

Аннотация дисциплины (модуля) Б1.Б.2Методы исследований в менеджменте по направлению 38.04.02."Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель – формирование у студентов комплексного представления о методологии и технологии проведения исследований в менеджменте.

Задачи:

- изучение методологии и методов исследований в менеджменте, развитие аналитических способностей студентов;
- формирование у студентов логического мышления, необходимого при проведении исследований, системного видения процессов, происходящих во внешней и внутренней бизнес-среде организации;
- формирование умения планировать проведение научного исследования, осуществлять отбор информационных источников, выбор методов исследования;
- формирование навыков работы с научной информацией, систематизации и обобщения полученных данных, представления результатов проведенного исследования научному сообществу.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общекультурные компетенции				
ОК-1 Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Компетенция реализуется в части применения Методов исследований в менеджменте в профессиональной деятельности	принципы и способы абстрактного мышления, методы анализа и синтеза	использовать приемы абстрактного мышления анализа и синтеза при исследовании проблем профессиональной деятельности	способностью к абстрактному мышлению анализу и синтезу в профессиональной деятельности
б) общепрофессиональные компетенции				
ОПК-3 Способностью проводить самостоятельную	Компетенция реализуется в части применения	основные результаты новейших исследований	самостоятельно получать новые знания на основе анализа	теоретическими основами проведения исследований;

ые исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Методов исследований в менеджменте в профессиональной деятельности	по проблемам менеджмента; методы обобщения информации, получаемой в ходе исследовательской работы	информации; осуществлять контроль организации исследовательской работы, своевременно изменять методику, используемую в профессиональной деятельности, в соответствии с требованиями современной науки; обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	навыками формирования культуры научного профессионального мышления; навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования
в) профессиональные компетенции				
ПК-4 Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Компетенция реализуется в части применения Методов исследований в менеджменте в профессиональной деятельности	способы обоснования результатов количественного и качественного анализа, направления повышения эффективности управления бизнес-процессами	обосновывать и содержательно интерпретировать результаты количественного и качественного анализа и разрабатывать направления повышения эффективности управления бизнес-процессами	навыками обоснования и содержательной интерпретации результатов количественного и качественного анализа и выработки направлений повышения эффективности управления бизнес-процессами

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 1-й семестр.

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов							
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР		
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>		<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>		<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 1									
1.	Сущность и роль исследований в совершенствовании процессов управления	19	2	4		1		12	
2.	Методология научных исследований	19	2	4		1		12	
3.	Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте	18	2	4				12	
4.	Формально-логические методы исследования управленческих ситуаций	18	2	4				12	
5.	Специфические методы исследования управленческих ситуаций	18	2	4				12	
6.	Планирование и реализация исследования: теоретический аспект	18	2	4				12	
7.	Оценка результатов исследования	17	2	4				11	
8.	Диагностика управленческой ситуации	17	2	4				11	
Всего		144	16	32	0	2		94	
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)									
ИТОГО		144	50						94

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины (модуля) Б1.Б.5 Теория организации и организационное поведение по направлению 38.04.02. "Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель – формирование комплексных знаний о закономерностях функционирования организации и организационных отношений людей в процессе совместной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общекультурные компетенции				
ОК-2 Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Компетенция реализуется в части применения Теории организации и организационное поведения в профессиональной деятельности	принципы и методы управления нестандартными и ситуациями, систему действий в нестандартных ситуациях, концепцию социально-этической ответственности и за принятые решения	действовать в нестандартных ситуациях, нести социально-этическую ответственность за принятые решения	навыками управления нестандартными и ситуациями; способностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Компетенция реализуется в части применения Теории организации и организационное поведения в профессиональной деятельности	принципы саморазвития и самореализации ; индивидуально-типологические особенности человека, определяющие его творческий потенциал	саморазвиваться и самореализовываться; использовать творческий потенциал в профессиональной деятельности	мотивационной готовностью к саморазвитию и самореализации; способностью к творческому развитию в профессиональной деятельности
б) общепрофессиональные компетенции				
ОПК-1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Компетенция реализуется в части применения Теории организации и организационное поведения в профессиональной деятельности	виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности, принципы ведения	составить текст публичного выступления и произнести его, аргументировано и доказательно вести полемику	навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики в сфере научной и профессиональной деятельности

		дискуссии и полемики		
ОПК-2 Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональ ной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональ ные и культурные различия	Компетенция реализуется в части применения Теории организации и организационн ое поведения в профессиональ ной деятельности	концептуальны е основы руководства коллективом в сфере профессиональ ной деятельности обеспечивающ ие толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональ ных и культурных различий, в том числе с учетом специфики региона проживания	организовывать работу коллектива в сфере профессиональ ной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональ ные и культурные различия, в том числе с учетом специфики региона проживания	навыками организации работы и руководства коллективом с учетом профессиональ ной специфики, социальных, этнических, конфессиональ ных и культурных различий, в том числе с учетом специфики региона проживания
в) профессиональные компетенции				
ПК-1 Способностью управлять организациями, подразделения ми, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Компетенция реализуется в части применения Теории организации и организационн ое поведения в профессиональ ной деятельности	принципы и методы управления организациями, и координацией деятельности сотрудников подразделений, проектных команд, теоретические знания по планированию работы и грамотному распределению заданий между членами коллектива	использовать теоретические знания по управлению организациями и подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в профессиональ ной деятельности; организовывать и координировать деятельность сотрудников и проектных команд; планировать работу и грамотно распределять задания между членами коллектива	управленчески м инструментари ем для управления организациями и подразделения ми, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в профессиональ ной деятельности; лидерскими компетенциями для эффективного управления организациями и подразделения ми, группами (командами) сотрудников, проектами и

				сетями
--	--	--	--	--------

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 2-й семестр.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Теория организации и организационное поведение» полученные знания, навыки и умения в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Планирование и организация предпринимательской деятельности», «Оценка эффективности антикризисных стратегий организации», «Организационное развитие и управление изменениями в государственно-частном партнерстве».

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре 2
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	3	108	108
Контактные часы	1,61	58	58
Лекции (Л)		18	18
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		38	38
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2
Промежуточная аттестация: зачет			
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	50	50

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 2							
9.	Теория организации и организационное поведение: предмет, место в системе научных знаний. Историческая ретроспектива	16	3	5		1	7
10.	Организация как система и как процесс. Законы и принципы организации. Жизненный цикл организации.	16	3	5		1	7
11.	Структура и типы организаций.	13	2	5			6
12.	Стратегическое планирование и организационное проектирование.	13	2	5			6
13.	Инновации и изменения.	13	2	5			6
14.	Теории поведения человека в организации. Мотивация и результативность. Групповое поведение.	13	2	5			6
15.	Лидерство в организации. Стили руководства. Конфликты и управление поведением в конфликтных ситуациях.	12	2	4			6
16.	Корпоративная культура и этические ценности.	12	2	4			6
Всего		108	18	38	0	2	50
Промежуточная аттестация (зачет)							
ИТОГО		108	58				50

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.1.1 Управленческое консультирование в государственно-частном партнерстве по направлению 38.04.02. "Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель

- формирование представления о состоянии, проблемах и перспективах эффективного использования услуг профессиональных консультантов;
- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров;
- изучение методологических и методических вопросов консалтинговой деятельности.

Задачи:

- ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности;
- обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов;
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общекультурные компетенции				
Не предусмотрено				
б) общепрофессиональные компетенции				
Не предусмотрено				
в) профессиональные компетенции				
ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Компетенция реализуется в части применения Управленческого консультирования в профессиональной деятельности	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа; при разработке корпоративной	навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в

		преобразований и стратегических изменений	стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	соответствии с отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
ПК-4 Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Компетенция реализуется в части применения Управленческого консультирования в профессиональной деятельности	способы обоснования результатов количественного и качественного анализа, направления повышения эффективности управления бизнес-процессами	обосновывать и содержательно интерпретировать результаты количественного и качественного анализа и разрабатывать направления повышения эффективности управления бизнес-процессами	навыками обоснования и содержательной интерпретации результатов количественного и качественного анализа и выработки направлений повышения эффективности управления бизнес-процессами
ПК-6 Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Компетенция реализуется в части применения Управленческого консультирования в профессиональной деятельности	методы сбора и обработки информации в процессе проведения исследования, способы обобщения и оценки результатов исследований, методы и приемы критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных	обобщать результаты отечественных и зарубежных исследователей в области актуальных управленческих проблем; определять теоретическое и практическое значение результатов исследований в области управления; осуществлять обработку полученной информации в	навыками критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления; механизмом обобщения результатов исследований, полученных отечественными и зарубежными учеными в области управления

		отечественным и и зарубежными исследователям и	ходе проводимого исследования отечественным и и зарубежными учеными	
ПК-8 Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Компетенция реализуется в части применения Управленческого консультирования в профессиональной деятельности	способы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования, методы корректировки программы исследования	адаптироваться и проявлять гибкость в обосновании актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования	навыками и способностью адаптироваться и проявлять гибкость в обосновании актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческое консультирование в государственно-частном партнерстве» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 3-й семестр.

