимо их принудительного характера, является несоответствие между количеством оплаченных в порядке их взимания сумм и стоимостью услуг, которые получает налогоплательщик от государства.

Налог на добавленную стоимость (НДС) — форма изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства и определяемой как разница между стоимостью материальных затрат, товаров, работ и услуг и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения.

Налог на прибыль — основная форма участия коммерческих и хозрасчетных предприятий и организаций в формировании государственных и местных бюджетов, финансирования расходов на развитие социальной сферы, народного хозяйства. Ставка налога на прибыль зависит от уровня рентабельности продукции. Принятые у нас ставки налогообложения прибыли не превышают действующие в развитых странах льготы, поощряющие деловую активность в отдельных сферах и регионах.

Налоговые льготы:

1) полное или частичное освобождение от налогов субъекта в соответствии с действующим законодательством. Формы налоговых льгот разнообразны: снижение ставок налога на прибыль, установление скидок при образовании разнообразных фондов, возврат ранее уплаченных налогов (налоговые амнистии), налоговый кредит, отсрочка платежей налога, инвестиционные премии, которые рассчитываются как налог на прибыль фирм;

2) для предприятий — один из основных методов государственного регулирования экономики в целях обеспечения социальной защиты отдельных видов деятельности и групп населения.

Натуральные показатели — показатели, характеризующие величины явлений в присутствующей им натуральной форме. Измеряются в единицах, отражающих физическое состояние явлений.

Наценка — доход, получаемый снабженческой организацией за снабжение и сбыт продукции предприятия.

Ненормируемые оборотные средства — средства, не планируемые торговым предприятием: денежные средства на расчетных счетах, средства в расчетах, дебиторская задолженность, прочие активы.

Нетто:

- 1) масса товара без упаковки;
- 2) чистая цена товара за вычетом скидок;
- 3) чистый доход за вычетом всех расходов. Используется в торговле, а также в других отраслях народного хозяйства.

Нетто-баланс:

- 1) во внешней торговле — равенство ввоза и вывоза;
- 2) в счетоводстве — сальдовый баланс в отношении к оборотному балансу.

Неустойка (штраф, пеня) — определенная законом или денежным договором денежная сумма, которую одна сторона (должник) обязана уплатить другой стороне (кредитору) в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, в частности в случае

просрочки исполнения, Недостаток собственных оборотных средств образуется у торговых предприятий, размеры оборотных средств которых ниже постоянных минимальных потребностей в ресурсах.

Норматив оборотных средств — величина средств, необходимых для удовлетворения минимальной потребности торгового предприятия в тех или иных нормируемых товарно-материальных ценностях и денежных средствах.

Нормативы экономические — показатели, отражающие зависимость, соотношение между элементами производственно-хозяйственной деятельности и используемые для регулирования экономических отношений в народном хозяйстве. Определяют общественные требования к затратам и результатам производства, их распределению и использованию. Формируются посредством установления обязательных для предприятий соотношений между отдельными экономическими показателями.

Нормирование запасов денежных средств — установление объема постоянно необходимых торговому предприятию денежных средств.

Нормирование оборотных средств — установление размера постоянно необходимых торговому предприятию оборотных средств для создания определенных запасов товарно-материальных ценностей и средств.

Нормирование оборотных средств в запасах товаров — установление размера постоянно необходимых торговому предприятию оборотных средств для создания определенных запасов товаров.

Нормирование труда — установление нормативных затрат труда в виде норм времени на выполнение определенных операций или в виде норм выработки, предусматривающих изготовление определенного количества изделий в единицу времени.

Нормируемые оборотные средства — средства, планируемые торговым предприятием и предназначенные для обеспечения бесперебойной реализации товаров: запасы товаров, денежные средства в кассе и в пути, тара, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, материалы для хозяйственных нужд, расходы будущих периодов.

Оборачиваемость оборотных средств — продолжительность времени, в течение которого совершается кругооборот этих средств. Он начинается с момента оплаты торговым предприятием товарно-материальных ценностей и заканчивается поступлением выручки за реализованные товары.