Дисциплина «Управленческое консультирование в государственно-частном партнерстве» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Управленческое консультирование в государственно-частном партнерстве» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Проблемы корпоративной социальной ответственности в государственно-частном партнерстве», «Технологии управления человеческими ресурсами в государственно-частном партнерстве».

Дисциплина «Управленческое консультирование в государственно-частном партнерстве» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Риск-менеджмент в государственно-частном партнерстве», «Управление рисками проектов в государственно-частного партнерства».

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества

академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			3
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	5	180	180
Контактные часы	1,38	50	50
Лекции (Л)		16	16
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		32	32
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2
Промежуточная аттестация: экзамен		27	27
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	103	103

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 3							
17.	Методология управленческого консультирования	38	4	7		1	26
18.	Организация управленческого консультирования	37	3	7		1	26
19.	Организационная диагностика управленческом консультировании	35	3	6		0	26
20.	Методическое обеспечение и результаты консультирования	35	3	6		0	26
21.	Специальные методы управленческого консультирования	35	3	6		0	26
Всего		180	16	32	0	2	103
Промежуточная аттестация (экзамен)							27

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов		
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)	СР
ИТОГО		180	50	103

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.1.2 Управление сферой услуг по направлению 38.04.02. "Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - изучение базовых элементов системы менеджмента с учетом понимания специфики науки об управлении применительно к производству и предоставлению услуг, к особенностям организаций в сфере услуг различной формы собственности и отраслевой принадлежности.

Задачи:

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

- знать основные понятия, категории и принципы организации производства услуг;
- знать концепции сервисного менеджмента;
- уметь анализировать особенности действия рыночных механизмов в сфере услуг;
- уметь анализировать особенности целевой, ресурсной и технологической составляющих производства услуг;
- владеть навыками анализа процессов сервисации, происходящих в современной экономике.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общекультурные компетенции				
Не предусмотрено				
б) общепрофессиональные компетенции				
Не предусмотрено				
в) профессиональные компетенции				
ПК-2	Компетенция	концептуальны	ставить	навыками

<p>Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>реализуется в части применения управления сферой услуг в профессиональной деятельности</p>	<p>е основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений</p>	<p>стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа; при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой</p>	<p>обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований</p>
<p>ПК-4 Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Компетенция реализуется в части применения управления сферой услуг в профессиональной деятельности</p>	<p>способы обоснования результатов количественного и качественного анализа, направления повышения эффективности управления бизнес-процессами</p>	<p>обосновывать и содержательно интерпретировать результаты количественного и качественного анализа и разрабатывать направления повышения эффективности управления бизнес-процессами</p>	<p>навыками обоснования и содержательной интерпретации результатов количественного и качественного анализа и выработки направлений повышения эффективности управления бизнес-процессами</p>
<p>ПК-6 Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные</p>	<p>Компетенция реализуется в части применения управления сферой услуг в профессиональной деятельности</p>	<p>методы сбора и обработки информации в процессе проведения исследования, способы обобщения и оценки результатов исследований,</p>	<p>обобщать результаты отечественных и зарубежных исследователей в области актуальных управленческих проблем; определять теоретическое и</p>	<p>навыками критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления; механизмом обобщения результатов</p>

отечественным и и зарубежными исследователям и		методы и приемы критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественным и и зарубежными исследователям и	практическое значение результатов исследований в области управления; осуществлять обработку полученной информации в ходе проводимого исследования отечественным и и зарубежными учеными	исследований, полученных отечественным и и зарубежными учеными в области управления
ПК-8 Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Компетенция реализуется в части применения управления сферой услуг в профессиональной деятельности	способы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования, методы корректировки программы исследования	адаптироваться и проявлять гибкость в обосновании актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования	навыками и способностью адаптироваться и проявлять гибкость в обосновании актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление сферой услуг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 3-й семестр.

Дисциплина «Управление сферой услуг» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Управление сферой услуг» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Технологии управления человеческими ресурсами», «Проблемы корпоративной социальной ответственности в государственно-частном партнерстве».

Дисциплина «Управление сферой услуг» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Организация исследовательской деятельности», «Риск-менеджмент

в государственно-частном партнерстве», «Управление рисками проектов государственно-частного партнерства».

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			3
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	5	180	180
Контактные часы	1,38	50	50
Лекции (Л)		16	16
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		32	32
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2
Промежуточная аттестация:экзамен		27	27
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	103	103

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 3							
22.	Экономические основы сферы услуг	37	4	6		1	26
23.	Основные проблемы и тенденции развития социально – значимых услуг	36	3	6		1	26
24.	Деловые услуги	35	3	6		0	26
25.	Функционирование рынка досуговых услуг	36	3	7		0	26
26.	Ценообразование в организациях сферы услуг	36	3	7		0	26

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)			СР	
Всего		180	16	32	0	2	103
<i>Промежуточная аттестация (экзамен)</i>						27	
ИТОГО		180	50			103	

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.2.1 Инвестиционное проектирование в государственно-частном партнерстве по направлению 38.04.02. "Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель – Формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки систему теоретических знаний и практических умений в области инвестиционного проектирования.

Задачи:

- освоение студентами современных научных подходов в области инвестиционного проектирования; приобретение студентами практических навыков применения критериев и методов оценки эффективности инвестиционного проекта, а также принятия решения о возможности осуществления капитальных вложений; развитие аналитических способностей для решения задач выбора источников и методов финансирования инвестиционных проектов; развитие исследовательских навыков в области управления финансовым обеспечением реализации инвестиционных проектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общекультурные компетенции				
ОК-1 Способностью к абстрактному мышлению,	Компетенция реализуется в части применения	принципы и способы абстрактного мышления,	использовать приемы абстрактного мышления	способностью к абстрактному мышлению анализу и

анализу, синтезу	Инвестиционное проектирование в профессиональной деятельности	методы анализа и синтеза	анализа и синтеза при исследовании проблем профессиональной деятельности	синтезу в профессиональной деятельности
ОК-2 Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Компетенция реализуется в части применения Инвестиционное проектирование в профессиональной деятельности	принципы и методы управления нестандартными и ситуациями, систему действий в нестандартных ситуациях, концепцию социально-этической ответственности за принятые решения	действовать в нестандартных ситуациях, нести социально-этическую ответственность за принятые решения	навыками управления нестандартными ситуациями; способностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
б) общепрофессиональные компетенции				
Не предусмотрено				
в) профессиональные компетенции				
ПК-1 Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Компетенция реализуется в части применения Инвестиционное проектирование в профессиональной деятельности	принципы и методы управления организациям и, и координацией деятельности сотрудников подразделений, проектных команд, теоретические знания по планированию работы и грамотному распределению заданий между членами коллектива	использовать теоретические знания по управлению организациями и подразделениям и, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в профессиональной деятельности; организовывать и координировать деятельность сотрудников и проектных команд; планировать работу и грамотно распределять задания между членами	управленческим инструментарием для управления организациями и подразделениям и, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в профессиональной деятельности; лидерскими компетенциями для эффективного управления организациями и подразделениям и, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

			коллектива	
ПК-4 Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Компетенция реализуется в части применения Инвестиционное проектирование в профессиональной деятельности	способы обоснования результатов количественного и качественного анализа, направления повышения эффективности и управления бизнес-процессами	обосновывать и содержательно интерпретировать результаты количественного и качественного анализа и разрабатывать направления повышения эффективности управления бизнес-процессами	навыками обоснования и содержательной интерпретации результатов количественного и качественного анализа и выработки направлений повышения эффективности управления бизнес-процессами

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инвестиционное проектирование в государственно-частном партнерстве» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 3-й семестр.

Дисциплина «Инвестиционное проектирование в государственно-частном партнерстве» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Инвестиционное проектирование в государственно-частном партнерстве» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Современный стратегический анализ», «Технологии управления человеческими ресурсами в государственно-частном партнерстве», «Проблемы корпоративной социальной ответственности в государственно-частном партнерстве».

Дисциплина «Инвестиционное проектирование в государственно-частном партнерстве» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Исследование маркетинговых стратегии в бизнесе», «Организация исследовательской деятельности», «Риск-менеджмент в государственно-частном партнерстве».

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			3
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	4	144	144
Контактные часы	1,38	50	50
Лекции (Л)		16	16
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		32	32
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой			
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	94	94

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 3							
27.	Экономическая сущность и значение инвестиций на макро- и микроуровне	14	2	3		1	8
28.	Инвестиционная деятельность и ее государственное регулирование	14	2	3		1	8
29.	Классификация форм и источников финансирования инвестиционных проектов	13	2	3		0	8
30.	Финансирование инвестиционных проектов через кредитный рынок	13	2	3		0	8

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)			СР	
31.	Понятие инвестиционного проекта	12	1	3		0	8
32.	Денежный поток инвестиционного проекта	12	1	3		0	8
33.	Учет фактора времени в оценке инвестиционного проекта	12	1	3		0	8
34.	Методические подходы к определению нормы дисконта	12	1	3		0	8
35.	Влияние инвестиционного проекта на финансовую устойчивость предприятия	11	1	2		0	8
36.	Теоретические основы формирования инвестиционного портфеля. Инвестиционные качества ценных бумаг	11	1	2		0	8
37.	Инвестиционные риски	10	1	2		0	7
38.	Эффективность инвестиционных проектов	10	1	2		0	7
Всего		144	16	32	0	2	94
<i>Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)</i>							
ИТОГО		144	50				94

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.2.2 Методология инвестиционного анализа в государственно-частном партнерстве по направлению 38.04.02. " Менеджмент "

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью является раскрытие содержания основ инвестиционной деятельности, привитию навыков расчета ключевых показателей инвестиционных проектов, обучению способам формирования оптимальных портфелей с использованием финансовых инструментов, постижению способностей оценки результатов инвестирования. Это может помочь обучающимся использовать приобретенные навыки в дальнейшей практической деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

– Изучения понятийного аппарата и содержания основных категорий в сфере инвестиций;

- Формирования достаточного объема знаний об инвестиционном процессе для использования их в практической деятельности;
- Формирование навыков применения аналитического подхода к определению проблем в области инвестиционной деятельности и нахождению способов их решения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общекультурные компетенции				
ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Компетенция реализуется в части применения Методология инвестиционного анализа в профессиональной деятельности	принципы и способы абстрактного мышления, методы анализа и синтеза	использовать приемы абстрактного мышления анализа и синтеза при исследовании проблем профессиональной деятельности	способностью к абстрактному мышлению анализу и синтезу в профессиональной деятельности
ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Компетенция реализуется в части применения Методология инвестиционного анализа в профессиональной деятельности	принципы и методы управления нестандартными ситуациями, систему действий в нестандартных ситуациях, концепцию социально-этической ответственности за принятые решения	действовать в нестандартных ситуациях, нести социально-этическую ответственность за принятые решения	навыками управления нестандартными ситуациями; способностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
б) профессиональные компетенции				
ПК-1 способностью управлять	Компетенция реализуется в части	принципы и методы управления	использовать теоретические знания по	управленческим инструментарием для

организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	применения Методология о анализа в профессиональной деятельности	организациям и, и координацией деятельности сотрудников подразделений, проектных команд, теоретические знания по планированию работы и грамотному распределению заданий между членами коллектива	управлению организациями и подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в профессиональной деятельности; организовывать и координировать деятельность сотрудников и проектных команд; планировать работу и грамотно распределять задания между членами коллектива	управления организациями и подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в профессиональной деятельности; лидерскими компетенциями для эффективного управления организациями и подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Компетенция реализуется в части применения Методология инвестиционного анализа в профессиональной деятельности	способы обоснования результатов количественного и качественного анализа, направления повышения эффективности и управления бизнес-процессами	обосновывать и содержательно интерпретировать результаты количественного и качественного анализа и разрабатывать направления повышения эффективности управления бизнес-процессами	навыками обоснования и содержательной интерпретации результатов количественного и качественного анализа и выработки направлений повышения эффективности управления бизнес-процессами
в) обще профессиональные компетенции				
Не предусмотрено				

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.2 «Методология инвестиционного анализа в государственно-частном партнерстве» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 3-й семестр.

Дисциплина «Методология инвестиционного анализа в государственно-частном партнерстве» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Методология инвестиционного анализа в государственно-частном партнерстве» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Современный стратегический анализ», «Технологии управления человеческими ресурсами в государственно-частном партнерстве».

Дисциплина «Методология инвестиционного анализа в государственно-частном партнерстве» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Исследование маркетинговых стратегии в бизнесе», «Организация исследовательской деятельности», «Риск-менеджмент в государственно-частном партнерстве».

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			3
<i>зр.1</i>	<i>зр.2</i>	<i>зр.3</i>	<i>зр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	4	144	144
Контактные часы	1,38	50	50
Лекции (Л)		16	16
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		32	32
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой			
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	94	94

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 3							
1.	Экономическая сущность и значения инвестиций.	17	2	4	0	1	10
2.	Финансовый механизм накопления капитала в рыночной экономике.	17	2	4	0	1	10
3.	Инвестиционный рынок: понятие и структура.	16	2	4	0	0	10
4.	Инвестиционный климат.	16	2	4	0	0	10
5.	Инвестиционная политика государства, её роль и принципы в современных условиях.	16	2	4	0	0	10
6.	Инвестиционная деятельность в форме капитальных вложений.	16	2	3	0	0	11
7.	Методология оценки инвестиций.	16	2	3	0	0	11
8.	Оценка результативности инвестиционной стратегии.	15	1	3	0	0	11
9.	Особенности инвестиционной политики субъектов Российской Федерации.	15	1	3	0	0	11
Всего		144	16	32	0	2	94
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)							
ИТОГО		144	50				94

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.3.1 Исследование маркетинговых стратегий в бизнесе по направлению 38.04.02. "Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Исследование маркетинговых стратегий в бизнесе» является формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по разработке маркетинговой стратегии в рамках бизнес - стратегии современного

коммерческого предприятия.

Освоение дисциплины предполагает:

- развитие понимания теоретических положений и основных принципов стратегического планирования;
- формирование навыков и умений эффективного принятия решений в области комплекса маркетинга в процессе профессиональной деятельности обучаемых;
- формирование стратегического мышления, всесторонних знаний, практических навыков в решении сложных конкретных стратегических маркетинговых задач, стоящих перед коммерческими предприятиями.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общекультурные компетенции				
не предусмотрены				
б) общепрофессиональные компетенции				
не предусмотрены				
в) профессиональные компетенции				
ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программу организационно-го развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Компетенция реализуется в части применения Исследования маркетинговых стратегии в бизнесе в профессиональной деятельности	концептуальны е основы формирования корпоративной стратегии и программ организационно-го развития; модели организационн ых преобразований	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа; при разработке корпоративной стратегии и	навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационн ых изменений, генерировать новые идеи в соответствии с

		и стратегических изменений	программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
ПК-4 Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Компетенция реализуется в части применения Исследования маркетинговых стратегии в бизнесе в профессиональной деятельности	способы обоснования результатов количественного и качественного анализа, направления повышения эффективности управления бизнес-процессами	обосновывать и содержательно интерпретировать результаты количественного и качественного анализа и разрабатывать направления повышения эффективности управления бизнес-процессами	навыками обоснования и содержательной интерпретации результатов количественного и качественного анализа и выработки направлений повышения эффективности управления бизнес-процессами
ПК-5 Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Компетенция реализуется в части применения Исследования маркетинговых стратегии в бизнесе в профессиональной деятельности	принципы и методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; особенности современного стратегического исследования; методика экономического	применять методы экономического и стратегического анализа в различных сферах деятельности; применять методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, интерпретировать	инструментарием экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками управления хозяйствующими субъектами на основе результатов

		анализа деятельности социально-экономических систем для разработки управленческих решений и их оценки	ть результаты для разработки управленческих решений и оценивать их результаты	экономическог о и стратегическог о анализа, интерпретации результатов для разработки управленчески х решений и оценки их результатов
ПК-6 Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественным и зарубежными исследователям и	Компетенция реализуется в части применения Исследования маркетинговых стратегии в бизнесе в профессиональн ой деятельности	методы сбора и обработки информации в процессе проведения исследования, способы обобщения и оценки результатов исследований, методы и приемы критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественным и зарубежными исследователям и	обобщать результаты отечественных и зарубежных исследователей в области актуальных управленческих проблем; определять теоретическое и практическое значение результатов исследований в области управления; осуществлять обработку полученной информации в ходе проводимого исследования отечественным и зарубежными учеными	навыками критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления; механизмом обобщения результатов исследований, полученных отечественным и зарубежными учеными в области управления
ПК-9 Способностью проводить самостоятельны е исследования в соответствии с разработанной	Компетенция реализуется в части применения Исследования маркетинговых стратегии в бизнесе в	методы и методологию проведения собственных исследований в соответствии с разработанной программой,	применять методы и методологию проведения собственных исследований в соответствии с разработанной	навыками проведения самостоятельн ых исследований в соответствии с разработанной программой,

программой	профессиональн ой деятельности	критерии оценки значимости результатов проведенного исследования	программой, оценивать значимость результатов проведённого исследования	навыками оценки значимости результатов проведённого исследования
------------	-----------------------------------	---	---	---

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Исследование маркетинговых стратегий в бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 4-й семестр.