Оборачиваемость товарно-материальных ценностей — количество дней со дня покупки товарно-материальных запасов до их реализации.

Оборотные средства — денежные средства, обслуживающие процесс продвижения товаров. Они вложены в оборотные фонды и фонды обращения.

Оборотные фонды — материальные ценности и денежные средства, которые однократно участвуют в процессе реализации и стоимость которых целиком переносится на реализуемые товары: запасы топлива, упаковочных материалов, материалов для хозяйственных нужд, малоценных и быстроизнашивающихся предметов и др. Относительное высвобождение оборотных средств происходит в результате роста товарооборота и уменьшения потребности в дополнительных оборотных средствах.

Оплата труда — обязанность работодателя по выплате наемному работнику заработанных им средств за выполнение работы в соответствии с условиями трудового договора. Имеет денежную и неденежную формы.

Оптовый товарооборот — объем продажи товаров производителями или торговыми посредниками для дальнейшего использования в коммерческом обороте.

Относительный уровень затрат — отношение издержек какого-либо функционального подразделения к соответствующим показателям конкурентов. Выражается индексом, который определяется как частное от деления издержек данного предприятия на средние издержки каждого из его конкурентов. Если индекс равен единице, то издержки данной компании или функционального подразделения совпадают с издержками ее (его) конкурентов; если индекс меньше единицы — издержки ниже; если больше, то конкуренты имеют преимущество. Анализ относительного уровня затрат можно проводить отдельно по каждой единице продукции, виду продукции и т.д. Используется при анализе конкуренции.

План — результат планирования, мотивированная модель действий, созданная на основе конъюнктурного прогноза экономической среды и поставленных целей.

Планирование — процесс формирования целей, определения приоритетов, средств и методов их достижения. Планирование может быть директивным и индикативным. *Директивное планирование* предполагает обязательный для исполнения характер утверждаемых показателей (госзаказ, лимиты). *Индикативное планирование* носит информационный, ориентирующий характер (контрольные цифры, экономические результаты).

Планирование прироста норматива собственных оборотных средств — планомерное определение размера прироста норматива собственных оборотных средств.

Покупные товары — товары, которые реализуются в составе продукции общественного питания, не подвергаясь кулинарной обработке.

Премияльная система — совокупность элементов стимулирования труда, находящихся во взаимодействии и образующих целостный порядок выплаты премий, источниками которых являются прибыль и издержки.

Прибыль — форма чистого дохода предприятия, обобщающий показатель его деятельности. Определяется как разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) и затратами на производство.

Прогнозирование — система количественных и качественных плановых изысканий, направленных на выявление возможного состояния и результатов деятельности предприятия в будущем.

Продуктовый баланс — форма планового документа, представляющего собой результаты расчета объема поступления необходимых продуктов на предприятие общественного питания для обеспечения его нормальной производственно-торговой деятельности.

Продукция общественного питания — полезный результат работы предприятия, выраженный в выпуске продуктов, прошедших кулинарную обработку, а также продуктов, не подвергавшихся обработке, для реализации населению и другим потребителям.

Продукция собственного производства — продукты, прошедшие термическую или холодную обработку и имеющие вид того или иного кулинарного изделия.

Производительность труда — степень плодотворности (результативности) целесообразной деятельности работников в сфере услуг. Характеризуется экономическим эффектом затрат живого труда. Измеряется двумя показателями: выработкой и трудоемкостью.

Производственная мощность — максимально возможный выпуск предприятием продукции определенного ассортимента в единицу времени.

Производственная программа — обоснованный план выпуска всех видов продукции собственного производства предприятием общественного питания.

Пропускная способность предприятия характеризуется количеством потребителей, обслуживаемых в единицу времени в период максимальной загрузки обеденного зала.

Расчетная прибыль — прибыль, образующаяся у предприятия после отчисления из балансовой прибыли сумм, предназначенных для выполнения обязательств перед бюджетом, банками, вышестоящими органами.

Рентабельность — показатель, характеризующий прибыльность (убыточность) производственной деятельности за определенный период времени. Различают *рентабельность производства* и *рентабельность продукции*.

Рентабельность продукции — это отношение прибыли от реализации продукции к ее полной себестоимости, а также к себестоимости за вычетом прямых материальных затрат.

Рентабельность производства общая — отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости производственных основных фондов и нормируемых оборотных средств.

Рентабельность производства расчетная — отношение балансовой прибыли за вычетом платы за фонды, трудовые и природные ресурсы и платежей за банковский кредит к среднегодовой стоимости производственных основных фондов и нормируемых оборотных средств.

Риск предпринимательский — опасность возникновения не предусмотренных проектным замыслом материальных и финансовых потерь, убытков в ходе проведения предпринимательской деятельности, осуществления сделок.

Розничный товароборот — объем продажи товаров населению для личного, семейного, домашнего использования.

Самофинансирование — принцип управления предприятием, при котором оно не только покрывает все затраты на простое воспроизводство из собственных источников, но и получает определенную сумму прибыли, необходимую и достаточную для финансирования затрат на развитие, техническое перевооружение и реконструкцию предприятий, осуществление комплекса мероприятий по социальному развитию коллектива.

Санация — система финансовых и кредитных мероприятий, направленных на улучшение финансового положения предприятий, находящихся под угрозой банкротства. Основные направления санации: выпуск новых акций или облигаций, отсрочка погашения ранее выпущенных и уменьшение процента по ним; предоставление правительственных субсидий и новых банковских кредитов, пролонгирование погашения ранее полученных ссуд; ликвидация предприятия и создание на его материально-технической базе нового; слияние с более мощной компанией или разделение на ряд мелких самостоятельных предприятий.

Санкция — условие, по которому в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения одной из сторон принятого ею обязательства другая сторона вправе потребовать возмещения в размере и форме, предусмотренных сделкой.

Сдельная оплата труда — форма оплаты, при которой заработок начисляется за фактическое количество произведенной продукции или выполненный объем работ и услуг за определенный период времени. (Повременная оплата труда определяется в соответствии с тарифной ставкой и фактически отработанным временем.).

Собственные оборотные средства — сумма оборотных средств, финансируемых за счет собственного и долгосрочного заемного капитала предприятия.

Состав товарооборота — соотношение отдельных видов и форм товарооборота в общем, его объеме.

Тарифная система — совокупность ставок и окладов работников, устанавливающая определенные уровни и соотношения в оплате труда.

Товарная структура товарооборота — соотношение отдельных товаров и товарных групп в общем объеме товарооборота.

Товарные запасы — количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся на торговых предприятиях для обеспечения непрерывности торгового процесса.

Товарооборачиваемость:

1) показатель времени товарного обращения, средний товарный запас за какой-либо период, выраженный в днях товарооборота за этот же период;

2) среднее время, в течение которого товары находятся на предприятии с момента их закупки до момента реализации.

Товарооборот — стадия воспроизводственного процесса, связывающая производство и потребление. Товарооборот — основной показатель деятельности торговых предприятий.

Товарооборот предприятия общественного питания — объем реализованной предприятием общественного питания продукции собственного производства и покупных товаров в стоимостном выражении.

Торги — состязательная форма закупки, при которой в интересах покупателя объявляется конкурс среди продавцов на продажу товара с определенными технико-экономическими показателями.

Торговая выручка — сумма денежных средств, полученная предприятиями розничной торговли и общественного питания от реализации товаров населению и в порядке мелкого опта организациям, учреждениям, колхозам.

Торговая надбавка — элемент цены продавца, обеспечивающий возмещение затрат по продаже товаров и получение прибыли.

Торговая наценка — элемент цены продавца, обеспечивающий ему возмещение затрат по производству и продаже продукции собственного изготовления и получение прибыли.

Трудовые ресурсы фирмы — это численный профессионально-квалификационный состав занятых работников (кадров).