Дисциплина «Исследование маркетинговых стратегий в бизнесе» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Исследование маркетинговых стратегий в бизнесе» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Современный стратегический анализ», «Этика и социальная среда бизнеса», «Планирование и организация предпринимательской деятельности».

Дисциплина «Исследование маркетинговых стратегий в бизнесе в бизнесе» может являться предшествующей для получения навыков профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			4
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	3	108	108
Контактные часы	1,16	42	42
Лекции (Л)		10	10
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		30	30
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР),		2	2

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			4
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
предусмотренные учебным планом подготовки			
Промежуточная аттестация: зачет			
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	66	66

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 4							
39.	Концепция и сущность стратегического маркетинга	22	2	6	0	1	13
40.	Стратегическое маркетинговое целеполагание на предприятии	22	2	6	0	1	13
41.	Стратегический маркетинговый анализ среды предприятия	21	2	6	0	0	13
42.	Стратегические маркетинговые альтернативы	21	2	6	0	0	13
43.	Управление реализацией маркетинговой стратегии предприятия	22	2	6	0	0	14
Всего		108	10	30	0	2	66
Промежуточная аттестация (зачет)							
ИТОГО		108	42				66

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.3.2 Организация исследовательской деятельности по направлению 38.04.02. "Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель – познание сущности и содержания исследовательской деятельности; экспликация и активное использование ключевых общенаучных категорий; умение формировать программу исследования как теоретико-организационную основу магистерской диссертации; способность планирования и организации проведения научного исследования; способность представления результатов проведенного исследования научному сообществу.

Задачи:

- научить обучающихся самостоятельной теоретической работе;
- познакомить с современными методами научных исследований;
- сформировать понятие о сущности исследовательской деятельности;
- создать оптимальные условия для развития познавательной активности и интереса обучающихся, развития их умений и навыков общения и взаимодействия;
- способствовать овладению методологией научного познания;
- научить работать с научной литературой, осуществлять поиск необходимой информации;
- выработать умение работы над рефератами, докладами, курсовыми и дипломными работами, прививать навыки публичного выступления;
- создать условия для саморазвития, самореализации, самовыражения обучающихся.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общекультурные компетенции				
Не предусмотрено				
б) общепрофессиональные компетенции				
Не предусмотрено				
в) профессиональные компетенции				
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и	Компетенция реализуется в части применения Организации исследовательской деятельности в	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития;	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического	навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационн

изменений и обеспечивать их реализацию	профессиональной деятельности	модели организационных преобразований и стратегических изменений	анализа; при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	ых изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Компетенция реализуется в части применения Организации исследовательской деятельности в профессиональной деятельности	способы обоснования результатов количественного и качественного анализа, направления повышения эффективности управления бизнес-процессами	обосновывать и содержательно интерпретировать результаты количественного и качественного анализа и разрабатывать направления повышения эффективности управления бизнес-процессами	навыками обоснования и содержательной интерпретации результатов количественного и качественного анализа и выработки направлений повышения эффективности управления бизнес-процессами
ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Компетенция реализуется в части применения Организация исследовательской деятельности в профессиональной деятельности	принципы и методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; особенности современного стратегического исследования; методики экономического анализа деятельности	применять методы экономического и стратегического анализа в различных сферах деятельности; применять методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, интерпретировать результаты для разработки	инструментарием экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками управления хозяйствующими субъектами на основе результатов экономического и

		социально-экономических систем для разработки управленческих решений и их оценки	управленческих решений и оценивать их результаты	стратегического анализа, интерпретации результатов для разработки управленческих решений и оценки их результатов
ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественным и зарубежными исследователями	Компетенция реализуется в части применения Организация исследовательской деятельности в профессиональной деятельности	методы сбора и обработки информации в процессе проведения исследования, способы обобщения и оценки результатов исследований, методы и приемы критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественным и зарубежными исследователями	обобщать результаты отечественных и зарубежных исследователей в области актуальных управленческих проблем; определять теоретическое и практическое значение результатов исследований в области управления; осуществлять обработку полученной информации в ходе проводимого исследования отечественным и зарубежными учеными	навыками критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления; механизмом обобщения результатов исследований, полученных отечественным и зарубежными учеными в области управления
ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Компетенция реализуется в части применения Организация исследовательской деятельности в профессиональной деятельности	методы и методологию проведения собственных исследований в соответствии с разработанной программой, критерии оценки значимости результатов проведенного исследования	применять методы и методологию проведения собственных исследований в соответствии с разработанной программой, оценивать значимость результатов проведенного исследования	навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой, навыками оценки значимости результатов проведенного исследования

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация исследовательской деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 4-й семестр.

Дисциплина «Организация исследовательской деятельности» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Организация исследовательской деятельности» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Методы исследований в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение», «Методология инвестиционного анализа в государственно-частном партнерстве».

Дисциплина «Организация исследовательской деятельности» может являться предшествующей для получения навыков профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	3	108	108
Контактные часы	1,16	42	42
Лекции (Л)		10	10
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		30	30
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2
Промежуточная аттестация: зачет			
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	66	66

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них

количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 4							
1.	Теория вопроса научно-исследовательской деятельности	54	5	15		1	33
2.	Организация исследовательской деятельности	54	5	15		1	33
Всего		108	10	30	0	2	66
Промежуточная аттестация (зачет)							
ИТОГО		108	42				66

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины модуля Б1.В.ДВ.4.1 Риск-менеджмент в государственно-частном партнерстве по направлению 38.04.02. "Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель – Дать представление о современных подходах к построению системы риск – менеджмента на современных предприятиях (организациях), способствовать приобретению навыков в использовании методов управления рисками при решении практических задач.

Задачи:

Дать представления о современной парадигме риск-менеджмента и современных подходов к развитию этой дисциплине; Познакомить с фундаментальными основами и принципами, на которых строиться риск-менеджмент; Сформировать представления о современных способах сознания систем по управлению рисками; Дать анализ современных проблем риск-менеджмента и подходов к их решению в российских и зарубежных экономических школах

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень	Степень	Перечень планируемых результатов обучения по
----------	---------	--

компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общекультурные компетенции				
Не предусмотрены				
б) общепрофессиональные компетенции				
ОПК-2 Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Компетенция реализуется в части применения Риск-менеджмент в профессиональной деятельности	концептуальные основы руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности обеспечивающие толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, в том числе с учетом специфики региона проживания	организовывать работу коллектива в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, в том числе с учетом специфики региона проживания	навыками организации работы и руководства коллективом с учетом профессиональной специфики, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, в том числе с учетом специфики региона проживания
в) профессиональные компетенции				
ПК-1 Способностью управлять организациями, подразделениями и группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Компетенция реализуется в части применения Риск-менеджмент в профессиональной деятельности	принципы и методы управления организациями, и координацией деятельности сотрудников подразделений, проектных команд, теоретические знания по планированию работы и грамотному распределению заданий между членами	использовать теоретические знания по управлению организациями и подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в профессиональной деятельности; организовывать и координировать	управленческими инструментальными для управления организациями и подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в профессиональной деятельности; лидерскими компетенциями

		коллектива	деятельность сотрудников и проектных команд; планировать работу и грамотно распределять задания между членами коллектива	для эффективного управления организациями и подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-6 Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественным и зарубежными исследователями и	Компетенция реализуется в части применения Риск-менеджмент в профессиональной деятельности	методы сбора и обработки информации в процессе проведения исследования, способы обобщения и оценки результатов исследований, методы и приемы критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями и	обобщать результаты отечественных и зарубежных исследователей в области актуальных управленческих проблем; определять теоретическое и практическое значение результатов исследований в области управления; осуществлять обработку полученной информации в ходе проводимого исследования отечественным и зарубежными учеными	навыками критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления; механизмом обобщения результатов исследований, полученных отечественным и зарубежными учеными в области управления

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Риск-менеджмент в государственно-частном партнерстве» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 4-й семестр.

Дисциплина «Риск-менеджмент в государственно-частном партнерстве» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению

подготовки 38.03.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Риск-менеджмент в государственно-частном партнерстве» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Методы исследований в менеджменте», «Планирование и организация предпринимательской деятельности», «Инвестиционное проектирование в государственно-частном партнерстве».