Финансирование — выделение денежных средств на социальные цели и программы, развитие народного хозяйства, производство продукции, научно-технический прогресс, строительство и реконструкцию предприятий, содержание бюджетных учреждений, проведение социально-культурных мероприятий и другие нужды. Источником финансирования служат собственные накопления предприятий (прибыль, амортизационные отчисления и пр.) и средства государственного бюджета.

Фирма — организация, которая владеет и ведет хозяйственную деятельность на II одном или нескольких предприятиях. Фирмы, включающие в себя много предприятий, могут быть объединениями «горизонтального», «вертикального» типа или «конгломератами», «Горизонтальный» тип — все предприятия находятся на одной стадии производства (например, фирмы, владеющие широкой сетью магазинов в розничной торговле). «Вертикальный» тип — каждая компания владеет предприятиями на различных стадиях производственного процесса. *Фирмы-«конгломераты»* охватывают предприятия, которые оперируют во многих отраслях и на различных рынках.

Фонд оплаты труда — денежные затраты предприятия на оплату труда. Сформируется за счет двух источников: а) издержек производства и обращения; б) прибыли предприятия.

Фонды обращения — материальные ценности и денежные средства, однократно участвующие в процессах реализации: товары, денежные средства в кассе, на счетах, денежные документы, дебиторская задолженность, расходы будущих периодов и др.

Чистая прибыль — прибыль, остающаяся у предприятия после уплаты налогов и других платежей в бюджет. Поступает в их полное распоряжение.

Эффективность труда предприятия определяется количеством и качеством предоставляемых услуг, степенью удовлетворения спроса и обслуживания потребителей, скоростью их обслуживания, ростом прибыли на один рубль трудовых затрат, размерами доходов на одного работника, производительностью и фондовооруженностью труда. Эффективность труда определяет, таким образом, социально-экономический эффект результатов труда работников предприятия.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б.1.Б.4 КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

(наименование дисциплины)

Основной профессиональной образовательной программы

академической магистратуры

38.04.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

(наименование профиля подготовки (при наличии))

Квалификация выпускника

магистр

Форма обучения

очная

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
2. Типовые контрольные задания или иные материалы
 - 2.1. Зачет
 - 2.2. Наименование оценочного средства
 - 2.3. Фонд оценочных средств самостоятельной работы студентов
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Экономические содержание и назначение корпоративных финансов	ОК-1; ПК- 2; ПК-5	устный опрос, реферат, тесты
2	Тема 2. Корпоративная отчетность и финансовая информация		устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание
3	Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации		устный опрос, реферат, тесты
4	Тема 4. Управление активами корпорации		устный опрос, реферат, тесты
5	Тема 5. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации		устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание
6	Тема 6. Финансовая политика корпорации		устный опрос, реферат, тесты
7	Тема 7. Финансовый риск-менеджмент		устный опрос, реферат, тесты
8	Тема 8. Налоговое планирование деятельности корпорации		устный опрос, реферат, тесты
9	Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации		устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание
10	Тема 10. Оперативная финансовая работа		устный опрос, реферат, тесты
11	Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность корпорации		устный опрос, реферат, тесты
12	Тема 12. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности		устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание
13	Итог		Зачет

2. Типовые контрольные задания или иные материалы

2.1. зачет

а) вопросы к зачету

1. Какова роль корпоративных финансов в системе финансов страны?
2. В чем заключаются функции финансов корпорации?
3. Раскройте основные принципы организации финансов корпораций.
4. Что такое финансовый механизм управления корпорацией? Назовите его элементы.
5. Поясните цели управления финансами корпорации.
6. Каковы роль и место финансово-экономической службы в деятельности корпорации?
7. На ваш взгляд, насколько значимы профессиональные качества финансиста для эффективной работы корпорации?
8. Поясните разницу между сводной и консолидированной отчетностью корпорации.

9. Расскажите о взаимосвязи бухгалтерской и консолидированной отчетности.
10. Какие финансовые показатели представлены в бухгалтерской отчетности?
11. Кто является пользователями финансовой отчетности корпорации?
12. Охарактеризуйте разницу между внутренним и внешним финансовым анализом.
13. Охарактеризуйте информационную базу финансового анализа.
14. Каков механизм осуществления экспресс-диагностики корпоративной отчетности?
15. Опишите содержание оценки финансового состояния корпорации.
16. Коэффициенты, используемые при оценке ликвидности и платежеспособности корпорации.
17. Коэффициенты, используемые при оценке финансовой устойчивости корпорации.
18. Коэффициенты, используемые при оценке рыночной активности и рентабельности корпорации.
19. Дайте классификацию источников финансирования деятельности корпорации.
20. Раскройте понятие собственного капитала корпорации и покажите порядок его формирования
21. Каково соотношение собственных и заемных средств долгосрочного характера?
22. Что представляет собой цена источников собственного капитала?
23. Как рассчитывается средневзвешенная стоимость капитала?
24. Что представляют собой заемный капитал и финансовый леверидж?
25. Назовите два основных подхода к определению активов организации.
26. Как трактует активы вещественная концепция и расходная концепции?
27. Дайте определение активов с позиции МСФО.
28. Каков состав внеоборотных и оборотных активов организации?
29. Что представляют собой активы компании с точки зрения финансового управления?
30. Какова роль нематериальных активов в современной экономике?
31. Дайте определение основных фондов и перечислите существующие виды стоимостных оценок основных средств.
32. Дайте определение физическому и моральному износу оборудования. Какие коэффициенты используются для оценки износа основных средств?
33. Какие способы начисления амортизации вы знаете?
34. Что входит в состав долгосрочных финансовых вложений?
35. Назовите источники финансирования процесса формирования основных средств?
36. Что входит в состав оборотного капитала?
37. Охарактеризуйте стадии и формы кругооборота оборотного капитала.

38. Назовите источники формирования оборотного капитала и приведите их классификацию.
39. Как определяется средний срок оборота кредиторской задолженности?
40. Охарактеризуйте показатели эффективности использования оборотного капитала.
41. В чем заключается необходимость калькулирования себестоимости продукции в корпорации?
42. Какова роль финансового менеджера в увеличении доходов и расходов корпорации?
43. Почему прибыль используют как критерий эффективности деятельности корпорации?
44. Изложите основные направления оптимизации финансовых результатов корпорации.
45. Раскройте понятие финансовая политика корпорации. Раскройте ее значение в деятельности корпорации.
46. Что такое финансовая стратегия корпорации? Опишите процесс ее формирование.
47. Опишите значение и составляющие финансовой тактики корпорации.
48. Назовите стратегические цели финансовой политики корпорации.
49. Охарактеризуйте алгоритм разработки и реализации финансовой стратегии корпорации.
50. Раскройте содержание учетной и налоговой политики корпорации.
51. Какие типы кредитной политики вы знаете? Охарактеризуйте их.
52. Дайте определение амортизационной политики корпорации. Какие факторы учитываются в процессе ее формирования?
53. Что такое ценовая политика корпорации? Какие задачи она решает, и каковы этапы ее разработки?
54. Опишите понятие риска. Перечислите действия компании, сопровождающиеся рисками.
55. Почему необходимо проводить классификацию рисков по нескольким критериям?
56. Что такое реестр рисков и для чего он составляется? .
57. Опишите взаимосвязь между финансовым состоянием корпорации и риском банкротства.
58. Каковы основные принципы управления рисками?
59. Назовите основные методы управления риском и дайте их краткое описание.
60. Дайте характеристику действующей налоговой системе.
61. Что собой представляет процесс налогового планирования.
62. Каковы основные принципы налогового планирования.
63. Перечислите основные этапы налогового планирования корпорации.
64. Назовите основные виды налоговой политики.

65. Дайте содержательную характеристику показателям, характеризующим эффективность налоговой политики корпорации.