Дисциплина «Риск-менеджмент в государственно-частном партнерстве в государственно-частном партнерстве» может являться предшествующей для получения навыков профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			4
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	4	144	144
Контактные часы	1,16	42	42
Лекции (Л)		10	10
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		30	30
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой			
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	3	102	102

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 4							

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)			СР	
1.	Тема 1. Концепция риска и методы его оценки	20	1	4		1	14
2.	Тема 2. Методы идентификации, измерения и картографирования рисков	20	1	4		1	14
3.	Тема 3. Риск-менеджмент - система управления риском	19	1	4			14
4.	Тема 4. Стратегия риск-менеджмента	19	1	4			14
5.	Тема 5. Риски внешнеэкономической деятельности	19	1	4			14
6.	Тема 6. Страхование в управлении рисками	19	1	4			14
7.	Тема 7. Методы управления финансовыми рисками	28	4	6			18
Всего		144	10	30	0	2	102
<i>Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)</i>							
ИТОГО		144	42				102

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.4.2 Управление рисками проектов государственно-частного партнерства по направлению 38.04.02. "Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель – приобретение студентами знаний и умений в области управления рисками.

Задачи:

- 1) изучение теоретических и методологических основ управления рисками;
- 2) изучение теоретических и практических основ разработки, внедрения и контроля системы управления рисками. Знания, полученные студентами в процессе освоения данной дисциплины, позволят решать практические задачи, связанные с созданием системы управления рисками на предприятиях и в организациях различных отраслей экономики и форм собственности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общекультурные компетенции				
Не предусмотрено				
б) общепрофессиональные компетенции				
ОПК-2 Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Компетенция реализуется в части применения управления рисками проектов в профессиональной деятельности	концептуальные основы руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности обеспечивающие толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, в том числе с учетом специфики проживания	организовывать работу коллектива в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, в том числе с учетом специфики проживания	навыками организации работы и руководства коллективом с учетом профессиональной специфики, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, в том числе с учетом специфики проживания
в) профессиональные компетенции				
ПК-1 Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и	Компетенция реализуется в части применения управления рисками проектов в профессиональной деятельности	принципы и методы управления организациями, и координацией деятельности сотрудников подразделений, проектных	использовать теоретические знания по управлению организациями и подразделениями, группами (командами)	управленческим инструментальными для управления организациями и подразделениями, группами (командами)

сетями		команд, теоретические знания по планированию работы и грамотному распределению заданий между членами коллектива	сотрудников, проектами и сетями в профессиональной деятельности; организовывать и координировать деятельность сотрудников и проектных команд; планировать работу и грамотно распределять задания между членами коллектива	сотрудников, проектами и сетями в профессиональной деятельности; лидерскими компетенциями для эффективного управления организациями и подразделениям и, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-6 Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественным и зарубежными исследователями и	Компетенция реализуется в части применения управления рисками проектов в профессиональной деятельности	методы сбора и обработки информации в процессе проведения исследования, способы обобщения и оценки результатов исследований, методы и приемы критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями	обобщать результаты отечественных и зарубежных исследователей в области актуальных управленческих проблем; определять теоретическое и практическое значение результатов исследований в области управления; осуществлять обработку полученной информации в ходе проводимого исследования отечественными и зарубежными учеными	навыками критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления; механизмом обобщения результатов исследований, полученных отечественными и зарубежными учеными в области управления

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление рисками проектов государственно-частного партнерства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 4-й семестр.

Дисциплина «Управление рисками проектов государственно-частного партнерства» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Управление рисками проектов государственно-частного партнерства» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Управление сферой услуг», «Инвестиционное проектирование в государственно-частном партнерстве», «Методология инвестиционного анализа в государственно-частном партнерстве».

Дисциплина «Управление рисками проектов государственно-частного партнерства» может являться предшествующей для получения навыков профессиональной деятельности..

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре 4
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	4	144	144
Контактные часы	1,16	42	42
Лекции (Л)		10	10
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		30	30
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой			
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	102	102

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 4							
3.	Тема 1 Риск как экономическая категория, его сущность и содержание	16	1	3		1	11
4.	Тема 2 Риск — неизбежный фактор предпринимательской деятельности	16	1	3		1	11
5.	Тема 3 Классификационные схемы факторов риска в предпринимательской деятельности	15	1	3		0	11
6.	Тема 4 Показатели оценки предпринимательского риска	16	1	3		0	12
7.	Тема 5 Критерии принятия рискового решения в предпринимательской деятельности	15	1	3		0	11
8.	Тема 6 Риск-менеджмент в организации	15	1	3		0	11
9.	Тема 7 Стратегические основы управления рисками в организации	17	1	4		0	12
10.	Тема 8 Методы управления риском	16	1	4		0	11
11.	Тема 9 Концептуальные подходы менеджмента риска по обеспечению	18	2	4		0	12

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов				
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)			СР
	финансовой устойчивости предприятия					
Всего		144	10	30	0	2
<i>Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)</i>						
ИТОГО		144	42			102

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.5.1 Стратегический анализ эффективности менеджмента в государственно-частном партнерстве по направлению 38.04.02. "Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины является формирование базовых теоретических знаний об основах, содержании и особенностях эффективного стратегического менеджмента в условиях рыночной экономики с учетом национальной специфики и высокой степени неопределенности окружающей среды, развитие и совершенствование у студентов навыков стратегического анализа эффективности менеджмента в государственно-частном партнерстве на основе ситуативного анализа, оценки стратегических перспектив, так же целью дисциплины является подготовка студентов к организационно-управленческой деятельности в сфере государственно-частного партнерства.

Задачами дисциплины являются:

- Изучить важнейшие составляющие стратегического анализа эффективности менеджмента в сфере государственно-частного партнерства;
- Сформировать умение расчета и анализа показателей, составляющих информационную базу стратегического анализа;
- Овладеть основными методами проведения стратегического анализа ресурсов и возможностей предприятий в сфере государственно-частного партнерства.
- ознакомление с современными теориями государственно-частного партнерства;
- изучение форм государственно-частного партнерства и их особенностей;
- приобретение навыков практической работы в области подготовки и реализации эффективного менеджмента в организациях государственно-частного партнерства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компете	Степень реализац	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
------------------	------------------	--

ний, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	ии компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общекультурные компетенции				
Не предусмотрено				
б) общепрофессиональные компетенции				
Не предусмотрено				
в) профессиональные компетенции				
ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Компетенция реализуется в части применения стратегического анализа эффективности менеджмента в профессиональной деятельности	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	ставит стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа; при разработке корпоративной стратегии и программ организационного	навыкам и обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; механизмами

			разв ити я генери ровать новые идеи в соответ ствии с отрасле вой специф икой	реализац ии корпора тивной стратегии и и програм м организа ционных преобраз ований
ПК-3 Способн остью использо вать совреме нные методы управле ния корпора тивными финанса ми для решения стратегич еских задач	Компетенци я реализуе тся в части примене ния стратегии анализа эффектив ности менеджм ента в професси ональной деятельн ости	принципы и методы управлени я корпорати вными финансами на всех уровнях управлени я; основные подходы к управлени ю корпорати вными финансами для решения стратегиче ских задач профессио нальной деятельнос ти	примен ять теорети ческие аспект ы управл ения корпор ативны ми финанс ами для решени я стратег ически х задач; исполь зовать соврем енные методы управл ения корпор ативны ми финанс ами в профес сионал ьной деятель ности	теорети ческими основам и и практиче скими навыкам и в области управле ния корпора тивными финанса ми; совреме нными методам и управле ния корпора тивными финанса ми для решения стратегич еских задач в професс иональн ой деятельн ости
ПК-5 Владени	Компетенци я	принципы и методы	примен ять	инструм ентарие

<p>ем методам и экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>реализу ются в части применения стратегического анализа эффективности менеджмента в профессиональной деятельности</p>	<p>экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; особенности современного стратегического исследования; методики экономического анализа деятельности социально- экономических систем для разработки управленческих решений и их оценки</p>	<p>методы экономического и стратегического анализа в различных сферах деятельности; применять методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, интерпретировать результаты для разработки управленческих решений и оценить их результаты</p>	<p>м экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыкам и управления хозяйствующими субъектами на основе результатов экономического и стратегического анализа, интерпретации результатов для разработки управленческих решений и оценки их результатов</p>
--	--	--	---	---

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический анализ эффективности менеджмента в государственно-частном партнерстве» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 4-й семестр.

Дисциплина «Стратегический анализ эффективности менеджмента в государственно-частном партнерстве» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Стратегический анализ эффективности менеджмента в государственно-частном партнерстве» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Современный стратегический анализ», «Методы исследований в менеджменте».