66. Укажите сходства и различия финансового планирования и прогнозирования.

67. Опишите процесс бюджетирования.

68. Чем характеризуется финансовая работа в корпорации?

69. Каковы возможные направления воздействия на финансовые отношения и финансовые потоки?

70. По каким направлениям осуществляется оперативная финансовая работа по управлению денежным оборотом?

71. Каковы организационные основы формирования финансового контроля в корпорации?

72. В чем заключается необходимость проведения внутреннего аудита?

73. Дайте классификационную характеристику инвестиций.

74. Перечислите факторы, оказывающие влияние на инновационную деятельность корпорации.

75. Опишите алгоритм разработки инновационной стратегии корпорации.

76. В чем проявляются особенности организации корпоративных финансов в той или иной отрасли экономики?

77. Охарактеризуйте финансы корпоративных структур сельского хозяйства.

78. Назовите отличительные особенности сферы капитального строительства.

79. Дайте характеристику финансам транспорта.

80. Опишите особенности финансов сферы обращения и услуг.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Оценка «зачтено» ставится, если студент твердо знает программный теоретический материал, ясно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения для принятия решений и владеет необходимыми умениями и навыками, демонстрируемыми при выполнении практических заданий.

Оценка «незачтено» ставится, если студент не знает отдельных разделов программного теоретического материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

в) описание шкалы оценивания

Оценка «зачтено» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции «**знать**» и «**уметь**» (базовый уровень), проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

Оценка «незачтено» ставится студенту, не овладевшему ни одним из показателей компетенции, т.е. обнаружившему значительные пробелы в знании программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2.2. Наименование оценочного средства

а) тесты – образец

1. Что из перечисленного может рассматриваться как главная цель финансового менеджера компании, акции которой обращаются на бирже?

- а) Максимизация чистой прибыли компании.
- б) Максимизация рыночной капитализации компании.
- в) Максимизация дохода на акцию.
- г) Максимизация размеров компании.

2. Что из перечисленного можно отнести к агентским издержкам?

- ф) Затраты на аудит финансовой отчетности компании.
- г) Средства, идущие на вознаграждение менеджеров компании
- h) затраты на привлечение финансовых ресурсов.
- и) Затраты на страхование активов компании.
- j) Нет правильного ответа.

3. Акционерное общество закрытого типа предполагает

- е) образование уставного капитала через публичную подписку на акции.
- ф) образование уставного капитала через распределение акций среди учредителей.
- г) выпуск только привилегированных акций.
- h) выпуск именных облигаций.

4. Наиболее привлекательным из предложенных вариантов для инвестирования суммы в размере 10 000 у. е. на пять лет являются инвестиции, на которые.....

- e) ежегодно выплачивается сложный процент по ставке 12% годовых;
- f) каждые полгода выплачивается сложный процент по ставке 11,7% годовых;
- g) каждый квартал выплачивается сложный процент по ставке 10% годовых;
- h) каждый год выплачивается простой процент по ставке 20% годовых

5. Свободный денежный поток для акционеров компании согласно следующей информации:

- денежный поток от основной деятельности — 800 тыс. у. е.;
- приобретение основных средств требует 40 тыс. у.е.
- выплаченные наличными дивиденды равны 50 тыс. у. е.;
- погашение облигационного займа требует 200 тыс. у. е.;
- денежные средства, выплаченные поставщикам, равны 10 тыс. у. е.;
- возмещение ущерба за потерю груза в связи с наводнением потребовало 5 тыс. у. е.;

Составляет:

- a) 505 тыс. у. е.
- b) 555 тыс. у. е.
- c) 560 тыс. у. е.
- d) 495 тыс. у.е.
- e) Нет правильного ответа.

6. Если коэффициент дисконтирования за два года составляет 0,6944, то годовая ставка процента равна...

- e) 10%.
- f) 20%.
- g) 30%.
- h) Нет правильного ответа.

7. В терминах агентской теории принципалами являются...