Дисциплина «Стратегический анализ эффективности менеджмента в государственно-частном партнерстве» может являться предшествующей при изучении дисциплин для получения навыков профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			4
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	4	144	144
Контактные часы	1	42	42
Лекции (Л)		10	10
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		30	30
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2
Промежуточная аттестация: экзамен		27	27
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	75	75

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них

количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 4							
12.	Теоретические основы стратегического анализа эффективности менеджмента государственно-частного партнерства.	29	2	6			21
13.	Анализ макросреды и микросреды компаний государственно-частного партнерства	29	2	6			21
14.	Методы анализа эффективности управления и объекты стратегического анализа менеджмента государственно-частного партнерства	29	2	6			21
15.	Анализ эффективности управления и методы разработки стратегических альтернатив развития компаний государственно-частного партнерства	30	2	6		1	21
16.	Проектирование эффективных систем управления в государственно-частном партнерстве. Реализация стратегии стратегический контроль. Бенчмаркетинг	27	2	6		1	18
Всего		144	10	30	0	2	75
Промежуточная аттестация (экзамен, курсовая работа)							27
ИТОГО		144	42				75

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.5.2 Стратегические приоритеты развития бизнеса в регионе по направлению 38.04.02. "Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель – является формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе, умений применять полученные знания в своей практической деятельности. Подготовка обучающихся к организационно-управленческому, информационно-аналитическому и предпринимательскому видам профессиональной деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных и прикладных задач.
- изучить действующие нормативные документы в сфере стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе. выработать умения использовать нормативные документы в сфере стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе в своей повседневной работе.
- практическое освоение методик анализа планов и программ стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе.
- обучения умению оценивать планы и программы стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных экономических последствий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общекультурные компетенции				
Не предусмотрено				

б) общепрофессиональные компетенции

Не предусмотрено

в) профессиональные компетенции

<p>ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Компетенция реализуется в части применения Стратегического приоритета развития бизнеса в регионе профессиональной деятельности</p>	<p>концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений</p>	<p>ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа; при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой</p>	<p>навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований</p>
<p>ПК-3 Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Компетенция реализуется в части применения Стратегического приоритета развития бизнеса в регионе профессиональной деятельности</p>	<p>принципы и методы управления корпоративными финансами на всех уровнях управления; основные подходы к управлению корпоративными финансами для решения стратегических задач профессиональной деятельности</p>	<p>применять теоретические аспекты управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; использовать современные методы управления корпоративными финансами в профессиональной деятельности</p>	<p>теоретически обоснованными и практическими навыками в области управления корпоративными финансами; современными методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в</p>

				профессиональной деятельности
ПК-5 Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Компетенция реализуется в части применения Стратегического приоритета развития бизнеса в профессиональной деятельности	принципы и методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; особенности современного стратегического исследования; методика экономического анализа деятельности социально-экономических систем для разработки управленческих решений и их оценки	применять методы экономического и стратегического анализа в различных сферах деятельности; применять методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, интерпретировать результаты для разработки управленческих решений и оценивать их результаты	инструментарием экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками управления хозяйствующими субъектами на основе результатов экономического и стратегического анализа, интерпретации и результатов для разработки управленческих решений и оценки их результатов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегические приоритеты развития бизнеса в регионе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 4-й семестр.

Дисциплина «Стратегические приоритеты развития бизнеса в регионе» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению

подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Стратегические приоритеты развития бизнеса в регионе» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Этика и социальная среда бизнеса», «Современный стратегический анализ», «Методология инвестиционного анализа в государственно-частном партнерстве».

Дисциплина «Стратегические приоритеты развития бизнеса в регионе» может являться предшествующей для получения навыков профессиональной деятельности

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	4	144	144
Контактные часы	1	42	42
Лекции (Л)		10	10
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		30	30
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2
Промежуточная аттестация: экзамен, курсовая работа		27	27
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	75	75

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 4							
17.	Тема 1. Сущность и базовая модель	12	1	2			9

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов				
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)			СР
	стратегического менеджмента. Этапы развития и эволюция стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе					
18.	Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели: сущность и основные подходы к разработке и определению стратегических приоритетов развития бизнеса в регионе	12	1	2		9
19.	Тема 3. Анализ факторов макросреды и их влияние на стратегические приоритеты развития регионального бизнеса: PEST-анализ	12	1	2		9
20.	Тема 4. Анализ региона и конкуренции: основные инструменты и методы анализа стратегических приоритетов развития бизнеса	12	1	2		9
21.	Тема 5. Отраслевые ключевые факторы успеха в контексте приоритетов развития бизнеса, корневые компетенции и конкурентные преимущества	12	1	2		9
22.	Тема 6. Анализ внутренней среды компании и ее влияние на развитие.	12	1	2		9
23.	Тема 7. SWOT-анализ как инструмент сценарного планирования	12	1	2		9
24.	Тема 8. Эталонные (базовые) стратегии развития бизнеса в регионе	12	1	2		9
25.	Тема 9. Портфельные	12	1	2		9

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)			СР	
	стратегии и приоритеты развития бизнеса в регионе						
26.	Тема 10. Конкурентные стратегии бизнес-единиц М. Портера	12	1	2		9	
27.	Тема 11. Функциональные и операционные стратегии	12		5	1	6	
28.	Тема 12. Методы реализации стратегий и стратегический контроль	12		5	1	6	
Всего		144	10	30	0	2	75
<i>Промежуточная аттестация (экзамен, курсовая работа)</i>						27	
ИТОГО		144		42		75	

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины (модуля) Б1.В.ОД.3 Современный стратегический анализ по направлению 38.04.02. "Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель – формирование научных представлений о методах стратегического анализа организации, имеющих конкретно практическое содержание, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.

Задачи:

- Освоение методов и моделей стратегического анализа макро и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия.

- Изучение методологии стратегического синтеза, выдвижения целей и задач организации, определении миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив.

- Рассмотрение аспектов разработки стратегии и управления ее реализацией, стратегического и оперативного контроллинга.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций,	Степень реализации	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
-----------------------	--------------------	--

которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общекультурные компетенции				
ОК-1 Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Компетенция реализуется в части применения Современного стратегического анализа в профессиональной деятельности	принципы и способы абстрактного мышления, методы анализа и синтеза	использовать приемы абстрактного мышления анализа и синтеза при исследовании проблем профессиональной деятельности	способностью к абстрактному мышлению анализу и синтезу в профессиональной деятельности
б) общепрофессиональные компетенции				
Не предусмотрено				
в) профессиональные компетенции				
ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Компетенция реализуется в части применения Современного стратегического анализа в профессиональной деятельности	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа; при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований

<p>ПК-3 Способностью использовать современные методы управления корпоративным и финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Компетенция реализуется в части применения Современного стратегического анализа в профессиональной деятельности</p>	<p>принципы и методы управления корпоративным и финансами на всех уровнях управления; основные подходы к управлению корпоративным и финансами для решения стратегических задач профессиональной деятельности</p>	<p>применять теоретические аспекты управления корпоративным и финансами для решения стратегических задач; использовать современные методы управления корпоративным и финансами в профессиональной деятельности</p>	<p>теоретическими основами и практическими навыками в области управления корпоративным и финансами; современными методами управления корпоративным и финансами для решения стратегических задач в профессиональной деятельности</p>
<p>ПК-5 Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Компетенция реализуется в части применения Современного стратегического анализа в профессиональной деятельности</p>	<p>принципы и методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; особенности современного стратегического исследования; методика экономического анализа деятельности социально-экономических систем для разработки управленческих решений и их</p>	<p>применять методы экономического и стратегического анализа в различных сферах деятельности; применять методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, интерпретировать результаты для разработки управленческих решений и оценивать их результаты</p>	<p>инструментарием экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками управления хозяйствующим и субъектами на основе результатов экономического и стратегического анализа, интерпретации результатов для разработки управленческих</p>

		оценки		решений и оценки их результатов
--	--	--------	--	---------------------------------------

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 1-й семестр.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Современный стратегический анализ» используются полученные знания, навыки и умения в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Исследование маркетинговых стратегии в бизнесе», «Оценка эффективности антикризисных стратегий организации», «Стратегический анализ эффективности менеджмента в государственно-частном партнерстве».

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			1
<i>зр.1</i>	<i>зр.2</i>	<i>зр.3</i>	<i>зр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	5	180	180
Контактные часы	1	50	50
Лекции (Л)		16	16
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		32	32
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2
Промежуточная аттестация: экзамен, к/р		27	27
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	103	103

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 1							
29.	Общая концепция стратегического менеджмента	22	2	4		1	15
30.	Основные задачи стратегического менеджмента и роль стратегического анализа в управлении	22	2	4		1	15
31.	Типология стратегий в организации	21	2	4		0	15
32.	Методы и модели стратегического анализа	21	2	4		0	15
33.	Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии	21	2	4		0	15
34.	Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней	20	2	3		0	15
35.	Формирование стратегии на основе стратегического анализа	19	2	3		0	14
36.	Стратегические изменения в организации	17	1	3		0	13
37.	Анализ эффективности стратегических изменений	17	1	3		0	13
Всего		180	16	32	0	2	103
Промежуточная аттестация (экзамен)							27
ИТОГО		180	50				103

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины (модуля) Б1.В.ОД.4 Технологии управления человеческими ресурсами в государственно-частном партнерстве по направлению 38.04.02. "Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является подготовка выпускников к организационно-управленческой, предпринимательской и информационно-аналитической деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, способных:

- решать задачи по работе с человеческими ресурсами в рамках функциональных подразделений,
- участвовать в разработке политик и программ по управлению персоналом компании,
- участвовать в реализации стратегии компании по управлению человеческими ресурсами.

Задачи:

- научить обучающихся самостоятельной теоретической работе;
- познакомить с современными методами научных исследований;
- сформировать понятие о сущности исследовательской деятельности;
- создать оптимальные условия для развития познавательной активности и интереса обучающихся, развития их умений и навыков общения и взаимодействия;
- способствовать овладению методологией научного познания;
- научить работать с научной литературой, осуществлять поиск необходимой информации;
- выработать умение работы над рефератами, докладами, курсовыми и дипломными работами, прививать навыки публичного выступления;
- создать условия для саморазвития, самореализации, самовыражения обучающихся.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общекультурные компетенции				
ОК-3 Готовностью к саморазвитию, самореализации,	Компетенция реализуется в части применения Технологий	принципы саморазвития и самореализации ; индивидуально-	саморазвиваться и самореализовываться; использовать творческий потенциал в	мотивационной готовностью к саморазвитию и самореализации

использованию творческого потенциала	управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности	типологические особенности человека, определяющие его творческий потенциал	профессиональной деятельности	и; способностью к творческому развитию в профессиональной деятельности
б) общепрофессиональные компетенции				
ОПК-2 Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Компетенция реализуется в части применения Технологий управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности	концептуальные основы руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности обеспечивающие толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, в том числе с учетом специфики региона проживания	организовывать работу коллектива в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, в том числе с учетом специфики региона проживания	навыками организации работы и руководства коллективом с учетом профессиональной специфики, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, в том числе с учетом специфики региона проживания
в) профессиональные компетенции				
ПК-1 Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Компетенция реализуется в части применения Технологий управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности	принципы и методы управления организациями, и координацией деятельности сотрудников подразделений, проектных команд, теоретические знания по планированию работы и грамотному	использовать теоретические знания по управлению организациями и подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в профессиональной деятельности; организовывать и координировать деятельность	управленческим инструментарием для управления организациями и подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в профессиональной деятельности;

		распределению заданий между членами коллектива	сотрудников и проектных команд; планировать работу и грамотно распределять задания между членами коллектива	лидерскими компетенциями для эффективного управления организациями и подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
--	--	--	---	--

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии управления человеческими ресурсами в государственно-частном партнерстве» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 2-й семестр.

Дисциплина «Технологии управления человеческими ресурсами в государственно-частном партнерстве» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Технологии управления человеческими ресурсами в государственно-частном партнерстве» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Методы исследований в менеджменте», «Современный стратегический анализ».

Дисциплина «Технологии управления человеческими ресурсами в государственно-частном партнерстве» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Управленческое консультирование в государственно-частном партнерстве», «Управление сферой услуг».

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре

			2
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	4	144	144
Контактные часы	1,61	58	58
Лекции (Л)		18	18
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		38	38
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2
Промежуточная аттестация: экзамен		27	27
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	27 0	59	59

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 2							
38.	Современные подходы к персоналу и управлению человеческими ресурсами	12	2	3		1	6
39.	Формирование человеческих ресурсов	12	2	3		1	6
40.	Развитие человеческих ресурсов	11	2	3		0	6
41.	Повышение эффективности управления человеческими ресурсами	11	2	3		0	6
42.	Трудовое законодательство в управлении персоналом	10	1	3		0	6
43.	Современные технологии мотивации персонала	10	1	3		0	6
44.	Деловые коммуникации	10	1	3		0	6
45.	Эффективное лидерство	10	1	3		0	6
46.	Теория и практика стратегического менеджмента	10	1	3		0	6
47.	Основы HR-менеджмента. HR-брендинга	10	1	3		0	6

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)			СР	
48.	Организационное поведение	9	1	2		0	6
49.	Информационные технологии в управлении человеческими ресурсами	9	1	2		0	6
50.	Коммуникационный менеджмент	10	1	2		0	7
51.	Оценка эффективности системы управления персоналом	10	1	2		0	7
Всего		144	18	38	0	2	59
Промежуточная аттестация (экзамен)							27
ИТОГО		144	58				59

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины (модуля) Б1.В.ОД.5 Планирование и организация предпринимательской деятельности по направлению 38.04.02. "Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель – является подготовка обучающихся к организационно- управленческому; информационно-аналитическому и предпринимательскому видам профессиональной деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи: является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)

образовательной программы				
а) общекультурные компетенции				
Не предусмотрено				
б) общепрофессиональные компетенции				
Не предусмотрено				
в) профессиональные компетенции				
ПК-1 Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Компетенция реализуется в части применения Планирования и организации предпринимательской деятельности в профессиональной деятельности	принципы и методы управления организациями, и координацией деятельности сотрудников подразделений, проектных команд, теоретические знания по планированию работы и грамотному распределению заданий между членами коллектива	использовать теоретические знания по управлению организациями и подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в профессиональной деятельности; организовывать и координировать деятельность сотрудников и проектных команд; планировать работу и грамотно распределять задания между членами коллектива	управленческими инструментами для управления организациями и подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в профессиональной деятельности; лидерскими компетенциями для эффективного управления организациями и подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и	Компетенция реализуется в части применения Планирования и организации предпринимательской деятельности в профессионально	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа; при	навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений,

обеспечивать их реализацию	й деятельности	организационных преобразований и стратегических изменений	разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
ПК-4 Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Компетенция реализуется в части применения Планирования и организации предпринимательской деятельности в профессиональной деятельности	способы обоснования результатов количественного и качественного анализа, направления повышения эффективности управления бизнес-процессами	обосновывать и содержательно интерпретировать результаты количественного и качественного анализа и разрабатывать направления повышения эффективности управления бизнес-процессами	навыками обоснования и содержательной интерпретации результатов количественного и качественного анализа и выработки направлений повышения эффективности управления бизнес-процессами

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Планирование и организация предпринимательской деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 3-й семестр.

Дисциплина «Планирование и организация предпринимательской деятельности» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Планирование и организация предпринимательской деятельности» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Проблемы корпоративной социальной ответственности», «Современный стратегический анализ».

Дисциплина «Планирование и организация предпринимательской деятельности» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Исследование маркетинговых стратегии в бизнесе», «Организация исследовательской деятельности», «Риск-менеджмент в государственно-частном партнерстве».

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			3
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	4	144	144
Контактные часы	1,83	66	66
Лекции (Л)		16	16
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		48	48
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2
Промежуточная аттестация: экзамен, к/р		27	27
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	51	51

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 3							
52.	Характеристика	48	5	16		1	26

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)			СР	
	предпринимательской деятельности						
53.	Бизнес-проектирование предпринимательской деятельности.	48	5	16	1	26	
54.	Инфраструктура предпринимательской деятельности.	48	6	16	0	26	
Всего		144	16	48	0	2	51
Промежуточная аттестация (экзамен)						27	
ИТОГО		144	66			51	

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины (модуля) Б1.В.ОД.6 Проблемы корпоративной социальной ответственности в государственно-частном партнерстве по направлению 38.04.02."Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель – формирование теоретических знаний в области современных концепций управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, а также практических умений и навыков по использованию подходов, приемов и методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании, формирования и реализации основ корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.

Задачи:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- приобретение базовых умений и навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)

освоения образовательной программы				
а) общекультурные компетенции				
ОК-2 Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Компетенция реализуется в части применения Проблем корпоративной социальной ответственности в профессиональной деятельности	принципы и методы управления нестандартными ситуациями, систему действий в нестандартных ситуациях, концепцию социально-этической ответственности за принятые решения	действовать в нестандартных ситуациях, нести социально-этическую ответственность за принятые решения	навыками управления нестандартными и ситуациями; способностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
б) общепрофессиональные компетенции				
Не предусмотрено				
в) профессиональные компетенции				
ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Компетенция реализуется в части применения Проблем корпоративной социальной ответственности в профессиональной деятельности	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа; при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований

--	--	--	--	--

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проблемы корпоративной социальной ответственности в государственно-частном партнерстве» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 2-й семестр.

Дисциплина «Проблемы корпоративной социальной ответственности в государственно-частном партнерстве» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Проблемы корпоративной социальной ответственности в государственно-частном партнерстве» используются полученные знания, навыки и умения в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина «Проблемы корпоративной социальной ответственности в государственно-частном партнерстве» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Управление в сфере услуг», «Планирование и организация предпринимательской деятельности», «Управление рисками проектов в государственно-частном партнерстве».