- e) менеджеры.
- f) представители совета директоров
- g) акционеры.
- h) правительство.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

За тест студент может получить оценки «удовлетворительно», «хорошо» либо «отлично».

в) описание шкалы оценивания

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент дал верных ответов от 40 % до 70 %, оценка «хорошо» - если количество верных ответов от 70 % до 90 %, оценка «отлично» - не менее 90 %.

а) реферат

Примерная тематика рефератов

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
3. Сводная и консолидированная отчетность.
4. Финансовая устойчивость организации.
5. Ликвидность и платежеспособность.
6. Оборачиваемость активов и капитала.
7. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
8. Теории структуры капитала.
9. Критерии эффективности использования капитала.
10. Финансовая политика корпорации и её значение.
11. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
12. Понятие финансовой среды предпринимательства.
13. Сущность и функции предпринимательских рисков.
14. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства.
15. Собственность и имущество предприятия.
16. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
17. Оборотные активы их состав и структура.
18. Денежные потоки корпорации и управление ими.
19. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
20. Планирование выручки от реализации продукции.
21. Формы и методы регулирования цен корпорацией.
22. Методы планирования прибыли.

23. Действующая система налогообложения в Российской Федерации.
24. Корпоративное налоговое планирование.
25. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
26. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
27. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
28. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.
29. Инвестиционная политика корпораций.
30. Портфельные инвестиции и сопровождающие их риски.
31. Инновационная деятельность корпорации.

б) критерии оценивания компетенций

Критерии оценки реферата.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

а) актуальность темы исследования;

б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);

в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;

г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;

д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

а) соответствие плана теме реферата;

б) соответствие содержания теме и плану реферата;

в) полнота и глубина знаний по теме;

г) обоснованность способов и методов работы с материалом;

е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

в) описание шкалы оценивания

Зачтено: основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Незачтено: тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

а) типовые задания:

Практическое задание №1

Задача 1. Компания, производящая дизайнерские светильники, заключила с банком кредитный договор по обычной схеме на 4 года. Номинальная стоимость кредита 5000 тыс. у. е. Какова процентная ставка, если общая сумма долга, которую компания должна выплатить банку, составляет 6802 тыс. у. е.?

Задача 2. В таблице приведены ежегодные денежные вложения в инвестиционный проект за 4 года.

Год	Платеж, тыс. у. е.
В начале проекта	30
1-й	25
2-й	20
3-й	15
4-й	10

Какова будет приведенная стоимость заданного потока вложений в проект, если ставка дисконтирования равна 10 % годовых?

.....

б) критерии и шкала оценивания: отлично, зачтено, не зачтено

в) описание шкалы оценивания

Те участники, которые, по мнению группы, внесли наибольший вклад в достижение результата, получают отметку «отлично», остальные - «зачтено». Работа наблюдателей оценивается преподавателем на основе участия в обсуждении, сделанных выводов, замечаний.

Отметка «не зачтено» ставится в случае, если студент не принимал участие в игре (отсутствовал или сознательно отказывался от участия). В таком случае пропуск ролевой игры «отрабатывается» в установленном порядке.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Все задания, используемые для контроля компетенций условно можно разделить на две группы:

1) задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (анализ фильма, доклад)

2) задания, которые дополняют теоретические вопросы зачета (практические задания, кейс).

Выполнение заданий первого типа является необходимым для формирования и контроля ряда умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

Так для отработки пропуска ролевой игры могут быть использованы следующие задания:

1) разработать ролевую игру, направленную на отработку навыков межэтнического общения;

2) подобрать материалы из сети Интернет, иллюстрирующие межэтническое взаимодействие и описать его особенности;

3) привести примеры из жизни, иллюстрирующие особенности межэтнической коммуникации и проанализировать их.

В случае невыполнения доклада, студенту необходимо принести письменный текст сообщения на зачет. В таком случае в ходе зачета ему могут быть заданы вопросы по теме доклада.

Процедура зачета. Зачет проводится по билетам. Каждый билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание. На подготовку дается 30 минут.