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			2
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	3	108	108
Контактные часы	1,61	58	58
Лекции (Л)		18	18
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		38	38
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2
Промежуточная аттестация:зачет			

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			2
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	50	50

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 2							
55.	Концепция корпоративной социальной ответственности в менеджменте	23	4	8		1	10
56.	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	23	4	8		1	10
57.	Управление корпоративной социальной ответственностью	22	4	8		0	10
58.	Ответственность и устойчивое развитие организации	20	3	7		0	10
59.	Анализ и оценка эффективности развития корпоративной социальной ответственности	20	3	7		0	10
Всего		108	18	38	0	2	50
Промежуточная аттестация (зачет)							
ИТОГО		108	58				50

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины (модуля) Б1.В.ОД.7 Оценка эффективности антикризисных стратегий организации по направлению 38.04.02. "Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью является подготовка обучающихся к организационно- управленческому виду профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения профессиональных задач.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общекультурные компетенции				
ОК-3 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Компетенция реализуется в части применения Оценки эффективности антикризисных стратегий организации в профессиональной деятельности	принципы саморазвития и самореализации ; индивидуально-типологические особенности человека, определяющие его творческий потенциал	саморазвиваться и самореализовываться; использовать творческий потенциал в профессиональной деятельности	мотивационной готовностью к саморазвитию и самореализации; способностью к творческому развитию в профессиональной деятельности
б) общепрофессиональные компетенции				
Не предусмотрено				
в) профессиональные компетенции				
ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную	Компетенция реализуется в части применения	концептуальные основы формирования корпоративной	ставить стратегические цели, выбирать пути их	навыками обоснования выбранной стратегии и

ю стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Оценки эффективности антикризисных стратегий организации в профессиональной деятельности	стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	достижения на основе комплексного стратегического анализа; при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
ПК-3 Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Компетенция реализуется в части применения Оценки эффективности антикризисных стратегий организации в профессиональной деятельности	принципы и методы управления корпоративным и финансами на всех уровнях управления; основные подходы к управлению корпоративным и финансами для решения стратегических задач профессиональной деятельности	применять теоретические аспекты управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; использовать современные методы управления корпоративными финансами в профессиональной деятельности	теоретическим и основами и практическими навыками в области управления корпоративным и финансами; современными методами управления корпоративным и финансами для решения стратегических задач в профессиональной деятельности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка эффективности антикризисных стратегий организации» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 4-й семестр.

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов						
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР	
гр.1	гр.2		гр.3	гр.4	гр.5	гр.6		гр.7
Семестр № 4								
60.	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Потребность и необходимость в антикризисном управлении	36	2	8		1		25
61.	Механизмы антикризисного управления. Банкротство организаций. Диагностика банкротства	36	2	8		1		25
62.	Санация предприятий	36	3	7		0		26
63.	Стратегия и тактика антикризисного управления	36	3	7		0		26
Всего		144	10	30	0	2		75
Промежуточная аттестация (экзамен)								27
ИТОГО		144		42				75

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины (модуля) ФТД.1 Организационное развитие и управление изменениями в государственно-частном партнерстве по направлению 38.04.02. "Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель. Основной целью дисциплины является достижение следующих образовательных результатов: Знакомство с основными концепциями в области управления изменениями и организационным развитием. Понимание процесса изменений и закономерностей, по которым они протекают. Умение планировать и осуществлять изменения в коллективах и организациях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций,	Степень реализации	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
-----------------------	--------------------	--

которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общекультурные компетенции				
ОК-1 Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Компетенция реализуется в части применения организационного развития и управления изменениями в профессиональной деятельности	принципы и способы абстрактного мышления, методы анализа и синтеза	использовать приемы абстрактного мышления анализа и синтеза при исследовании проблем профессиональной деятельности	способностью к абстрактному мышлению анализу и синтезу в профессиональной деятельности
ОК-3 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Компетенция реализуется в части применения организационного развития и управления изменениями в профессиональной деятельности	принципы саморазвития и самореализации; индивидуальное типологические особенности человека, определяющие его творческий потенциал	саморазвиваться и самореализовываться; использовать творческий потенциал в профессиональной деятельности	мотивационной готовностью к саморазвитию и самореализации ; способность к творческому развитию в профессиональной деятельности
б) общепрофессиональные компетенции				
Не предусмотрено				
в) профессиональные компетенции				
ПК-4 Способностью использовать количественные и качественные методы для	Компетенция реализуется в части применения организационного развития и управления	способы обоснования результатов количественного и качественного анализа,	обосновывать и содержательно интерпретировать результаты количественного и качественного анализа и	навыками обоснования и содержательной интерпретации результатов количественного и

проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	изменениями в профессиональной деятельности	направления повышения эффективности и управления бизнес-процессами	разрабатывать направления повышения эффективности управления бизнес-процессами	качественного анализа и выработки направлений повышения эффективности управления бизнес-процессами
--	---	--	--	--

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организационное развитие и управление изменениями в государственно-частном партнерстве» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 3-й семестр.

Дисциплина «Организационное развитие и управление изменениями в государственно-частном партнерстве» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Организационное развитие и управление изменениями в государственно-частном партнерстве» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Современный стратегический анализ», «Технологии управления человеческими ресурсами в государственно-частном партнерстве».

Дисциплина «Организационное развитие и управление изменениями в государственно-частном партнерстве» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Риск-менеджмент в государственно-частном партнерстве», «Управление рисками проектов государственно-частного партнерства», «Стратегический анализ эффективности менеджмента в государственно-частном партнерстве».

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость
----------------------	--------------

	зач. ед.	час.	в семестре
			3
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	2	72	72
Контактные часы	0,55	20	20
Лекции (Л)		20	20
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)			
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки			
Промежуточная аттестация: зачет			
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	52	52

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 3							
64.	Теория поведения человека в организационных изменениях	10	3				7
65.	Виды организационных изменений	10	3				7
66.	Модель процесса успешного управления.	10	3				7
67.	Работа с персоналом в рамках управления организационными изменениями.	10	3				7
68.	Соппротивление изменениями. Управление изменениями в информационных потоках.	11	3				8
69.	Организационное развитие. Лидерство и организационные изменения	11	3				8
70.	Моделирование	10	2				8

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов				
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)			СР
	организационных изменений.					
Всего		72	20		0	52
<i>Промежуточная аттестация (зачет)</i>						
ИТОГО		72	20			52

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Аннотация дисциплины (модуля) ФТД.2 Этика и социальная среда бизнеса по направлению 38.04.02. "Менеджмент"

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к расчетно-экономической; аналитической, научно-исследовательской; организационно-управленческой деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общекультурные компетенции				
ОК-1 Способностью к абстрактному мышлению, анализу,	Компетенция реализуется в части применения этики и	принципы и способы абстрактного мышления, методы	использовать приемы абстрактного мышления анализа и синтеза при	способностью к абстрактному мышлению анализу и синтезу

синтезу	социальной среды бизнеса в профессиональной деятельности	анализа и синтеза	исследовании проблем профессиональной деятельности	профессиональной деятельности
ОК-2 Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Компетенция реализуется в части применения этики и социальной среды бизнеса в профессиональной деятельности	принципы и методы управления нестандартными ситуациями, систему действий в нестандартных ситуациях, концепцию социально-этической ответственности за принятые решения	действовать в нестандартных ситуациях, нести социально-этическую ответственность за принятые решения	навыками управления нестандартными ситуациями; способностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Компетенция реализуется в части применения этики и социальной среды бизнеса в профессиональной деятельности	принципы саморазвития и самореализации; индивидуальные типологические особенности человека, определяющие его творческий потенциал	саморазвиваться и самореализовываться; использовать творческий потенциал в профессиональной деятельности	мотивационной готовностью к саморазвитию и самореализации; ; способностью к творческому развитию в профессиональной деятельности
б) общепрофессиональные компетенции				
Не предусмотрено				
в) профессиональные компетенции				
Не предусмотрено				

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Этика и социальная среда бизнеса» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 1,2-й семестры.

Дисциплина «Этика и социальная среда бизнеса» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Этика и социальная среда бизнеса» используются полученные знания, навыки и умения в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина «Этика и социальная среда бизнеса» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Планирование и организация предпринимательской деятельности», «Исследование маркетинговых стратегии в бизнесе», «Стратегические приоритеты развития бизнеса в регионе».

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			2
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	4	160	160
Контактные часы	1,66	60	60
Лекции (Л)		40	40
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		20	20
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки			
Промежуточная аттестация: зачет			
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	100	100

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов		
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)	СР

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 2							
71.	Этика бизнеса: предмет и специфика	32	8	4			20
72.	Основные концепции в этике бизнеса	32	8	4			20
73.	Становление этических норм в бизнесе в современных условиях	32	8	4			20
74.	Управленческая этика	32	8	4			20
75.	Этика бизнеса и социальная ответственность	32	8	4			20
Всего		160	40	20	0		100
Промежуточная аттестация (зачет)							
ИТОГО		160	60				100

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации